

Introduction

Motivation et objectifs principaux du présent document Ce document est un état de l'art des systèmes de redistribution de fruits et légumes entre particuliers et professionnels. Ainsi, nous tenterons au travers de ce document d'étudier:

- Les systèmes de redistribution de professionnel à particulier avec peu (ou pas) d'intermédiaires, appelés "circuits courts"
- Le(s) système(s) de redistribution de particuliers à particuliers

Pour cela, une étude a été menée sur Internet, sur divers sites web que vous pourrez retrouver dans la bibliographie en fin de document. Nous tentons ici de connaître les différentes infrastructures existants déjà afin de comprendre comment celles-ci fonctionnent, quelles améliorations pourraient y être apportées et quelles fonctionnalités nouvelles pourraient être implémentées afin de faciliter un tel transfert de consommables. Comme cité précédemment, l'étude se fondera majoritairement sur deux axes:

- Tout d'abord l'étude des systèmes existants de "circuits courts", constitués en groupes de producteurs ayant décidé, dans un but de lutter contre la "malbouffe" de se constituer en associations pour revendre leurs produits directement aux consommateurs. Le but affiché est de réduire le nombre d'intermédiaires afin de non seulement promouvoir les productions locales auprès des consommateurs, mais également de pouvoir en réduire le prix (le nombre d'intermédiaires moins élevé incluant naturellement une baisse des coûts usuellement liée à la marge que prennent ces derniers) pour les consommateurs et ainsi rendre les produits locaux plus accessibles, mais également de pouvoir augmenter de la même façon la rémunération des agriculteurs.
- Mais également la redistribution de produits de particulier à particulier. En effet, l'idée de ce projet émane de M. Olivier Festor (Référént Projet et Algorithmie) qui constate une perte d'une grande partie des fruits produits dans son jardin. Souhaitant lutter contre ce gâchis inutile, il suggère alors l'idée d'une application Web permettant aux particuliers d'éviter ce genre de perte. Nous nous attacherons donc également dans ce document aux difficultés sous-jacente à ce pan du projet: comment permettre la sécurité

de chacun lors de l'utilisation d'une telle application? Il va de soi qu'il n'est pas raisonnable d'attendre d'un utilisateur qu'il rentre son adresse et laisse des inconnus s'introduire dans sa propriété afin de ramasser des fruits.

Applications Numériques Existantes

Depuis quelques années, consommateurs comme agriculteurs prennent peu à peu conscience des coûts, dangers et pollutions inhérents au système de consommation habituel: coûts en eau, en transports, coûts liés aux nombreux intermédiaires... C'est pourquoi de nombreuses instances liées à la production/distribution de denrées (AMAP, circuits courts etc...) virent le jour. Cette partie s'attachera donc à l'étude de ceux-ci.

Les AMAP

Les AMAP - Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne - sont des associations se proposant de mettre en relation agriculteurs et consommateurs. L'intérêt est ainsi de réduire le circuit de distribution des denrées, et de bénéficier des nombreux avantages en résultant: réduction des coûts liés aux intermédiaires (créant ainsi à la fois une prix plus attractifs pour le consommateur et un bénéfice plus grand pour l'agriculteur), bénéfices pour l'environnement grâce à la suppression de tout ou partie du transport, de la dépense d'énergie liée à la conservation des aliments etc...

La création et le fonctionnement d'une AMAP reposent sur la motivation et le bon vouloir de tout-un-chacun. En effet, selon le site officiel des AMAPs:

"Une AMAP naît en général de la rencontre d'un groupe de consommateurs et de paysans (ou artisans transformateurs) prêts à entrer dans la démarche."¹

Conformément à l'idée initiale du projet, le principe des AMAPs est de lutter contre le gaspillage alimentaire; ainsi, toujours selon le site officiel des AMAPs, section "Qu'est ce qu'une AMAP":

"Contrairement à la grande distribution, les consommateurs en AMAP accordent moins d'importance à la standardisation des aliments ; tout ce qui est produit est consommé (alors que dans l'autre cas, ce peut être jusqu'à 60 % de la récolte qui reste au champ). Ce principe est d'une part très valorisant pour

¹<http://www.reseau-amap.org/>

le paysan, et d'autre part il permet de diminuer le prix des denrées en reportant les coûts sur la totalité de la production.”

Fonctionnalités à implémenter

La page d'accueil devra rester simple, afin d'être accessible pour un public peu porté sur l'informatique. Dans cet esprit de synthétisme, nous proposons donc d'afficher d'emblée les fonctionnalités suivantes sur celle-ci:

- Carte suggérant les producteurs / marchés les plus proches
- Une courte description du projet
- Liste des prochaines réunions
- Des boutons Plus d'informations / Se connecter / S'inscrire

L'interface utilisateur prendra la forme d'un Dashboard, sur lequel seront regroupées toutes les fonctionnalités de base afin de permettre à l'utilisateur moyen de prendre facilement et rapidement en main la plateforme, et de gérer tout son trafic depuis une page unique. Ainsi elle comprendra:

- Une messagerie instantanée
- Une liste des nouvelles les plus récentes
- Une liste des prochains évènements
- Une carte des produits
- Une première interface de commande, renvoyant vers un applet plus complet

L'interface producteur sera également un DashBoard, lui permettant de:

- Une messagerie instantanée
- Une plateforme pour renseigner ses productions
- Un système de consultation de ses commandes
- Un moyen de consulter ses revenus

La page d'accueil comprendra

- Les dernières nouvelles des producteurs locaux
- Une Carte des producteurs les plus proches basés sur votre géolocalisation (et si la loc est bloquée bah on met Nancy par chauvinisme)
- Une liste des prochaines réunions par ordre chronologique

La page 'Infos' comprendra

- Des infos sur les producteurs locaux
- Des infos sur les AMAP et les prochaines réunions

Bien entendu de nombreuses autres fonctionnalités non citées ici pourront être implémentées; parmi celles-ci figurent:

Un algorithme pour proposer un panier Afin de réduire le temps/la distance à parcourir par l'utilisateur.

Un algorithme du plus court chemin pour proposer à l'utilisateur un itinéraire optimal pour aller récupérer ses produits

Un système de feed Pour proposer à l'utilisateur les informations les plus intéressantes selon son profil (utilisation de cookies?)

Des propositions de recettes Selon les fruits et légumes de saison, ceux dans son panier, ceux disponibles chez les producteurs les plus proches...