

FONDO DE EMPLEADOS DE SODIMAC COLOMBIA FONSODI
NIT: 830.044.132-4
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL COMPARATIVO
A DICIEMBRE 31 DE 2020 y 2019
(Valores Expresados en Miles de Pesos Colombianos)

	N° NOTA	2020	2019	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION PORCENTUAL	PARTICIPACION PORCENTUAL
INGRESOS						
INGRESOS OPERACIONALES						
INGRESOS CARTERA DE CRÉDITOS		2.592.996	2.217.230	375.766	17%	92%
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		2.592.996	2.217.230	375.766	17%	92%
OTROS INGRESOS						
INGRESOS VALORACIÓN DE INVERSIONES		69.363	90.472	- 21.109	-23%	2%
INGRESOS DESCUENTOS CONVENIOS		84.352	203.048	- 118.696	-58%	3%
RECUPERACIONES POR DETERIORO		55.212	81.974	- 26.762	-33%	2%
OTROS INGRESOS		23.112	84.445	- 61.333	-73%	1%
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES		232.038	459.939	- 227.900	-50%	8%
TOTAL INGRESOS	18	2.825.034	2.677.168	147.866	6%	100%
GASTOS FINANCIEROS Y DE ADMINISTRACION						
COSTO DE VENTAS Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS	19	286.594	231.187	55.407	24%	12%
GASTO POR BENEFICIO A EMPLEADOS	20	903.105	880.424	22.681	3%	38%
GASTOS GENERALES	21	881.154	877.707	3.446	0%	37%
GASTOS POR DETERIORO	21	118.796	56.783	62.013	109%	5%
GASTOS AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO	23	25.005	34.038	- 9.032	-27%	1%
GASTOS POR DEPRECIACIÓN	24	19.813	28.569	- 8.755	-31%	1%
TOTAL GASTOS FINANCIEROS Y GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		2.234.467	2.108.707	125.760	6%	95%
GASTOS NO OPERACIONALES						
GASTOS FINANCIEROS		122.604	164.937	- 42.333	-26%	5%
GASTOS VARIOS		0	997	- 997	-100%	0%
TOTAL OTROS GASTOS	25	122.604	165.934	- 43.331	-26%	5%
TOTAL COSTOS Y GASTOS		2.357.070	2.274.641	82.429	4%	100%
EXCEDENTE NETO DE EJERCICIO		467.964	402.527	65.437	16%	16%

Las notas explicativas son parte integral de los estados financieros

(Original Firmado)
MAGALY GALVIS ZULETA
Representante Legal

(Ver certificación adjunta)

(Original Firmado)
LUCRECIA LEON FERNANDEZ
Contador Público
T.P. N° 194038-T

(Ver certificación adjunta)

(Original Firmado)
ALVARO BURGOS GAYÓN
Revisor Fiscal - T.P No. 62796-T
Delegado ASESORES Y AUDITORES R&B Ltda.
(Ver informe y dictamen adjunto)