

ЦЕНИБГ – БИЗНЕС МОДЕЛ И ВИЗИЯ

- МИСИЯ: ПРАВИМ SMART SHOPPING ДОСТЪПНО ЗА ВСЕКИ БЪЛГАРИН.
 - ВИЗИЯ: ВСЯКО СЕМЕЙСТВО СПЕСТЯВА 20–30% ОТ БЮДЖЕТА СИ ЧРЕЗ ИНФОРМИРАНО ПАЗАРУВАНЕ.
 - **БИЗНЕС МОДЕЛ (4 ИЗТОЧНИКА НА ПРИХОДИ):**
 - FREEMIUM - БЕЗПЛАТНО: БАЗОВО; PREMIUM (4.99 ЛВ/МЕСЕЦ): НЕОГРАНИЧЕНО ТЪРСЕНЕ, ИСТОРИЯ НА ЦЕНИТЕ, AI ПРЕПОРЪКИ;
 - AFFILIATE МАРКЕТИНГ - КОМИСИОНА 2–5% ОТ ПОКУПКИ ПРЕЗ ПАРТНЬОРСКИ ЛИНКОВЕ;
 - ТАРГЕТИРАНИ РЕКЛАМИ - NATIVE, NON-INTRUSIVE РЕКЛАМИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛИ;
 - B2B DATA INTELLIGENCE - АНОНИМНИ АНАЛИЗИ ЗА ЦЕНОВИ ТRENДОВЕ И КОНКУРЕНЦИЯ.
 - ROI:
- * ГОДИНА 1: 50K USERS → 15К ЛВ/МЕСЕЦ;
- * ВРЕМЕЕ ЗА ПОКРИВАНЕ НА РАЗХОДИТЕ: МЕСЕЦ 8 –10.

PRODUCT ROADMAP – 3 ИТЕРАЦИИ

- ИТЕРАЦИЯ 1 – MVP (4 СЕДМИЦИ):
 - ЦЕЛ: PROOF OF CONCEPT;
 - УЕБ ПРИЛОЖЕНИЕ;
 - ТЪРСЕНЕ И СРАВНЕНИЕ НА ЦЕНИ (3–5 МАГАЗИНА);
 - РЪЧНО ВЪВЕЖДАНЕ НА ДАННИ.
- ИТЕРАЦИЯ 2 – AUTOMATION & GROWTH (6 СЕДМИЦИ):
 - АВТОМАТИЧНИ УЕБ СКРЕЙПЪРИ;
 - НАД 10 МАГАЗИНА;
 - ПРОФИЛИ, СПИСЪК ЗА ПАЗАРУВАНЕ.
- ИТЕРАЦИЯ 3 – MOBILE & AI (8 СЕДМИЦИ)
 - MOBILE APP (FLUTTER);
 - ГЕОЛОКАЦИЯ И PUSH НОТИФИКАЦИИ;
 - AI ПРЕПОРЪКИ.



ЦЕЛЕВА АУДИТОРИЯ И ПАЗАР

- **ОСНОВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ:**
- **ПЕНСИОНЕРИ (ХОРА НАД 65 ГОДИНИ)** – ОГРАНИЧЕН БЮДЖЕТ, НУЖДА ОТ ПРОСТА UX;
- **МНОГОДЕТНИ СЕМЕЙСТВА** – ХОРА С ВИСОКИ РАЗХОДИ, ТЪРСЕЩИ ОПТИМИЗАЦИЯ НА РАЗХОДИТЕ;
- **СТУДЕНТИ** – КЛИЕНТИ, ЧУВСТВИТЕЛНИ КЪМ ЦЕНАТА.
- **ПАЗАР:**
- НЯМА ДИРЕКТЕН КОНКУРЕНТ В БЪЛГАРИЯ;
- КОСВЕНА КОНКУРЕНЦИЯ: БРОШУРИ, FACEBOOK ГРУПИ.
- **ПРЕДИМСТВА:** ДАННИ В РЕАЛНО ВРЕМЕ, AI, МОБИЛНОСТ, СОЦИАЛНА МИСИЯ.
- **РЕАЛИСТИЧНА ЦЕЛ:** 200 000 ПОТРЕБИТЕЛИ ЗА 2 ГОДИНИ.

GO-TO-MARKET СТРАТЕГИЯ

- **ФАЗА 1 – ВЕТА (МЕСЕЦ 1–2):**
 - * 500 ТЕСТОВИ ПОТРЕБИТЕЛИ;
 - * НПО-ТА, ПЕНСИОНЕРСКИ КЛУБОВЕ, FACEBOOK ГРУПИ.
- **ФАЗА 2 – PUBLIC LAUNCH (МЕСЕЦ 3–6):**
 - * РЕКЛАМИ В ГУГЪЛ И ФИЙСБУК;
 - * PR МЕДИИ (BTV, NOVA И ДР. МАСМЕДИИ);
 - * ИНФЛУЕНСЪРИ - БЮДЖЕТ: 10 000 лв.
- **ФАЗА 3 – GROWTH (МЕСЕЦ 7–12):**
 - * REFERRAL ПРОГРАМА;
 - * CONTENT MARKETING;
 - * ПАРТНЬОРСТВА (FINTECH, DELIVERY).
- **ЗАДЪРЖАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ:** PUSH НОТИФИКАЦИИ, СЕДМИЧНИ ОФЕРТИ, ГЕЙМИФИЦИРАНЕ.

ФИНАНСИ И СОЦИАЛНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ

- **ФИНАНСИ:**

- * ГОДИНА 1: ~ 200 000 лв приходи;
- * ГОДИНА 2: ~ 1.1 млн. лв приходи;
- * ГОДИНА 3: ~ над 3 млн. лв приходи.

- **СОЦИАЛНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ:**

- * СРЕДНО 180 лв спестени на семейство / месец;
- * ГОДИНА 1: 108 млн. лв спестени;
- * НАМАЛЕН СТРЕС, ВРЕМЕ И ВЪГЛЕРОДНИ ЕМИСИИ.

- **ЗАЩО ЦЕНИБГ ЩЕ УСПЕЕ?:**

- * РЕАЛЕН СОЦИАЛЕН ПРОБЛЕМ;
- * ЯСЕН PRODUCT-MARKET FIT;
- * МАЩАБИРУЕМ БИЗНЕС МОДЕЛ;
- * ПРЕДИМСТВОТО НА ПЪРВИЯ В ДАДЕНА НИША.



- **ЦЕНИБГ – БЪДЕЩЕТО НА УМНОТО ПАЗАРУВАНЕ.**

PRODUCT OWNER: [МАРИЯН ДРАГАНОВ]