

INDAGINE SUI COMPORTAMENTI D'ACQUISTO NEL MERCATO DEL CAFFE'

Salve,

mi chiamo Cosimo Fabbri e sono un laureando presso l'Università degli Studi di Bologna (corso di Laurea Triennale in "Management e Marketing").

Il seguente questionario ha lo scopo di investigare i comportamenti di acquisto e la consapevolezza dei consumatori in merito al mercato del caffè, in particolare per quanto riguarda la sua sostenibilità dal punto di vista ambientale e la sua eticità.

Le risposte raccolte saranno utili alla stesura della mia tesi di laurea, non saranno pertanto utilizzate a fini commerciali.

Clicca su AVANTI per iniziare il sondaggio.

***Campo obbligatorio**

DOMANDE GENERALI

1. Sesso

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Maschio
☐ Femmina
☐ Preferisco non specificarlo

2. Quanti anni hai?

3. In che comune abiti?

4. Qual è la tua occupazione?

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Studente
☐ Lavoratore
☐ Disoccupato
☐ Pensionato

CONSUMO DI CAFFE'

5. Consumi caffè a casa? *

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Sì Passa alla domanda 6.
☐ No Passa alla domanda 8.

CONSUMO DI CAFFÈ' / sì

6. Hai consumato caffè a casa nell'ultima settimana?

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Sì
☐ No

7. Utilizzi caffè macinato per la moka oppure caffè in cialde?

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Moka Passa alla domanda 9.
☐ Cialde Passa alla domanda 9.

CONSUMO DI CAFFÈ' /no

8. Il fatto che non consumi caffè a casa è dovuto a:

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Sono abituato a consumare caffè esclusivamente al bar
☐ Non bevo caffè

**SOSTENIBILITA' ED
ETICITA' DELLA
FILIERA DEL CAFFÈ'**

Per sostenibilità della filiera produttiva si intende il grado in cui questa è sostenibile dal punto di vista ecologico.

Per eticità della filiera produttiva si intende il livello di tutela e garanzia dei diritti dei lavoratori impiegati nella produzione del caffè (ad esempio se e quanto questi hanno una retribuzione dignitosa ed orari di lavoro consoni).

9. In una scala da 1 a 10, quanto reputi sostenibile il prodotto caffè?

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Per niente sostenibile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente sostenibile

10. In una scala da 1 a 10, quanto reputi etico il prodotto caffè?

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Per niente etico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente etico

11. In una scala da 1 a 10, quanto sei preoccupato in merito alle conseguenze della produzione di caffè sull'ambiente?

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Per niente preoccupato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Estremamente preoccupato

12. In una scala da 1 a 10, quanto sei preoccupato in merito alle conseguenze della produzione di caffè sul benessere dei lavoratori della filiera?

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Per niente preoccupato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Estremamente preoccupato

13. In una scala da 1 a 10, quanto è importante per te la sostenibilità della filiera produttiva nella scelta del caffè da acquistare?

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Irrelevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Fondamentale

14. In una scala da 1 a 10, quanto è importante per te che sia garantito il rispetto dei diritti dei lavoratori nella filiera produttiva nella scelta della marca di caffè da acquistare?

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Irrilevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Fondamentale

CERTIFICAZIONI

Le certificazioni sulla sostenibilità e sull'eticità della filiera produttiva sono rappresentate da specifici marchi apposti sulla confezione e hanno lo scopo di garantire il rispetto dei diritti dei lavoratori nella produzione del caffè e l'attività di salvaguardia ambientale portata avanti dall'azienda produttrice.

Queste certificazioni sono solitamente rilasciate da organizzazioni no-profit e ne esistono diverse tipologie: alcune certificano sia la parte di tutela dei lavoratori, sia quella di tutela dell'ambiente; altre sono specifiche per uno di questi due campi.

15. Hai mai sentito parlare di certificazioni sulla sostenibilità/eticità della filiera produttiva?

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Sì
☐ No

16. Hai mai acquistato consapevolmente un caffè dotato di questo tipo di certificazioni?

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Sì
☐ No

17. Quanto è importante per te che sulla confezione di caffè che acquisti ci sia una certificazione?

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Totalmente ininfluyente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Fondamentale

18. In una scala da 1 a 10, quanto pensi possa essere d'aiuto ai lavoratori una certificazione sull'eticità della filiera del caffè?

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Per niente d'aiuto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Fondamentale

19. In una scala da 1 a 10, quanto pensi possa essere utile all'ambiente una certificazione sulla sostenibilità della filiera produttiva del caffè?

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Per niente utile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Fondamentale

20. Quale di queste certificazioni conosci?

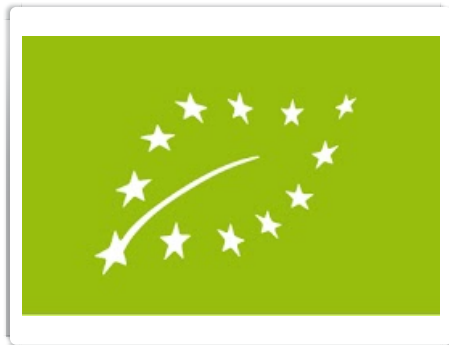
Seleziona tutte le voci applicabili.



☐ FAIRTRADE



☐ RAINFOREST ALLIANCE



☐ BIOLOGICO (certificazione comunità europea)



☐ USDA ORGANIC



☐ UTZ

SPESA PER CAFFE'

21. Quante confezioni di caffè (intese come confezioni standard da 250g) vengono consumate al mese in casa tua (in media)?

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ meno di 1
☐ 1
☐ 2
☐ più di 2

22. Quanto spendi mensilmente per acquistare il caffè per casa (il costo medio di una confezione da 250 gr è di circa 5 euro)?

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ meno di 5 euro
☐ circa 5 euro
☐ più di 5 euro

23. Da 1 a 10, quanto sei d'accordo con la seguente affermazione: "Sarei disposto a spendere di più per una confezione caffè se questa riportasse una certificazione sulla sostenibilità/eticità della filiera produttiva?"

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Per niente d'accordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente d'accordo

24. Quanto saresti disposto a spendere in più per una confezione di caffè che riporta una certificazione sulla confezione rispetto ad una che ne è sprovvista (confezione da 250 gr)?

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Non sarei disposto a spendere di più
☐ 1-3 euro
☐ Fino a 5 euro
☐ Anche più di 5 euro

ALTROMERCATO

Altromercato è un'azienda italiana che da oltre 30 anni si occupa del commercio di prodotti etici e sostenibili. Il suo prodotto più iconico è proprio il caffè, il quale è stato il primo bene ad essere commercializzato dall'azienda.

25. Conosci i prodotti Altromercato?

Contrassegna solo un ovale.

☐ Si

☐ No

26. Hai mai acquistato prodotti Altromercato?

Contrassegna solo un ovale.

☐ Si

☐ No

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google.

Google Moduli

