

Informe de Inteligencia de Fuentes Abiertas (OSINT)

Asunto: Análisis de Perfil Público para Ejercicio OSINT

Fecha: 8 de julio de 2025

Analista: Giampiero Castillo

Objetivo: Jeff Bezos

Índice

1. **Resumen Ejecutivo**
2. **Preparación y Configuración**
3. **Desarrollo Paso a Paso: Recopilación de Datos con Maltego**
 - 3.1. Creación de la Entidad Inicial
 - 3.2. Exploración de Correos Electrónicos y Dominios
 - 3.3. Identificación de Perfiles en Redes Sociales
 - 3.4. Mapeo de Conexiones Relevantes
 - 3.5. Visualización de Interacciones
4. **Hallazgos Clave**
5. **Conclusiones e Insights**
6. **Desafíos y Lecciones Aprendidas**
7. **Observaciones Éticas y Consideraciones Finales**
8. **Anexos: Grafos Generados**

1. Resumen Ejecutivo

Este documento detalla el análisis de la huella digital pública de Jeff Bezos, fundador de Amazon y Blue Origin. La investigación se realizó con Maltego, herramienta que permitió mapear conexiones, identificar redes sociales y analizar interacciones públicas asociadas al sujeto. Este ejercicio tiene como propósito demostrar cómo se pueden aplicar técnicas OSINT para crear perfiles detallados a partir de información accesible públicamente.

2. Preparación y Configuración

Para este análisis, se utilizó **Maltego Community Edition (CE)**. La configuración inicial incluyó:

- **Instalación del software y actualizaciones:** Se verificó que estuviera en su última versión.

- **Transformaciones activadas:** Únicamente se usaron transformaciones estándar, suficientes para búsquedas en dominios, correos y redes sociales. No se configuraron APIs adicionales, ya que el alcance del ejercicio no lo requería.

El objetivo fue mantener un enfoque ético y dentro de los límites legales, utilizando solo fuentes públicas.

3. Desarrollo Paso a Paso: Recopilación de Datos con Maltego

3.1. Creación de la Entidad Inicial

El análisis comenzó creando una entidad de tipo **"Persona"** en Maltego con el nombre "Jeff Bezos". Esta entidad central sirvió como punto de partida para aplicar transformaciones y expandir el grafo.

Nota: Este paso es esencial en Maltego, ya que establece el sujeto de la investigación y permite extraer datos relacionados de forma estructurada.

3.2. Exploración de Correos Electrónicos y Dominios

Se ejecutaron transformaciones como **"To Email Address [using Search Engines: Bing]"** para identificar correos electrónicos públicos asociados con el nombre "Jeff Bezos". Los resultados incluyeron:

- jeff@amazon.com
- bezos@amazon.com

Posteriormente, se utilizó la transformación **"To Domain"** para extraer los dominios principales vinculados a estos correos, resultando en:

- **amazon.com**

Esta etapa permitió identificar las principales áreas de influencia y contacto del sujeto, organizadas en el grafo.

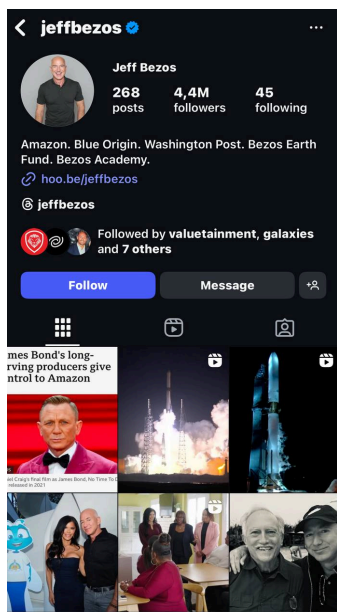
3.3. Identificación de Perfiles en Redes Sociales

A partir de los datos iniciales, se aplicaron transformaciones de redes sociales como **"To Social Media Account [all networks]"**, revelando los perfiles más relevantes de Jeff Bezos:

- **Twitter/X:** @JeffBezos



- **Instagram:** @jeffbezos



Su actividad en Twitter/X y Instagram muestra un enfoque en temas corporativos, viajes personales y proyectos filantrópicos.

3.4. Mapeo de Conexiones Relevantes

Con base en la información obtenida, se agregaron manualmente entidades de tipo "Persona" al grafo para reflejar conexiones profesionales, como:

- **Conexiones Profesionales:**
 - Andy Jassy (CEO de Amazon) email: ajassy@amazon.com
 - Dave Zapolsky (Vicepresidente de Amazon) email: dave@amazon.com

3.5. Visualización de Interacciones

Desde el perfil de Twitter/X [@JeffBezos](#), se analizaron publicaciones utilizando la transformación "To Tweets", destacando menciones frecuentes a:

- **NASA**



- **Elon Musk**



Este análisis permitió mapear una red de interacciones públicas con otros líderes tecnológicos y científicos.

4. Hallazgos Clave

1. Huella Digital Pública:

Jeff Bezos mantiene una presencia digital activa, aunque cuidadosamente gestionada, especialmente en Twitter/X e Instagram.

2. Enfoques Temáticos:

Su contenido gira en torno a la exploración espacial, innovación tecnológica, filantropía y logros corporativos.

3. Red de Contactos:

Sus interacciones públicas están alineadas con figuras influyentes de la tecnología y la ciencia, reflejando su posición en la élite empresarial global.

4. Áreas de Influencia:

Dominios clave como Amazon y Blue Origin son pilares de su actividad profesional y pública.

5. Conclusiones e Insights

Jeff Bezos utiliza sus canales públicos tanto para promover sus empresas como para reforzar su imagen personal como innovador y filántropo. Su red de contactos y temas de interés destacan su influencia en sectores estratégicos como el comercio electrónico, la logística y la exploración espacial.

6. Desafíos y Lecciones Aprendidas

- **Desafíos:**

Filtrar información irrelevante fue una tarea significativa, especialmente debido a la cantidad de perfiles falsos y menciones no verificadas en redes sociales.

- **Lecciones Aprendidas:**

Las herramientas OSINT como Maltego son efectivas, pero requieren un análisis crítico y manual para contextualizar los datos y generar inteligencia de calidad. Por otro lado, cabe destacar que la Community Edition de Maltego (versión gratuita) no permite hacer muchas búsquedas, por lo tanto las transformaciones son limitadas y debido a ello no se puede profundizar mucho más.

7. Observaciones Éticas y Consideraciones Finales

Este análisis se realizó exclusivamente con fuentes públicas y disponibles legalmente. No se intentó acceder a información privada. Este ejercicio destaca la necesidad de un uso ético de las herramientas OSINT, respetando la privacidad y los límites legales.

8. Anexos: Grafos Generados

