

Métricas Dashboard

El dashboard se compone de 4 métricas principales: Actividad, Atractividad, Visibilidad y Global Performance.

Cada una de las métricas se compone de uno mas parametros, los cuales pueden ser:

- SCOUTING: Tasa de apariciones de una empresa en el radar, se calcula de la siguiente manera:
 - **nScouting** = Número de ocurrencias por células y región, al filtrar por célula y región se obtiene la cantidad de empresas que pueden visualizar a la compañía a la que se le quiere calcular este parámetro.
 - **nCompanies** = Número total de empresas.

Valor = $nScouting / nCompanies$

- PROFILE_PROGRESS: Tasa de completitud del perfil de usuario:
 - **nCompleted** = Número de campos completos.
 - **nTotal** = Número total de campos.

Valor = $nCompleted / nTotal$

- PROPOSED_CHALLENGES: Número de retos creados por la compañía.
- PROFILE_VIEWS: Número de visitas del perfil de una empresa en el último año.
- RECEIVED_WORKFLOWS: Número de invitaciones a conectar recibidas por la compañía y aceptadas en el último año.
- INITIATED_WORKFLOWS: Número de invitaciones a conectar enviadas por la compañía y aceptadas por la otra compañía en el último año.
- INNOBOX: Número de mensajes que ha recibido la compañía en el último año.

En la siguiente tabla se observan los parámetros que se utilizan para calcular cada métrica y sus correspondientes pesos y limites minimos y maximos. Aunque el

parámetro INNOSENSOR está presente en la tabla, en la funcionalidad de la plataforma se encuentra deshabilitado, por lo tanto no aporta valor a su métrica.

Métrica	Parámetros	Peso	Mínimo	Máximo
Atractividad	PROFILE_VIEWS	0,2	0	15
	INNOBOX	0,3	0	5
	RECEIVED_WORKFLOWS	1	0	2
	PROPOSED_CHALLENGES	0,1	0	5
Actividad	PROFILE_PROGRESS	0,15	0	1
	INITIATED_WORKFLOWS	0,8	0	3
	PROPOSED_CHALLENGES	0,05	0	5
Visibilidad	PROFILE_VIEWS	1	0	15
	SCOUTING	0,7	0	1
	INNOSENSOR	0,3	0	1

Ahora para calcular el valor de cada métrica, cada uno de sus parámetros debe pasar por el siguiente proceso:

1. Se extrae el valor del parámetro como se indicó anteriormente
2. Este valor pasa por un proceso de normalización donde:
 - a. Si el valor es inferior a su límite mínimo, el valor se reemplaza por el límite mínimo.
 - b. Si el valor es superior a su límite máximo, el valor se reemplaza por el límite máximo.
 - c. En otro caso el valor se reemplaza por la siguiente fórmula:

$$valor = \frac{valor - \text{mínimo}}{\text{máximo} - \text{mínimo}}$$

3. Luego de obtener los valores de los parámetros, se realiza un promedio ponderado multiplicando cada valor con su respectivo peso y se divide por el peso total de la siguiente manera:

$$\frac{\sum_{n=1}^{\# \text{ parámetros}} valor_n * peso_n}{\text{peso total}}$$

4. Por último para obtener el valor del Global Performance, se realiza un promedio simple entre las 3 métricas anteriores.

Nota: Para obtener las métricas de administrador, se realiza un promedio de cada métrica con respecto a la cantidad de empresas que componen la comunidad del administrador.

luego de realizar los cálculos de las métricas, las empresas son clasificadas en varios rangos, D menos, D, D más, C menos, C, C más, B menos, B, B más, A menos, A y A más. Los valores que toma la plataforma para clasificar a las compañías son los siguientes:

- Si $0 \leq \text{actividad}$ y $\text{atractividad} < 0.166666667$ entonces la empresa se clasifica en D menos
- Si $0.166666667 \leq \text{actividad} < 0.333333333$ y $0 \leq \text{atractividad} < 0.333333333$ entonces la empresa se clasifica en D
- Si $0 \leq \text{actividad} < 0.333333333$ y $0.166666667 \leq \text{atractividad} < 0.333333333$ entonces la empresa se clasifica en D
- Si $0.333333333 \leq \text{actividad} < 0.5$ y $0 \leq \text{atractividad} < 0.5$ entonces la empresa se clasifica en D más
- Si $0 \leq \text{actividad} < 0.5$ y $0.333333333 \leq \text{atractividad} < 0.5$ entonces la empresa se clasifica en D más
- Si $0.5 \leq \text{actividad} < 0.666666667$ y $0 \leq \text{atractividad} < 0.166666667$ entonces la empresa se clasifica en C menos
- Si $0.666666667 \leq \text{actividad} < 0.833333334$ y $0 \leq \text{atractividad} < 0.333333333$ entonces la empresa se clasifica en C
- Si $0.5 \leq \text{actividad} < 0.833333334$ y $0.166666667 \leq \text{atractividad} < 0.333333333$ entonces la empresa se clasifica en C
- Si $0.833333334 \leq \text{actividad} < 1$ y $0 \leq \text{atractividad} < 0.5$ entonces la empresa se clasifica en C más
- Si $0.5 \leq \text{actividad} < 1$ y $0.333333333 \leq \text{atractividad} < 0.5$ entonces la empresa se clasifica en C más
- Si $0 \leq \text{actividad} < 0.166666667$ y $0.5 \leq \text{atractividad} < 0.666666667$ entonces la empresa se clasifica en B menos
- Si $0.166666667 \leq \text{actividad} < 0.333333333$ y $0.5 \leq \text{atractividad} < 0.833333334$ entonces la empresa se clasifica en B
- Si $0 \leq \text{actividad} < 0.333333333$ y $0.666666667 \leq \text{atractividad} < 0.833333334$ entonces la empresa se clasifica en B
- Si $0.333333333 \leq \text{actividad} < 0.5$ y $0.5 \leq \text{atractividad} < 1$ entonces la empresa se clasifica en B mas
- Si $0 \leq \text{actividad} < 0.5$ y $0.833333334 \leq \text{atractividad} < 1$ entonces la empresa se clasifica en B mas
- Si $0.5 \leq \text{actividad} < 0.666666667$ y $0.5 \leq \text{atractividad} < 0.666666667$ entonces la empresa se clasifica en A menos

- Si $0.66666667 \leq \text{actividad} < 0.83333334$ y $0.5 \leq \text{atractividad} < 0.83333334$ entonces la empresa se clasifica en A
- Si $0.5 \leq \text{actividad} < 0.83333334$ y $0.66666667 \leq \text{atractividad} < 0.83333334$ entonces la empresa se clasifica en A
- Si $0.83333334 \leq \text{actividad} < 1$ y $0.5 \leq \text{atractividad} < 1$ entonces la empresa se clasifica en A más
- Si $0.5 \leq \text{actividad} < 1$ y $0.83333334 \leq \text{atractividad} < 1$ entonces la empresa se clasifica en A más