

# Informe de Inteligencia de Fuentes Abiertas (OSINT)

**Asunto:** Análisis de Perfil Público para Ejercicio OSINT

**Fecha:** 8 de julio de 2025

**Analista:** Giampiero Castillo

**Objetivo:** Jeff Bezos

## Índice

- 1. Resumen Ejecutivo**
- 2. Preparación y Configuración**
- 3. Desarrollo Paso a Paso: Recopilación de Datos con Maltego**
  - 3.1. Creación de la Entidad Inicial
  - 3.2. Exploración de Correos Electrónicos y Dominios
  - 3.3. Identificación de Perfiles en Redes Sociales
  - 3.4. Mapeo de Conexiones Relevantes
  - 3.5. Visualización de Interacciones
- 4. Hallazgos Clave**
- 5. Conclusiones e Insights**
- 6. Desafíos y Lecciones Aprendidas**
- 7. Observaciones Éticas y Consideraciones Finales**
- 8. Anexos: Grafos Generados**

## 1. Resumen Ejecutivo

Este documento detalla el análisis de la huella digital pública de Jeff Bezos, fundador de Amazon y Blue Origin. La investigación se realizó con Maltego, herramienta que permitió mapear conexiones, identificar redes sociales y analizar interacciones públicas asociadas al sujeto. Este ejercicio tiene como propósito demostrar cómo se pueden aplicar técnicas OSINT para crear perfiles detallados a partir de información accesible públicamente.

## 2. Preparación y Configuración

Para este análisis, se utilizó **Maltego Community Edition (CE)**. La configuración inicial incluyó:

- **Instalación del software y actualizaciones:** Se verificó que estuviera en su última versión.

- **Transformaciones activadas:** Únicamente se usaron transformaciones estándar, suficientes para búsquedas en dominios, correos y redes sociales. No se configuraron APIs adicionales, ya que el alcance del ejercicio no lo requería.

El objetivo fue mantener un enfoque ético y dentro de los límites legales, utilizando solo fuentes públicas.

### 3. Desarrollo Paso a Paso: Recopilación de Datos con Maltego

#### 3.1. Creación de la Entidad Inicial

El análisis comenzó creando una entidad de tipo "**Persona**" en Maltego con el nombre "Jeff Bezos". Esta entidad central sirvió como punto de partida para aplicar transformaciones y expandir el grafo.

**Nota:** Este paso es esencial en Maltego, ya que establece el sujeto de la investigación y permite extraer datos relacionados de forma estructurada.

#### 3.2. Exploración de Correos Electrónicos y Dominios

Se ejecutaron transformaciones como "**To Email Address [using Search Engines: Bing]**" para identificar correos electrónicos públicos asociados con el nombre "Jeff Bezos". Los resultados incluyeron:

- [jeff@amazon.com](mailto:jeff@amazon.com)
- [bezos@amazon.com](mailto:bezos@amazon.com)

Posteriormente, se utilizó la transformación "**To Domain**" para extraer los dominios principales vinculados a estos correos, resultando en:

- [amazon.com](http://amazon.com)

Esta etapa permitió identificar las principales áreas de influencia y contacto del sujeto, organizadas en el grafo.

#### 3.3. Identificación de Perfiles en Redes Sociales

A partir de los datos iniciales, se aplicaron transformaciones de redes sociales como "**To Social Media Account [all networks]**", revelando los perfiles más relevantes de Jeff Bezos:

- Twitter/X: @JeffBezos

463 posts

**Jeff Bezos**

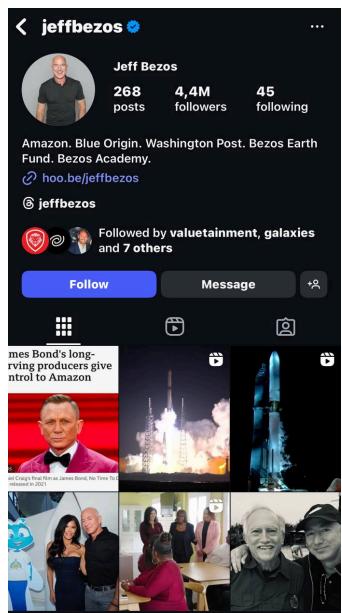
@JeffBezos

Amazon. Blue Origin. Washington Post. Bezos Earth Fund. Bezos Academy.

[hoo.be/jeffbezos](https://hoo.be/jeffbezos) Joined July 2008

460 Following 6.9M Followers

- Instagram: @jeffbezos



Su actividad en Twitter/X y Instagram muestra un enfoque en temas corporativos, viajes personales y proyectos filantrópicos.

### 3.4. Mapeo de Conexiones Relevantes

Con base en la información obtenida, se agregaron manualmente entidades de tipo "Persona" al grafo para reflejar conexiones profesionales, como:

- **Conexiones Profesionales:**

- Andy Jassy (CEO de Amazon) email: [ajassy@amazon.com](mailto:ajassy@amazon.com)
- Dave Zapolsky (Vicepresidente de Amazon) email: [dave@amazon.com](mailto:dave@amazon.com)

### 3.5. Visualización de Interacciones

Desde el perfil de Twitter/X @JeffBezos, se analizaron publicaciones utilizando la transformación "**To Tweets**", destacando menciones frecuentes a:

- **NASA**

← Post

 Jeff Bezos ✅ 2h  
@JeffBezos

...  
Honored to be on this journey with @NASA to land astronauts on the Moon — this time to stay. Together, we'll be solving the boil-off problem and making LOX-LH2 a storable propellant combination, pushing forward the state of the art for all deep space missions. #Artemis #MoonToMars [blueorigin.com/news/nasa-sele...](http://blueorigin.com/news/nasa-selection)  
Post übersetzen



5:06 nachm. · 19. Mai 2023 · 3,8 Mio. Mal angezeigt

- **Elon Musk**

 Jeff Bezos ✅ @JeffBezos · 2h  
Best of luck @SpaceX with the Falcon Heavy launch tomorrow – hoping for a beautiful, nominal flight! @BlueOrigin #GradatimFerociter  
114 752 5.4K

 Elon Musk ✅ @elonmusk  
Following

Replies to @JeffBezos @SpaceX @blueorigin  
Thanks 😊

10:26 AM - 5 Feb 2018

Este análisis permitió mapear una red de interacciones públicas con otros líderes tecnológicos y científicos.

## 4. Hallazgos Clave

### 1. Huella Digital Pública:

Jeff Bezos mantiene una presencia digital activa, aunque cuidadosamente gestionada, especialmente en Twitter/X e Instagram.

### 2. Enfoques Temáticos:

Su contenido gira en torno a la exploración espacial, innovación tecnológica, filantropía y logros corporativos.

### 3. Red de Contactos:

Sus interacciones públicas están alineadas con figuras influyentes de la tecnología y la ciencia, reflejando su posición en la élite empresarial global.

### 4. Áreas de Influencia:

Dominios clave como Amazon y Blue Origin son pilares de su actividad profesional y pública.

## 5. Conclusiones e Insights

Jeff Bezos utiliza sus canales públicos tanto para promover sus empresas como para reforzar su imagen personal como innovador y filántropo. Su red de contactos y temas de interés destacan su influencia en sectores estratégicos como el comercio electrónico, la logística y la exploración espacial.

## 6. Desafíos y Lecciones Aprendidas

- **Desafíos:**

Filtrar información irrelevante fue una tarea significativa, especialmente debido a la cantidad de perfiles falsos y menciones no verificadas en redes sociales.

- **Lecciones Aprendidas:**

Las herramientas OSINT como Maltego son efectivas, pero requieren un análisis crítico y manual para contextualizar los datos y generar inteligencia de calidad. Por otro lado, cabe destacar que la Community Edition de Maltego (versión gratuita) no permite hacer muchas búsquedas, por lo tanto las transformaciones son limitadas y debido a ello no se puede profundizar mucho más.

## 7. Observaciones Éticas y Consideraciones Finales

Este análisis se realizó exclusivamente con fuentes públicas y disponibles legalmente. No se intentó acceder a información privada. Este ejercicio destaca la necesidad de un uso ético de las herramientas OSINT, respetando la privacidad y los límites legales.

## 8. Anexos: Grafos Generados

