




ЦЕНИБГ

УЕБ ПРИЛОЖЕНИЕ ЗА СРАВНЕНИЕ НА ЦЕНИ, СЪДЪРЖАЩО
ДИНАМИЧНА БАЗА ДАННИ С ВСИЧКИ ЦЕНИ В
МАГАЗИННАТА МРЕЖА НА БЪЛГАРИЯ ЗА ПОДКРЕПА НА
ИКОНОМИЧЕСКИ УЯЗВИМИ ГРУПИ



СОЦИАЛНИЯТ ПРОБЛЕМ: КОИ СА “КОТКИТЕ В БЕДА”?

- ПЕНСИОНЕРИ
- МНОГОДЕТНИ СЕМЕЙСТВА
- СТУДЕНТИ
- ХОРА С НИСКИ ДОХОДИ
- БЕЗРАБОТНИ
- **ТЕ ИМАТ НУЖДА ОТ:**
 - * ПОМОЩ ДА НАМЕРЯТ НАЙ-ЕВТИНИТЕ ПРОДУКТИ;
 - * ПОДКРЕПА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БЮДЖЕТА;
 - * НАСОКА КЪДЕ ДА ПАЗАРУВАТ ИЗГОДНО;
 - * ОБРАЗОВАНИЕ ЗА SMART SHOPPING.

КЛЮЧОВИ ФУНКЦИОНАЛНОСТИ

Функционалност	Описание
Търсене по категории	Лесно намиране на продукти
Сравнение на цени	Kaufland, Lidl, Billa, Fantastico и др.
Най-близки магазини	Показване на най-добри цени наблизо
История на цените	Графики на промените
Известия за промоции	Push нотификации за намаления
Списък за пазаруване	Оптимален маршрут
Потребителски принос	Събиране на потребителски данни за цени
AI препоръки	Персонализирани предложения

ТЕХНИЧЕСКИ СТЕК (DEVELOPER 1 & 2)

Архитектура:

- * Microservices архитектура;
- * Data scraping модуль;
- * API слой (REST/GraphQL);
- * Web/Mobile клиенты;
- * Caching система (Redis).

- ТЕХНОЛОГИИ:

- **FRONTEND:**

- REACT/VUE.JS ИЛИ FLUTTER;

- **BACKEND:**

- NODE.JS/EXPRESS ИЛИ PYTHON/DJANGO;

- **DATABASE:**

- POSTGRESQL ИЛИ MONGODB;

- **DATA SCRAPING:**

- SELENIUM/PUPPETEER.

QA & ТЕСТВАНЕ - КАЧЕСТВО И СИГУРНОСТ

- **ВИСОКОРИСКОВИ КОМПОНЕНТИ:**

- ТОЧНОСТ НА ДАННИТЕ ЗА ЦЕНИ;
- ФУНКЦИОНИРАНЕ НА SCRAPERS;
- ПРОИЗВОДИТЕЛНОСТ ПРИ МНОГО ПОТРЕБИТЕЛИ;
- СИГУРНОСТ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИ ДАННИ.

Тестови сценарии:

- * Търсене на съществуващ/несъществуващ продукт;
- * Сравнение на цени от 3+ магазина;
- * Добавяне към списък за пазаруване;
- * Филтриране по локация;
- * Mobile responsiveness.

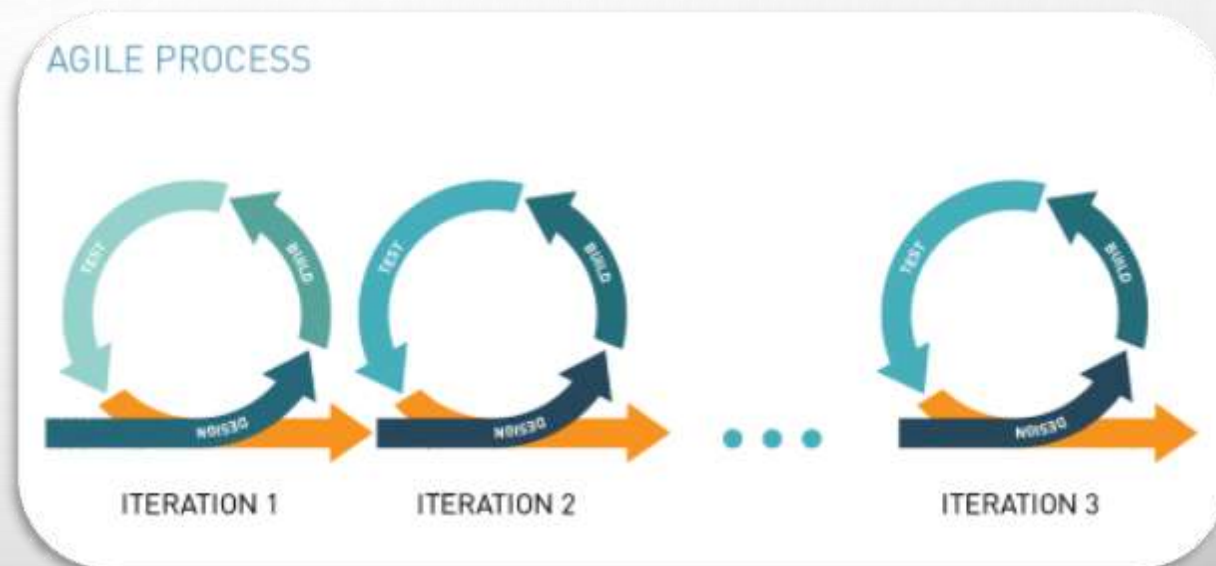
USER STORIES - PROJECT MANAGEMENT

- 1. КАТО ПОТРЕБИТЕЛ ИСКАМ ДА ТЪРСЯ ПРОДУКТИ ПО ИМЕ; PRIORITY: **HIGH**
- 2. КАТО ПОТРЕБИТЕЛ ИСКАМ ДА ВИДЯ ЦЕНИ ОТ ВСИЧКИ МАГАЗИНИ В РАЙОНА МИ; PRIORITY: **HIGH**
- 3. КАТО ПОТРЕБИТЕЛ ИСКАМ ДА СЪЗДАМ СПИСЪК ЗА ПАЗАРУВАНЕ; PRIORITY: **MEDIUM**
- 4. КАТО РАЗРАБОТЧИК ИСКАМ ДА СЪЗДАМ SCRAPER ЗА KAUF LAND; PRIORITY: **HIGH**
- 5. КАТО QA ИСКАМ ДА ТЕСТВАМ API ENDPOINT-ИТЕ; PRIORITY: **HIGH**



PRODUCT ROADMAP - 3 ИТЕРАЦИИ

- **ИТЕРАЦИЯ 1 - MVP (4 СЕДМИЦИ):**
 - ОСНОВНО ТЪРСЕНЕ И ПОКАЗВАНЕ НА ЦЕНИ;
 - 3-5 ОСНОВНИ МАГАЗИНА;
 - WEB ВЕРСИЯ;
 - РЪЧНО ВЪВЕЖДАНЕ НА ЦЕНИ.
- **ИТЕРАЦИЯ 2 (6 СЕДМИЦИ):**
 - АВТОМАТИЧНО ПАРСВАНЕ НА ДАННИ;
 - 10+ МАГАЗИНА;
 - РЕГИСТРАЦИЯ И ПОТРЕБИТЕЛСКИ ПРОФИЛИ;
 - СПИСЪК ЗА ПАЗАРУВАНЕ И ИСТОРИЯ НА ЦЕНИТЕ.
- **ИТЕРАЦИЯ 3 (8 СЕДМИЦИ):**
 - МОБИЛНО ПРИЛОЖЕНИЕ;
 - ГЕОЛОКАЦИЯ И КАРТА НА МАГАЗИНИ;
 - PUSH НОТИФИКАЦИИ ЗА ПРОМОЦИИ;
 - СОЦИАЛНИ ФУНКЦИИ И AI ПРЕПОРЪКИ.



БИЗНЕС МОДЕЛ - PRODUCT OWNER ПЕРСПЕКТИВА

- КАК ПЕЧЕЛИ ПРИЛОЖЕНИЕТО?

Freemium модел	Базови функции безплатни, премиум за разширени
Affiliate маркетинг	Комисионни от магазини
Реклами	Банери без да пречат на UX
B2B продажба на данни	Анализи към магазини

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА - ВАЖНИ ВЪПРОСИ ЗА ОБСЪЖДАНЕ

- 1. ЗАКОНОВИ: РАЗРЕШЕНО ЛИ Е ДА МАНИПУЛИРАМЕ МНОЖЕСТВО САЙТОВЕ НА МАГАЗИНИ? ПРОВЕРКА НА УСЛОВИЯТА ЗА ПОДДРЪЖКА.
- 2. ДАННИ: КАК ЩЕ АКТУАЛИЗИРАМЕ ЦЕНИТЕ? АВТОМАТИЧНО ИЛИ CROWD-SOURCED?
- 3. ТОЧНОСТ: КАК ГАРАНТИРАМЕ ВАЛИДНОСТ НА ИНФОРМАЦИЯТА?
- 4. ВЪЗМОЖНОСТ ЗА СКАЛИРАНЕ: ХИЛЯДИ ПРОДУКТИ × ДЕСЕТКИ МАГАЗИНИ = ОГРОМНА БАЗА ДАННИ.

СОЦИАЛНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ

- **ЗАЩО Е ВАЖЕН ТОЗИ ПРОЕКТ?**

- 1. ПОМАГА НА СЕМЕЙСТВА ДА СПЕСТЯТ 20-30% ОТ БЮДЖЕТ;
- 2. СПЕСТЯВА ЧАСОВЕ ОБИКАЛЯНЕ НА МАГАЗИНИ
- 3. НАМАЛЯВА СТРЕСА ОТ ФИНАНСОВИ РЕШЕНИЯ;
- 4. ОБРАЗОВА ЗА SMART SHOPPING.

- ***ТОВА НЕ Е ПРОСТО ПРИЛОЖЕНИЕ.ТОВА Е СОЦИАЛНА МИСИЯ!***



Екипна организация

Този документ визуализира ролите на екипите в началото на текущата итерация.

Име на отбора	cosmic_camels
Итерация	Проекто итерация 2

Роля	Студент (имена)
Developer 1	Димитар Стойнев
Developer 2	Георги Попов
QA	Виктор Дачев
Project manager	Живомир Димитров
Product owner	Мариян Драганов

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕТО!

- *ИЗГОТВЕНА ОТ:*
- ВИКТОР ДАЧЕВ;
- ГЕОРГИ ПОПОВ;
- ДИМИТАР СТОЙНЕВ;
- ЖИВОМИР ДИМИТРОВ;
- МАРИЯН ДРАГАНОВ.