Osnove turizma – *Oblici i vrste turizma*

1. Što su **motivi**?
   * ***motivi*** *–* ***psihički procesi*** *koji* ***pokreću ljude*** *na određeno ponašanje i aktivnosti*
   * ***turistički motivi*** *– motivi koji potiču ljude na odlazak na turističko putovanje*
2. Koji su najčešći motivi dolaska gostiju u Hrvatsku? – *odmor, zabava, gastronomija, prirodne ljepote...*
3. Nabroj **obilježja turističkih motiva**. (5) – *brojnost i različitost, međuovisnost i stupnjevitost, različita razina usmjerenosti*
4. Koje su dvije različite **razine motiva**? – *općenita i specifična*
5. Što je **odmorišni** **turizma**? – **osnovni oblik turizma** – *uključuje najvažniji motiv – odmor*
6. Nabroj **posebne oblike turizma**.
   * *zdravstveni, kulturni, lovni i ribolovni, naturizam, nautički, kongresni, vjerski, ekoturizam, poticajni i sportsko-rekreacijski*
7. Koji su **motivi** i **preduvjeti** za razvoj **zdravstvenog** **turizma**?
   * ***očuvanje zdravlja*** *kao glavni motiv*
   * ***preduvjeti*** *za razvoj zdravstvenog turizma: povoljna klima, ljekovita svojstva mora ili termalnih izvora, čist zrak i okoliš*
8. Što je **kulturni** **turizam** i gdje je najviše razvijen? - *glavni motiv je* ***upoznavanje kulturnih objekata i sadržaja –*** *najrazvijeniji je u glavnim gradovima (metropolama)*
9. Što je **kreativni** **turizam**? **Navedi** **primjer** koji smo spominjali na nastavi. - *upoznavanje baštine preko tečajeva, radionica, istraživačkih i sličnih aktivnosti (dokoličarsko obrazovanje) – npr. berba maslina, izrada paškog sira...*
10. U kojim gradovima u Hrvatskoj je razvijen **kongresni** **turizam**? (2) – *Dubrovnik i Opatija*
11. Objasni što je **poticajni** **turizam**. - ***putovanje kao nagrada ili poticaj za još uspješniji rad;*** *standard usluge treba biti iznadprosječan jer turisti ne plaćaju sami put pa im je potrošnja iznadprosječna*
12. Koji oblik turizma je **koristan** za lokalnu zajednicu **tijekom** **cijele** **godine**? – *nautički turizam*
13. Koji su glavni motivi **lovnog** i **ribolovnog** **turizma**? – *sportski lov i ribolov*
14. Koji motivi prevladavaju u **sportsko-rekreacijskom turizmu**? - *prevladavaju* ***sportski*** *motivi*
15. Nabroj **kriterije podjele turizma**. (6) – *duljina boravka, zemlja stalnog prebivališta, način organiziranja putovanja, stupanj mobilnosti turista, dob i obiteljski status turista te obilježja turističkog prostora*
16. Koja je razlika između **boravišnog** i **turizma kraćih boravaka**?
    * *boravišni turizam – turisti ostvaruju u nekoj destinaciji više uzastopnih noćenja (3+)*
    * *turizam kraćih boravaka – prisutan tijekom cijele godine a najviše vikendom (izletnici)*
17. Koje su vrste turizma **s obzirom na zemlju stalnog boravka turista**? (2) *– strani i domaći turizam*
18. Kakav je to **individualni turizam**? - *turisti sami organiziraju putovanje*
19. Kako se naziva vrsta turizma u kojoj su turisti **ovisni o nekom prijevoznom sredstvu**? – *mobilni turizam*
20. S obzirom na **obilježja turističkog prostora**, koji oblici turizma postoje? (6)
    * *primorski, jezerski, termalno-kupališni, planinski, gradski i seoski turizam*