




# Présentation Projet PII

VESSE Léo (Chef de projet)

AING Olivia

LERUEZ Thomas

UNGARO Cosimo



# Introduction

Plateforme WEB

AMAP

Circuits courts

Jardins partagés

Particuliers





# PLAN

## 01

Plateformes existantes

## 02

... et innovations

## 03

Gestion de Projet  
Matrice SWOT  
Gantt



# Introduction

Quelles sont les plateformes existantes?

Que proposent-elles?

# 106 018

Exploitations en circuits courts en 2016

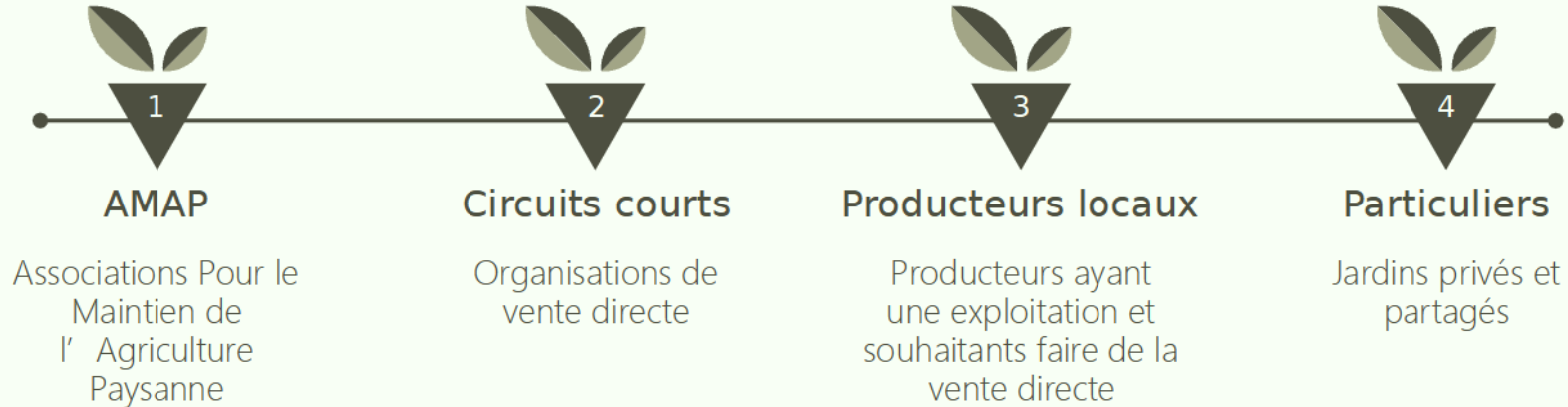






## Différents types d'organismes

# Différents types d'organismes



# Identification des plateformes existantes



## AMAP et Circuits Courts

- Site officiel des AMAP
- CC: généralement pas de site Web
- Mailing-List



## Producteurs et Particuliers

Plateformes éparées



# Problématique

De nombreuses plateformes existent déjà



# Plateformes existantes

- [Economie.gouv.fr](http://Economie.gouv.fr)
- Ministère de l' Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire
- Frais et Local
- La Ruche qui dit Oui!
- Le Marché Vert
- LEAF
- Fruit and Food



# Concept...

... et innovations





	Zone géographique	Fournisseurs	Financement producteurs/site	Moyens de paiement	Transport jusqu'au consommateur	Services et fonctionnalités	Divers
La Ruche qui dit Oui !	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présents en France (578 ruches, mais distribution inégale selon les régions), Italie (269 ruches), Allemagne (175 ruches), Belgique (107 ruches), Espagne (65 ruches), Pays-Bas (29 ruches), Suisse (11 ruches)</li> <li>Choix unique de produits régionaux en fonction des produits locaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liste des producteurs qui fournissent chaque ruche : ne semble pas y avoir de particuliers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>80 % du prix redonné au producteur, fixe son propre prix. Le reste est réparti entre le responsable de ruche et le site</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Moyens de paiement et remboursement</a></li> <li>Carte bleue sur le site</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Local : 60 km parcourus en moyenne avant l'assiette</li> <li>Commande en ligne, récupérée dans la "ruche" (point relais) la plus proche.</li> <li>Beaucoup proposent la livraison à domicile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Après inscription, service de messagerie (pas instantanée)</li> <li>Espace membre simple, affichage des ruches à proximité sur une carte (Mapbox, OpenStreetMap)</li> <li>Lorsque membre d'une ruche, réception d'une notification à l'ouverture de la prochaine vente, par mail</li> <li>Responsable de la ruche peut écrire des messages sur la page de la ruche visibles par tout le monde</li> <li>Oui ! la lettre : recettes, reportages et astuces, chaque quinzaine par mail et sondages</li> <li>Cartes cadeau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seulement un site web</li> <li><a href="#">Chiffres</a></li> <li><a href="#">Mentions légales</a></li> <li><a href="#">CGU</a></li> </ul>
Bienvenue à la ferme	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partout en France</li> <li>Premier réseau de vente directe et d'accueil à la ferme (source ?)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Près de 8000 producteurs en France</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pas d'informations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pas de paiement directement sur le site, les producteurs ont leurs propres méthodes avec d'autres sites de paiement =&gt; Pas de paiement "centralisé"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposent vente directe chez le producteur, dans un drive fermier, dans un magasin de producteurs, dans des marchés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposent aussi endroits où se restaurer, se loger (campings, gîtes, camping car...) et découvrir/s'amuser (visite de fermes, ferme pédagogique...)</li> <li>Newsletter par mail</li> <li>Idées de recettes</li> <li>Événements (culturels par ex)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seulement un site web, et seulement un "annuaire" des producteurs locaux inscrits sur le site où il est possible d'acheter</li> <li><a href="#">Brochures</a></li> <li><a href="#">Valeurs</a></li> </ul>
Epicery	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partout en France</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Locaux ou partout en France, par professionnels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Frais de livraison pour chaque commerçant/magasin, cumulés ou regroupés par les commerçants d'une rue commerçante</li> <li>Commandes "Partout en France" : frais de livraison uniques de 9,90€ / commerçant. A partir de 150 € de commande par commerçant, frais de livraison offerts.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seulement par CB (ou Apple Pay sur l'application)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Livraison à domicile (semble se faire en vélo ?), ou en click and collect.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avis sur le site disponibles sur beaucoup de pages (toujours 5 étoiles, authentification ?)</li> <li>Système parrainage, 5 € offerts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Application et site web</li> </ul>
Frais et local	<ul style="list-style-type: none"> <li>France, localement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maraîchers, producteurs de viande, viculteurs... Tous les producteurs professionnels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tout aux producteurs car pas d'intermédiaire par le site</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directement au producteur, donc dépend du producteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Variable selon la distance du client</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seulement un annuaire des producteurs locaux disponibles en fonction de la localisation fournie par le client.</li> <li>Carte par JawgMaps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Site du ministère de l'agriculture</li> <li>Divers partenaires locaux de toute la France</li> </ul>

# Concept



Plateforme de vente de fruits et légumes  
Simple d'utilisation et intuitive, où particuliers et  
professionnels peuvent vendre et acheter



# Innovations

Service de messagerie (instantanée ?)

Fil d'actualité

Carte

Trajets optimisés

Recettes

Statistiques



A close-up photograph of several people's arms and hands stacked together in a circle, forming a pyramid shape. The individuals are wearing blue and green t-shirts, some with white recycling symbols. The background is a soft-focus outdoor setting. A semi-transparent olive-green rectangle is overlaid on the bottom right of the image, containing the text 'GESTION DE PROJET' in white, bold, sans-serif capital letters.

# GESTION DE PROJET

# Les Réunions



## RÉUNION PRÉLIMINAIRE

LE 09/10/2022

Pour poser les  
**fondations**  
du projet ensemble



## RÉUNION DE CHANTIER

LE 10/10/2022

Pour la  
**croissance**  
du projet



## RÉUNION D'AVANCEMENT

LE 16/10/2022

Pour faire le **point**  
et prévoir la **suite**  
du projet



## RÉUNION DE PRÉPARATION

LE 21/10/2022

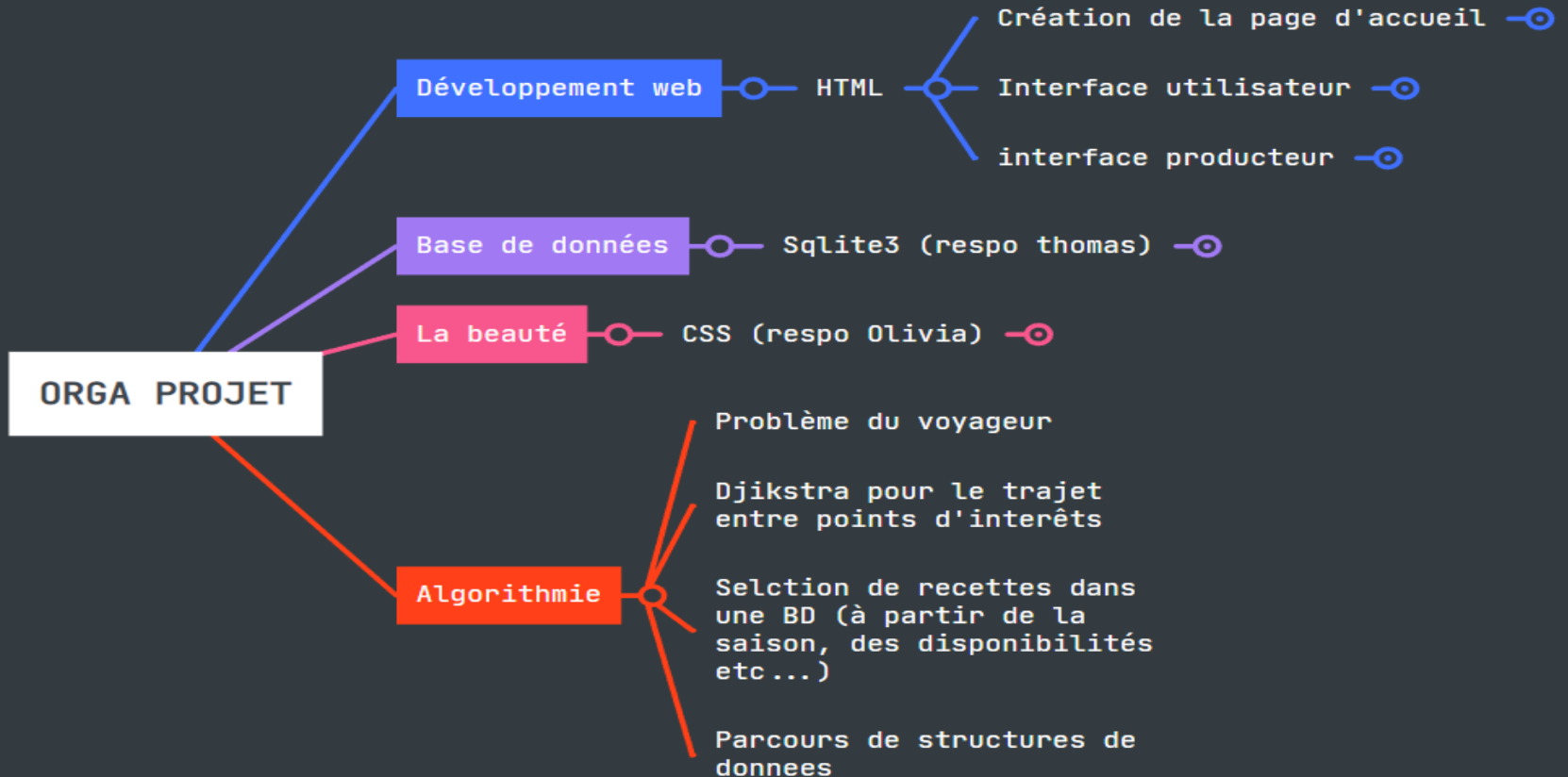
Pour faire le point  
et préparer la  
**présentation.**

# Matrice SWOT

<b>Strengths</b> <i>Forces</i>	<b>Weaknesses</b> <i>Faiblesses</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Équipe motivée</li><li>- Grande aide possible</li><li>- Inexistence d'une plateforme unique</li><li>- Très peu de système de communication existants</li><li>- Peu de moyens requis</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Peu de connaissances en flask</li><li>- Peu de connaissances serveur</li><li>- Peu de budget</li></ul>
<b>Opportunities</b> <i>Opportunités</i>	<b>Threats</b> <i>Menaces</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Peu de plateformes existantes multilatérales</li><li>- Simplicité d'utilisation</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Multitude de plateformes déjà existantes</li></ul>



# Organisation du projet



# Gantt Prévisionnel

