

ЦЕЛИ ПРИ ТЕСТВАНЕ

ОСНОВНИ ЦЕЛИ ПРИ ТЕСТВАНЕ:

- ТОЧНОСТ НА ДАННИТЕ: ГАРАНТИРАНЕ, ЧЕ ЦЕНИТЕ, ИЗВЛЕЧЕНИ ОТ МАГАЗИННИТЕ, ОТГОВАРЯТ НА РЕАЛНОСТТА.
- СТАБИЛНОСТ: УВЕРЯВАНЕ, ЧЕ СКРАПЕРИТЕ РАБОТЯТ КОРЕКТНО ПРИ ПРОМЕНИ В САЙТОВЕТЕ НА ТЪРГОВЦИТЕ.
- ПОТРЕБИТЕЛСКО ПРЕЖИВЯВАНЕ: ВАЛИДИРАНЕ НА ПЪТЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ ОТ ТЪРСЕНЕТО ДО СЪЗДАВАНЕТО НА СПИСЪК.

КОМПОНЕНТИ ЗА ТЕСТВАНЕ

ОСНОВНИ КОМПОНЕНТИ ЗА ТЕСТВАНЕ:

1. FRONTEND: ИНТЕРФЕЙС ЗА ТЪРСЕНЕ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ.
2. DATA SCRAPING МОДУЛ: АВТОМАТИЗИРАНО СЪБИРАНЕ НА ЦЕНИ
3. API LAYER: REST ENDPOINTS ЗА КОМУНИКАЦИЯ МЕЖДУ КЛИЕНТ И БАЗА ДАННИ.
4. DATABASE: СЪХРАНЕНИЕ НА ПРОДУКТИ И ПОТРЕБИТЕЛСКИ ПРОФИЛИ.

РИСК ПЛАН

Риск	Impact	Предизвиква се от	Как може да се справим с него
Точност на данните за цени	Висок	Промяна в източниците или грешка при парсване.	Редовни smoke тестове и валидация.
Функциониране на Scrapers	Висок	Блокиране на IP адреси от защитите на магазините.	Ротация на IP адреси и "human-like" скриптове.
Производителност при много потребители	Висок	Голям трафик и едновременни заявки към базата.	Load testing (натоварване) и кеширане.
Сигурност на потребителски данни	Висок	Слаба защита на входните точки (API/Login).	Валидация на данни и тестове за сигурност.

ТЕСТОВИ СЦЕНАРИИ

Тестов компонент	Описание на задачата (Сценарий)	Очакван Резултат
Търсене	Търсене на съществуващ и несъществуващ продукт.	1. Списък с резултати. 2. Съобщение "Няма намерени".
Сравнение	Сравнение на цени от 3+ магазина.	Таблица с цени от Kaufland, Lidl, Billa и др.
Списък	Добавяне към списък за пазаруване.	Продуктът се запазва успешно в профила.
Локация	Филтриране по локация.	Показват се магазини само в радиуса на потребителя.
Mobile UI	Mobile responsiveness.	Интерфейсът се адаптира коректно, без счупени елементи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОТ ТЕСТВАНЕТО

ЗАЩО ТЕСТВАНЕТО Е КРИТИЧНО?: ТЕСТВАНЕТО НЕ Е ПРОСТО ТЕХНИЧЕСКА ЗАДАЧА, А ГАРАНЦИЯ, ЧЕ ПРИЛОЖЕНИЕТО ЩЕ ИЗПЪЛНИ СОЦИАЛНАТА СИ ЦЕЛ. НЕТОЧНИТЕ ЦЕНИ БИХА ПОДВЕЛИ НАЙ-УЯЗВИМИТЕ ПОТРЕБИТЕЛИ.

ПЛАНЪТ ПОКРИВА КРИТИЧНИТЕ РИСКОВЕ И 5-ТЕ ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ СЦЕНАРИЯ.