

# État de l'art

*Le numérique dans les circuits courts*

## **Professeurs encadrants**

Mme. Anne-Claire Heurtel

M. Olivier Festor

M. Gerald Oster

# Introduction

Motivation et objectifs principaux du présent document Ce document est un état de l'art des systèmes de redistribution de fruits et légumes entre particuliers et professionnels. Ainsi, nous tenterons au travers de ce document d'étudier:

- Les systèmes de redistribution de professionnel à particulier avec peu (ou pas) d'intermédiaires, appelés "circuits courts"
- Le(s) système(s) de redistribution de particuliers à particuliers

Pour cela, une étude a été menée sur Internet, sur divers sites web que vous pourrez retrouver dans la bibliographie en fin de document. Nous tentons ici de connaître les différentes infrastructures existants déjà afin de comprendre comment celles-ci fonctionnent, quelles améliorations pourraient y être apportées et quelles fonctionnalités nouvelles pourraient être implémentées afin de faciliter un tel transfert de consommables. Comme cité précédemment, l'étude se fondera majoritairement sur deux axes:

- Tout d'abord l'étude des systèmes existants de "circuits courts", constitués en groupes de producteurs ayant décidé, dans un but de lutter contre la "malbouffe" de se constituer en associations pour revendre leurs produits directement aux consommateurs. Le but affiché est de réduire le nombre d'intermédiaires afin de non seulement promouvoir les productions locales auprès des consommateurs, mais également de pouvoir en réduire le prix (le nombre d'intermédiaires moins élevé incluant naturellement une baisse des coûts usuellement liée à la marge que prennent ces derniers) pour les consommateurs et ainsi rendre les produits locaux plus accessibles, mais également de pouvoir augmenter de la même façon la rémunération des agriculteurs.
- Mais également la redistribution de produits de particulier à particulier. En effet, l'idée de ce projet émane de M. Olivier Festor (Référént Projet et Algorithmie) qui constate une perte d'une grande partie des fruits produits dans son jardin. Souhaitant lutter contre ce gâchis inutile, il suggère alors l'idée d'une application Web permettant aux particuliers d'éviter ce genre de perte. Nous nous attacherons donc également dans ce document aux difficultés sous-jacente à ce pan du projet: comment permettre la sécurité

de chacun lors de l'utilisation d'une telle application? Il va de soi qu'il n'est pas raisonnable d'attendre d'un utilisateur qu'il rentre son adresse et laisse des inconnus s'introduire dans sa propriété afin de ramasser des fruits.

# Applications Numériques Existantes

Depuis quelques années, consommateurs comme agriculteurs prennent peu à peu conscience des coûts, dangers et pollutions inhérents au système de consommation habituel: coûts en eau, en transports, coûts liés aux nombreux intermédiaires... C'est pourquoi de nombreuses instances liées à la production/distribution de denrées (AMAP, circuits courts etc...) virent le jour. Cette partie s'attachera donc à l'étude de ceux-ci.

## Circuits-courts

Source(s):

- [1] Produits alimentaires commercialisés en circuits courts — [economie.gouv.fr](http://economie.gouv.fr)
- [2] Les circuits courts, un levier important pour s'approvisionner en produits frais — Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire
- [3] Frais et local
- [5] Manger local à Lyon
- [6] La Ruche qui dit Oui !
- [7] Bienvenue à la ferme
- [8] Le Marché Vert
- [9] [Solidarite-occitanie-alimentation.fr](http://Solidarite-occitanie-alimentation.fr)
- [10] Dinan Producteurs confinés

La vente de produits alimentaires en circuits courts, qui, d'après la définition officielle, concerne les produits alimentaires vendus via au plus un intermédiaire. Les produits alimentaires commercialisés en vente directe, c'est-à-dire les produits vendus directement du producteurs au consommateur (remise en mains

propres, aucun intermédiaires) Les points de vente collectifs / magasins de producteurs, regroupant des producteurs venus vendre leur production aux consommateurs; le critère retenu étant le fait qu’au moins 70% du chiffre d’affaire doit provenir de ce type de vente Les AMAP, Associations pour le maintien d’une agriculture paysanne.

La principale source d’informations liées aux circuits courts semble être la page du ministère officiel de l’agriculture. Sans proposer de plateforme à l’échelle nationale, celle-ci renvoie vers divers sites indépendants: [3] Frais et Local [4] Le Marché Vert [5] Manger Local Lyon Le principal intérêt du présent projet doit donc porter sur une application simple à prendre en main et fonctionnant sur une échelle nationale, afin de pouvoir centraliser la revente de fruits et légumes de particuliers à particulier sur une seule et unique plateforme.

## LEAF

Source: [1] LEAF LEAF, pour Localiser Et Acheter Frais est une application de revente de produits frais montée par une particulière sur la région de Toulouse. Concentrée sur le “surplus de potager”, cette appli permet à tout un chacun de s’inscrire afin de revendre au prix souhaité les productions de son jardin. Centrée sur la revente de fruits et légumes, cette application est donc au coeur de notre problématique.

Autres sites et applications

Source(s):

- De particulier à particulier
  - [1] Particuliers
  - [2] Lepotiron.fr
  - [3] Proposez vos surplus de fruits et légumes ! - Le Potager d’à Côté
  - [4] Fruit and Food
  - [5] Fresh
- De professionnel à particulier (vente directe producteur)
  - [6] Pourdebon
  - [7] Acheter à la source
  - [3] Manger français, direct producteurs et transformateurs
  - [4] Vente directe producteur
  - [5] Chez Vos Producteurs
  - [6] Direct Potager
  - [7] Vente directe à la ferme ou sur les marchés des produits du terroir, produits frais et fermiers, Magasins de producteurs, supermarchés à la ferme - Bienvenue à la ferme

## Les AMAP

Les AMAP - Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne - sont des associations se proposant de mettre en relation agriculteurs et consommateurs. L'intérêt est ainsi de réduire le circuit de distribution des denrées, et de bénéficier des nombreux avantages en résultant: réduction des coûts liés aux intermédiaires (créant ainsi à la fois une prix plus attractifs pour le consommateur et un bénéfice plus grand pour l'agriculteur), bénéfices pour l'environnement grâce à la suppression de tout ou partie du transport, de la dépense d'énergie liée à la conservation des aliments etc...

La création et le fonctionnement d'une AMAP reposent sur la motivation et le bon vouloir de tout-un-chacun. En effet, selon le site officiel des AMAPs: "Une AMAP naît en général de la rencontre d'un groupe de consommateurs et de paysans (ou artisans transformateurs) prêts à entrer dans la démarche."<sup>1</sup>

Conformément à l'idée initiale du projet, le principe des AMAPs est de lutter contre le gaspillage alimentaire; ainsi, toujours selon le site officiel des AMAPs, section "Qu'est ce qu'une AMAP":

"Contrairement à la grande distribution, les consommateurs en AMAP accordent moins d'importance à la standardisation des aliments ; tout ce qui est produit est consommé (alors que dans l'autre cas, ce peut être jusqu'à 60 % de la récolte qui reste au champ). Ce principe est d'une part très valorisant pour le paysan, et d'autre part il permet de diminuer le prix des denrées en reportant les coûts sur la totalité de la production."

---

<sup>1</sup><http://www.reseau-amap.org/>

	Zone géographique	Fournisseurs	Financement producteurs/site	Moyens de paiement	Transport jusqu'au consommateur	Services et fonctionnalités	Divers
La Ruche qui dit Oui !	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présents en France (578 ruches, mais distribution inégale selon les régions), Italie (269 ruches), Allemagne (175 ruches), Belgique (107 ruches), Espagne (65 ruches), Pays-Bas (29 ruches), Suisse (11 ruches)</li> <li>Choix unique de produits régionaux en fonction des produits locaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liste des producteurs qui fournissent chaque ruche : ne semble pas y avoir de particuliers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>80 % du prix redonné au producteur, fixe son propre prix. Le reste est réparti entre le responsable de ruche et le site</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Moyens de paiement et remboursement</a></li> <li>Carte bleue sur le site</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Local : 60 km parcourus en moyenne avant l'assiette</li> <li>Commande en ligne, récupérée dans la "ruche" (point relais) la plus proche.</li> <li>Beaucoup proposent la livraison à domicile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Après inscription, service de messagerie (pas instantanée)</li> <li>Espace membre simple, affichage des ruches à proximité sur une carte (Mapbox, OpenStreetMap)</li> <li>Lorsque membre d'une ruche, réception d'une notification à l'ouverture de la prochaine vente, par mail</li> <li>Responsable de la ruche peut écrire des messages sur la page de la ruche visibles par tout le monde</li> <li>Oui ! la lettre : recettes, reportages et astuces, chaque quinzaine par mail et sondages</li> <li>Cartes cadeau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seulement un site web</li> <li><a href="#">Chiffres</a></li> <li><a href="#">Mentions légales</a></li> <li><a href="#">CGU</a></li> </ul>
Bienvenue à la ferme	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partout en France</li> <li>Premier réseau de vente directe et d'accueil à la ferme (source ?)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Près de 8000 producteurs en France</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pas d'informations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pas de paiement directement sur le site, les producteurs ont leurs propres méthodes avec d'autres sites de paiement =&gt; Pas de paiement "centralisé"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposent vente directe chez le producteur, dans un drive fermier, dans un magasin de producteurs, dans des marchés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposent aussi endroits où se restaurer, se loger (campings, gîtes, camping car...) et découvrir/s'amuser (visite de fermes, ferme pédagogique...)</li> <li>Newsletter par mail</li> <li>Idées de recettes</li> <li>Evénements (culturels par ex)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seulement un site web, et seulement un "annuaire" des producteurs locaux inscrits sur le site où il est possible d'acheter</li> <li><a href="#">Brochures</a></li> <li><a href="#">Valeurs</a></li> </ul>
Epicery	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partout en France</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Locaux ou partout en France, par professionnels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Frais de livraison pour chaque commerçant/magasin, cumulés ou regroupés par les commerçants d'une rue commerçante</li> <li>Commandes "Partout en France" : frais de livraison uniques de 9,90€ / commerçant. A partir de 150 € de commande par commerçant, frais de livraison offerts.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seulement par CB (ou Apple Pay sur l'application)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Livraison à domicile (semble se faire en vélo ?), ou en click and collect.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avis sur le site disponibles sur beaucoup de pages (toujours 5 étoiles, authentification ?)</li> <li>Système parrainage, 5 € offerts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Application et site web</li> </ul>
Frais et local	<ul style="list-style-type: none"> <li>France, localement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maraîchers, producteurs de viande, viticulteurs... Tous les producteurs professionnels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tout aux producteurs car pas d'intermédiaire par le site</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directement au producteur, donc dépend du producteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Variable selon la distance du client</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seulement un annuaire des producteurs locaux disponibles en fonction de la localisation fournie par le client.</li> <li>Carte par JawgMaps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Site du ministère de l'agriculture</li> <li>Divers partenaires locaux de toute la France</li> </ul>

# Fonctionnalités à implémenter

**La page d'accueil** devra rester simple, afin d'être accessible pour un public peu porté sur l'informatique. Dans cet esprit de synthétisme, nous proposons donc d'afficher d'emblée les fonctionnalités suivantes sur celle-ci:

- Carte suggérant les producteurs / marchés les plus proches
- Une courte description du projet
- Liste des prochaines réunions
- Des boutons Plus d'informations / Se connecter / S'inscrire

**L'interface utilisateur** prendra la forme d'un Dashboard, sur lequel seront regroupées toutes les fonctionnalités de base afin de permettre à l'utilisateur moyen de prendre facilement et rapidement en main la plateforme, et de gérer tout son trafic depuis une page unique. Ainsi elle comprendra:

- Une messagerie instantanée
- Une liste des nouvelles les plus récentes
- Une liste des prochains évènements
- Une carte des produits
- Une première interface de commande, renvoyant vers un applet plus complet

**L'interface producteur** sera également un DashBoard, lui permettant de:

- Une messagerie instantanée
- Une plateforme pour renseigner ses productions
- Un système de consultation de ses commandes
- Un moyen de consulter ses revenus



**La page d'accueil** comprendra

- Les dernières nouvelles des producteurs locaux
- Une Carte des producteurs les plus proches basés sur votre géolocalisation
- Une liste des prochaines réunions par ordre chronologique

**La page 'Infos'** comprendra

- Des infos sur les producteurs locaux
- Des infos sur les AMAP et les prochaines réunions

Bien entendu de nombreuses autres fonctionnalités non citées ici pourront être implémentées; parmi celles-ci figurent:

**Un algorithme pour proposer un panier** Afin de réduire le temps/la distance à parcourir par l'utilisateur.

**Un algorithme du plus court chemin** pour proposer à l'utilisateur un itinéraire optimal pour aller récupérer ses produits

**Un système de feed** Pour proposer à l'utilisateur les informations les plus intéressantes selon son profil (utilisation de cookies?)

**Des propositions de recettes** Selon les fruits et légumes de saison, ceux dans son panier, ceux disponibles chez les producteurs les plus proches...