



内容目录

学习力

模型01: 学习金字塔
模型02: 费曼技巧
模型03: 刻意练习
模型04: RIA阅读法
模型05: 二八定律

思考力

模型01: 黄金圈法则
模型02: 5W1H分析法
模型03: 思维导图
模型04: SWOT分析
模型05: 10/10/10法则

创造力

模型01: 六顶思考帽
模型02: 头脑风暴
模型03: 逆向思维
模型04: 类比思维
模型05: SCAMPER创新思维

设计力

模型01: 设计思维
模型02: 最小可行产品 (MVP)
模型03: 峰终定律
模型04: AARRR漏斗模型
模型05: 上瘾模型

共情力

模型01: 五大图层模型
模型02: 高效倾听模型
模型03: 情绪ABC模型
模型04: 乔哈里视窗
模型05: 冰山模型

故事力

模型01: 故事五要素
模型02: SCQA模型
模型03: STAR模型
模型04: STORY模型
模型05: “英雄之旅”模型

领导力

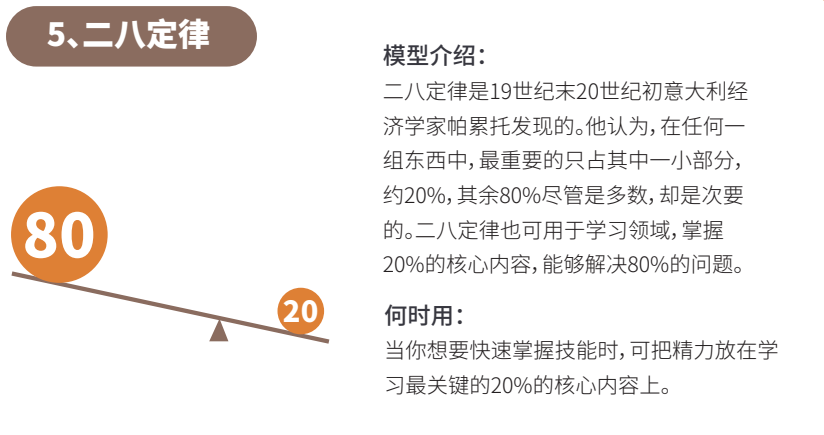
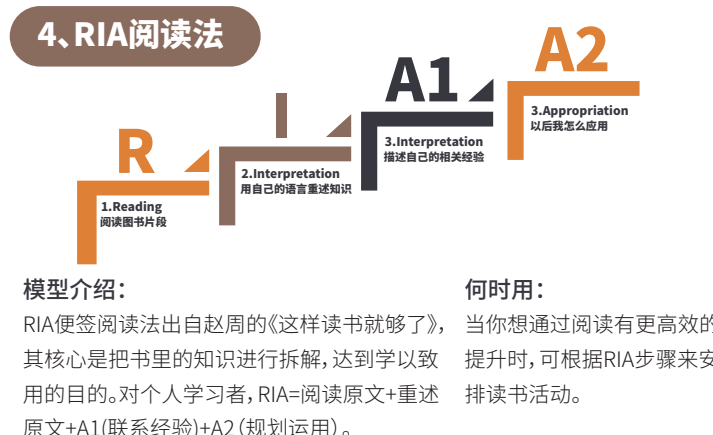
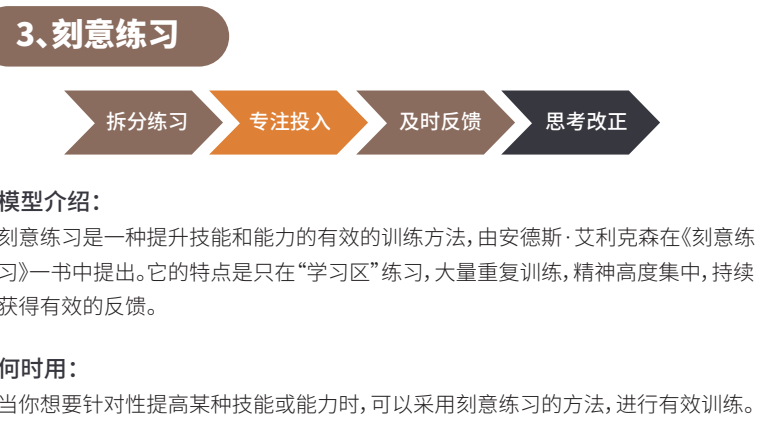
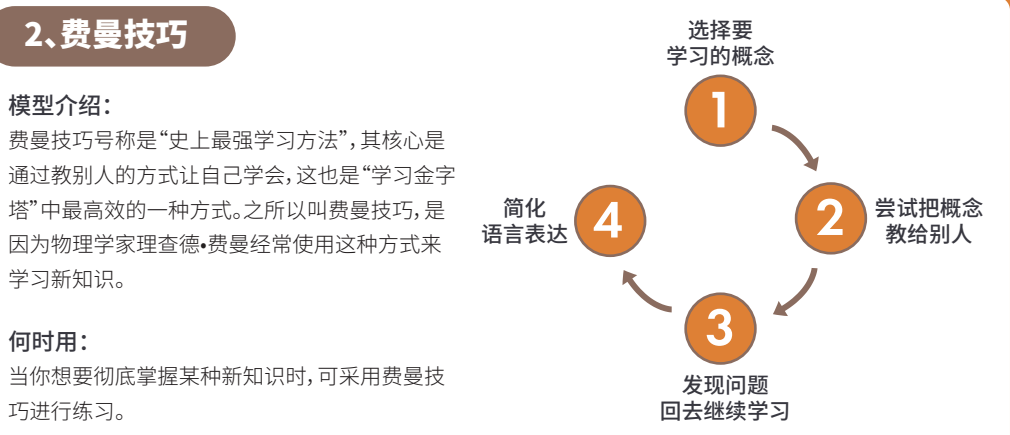
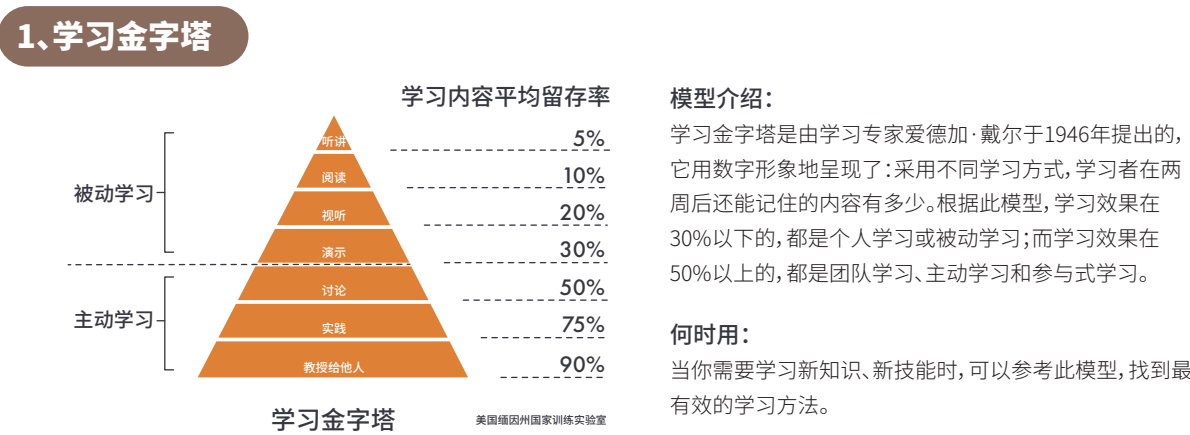
模型01: 领导力梯队
模型02: 情境领导力模型
模型03: GROW教练模型
模型04: 管理4C模型
模型05: TOPIC模型

整合力

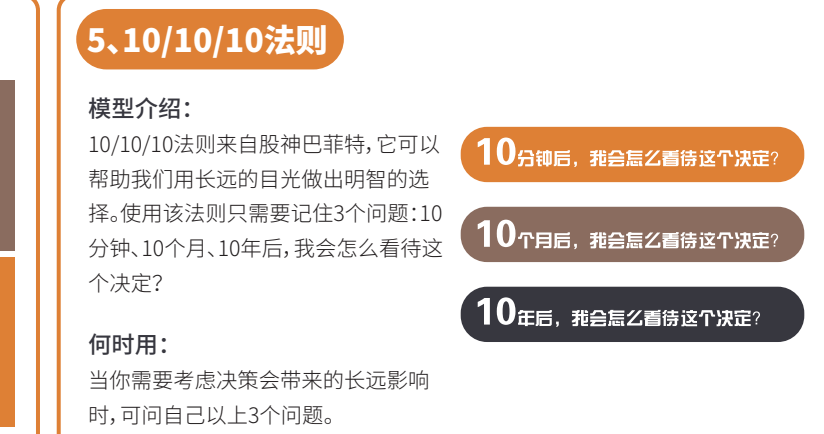
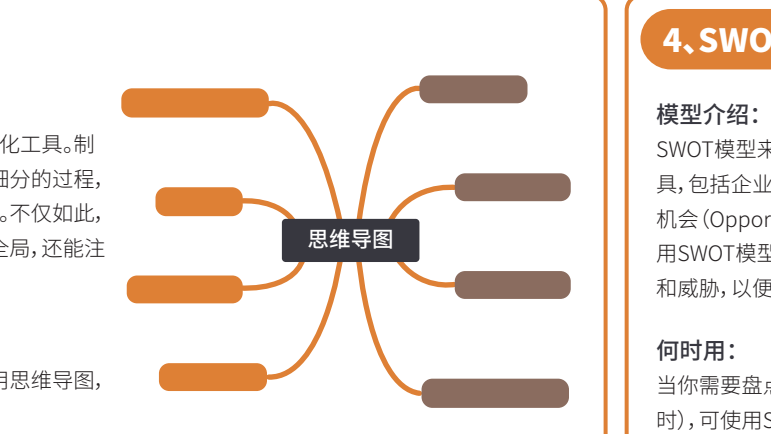
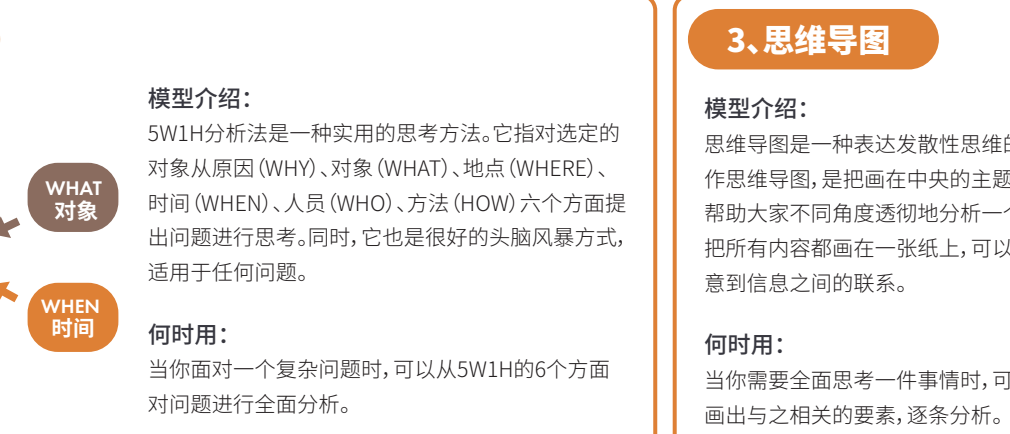
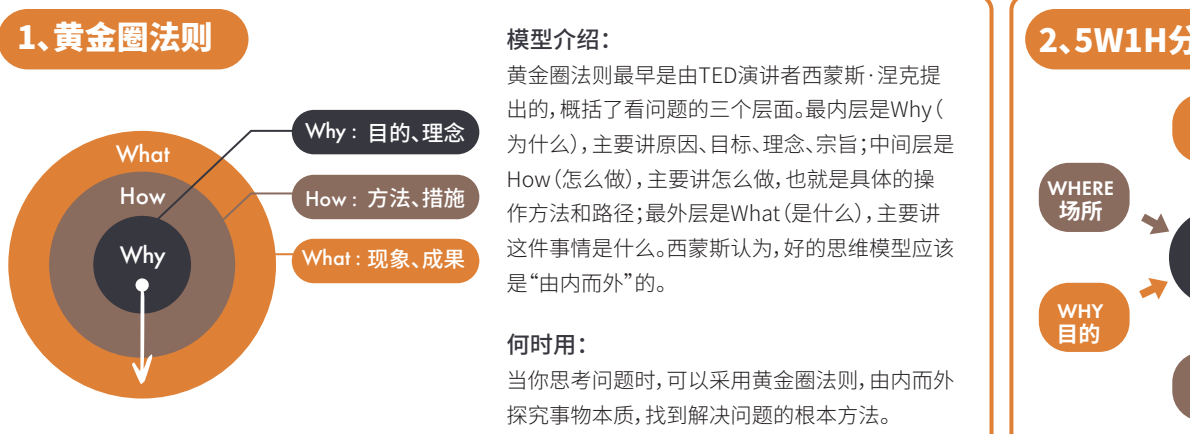
模型01: 杠杆思维
模型02: POA行动
模型03: 系统思维
模型04: 整合思维模型
模型05: 多元思维模型



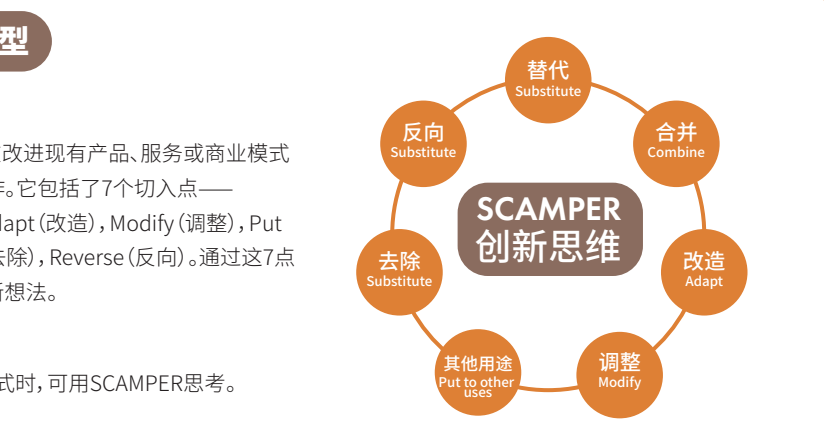
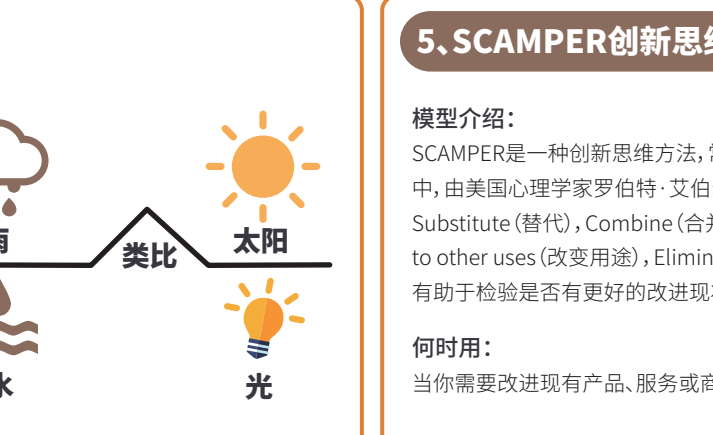
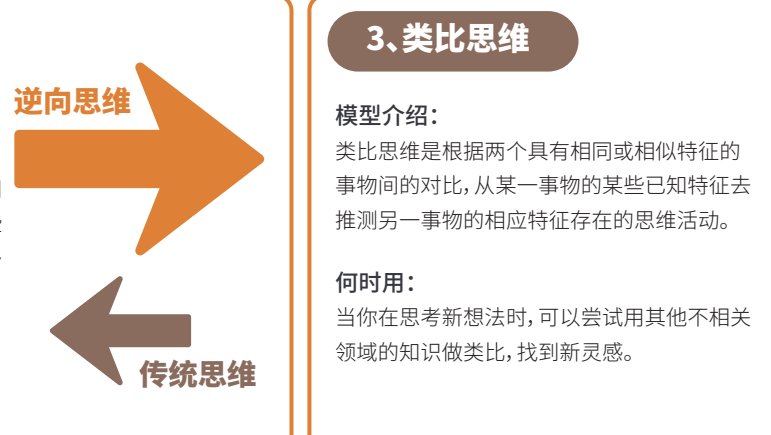
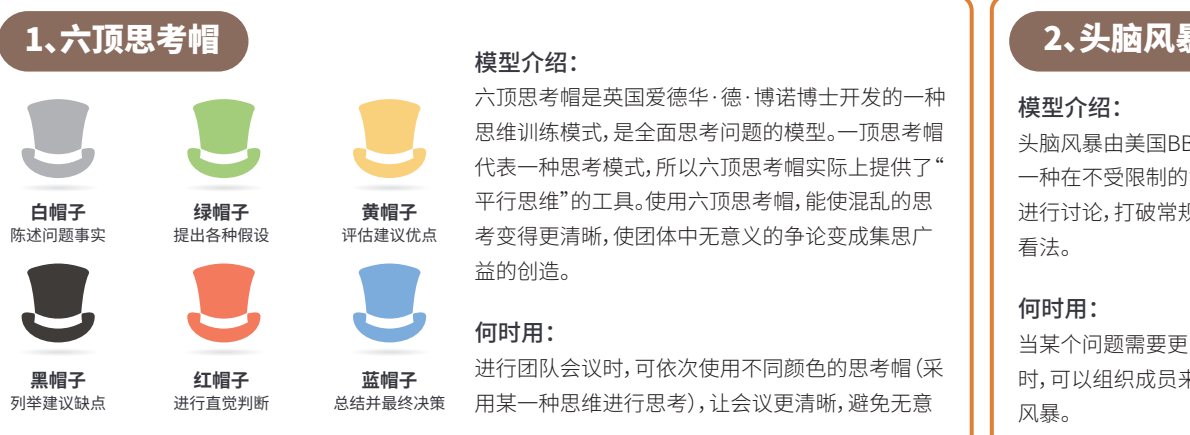
学习力



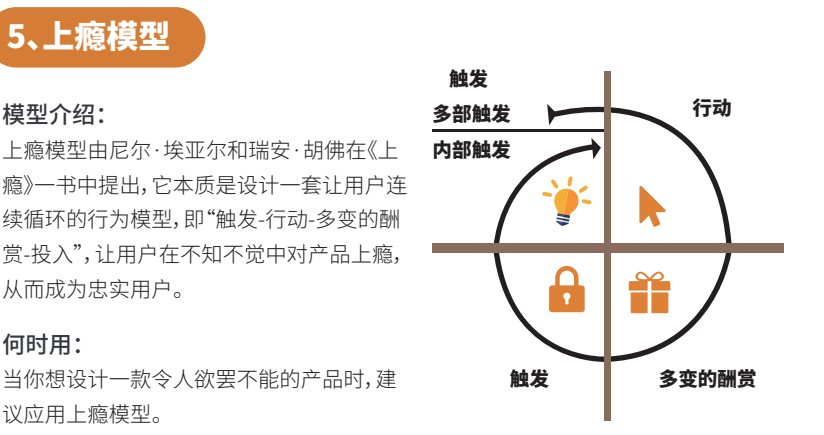
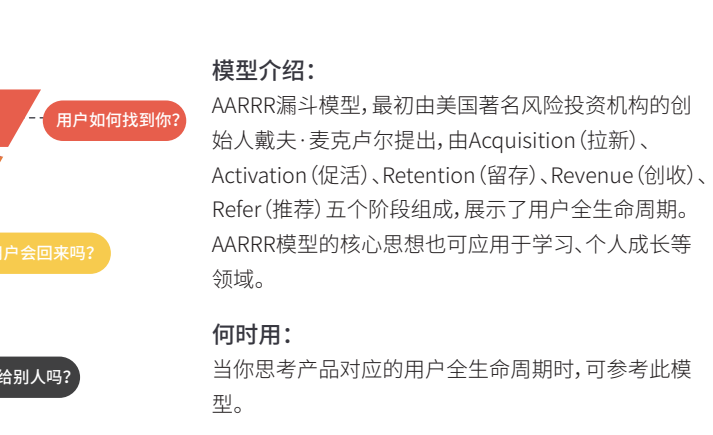
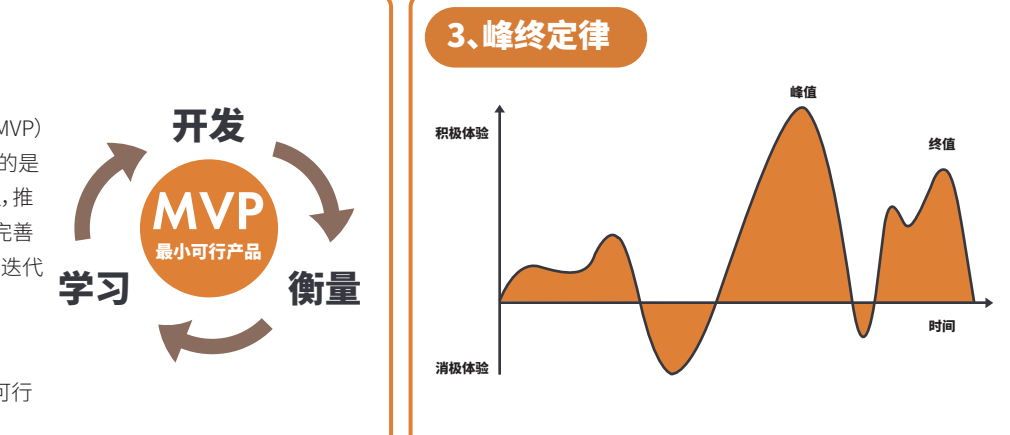
思考力



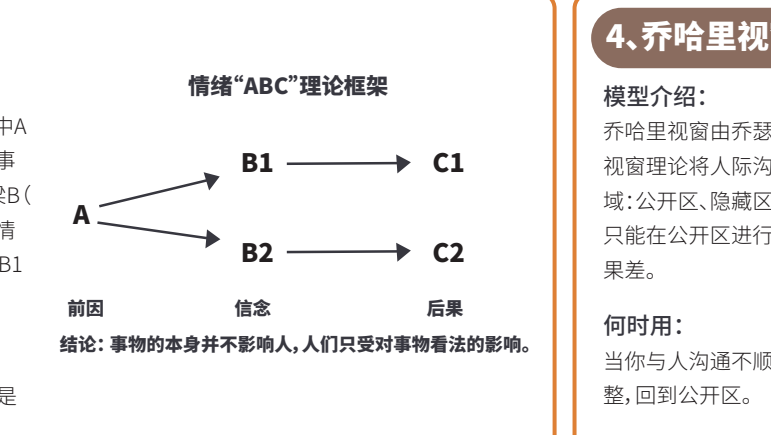
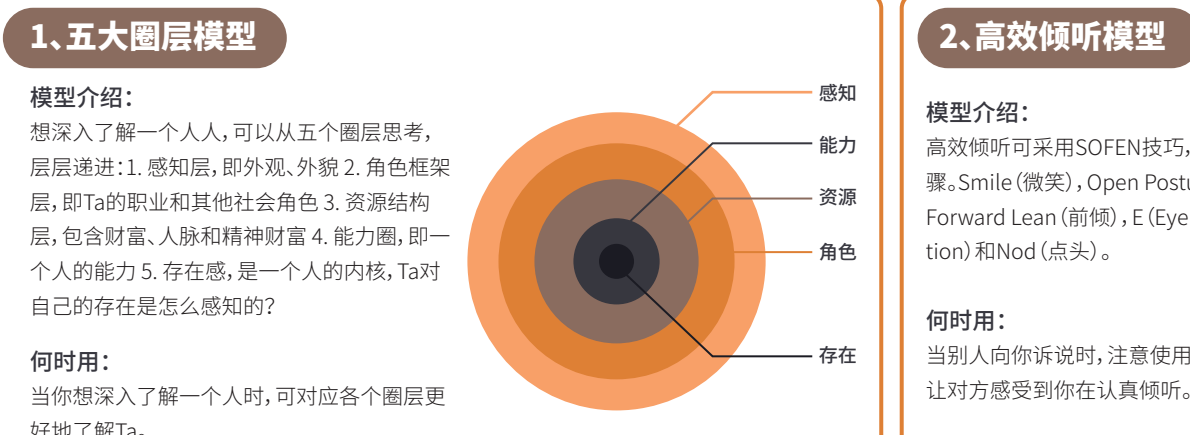
创造力



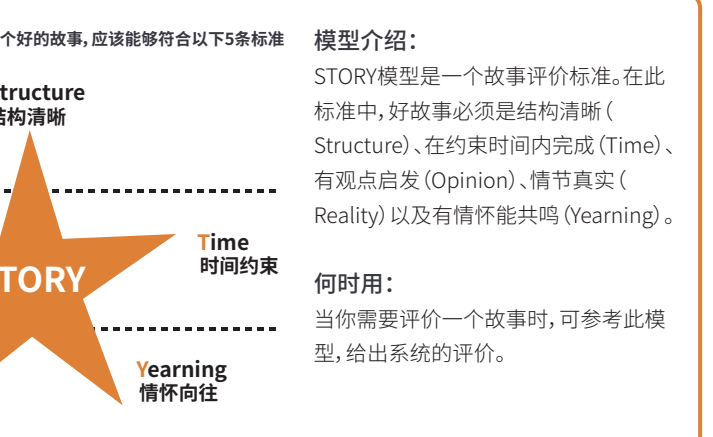
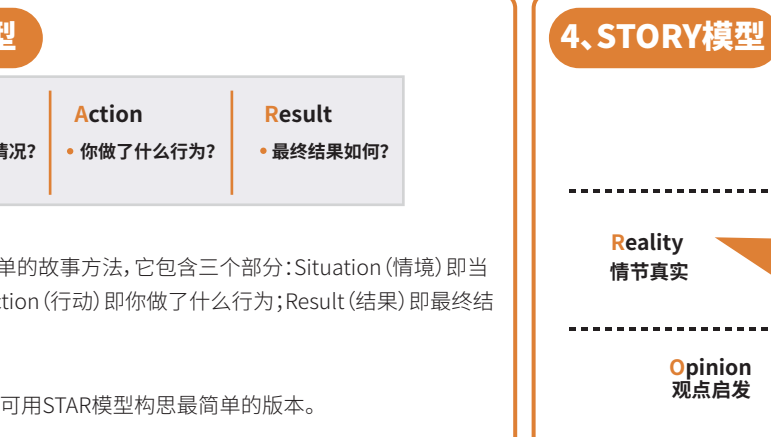
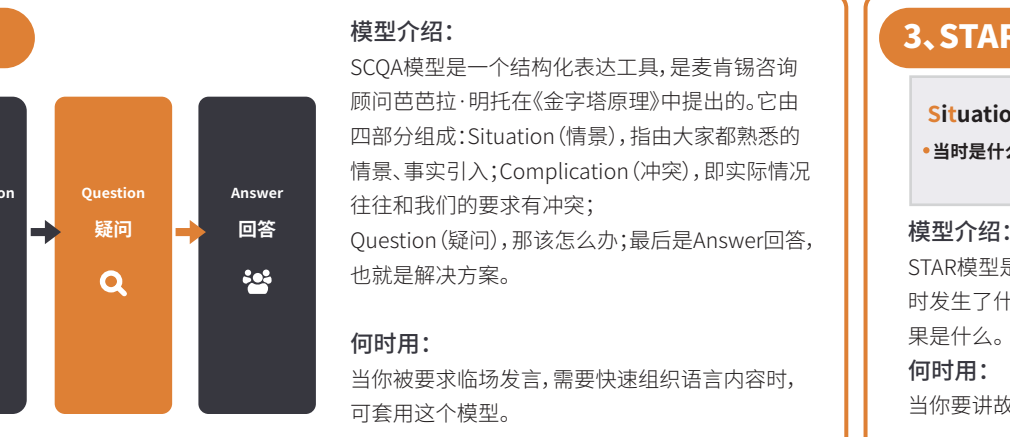
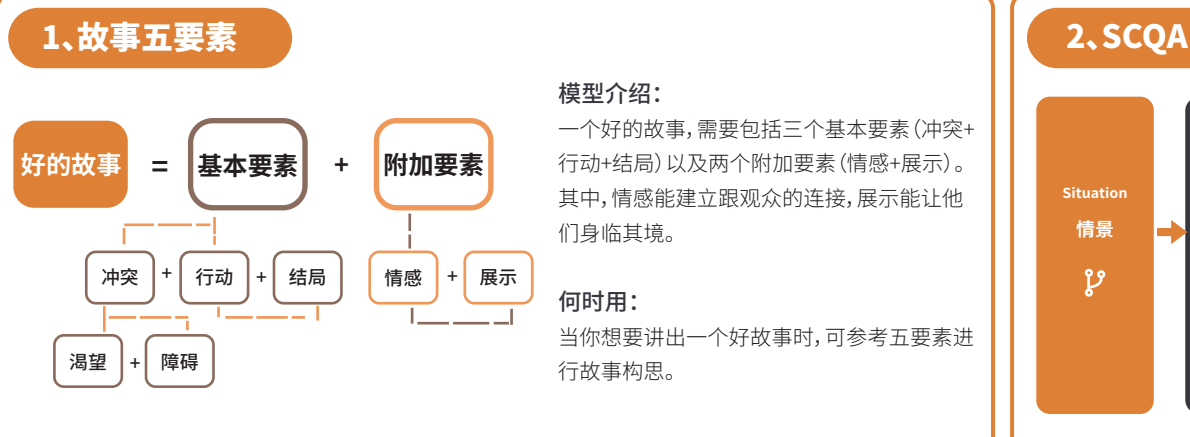
设计力



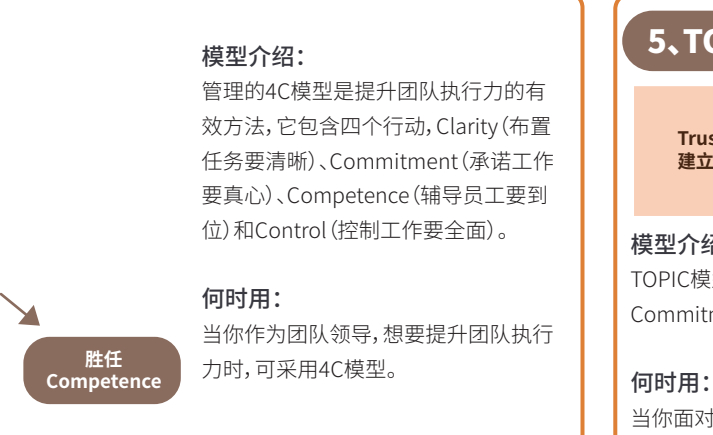
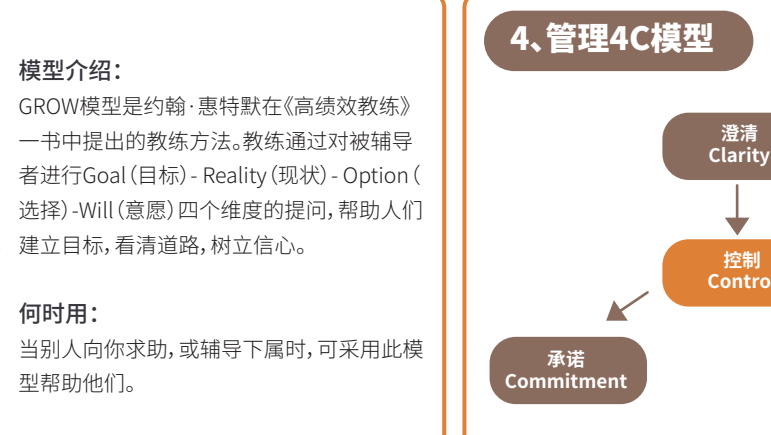
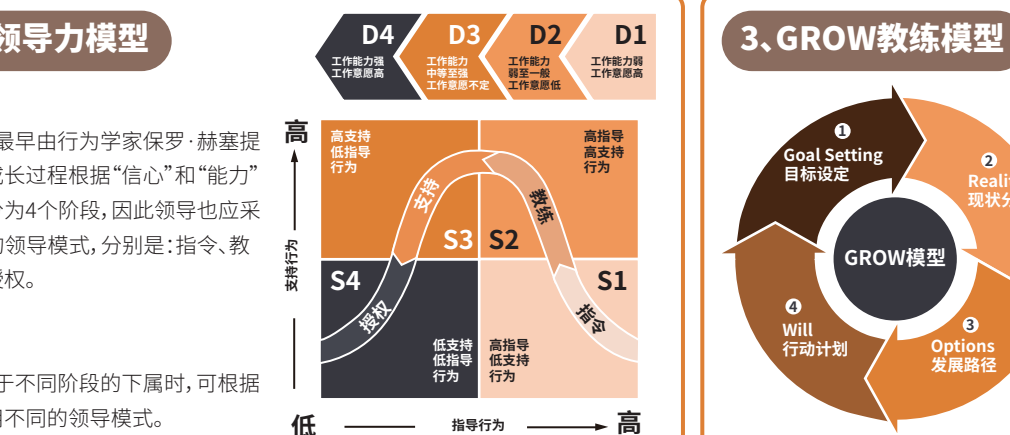
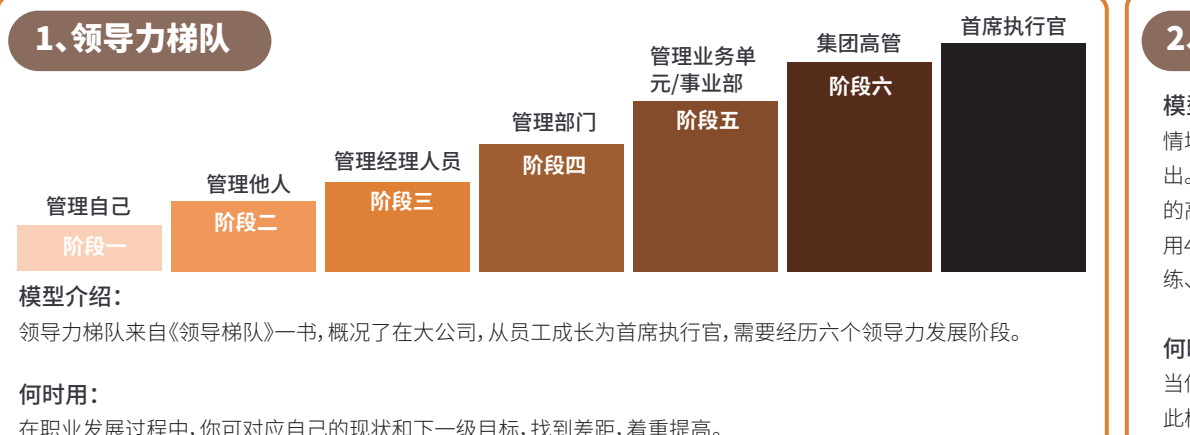
共情力



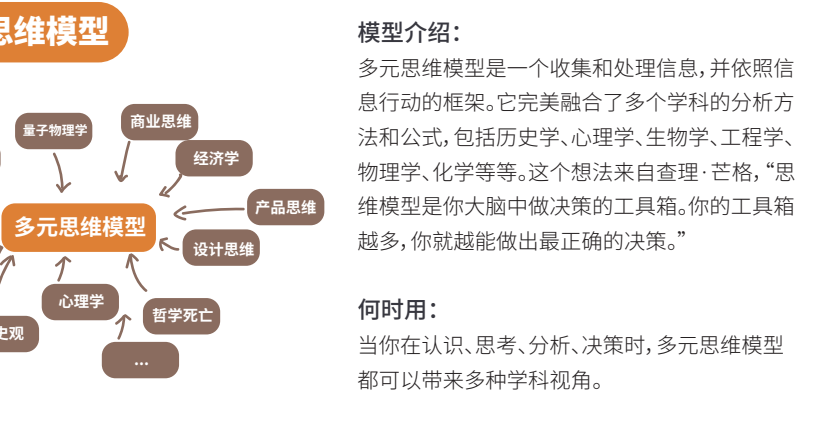
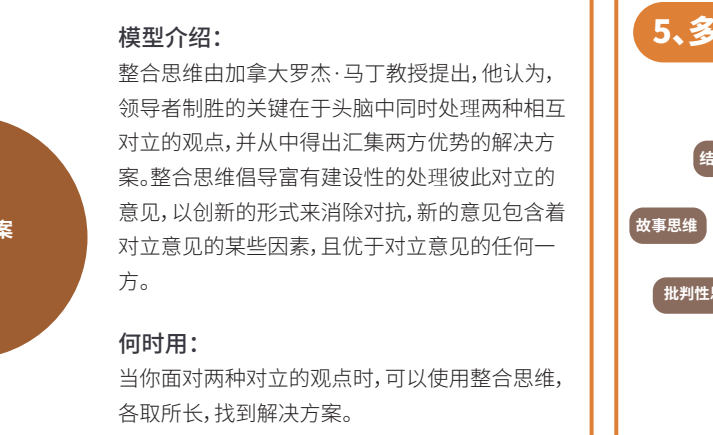
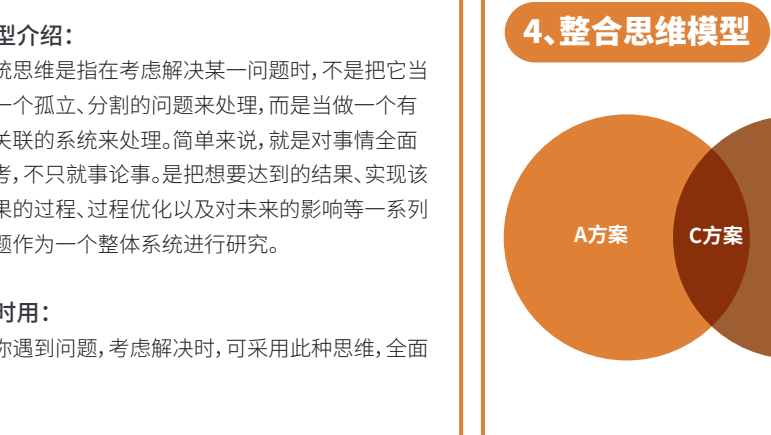
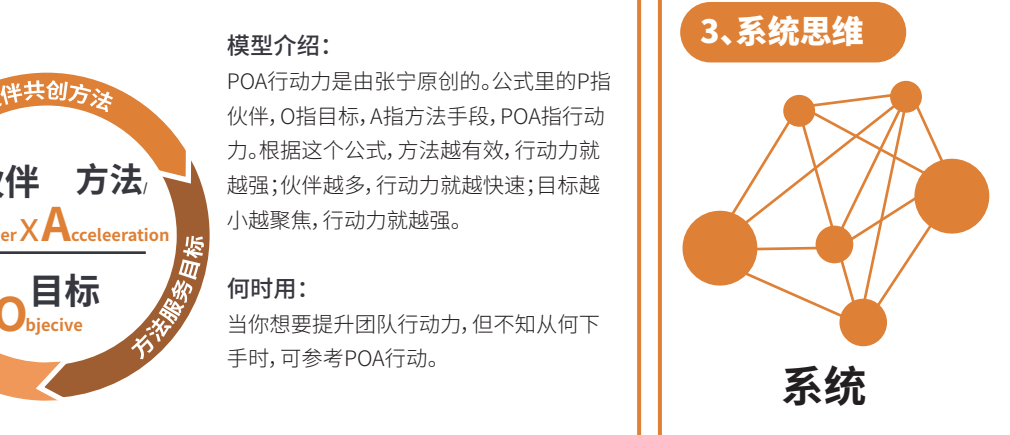
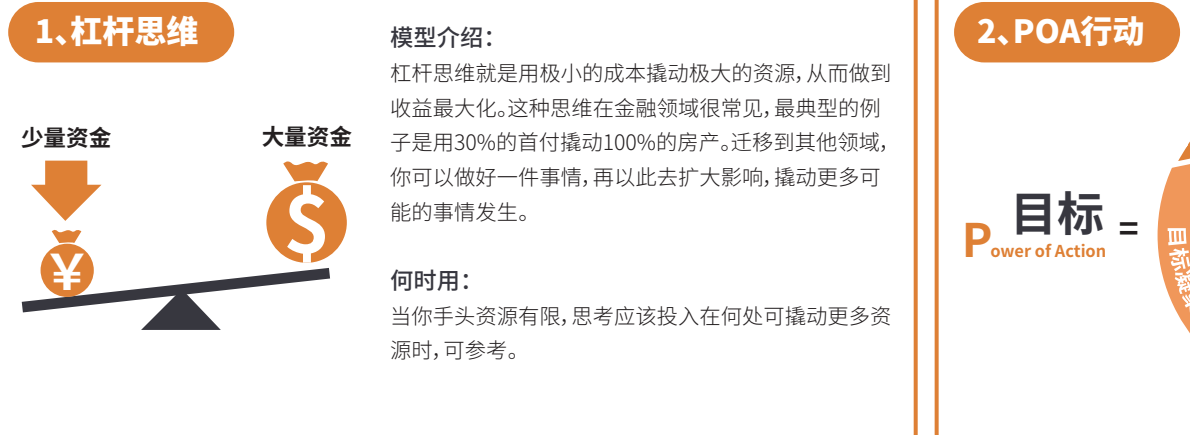
故事力



领导力



整合力



参考书单

- | | | | |
|---|---------------------------------|--|--|
| 《刻意练习: 如何从新手到大师》[美] 安德斯·艾利克森 / 罗伯特·普尔 | 《六顶思考帽: 如何简单而高效地思考》[法] 爱德华·德·博诺 | 《上瘾: 让你养成使用习惯的四大产品逻辑》[美] 尼尔·埃亚尔 / [美] 瑞安·胡佛 | 《英雄之旅》[美] 约瑟夫·坎贝尔 |
| 《作家之旅: 源自神话的写作要义》[美] 克里斯托弗·沃格勒 | 《斯坦福大学创意课》[美] 蒂娜·齐莉格 | 《用户体验要素: 以用户为中心的产品设计》[美] 加瑞特 | 《领导梯队: 全面打造领导力驱动公司》[美] 拉姆·查兰 / 斯蒂芬·德罗特 / 詹姆斯·诺埃尔 |
| 《从“为什么”开始: 乔布斯让Apple红遍世界的黄金圈法则》[美] 西蒙·斯涅克 | 《斯坦福人生设计课》[美] 比尔·博内特 / 戴夫·伊万斯 | 《关键对话》[美] 科里·帕特森 / 约瑟夫·格雷温 / 罗恩·麦克米兰 / 艾尔·史威茨勒 | 《高绩效教练》[英] 约翰·惠特默 |
| 《思维导图系列丛书(全五册)》[英] 东尼·博赞 | 《行为设计学: 打造巅峰体验》[美] 奇普·希思 / 丹·希思 | 《金字塔原理: 思考、表达和解决问题的逻辑》[美] 芭芭拉·明托 | 《穷查理宝典: 查理·芒格的智慧箴言录》[美] 彼得·考夫曼(编) |