

Costruire e aggiornare il percorso professionale nel digitale



Mauro Lupi

Consulente e formatore

www.maurolupi.com

Come sta cambiando il mercato del lavoro nel settore digitale



Cosa chiede il mercato

SPECIALIZZAZIONE

CONTESTO E STRATEGIA



Alcuni trend del mercato del lavoro

LAVORO
DA REMOTO

INTELLIGENZA
ARTIFICIALE

DATI

GIG
ECONOMY

VUCA

Volatility

Uncertainty

Complexity

Ambiguity

VUCA

Volatilità → Accettazione dei cambiamenti e visione

Incertezza → Conoscenza, auto-analisi e simulazioni

Complessità → Chiarezza, semplificazione, collaborazione

Ambiguità → Valori personali, senso critico

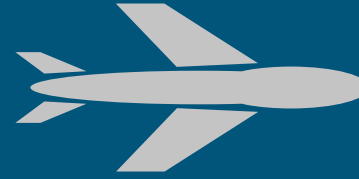
Informazione Epidemia

INFODEMIA

Il metodo Career Plane. La mappa della crescita professionale



Il metodo Career Plane



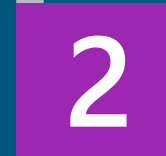
Supporta la pianificazione
della propria carriera professionale



Il metodo Career Plane



Supporta la pianificazione
della propria carriera professionale



Facilità l'autovalutazione delle
competenze e delle capacità individuali

Il metodo Career Plane



Supporta la pianificazione
della propria carriera professionale

1

2

Facilità l'autovalutazione delle
competenze e delle capacità individuali

Considera le opportunità di lavoro
in funzione del contesto personale

3

Il metodo Career Plane



Supporta la pianificazione
della propria carriera professionale

1

2

Facilita l'autovalutazione delle
competenze e delle capacità individuali

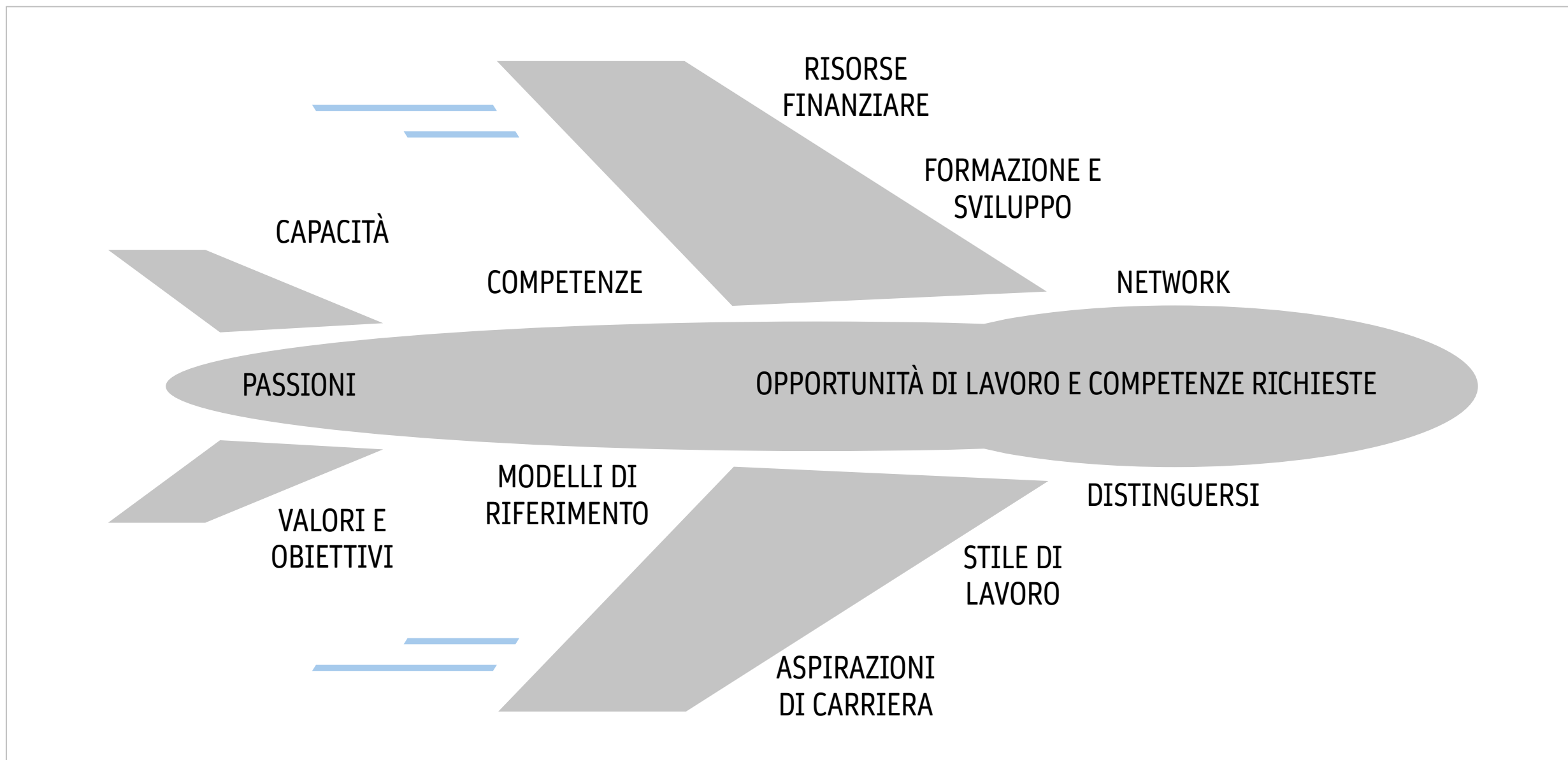
Considera le opportunità di lavoro
in funzione del contesto personale

3

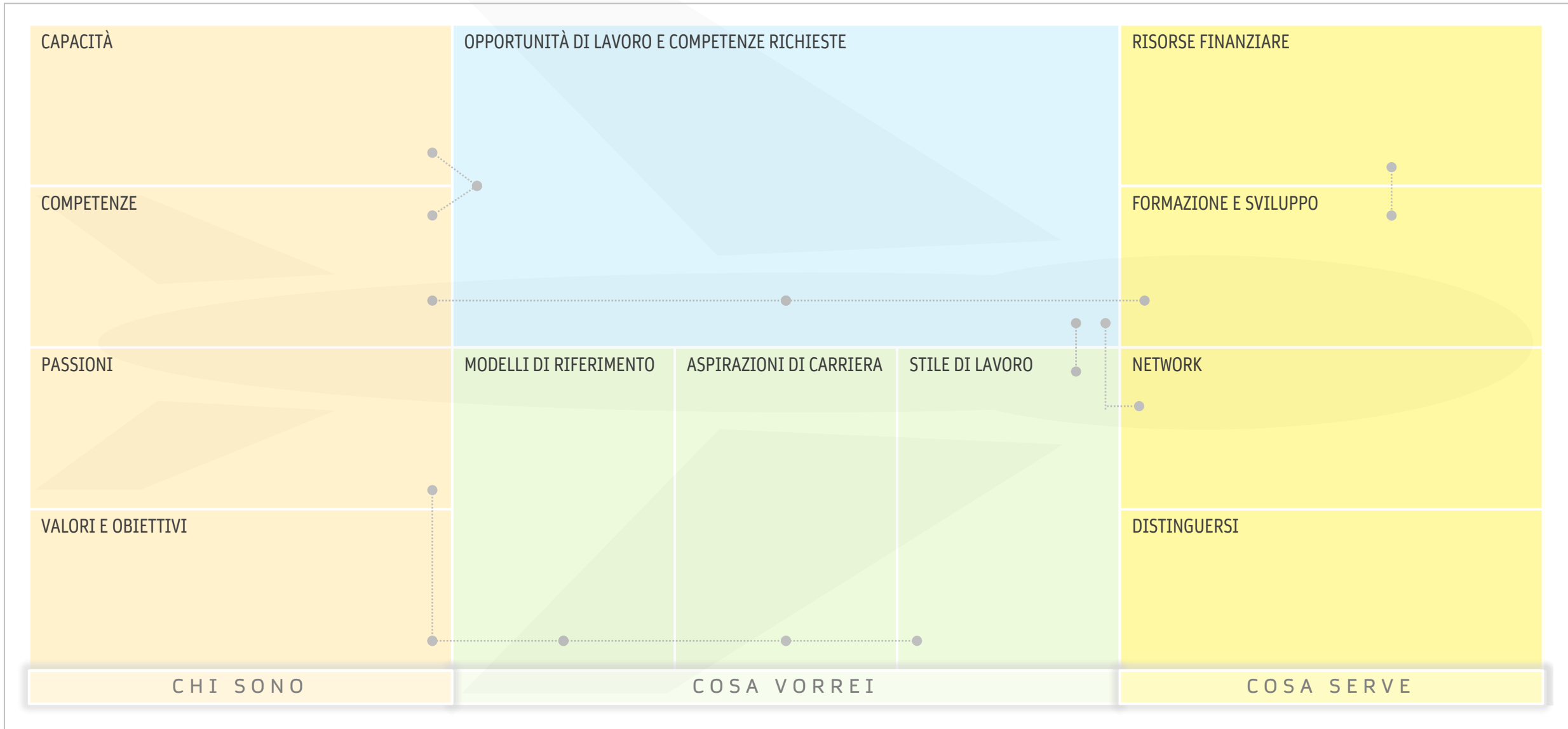
4

Individua gli elementi necessari per
supportare la crescita professionale

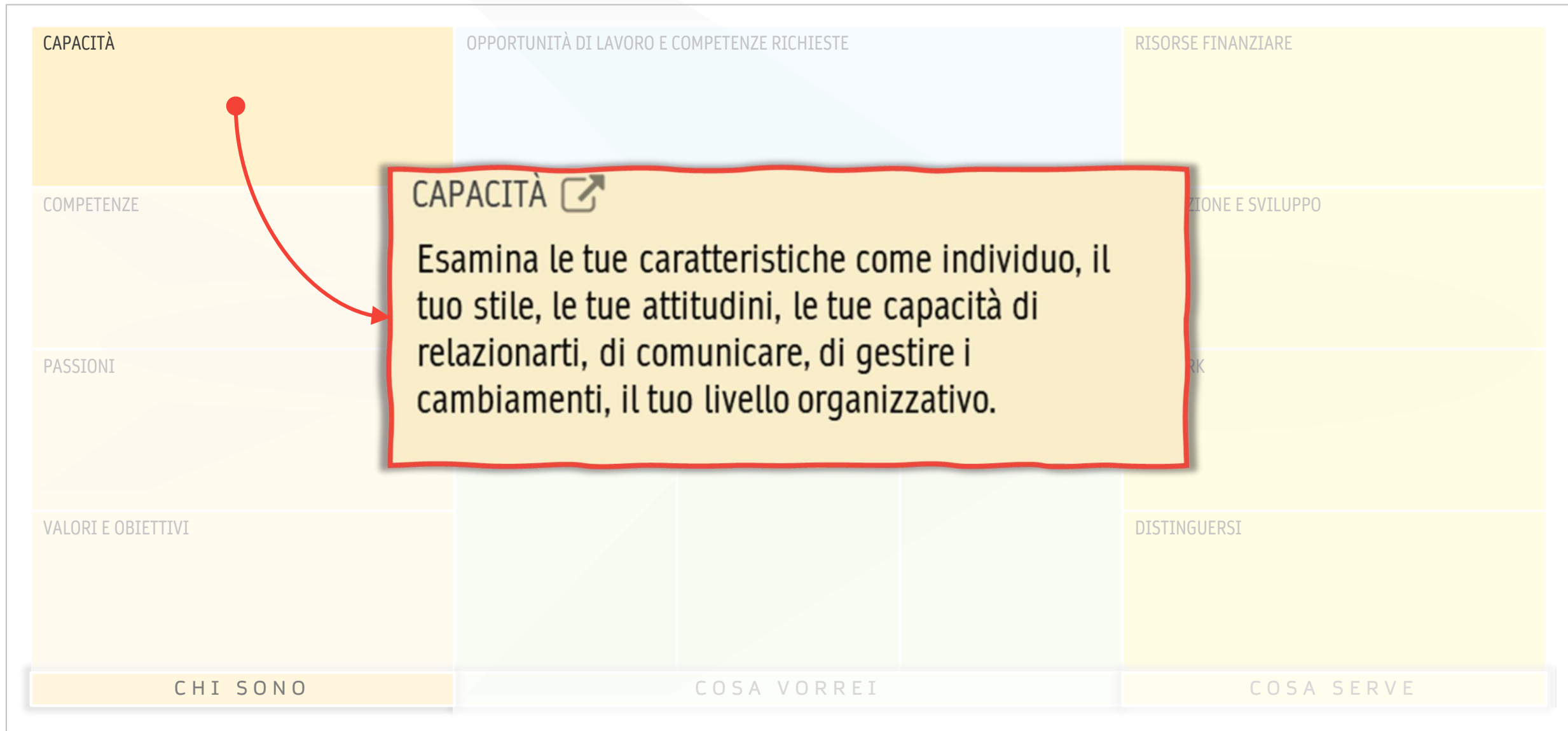
Career Plane



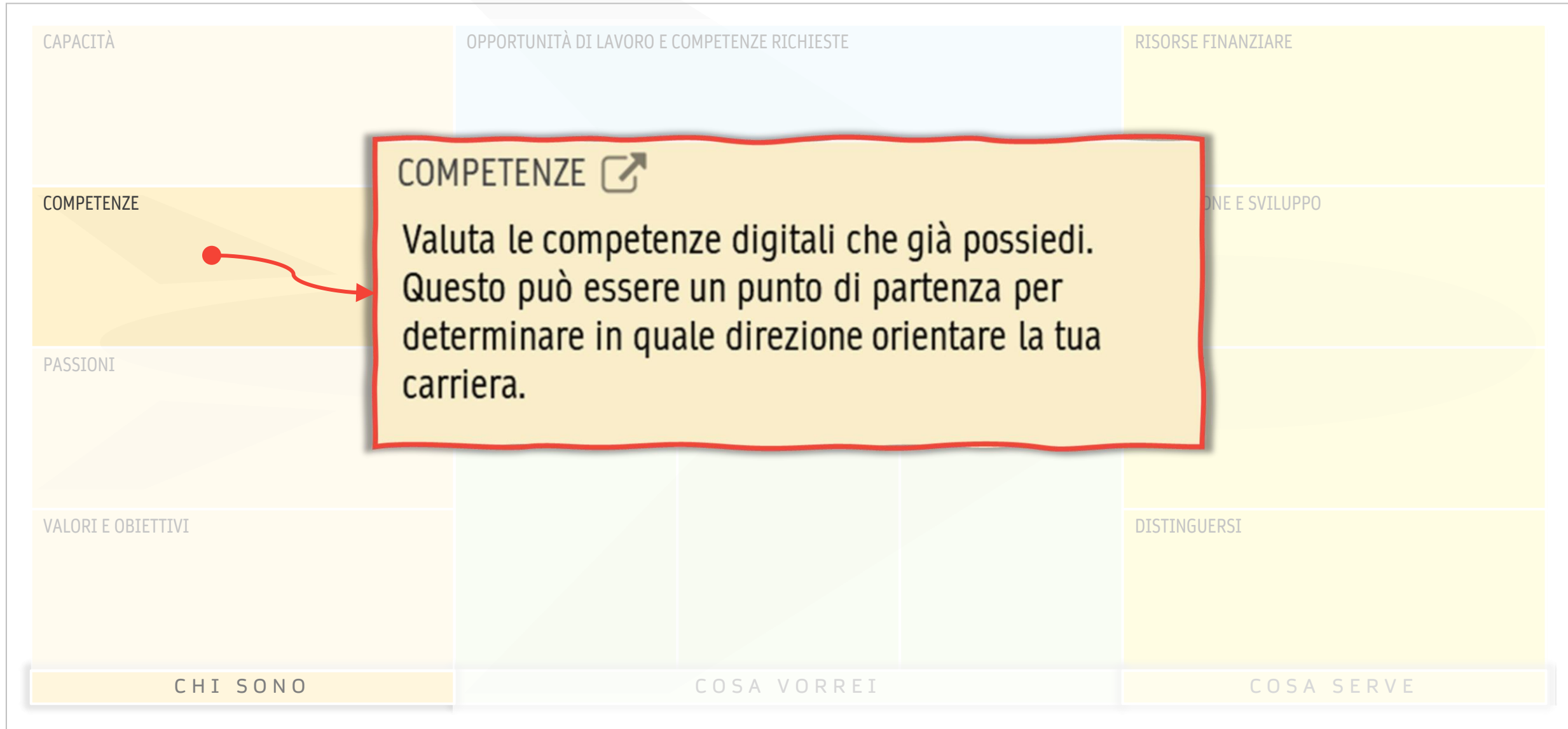
Career Plane canvas



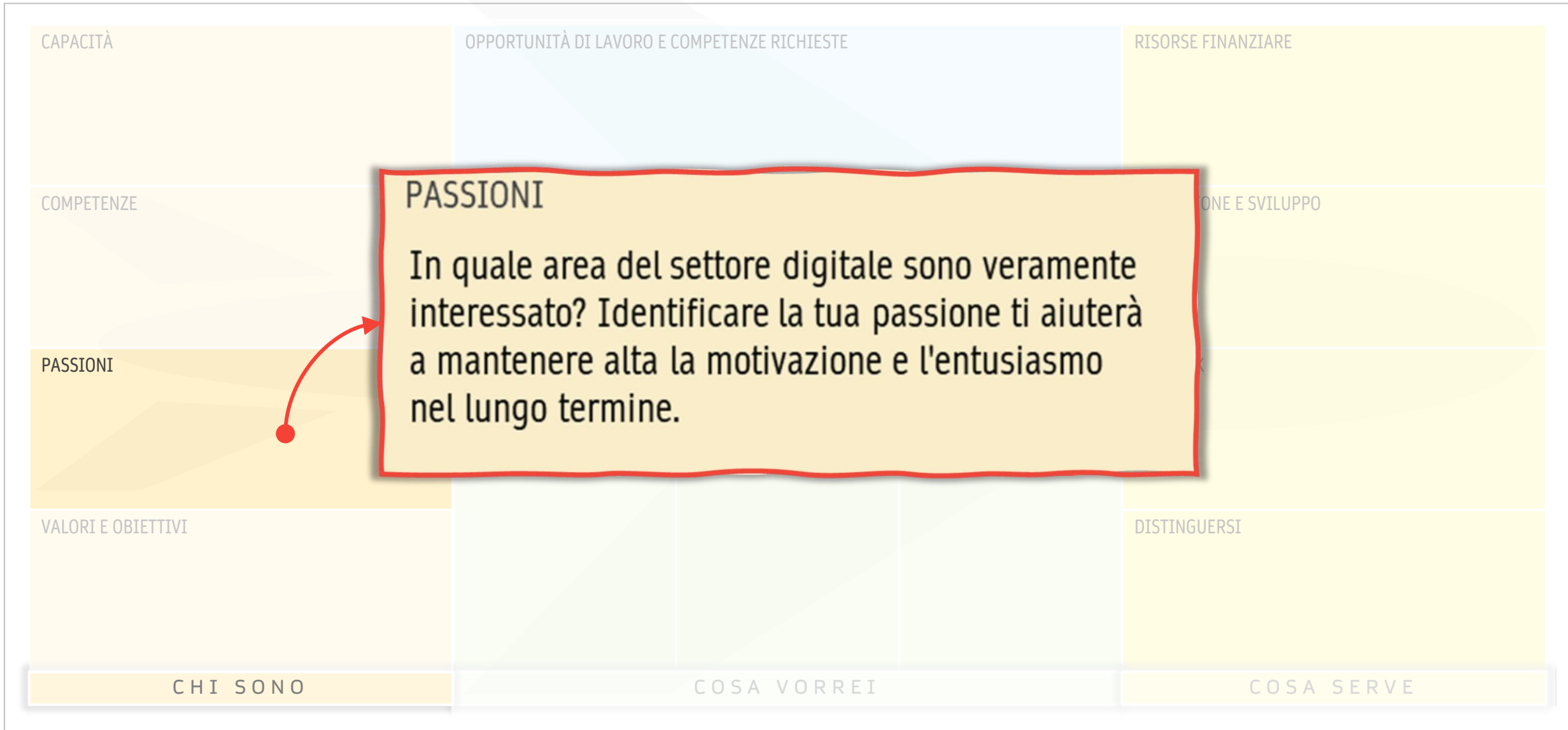
Career Plane canvas



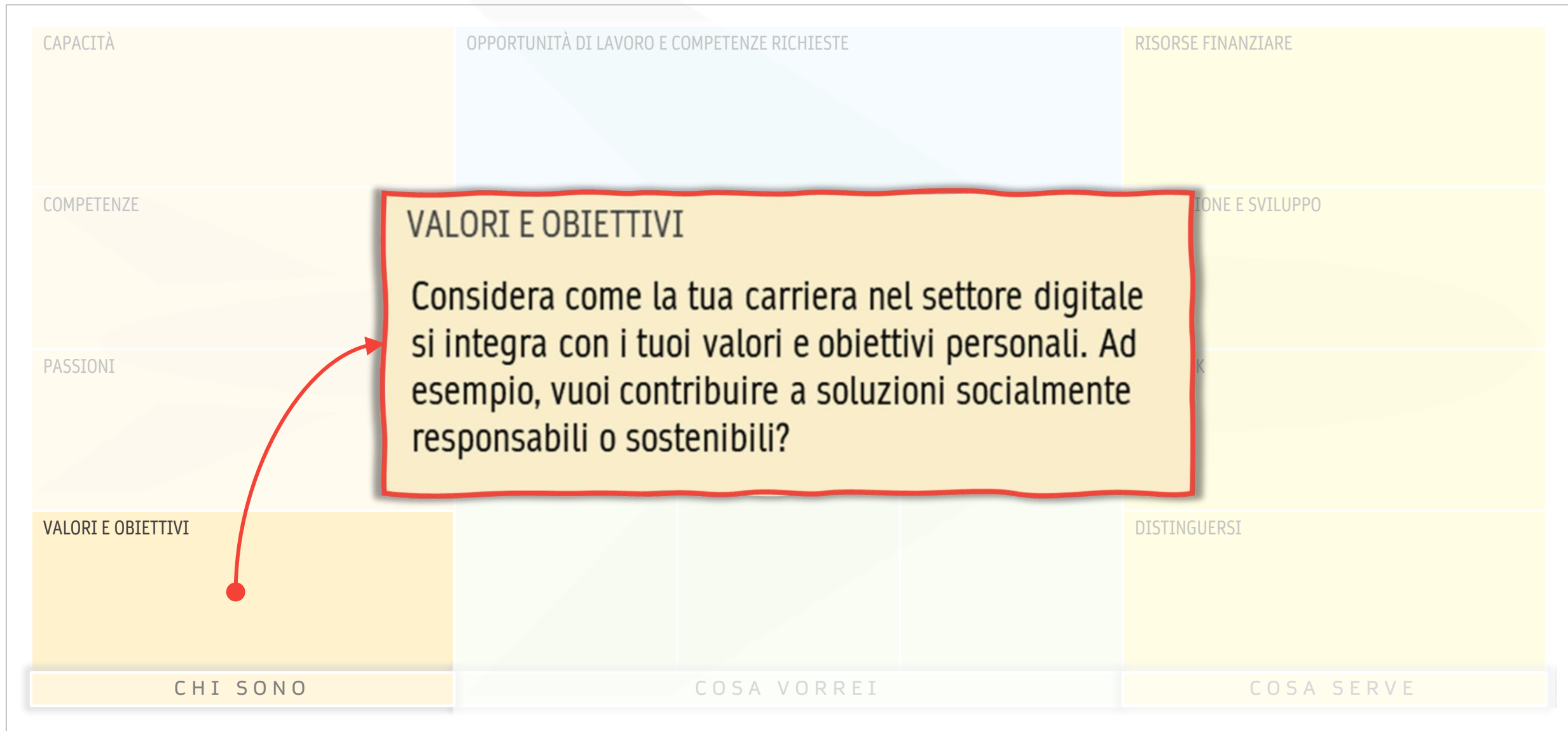
Career Plane canvas



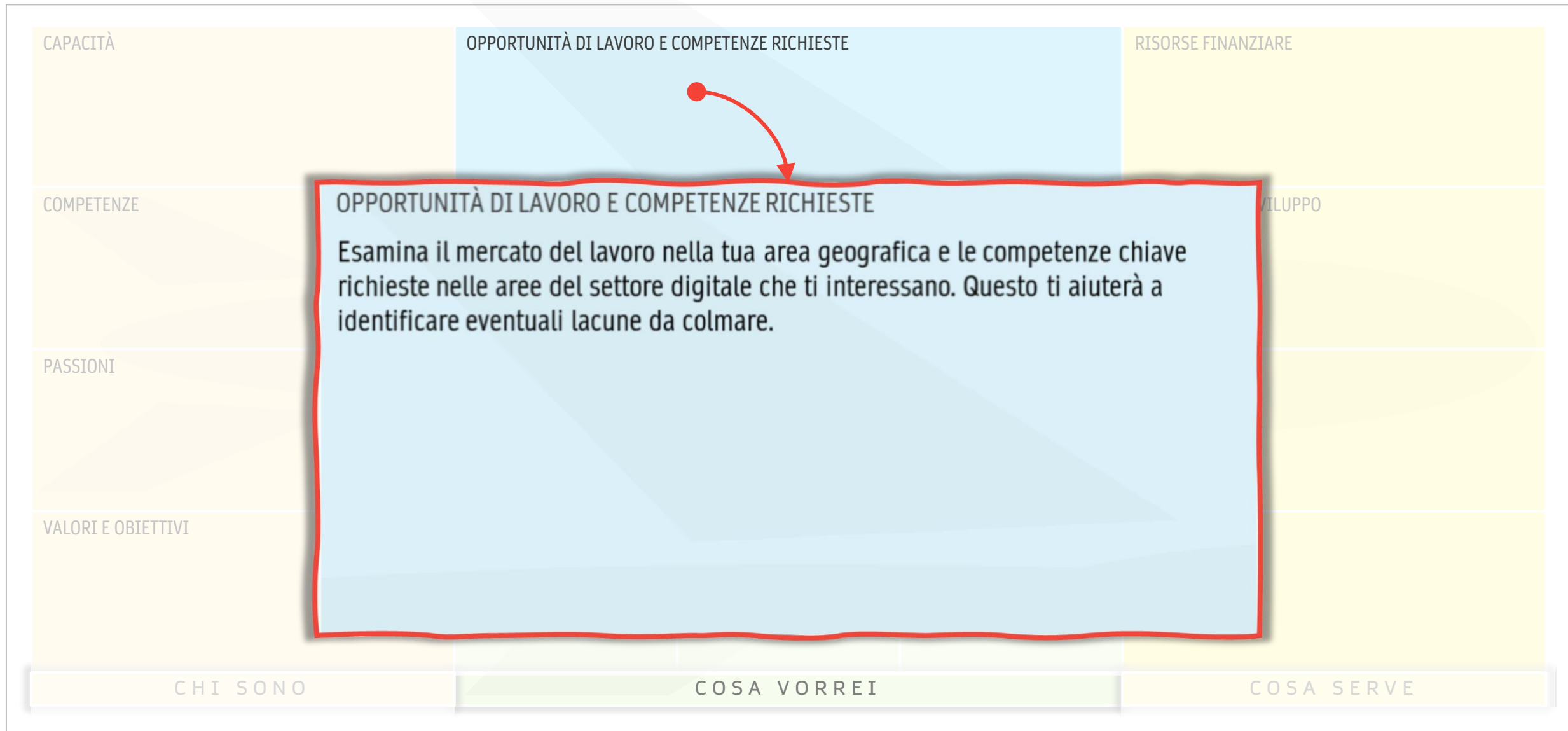
Career Plane canvas



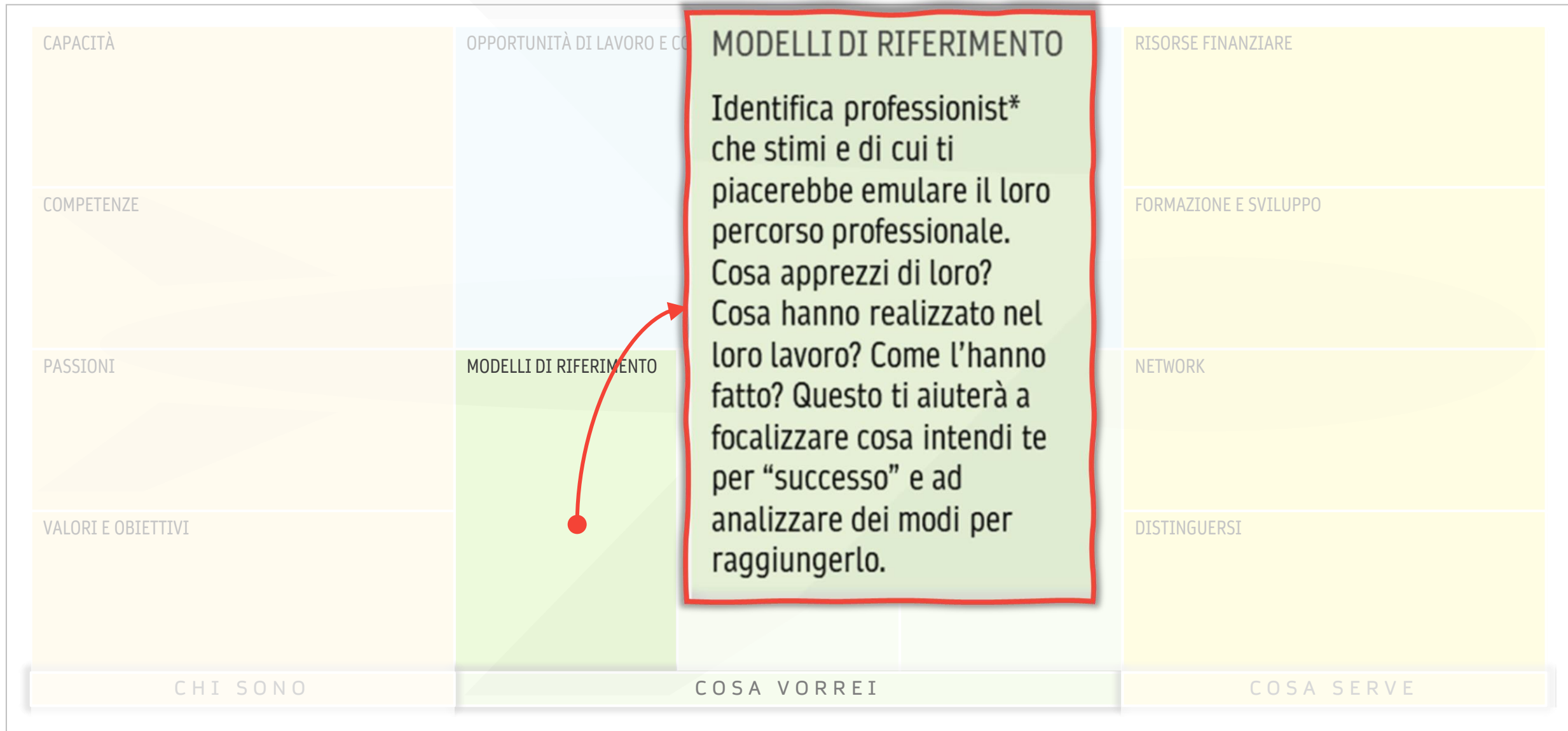
Career Plane canvas



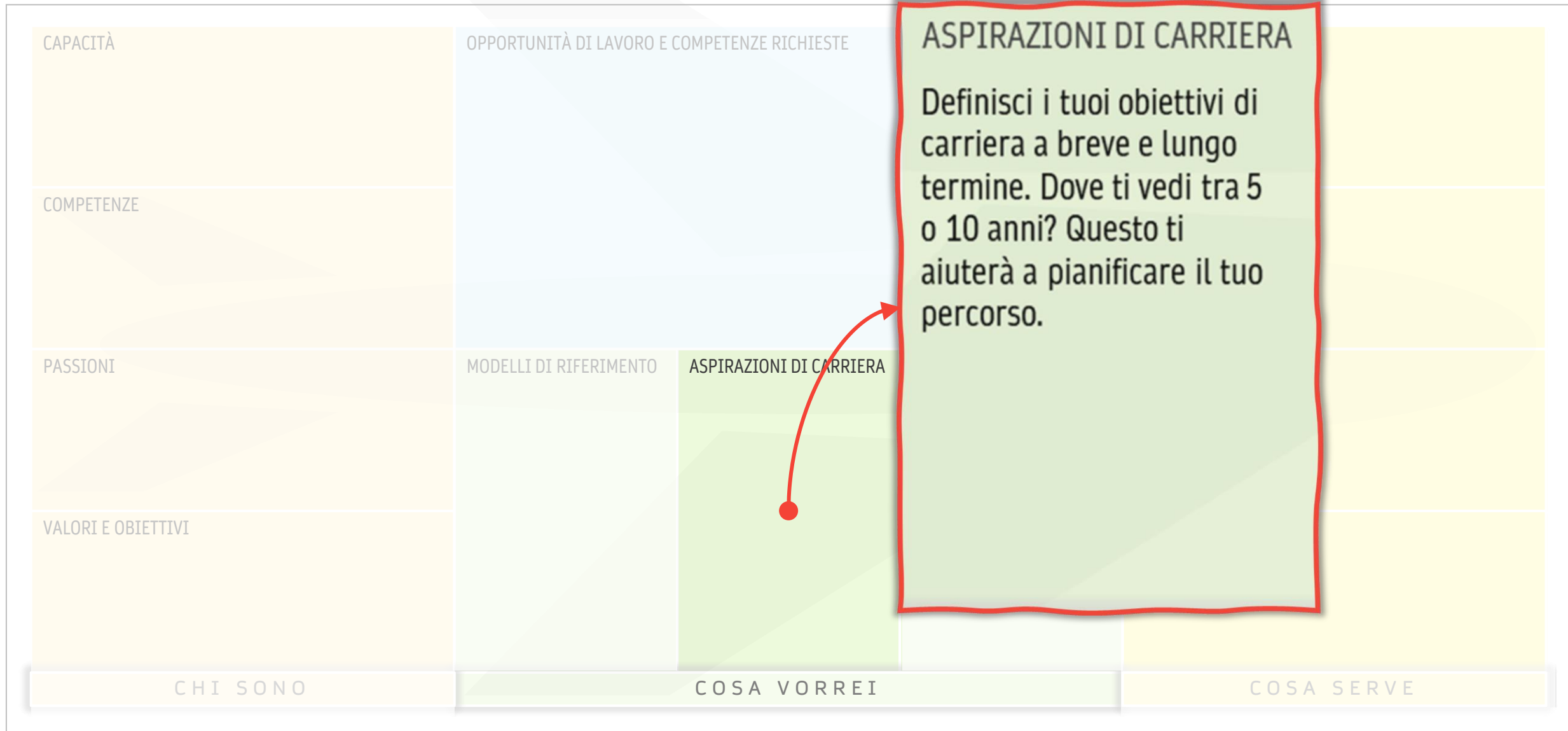
Career Plane canvas



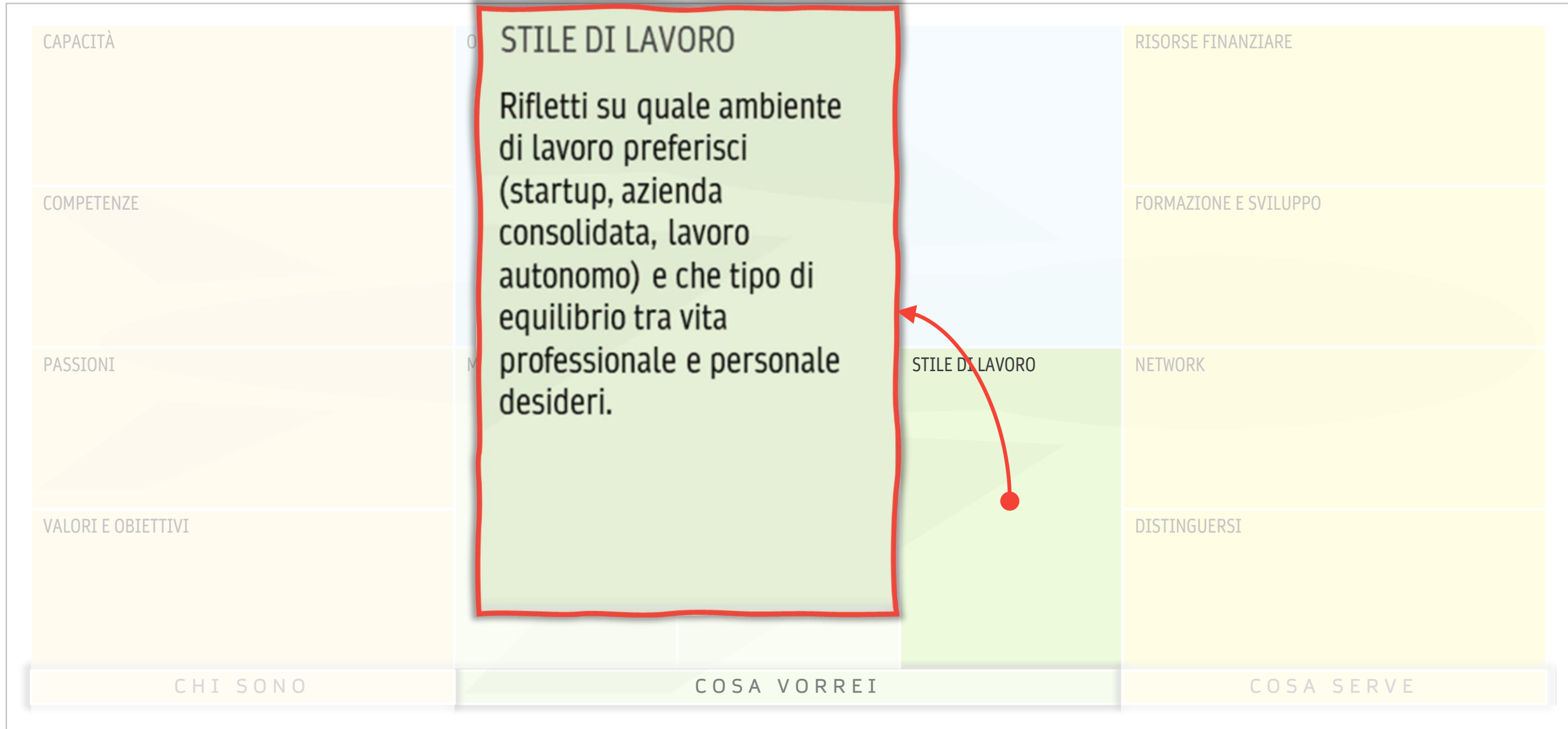
Career Plane canvas



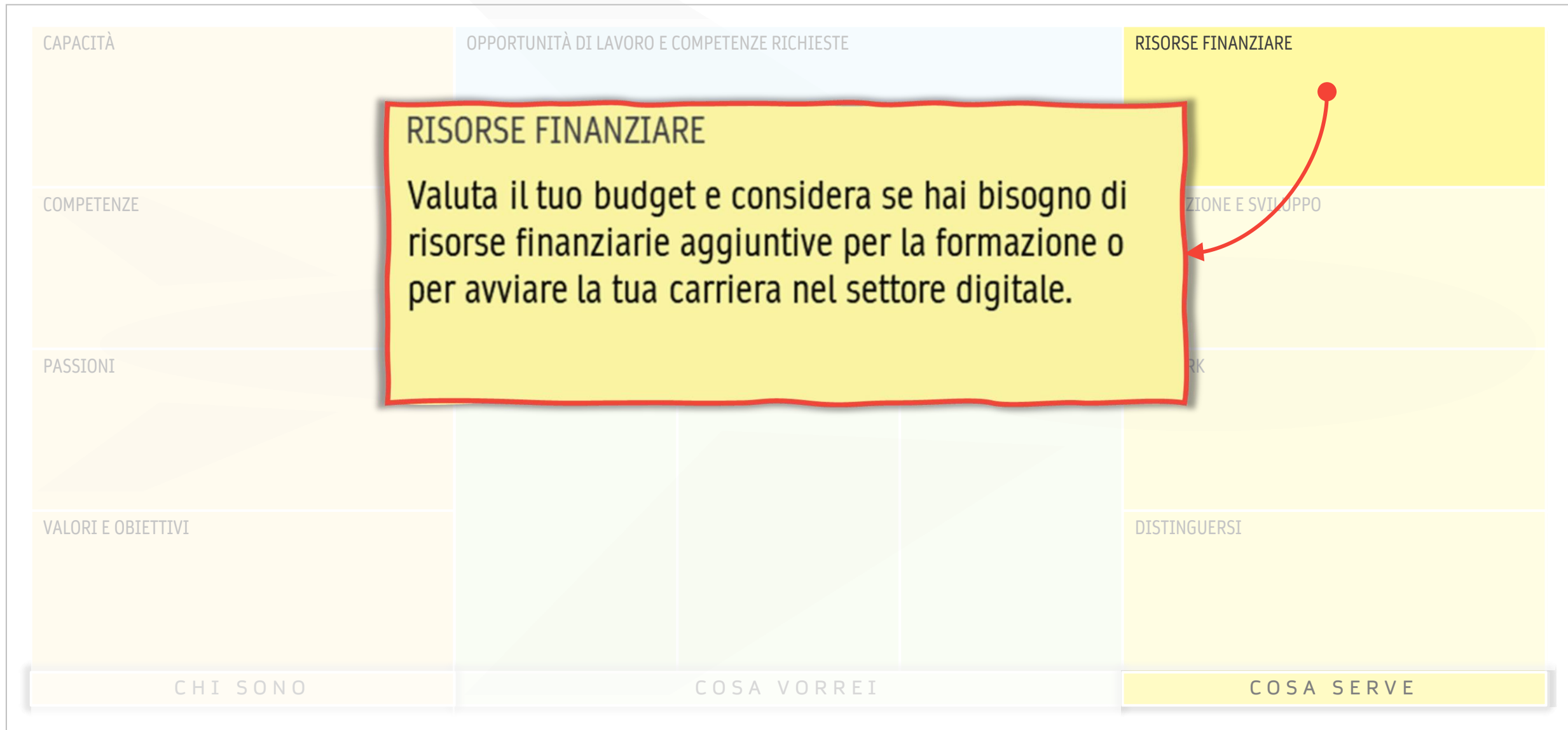
Career Plane canvas



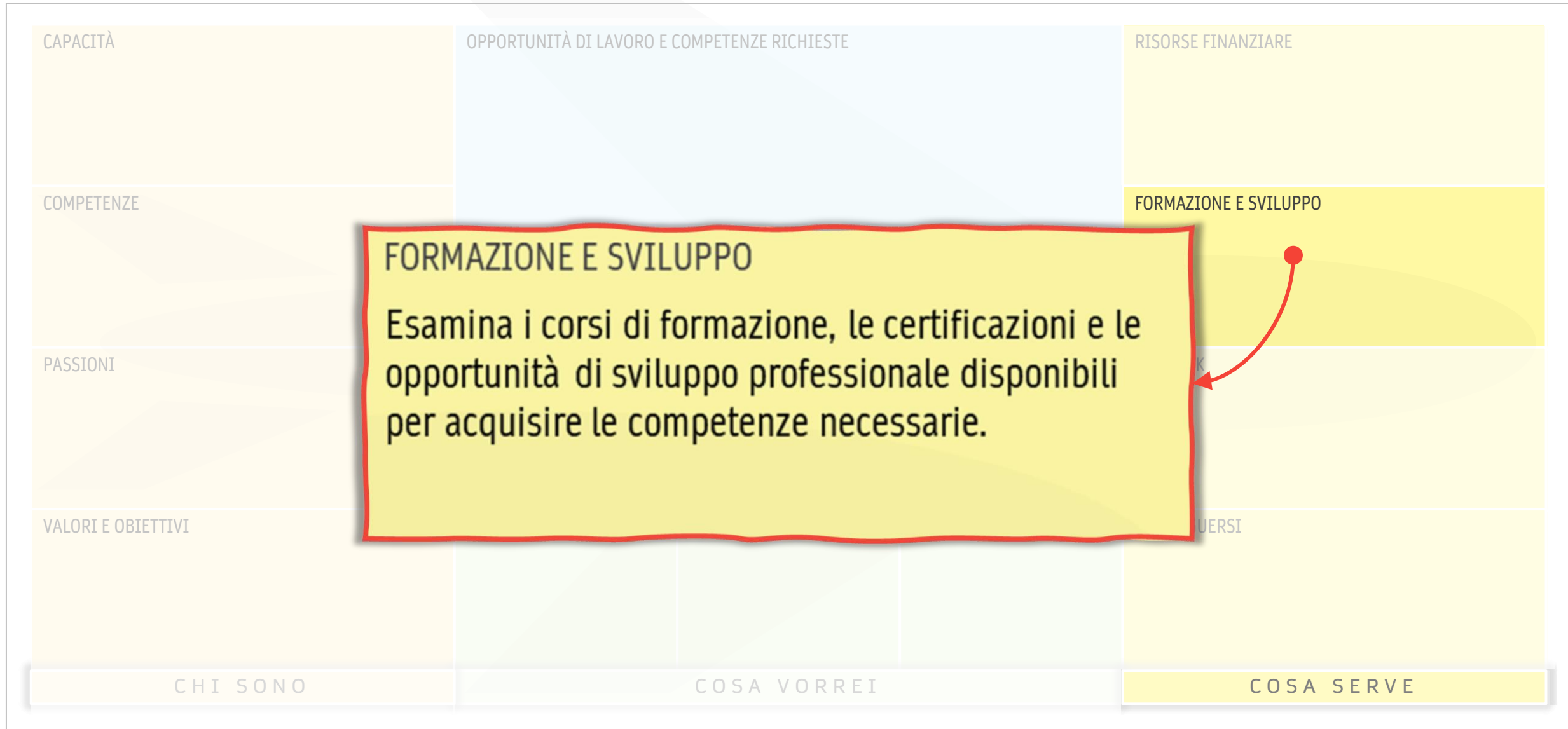
Career Plane canvas



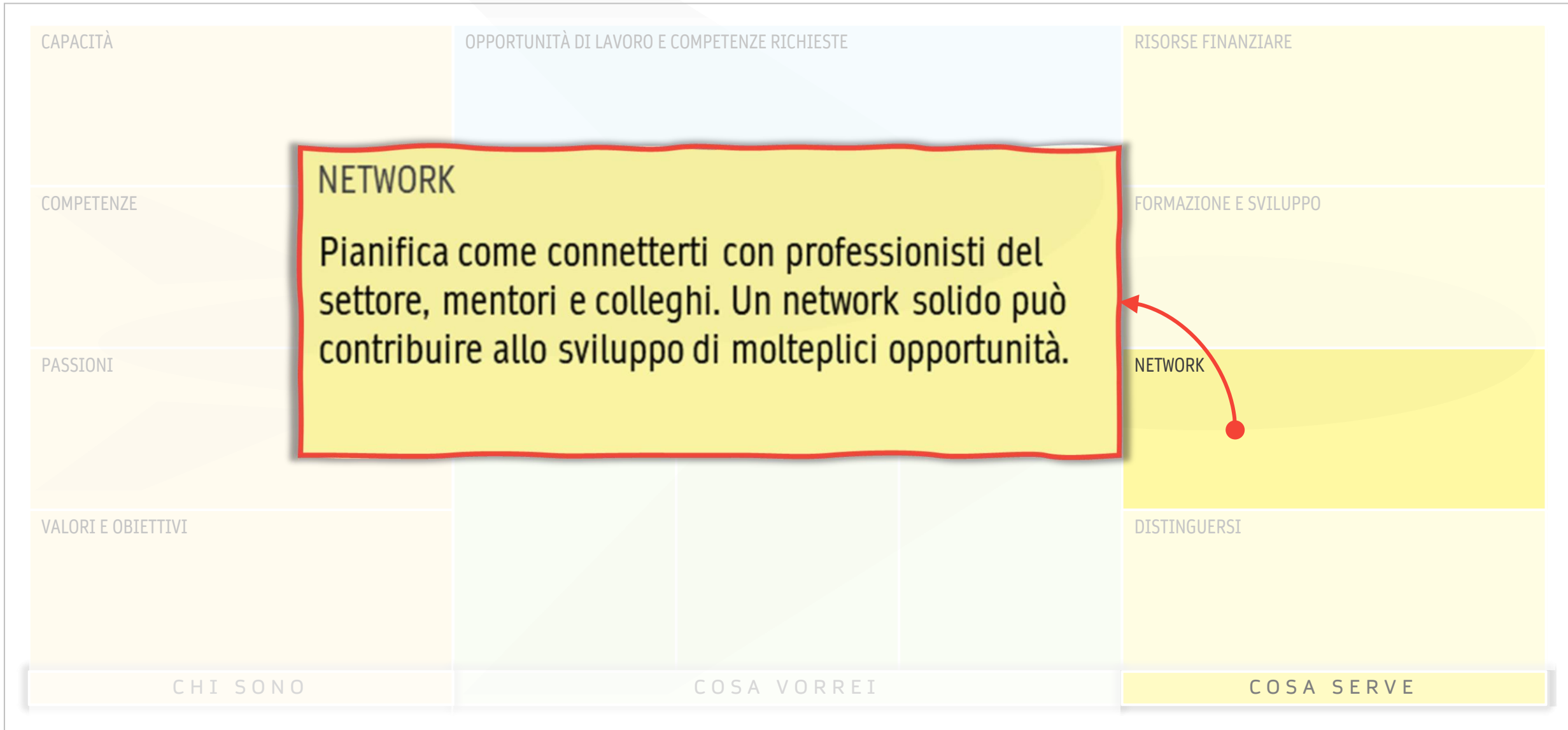
Career Plane canvas



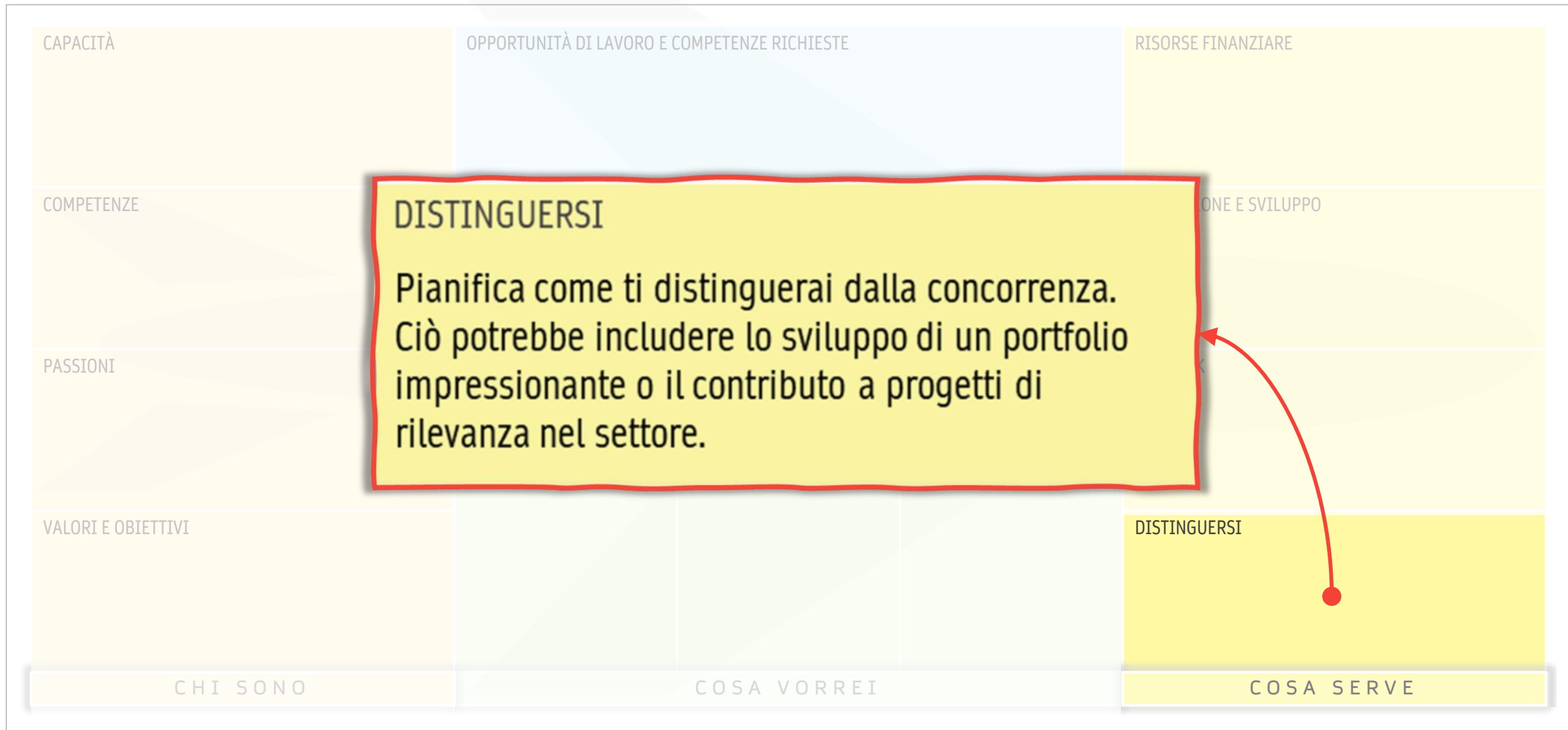
Career Plane canvas



Career Plane canvas



Career Plane canvas



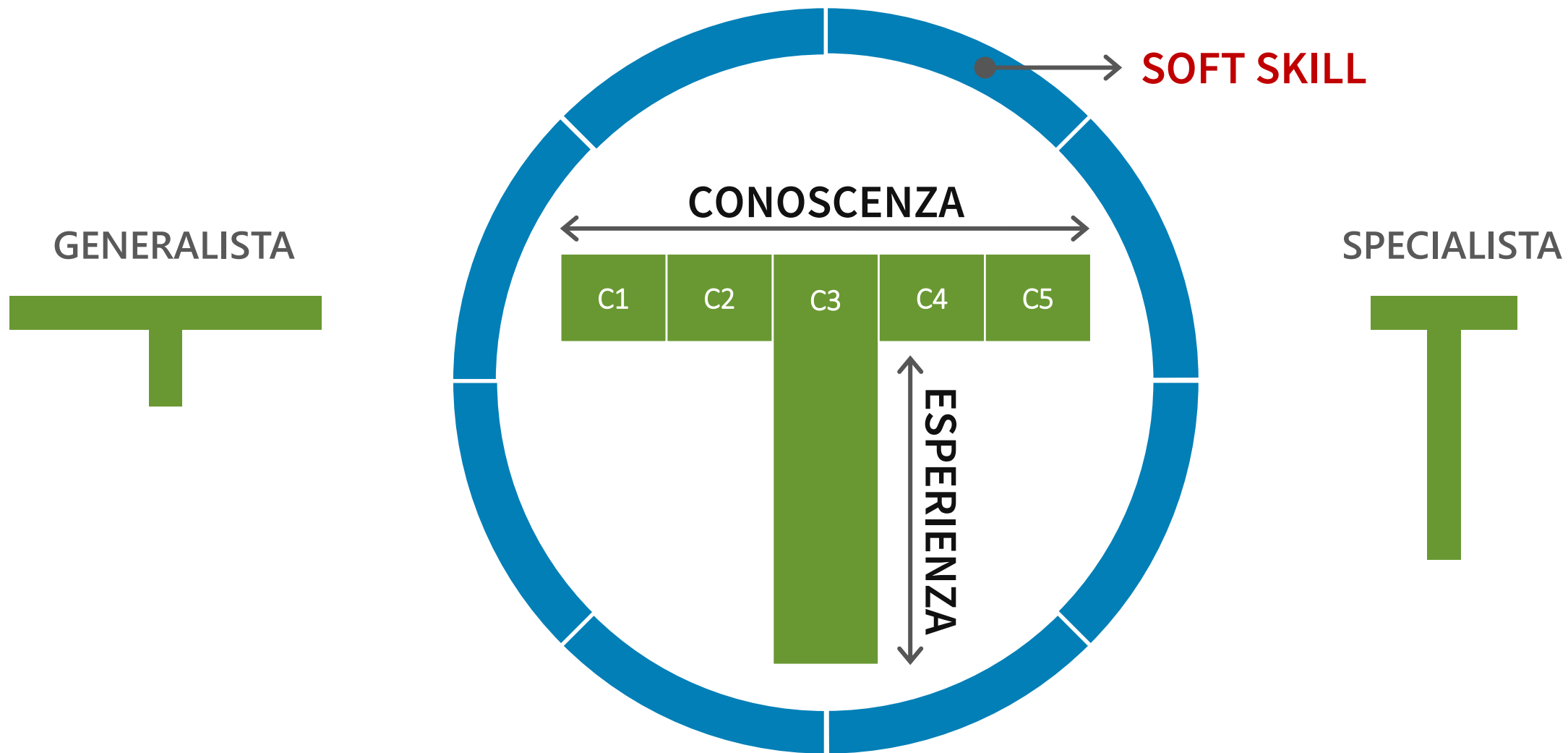
Career Plane canvas

CAPACITÀ Esamina le tue caratteristiche come individuo, il tuo stile, le tue attitudini, le tue capacità di relazionarti, di comunicare, di gestire i cambiamenti, il tuo livello organizzativo.	OPPORTUNITÀ DI LAVORO E COMPETENZE RICHIESTE Esamina il mercato del lavoro nella tua area geografica e le competenze chiave richieste nelle aree del settore digitale che ti interessano. Questo ti aiuterà a identificare eventuali lacune da colmare.			RISORSE FINANZIARIE Valuta il tuo budget e considera se hai bisogno di risorse finanziarie aggiuntive per la formazione o per avviare la tua carriera nel settore digitale.
COMPETENZE Valuta le competenze digitali che già possiedi. Questo può essere un punto di partenza per determinare in quale direzione orientare la tua carriera.				FORMAZIONE E SVILUPPO Esamina i corsi di formazione, le certificazioni e le opportunità di sviluppo professionale disponibili per acquisire le competenze necessarie.
PASSIONI In quale area del settore digitale sono veramente interessato? Identificare la tua passione ti aiuterà a mantenere alta la motivazione e l'entusiasmo nel lungo termine.	MODELLI DI RIFERIMENTO Identifica professionist* che stimi e di cui ti piacerebbe emulare il loro percorso professionale. Cosa apprezzi di loro? Cosa hanno realizzato nel loro lavoro? Come l'hanno fatto? Questo ti aiuterà a focalizzare cosa intendi te per "successo" e ad analizzare dei modi per raggiungerlo.	ASPIRAZIONI DI CARRIERA Definisci i tuoi obiettivi di carriera a breve e lungo termine. Dove ti vedi tra 5 o 10 anni? Questo ti aiuterà a pianificare il tuo percorso.	STILE DI LAVORO Rifletti su quale ambiente di lavoro preferisci (startup, azienda consolidata, lavoro autonomo) e che tipo di equilibrio tra vita professionale e personale desideri.	NETWORK Pianifica come connetterti con professionisti del settore, mentori e colleghi. Un network solido può contribuire allo sviluppo di molteplici opportunità.
VALORI E OBIETTIVI Considera come la tua carriera nel settore digitale si integra con i tuoi valori e obiettivi personali. Ad esempio, vuoi contribuire a soluzioni socialmente responsabili o sostenibili?				DISTINGUERSI Pianifica come ti distinguerai dalla concorrenza. Ciò potrebbe includere lo sviluppo di un portfolio impressionante o il contributo a progetti di rilevanza nel settore.
CHI SONO	COSA VORREI			COSA SERVE

Le competenze da conoscere e in quali di queste specializzarsi (hard skill)



Schema delle competenze (T-SHAPE)



Le competenze digitali mappate dalla Comunità Europea



<https://repubblicadigitale.innovazione.gov.it/digicomp-parla-italiano/>

Scelta delle competenze (hard skill) in funzione del ruolo

	RUOLO A	RUOLO B	RUOLO C
COMPETENZA 1	●	●	●
COMPETENZA 2	●	●	●
COMPETENZA 3	●	●	●
COMPETENZA 4	●	●	●
COMPETENZA 5	●	●	●

Legenda: ● Necessaria ● Opzionale ● Non richiesta

Competenze Digital Marketing

1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
2	Code	Legend									
3	Y	Mostly Required									
4	M	May be Required									
5	N	Not Required									
6	Technical Skills	Description	Digital Marketing Intern	Digital Marketing Executive	Digital Marketing Manager	Digital Marketing Director	Digital Marketing Consultant	Digital Account Manager	Content Strategist	Content Marketing Manager	
7	Account Management	Manage, maintain and grow sales and relationships with specific customers or set of accounts. This includes intensive customer engagement, relationship-building and provision of quality solutions and services to address customers' needs successfully and generate revenue.	N	N	N	N	M	Y	N	N	
8	Affiliate Marketing	A process by which affiliates earn a commission for marketing another person's or company's products. As this is done by spreading the responsibilities of product marketing across different parties, it manages to leverage the abilities of a variety of individuals for a more effective marketing strategy whilst still providing contributors with a share of the revenue.	M	M	M	M	M	M	M	M	
9	Article Writing	The ability to articulate the intended message with clarity and simplicity of reading is a necessary skillset. Good grammar and spelling are integral components to writing comprehensible articles. Also, the flexibility of switching styles and tonality of writing is crucial to cater to different audiences in mind.	Y	Y	Y	Y	M	Y	Y	Y	
10	Brand Management	Brand management is a component of marketing that uses different procedures to improve the perceived value of a product line or brand over some time. Effective brand management builds loyal customers and stronger brand recall through positive brand associations and images or a strong awareness of the brand.	M	M	M	M	M	M	M	M	
11	Business Writing	The ability to articulate content in the form of writing that is purposeful, economical and reader-oriented. It is able to focus on expressing ideas rather than impressing the intended audience. The main goal of this form of writing is to get the message across in a clear and simple manner. It is common to involve collaborators such as when working in teams to exchange ideas or revise documents as a team. Examples of business writing applications include writing emails, reports, and user manuals.	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
12	Community Management	The ability to strategize growth and engagement to a given audience within the brand's owned social space. After the social media publishing, the expertise to deal by involving customer service, listening to the internet and managing the brand by taking part in active discussions is a required skillset.	M	M	M	M	M	M	M	M	
13	Competitor Analysis	This is a statement of the business strategy and how it relates to the competition. The goal is to determine the strengths and weaknesses of the competition in the market and pinpoint advantageous strategies. Tactics include deterring competition from entering your market and discover weaknesses that can be exploited within the product development cycle.	M	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
14	Content Curation	The skill of researching, collating, and delivering digital content that surrounds a specific subject matter. Having this skill helps to amass content from various sources and deliver it in an organized fashion. The ability to recognize more important content and to filter out irrelevant information is a crucial component of this skillset.	M	Y	Y	Y	Y	M	Y	Y	
15	Content Development	To develop a company's content goals and the strategies to reach those goals. It has the ability to synthesize ideas from a large team to subject matter experts and decision-makers. The functional aspects	M	Y	Y	Y	M	M	Y	Y	
16	Technical and Generic Skills										

Identificare le competenze più ricercate

Portali lavoro
(es. infojobs.it,
monster.it,
cercolavoro.com)

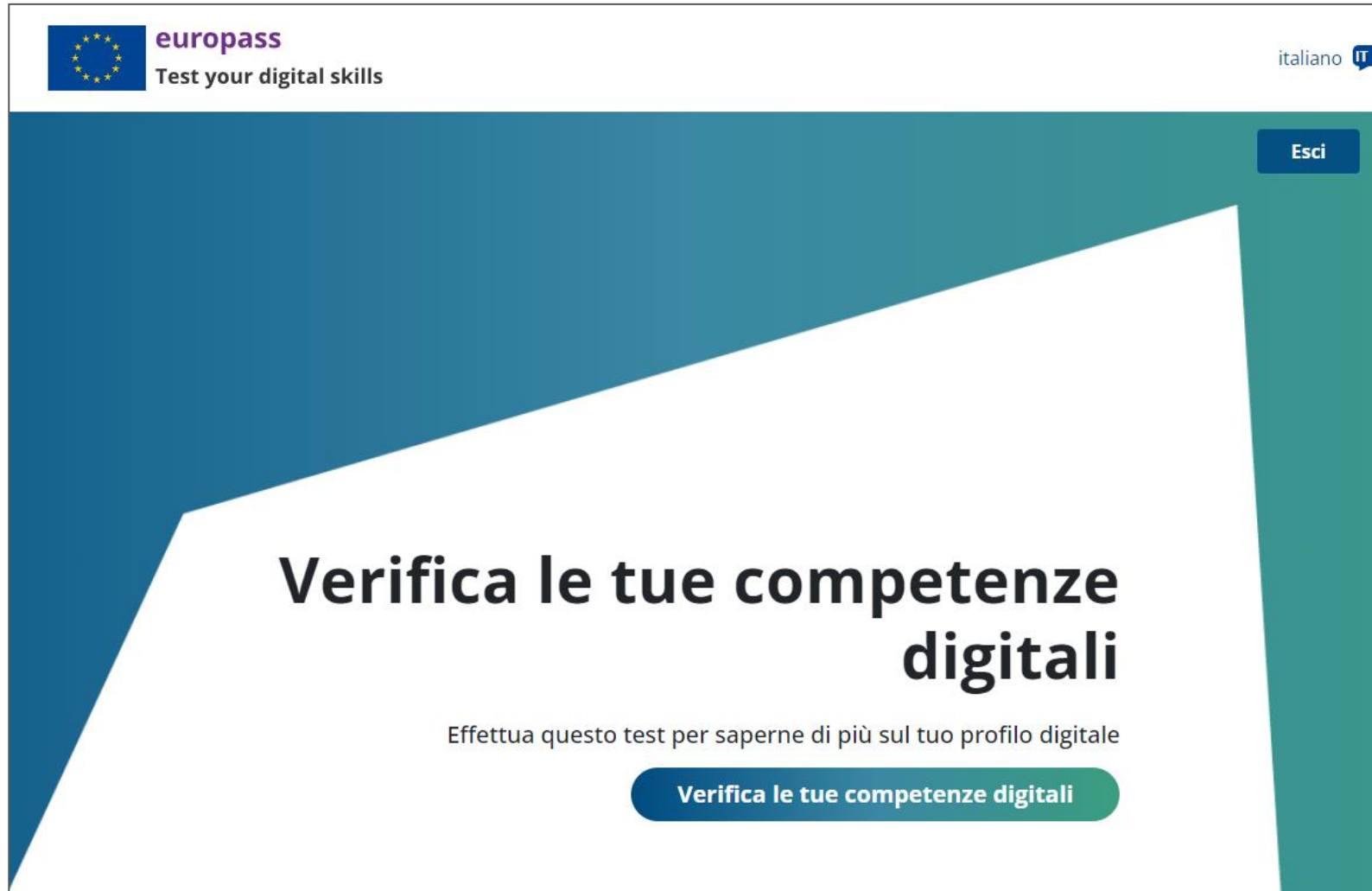
Google Trends

LinkedIn

**Portali
formazione**
(es. udemy.com)

**Ricerca
certificazioni più
popolari**

Verifica delle competenze digitali



<https://europa.eu/europass/digitalskills/screen/home?lang=it>

Qualche riferimento per la formazione sul digitale



master & executive education

master executive

**Social Media Marketing & Digital
Communication**

facoltà di comunicazione

corso di laurea magistrale in

**Intelligenza Artificiale, impresa e
società**

Qualche riferimento per la formazione sul digitale



**Executive Master in Digital
Marketing & E-Commerce
Management**



**MASTER DIGITAL
MARKETING**

—
Esperti e Manager in Digital Marketing,
Comunicazione e Social Media
Management



Qualche riferimento per la formazione sul digitale



corsi.educationdigitale.it

A screenshot of Mauro Lupi's profile on the Udemy platform. The header shows the Udemy logo, navigation links, and a search bar. The profile section includes his name 'Mauro Lupi', his title 'Consulente e formatore senior di Digital business', and statistics: '1.008' students and '109' reviews. A circular profile picture of him is on the right. Below, a bio describes his 25+ years of experience in digital marketing and consulting. A list of social media links (Sito internet, Twitter, Facebook, LinkedIn, Youtube) is on the right. At the bottom, it says 'I miei corsi (13)' with a row of three course thumbnails.

www.udemy.com/user/mauro-lupi/

A screenshot of Mauro Lupi's profile on the Edulia platform. The header features the Edulia logo and navigation icons. The profile section shows a circular profile picture and two featured items: a 'WEBINAR' titled 'La centralità dei contenuti nelle strategie di business digitale' and a 'CORSO' titled 'Digital Business Strategy' by Mauro Lupi. The course description mentions 'MARKETING E SOCIAL MEDIA' and 'FONDAMENTI DI MARKETING'.

<https://bit.ly/464pORw>

COMPETENZE E CAPACITÀ

COMPETENZE (HARD SKILL)

BASE

AVANZATE

LIVELLO

CAPACITÀ (SOFT SKILL)

LIVELLO

COMPETENZE E CAPACITÀ – ESEMPIO DI PROFILO DI UN/UNA JUNIOR SOCIAL MEDIA MANAGER

COMPETENZE (HARD SKILL)

BASE

Digital strategy

Paid Search

Programmatic
advertising

YouTube advertising

Analytics

Marketing automation

Email marketing

SEO

AVANZATE

LIVELLO

Social Media
copywritingSocial Media
community
engagementFacebook &
Instagram advertising

TikTok

Altri SM (X, Pinterest,
LinkedIn, ecc.)

Graphic Design

Video Production

CAPACITÀ (SOFT SKILL)

Change management

Gestione del tempo,
efficienzaComunicazione
interpersonale

Collaborazione

Concentrazione

Learnability

Data-driven

Pensiero critico

LIVELLO

Dove e come lavorare nel digitale



DOVE LAVORARE NEL DIGITALE – PRO E CONTRO

AZIENDA

AZIENDA GRANDE

Crescita professionale
Welfare e servizi
Formazione
Compenso

Eccessiva specializzaz.
Isolamento

AZIENDA PICCOLA

Visione più ampia
Relazioni
Coinvolgimento

Poche opp. professionali
Meno formazione
Compenso

AGENZIA

AGENZIA GRANDE

Crescita professionale
Clienti importanti

Formazione verticale

Eccessiva specializzaz.

AGENZIA PICCOLA

Visione ampia dei progetti
Varietà dei progetti

Formazione ampia sul campo

Ritmi di lavoro

Dinamiche basate sui clienti

Compenso

AGENZIA GENERALISTA

Varietà dei progetti

Clienti e progetti e di ogni tipo

AGENZIA SPECIALIZZATA

Approfondim. verticali
Clienti consolidati

Eccessiva specializzaz.

INDIPENDENTE

FREELANCE

Autonomia e indipendenza
Libere scelte professionali
Gestione di clienti e progetti

Rischio d'impresa
Oneri amministrativi e fiscali
Ritmi di lavoro
Business development

STUDIO ASSOCIATO

Promo attività
Facilities (uffici, ecc.)

Clienti condivisi
Potenziali sovrapposiz.
Rischi reputazione
Condivisione ricavi

Mauro Lupi

LinkedIn:
[linkedin.com/in/maurolupi](https://www.linkedin.com/in/maurolupi)



Il libro:
digitalbusinessstrategy.it



Corsi on demand:
corsi.educationdigitale.it



www.maurolupi.com