

# Projet 4 OpenClassRoom

# Résumé projet

# Sommaire

— — —

- Analyse du site web a l'origine
- Analyse du site web après les changements
- Analyse des points à travailler

# SEO

---

Le SEO ou référencement naturel est l'art d'optimiser un projet web et son environnement pour les moteurs de recherche. Son but est d'augmenter la qualité, la compréhension, mais surtout la visibilité d'un site internet au sein des résultats des moteurs de recherche.

# Accessibilité

---

L'accessibilité, c'est rendre le contenu d'un site Internet accessible à tous les utilisateurs, quel que soit son matériel , sa structure réseau, sa langue maternelle, sa culture, sa localisation géographique, son âge, ou ses aptitudes physiques ou mentales.

# Performances

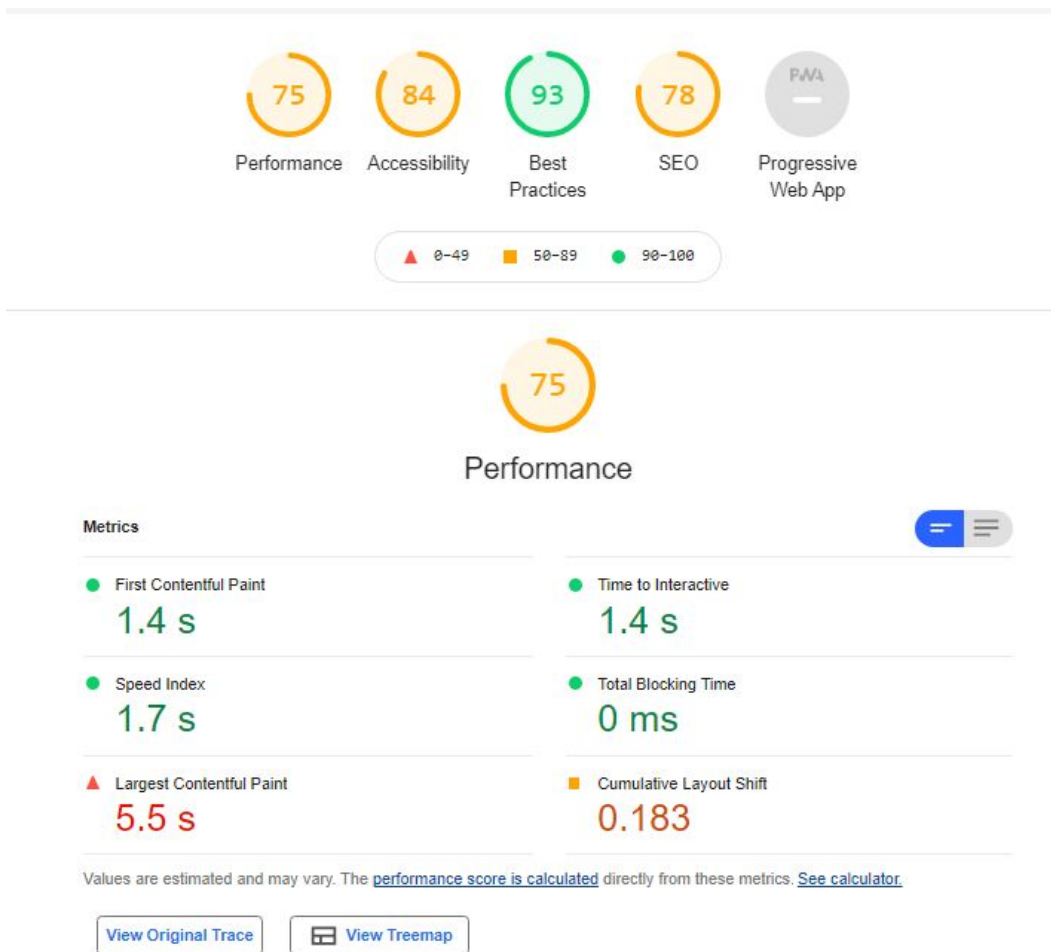
---

Les performances web sont un domaine extrêmement large. Cela peut aller de la rapidité du serveur tout en passant par des intégrations HTML/CSS de qualité, l'optimisation des images, etc... Les visiteurs apprécieront que vos pages s'affichent le plus rapidement possible.

# Analyse du site avant les modifications

## Analyse du site AVANT les modifications :

- Utilisation de lighthouse
- Problème au niveau des performances du site
- Au niveau de la SEO
- Au niveau de l'accessibilité
  - non voyants
  - titres
  - balises meta
- Tailles des images
- Tailles des fichiers JS / CSS






# GTmetrix

— — —

GTmetrix

FeaturesPricingResourcesBlog



## Latest Performance Report for:

[https://cosmicblues.github.io/Ocr\\_P4/Old/](https://cosmicblues.github.io/Ocr_P4/Old/)

Report generated: Thu, Jan 20, 2022 6:04 AM -0800  
Test Server Location: 🇨🇦 Vancouver, Canada  
Using: 🌐 Chrome (Desktop) 90.0.4430.212, Lighthouse 8.3.0

GTmetrix Grade ?

A	Performance ? 93%	Structure ? 89%
---	----------------------	--------------------

Web Vitals ?

Largest Contentful Paint ? 1.5s	Total Blocking Time ? 94ms	Cumulative Layout Shift ? 0.05
------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

# Analyse du site après les modifications

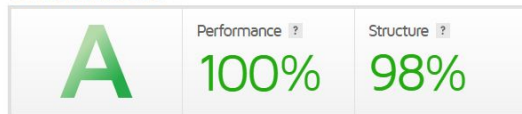
## Analyse du site APRES les modifications :



## Latest Performance Report for: [https://cosmicblues.github.io/Ocr\\_P4/New1/](https://cosmicblues.github.io/Ocr_P4/New1/)

Report generated: Fri, Jan 28, 2022 7:46 AM -0800  
Test Server Location: 🇨🇦 Vancouver, Canada  
Using: 🦊 Chrome (Desktop) 90.0.4430.212, Lighthouse 8.3.0

### GTmetrix Grade ?



### Web Vitals ?



### Performance

Values are estimated and may vary. The [performance score is calculated](#) directly from these metrics. [See calculator](#).

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100

### METRICS

● First Contentful Paint  
1.1 s

● Speed Index  
2.3 s

● Largest Contentful Paint  
2.4 s

● Time to Interactive  
2.1 s

● Total Blocking Time  
10 ms

■ Cumulative Layout Shift  
0.112

Expand view

# Les points d'accessibilités :

- non voyant (alt etc..)
- input de formulaire non  
labelisés
- `html2 > contact.html`

# Les non-voyants et sourds.

```
<img alt='i can read this!'/>
```

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3
4   <head>
5     <title>My First Webpage</title>
6   </head>
7
8   <body>
9     <h1>My First Webpage</h1>
10    <p>This is a paragraph.</p>
11  </body>
12
13 </html>
```

- alt pour les images
- title
- description

Consultant SEO Paris | #1 Freelance Référencement | Jamey Lee

<https://www.consultante-seo.paris/> ▼

10 fois plus de trafic organique sur votre site? Consultant SEO à Paris et Expert Google My Business, le mieux noté de France. \*\*07 77 85 61 48\*\*.

# Pas de label pour les inputs

Le formulaire sera mal  
interprété.  
Un label à chaque input.

---

# Bonne nomination des fichiers

- `html2 > contact.html`
- un fichier comme une fonction doit décrire ce qu'elle représente.

— — —

SEO



# Les points :

- title + ordre balise (h1,h2 etc)
- Balise canonique
- Allègement image
- Minification JS / CSS
- Structuration du code HTML
- sitemap et robot.txt
- cache

# Titre, hn (balisage)

- La hiérarchisation des balises Hn
- les balises Hn, définissent l'importance du titre.
- Balises <title> non vide

## <h1> Référencement naturel <h1>

### <h2> Definition du référencement naturel <h2>

<h3> Différence entre le seo et sea<h3>

### <h2> Le rôle du SEO dans votre stratégie web <h2>

<h3> Le SEO comme gain de visibilité digitale <h3>

<h3> Le SEO booste votre popularité sur le web <h3>

### <h2> Comment améliorer mon référencement naturel <h2>

<h3> Le tryptique du SEO <h3>

<h3> Les 5 conseils indispensables à votre stratégie de référencement <h3>

# Balise meta

```
<meta name="description" content="Une  
description de la page..." />
```

Une balise meta permet de mettre des métadonnées dans la pages sans qu'elles s'affichent sur la page elle même.

Sert aux robots d'indexation.

— — —

# Sitemap

Vous pouvez utiliser un sitemap pour transmettre des informations relatives à des types de contenu spécifiques présents sur vos pages, y compris des [vidéos](#), des [images](#) et des [articles d'actualités](#).



# Balise canonique

La balise canonical est un tag ajouté dans votre code HTML pour déterminer la version principale de votre page et la différencier du :

- Contenu dupliqué
- Contenu proche
- Pages similaires

# Structuration du code HTML

- remplacer une architecture html n'ayant que des div et des p, pour une structure, header, section, article, div, footer..

— — —

# Cache

Utiliser le cache du navigateur afin d'avoir un temps de chargement plus rapide, quand on revient sur le site. En stockant les images par exemple dans le cache.

---

# Minification

css / js / images

On doit minifier le code  
css, et js afin  
d'augmenter les  
performances du site.  
Un code minifier pèse  
moins lourd.  
De même pour les images  
qui peuvent être allégées.

— — —



**Tableau :**

# Conclusion