

[Início](#) > [Marketing Digital](#) > Quais os principais tipos de sites e qual o melhor para a sua empresa?

Quais os principais tipos de sites e qual o melhor para a sua empresa?

A4D MARKETING DIGITAL 20/03/2019 COMENTE! MARKETING DIGITAL



TEMPO DE LEITURA: **3 MINUTOS**



O **website** é uma página própria na internet, em que o responsável pode fazer publicações e mudá-la como desejar. De certo modo, funciona como um cartão de visitas virtual para as empresas.

Para atender às necessidades das marcas, há diversos tipos de site. A escolha correta faz toda a diferença para a estratégia e melhora a conversão de clientes, de acordo com os objetivos.

A seguir, conheça exemplos de website e veja quais são as alternativas de maior sucesso.

Site institucional



A versão institucional é um dos tipos de site mais acessados. Ele tem o principal objetivo de informar aos visitantes sobre a empresa e os serviços oferecidos.

O foco está no fortalecimento da marca, com uma proposta prática e direta. Mesmo assim, pode incluir outras estratégias de forma complementar.

Site dinâmico

Por falar em usar mais de uma abordagem, temos o site dinâmico. Essa possibilidade combina diversas seções e, normalmente, aparece com várias páginas e recursos.

Ao pensar qual o tipo de site ideal para a sua empresa, esse é uma oportunidade bem versátil. O objetivo é gerar uma experiência mais completa para o visitante, o que ajuda na consolidação do empreendimento no ambiente virtual.

Loja virtual

Qual o site ideal para vender online? A loja virtual, é claro. Esse é um dos exemplos de site que tem uma atuação voltada para a conversão. O objetivo é fazer com que as pessoas conheçam os produtos e adquiram com apenas alguns cliques.

É comum que cada produto ocupe uma página, além de haver a divisão por categorias, área de histórico de pedidos e assim por diante.

One Page

A versão One Page está entre os exemplos de sites que ganharam força nos últimos anos. Como o nome indica, ele tem apenas uma página — ou seja, a inicial.

A navegação acontece ao rolar a página para baixo, onde cada porção traz um “setor”. São informações como serviços, formas de contato e assim por diante. É uma opção minimalista, que favorece a experiência e que atende a todas as necessidades.

Portais

Os portais funcionam como agregadores de conteúdo. Eles não têm uma função única e mudam rapidamente, de acordo com as atualizações.

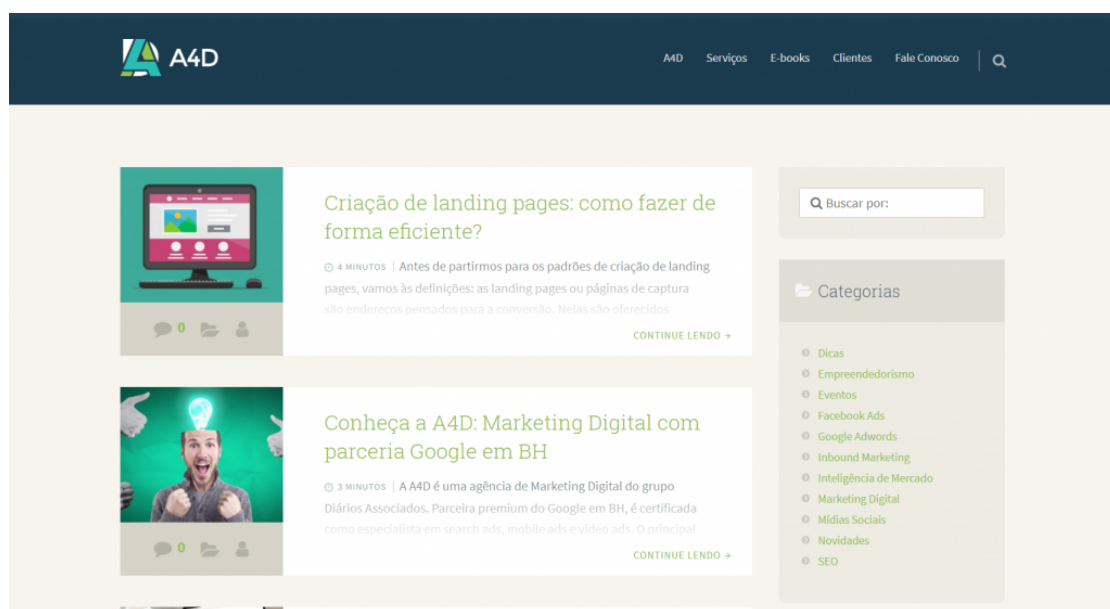
Estão entre os tipos de site mais acessados por causa do grande volume de informação. Além de portais de notícias, há os voltados para conteúdos interessantes, educacionais e assim por diante.

Hotsite

Os hotsites são tipos de sites temporários. Eles têm o propósito de atender a uma campanha específica, como para divulgar um evento ou lançamento.

É uma alternativa interessante porque permite criar algo diferente dentro da proposta do site. No entanto, a página principal permanece igual, o que garante dinamismo para as diversas fases do negócio.

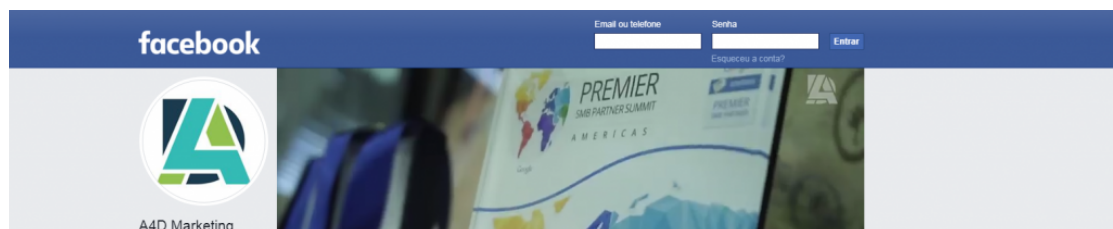
Blogs



Os blogs são essenciais para empresas que desempenham uma estratégia de **marketing de conteúdo**. É um exemplo de site diferenciado, voltado para a publicação de artigos de forma constante.

Ele serve para tirar dúvidas dos clientes por meio de artigos, permite o uso de infográficos, e-books e outros materiais. Assim, é uma plataforma ideal para consolidar o relacionamento e a nutrição de **leads**.

Redes sociais



As redes sociais, na verdade, não entram nos exemplos de website de posse da empresa. São endereços e serviços de outros empreendimentos e abertos ao público.

É possível criar uma página no Facebook ou um perfil no Instagram, por exemplo. As postagens atendem às diferentes mídias suportadas por cada rede, mas essa opção não substitui ter um website “tradicional”.

Escolher entre os tipos de sites depende dos objetivos de cada empresa. A ajuda de uma agência especializada em marketing digital pode ser fundamental para decidir e, principalmente, para construir a estrutura ideal.

Para fazer a melhor escolha para ajudar nessa decisão, conheça o nosso serviço de [criação de sites](#) e saiba porque [escolher a A4D como sua empresa de marketing de digital](#).

Compartilhe:

[Tweeter](#)

Sobre A4D Marketing Digital



Somos a agência de marketing digital do maior grupo de comunicação de Minas Gerais, o Diários Associados. Desde 2013, atendemos clientes de todos os segmentos e tamanhos, propondo soluções únicas para aumentar os resultados dos seus negócios.

Artigos relacionados



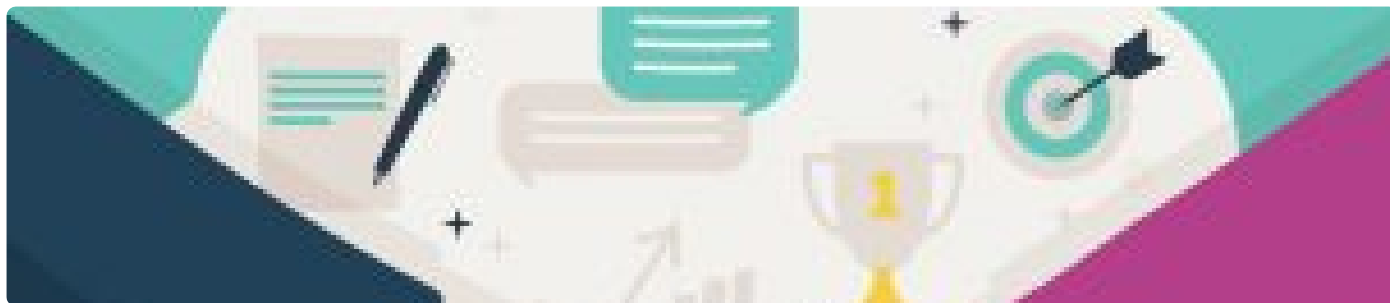
No ano do mobile, A4D é campeã em premiação do Google



Evento ID 360 explora dados e reúne nomes de peso do marketing digital



4 razões para usar vídeos na sua estratégia de Inbound



Marketing de Conteúdo e Ads: como unir essas estratégias?



Conteúdo audiovisual é tendência para os negócios



Fire Festival 2019: dicas e insights da quinta edição



ARTIGO ANTERIOR

[Criação de landing pages: como fazer de forma eficiente?](#)

PRÓXIMO ARTIGO

[Conheça as Metas e Estratégias de Lance do Google Ads](#)



Deixe uma resposta

O seu endereço de e-mail não será publicado. Campos obrigatórios são marcados com *


 Comentário

 Nome *

 E-mail *

 Site

ENVIAR COMENTÁRIO 

 Buscar por:

Categorias

- Dicas
- Empreendedorismo
- Eventos
- Facebook Ads
- Google Adwords
- Inbound Marketing
- Inteligência de Mercado
- Marketing Digital
- Mídias Sociais
- Novidades
- SEO

SIGA-NOS!



Assine nossa newsletter!



E-books



