

ADVERTISING RATING PREDICTION

Using Classification And Regression Trees (CART)

[by Ines & Rossi]

DATA
SCIENCE
INDONESIA

Latar Belakang

Saat ini, TELKOM sedang melakukan inisialisasi kerja sama dengan Perusahaan X. Perusahaan X merupakan perusahaan penyedia Platform Advertising Automation untuk Televisi. Dengan Platform Advertising Automation untuk Televisi ini para Advertising Agency dapat memasang advertising di Televisi secara self service. Mereka cukup memasukkan segmen customer yang disasar serta jumlah budget yang dimiliki ke dalam platform ini, kemudian akan muncul slot-slot iklan yang sesuai beserta prediksi rating pada slot tersebut. Prediksi rating pada slot iklan ini dibangun dengan model CART pada capstone project ini sehingga para Advertising Agency dapat memilih dengan tepat di slot mana mereka akan memasang iklannya.

TUJUAN

Membangun **model prediksi** menggunakan metode **Classification And Regression Trees (CART)** untuk membantu **Telkom dan perusahaan X** memprediksi persentase **advertising rating** pada **slot advertising tertentu**.

MANFAAT

- **Tangibel**
 - Menjadi bagian $\pm 15\%$ dari keseluruhan fitur yang ada dalam Platform Advertising Automation.
- **Intangibel**
 - a. Mempermudah pengguna Platform Advertising Automation untuk menentukan slot advertising yang akan dipilih based on hasil prediksi persentase advertising rating.
 - a. Menjadi salah satu fitur yang powerfull dalam Platform Advertising Automation.

SIMPULAN

Prediktor yang masuk ke dalam model CART adalah **genre, jam mulai, jam menit, durasi** dengan **R-squared 79,3%** sehingga **CART model** cukup baik untuk memprediksi **respon (rating)**.

Regression Tree of Rating

