

Технически план за изпълнение

Разпределение на
дейности и срокове.

Проект: ЦениБГ

Изготвил: Живомир Димитров

Фак.№: 2201321089

Обща рамка на проекта

- Метод на работа: итеративен
- Общ период: 18 седмици
- Итерации: 3
- Резултат от всяка итерация:
работеща версия на продукта

Итерация 1 – MVP

Период: Седмица 1 – Седмица 4

Product Owner

Седмица 1

- дефиниране на MVP обхват
- приоритизиране на основните функционалности

QA Engineer

Седмица 3-4

- изготвяне на Test Plan
- идентифициране на високорискови компоненти

Developer 1

Седмица 1

- избор на технологичен стек

Седмица 1-2

- UML Use Case и Activity диаграми

Седмица 2-3

- Class / Component диаграми
- схема на базата данни

Developer 2

Седмица 1-2

- проектиране на системната архитектура

Седмица 2-4

- разработка на прототип
- основен потребителски поток
- базова визуализация на търсене и цени

Итерация 2 – Функционално разширение

Период: Седмица 5 – Седмица 10

Product Owner

Седмица 5

- актуализация на изискванията
- приоритизиране на нови функционалности и

QA Engineer

Седмица 7-10

- ръчно тестване на новите функционалности
- регресионно тестване

Developer 1

Седмица 5-6

- разширяване на структурата на базата данни

Седмица 6-7

- актуализация на UML документацията

Developer 2

Седмица 5-8

- автоматично събиране на ценови данни
- backend и frontend разширения

Седмица 8-10

- потребителски профили
- списък за пазаруване
- история на цените

Итерация 3 – Оптимизация и мащабиране

Период: Седмица 11 – Седмица 18

Product Owner

Седмица 11

- валидиране на крайния продуктов обхват

QA Engineer

Седмица 14-18

- performance тестване
- usability тестване
- финално регресионно тестване

Developer 1

Седмица 11-13

- оптимизация на архитектурни и структурни решения

•

Developer 2

Седмица 11-15

- мобилна версия
- геолокация и карта на магазини

Седмица 15-17

- нотификации и допълнителни функционалности

Заключение

Резултат от итерация 1

- работещ MVP
- базово търсене и сравнение на цени
- подготвена тестова стратегия

Резултат от итерация 2

- автоматично обновяване на цени
- разширена функционалност
- стабилизирана версия

Резултат от итерация 3

- напълно завършен продукт
- оптимизирана и стабилна версия
- готовност за пускане в експлоатация

Краен резултат

- завършени 3 итерации
- работещо уеб приложение
- подготвен продукт за реална употреба

