

# **Análisis de datos de la plataforma SUNN para la toma de decisiones**

## **Informe de avance del proyecto**

**Daniel Correa Arango**  
**Asesor: Danny Alexandro Múnera Ramirez**



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

**Universidad de Antioquia**  
**Facultad de Ingeniería**  
**Medellín**

**Octubre 24 de 2017**

Luego de identificar la necesidad de desarrollar nuevamente la plataforma SUNN fue necesario definir nuevos objetivos para el proyecto de práctica, los cuales están orientados al desarrollo de la plataforma más que al análisis de los datos que contiene, de esta manera se plantearon los siguientes objetivos:

## **General**

Desarrollar una nueva versión de la plataforma SUNN basada en la hoja de ruta de la corporación Ruta N consolidando el modelo de negocio actualizado, aplicando buenas prácticas de desarrollo.

## **Específicos**

- Validar la nueva idea de negocio de la plataforma con el fin de ofrecer un producto viable y atractivo de cara a los usuarios.
- Diseñar una nueva arquitectura para la plataforma, la cual sea sostenible y escalable buscando soportar un alto flujo de usuarios.
- Identificar las tecnologías más convenientes para el desarrollo de la plataforma seleccionando aquellas que se ajusten a los requisitos de la corporación.
- Emplear metodologías ágiles que permitan obtener entregables funcionales en el menor tiempo posible para identificar y corregir errores.
- Crear la documentación necesaria, hoy en día inexistente, del desarrollo de la plataforma haciéndolo comprensible y mantenible para futuras intervenciones.

## **Actividades realizadas**

Con el objetivo de desarrollar una plataforma que se ajuste al modelo de negocio planteado por Ruta N, se asistió a unas sesiones de acompañamiento con el laboratorio de creación que dispone la corporación; En estas sesiones se buscaba plantear de manera clara la necesidad que busca solventar la plataforma, identificar el mercado objetivo y sus competencias, prototipado de la solución y por ultimo aterrizar un modelo de negocio viable.

Las sesiones del laboratorio se distribuyeron en una sesión de 4 horas semanal durante cuatro semanas donde se utilizó una metodología compuesta por conceptos de design thinking y metodología doble diamante

- **Primera sesión:** Se aterriza la idea del negocio con el fin de que los miembros del equipo manejen la misma terminología y se centren en un mismo objetivo, se identifican posibles aspectos políticos, ambientales, sociales, tecnológicos, económicos y legales que pueden afectar el desarrollo o que hicieran inviable la idea de negocio, además, se detallan los actores que interactuaran con la plataforma y su rol dentro de la misma. Esta sesión debió ser validada con un posible cliente esperando su nivel de aprobación y posibles recomendaciones o expectativas.

# FASES DE DESIGN THINKING

## Institute of Design at Stanford

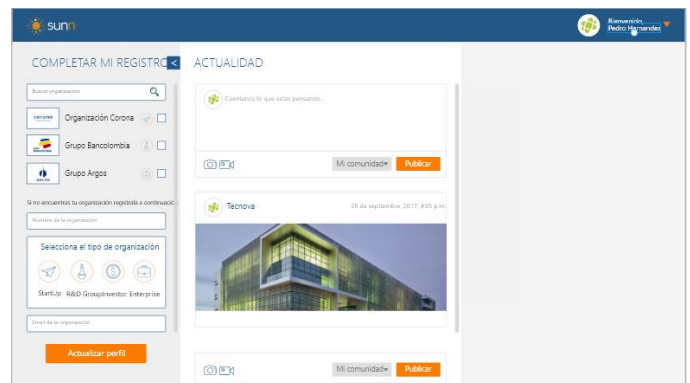
Intentalo  
STARTUPS

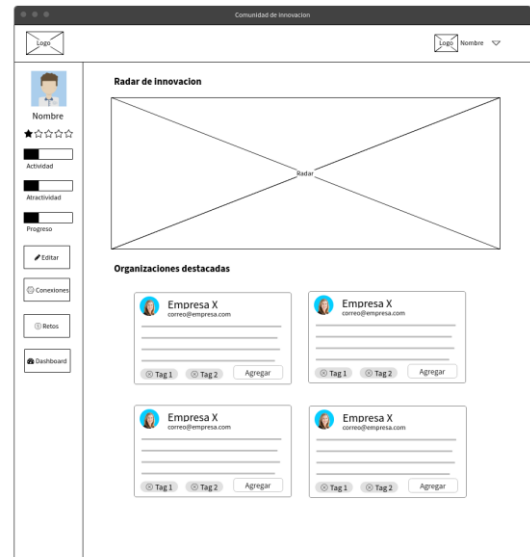
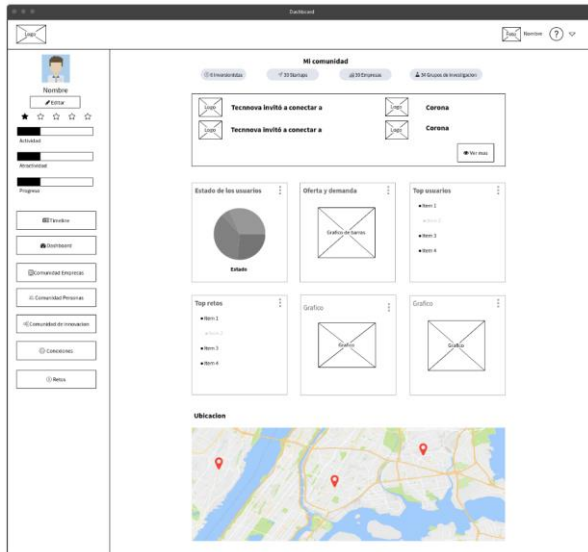


Design Thinking. Tomado de <http://cursoparaemprendedoresuned.intentalo.es>

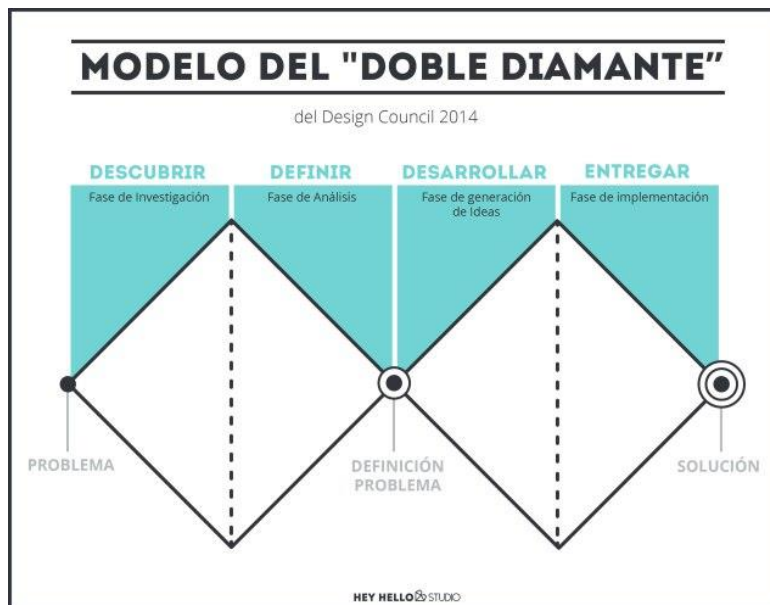
- **Segunda sesión:** Se desglosa el objetivo principal de la plataforma en momentos clave que permitirán alcanzar un producto mínimo viable, se detallan objetivos específicos del desarrollo y se especifican las tácticas o metodologías y los instrumentos necesarios para llevar a cabo los objetivos.
- **Tercera sesión:** Esta sesión se dedicó exclusivamente a la creación de prototipos de la plataforma con el fin de que fueran validados por algunos posibles clientes e identificar los puntos interesantes, ideas para incluir en futuros prototipos y críticas constructivas.

Del proceso de prototipado resultaron las siguientes vistas:





- **Cuarta sesión:** Esta sesión está destinada para planear el trabajo futuro y definir los pasos a seguir para cumplir con los objetivos del desarrollo, teniendo en cuenta tanto el desarrollo técnico como el de la marca, pruebas técnicas, financiamiento del proyecto, activación de la marca y mercado objetivo.

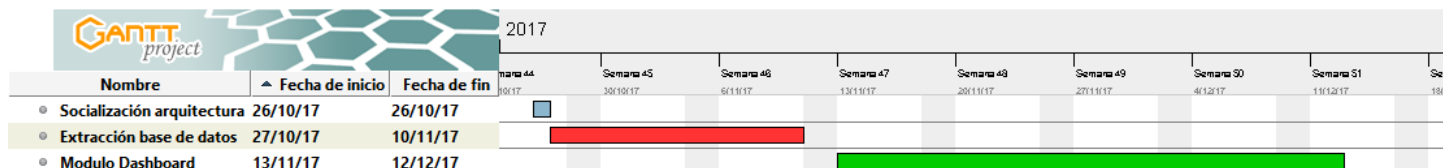


Metodología de doble diamante. Tomado de <https://i.pinimg.com>

En cada una de las sesiones se llenaron formatos que permitieron sintetizar lo realizado y guías de validación las cuales fueron diligenciadas con los posibles clientes como [Tecnova](#).

Luego del acompañamiento con el laboratorio de creación y el levantamiento de requisitos se procedió a diseñar la arquitectura de la plataforma en la cual se incluyen las tecnologías sobre las cuales se desarrollará, esta arquitectura será presentada ante la gerencia el día 26 de octubre y la cual mencionaré en un posterior avance de práctica.

Como resultado del cambio de objetivos de la práctica académica es necesario establecer un nuevo cronograma para las actividades restantes.



Seguidamente al visto bueno de la arquitectura se comenzará el desarrollo de la nueva plataforma el cual será gradual, lo que implica la migración de funcionalidades de la estructura antigua a la nueva, para esto es necesario tomar los datos del esquema antiguo y procesarlos para que se acomoden al nuevo esquema el cual contará con la integridad relacional de la que el antiguo esquema carece, y sobre el nuevo realizar toda la codificación; Con la intención de realizar una entrega rápida que genere valor a Ruta N se espera desarrollar en primera instancia el módulo de dashboard del nuevo rol (Broker) con el que contará la plataforma el cual tiene la finalidad de dinamizar los negocios que vayan surgiendo de las interacciones dentro de SUNN, por lo tanto necesita una herramienta en la cual pueda visualizar la información de la comunidad que le pertenece de manera clara y resumida para facilitar su toma de decisiones.