

ЦЕНИБГ – БИЗНЕС МОДЕЛ И ВИЗИЯ

- МИСИЯ: ПРАВИМ SMART SHOPPING ДОСТЪПНО ЗА ВСЕКИ БЪЛГАРИН.
 - ВИЗИЯ: ВСЯКО СЕМЕЙСТВО СПЕСТЯВА 20–30% ОТ БЮДЖЕТА СИ ЧРЕЗ ИНФОРМИРАНО ПАЗАРУВАНЕ.
 - **БИЗНЕС МОДЕЛ (4 ИЗТОЧНИКА НА ПРИХОДИ):**
 - FREEMIUM - БЕЗПЛАТНО: БАЗОВО; PREMIUM (4.99 ЛВ/МЕСЕЦ): НЕОГРАНИЧЕНО ТЪРСЕНЕ, ИСТОРИЯ НА ЦЕНИТЕ, AI ПРЕПОРЪКИ;
 - AFFILIATE МАРКЕТИНГ - КОМИСИОНА 2–5% ОТ ПОКУПКИ ПРЕЗ ПАРТНЬОРСКИ ЛИНКОВЕ;
 - ТАРГЕТИРАНИ РЕКЛАМИ - NATIVE, NON-INTRUSIVE РЕКЛАМИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛИ;
 - B2B DATA INTELLIGENCE - АНОНИМНИ АНАЛИЗИ ЗА ЦЕНОВИ ТРЕНДОВЕ И КОНКУРЕНЦИЯ.
 - ROI:
- * ГОДИНА 1: 50K USERS → 15K ЛВ/МЕСЕЦ;
- * ВРЕМЕ ЗА ПОКРИВАНЕ НА РАЗХОДИТЕ: МЕСЕЦ 8 –10.

PRODUCT ROADMAP – 3 ИТЕРАЦИИ

- **ИТЕРАЦИЯ 1 – MVP (4 СЕДМИЦИ):**
- **ЦЕЛ:** PROOF OF CONCEPT;
- УЕБ ПРИЛОЖЕНИЕ;
- ТЪРСЕНЕ И СРАВНЕНИЕ НА ЦЕНИ (3–5 МАГАЗИНА);
- РЪЧНО ВЪВЕЖДАНЕ НА ДАННИ.
- **ИТЕРАЦИЯ 2 – AUTOMATION & GROWTH (6 СЕДМИЦИ):**
- АВТОМАТИЧНИ УЕБ СКРЕЙПЪРИ;
- НАД 10 МАГАЗИНА;
- ПРОФИЛИ, СПИСЪК ЗА ПАЗАРУВАНЕ.
- **ИТЕРАЦИЯ 3 – MOBILE & AI (8 СЕДМИЦИ)**
- MOBILE APP (FLUTTER);
- ГЕОЛОКАЦИЯ И PUSH НОТИФИКАЦИИ;
- AI ПРЕПОРЪКИ.



ЦЕЛЕВА АУДИТОРИЯ И ПАЗАР

- **ОСНОВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ:**

- **ПЕНСИОНЕРИ (ХОРА НАД 65 ГОДИНИ)** – ОГРАНИЧЕН БЮДЖЕТ, НУЖДА ОТ ПРОСТА УХ;
- **МНОГОДЕТНИ СЕМЕЙСТВА** – ХОРА С ВИСОКИ РАЗХОДИ, ТЪРСЕЩИ ОПТИМИЗАЦИЯ НА РАЗХОДИТЕ;
- **СТУДЕНТИ** – КЛИЕНТИ, ЧУВСТВИТЕЛНИ КЪМ ЦЕНАТА.

- **ПАЗАР:**

- **НЯМА ДИРЕКТЕН КОНКУРЕНТ В БЪЛГАРИЯ;**
- **КОСВЕНА КОНКУРЕНЦИЯ:** БРОШУРИ, FACEBOOK ГРУПИ.
- **ПРЕДИМСТВА:** ДАННИ В РЕАЛНО ВРЕМЕ, AI, МОБИЛНОСТ, СОЦИАЛНА МИСИЯ.
- **РЕАЛИСТИЧНА ЦЕЛ:** 200 000 ПОТРЕБИТЕЛИ ЗА 2 ГОДИНИ.

GO-TO-MARKET СТРАТЕГИЯ

- **ФАЗА 1 – БЕТА (МЕСЕЦ 1–2):**

- * 500 ТЕСТОВИ ПОТРЕБИТЕЛИ;
- * НПО-ТА, ПЕНСИОНЕРСКИ КЛУБОВЕ, FACEBOOK ГРУПИ.

- **ФАЗА 2 – PUBLIC LAUNCH (МЕСЕЦ 3–6):**

- * РЕКЛАМИ В ГУГЪЛ И ФИЙСБУК;
- * PR МЕДИИ (BTV, NOVA И ДР. МАСМЕДИИ);
- * ИНФЛУЕНСЪРИ - **БЮДЖЕТ:** 10 000 ЛВ.

- **ФАЗА 3 – GROWTH (МЕСЕЦ 7–12):**

- * REFERRAL ПРОГРАМА;
- * CONTENT MARKETING;
- * ПАРТНЬОРСТВА (FINTECH, DELIVERY).

- **ЗАДЪРЖАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ:** PUSH НОТИФИКАЦИИ, СЕДМИЧНИ ОФЕРТИ, ГЕЙМИФИЦИРАНЕ.

ФИНАНСИ И СОЦИАЛНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ

- **ФИНАНСИ:**

- * **ГОДИНА 1:** ~ 200 000 ЛВ ПРИХОДИ;

- * **ГОДИНА 2:** ~ 1.1 МЛН. ЛВ ПРИХОДИ;

- * **ГОДИНА 3:** ~ НАД 3 МЛН. ЛВ ПРИХОДИ.

- **СОЦИАЛНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ:**

- * **СРЕДНО 180 ЛВ СПЕСТЕНИ НА СЕМЕЙСТВО / МЕСЕЦ;**

- * **ГОДИНА 1: 108 МЛН. ЛВ СПЕСТЕНИ;**

- * **НАМАЛЕН СТРЕС, ВРЕМЕ И ВЪГЛЕРОДНИ ЕМИСИИ.**

- **ЗАЩО ЦЕНИБГ ЩЕ УСПЕЕ?:**

- * **РЕАЛЕН СОЦИАЛЕН ПРОБЛЕМ;**

- * **ЯСЕН PRODUCT-MARKET FIT;**

- * **МАЩАБИРУЕМ БИЗНЕС МОДЕЛ;**

- * **ПРЕДИМСТВОТО НА ПЪРВИЯ В ДАДЕНА НИША.**



- **ЦЕНИБГ – БЪДЕЩЕТО НА УМНОТО ПАЗАРУВАНЕ.**

PRODUCT OWNER: [МАРИЯН ДРАГАНОВ]