**<가성비 Index Project>**

**1. Service 개요**

- 당사의 PO와 RO로 수집된 data + 외부 데이터를 활용해 가격 대비 성능을 나타내는 index를 구성

- 활용 : 마케팅부서(소비자에게 어필할 수단으로서), 구매부서, 예산집행부서

- 가격 data : PO의 최저가를 비롯한 각종 price data들

- 성능 data : RO의 별점, 후기 data + 상품 category 별 성능을 대표하는 대리data들

Ex) 소모품, 생필품의 경우 : 재구매율

전자제품 : 내구연한을 고려한 감가상각률

- 각 변수들의 weighted average로 가성비 index 산출

=> 여기서 weight를 사용자들이 조정할 수 있도록 만듦

Ex) 높은 가격을 감수하더라도 성능이 좋거나 / 성능이 다소 떨어지더라도 가격이 저렴하거나

**2. Service 구체화**

**-** 카테고리별 성능을 반영할 기준을 선정

- 상품 하나를 정해서 sample로 성능을 대표할 만한 기준 data를 선정

- weight 도 나름의 기준이나 model을 통해 선정하여 index까지 도출해보기

Ex) 노트북

- 성능 data : 메모리(램,하드), 무게, cpu, 그래픽카드, brand premium(on/off), 모니터 크기

- brand premium : 동일(혹은 유사)사양의 상품 간의 가격 차이를 이용하여 산출

=> BP =

**- crawling한 data의 사양을 passmark site를 참고하여 각 항목별 ranking을 구한 후 점수계산**

- weight(가중치) 계산

=> benchmark data 구성 : SNS에 해당제품이 언급된 횟수 + review 댓글의 별점

=> benchmark data를 종속변수로 두고 linear regression을 돌려 각 항목별로 coefficeient를 구하고 이를 weight로 이용