Marketing u turizmu – pitanja za zadaću i ispitivanje (1. krug)

1. Što je marketing?
2. Što je marketing u turizmu?
3. Što (koga) obuhvaća marketing?
4. Koji su osnovni koncepti marketinga? (3)
5. Koje su poslovne koncepcije marketinga?
6. Objasni koncepciju PROIZVODNJE i navedi primjer.
7. Objasni koncepciju PROIZVODA i navedi primjer.
8. Objasni koncepciju PRODAJE i navedi primjer.
9. Objasni koncepciju MARKETINGA i navedi primjer.
10. Objasni HOLISTIČKI marketing.
11. Objasni DURŠTVENO ODGOVORAN marketing i navedi primjer.
12. Objasni ZELENI marketing i navedi primjer.
13. Što je tržište?
14. Koji su preduvjeti tržišne razmjene? (5)
15. Što su potrebe a što želje? Navedi primjer.
16. Na Maslowljevoj ljestvici ljudskih potreba, što uključuje potrebe NIŽEG reda?
17. Na Maslowljevoj ljestvici ljudskih potreba, što uključuje potrebe VIŠEG reda?
18. Koje su komponente marketinškog miska (spleta)? (4)
19. Navedi jedan primjer za glokalizaciju.
20. Koje su glavne značajke GERILSKOG marketinga? Navedi primjer.