



# 2023

## 南亞塑膠工業股份有限公司 永續報告書 Sustainability Report





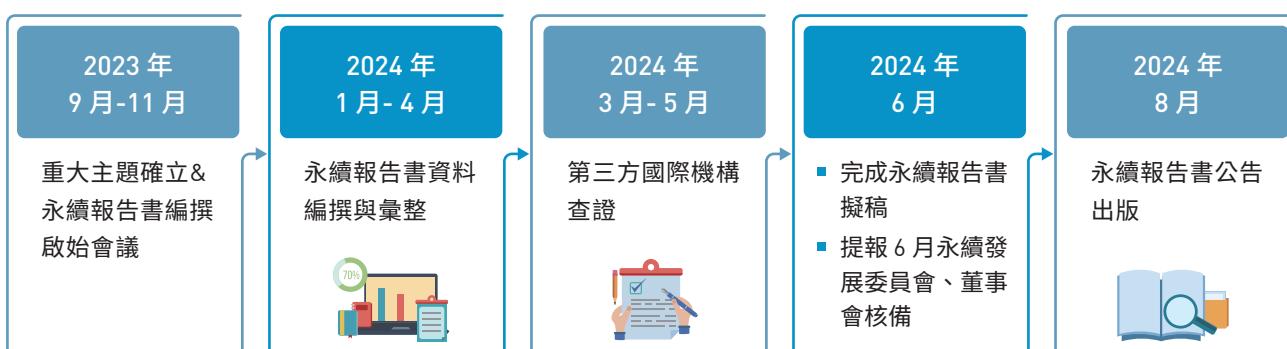
# 關於本報告書

2-1、2-2、2-3、2-4、2-5、2-14

## 報告書說明

南亞塑膠工業股份有限公司（以下簡稱本公司，南亞塑膠，南亞公司）之永續報告書，內容依循全球永續性報告協會 (Global Report Initiative，簡稱 GRI) 於 2021 年全球發佈的通用準則 (Universal Standards 2021) 撰寫。以呈現 3 年期數據為編輯原則進行資訊揭露，預計每年出版一次，詳實介紹本公司在環境保護 (E)、社會公益 (S)，及公司治理 (G) 等面向的具體作為與績效表現，並藉此與利害關係人進行有效溝通。

## 編撰與發行流程概況



註：配合主管機關對溫室氣體確信要求，及因應國內查證公司量能吃緊，擬依法規規定，於 8 月公告出版「南亞公司 2023 年永續報告書」。



## 報告範疇與邊界

本報告書揭露範疇，以南亞公司為主體，並涵蓋南中石化、南亞電路板、必成等台灣子公司（以下簡稱台灣子公司），其中文方、文菱、台投等公司則因所占營收比例影響較低，故不在本次揭露範圍。其他若有資訊揭露範圍與前述不符者，將於該章節中另行說明。本報告書數據資料引用及報告揭露邊界，皆與 2022 年相同。資訊揭露期間：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日止。

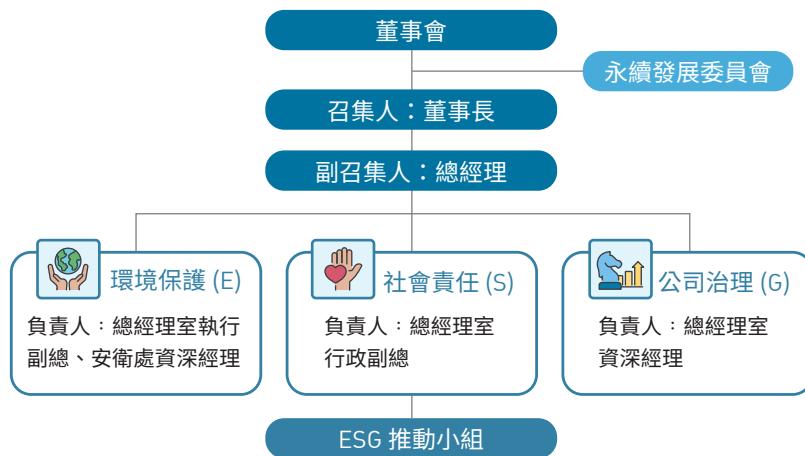
財務數據來源經會計師認證後公開發表，另部份統計數據引用自政府機關及相關網站公開發表資訊，並以一般慣用文字、數值的描述方式呈現，若有例外，將於報告中特別說明。

## 編輯原則與參考指南

發布單位	準則框架／法規
聯合國 (The United Nations, UN)	聯合國全球永續發展目標 (UN Sustainable Development Goals, SDGs)
全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB)	GRI 2021 公布通用準則 2021 (Universal Standards 2021)
國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB)	氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
國際永續準則理事會 (International Sustainability Standards Board, ISSB)	SASB 準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)
英國 Account Ability 組織	AA1000 當責性原則標準之重大性、包容性、回應性及衝擊性
臺灣證券交易所	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法

## ESG 永續推動組織架構

南亞公司為有效整合及推動 ESG 工作，由董事長擔任召集人綜合管理相關業務，並訂定「ESG 推動組織」，負責擬訂全公司在環境保護 (E)、社會公益 (S)，及公司治理 (G) 等面向的策略，積極推動各項業務之執行，定期進行績效監督，並藉由與利害關係人持續的溝通，適時調整相關策略及推動目標。





## 第三方查證

為確保資訊揭露之透明度與可信度，本報告書所揭露的相關資訊，由第三方國際驗證機構「英國標準協會台灣分公司 (BSI)」以 AA1000 v3 保證標準之第一類型中度保證等級進行查證本報告書，相關獨立保證意見聲明書亦納入本報告書中。

## 聯絡方式

感謝您閱讀本報告書，如對於本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫，並提供寶貴的意見，聯絡資訊如下：



**南亞塑膠工業股份有限公司**

聯絡單位：總經理室

聯絡人：張先生

信箱：[NPC\\_ESG@npc.com.tw](mailto:NPC_ESG@npc.com.tw)

電話：+886-2-27122211 分機：5615

地址：台北市內湖區南京東路六段 380 號  
(A1 棟 7 樓)

永續發展專區網站 /  
報告書下載



南亞公司官網「歷年報告書下載」



# 2023 Sustainability Report

## 永續報告書 目錄

董事長的話

5

關於南亞塑膠

6

ESG 特輯

12

重大主題鑑別與利害關係人議合

14

1

### 延續 永續治理策略

1.1 卓越公司治理

31

1.2 推升經營績效

40

1.3 精要風險管理

43

1.4 特別關注議題

45

2

### 拓展 多元產品價值

2.1 多元產品應用

47

2.2 綠色及環境友善創新

53

2.3 客戶關係經營

60

3

### 推展 綠色環境管理

3.1 環境保護的承諾

69

3.2 氣候行動與策略

74

3.3 空氣污染管理

89

3.4 水資源管理

92

3.5 廢棄物管理與循環經濟

96

4

### 開展 幸福安全職場

4.1 人權政策

103

4.2 人才選育與發展

103

4.3 工作環境安全

114

4.4 供應鏈與承攬商管理

126

5

### 追求 共榮美好家園

5.1 在地參與

132

5.2 社會回饋

140

## 附 錄

1. 國際永續資訊揭露標準對照

142

i. 全球永續性報告 (GRI) 指標對照表

142

ii. 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

146

2. 公司治理評鑑 ESG 指標揭露項目

149

3. 上市公司編製與申報永續報告書作業

150

辦法對照表

150

i. 特定產業永續揭露指標—塑膠工業

150

ii. 上市上櫃公司氣候相關資訊

151

4. 第三方查證聲明

152

# 董事長的話

2-22

本公司為有效推動永續發展工作，秉持「勤勞樸實、止於至善」的經營理念，深化公司治理，推展環保業務，落實企業社會責任，營造安全、幸福的工作環境，近年更積極回應全球氣候變遷等 ESG 永續議題，全面推動各項轉型計畫，致力於發展永續新藍海商機，將營運與環保永續結合，引領產業共同開創永續新生活。

2023 年在全體同仁共同努力之下，各項經營管理作業不斷優化，除持續入選「台灣永續指數」成分股，MSCI ESG 成績維持 BBB 評等，另 CDP 氣候變遷評比、水評比均獲得最高等級 A 級之佳績，今後我們將秉持既往所奠定的各項堅實基礎，繼續朝向「永續經營、奉獻社會」的目標邁進。

面對近年外在營運環境大幅變動，我們已在內部成立「永續經營與發展組」，統籌全公司資源，推動「產品轉型」、「事業轉型」、「低碳轉型」、「數位轉型」等四大轉型策略，從內部管理到產品開發應用全面進行優化，並結合國際 ESG 永續發展趨勢，以創造公司永續經營價值，提升整體營運績效。

同時，本公司長期秉持「循環經濟」等環保理念，進行節水節能、廢棄物減量、回收再利用等作業，近年來更導入 AI 等新興技術，全力推動廢棄物再利用及資源化等活動，對內藉由多重循環利用達到減少資源耗用，對外並積極攜手上下游價值鏈夥伴，拓展低碳回收產品市場，創造最大環保及經濟效益，2023 年，林口二廠即因成效卓著，榮獲環境部「資源循環績優企業 - 金質獎」。

另以「2050 年碳中和」為目標，積極落實「低碳能源轉型」、「節能減碳循環經濟」、「提高再生能源用量」、「碳捕捉技術運用」等減碳策略，極力朝能源轉型、循環經濟、綠色產品等低碳製程努力，目前已於嘉義、新港部份廠房屋頂完成太陽能發電系統建置，並持續落實其他能源轉型計劃。

我們積極研發高值化綠色產品，提供消費者多項友善環境產品的選擇，部份產品更取得環保標章、綠建材標章，或全球回收紡織品標準，並推動產品碳足跡盤查作業。如旗下「SAYA 餘創」獨創 BPA-Clear 雙酚 A 除控領先技術，強化產品安全性；另以 2021~2023 年寶特瓶回收產品共銷售 27.8 萬噸為例，約可減少溫室氣體排放量 48 萬噸，相當於 1,219 座大安森林公園之吸碳量。

在營造安全及幸福的工作環境方面，「全方位安全」是我們不變的核心價值，安心、幸福的工作環境才能延攬優秀人才，才能提升公司核心競爭力，以及奠定永續發展的良好基石。因此，藉由不斷精進標準作業程序，落實安全動作、配備安全工具、實施教育安全認知、培養安全態度，來塑造正面工安文化。

另外，也提供員工優渥的薪資福利、紮實的訓練、良好的升遷管道，並於 2023 年發佈「多元與共融政策」，期能使員工的身心靈、工作環境、家庭都能獲得妥適的照顧。未來我們也將持續透過全員參與工安活動之推動，落實 ISO 45001 及 TOSHMS 職業安全衛生管理系統，致力提供員工安全有保障的工作環境。

在社會回饋方面，我們本著「取之於社會，用之於社會」的宗旨，除持續參與社區鄰里、弱勢團體的關懷活動，鼓勵同仁以感同身受的心情共同為社區提供溫暖與協助，共創「廠鄉一家親」。2023 年亦攜手台北 101「垂直馬拉松」活動，以 SAYA「Rscuw 織物回收絲」打造史上最環保賽衣，提供參與盛會的各界好手，並舉辦「千人種樹、後人乘涼」活動，將公益及環保意識傳遞至下一代。

未來，本公司將持續貫徹「勤勞樸實、止於至善、永續經營、奉獻社會」的理念，落實推動公司治理、發展永續環境，及積極從事社會公益活動，誠懇地傾聽及回應環境與社會的訴求，並將其合理建議轉化成公司努力的方向。相信透過各種良性互動及持續不斷的改善，將可促使公司對環境與社會做出更多貢獻，讓社會責任成為公司追求永續發展的一環，也期望經由對環境及社會的友善關懷，可與利害關係人共同守護我們的地球，攜手共創幸福美好的生活家園。

南亞塑膠工業（股）公司

董事長

吳嘉昭

二〇二四年



# 關於南亞塑膠

2-6、2-28

## 公司概述

南亞公司成立於 1958 年，初期以生產 PVC 管、膠皮、膠布等塑膠二次加工產品為主，並逐步自塑膠加工跨足化工產品、聚酯纖維、電子材料、機電工程等領域，加上自 1979 年起陸續開啟美國、中國大陸等海外事業，已成為國際化及多角化的事業體（公司發展歷程請參考南亞公司官網「公司沿革」）。



南亞公司官網「公司沿革」



南亞塑膠工業股份有限公司



公司設立日期  
1958 年 8 月 22 日



公司上市日期  
1967 年 11 月 5 日



主要營運項目  
電子材料、化工產品、  
聚酯纖維、塑膠加工、  
機電工程



營運據點  
登記地址：高雄市仁武區竹後里水管路 101 號  
台北辦事處：台北市內湖區南京東路六段 380  
號 (A1 樓 7 樓)



資本額  
新臺幣  
79,308,215.89 千元



2023 年營業額  
新臺幣  
259,755,344 千元



全球據點  
台灣、中國、美國  
(其中列入合併財務報表  
之子公司台灣 6 家、海  
外 22 家)



2023 年員工人數  
30,392 人  
(本報告書內容主要以 17,658 人為基礎，包  
含南電、必成、南中石化，未包含列入合  
併財務報表之其他海外子公司)

註 1：員工人數資料來源為 2023 年年報（截至 2023 年 12 月 31 日止，包含合併財務報表子公司）。

註 2：營業額、全球據點、子公司家數係依據 2023 年合併財務報表資料。

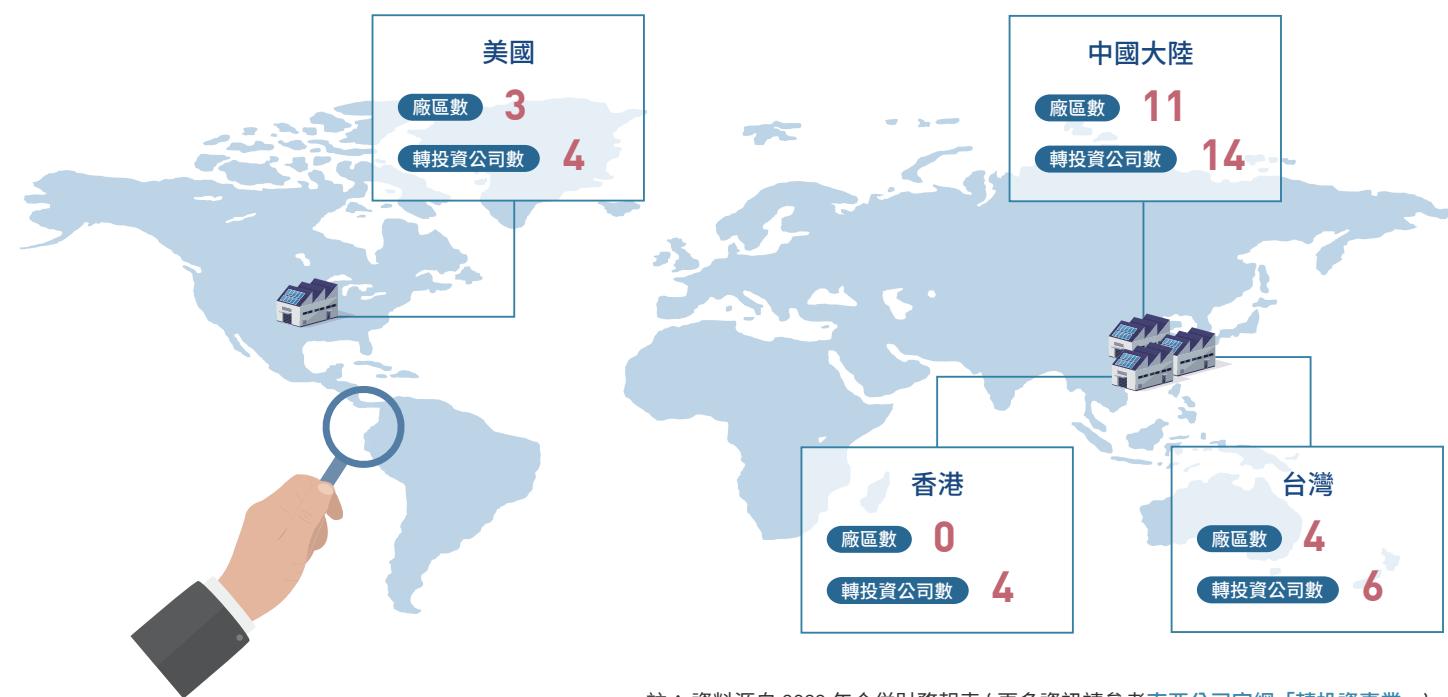
## 經營理念

南亞公司的經營理念，以「勤勞樸實」的態度追求一切事物的合理化，以「止於至善」做為最終的努力目標。而在追求「永續經營」的過程中，也致力達成「奉獻社會」的宗旨，成為一個員工幸福、投資者安心、社會信賴的優質領導標竿。

## ◎ 南亞公司經營理念



## ◎ 全球營運市場



註：資料源自 2023 年合併財務報表（更多資訊請參考[南亞公司官網「轉投資事業」](#)）。



## 台塑企業產品關聯圖

南亞公司隸屬之台塑企業，積極透過產業上下游垂直整合，並擴充經濟規模來降低生產成本，滿足客戶原料的需求，來提升市場的競爭力，台塑企業目前在煉油、石化原料、塑膠、纖維、電子等領域，都已完成上、中、下游的佈建。



註：「原物料使用情形」、「產銷量質表」詳見 112 年度年報 P.185-186



## 外部協會參與

為協助台灣產業提升經營體質，南亞公司積極參與各產業協會，部份協會亦擔任理事、董事及大會代表等重要職務。透過公會組織將自身營運經驗與同業交流，將最新市場商情、供需變化及技術資訊與業界分享，期望能對整體產業有所貢獻。

同時，南亞公司相當重視氣候變遷等環保永續議題，積極參與各永續機構在永續議題上的評鑑及倡議，期能發揮永續影響力，共創美好富足的生活環境。

外部協會名稱	擔任職務
台灣區塑膠原料工業同業公會	常務理事
台灣區石油化學工業同業公會	理事
台灣區人造纖維製造工業同業公會	常務理事、理事
台灣區棉布印染整理工業同業公會	理事
財團法人全國認證基金會	董事
其他外部協會：中華民國化學工業責任照顧協會、台灣電路板協會、台灣機械工業同業公會等	

### ◎ 國內外永續倡議參與

**CDP**



2018 年起主動參加 CDP 碳揭露專案評鑑之氣候變遷、水安全問卷評比，南亞公司 2023 年「氣候變遷」問卷、「水揭露」問卷均獲得「領導等級 (A)」

**TCFD**



2018 年起即以 TCFD 架構推動氣候變遷管理作為；2021 年完成承諾簽署，成為「氣候相關財務揭露建議」倡議支持者 (TCFD Supporter)，2023 年出版 2022 年 TCFD 報告書

**SBT**



認同科學基礎目標 (SBT) 倡議，2021 年完成承諾簽署並於 2023 年 3 月通過目標核准

**海廢再生**



認同「海廢再生」理念，完成海廢再生聯盟之成員加入



# 南亞公司永續經營績效

E

環境保護面



- 本公司 2023 年 CDP「氣候變遷」問卷獲得「領導等級 **(A)**」；「水揭露」問卷評等獲得「領導等級 **(A)**」。
- 本公司已於 2023 年底完成 **7,838.55KW** 太陽能發電系統之建置及設備登記 (嘉義及新港部分廠房)，已符合「用電大戶條款」早鳥優惠 8% 要求 (主管機關核發本公司義務裝置容量為 7,791.6KW)。
- 本公司 2023 年持續出版 2022 年度 **TCFD** 報告書。
- 本公司各項空氣污染物排放量 2023 年較 2022 年變化情形：揮發性有機物 (VOC) 減少 **214.29** 噸，粒狀物 (TSP) 減少 **2.31** 噸。

S

社會責任面



- 本公司獲得 1111 人力銀行 - 2023 年製造業幸福企業 **「金獎」**。
- 本公司及台灣子公司員工聘僱：**99.2%** 以上為正式人員，聘用本國員工逾 **93.5%**。
- 本公司及台灣子公司 2023 年每月員工自願離職比率為 **0.46%**。
- 本公司 **2023 年無重大死亡職災**，且各職災指標，包含失能傷害頻率 **0.10**、失能傷害嚴重率 **5**、綜合傷害指數 **0.02**，其中失能傷害頻率指標優於 2022 年。

G

公司治理面



- 本公司 MSCI ESG 評級維持 **BBB** 級。
- 公司持續入選 **「台灣永續指數」**、**「台灣 50 指數」** 成分股。
- 本公司 2023 年之客戶滿意度調查結果，整體滿意度達 **4.4** 分，佔總得分的 88%，**優於** 2022 年 4.3 分。
- 2023 年**未發生**重大違法情事。



# 南亞公司肯定與獎項

## MSCI

MSCI ESG 評級維持 BBB



## CDP

2023 年 CDP 評比  
氣候變遷：領導等級 A  
(連續 6 年領導等級)  
水安全：領導等級 A  
(連續 5 年領導等級)



## FTSE4Good

富時社會責任指數 (FTSE4Good)  
臺灣永續指數成分股



## 台灣證券交易所

第十屆公司治理評鑑 6-20%  
臺灣 50 指數成分股  
臺灣高薪 100 指數成份股  
臺灣友善環境 50 指數



## 1111 人力銀行

2023 年製造業幸福企業「金獎」



## 環境部

「綠色採購績優廠商」



## 環境部

「112 年資源循環績優企業 - 金質獎」  
(林口二廠)



## 經濟部能源局

「112 年經濟部節能標竿獎 - 銀獎」  
(工三廠)



## 經濟部產業發展署

「112 年產業溫室氣體減量績優廠商」  
(工三廠，嘉義一、二廠)



## 環境部

「地區性聯防組織運作績優獎」  
(樹林廠)



## 雲林縣政府

「職業安全衛生優良  
單位」( PA 廠、丙二  
酚廠、過氧化氫廠、  
乙二醇廠 )



# ESG 特輯



## 特別行動 1

### 南亞公司攜手工研院、德國萊因公司完成主要產品碳足跡查證



- ▶ 南亞公司自 2005 年起已依據 ISO14064-1 持續完成各年度溫室氣體排放量查證 (範疇一及範疇二)；現更進一步推動 ISO 14067 產品碳足跡查證，完整盤查產品從原料取得(含運輸)到製造階段的溫室氣體排放量(涵蓋範疇一、二、三)，以掌握各產品實際碳排情形及碳排熱點，據以進行各項減碳計劃。
- ▶ 自 2022 年開始與工研院綠能所合作培訓種子團隊，並完成由寶特瓶回收再生之聚酯粒、POY、DTY、FDY、聚酯膜等產品查證；2023 年更擴大完成工程塑膠粒、TPU 膠粒、SMC 廉祥門、鄰苯二甲酐、丁二醇、乙二醇、離型膜、銅箔、玻纖絲、玻纖布、環氧樹脂、銅箔基板及模鑄式變壓器等 13 項產品碳足跡盤查，並委託深受業界信賴的德國萊因 (TÜV Rheinland) 進行第三方查證，確信相關數據及佐證資料後，取得產品碳足跡聲明書。
- ▶ 除了上述工業產品 (business-to-business) 外，本公司亦已領先業界完成隔熱紙、塑膠回收棧板等消費性產品 (business-to-consumer) 碳足跡查證，取得環境部碳足跡標籤及減碳標籤認證，提供消費者更多節能、低碳新選擇。



(左起) 德國萊因總經理王秀雲、南亞董事長吳嘉昭董事長、工研院綠能所所長王漢英共同出席南亞公司主要產品碳足跡認證授證典禮

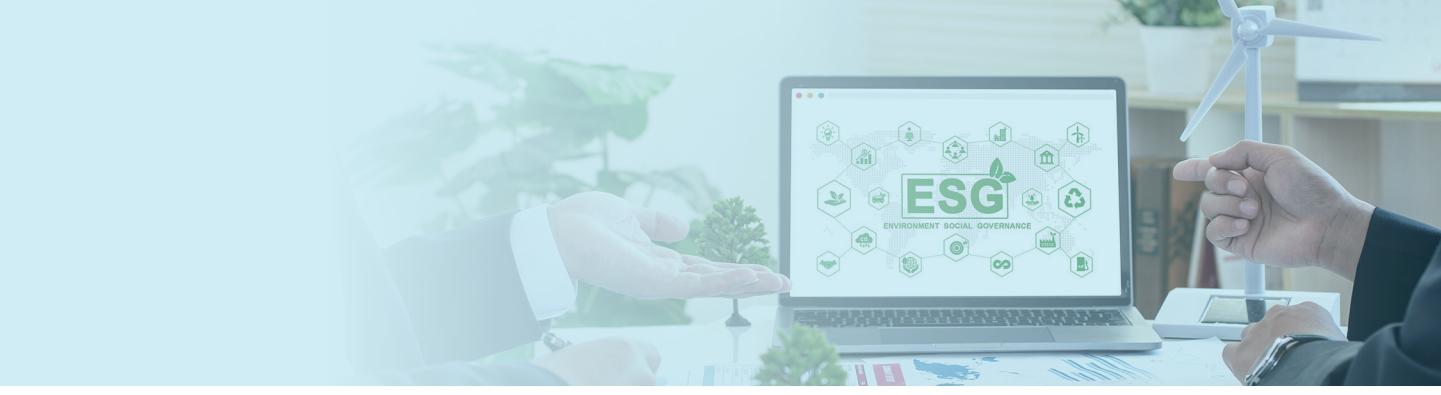
## 特別行動 2

### 南亞公司獨創 BPA-Clear 雙酚 A 除控領先技術，加速聚酯環保品牌質量升級



南亞獨創 BPA-Clear 雙酚 A 除控領先技術，加速聚酯環保品牌質量升級

- ▶ 南亞公司聚酯回收綠色經濟耕耘質量再升級。旗下環保再生品牌 SAYA 餘創在成功獲得國際品牌青睞，全球回收能量市占 16%後，成功完成創新「BPA-Clear 雙酚 A 除控技術」，可透過技術控制 BPA (雙酚 A) 含量並使其符合國際標準。目前 BPA-Clear 技術應用在既有聚酯回收產能應用率已達 50%，目標明年進一步拉到 80%，強化回收產能品質升級。
- ▶ 南亞環保再生品牌「SAYA 餘創」2020 年成立，專注聚酯再生發展，陸續獲得 Adidas、Nike 等國際運動大廠採用。去年更成立「SAYA Lab」研究小組，以永續再生技術為核心，探索發展各項 PET 回收再製的各種可能性。
- ▶ SAYA 餘創這次領先創新的 BPA-Clear 技術能透過「去除技術」及「嚴格控管」有效控制產線 BPA 含量符合國際標準，使回收聚酯產品更具安全性；現階段已可穩定量化產出。目前 BPA-Clear 產品於業界有相當高詢問度，預計明年持續擴充 BPA-Clear 產線以符合供給需求。



### 特別行動 3

## 南亞「SAYA 餘創」攜手台北 101 垂直 馬拉松 - 選手首穿最環保賽衣登高

- ▶ 南亞公司旗下環保再生品牌「SAYA 餘創」，以領先業界的尖端技術，處理回收材料並專注於聚酯再生研究，2023 年首度攜手台北 101 做環保，以 SAYA「Rscuw 織物回收絲」為睽違三年重啟的盛大賽事「垂直馬拉松」打造史上最環保賽衣，預計提供 3,500 件給參與盛會的各界好手。
- ▶ 該賽衣不僅是台灣第一個添加廢棄布料回收再製的機能賽衣，比傳統賽衣可減少高達 70% 碳排量，並採用「異型斷面快乾纖維 [Delight]」讓選手們在高強度運動狀態下，可維持乾爽不黏膩的舒適感受。選手們穿上這款添加廢棄布料和回收寶特瓶製成的賽衣，既能享受舒適和機能性，同時也實踐著綠色理念。
- ▶ SAYA 不斷突破產業織物回收的技術及成本限制，將廢棄不用的成衣裁切邊角料、次級布及寶特瓶打造成 Rscuw 織物回收絲，賦予過去無法製成成衣的次級布及邊角料新生的可能性。期待未來持續推廣零浪費的 Rscuw 織物回收絲，使其普及化，從產業源頭做出革命性改變、推動循環經濟，實踐永續生活願景。



南亞首度攜手台北 101 做環保，以 SAYA「Rscuw 織物回收絲」為「垂直馬拉松」打造史上最環保賽衣

### 特別行動 4

## 南亞公司「千人種樹、後人乘涼」活動



項目	重點說明
對應之 ESG 議題	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 社會公益、環境保護。</li><li>■ 韻應「植樹節」之環保永續議題。</li></ul>
2023 年 植樹節活動	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 舉辦單位：南亞公司。</li><li>■ 時間：2023 年 3 月 12 日「植樹節」。</li><li>■ 地點：台塑楊梅有機生態農場。</li><li>■ 活動以光蠟樹、台灣櫸及楓香這三種樹苗為主，該次植樹月的活動，約可創造出 13,378 公斤的儲碳量，並透過植樹，讓員工學習環境教育知識，將環保意識傳遞至下一代。</li></ul>



南亞公司同仁分組種植光蠟樹樹苗



南亞公司同仁以行動響應公司 ESG 活動，植樹前拍照留影



# 重大主題鑑別與利害關係人議合

2-29、3-1、3-2

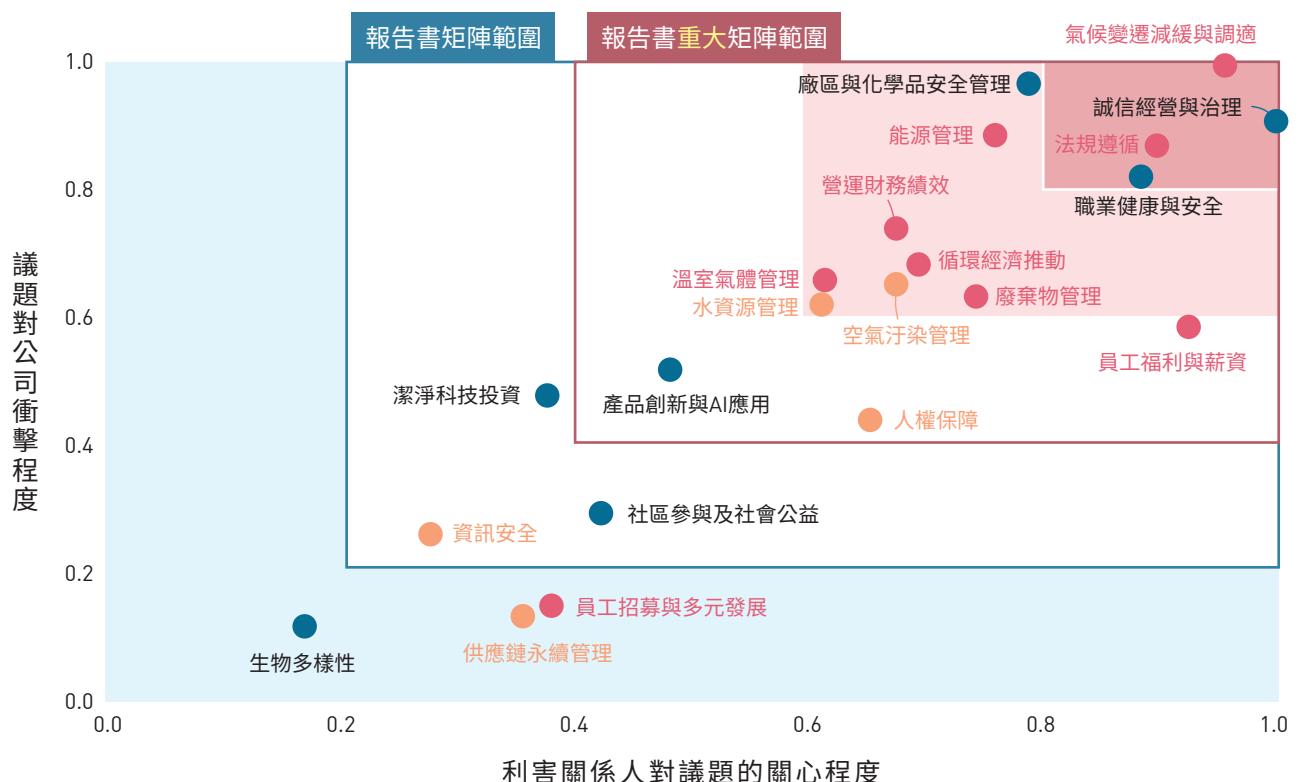
## 重大主題鑑別與分析流程

南亞公司每年編製永續報告書時，皆會召集「ESG 推動小組」成員，針對目前主要的利害關係人及其重視的議題做交流、討論，並取得共識，進而作為報告書揭露內容的重要參考依據。

<b>STEP 1</b> 利害關係人鑑別	<b>9 類利害關係人：</b> 員工、股東與投資者、客戶、供應商及承攬商、營運地區居民、政府機構、專家學者與產業協會、環保團體、媒體 2023 年南亞公司召集各部門主責人員，横向比對國內、外相同產業單位營運階段之衝擊實體，縱向分析自身審視營運商業活動與永續脈絡，依據 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注力，審視營運商業活動與永續脈絡，鑑別出 9 類利害關係人。
<b>STEP 2</b> 企業影響 議題蒐羅	<b>85 個衝擊因子</b> 參考 GRI 準則、SASB、TCFD、上市上櫃公司永續發展實務守則、ISO 26000 社會責任指引國際標準、國際評比產業議題、聯合國永續發展協會 (SDGs) 及國內、外產業議題、全球性趨勢議題及媒體報導等，鑑別衝擊因子對企業產生的正負影響，整理出 85 個衝擊因子。
<b>STEP 3</b> 將企業影響議題 整合為永續議題	<b>21 個永續議題</b> 經顧問團隊給予整合建議，將衝擊因子依主題整合為永續議題，並由 ESG 推動小組核心成員與外部顧問討論後，整合為 21 個年度永續議題進行後續鑑別。
<b>STEP 4</b> 重大主題分析 與排序	<b>問卷回覆共 814 份</b> 由總經理室各機能組、安全衛生處、研發中心、台北管理處等 ESG 推動小組成員協助發放電子問卷，並於問卷回收後，依「利害關係人關心程度」及「對公司營運衝擊程度」進行高、中、低強度分析，鑑別其重要性。2023 年計回收 774 份利害關係人有效問卷、40 份公司高層有效問卷。
<b>STEP 5</b> 議題衝擊因子 與討論	<b>12 項重大主題</b> 利用 GRI 3 重大性分析精神，衡量高、中度議題的財務影響及發生可能性後將重大主題對照 GRI 主題準則，鑑別出 12 項重大主題。
<b>STEP 6</b> 重大主題揭露 與報導	<b>共 9 項具有高度發生可能性之風險</b> 經本公司評估後，以 12 項重大主題作為本報告揭露重點，擬定議題管理方針，並特別標記具有高度發生可能性之 9 個議題。未來持續檢視各項永續議題重要程度，回應利害關係人期待，確保報告書揭露內容透明、合理與平衡。



## 重大主題矩陣與排序



<b>管理方針</b>	<b>高度</b> 重大主題： 4	<b>低度</b> 議題： 6
	<b>中度</b> 重大主題： 8	<b>矩陣外</b> 追蹤議題： 3
<b>發生可能性</b>	<b>高度</b> 可能性： 9	<b>低度</b> 可能性： 7
	<b>中度</b> 可能性： 5	<b>無發生可能</b> ： 0

議題	2023年重要性	2022年重要性	調整方式	變動原因	回應頁數
員工福利與薪資	低度	中度	下降	南亞公司長期進行營運風險監測、積極優化提升員工照護與管理政策，故議題重要性略為下降。	P.107

我們將以精進改善之精神，適度揭露關切議題內容於本報告書中，未來也會持續與利害關係人溝通，將不足之處列為改善重點，致力與利害關係人維持良好互動。



## 重大主題與價值鏈





連結項目	聯合國永續發展目標 (SDGs)		重大主題	GRI 主題準則	財務衝擊程度	衝擊與商業關係 (造成 / 促成 / 直接相關)					回應章節
	目標	子目標				研發與改善	原物料採購	製造生產	產品銷售	售後服務與諮詢	
核心連結	8 就業與經濟成長	-	誠信經營與治理	205 反貪腐 206 反競爭行為 207 稅務	低	●	✓	●	●	✓	1.1.3
			法規遵循	自訂重大主題	低	●	✓	●	●		1.2.2
	8.8	職業健康與安全	403 職業安全衛生	低	●	✓	●	●	✓		4.3
	13 氣候行動	13.3	氣候變遷減緩與調適	201 經濟績效 305 排放	中	●	✓	●	●	✓	3.2
次要連結	8 就業與經濟成長	-	營運財務績效	201 經濟績效	中高	●	●	●	●		1.2.1
	12 責任消費與生產 3 健康與福祉	12.4 3.9	空氣污染物管理	305 排放	中低	●	✓	●	●		3.3
	6 淨水與衛生	6.3	水資源管理	303 水與放流水	中低	●		●			3.4
	12 責任消費與生產 3 健康與福祉	12.5 3.9	廢棄物管理	306 廢棄物	中	●	✓	●			3.5.1
	13 氣候行動	13.3	溫室氣體管理	305 排放	中	●	✓	●	●	✓	3.2
	13 氣候行動	13.3	能源管理	302 能源	中	●	✓	●			3.2
	6 淨水與衛生	6.5	循環經濟推動	306 廢棄物	中	●	✓	●	✓		3.5.2
	8 就業與經濟成長	8.8	廠區與化學品安全管理	自訂重大主題	中低	●	✓	●	●		4.3

註：(1) 財務衝擊程度之區間：高 (大於 100 億元)、中高 (10 億元 -100 億元)、中 (1 億元至 10 億元)、中低 (1,000 萬元至 1 億元)、低 (100 萬元以上)。

(2) 衝擊與商業關係涉入程度：

造成 cause (●)：說明組織因其自身的活動所造成衝擊。

促成 contribute to (▲)：說明組織的活動致使、促進或誘使另一個實體造成的衝擊。

直接相關 directly linked to (✓)：一個組織沒有造成或促成負面衝擊，可能因其商業關係 (營運、產品或服務) 而產生負面衝擊。



## 南亞公司利害關係人鑑別與議合

南亞公司因應國際趨勢發展與產業變化，重新審視組織營運永續脈絡，並以「ESG 推動組織」為核心，於 2023 年參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES, 2015) 中「依賴性」、「責任性」、「影響力」、「張力性」以及「多元觀點」等 5 大原則，重新鑑別並確認本公司在永續發展過程中 9 大重要的利害關係人，進而與之溝通並回應其需求與期待。透過利害關係人議合的過程，提升本公司對於利害關係人的當責性，也強化內部的永續策略。

### ◎ 利害關係人議合標準 5 大原則

依賴性		影響力		多元觀點
責任性		對組織與營運決策有影響力的利害關係人	張力性	利害關係人具有不同觀點與視野，能協助組織了解現況與辨識新機會，或研擬行動方案
直接或間接依賴組織活動、產品或服務的利害關係人，或組織為營運所依賴的對象	組織現在或未來對於利害關係人負有法律、商業、營運、道德 / 倫理責任	利害關係人因其財務、經濟、社會或環境等議題，需要組織即時的關注		

### ◎ 9 類利害關係人

	客戶		員工		供應商及承攬商
	股東與投資者		政府機構		營運地區居民
	環保團體		專家學者與產業協會		媒體



## 利害關係人溝通管道和頻率

### 員工



於南亞公司內工作、受聘僱，並接受薪資或報酬的個人；包含各營運據點和廠區之現職同仁、管理階級、現場操作人員和工會成員、非正式與非定期人員（工讀生）。

#### 對南亞公司的重要性

員工是本公司強化競爭力的重要基石。南亞公司重視員工專業知識與技能的提升，故提供健全的教育訓練與友善的工作環境，為永續經營奠定良好的根基。

#### 權責部門

人事組、廠處部門  
聯絡窗口：  
總經理室 白先生（人事組）  
TEL：(02)2712-2211 # 5630

#### 關注議題

- ◆ 誠信經營與治理
- ◆ 氣候變遷減緩與調適
- ◆ 法規遵循
- ◆ 職業健康與安全

#### 溝通管道與頻率

- ◆ 高階主管與工會代表直接溝通
- ◆ 工會（勞資會）、福委會等
- ◆ 管理制度改善意見反應單
- ◆ 早會
- ◆ 員工滿意度調查
- ◆ 職業安全衛生委員會議
- ◆ 「台塑企業」雜誌雙月刊
- ◆ 設立實體意見箱及網路意見箱（Notes、Outlook）
- ◆ 廠區「799」專線

#### 2023 年議合績效

- ◆ 2023 年辦理新進人員線上訪談 763 人次，及線上意見調查，回饋 79 人次。
- ◆ 共召開勞資委員會 42 場次，參與人數 709 人次，主要協商年終獎金、調薪等事項。
- ◆ 共召開福利委員會 60 場次，參與人數 848 人次，主要協商員工伙食、年節慶祝、旅遊等福利措施。
- ◆ 頒佈「南亞塑膠工業股份有限公司多元與共融政策」。
- ◆ 舉辦安全衛生教育訓練共 4,555 人次受訓，受訓時數共 32,784 小時。
- ◆ 共通性職務專業訓練及幹部儲備訓練共 1,115 人次參加，總訓練時數為 28,952 小時。
- ◆ 2023 年「人權政策宣導訓練」共 17,017 人次受訓（含台灣子公司），受訓時數共 17,017 小時。
- ◆ 2023 年「誠信經營教育訓練」共 12,156 人次受訓（含台灣子公司），受訓時數共 12,156 小時。
- ◆ 發行「台塑企業」雜誌雙月刊 6 期。
- ◆ 逐月發行員工學習電子報共 12 期。
- ◆ 榮獲 1111 人力銀行 -2023 年製造業幸福企業「金獎」殊榮。





## 客戶



購買南亞公司產品的個人、組織、企業或其他實體。包含國內、國外企業實體，包含產品經銷商。

### 對南亞公司的重要性

贏得客戶的長期支持與回饋是南亞公司的重要經營策略之一。本公司提供高品質產品，並持續創新與精進產品與服務，以滿足客戶的期待與需求。

#### 權責部門

總經理室、營業與技術部門

聯絡窗口：

總經理室 劉先生（管理二組）

TEL : [02]2712-2211 # 5626

#### 關注議題

- ◆ 誠信經營與治理
- ◆ 職業健康與安全
- ◆ 氣候變遷減緩與調適
- ◆ 能源管理

#### 溝通管道與頻率

- ◆ 經銷商大會產品展覽會
- ◆ 專程拜訪
- ◆ 客戶滿意度調查、客訴處理表
- ◆ 客戶投訴管道
- ◆ 電子郵件 / 電話

## 2023 年議合績效

- ◆ 南亞公司 2023 年客戶滿意度調查結果，整體滿意度達 4.4 分，佔總得分的 88%。
- ◆ 客戶可透過網路意見平台進行溝通，2023 年南亞官網反應單共有 1,020 筆與「產品諮詢」等營業事項有關，權責部門經審慎評估後，將意見納入參考或妥善回應。
- ◆ 營業人員不定期拜訪客戶，並適時提供南亞永續報告書、TCFD 報告書，或填寫問卷，以滿足客戶 ESG 需求。

## 供應商及承攬商



為南亞公司提供原材料、產品、設備、服務或承擔特定項目的個人、公司、組織或其他實體。包含既有及潛在直接與間接廠商，包含代理商、生產廠商、經銷商、機台設備商，以及第三方查證公司。

### 對南亞公司的重要性

南亞公司的供應商與承攬商將能確保公司穩定且高品質的產品與服務，與供應商及承攬商建立長期的夥伴關係，是本公司追求成功及永續發展的關鍵因素之一。

#### 權責部門

總經理室（採購與發包中心）

聯絡窗口：

總經理室 魏先生（管理一組）

TEL : [02]2712-2211 # 5621

#### 關注議題

- ◆ 氣候變遷減緩與調適
- ◆ 法規遵循
- ◆ 職業健康與安全
- ◆ 水資源管理

#### 溝通管道與頻率

- ◆ 供應商 / 承攬商投訴管道
- ◆ 電子郵件 / 電話
- ◆ 承攬商協議組織會議
- ◆ 廠商說明會
- ◆ 台塑企業電子交易市集系統客服中心

## 2023 年議合績效

- ◆ 有效供應商中共 3,144 家已簽署「企業社會責任承諾書」。
- ◆ 有效供應商中共 3,077 家填寫「社會責任承諾書問卷調查」。
- ◆ 有效供應商中共 3,122 家填寫「台塑企業往來廠商誠信廉潔保密承諾書」。
- ◆ 廠商可透過網路意見平台進行溝通，2023 年南亞官網反應單共接獲 101 筆提問，權責部門經審慎評估後，將意見納入參考或妥善回應。



## 股東與投資者



持有南亞公司股份，或投資南亞公司的個人、機構或團體。包含金融機構（產險、投顧）、一般股東、證券商、法人股東及董事，以及交叉持股之企業實體。

### 對南亞公司的重要性

持有南亞公司股份的個人或實體，將透過多元面向關注並提供經營觀點與資金協助；近年非財務資訊揭露逐步納入投資篩選標的，投資人關注的議題與回饋，都成為本公司制定永續發展策略的重要參考之一。

#### 權責部門

總經理室、公司發言體系

聯絡窗口：

總經理室 蔡小姐（經營分析組）

TEL：(02)2712-2211 # 5612

#### 關注議題

- ◆ 營運財務績效
- ◆ 氣候變遷減緩與調適
- ◆ 循環經濟推動
- ◆ 誠信經營與治理

#### 溝通管道與頻率

公開資訊觀測站、公司網站「投資人專區」、法人說明會、電子郵件 / 電話、每年一次股東常會、每季至少一次董事會

### 2023 年議合績效

- ◆ 共召開 4 場法人說明會，並不定期接受法人電訪。
- ◆ 發佈中英文重大訊息各 46 則，其中「業績發表相關」中英文資訊各 16 則。
- ◆ 股東、投資人可透過網路意見平台進行溝通，2023 年南亞官網反應單共接獲 16 筆提問，權責部門經審慎評估後，將意見納入參考或妥善回應。
- ◆ 與國內外投資機構進行 ESG 溝通，包含回覆氣候變遷問卷、循環經濟等 ESG 議題，或舉行溝通會議等共 6 案。

## 政府機構



主責制定與執行法律、政策、規章，並提供公共服務、資源和監管職能的政府部門或相關機構。包含中央及地方政府主管機關，以及相關部會，包含：經濟部、環境部、財政部、勞動部、法務部、環境資源部、金管會、產業發展署、水利署、能源局、工業局、證交所。

### 對南亞公司的重要性

政府機構是相關政策的制定與監管者，南亞公司除了遵守相關法規外，也積極與政府進行溝通，共同推動產業永續發展。

#### 權責部門

總經理室暨直屬部門、各事業部

聯絡窗口：(1) 總經理室 張先生（經營分析組）

TEL：(02)2712-2211 # 5615

(2) 安全衛生處 吳先生、周小姐

TEL：(02)2712-2211 # 5627、5653

#### 關注議題

- ◆ 誠信經營與治理
- ◆ 廠區與化學品安全管理
- ◆ 氣候變遷減緩與調適
- ◆ 空氣污染物管理

#### 溝通管道與頻率

會議（如公聽會、研討會等）、公文、專程拜訪、電子郵件 / 電話

### 2023 年議合績效

- ◆ 第 10 屆 (112 年) 公司治理評鑑前 6% 至 20%。
- ◆ 2023 年無誠信經營等重大違規情事發生。
- ◆ 依照主管機關要求，辦理內稽內控、ESG 等申報作業、回覆問卷，或提供相關報告。
- ◆ 配合經濟部產業發展署「112 年大型石化廠公共安全管理 - 台塑企業麥寮園區所屬工廠機動性聯合督導暨總體檢追蹤查核會」，執行相關作業。
- ◆ 參加環境部舉辦之「碳費指定目標及自主減量計畫研商會」。
- ◆ 林口二廠獲頒環境部「112 年資源循環績優企業」 - 金質獎。
- ◆ 工三廠獲頒經濟部能源署「112 年經濟部節能標竿獎」 - 銀獎。
- ◆ 樹林廠獲頒環境部「地區性聯防組織運作績優獎」。



## 營運地區居民



位於南亞公司營運據點與廠區周圍之社區民眾、一般社會大眾、組織實體。

### 對南亞公司的重要性

與社區共創繁榮願景為南亞公司於營運持續關注的重點；特別針對營運廠區附近居民制定相關照顧與回饋方針，而營運地區居民的回饋亦會納入年度制定策略目標的考量因素之一。

#### 權責部門

管理課、駐廠安衛處

聯絡窗口：台北管理處 張先生

TEL：[03]328-4191 # 182

#### 關注議題

- ◆ 廢棄物管理
- ◆ 氣候變遷減緩與調適
- ◆ 法規遵循
- ◆ 水資源管理

#### 溝通管道與頻率

會議 - 村(里)民大會、建(擴)廠說明會、座談會、觀摩會、聯繫會、電子郵件 / 電話、專程拜訪

## 2023 年議合績效

- ◆ 定期與周遭鄰里進行良好溝通，如北部廠區 2023 年溝通紀錄共計 48 次，如有特殊情形則視需要增加頻率。
- ◆ 廠區環保志工每月至少一次整理廠區周邊環境，2023 年參與環保志工活動之人數計 903 人次，志工服務時數合計 1,396 小時。
- ◆ 舉辦仁愛服務公益活動，共 1,416 人次參與，志工服務時數合計 6,568 小時。
- ◆ 針對育幼院、養老院，與弱勢里民需求，合計社會捐贈回饋約新台幣 315 萬元。

## 環保團體



致力於環境保護、生態保育和永續發展的非營利或非政府組織或團體。

### 對南亞公司的重要性

南亞公司除重視學術理論在永續議題上的建議，也與環保團體一樣重視環境永續議題。期盼將理論應用化，共同提升台灣產業競爭力及環境永續努力。涵蓋環保 NGO、綠色團體、社區環保組織、環境志工團體、生態保育團體。

#### 權責部門

資源回收處、安全衛生處

聯絡窗口：

(1) 資源回收處 李先生

TEL：[05]681-8223

(2) 安全衛生處 陳先生、譚先生

TEL：[02]2712-2211 # 5653

#### 關注議題

- ◆ 法規遵循
- ◆ 循環經濟推動
- ◆ 能源管理
- ◆ 氣候變遷減緩與調適

#### 溝通管道與頻率

會議 (例如：新 / 擴建案環評審查會與環評結論執行情形監督會)、電子郵件 / 電話

## 2023 年議合績效

- ◆ 回應台灣再生能源聯盟因應「用電大戶條款」，詢問本公司太陽能等綠能建置情形。
- ◆ 配合台塑企業樂活圈活動，持續與荒野保護協會、台朔環保公司共同推動生態教育等活動。



## 專家學者與產業協會



於化學塑膠產業與相關領域具有專業知識、經驗的學者、研究者或專家，以及企業、組織、商戶或專業人士組成的組織。

### 對南亞公司的重要性

專家學者為南亞公司提供多元觀點，透過產學與技術研究等合作，以及永續發展策略制定建議，促使公司在專業領域持續精進；期盼將理論應用化，共同提升台灣產業競爭力及環境永續努力。

#### 權責部門

總經理室、研發中心、安全衛生處、資源回收處、事業部

聯絡窗口：

(1) 資源回收處 李先生  
TEL : [05]681-8223

(2) 安全衛生處 陳先生、譚先生  
TEL : [02]2712-2211 # 5653

#### 關注議題

- ◆ 能源管理
- ◆ 職業健康與安全
- ◆ 氣候變遷減緩與調適
- ◆ 循環經濟推動

#### 溝通管道與頻率

會議（例如：新／擴建案環評審查會與環評結論執行情形監督會）、電子郵件／電話

### 2023 年議合績效

- ◆ 參加綠基會舉辦之「石化業關鍵業者諮詢會議」。
- ◆ 每季參加由環境部舉辦「六輕相關計畫環境影響評估審查結論執行監督委員會」（委員係由專家學者組成）。
- ◆ 參加台北大學舉辦之「精進我國永續經濟活動認定參考指引製造業產業公聽會」。
- ◆ 參加總管理處與雲林科大合作舉辦之「永續環境與能源管理研討會」（成員由國內外專家學者組成）。

## 媒體



負責收集、編輯、報導和傳播新聞、資訊與觀點的媒體組織、平台或個人自媒體。

### 對南亞公司的重要性

南亞公司視媒體為公司營運之對外溝通的重要夥伴，持續透過提供資訊、說明等方式與媒體保持良好互動，傳遞經營使命、理念與成果。

#### 權責部門

總經理室、公司發言體系

聯絡窗口：

總經理室 張先生（經營分析組）  
TEL : [02]2712-2211 # 5615

#### 關注議題

- ◆ 誠信經營與治理
- ◆ 營運財務績效
- ◆ 氣候變遷減緩與調適
- ◆ 法規遵循

#### 溝通管道與頻率

每月業績發表會、不定期接受報章媒體訪問或發佈新聞稿

### 2023 年議合績效

- ◆ 發佈中英文重大訊息各 46 則，其中「業績發表相關」中英文資訊各 16 則。
- ◆ 發佈「南亞公司千人種樹、後人乘涼」等新聞稿 8 則。
- ◆ 接受民視「異言堂」節目邀請，參加「二手衣的第二人生」專題採訪；另接受公視「我們的島」節目邀請，進行 SAYA 織物回收專訪及拍攝，介紹南亞公司在紡織產業循環材料發展上之努力。
- ◆ 不定期更新官方網站。

# chapter 1

## 延續 永續治理策略

1

1.1 卓越 公司治理	31
1.2 推升 經營績效	40
1.3 精要 風險管理	43
1.4 特別關注議題	45



南亞公司恪遵法令及謹守道德規範，持續強化公司治理與風險控管機制，深化全體員工從業道德意識，及「勤勞樸實、止於至善」的企業精神，成為最值得信賴的公司

### 策略

- ▶ 永續發展 - 持續拓展事業體、推動產品高值化
- ▶ 誠信經營 - 健全公司治理、保障股東權益
- ▶ 落實營運風險管理 - 掌控營運風險、研擬風險因應對策

### 聯合國永續策略發展 (SDGs)



### 重大主題

誠信經營與治理、法規遵循、營運財務績效

未達標  達標  超標

### 永續發展

#### 2023 年目標

#### 2023 年執行情形

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 持續推動國內減白血袋之產品擴建計劃。</li> <li>■ 持續推動大陸丙二酚廠等擴建計劃。</li> <li>■ 至少召開 1 次「永續發展委員會」。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 國內減白血袋等擴建已完成。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 大陸丙二酚廠等擴建已完成。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 共召開 2 次「永續發展委員會」。</li> </ul> |
|--|---|

#### 短期目標 (2024 年目標)

#### 中長期目標 (2025 年 - 2030 年)

- 持續推動國內離型膜生產線等擴建計劃。
- 持續推動大陸銅箔、美國德州軟質膠布等擴建計劃。
- 至少召開 1 次「永續發展委員會」。

持續提升現有產品競爭力，及發展高值化、差異化產品，並尋找新的投資發展機會，確保公司永續發展。

### 誠信經營

#### 2023 年目標

#### 2023 年執行情形

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每年定期辦理「董事會績效評估」作業。</li> <li>■ 參加 4 次以上法人說明會，每季至少參加 1 次。</li> <li>■ 發佈中英文公告資訊。</li> <li>■ 配合法令及實務需求持續完善各項內控制度。</li> <li>■ 提供股東穩定報酬。</li> <li>■ 無任何重大 ( 罰金超過新台幣 100 萬元 ) 之違法情事。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 已辦理「董事會績效評估」作業。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 受邀參加 4 次法人說明會。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 發佈中英文重大訊息各 46 則。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 依據「2023 年稽核計畫」完成 53 項稽核，發現之異常事項已 100% 改善完成。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 每股盈餘 0.80 元。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 2023 年未發生重大違法情事。</li> </ul> |
|---|--|

#### 中長期目標 (2025 年 - 2030 年)

#### 短期目標 (2024 年目標)

#### 中長期目標 (2025 年 - 2030 年)

- 每年定期辦理「董事會績效評估」作業。
- 參加 4 次以上法人說明會，每季至少參加 1 次。
- 發佈中英文公告資訊。
- 配合法令及實務需求持續完善各項內控制度。
- 提供股東穩定報酬。
- 無任何重大 ( 罰金超過新台幣 100 萬元 ) 之違法情事。

確保公司各項作業恪遵法規要求，並持續強化公司治理，適時揭露公司重要資訊，以維護股東權益。

落實營運風險管理	
2023 年目標	2023 年執行情形
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 鑑別風險事項並擬訂因應對策。</li> <li>■ 每年至少一次向董事會報告「風險管理」執行情形。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 共鑑別出「氣候變遷」等 21 項風險事項，並已擬訂因應對策。</li> <li>✓ 5 月 26 日向永續發展委員會、5 月 31 日向董事會報告永續環境、風險管理等 ESG 永續發展業務之運作情形。</li> </ul>
短期目標 (2024 年目標)	中長期目標 (2025 年 - 2030 年)
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 鑑別風險事項並擬訂因應對策。</li> <li>■ 每年至少一次向董事會報告「風險管理」執行情形。</li> </ul>	公司適時鑑別內外部風險，並擬訂因應對策，以減緩風險危害，強化營運彈性。

## 重大主題管理

### 政策承諾



- ▶ 南亞公司以誠信經營作為公司營運的圭臬，不斷強化公司治理，藉由「制度與規範制定」、「自律文件簽署」、「教育訓練實施」三大面向，提升同仁「反貪瀆、防弊端、嚴紀律」的意識，並將各項業務之管理作業電腦化，運用科技新知達到管理目的，最後，輔以稽核作業的落實，努力達到杜絕人員舞弊，降低危害風險發生。
- ▶ 本公司致力於減緩營運風險，掌握市場潛在機會，並藉由 AI 等新興科技，及產品差異化創新，為股東創造穩定獲利。
- ▶ 符合法規標準是本公司最基本的原則，也是公司追求「止與至善、永續經營」的根本。我們將恪遵各營運據點之當地法規，並以此為根本，精進各項業務，降低外部風險之發生。

### 組織願景

建立具誠信經營之治理體系，恪遵法規，並追求股東利益最大化。

未達標  達標

### 重大主題：誠信經營與治理

GRI 205 反貪腐、GRI 206 反競爭行為

#### 定義與影響說明

實際  潛在  正面  負面

##### 定義：

南亞公司對組織內的管理機制，包含稅務政策、董事會組成運作，以及評估商業往來交易對象之合法性及是否涉有不誠信行為，避免與違法紀錄不誠信之企業進行交易。

##### 影響：

- 董事會多元化、專業化及透明化，可提升營運成效。
- 企業董事會角色未分立，可能影響治理品質；管理階層和員工薪酬差距擴大，可能引發對立。
- 董事會缺乏當責性和管理效能，提高營運風險和聲譽風險。

## 準則規範

### 管理行動

內部訂定「誠信經營守則」、「企業社會責任實務守則」、「公司治理守則」及「人事管理規則」等規章制度之即時查詢管道。

### 2023 年行動績效追蹤

- 提報修訂「內、外部人對於不合法與不道德行為之檢舉辦法」。

### 短期目標 (1-3 年)

確保南亞公司準則規範符合國內法規、國際 ESG 永續規範，落實誠信經營管理政策。

### 中長期目標 (3 年以上)

確保南亞公司準則規範符合國內法規、國際 ESG 永續規範，落實誠信經營管理政策。

## 申訴機制與教育訓練

### 管理行動

訂有「員工申訴作業要點」及「內、外部人對於不合法與不道德行為之檢舉辦法」，提供內外部申訴管道，每年並舉辦「誠信經營教育」等訓練。

### 2023 年行動績效追蹤

- 本公司接獲 2 件舉報案件，均已處理完成，且均非貪腐事件。
- 共 12,156 人完成「誠信經營教育訓練」訓練 (含台灣子公司)。

### 短期目標 (1-3 年)

- 妥適處理舉報案件，並確保無貪腐事件發生。
- 持續推動「誠信經營教育訓練」訓練，並增加訓練範疇。

### 中長期目標 (3 年以上)

- 妥適處理舉報案件，並確保無貪腐事件發生。
- 持續推動「誠信經營教育訓練」訓練，並增加訓練範疇。

## 內部控制

### 管理行動

將各項業務之管理作業電腦化，各營運部門定期進行自主性的業務檢查，獨立稽核部門亦不定期實施複檢。

### 2023 年行動績效追蹤

- 已依規劃完成內外部稽核作業，均無貪腐事件發生。
- 第 10 屆公司治理評鑑，在 952 家受評上市公司中，排名前 20%。

### 短期目標 (1-3 年)

- 每年規劃並完成內外部稽核作業，確保無貪腐事件發生。
- 公司治理評鑑維持前 20%。

### 中長期目標 (3 年以上)

- 持續加強內外部稽核作業，確保無貪腐事件發生。
- 公司治理評鑑維持前 20%。

### 利害關係人群組

股東、客戶、供應鏈、政府機關

### 議合管道與成效

2023 年發佈中英文重大訊息各 46 則。

## 重大主題：營運財務績效

GRI 201 經濟績效

### 定義與影響說明

實際
潛在
正面
負面

#### 定義：

南亞公司的財務營運表現、薪資配給等整體營收管理。

#### 影響：

- 投入高階材料應用，有望提升營收。
- 受原物料市場成本上揚，影響公司股價表現。

### 持續獲利

#### 2023 年行動績效追蹤

- 每股盈餘 0.80 元。

#### 短期目標 (1-3 年)

持續獲利。

#### 中長期目標 (3 年以上)

持續獲利。

### 推動 AI 應用，強化競爭力

#### 2023 年行動績效追蹤

- 持續投資 AI 應用，請參考 2.2.2 人工智慧 (AI) 應用。

#### 短期目標 (1-3 年)

持續投資 AI 應用。

#### 中長期目標 (3 年以上)

持續投資 AI 應用。

### 積極開拓市場，提早佈局

#### 2023 年行動績效追蹤

- 銷售美國市場之營收占比提升 0.8%，銷售中國 (香港) 市場之營收占比約減少 1%。

#### 短期目標 (1-3 年)

積極開拓市場，提早佈局。

#### 中長期目標 (3 年以上)

積極開拓市場，提早佈局。

### 利害關係人群組

股東

### 議合管道與成效

2023 年受邀參加 4 次法人說明會。

## 重大主題：法規遵循

SASB 法令遵循與管理

### 定義與影響說明

實際

潛在

正面

負面

#### 定義：

南亞公司因違反環境、社會經濟法律及 / 或法規而遭受重大罰款和非金錢的處罰。

#### 影響：

- 企業主動公開揭露行為準則和裁罰事件，可提升商業可信度。
- 未回應或公開國際或國內主管機關要求氣候變遷等 ESG 資訊，可能受罰並產生聲譽風險。

### 遵循國際標準減少違失事件發生

#### 2023 年行動績效追蹤

- 全部廠區通過 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 之驗證。

#### 短期目標 (1-3 年)

遵循國際標準減少違失事件發生。

#### 中長期目標 (3 年以上)

遵循國際標準減少違失事件發生。

### 定期的稽核作業，避免違法情事發生

#### 2023 年行動績效追蹤

- 稽核室 2023 年度稽核計畫均已完成，查無重大異常，且異常項目均已改善完成。

#### 短期目標 (1-3 年)

持續強化稽核。

#### 中長期目標 (3 年以上)

持續強化稽核。

### 法規遵循相關教育訓練

#### 2023 年行動績效追蹤

- 已完成誠信經營等教育訓練。

#### 短期目標 (1-3 年)

每年辦理一次。

#### 中長期目標 (3 年以上)

每年辦理一次。

### 利害關係人羣組

股東、客戶、供應鏈、政府機關

### 議合管道與成效

本公司於公開資訊觀測站公告法遵資訊。

# 1.1 卓越公司治理

## 1.1.1 組織架構

2-13、2-15、2-23

南亞公司組織架構權責分明，董事長未兼任公司經理人，以確保公司運作之獨立性。另公司依營運產品類別劃分出 11 個事業部，及依機能屬性設置之間接部門，均隸屬於總經理轄下，公司組織架構圖請參考南亞公司官網「公司組織」。

另一方面，本公司採用 PDCA (Plan – Do – Check - Action) 流程檢閱政策制定與願景承諾，並考量利害關係人回饋建議，完善南亞公司治理，並提升營運韌性。



南亞公司官網「公司組織」

### ◎ 南亞公司責任商業行為落實流程

#### 規劃 (Plan)

- 本公司董事會為反貪腐等責任商業行為之最高治理單位，轄下設置「永續發展委員會」、「審計委員會」、「薪酬委員會」等功能性委員會，協助董事會管理公司誠信經營等 ESG 永續業務。
- 董事會轄下設置獨立稽核室，執行內稽作業。

#### 查核 (Check)

- 各項電腦作業設置異常管理指標，減少人員疏失之發生。
- 稽核室每年依據風險評估擬訂稽核計畫，並按計畫執行稽核作業。



#### 執行 (Do)

- 本公司訂有「公司治理守則」、「誠信經營守則」等 22 項重要規章，並提報董事會通過，作為落實責任商業行為之圭臬。
- 推動各項作業電腦化，並設置異常管理指標，減少人員疏失之發生。

#### 改善 (Action)

- 提供內外部利害關係人順暢申述管道，並就合理反應事項，增(修)訂電腦異常管制基準，或進行專案輔導。
- 每年依稽核室查核異常事項推動改善措施。



## 1.1.2 董事會

2-9、2-10、2-11、2-12、2-17、2-18、2-20、2-21

### 董事會運作

南亞公司之公司治理架構係以董事會為最高治理單位與制定經營決策之中心。董事會受股東所託，其業務之運作執行除依照股東會決議外，亦遵循我國公司法、證券交易法、公司章程、董事會議事規範等相關規定，並訂有「董事及經理人道德行為準則」，要求相關人員執行職務時，能秉於道德規範，防止有損害公司及股東利益之行為發生。

南亞公司董事選舉係採候選人提名制，經董事會決議通過後，交由股東會就名單中選任，任期三年，以每季至少召集一次會議為原則，目前董事會共有董事 15 席，其中 3 席為獨立董事，女性董事共 2 席，另董事成員名冊、學經歷等詳細資訊，請參考南亞公司官網「董事會」及股東會年報。

#### ● 南亞公司董事會所扮演的角色

##### 董事會宗旨

核定重要規章，制定管理規範，督導公司落實誠信經營，及強化各項 ESG 業務之推展，掌控潛在風險，創造企業最大價值。

##### 永續發展之願景

落實公司治理，強化公司永續資訊揭露，接軌國際前瞻趨勢，善盡社會公民義務，以達永續發展願景。

##### 面對 ESG 面向的策略與政策

瞭解利害關係人關注重點、掌握國際 ESG 趨勢變化，領導公司訂定 ESG 政策，並由推動部門落實專案行動，再定期檢視與優化。

##### 董事組成一覽表

董事席次  
(含獨立董事)

15

獨立董事

席次	占比
3	20%

女性董事

席次	占比
2	13%

##### 董事參與概況

2023年開會次數

6 次

2023年董事出席率

97.78%

##### 2023 年董事會重要決議事項

###### 特別決議

- 訂定2022年度員工酬勞。
- 同意於2024年度，在總額度新台幣150億元內，發行國內無擔保普通公司債。



職稱 / 姓名	2023 年董事會出席率	性別	兼任員工	年齡		
				55-64	65-74	75 以上
吳嘉昭	100%	男				●
王文淵	100%	男				●
王文潮	67%	男			●	
王瑞瑜	100%	女		●		
王志剛	100%	男				●
林義夫	100%	男				●
朱雲鵬	100%	男			●	
鄒明仁	100%	男	●		●	
李伸一	100%	男				●
簡日春	100%	男	●			●
王貴雲	100%	女	●			●
林豐欽	100%	男	●			●
李政中	100%	男	●		●	
施宗岳	100%	男	●		●	
張清正	100%	男		●		

註：各董事之產業經驗、專業能力等資訊，請參考南亞公司官網「董事會」及股東會年報。

## 董事、經理人酬勞

現行南亞公司董事及經理人薪酬標準與結構除經薪資報酬委員會評估認可，並報請董事會核准。經理人之績效評估則由董事長按經理人職責範圍內之整體績效及個人「年度工作目標」達成狀況綜合考核評定，以確保經理人瞭解並共同達成公司的策略目標，並將激勵制度與主管個人及公司整體績效相連結。2023 年董事酬金為 27,836 千元，所占比率達 0.44%。

### ● 南亞公司董事及經理人薪酬政策

#### 董事 (包含獨立董事 )

##### 績效檢視

依公司章程第 16 條規定，授權董事會依董事對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參照同業通常支給之水準議定之。



##### 發放項目

- ◆ 董事長薪酬包含固定月薪、獎金及依公司前一年度業績狀況支付之獎勵金，擬訂為不超過本公司總經理薪酬之 2 倍為限，並依本公司「退休辦法」每月提撥退休金、福利金，以及退休時支付退職金，並按實際出席董事會支領車馬費。
- ◆ 獨立董事、李伸一及張清正董事係每月支領固定酬金，並按實際出席董事會情形支領車馬費。
- ◆ 其餘董事僅按實際出席董事會情形支領車馬費，且皆未發放變動報酬。

## 經理人（總經理、副總經理等經理人）

### 績效檢視

本公司經理人薪酬與績效評估指標如下：

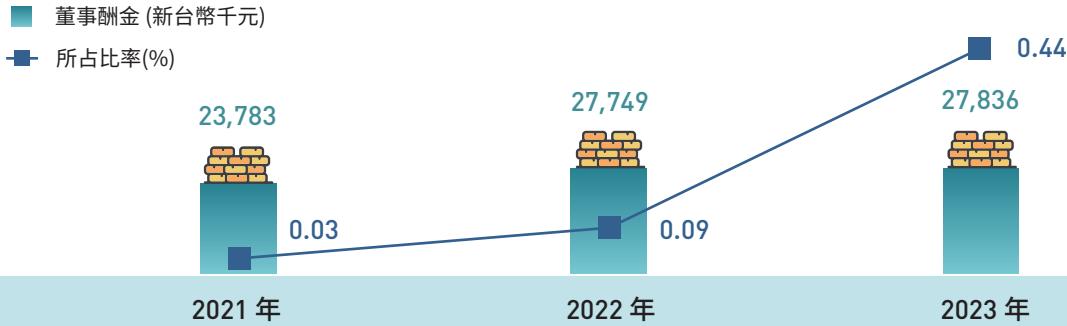
- ◆ 財務類指標：包含經營損益 / 息稅折舊攤提前利潤 (EBITDA)、營運目標達成率、營運成長率及利潤貢獻度。
- ◆ 非財務類指標：分為三面向，環境保護 (E)、社會責任 (S) 及公司治理 (G)，環境保護指標包含環境永續參與度、節水節能績效、循環經濟效益及減碳目標達成率，社會責任指標包含工安 / 職災事件、產品研發創新及廠區敦親睦鄰，公司治理指標包含營運管理能力、AI 推動案件 / 效益及弊案發生件數。

### 發放項目

- ◆ 固定月薪、勤勉獎金、年終獎金、主管獎勵金，並依本公司「退休辦法」每月提撥退休金（含新、舊制退休金）、福利金等。
- ◆ 特殊情形支給主管退職金、資遣費、撫恤金等薪酬。



南亞公司董事酬金占稅後淨利比率



註：所占比率為董監酬金占稅後淨利比率。

## 董事教育訓練舉辦

南亞公司每年均提供或協助董事安排進修課程，以協助董事掌握最新國際趨勢及脈動。2023年董事選訓課程包含「碳權交易機制與碳管理應用」、「2024年全球景氣展望與產業趨勢」等，各董事詳細進修資訊，請參考本公司 112 年度年報 P.60~61。

受訓董事會人數

14 位

(受訓率 93.33%)



董事進修總時數

98 小時

## 功能性委員會

為落實商業道德並強化董事會之監督功能，南亞公司董事會下設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」兩個功能性委員會，成員皆由全體獨立董事組成。2023年「審計委員會」開會 6 次，「薪資報酬委員會」開會 2 次，「永續發展委員會」開會 2 次，委員會主要職能及委員出席情形如後。

## ● 功能性委員會主要職能

審計委員會	薪資報酬委員會	永續發展委員會
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 監督財務報表之允當表達</li> <li>◆ 簽證會計師之選（解）任、適任性及獨立性與績效</li> <li>◆ 公司內部控制之有效實施</li> <li>◆ 公司遵循相關法令規則及公司存在或潛在風險之管控</li> </ul>	<p>評估公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度，並向董事會提出建議，以供決策參考</p> 	<p>審視公司永續發展政策及管理方針，監督公司推動永續發展業務等</p> 

年度總薪酬比率 <sup>註1</sup>	年度總薪酬比率之增加百分比 <sup>註2</sup>
2022 年 17 倍	2022 年 -49.66%
2023 年 17.61 倍	2023 年 -30.76%

註 1：年度總薪酬比率 = 薪酬最高個人的年度總薪酬 / 其他員工年度總薪酬之中位數的比率。

註 2：年度總薪酬比率之增加百分比 = 年度總薪酬最高個人薪酬的增加比率 / 所有員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數增幅比率。

2023 年開會情形							
職稱	姓名	審計委員會			薪資報酬委員會		
		實際出席次數	委託出席次數	出席率	實際出席次數	委託出席次數	出席率
召集人（常務獨立董事）	王志剛	6	0	100%	2	0	100%
委員（獨立董事）	林義夫	6	0	100%	2	0	100%
委員（獨立董事）	朱雲鵬	6	0	100%	2	0	100%

註：獨立董事與會計師及內部稽核主管溝通事項及情形，請參考南亞公司官網「公司治理專區」。

2023 年永續發展委員會開會情形					
職稱	姓名	開會次數 (A)	實際出席次數 (B)	委託出席次數	出席率 (B/A)
召集人（董事長）	吳嘉昭		2	0	100%
委員（總經理）	鄒明仁		2	0	100%
委員（常務獨立董事）	王志剛	2	2	0	100%
委員（獨立董事）	林義夫		2	0	100%
委員（獨立董事）	朱雲鵬		2	0	100%

### 2023 年討論事項

擬具 2022 年永續報告書及 2022 年度溫室氣體查證結果報告。

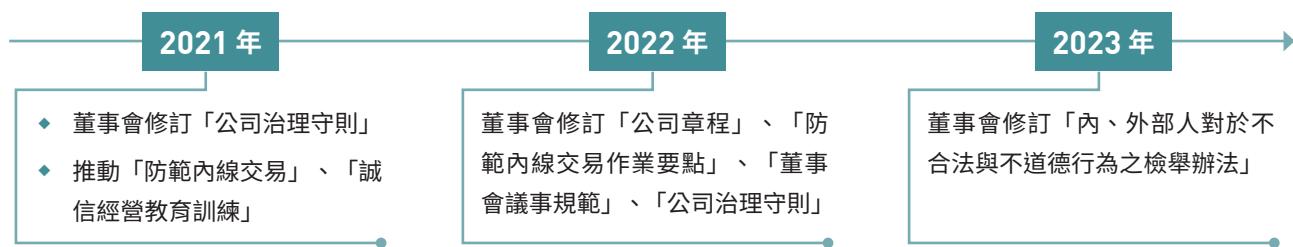
## 1.1.3 誠信經營與反貪腐

2-26

南亞公司訂定嚴格的道德規範及相關準則，無論在工作及日常生活之言行舉止上，都必須以負責任的態度，肩負起維護高度道德標準、公司聲譽與遵守法令的重要責任。自 2016 年起，本公司董事會陸續修訂「誠信經營守則」、「防範內線交易作業要點」等內容，推動完善的公司治理，並訂有「內、外部人對於不合法與不道德行為之檢舉辦法」，具體提供舉報任何違法或不當行為之陳述管道。

另一方面，南亞公司並訂定「公司治理守則」、「誠信經營守則」等 22 項重要規章，並於南亞公司官網「投資人專區」揭露，以利所有利害關係人查閱並遵循，以提升營運韌性。

### ● 推動時程



### 從業道德規範



#### 反貪腐

在內部制度中明文規定，不得接受廠商邀請的應酬或財物饋贈，凡營私舞弊、挪用公款、收受賄賂、佣金者一律免職。



#### 防弊端

所有擔任營業、採購、成品倉儲、監工及預算等職務者，全面推動定期輪調作業，避免與廠商間之不當行為。



#### 反貪腐

針對違反規範的員工，一旦查證屬實絕不寬待，並連同其直屬督導主管亦視情節予以連帶處分，以示警惕且以昭公信。



南亞公司官網  
「誠信經營與道德行為」



## 反貪腐政策與行動

### 從業道德規範架構

- 反貪瀆
- 遵循勞工法令
- 環境保護
- 內線交易
- 智慧財產權保護
- 個人資料及隱私權保護
- 性別平等



### 自律文件

- 簽署「誓約書」
- 遵守「營業秘密法」
- 個人「工作規則」手冊
- 公司「誠信經營守則」
- 「公司治理守則」
- 「人事管理規則」
- 「自律公約」
- 董事暨經理人「道德行為準則」

### 訓練類型

- 新人訓練
- 在職訓練
- 高階主管培訓課程
- 實體面授課程
- 網路課程

## 反托拉斯

為確保南亞公司營運遵循當地政府法規，降低觸法風險，嚴格要求員工、各級主管恪遵職守遵循「反托拉斯法」各項規章法令，並適時回報董事會其遵循情形，亦針對相關同仁定期舉行訓練課程。2023 年無違反「反托拉斯法」之情事發生。

## 執行成果及教育訓練

依據上述政策，南亞公司與台灣子公司 2023 年已對所有營運據點進行貪腐風險評估，評估結果無重大貪腐風險。另為強化同仁誠信經營等道德意識，自 2021 年起推動「誠信經營」、「防範內線交易」之年度教育訓練項目，執行情形如下：

教育訓練項目	教育訓練執行情形		
	2021 年	2022 年	2023 年
誠信經營（含反貪腐、反托拉斯法）	共 6,201 人次受訓 合計 3,101 小時	共 11,104 人次受訓 合計 5,552 小時	共 12,156 人次受訓 合計 12,156 小時
防範內線交易	共 6,189 人次受訓 合計 3,095 小時	共 11,062 人次受訓 合計 11,062 小時	共 11,472 人次受訓 合計 11,472 小時

註：(1) 自 2023 年起，誠信經營與防範內線交易之教育訓練皆包含台灣子公司。

(2) 現行參與誠信經營之員工包含正職員工、約聘員工。

申訴管道

南亞公司與台灣子公司透過制度化的「員工申訴作業要點」提供內部舉報不法行為的管道，公司及負責調查人員處理申訴案件時，均應秉持公平、公正之精神進行調查及提報，對申訴人不得報復，且應全程確實保密，否則將另行提報議處（內部溝通管道詳見「4.2.2 員工福利與照顧－重視員工意見」，P.107）。

南亞公司及台灣子公司近三年反貪腐政策執行概況(單位：件)						
項目	南亞公司			台灣子公司		
	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年
總舉報案件數	0	1	2	2	1	4
貪腐政策相關舉報案件數	0	0	0	0	0	0
調查後認定違背反貪腐政策之案件數	0	0	0	0	0	0
處理完成件數	0	0	0	0	0	0

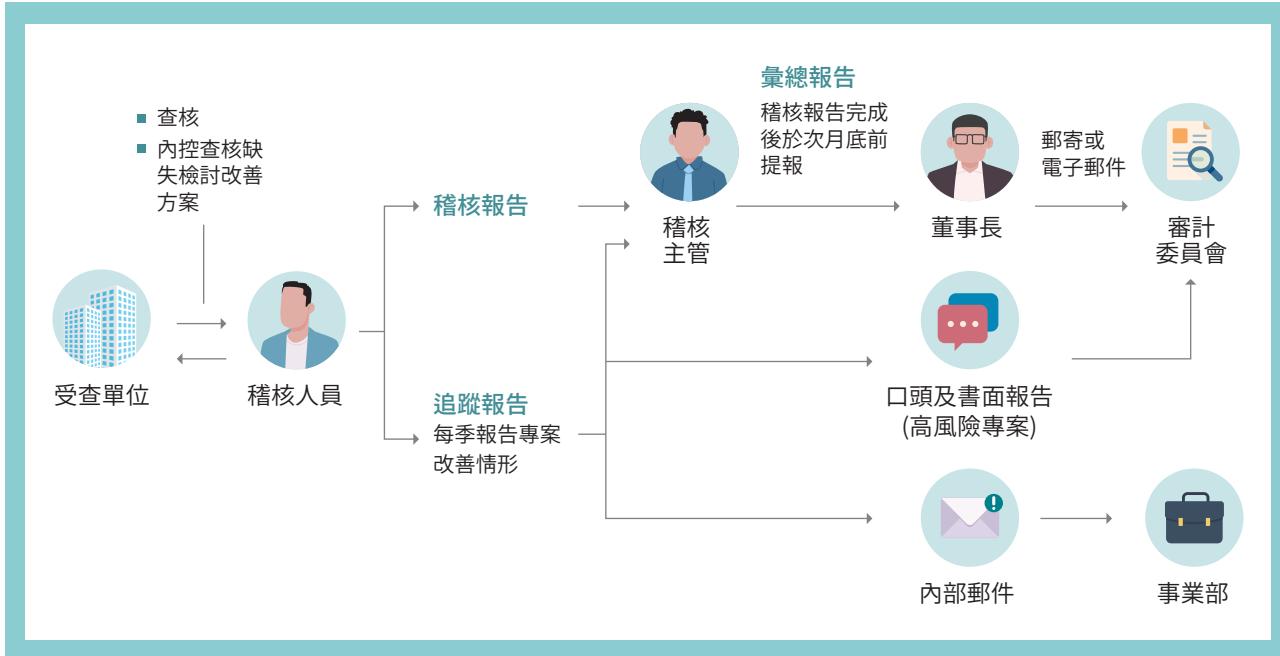
註：評估與揭露範圍包含所有台灣地區營業據點。

#### 1.1.4 內控機制

南亞公司已建置有效完善的內控機制，並全面推行管理作業電腦化，運用科技化的管理將人事、財務、營業、生產、資材、工程等六大管理機能，相互串連，環環相扣，並透過電腦邏輯判定，自動勾稽資料及偵錯，即時提示相關人員瞭解及處理異常。此外，本公司已設立隸屬於董事會之稽核室，聘任專任內部稽核人員，依照年度稽核計畫執行稽核，另每年亦參加專業訓練機構所舉辦的稽核業務相關課程，以不斷精進專業能力。

## 內部稽核範疇與流程





南亞公司每年度提供內部稽核人員教育訓練，以提升人員專業素質，並完整執行內部稽核流程，2023 年查出稽核異常 11 項，分別為產銷類 4 項、資材工程類 1 項、人事總務類 4 項、財務類 2 項，無重大異常且皆已改善完成。



南亞公司近三年內部稽核項目統計 (單位：件數、%)			
項目	2021 年	2022 年	2023 年
執行稽核項目數	52	52	53
發現異常項目數	10	11	11
異常改善率 (%)	100%	100%	100%

註：2023 年稽核異常 11 項，分別為產銷類 4 項、資材工程類 1 項、人事總務類 4 項、財務類 2 項，無重大異常且皆已改善完成。

# 1.2 推升 經營績效

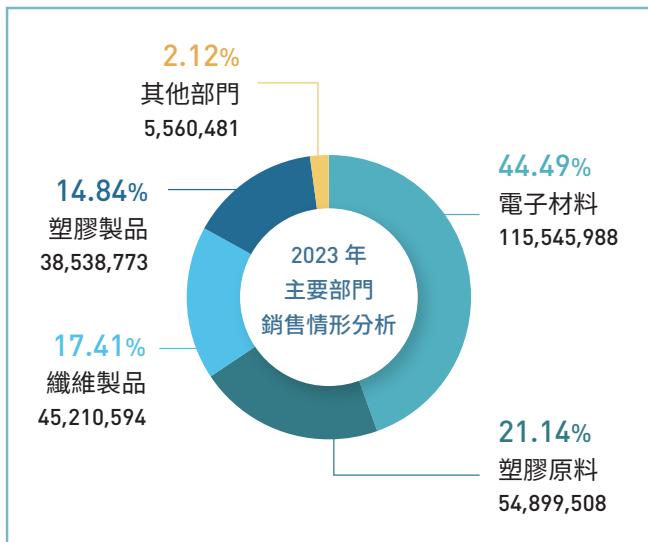
## 1.2.1 經濟績效

201-1

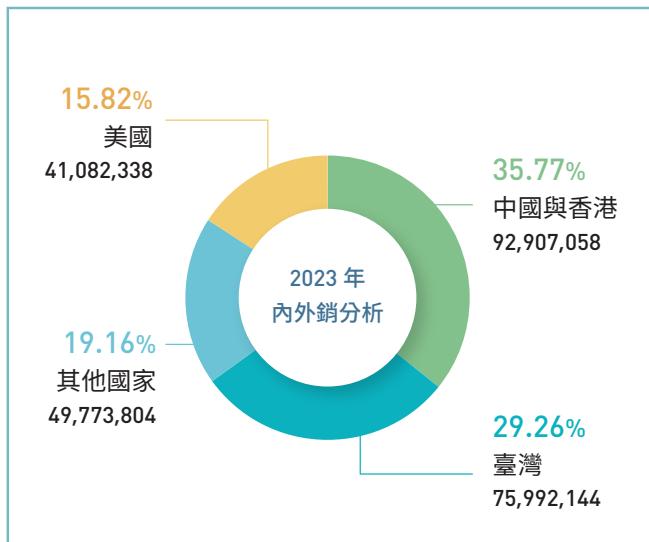
南亞公司合併營運績效 (單位：新台幣千元)

項目	2021 年	2022 年	2023 年
營業收入	411,670,391	355,183,300	259,755,344
營業成本	307,825,083	301,274,899	240,529,041
稅後淨利	84,832,825	38,484,719	8,110,047
純益率 (%)	20.61%	10.83%	3.12%
每股盈餘 (元)	10.25	4.05	0.80
股東權益報酬率 (%)	21.60%	9.35%	2.10%
資產報酬率 (%)	13.70%	6.09%	1.83%
個體納稅總額 (不含營業稅)	1,812,450	7,649,368	3,759,452
員工薪資及福利	39,051,035	38,204,641	34,442,486
發放現金股利 (支付出資人款項)	19,044,329	59,374,150	23,833,140
保留盈餘 (留存的經濟價值)	273,458,343	247,505,467	230,801,650

註：資料來源自 2023 年南亞公司合併財務報表。



註：資料來源自 2023 年南亞公司合併財務報表。



註：資料來源自 2023 年南亞公司合併財務報表。

## 1.2.2 法規遵循

2-27

公司經營符合法規標準是本公司最基本的原則，更是追求「止與至善、永續經營」的根本。我們將恪遵各營運據點之當地法規，並以此為根本，精進各項業務，降低外部風險之發生。針對重大違失事件，南亞公司認定其為罰金超過新台幣 100 萬元之違法情事。



環保法規 (E)

南亞公司生產、銷售作業均遵循法令規定辦理，並持續投入、開發符合歐盟 RoHS、REACH 等環保法規，達到綠建材標準或可應用於綠色能源的環保產品，以期為客戶的健康與安全把關，為環境的永續發展盡一份心力。



社會法規 (S)

南亞公司重視員工應有的權益，並持續善盡工安管理，各項業務之推行，均遵循勞動基準法之規定，並推動員工健檢假、製程區域增設活動式護欄（護罩），或進入管制區域連鎖制動裝置等多項優於法規之改善專案，期能提供員工健康及幸福的環境。



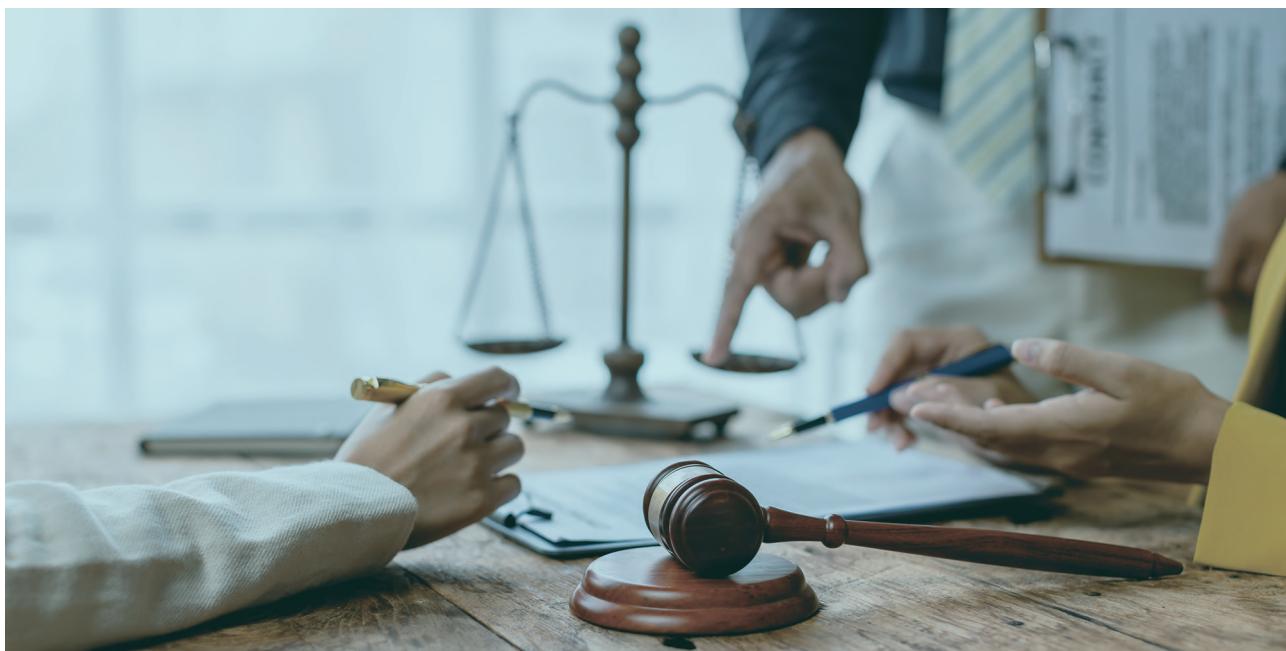
經營治理 (G)

### 產品標示

南亞公司產品資訊之標示均遵照法規辦理，並依循經濟部工業局規定，在非作為食品添加物使用之特定產品外包裝及成品交運單上，標示「禁止添加於食品」( Not fit for human and animal consumption ) 字樣。

### 資料保護

南亞公司訂定「個人資料管理辦法」，要求各相關部門列為自主檢查項目之一，對於員工或客戶資料，除管制具有權限者始能查詢外，若確認因業務需要，必須簽署「個人資料蒐集、處理及利用申請單」，經相關程序審查並確認遵守法令規定才能提供，且嚴格限定使用途徑。



## 環保法規遵循

南亞公司及台灣子公司 2023 年未發生重大洩漏，但有 3 件環保罰單，主要原因：

- (1) 營建廢棄物清運機構未注意環評要求之運送路線。
- (2) 人員首次辦理含毒化物原料退貨，致網路申報錯誤。
- (3) 空污連續自動監測設施管理系統因軟體及維護廠商作業疏失，12 月份月報未自動網路傳輸。

南亞公司及台灣子公司歷年環保法規遵循概況				
範疇	類別	2021 年	2022 年	2023 年
南亞公司	空氣污染	1 件 /45 萬元	0 件 /0 萬元	1 件 /10 萬元
	水污染	2 件 /4 萬元	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元
	廢棄物污染	0 件 /0 萬元	1 件 /6 萬元	0 件 /0 萬元
	其他	0 件 /0 萬元	1 件 /50 萬元	2 件 /36 萬元
台灣子公司	空氣污染	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元
	水污染	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元
	廢棄物污染	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元
	其他	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元
合計		3 件 /49 萬元	2 件 /56 萬元	3 件 /46 萬元

因 2023 年罰單發生件數未達「件數降至 50% 以下 ( \leq 1 件 )」目標，針對其發生原因檢討後，執行改善已包含「完成環評清運路線變更作業，並要求清運商提供每車次 GPS 清運軌跡與聯單」、「將異常案例作成教材，進行宣導」和「軟體增設預警機制，於法定上傳期限前 5 日開始自動檢查傳輸狀態；人員定期至官方網站確認傳輸成功」。

## 社會法規遵循

南亞公司及台灣子公司 2023 年未發生重大社會違規事件，但有 9 件罰單，主要原因及改善對策簡述如下：

- (1) 勞動基準法相關案件：包含對員工連續工作 4 小時應給予 30 分鐘休息時間之認定差異，及未提供離退人員工資各項目計算方式明細等。為避免類似問題再發生，已配合主管機關要求，修正相關規定或作法，並通知相關人員。
- (2) 職場安全衛生相關案件：人員作業時因閥件內漏或設備異常，發生工安意外等。為避免類似問題再發生，已更換閥件、強化安全防護及管理活動 ( 請詳 4.3.1 職場安全管理，P.114)。

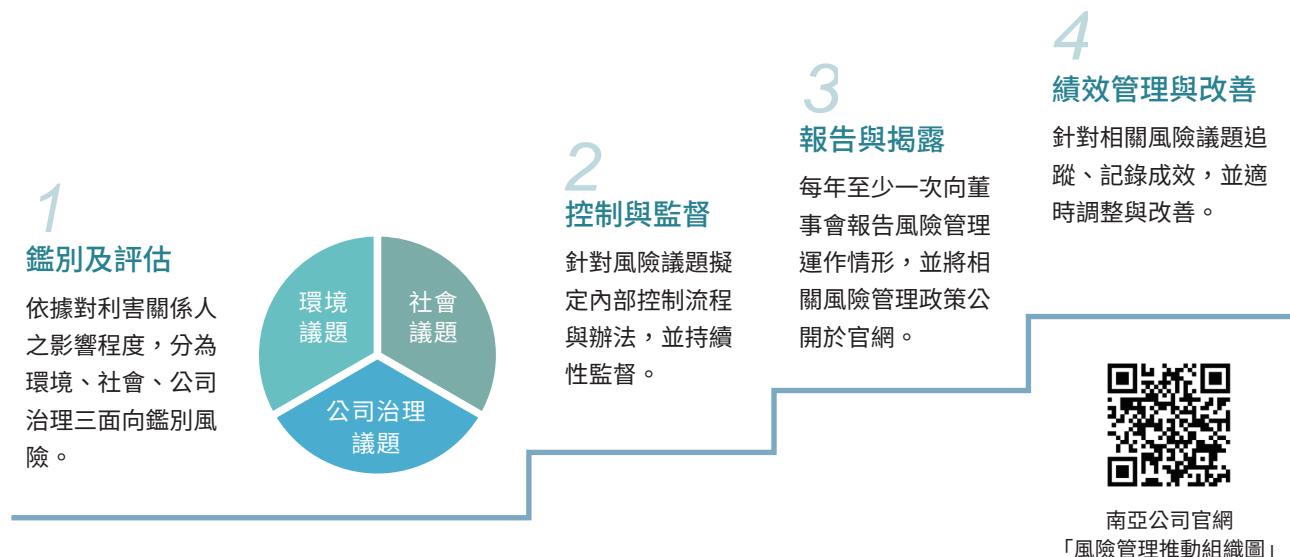
南亞公司及台灣子公司歷年社會法規遵循概況				
範疇	類別	2021 年	2022 年	2023 年
南亞公司	勞動基準法	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元	1 件 /2 萬元
	職場安全衛生	6 件 /48 萬元	8 件 /66 萬元	3 件 /31 萬元
台灣子公司	勞動基準法	1 件 /15 萬元	0 件 /0 萬元	4 件 /11 萬元
	職場安全衛生	0 件 /0 萬元	0 件 /0 萬元	1 件 /10 萬元
合計		7 件 /63 萬元	8 件 /66 萬元	9 件 /54 萬元

# 1.3 精要 風險管理

## 1.3.1 風險管理推動組織暨鑑別流程

南亞公司設有「風險管理推動組織」，並於 2020 年 12 月 16 日經董事會通過「南亞塑膠工業股份有限公司風險管理辦法」，訂定本公司風險管理政策。期以提升全體員工之風險意識，將風險控制於可承受之程度內，確保風險管理之完整性、合理性及效益最佳化。

### 風險管理流程



## 1.3.2 營運風險評估及因應作法

南亞公司 2023 年「風險管理」，主要鑑別出「氣候變遷」等 22 項風險（環境面 7 項、社會面 4 項、公司治理面 11 項），各項風險之管理策略、減緩措施，及管理單位等，請參考南亞公司官網「風險管理」。



南亞公司官網「風險管理」

### ● 南亞公司 2023 年主要風險項目

環境 (E)	社會 (S)	公司治理 (G)
氣候變遷、溫室氣體管理、空氣污染管理、廢棄物管理、管制化學物質管理、水資源管理、能源管理  	人權與人才留用（包含員工福利與薪資）、職場健康與安全、工業與公共安全、流行性疾病傳染風險  	誠信經營、政策合規性、利率波動、匯率變動、資金貸與他人、背書保證、衍生性商品交易、供料中斷、市場風險（如中美貿易衝突、ECFA 終止）、設備維護、資訊安全危害

註：風險項目同屬本公司重大永續議題者，以「●字」標註。

### 1.3.3 資通訊安全管理

為確保南亞公司之資訊安全，制定相關規章制度，並納入管理運作體系，以保障員工、客戶和供應商進行業務接洽時之營業秘密保護及資訊安全維護。

#### 資通安全政策目標



#### 資通安全風險架構

南亞公司已設置資安長及資安主管各 1 名，並由總經理室召集成立跨事業部資通安全管理小組，配合台塑企業資訊安全管理組織規劃，與各業務相關單位落實執行，以確認本公司資通安全管理運作之有效性。

本公司總經理室負責規劃、制定資通安全作業辦法及管理政策，每年資通安全管理小組至少召開一次資安會議，檢討修訂管理政策及執行情形。除定期召開資安會議檢討外，每年至少一次向董事會報告執行情形，最近一次提董事會報告日期為 2023 年 5 月 31 日。

#### 資通安全控制措施及管理方案

南亞公司資安防禦策略維持多層次縱深防禦架構來降低資安風險。研究發展中心導入 ISO27001 國際資訊安全管理制度標準，自 2023 年 8 月起著手準備驗證工作，並於 2024 年 5 月取得證書。

##### 基礎防護

- ▶ 資通機房等均設置門禁管制設施及 CCTV 系統，以管制記錄人員進出。
- ▶ 公司機房設置有防火牆 (Firewall) 機制，且對外服務系統 (如：官網、電子商務等) 採用雙層式防火牆及 WEB 應用程式防火牆 (WAF) 架構保護，並每年抽檢防火牆政策規則。

##### 多元加固

- ▶ 除基本防毒與管控軟體外，針對員工上網、電子郵件及網路安全隔離皆有建立管制及過濾機制，並具備 DDoS 防範、主動威脅防禦 (IPS)、惡意網址過濾及進階持續性威脅攻擊防禦 (APT) 等功能，針對入侵攻擊主動進行阻擋。
- ▶ 為避免資料在非經許可的狀態下被他人取得，公司重要文件與資料均會以加密方式儲存，相關電腦作業與文件存取權限都須經授權。
- ▶ 為避免資料遭受破壞及勒索病毒風險，建置資料備份中心，針對公司重要經營、研發資料進行異地集中備份管理。

### 認知提升

- ▶ 定期執行資訊安全宣導作業，每年辦理資訊安全教育訓練及社交工程演練。
- ▶ 要求全體人員遵守法律規範與資訊安全政策要求，主管人員督導員工落實情況，並強化資安認知及法令觀念。

### 預防演練

- ▶ 投入紅隊演練作業，委託第三方專業服務公司找出核心系統漏洞及修補、防禦，以降低風險並確保其有效性。
- ▶ 訂有資訊安全事件的回應及通報標準程序，針對不同資訊安全事件訂定分級處理及應對措施，以避免損害擴大。

## 強化全員資訊安全意識

為提升全員資安意識，南亞公司 2023 年度舉辦一系列資安教育訓練及演練。

### 線上資訊安全教育訓練

共計 10,963 人次參加  
總時數 10,963 小時

### AEO ( 安全認證優質企業， Authorized Economic Operator) 供應鏈安全

共計 3,543 人次完成  
受訓 1,772 時數小時

### 資安概論暨最新駭客 網路攻擊手法介紹

共計 74 人次參加  
總時數 222 小時

### 員工電子郵件社交工程演練

計 6,498 人次參加，員工點擊信件連結比率為 1.1%，相較去年同期下降 8.4%

2023 年度  
未有重大資通  
安全事件發生



## 1.4 特別關注議題

2-16

南亞公司長期重視員工權益及廠區公共安全，並推動多項優於法令之員工福利、工作場域安全防護措施，戮力營造幸福安全之工作環境。近期因遭遇經營環境變化等外部不利因素，致營運策略調整，優先依同仁自行意願、需求，安排轉調其他部門或提供優於法令之優退方案供員工選擇；另為防止工作場域之潛在風險危害，設置活動式護欄（護罩）或進入管制區域連鎖制動裝置等措施，持續優先推展各項工安環保業務，面對工安等事故均深切檢討改善。有關媒體報導本公司「電子部開始實施優惠退休」、「林口廠火災」等事件相關資訊，請詳台塑企業官網「新聞發佈」。

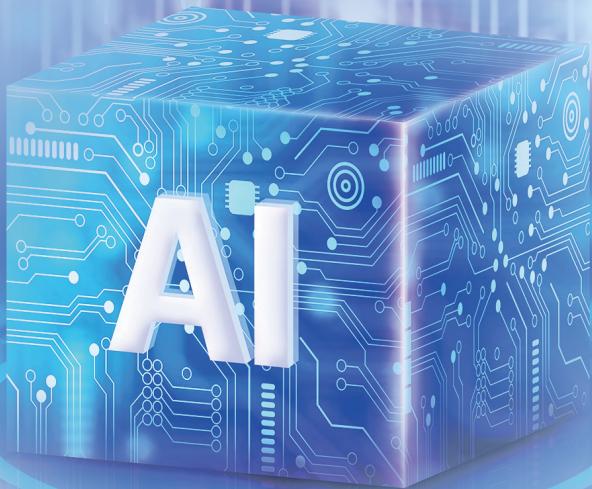


台塑企業官網「新聞發佈」

# chapter 2

## 拓展 多元產品價值

2.1 多元產品應用	47
2.2 綠色及環境友善創新	53
2.3 客戶關係經營	60



南亞公司致力於提供客戶多樣性及高品質的產品，除持續投入研發創新，運用 AI 及數位轉型等新科技，強化公司競爭力及產品品質，並善盡對供應鏈之管理，期能為事業夥伴帶來良善的循環，為產業永續盡一份心力

### 策略

- ▶ 加強研發創新
- ▶ 提升客戶服務

### 聯合國永續策略發展 (SDGs)



□ 未達標    ✓ 達標    ⭐ 超標

### 永續發展

2023 年目標

2023 年執行情形

- 加強研究開發，提升差異化及高值化產品比重。
- 執行客戶滿意度調查，並適時檢討改進。
- 無任何有關產品標籤、客戶隱私權等重大（罰金超過新台幣 100 萬元）之違法情事。

- ✓ 南亞公司 2023 年研發經費逾新台幣 13.33 億元，較 2022 年增加 1.3%。
- ✓ 2023 年客戶滿意度調查結果，整體滿意度達 4.4 分，佔總得分的 88%。
- ✓ 2023 年未發生有關產品標籤、客戶隱私權等重大違法情事。

短期目標 (2024 年目標)

中長期目標 (2025 年 - 2030 年)

- 加強研究開發，提升差異化及高值化產品比重。
- 累計專利核准數持續成長。
- 執行客戶滿意度調查，「整體滿意度」達滿意以上成績。
- 無任何有關產品標籤、客戶隱私權等重大（罰金超過新台幣 100 萬元）之違法情事。

透過創新研發，及客戶關係維繫，以利公司掌握市場脈動，開拓潛在利基市場。

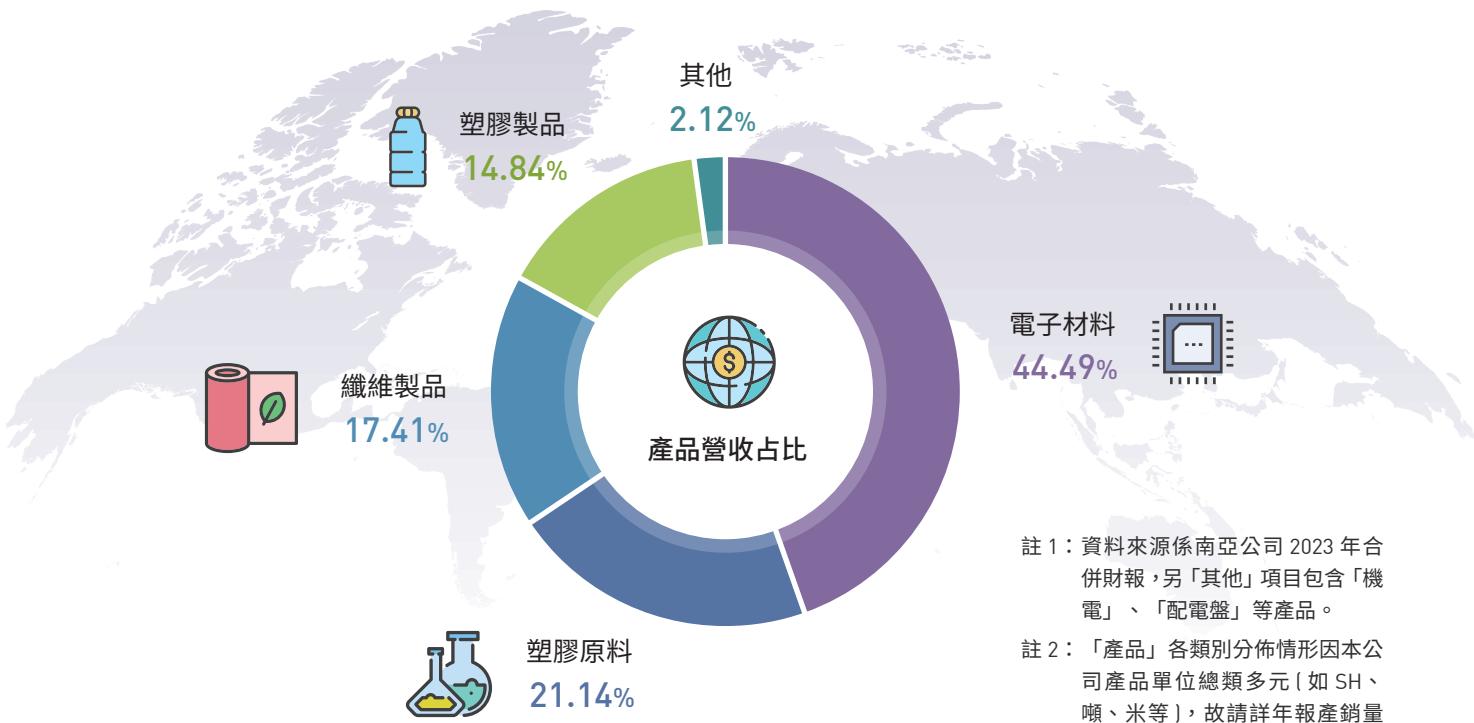


## 2.1 多元產品應用

南亞公司共有電子材料、化工產品、聚酯產品、塑膠製品、機電及配電盤等多元化產品，主要產品市場地位（全球排名）如下，另詳細產品資訊，則請參考南亞公司官網「產品總覽」。



南亞公司官網「產品總覽」



### 主要產品於全球市場地位



塑膠二次加工



- ◆ 環氧樹脂
- ◆ 銅箔
- ◆ 銅箔基板
- ◆ 電子級玻纖絲



玻纖布



- ◆ 酞酸酐
- ◆ 丙二酚
- ◆ 乙二醇



可塑劑產品

## 2.1.1 主要品牌

多數產品以南亞品牌  行銷全球，經過多年的努力，在業界已建立良好知名度。

### 潔美膠膜

#### 南亞保鮮膜

NAN YA WRAP

南亞塑膠工業股份有限公司



#### 產品

PVC 保鮮膜

#### 用途

包裝

### 台麗綾 TAIRILIN

(2007/12/1)

#### 台麗綾 TAIRILIN



#### 產品

聚酯纖維

#### 用途

衣服

### Neuma

(2000/12/16)

#### Neuma 節能氣密窗



#### 產品

節能氣密塑鋼窗  
玄關防火門  
SMC 門

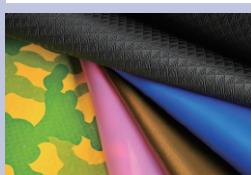
#### 用途

室內外建材

### 舒優皮、舒麗皮

(2002/2/16)

#### 舒麗 SPLENDID



#### 產品

PU 人造皮

#### 用途

沙發、辦公椅、  
汽車椅墊

### 珠光紙 (PEPA)

(2010/5/1)

#### 珠光 PEPA



#### 產品

珠光紙

#### 用途

印刷、吊牌

### 舒活

(2011/7/16)

#### 南亞 舒活



#### 產品

板材、景觀材、  
裝潢材

#### 用途

室內外建材



### 華麗

[1997/11/16]

# 華麗



#### 產品

透心地磚、塑膠地板、  
中空發泡板

#### 用途

地板材、家具板、  
門板

### 南亞冰酷隔熱紙



#### 產品

節能膜

#### 用途

汽車、  
建築玻璃隔熱

### SAYA



#### 產品

SAYA 365、寶特瓶回收絲、SAYA RSCUW 胚布、  
邊角料回收絲、SAYA GARMA、織物回收絲

#### 用途

衣服、傢飾鞋材



“ 產品詳細資訊請參閱下列網站 ”



南亞公司官網「產品總覽」



南亞保鮮膜網站



南亞節能氣密窗網站



南亞珠光紙、合成紙網站



南亞公司聚酯纖維產品網站



南亞公司 SAYA 品牌網站

## 2.1.2 產品研發與創新

### 研發創新的管理流程

#### (1) 研發組織

南亞公司各事業部設有經理室開發組、技術處及技術課，負責新產品 / 開發 / 生產 / 品管等，並設置獨立之研究發展中心進行高階產品研究與開發、整合跨部門資源，協助相關部門突破技術瓶頸，拓展新的利基市場。

#### (2) 研發作業模式

- 整合技術面及市場面，定期舉辦產銷及技術會議，開發符合市場面短中長期需求且具開發價值之高值化產品。
- 攜手國內外合作夥伴，包括：同業、原料商、設備商、客戶、大學和研究機構等，共同開發產品及市場，共創雙贏。



### 研發投資

南亞公司購入各項試量產設備及精密分析儀器，除減少新產品直接上線所耗用的原料費用外，也可提供小量樣品供客戶評價，縮短研發時程。近 3 年投入研發費用如右：



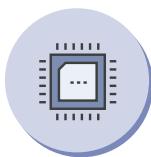
## 創新研發及產品應用

南亞公司產品含括塑膠、化工、電子、纖維等領域，依產品類別區分為：塑膠製品、化學品、電子材料、人造纖維、機電及配電盤等，近年來除生產線落實工業 4.0 智慧化工廠外，並配合政府政策，在創新產品的研發方向進行努力，包含擴增綠色技術產品、發展智能健康應用、開創科技產業領域等三大創新研發方向，共 15 項研發領域，另未來預計投資之研發項目則請參閱本公司年報。



### 擴增綠色技術產品

- 回收再利用
- 節能減排
- 碳捕捉再利用
- 水性化 / 無溶劑
- 生質 / 生分解



### 開創科技產業領域

- ABF 用化學品
- IC 載板材料
- 高頻基板
- 半導體製程用材料
- 電池材料
- 風電用材料
- 特用化學品



### 發展智能健康應用

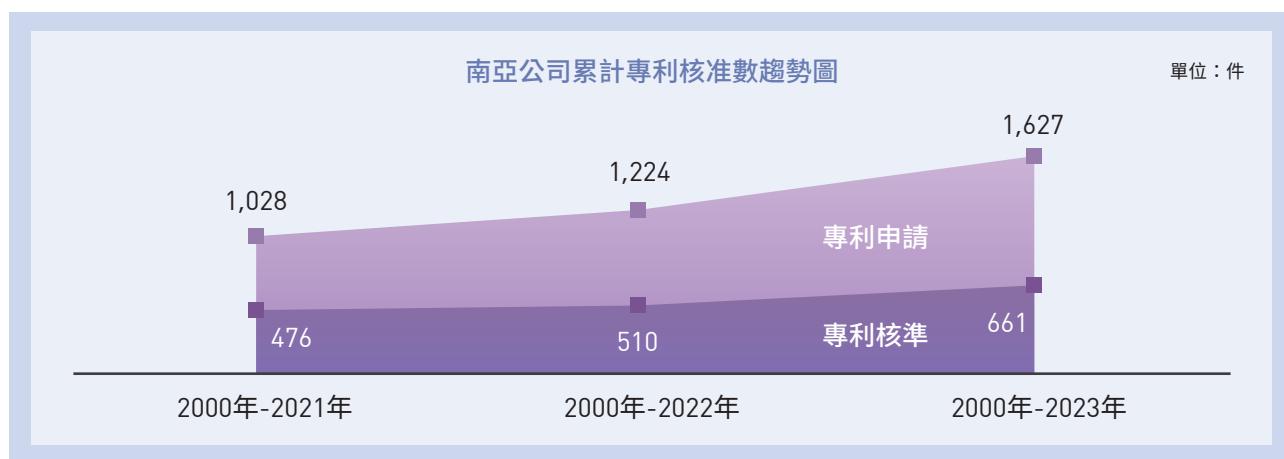
- 醫療材料
- PET 應用開發
- 機能材料

## 創新研發專利及智慧財產權保護

南亞公司為鼓勵創新及強化智慧財產權之保護，訂有「研究開發管理辦法」、「研發人員研究開發成果獎勵辦法」，導入知識管理技術平台，提升研發創新能力，並在專利、商標、營業秘密等方面訂有多項保護措施，運用數位化管理系統，減緩危害風險發生，且每年至少一次向董事會報告智慧財產權管理運作情形。詳細內容請參閱南亞公司官網「智慧財產管理」，另歷年創新研發專利成效請詳圖示：



南亞公司官網  
「智慧財產管理」



## 2023 年重要研發成果



## 擴增綠色技術產品

## 回收再利用

- PET 膜回收 (捲心管)
- 織物回收 (前處理產線開發、建構 BHET 先導工廠製程開發)
- PET 材料回收應用 (改質粒、工塑粒、樹脂合金開發)

## 節能減排

- 製程優化
- 高效設備
- 新模擬工具 (結合模擬軟體和 AI，優化各製程操作條件，提高收率、產能、品質與能效、減少 CO<sub>2</sub> 與廢水)

## 碳捕捉再利用

- 2EH 廠、EG 廠的 CO<sub>2</sub> 捕捉優化

## 水性 / 無溶劑

- PVC 皮革 (水性底塗、霧面處理劑、油墨)
- PU 合成皮 (高固樹脂、水性底料 / 面料)

## 生質

- 生質 Polyol、生質高分子可塑劑 (含 20% 生質基 PVC)



## 開創科技產業領域

## ABF 用化學品

- 濕式化學品 (助焊劑 清洗液、剝膜液)
- 薄膜 (綠漆保護膜)

## 風電用材料

- 葉片用材料 (低黏度 Epoxy)
- 低黏度硬化劑
- 發泡用聚酯粒 )

## 半導體製程用材料

- 封裝製程用材料 (PVC 切割膠帶、PO 切割膠帶)
- 晶圓製程用材料 (研磨膠帶)

## 電池材料

- 鋰電池 (鋁塑膜、防延燒材)
- 固態電池 (鋰銅複合箔)

## 高頻基板

- 基板 (超低損耗、微波天線低介電基板)
- 銅箔及 primer (低粗背膠銅箔)
- 低介電樹脂 (低介電 PPE-BMI 樹脂)

## IC 載板材料

- Core 材 (低介電、低 CTE 及高導熱 core 材)

## 特用化學品

- 可塑劑新用途開發
- 硬化劑新規格新用途開發



## 發展智能健康應用

## 醫療材料

- 減白血袋
- 採血管
- 高階手術用薄膜
- 再生醫療 (細胞培養袋)

## PET 應用開發

纖維薄膜以外應用開發 (以改質粒開發收納盒、化妝瓶、採血管、耐熱餐具、背包、扣具、運動器材等用途)

## 機能材料

- 膜材 (PET 合成紙、PP 珠光紙、透光觸控皮)
- 纖維 (石墨烯)
- 包材 (高溫蒸煮用 CPP、高阻隔透明 PET 膜、保鮮袋用 BOPP、機械包裝保鮮膜)
- 塗料 (防蝕、防汙自潔隔熱、自修復塗料)
- 輕量化 (LFT)
- TPU (醫療、薄膜、熱熔膠及電纜線等用途)
- TPEE (高彈力纖維、鞋材)

## 鼓勵創新研發績優團隊

台塑企業為鼓勵研發工作，設立各項研發獎勵措施，針對本公司及企業內其他公司之專利提案、獲得認證，以及重點產品或專利衍生重大效益者進行獎勵；每年定期邀集企業各部門舉辦「台塑企業應用技術研討會」，遴選具創新研究作品參與研發競賽及成果發表，由專業評審公開表揚研發成果優異之部門並頒發獎金，使各公司相互交流成長，激發研究創新的能力。

## 2.2 綠色及環境友善創新

### 2.2.1 綠色及環境友善產品

南亞公司對客戶健康及安全相當重視，持續改善生產流程（如降低有害配方、節能減碳改善及綠色產品開發等），並配合市場趨勢及下游客戶需求，朝向生產無毒性、對環境友善、改善生產流程及綠色能源產品等趨勢發展，本公司主要綠色及環境友善產品如下，其中節能減碳產品預估年減碳（減少 CO<sub>2</sub> 排放）效益合計約 85,068 噸：

綠色及環境友善解決方案	主要產品	綠色效益說明
能源效率	酷樂漆（隔熱漆）	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 經台科大認證，夏日空調耗能節省 31.8%</li><li>■ 麥寮溶劑桶槽實際刷塗驗證 VOC 逸散降低 60%</li></ul>
	ICE COOL (冰酷隔熱紙)	使用無毒材料，具有防爆、高透光及高 IR、UV 阻隔性，降低能源消耗同時確保內部空間安全性
	乾式變壓器	能源效率比值為 99.2，比較 CNS 國家標準值 98.8 高出 4%
	非晶質樹脂型乾式變壓器	相較傳統矽鋼片材質變壓器，總耗能及 CO <sub>2</sub> 排放量 ( kg/ 年 ) 等均可降低 36%，每年每台可減少 9.3 噸碳排放量
	節能氣密窗	熱傳導係數低，隔熱性為鋁鋼材的 1/1250，可節省能源消耗 20% 以上
	鋁塑膜	鋁塑膜用於鋰電池包裝材，搭配儲能系統及電動車需求，減少石油 / 煤使用
	長纖維強化工程塑膠	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 具有高比強度、模量和高抗衝擊性，可應用於需高強度、輕量化等產品</li><li>■ 若以相同物性強度設計產品，與短纖膠粒相比，以 40% 玻纖之 PP 為例，可減輕重量約 20~25%</li></ul>
	儲能用鋰電銅箔	因應許多國家能源短缺，電價飆升，儲能產品的市場需求大大增加。鑑於充放電效率高、穩定性好，鋰電池被國際上視為現代儲能設備的首選

## 綠色及環境友善解決方案

## 主要產品

## 綠色效益說明

排放減量	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 水性處理劑</li> <li>■ 水性印墨</li> <li>■ 水性 PU 皮</li> <li>■ 無 VOC 防蝕塗料</li> <li>■ 感壓地膠</li> <li>■ 水性環氧樹脂</li> <li>■ 玻纖絲用水性漿料</li> <li>■ 高固含量 PU 樹脂</li> </ul>	<p>水性或無溶劑製品，有效排除總揮發性物質 (TVOC) 逸散速率，減少 VOC 排放</p>
廢棄物減量	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 環保型可塑劑 (DHIN、DHEH、DOTP)</li> <li>■ 可分解保鮮膜 (PBAT)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 減少含鄰苯二甲酸酯類之廢棄物排放</li> <li>■ PBAT 材質具可生物分解可減少廢棄物存在</li> </ul>
節水	原液染色聚酯纖維	與傳統後染色比較，用水量最高可減少 94%
無毒	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 膠皮、膠布、PU 皮、TPU 膠皮</li> <li>■ PP 建材膠布</li> <li>■ 非 Phthalate 建材裝飾膜</li> <li>■ 綠建材樹脂 ( 防水材、IAAF 跑道 )</li> <li>■ 鈦觸媒</li> <li>■ 無重金屬聚酯粒</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 可生產符合 REACH 及 RoHS 規定產品，無溶劑 TPU 環保膠布，可 100% 回收</li> <li>■ 可生產符合 RoHS 規定建材裝飾膜產品</li> <li>■ 用於防水材、跑道 PU 樹脂，合成原料以 MDI 取代 TDI、可塑劑取代傳統溶劑，配方 VOC 低，符合綠建材訴求</li> </ul> <p>以鈦觸媒取代傳統鎢觸媒，避免聚酯製品於染色過程重金屬鎢釋出或丟棄後鎢殘留於地表</p>
5G 通訊用高頻基板	環保型可塑劑 (DHIN、DHEH、DOTP)	DHIN、DHEH、DOTP 具低毒性，其 PVC 產品經生物相容性測試：急毒性、皮膚刺激性、皮膚敏感性、溶血性及細胞毒性皆合格
高分子可塑劑	環氧樹脂面漆	南亞 EPOXY 自平地板係採流展自平工法一體成型，直接鍍塗於地面形成平滑無縫表面之環氧樹脂自平地板。提供良好的接著性、耐磨、耐壓、絕緣、耐水、耐油、耐一般藥品性優良。且符合低毒性之相關標準，並已取得「綠建材」標章，具備低毒性與低甲醛逸散等優點
	環氧樹脂底漆	
輸送民生用水及一般用聚乙烯管	無鹵環氧樹脂	因應高頻及低介電基板生產需求，且必須具備無鹵素的環保需求
	無鹵酚醛樹脂	
燃氣用聚乙烯管	基板產品符合 RoHS 規範之無毒材料，因 5G 通訊帶動相關基板需求成長	

## 綠色及環境友善解決方案

## 主要產品

## 綠色效益說明

健 康	防霉抗菌膠皮、膠布、PU皮、TPU膠皮	可生產防霉及抗菌(抗葡萄球菌、大腸桿菌、肺炎桿菌)產品
	環保型可塑劑(DHIN、DHEH、DOTP)	不具生殖毒性，可應用於瑜珈墊、呼吸面罩、健康球、食品包裝材、運動休閒地板、玩具、醫療用品等製品
	環氧大豆油	具生質基
	生質高固 PU 樹脂	具生質基，通過 USDA 生質產品標章
	可分解保鮮膜	使用可分解之材料用於保鮮膜製品，通過 BPI/DIN CERTCO 認證
	醫療材料	產品有手術用抗沾黏膜、齒槽骨膜及血液用材料(採血管、血袋)及再生醫材，提升人類福祉
	醫療級 PVC 膠粒	可符合 RoHS 要求，用於 EO 與蒸氣滅菌之醫材，包括血液透析迴路主管、幫浦管、滴口室，透析接頭等

- 寶特瓶棉不織布
- R-APET
- 再生聚酯粒
- 再生聚酯長纖維(加工絲、原餅)
- 再生聚酯短纖維(棉)
- 再生聚酯膜
- 回收寶特瓶片，廢棄紡織品，工業用 PET 膜後，製成再生聚酯粒後形成各種再生製品，2023 年減碳約 67,648.7 噸
- 回收寶特瓶再製成多元醇。多元醇與異氰酸酯製得 TPU 膠粒及面料，用於熱熔膠、合成皮等製品，可達減碳 20% 及再生、環保訴求

## 再生產品

再生聚酯工塑粒(PET 工業材料回收應用)	1 PET 工業材料回收，再製的 PET 酯粒，較一般傳統石化製程的 PET 酯粒，CO <sub>2</sub> 排放量減量效果明顯，可減量約 86.2~95.67%，2023 年減碳 814.2 噸
再生多元醇	回收寶特瓶片進行醇解，導入不同酸原料製得不同 Tg 多元醇，應用於 PU 皮底料、含浸材 PU、鞋用熱溶膠、環保 TPEE 膜等，達再生環保訴求
PP 回收棧板	使用 100% 再生料，並定期委託 RoHS 檢驗，皆無有害物質

## 安全性

- 防焰壁布
- 汽車膠皮 /PU 皮
- 防火毯

SMC 防火門 耐衝擊、防火、遮煙，確實保障身家財產

## 環保標章認證



全球回收紡織品標準  
(Global Recycle Standard, GRS)



台灣環保標章  
(Green Mark)



台灣綠建材標章



新加坡綠建材標章  
(Singapore Green Building Product, SGBC)



LCBA 低碳建材標章



碳足跡減量標籤



美國可堆肥標章



USDA 生質產品標章



限制有害物質



SCS 回收材料驗證

## 環境友善推動專案

### (1) 材質單一化設計與研發

配合各產業的國際品牌大廠，以租代售或舊換新的換購回收方式，確保單一材料來源；結合標竿品牌行銷和設計的能力，確保單一材料的永續推動。利用南亞公司在塑膠加工多角化的優勢，有機會成為台灣第一綠金再造企業。

為帶動供應鏈共同發揮循環經濟影響力，相關原料由台塑公司提供，內部垂直整合開發生產鏈，共創永續回收價值。南亞公司已開發具單一材質蒸煮袋用 CPP 膜、BOPE 膜和耐熱 BOPP 膜，提供客戶進行單一材質包裝材複合加工，並持續拓展應用中。

#### 開發改質聚酯粒 (材質單一化)

##### 窗簾

與國內窗簾大廠合作，以改質 PET 取代其他不利回收之材質，生產全聚酯材質窗簾

##### 服飾 / 背包

現傳統服飾背包配件（如拉鍊、鈕釦等）多採用非 PET 材質，回收後需人工進行去除，開發配件用改質聚酯粒，使材質單一化利於回收，服飾背包產品驗證中

##### 全聚酯運動鞋

現狀運動鞋是不同功能材料，以膠材黏合的方式生產，目前藉由開發可發泡、熱黏合及具彈性的改質聚酯粒，利用現有製程，使全鞋皆為聚酯利於回收

##### 行李箱

以改質的 PET 酯粒取代現狀市售 PC 及 ABS 粒，利用傳統技藝生產行李箱板，配合配件用改質聚酯粒，完全取代拉鍊、提把、箱輪等非 PET 材質，經 SGS 認證符合行李箱規範，使行李箱在拔除鋁合金拉桿後利於回收

#### 包裝膜單一化

##### 包裝袋

機能性包裝用膜基於品質及保存考量，需具有高阻水氣性與阻氧性，採用不同材質膠膜進行貼合，造成回收困難，故開發材質單一化包裝材（高阻隔 BOPP、BOPE 膜），有助於未來回收再利用

#### 預期成效

材質單一化的品項將可帶動價值鏈共同推動循環回收的便利性及效率，而單一材質包裝 (PP 或 PE) 可進行回收，初期預估可減少 25% 的包裝垃圾，以達原料循環利用之特性。

### (2) 寶特瓶回收 64 億支再造，較原生材料減少 72% 碳排放量

南亞公司秉持保護地球、永續發展的經營理念，自 2007 年開始即致力於回收、再生消費者使用後的寶特瓶等聚酯製品，全力發展環保永續產品，並持續擴建產線，本公司在台灣地區 2024 目標使用回收料之產品銷售量達使用原生瓶用粒之產品的 47 %。

#### 推動績效

2023 年回收寶特瓶 **64 億支**  
減碳排放 **13.9 萬噸 / 年**

回收寶特瓶 **84%**  
用於再造生產技術難度高  
且附加價高的長纖絲

寶特瓶回收造粒後取代原生  
聚酯粒較原製程生產之碳排  
放量可減少 **72%**

歷年回收數量與碳排減少量						
年份	2021		2022		2023	
	回收數量	碳排減少量	回收數量	碳排減少量	回收數量	碳排減少量
效益	109,008 噸 87 億支寶特瓶	188,039 噸	88,140 噸 70 億支寶特瓶	152,042 噸	80,904 噸 64 億支寶特瓶	139,559 噸
	回收量可繞行 地球 148 圈	482 座大安森林 公園吸碳量	回收量可繞行 地球 120 圈	390 座大安森林 公園吸碳量	回收量可繞行 地球 110 圈	358 座大安森林 公園吸碳量

註 1：1 噸回收產品 =8 萬支寶特瓶。

註 2：碳排放減少量 = (原生粒碳排放 - 回收粒碳排放) \* 銷售量。

### (3) 各類品項有效回收，為綠色研發創新奠定厚實基礎

#### PP 條板回收

導入使用外購回收 PP 粒及企業內發生之格外品生產低碳足跡之環保塑膠條板，2023 年度產量為 12,899 噸 (佔比 88.4%)，與原生產品相比約有 76% 之減碳效益。

#### 織物回收

已具有純 PET 胚布、成布及邊角料之回收量產技術，並已建立月產能 1,000 噸之前處理及造粒產線。並已開發高端解聚 BHET 化學回收技術，並建置先導工廠，做為未來放大量產之基礎。



#### MLCC (積層陶瓷電容) 用離型膜回收

客戶使用後原須以廢棄物進行處理，現由南亞公司回收處理後，供添加生產 UP 樹脂及聚酯棉等產品，回收產能 600 噸/月，可回收國內 MLCC 及光學客戶使用後之離型膜。



## 2.2.2 人工智慧 (AI) 應用

南亞公司自 2018 年起，建構內部 AI 推動團隊，致力發展相關技術，並持續提供各種培訓課程，包含人員內部訓練、外部機構受訓與產學合作，將相關技術應用於影像瑕疵檢測、虛擬儀表建立及其他應用領域等開發作業，期望透過製程優化搭配 AI 技術導入，提升工廠自動化、數位化與智慧化程度，逐步建構智慧工廠。

### 推動組織

由董事長指派總經理擔任公司 AI 推動總召集人，總經理室、經理室及廠(處)之資料科學家和製程領域專家共同組成 AI 推動小組，藉由總經理室與經理室 AI 推動小組間的分工合作，以加速 AI 專案的推動。

### AI 應用領域與發展目標

南亞公司目前 AI 應用的領域包括以下 5 項：

**發展目標**

願景：建立具有「適應性」及資源效率的智慧工廠

**預期效益**

- 針對 5 大應用面向深入鑽研開發，建立自主技術，逐步將 AI 技術深入應用於各管理機能
- 透過軟硬體的整合，使得工廠擁有感測蒐集、環境監控、互聯網、資訊交換、製造執行、決策分析等能力

**AI 應用五大領域**

**製程條件最佳化**

- 收集製程與品質有變異之數據，找出關鍵因子。
- 運用統計分析或 AI 相關演算法，找出最佳操作條件，輔助決策判斷。
- 2023 年完成 **34** 案，年效益 **130,736** 千元。
- 2019~2023 年共完成 **136** 案，年效益 **1,088,622** 千元。

**作業流程優化**

- 建立產銷智慧排程。
- 影像辨識輔助工安環保監控。
- 設計流程優化。
- 2023 年完成 **4** 案，年效益 **12,145** 千元。
- 2019~2023 年共完成 **11** 案，年效益 **30,417** 千元。

**品質預測 (虛擬分析儀)**

- 以製程數據建立品質預測模型。
- 即時掌握品質變異並調整。
- 2023 年完成 **17** 案，年效益 **9,561** 千元。
- 2019~2023 年共完成 **52** 案，年效益 **206,309** 千元。

### 設備狀態監控

- 應用多變量分析手法，建立製程或設備健康度指標。
- 保養週期推斷。
- 設備壽命預測。
- 2023 年完成 15 案，年效益 19,789 千元。
- 2019~2023 年共完成 59 案，年效益 64,537 千元。

### 瑕疵圖像辨識

- 以 CNN 模型提升瑕疵分類準確度，並進行品質自動判等。
- 追溯製程履歷，串接生產條件加以改善。
- 2023 年完成 13 案，年效益 14,706 千元。
- 2019~2023 年共完成 57 案，年效益 508,692 千元。
- 瑕疵分類準確度由 70% 提升至 95% 以上。

## AI 專業人才培訓

南亞公司為培訓 AI 專業人才，強化內部自主發展 AI 應用之能力，藉由「派訓台灣人工智慧學校」、「內部 AI 相關教育訓練」、「業界及學術界產學合作」等 3 大方向進行人才培訓，重點說明如下：

### 派訓台灣人工智慧學校



累計受訓人數  
**131** 人



2023 年受訓人數  
**8** 人



累計訓練總時數  
**50,304** 小時



2023 訓練總時數  
**3,072** 小時

### AI 相關教育訓練



累計舉辦場次  
**72** 場



2023 年舉辦場次  
**4** 場



累計參與總人數  
**2,168** 人



2023 年參與總人數  
**132** 人

### 業界及學術界產學合作

#### 2023 年合作單位

明志科技大學

最佳化方法於機器學習技術之研究，達到縮短模型學習時間及降低模型複雜度等目的，提升模型開發效率。

雲林科技大學

- 2EH 廠管線腐蝕 AI 智慧監控系統，預測腐蝕狀況延長管線設備使用壽命，年效益 316 千元。
- 電子部堆高機防護 AI 系統，進行防撞防護以減少工安危害。

台塑電子部

工塑廠配方預測模組發，減少配方研究開發工時，年效益 6,999 千元。

## AI 執行成效及概況

截至 2023 年底，本公司推動之 AI 專案（已完成及進行中）共 482 件，預估投資金額 590,929 千元，預估年效益為 2,519,148 千元，重點說明如下：

項目	案件數	投資金額	年效益
已完成	315 件	382,681 千元	1,898,577 千元
進行中	167 件	208,248 千元	620,571 千元
總計	482 件	590,929 千元	2,519,148 千元

## 2.3 客戶關係經營

南亞公司相當注重客戶的權益與寶貴意見，提高客戶滿意度不單是營業部門的職責，更是全體同仁持續努力的目標，當下游客戶業務順利推展，即表示對本公司之支持與肯定，期盼藉此形成良性循環，與客戶共同成長，追求雙贏之合作關係。

### 2.3.1 協同合作的客戶交流

#### 良好互動模式

為加強客戶關係，由營業部門定期拜訪客戶，針對現有或新產品進行意見交流，建立互動及時的溝通管道，並透過參加產品展覽會等，直接與客戶面對面進行市場訊息交流研討，將客戶反應事項納入公司營運及未來改善之重要參考。

#### 利害關係人對話及回饋機制



## 客戶意見反應及處理

客戶關係管理是公司永續經營的重要環節，為能瞭解客戶寶貴意見，南亞公司明確訂定客戶投訴管道、退換貨及賠償申請程序如下：



## 客戶滿意度調查模式

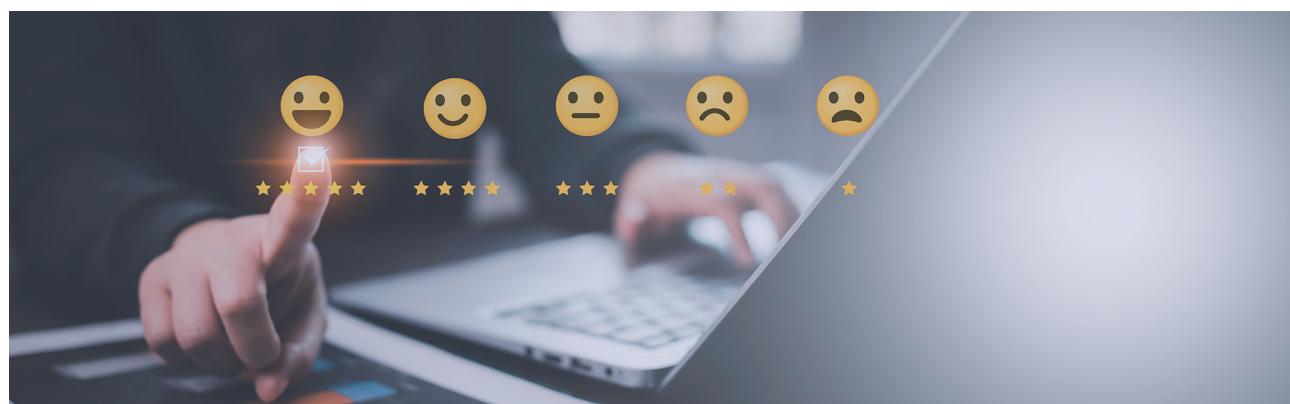
依據 2023 年之客戶滿意度調查結果，整體滿意度達 4.4 分，佔滿分的 88%，有 7 項表現高於「滿意」指標，其中部份公司產品價格項目未能符合客戶期望，主要係客戶在市場原物料行情下修階段，認為本公司部份產品價格反應幅度未如預期，本公司將在產品品質不變下，持續致力追求成本降低，並將所獲成效回饋客戶。

### 客戶滿意度



南亞公司近 3 年客戶滿意度調查								
年度	技術研究	服務態度	品牌形象	產品交期	產品品質	產品特性	產品價格	整體滿意度
2021 年	4.3	4.5	4.4	4.3	4.3	4.3	3.7	4.3
2022 年	4.3	4.5	4.4	4.3	4.3	4.3	3.7	4.3
2023 年	4.4	4.5	4.4	4.3	4.4	4.4	3.8	4.4

註：5 分表示非常滿意、4 分表示滿意、3 分表示沒意見、2 分表示不滿意、1 分表示非常不滿意。



# chapter 3

## 推展 綠色環境管理

3.1 環境保護的承諾	69
3.2 氣候行動與策略	74
3.3 空氣污染管理	89
3.4 水資源管理	92
3.5 廢棄物管理與循環經濟	96



南亞公司為追求環境的永續發展，積極管理所有營運過程中對環境產生之衝擊，全力推動節水節能專案，並跨廠整合原物料、能資源及廢棄物之循環使用，來避免或降低環境衝擊風險，並制訂目標檢視永續績效執行成果，善盡綠色生產之責任

### 策略

- ▶ 落實循環經濟 - 導入材質單一化設計提高回收效率、廢棄物源頭減量及資源化。
- ▶ 減緩氣候變遷風險 - 推動能源轉型、提高能資源使用效率並跨廠整合、提高再生能源用量、碳捕捉技術應用。
- ▶ 恪遵環保法規 - 落實空氣污染物管理，達成環保零違失。

### 聯合國永續策略發展 (SDGs)



### 重大主題

空氣污染物管理、循環經濟推動、水資源管理、廢棄物管理、氣候變遷減緩與調適、溫室氣體管理、能源管理

□ 未達標 ✓ 達標 ★ 超標

### 推動循環經濟

#### 2023 年目標

#### 2023 年執行情形

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 持續推動節能節水改善案，全公司總用水量、用汽量、用電量較 2022 年下降。</li> <li>■ 每年麥寮廠區單位產品用量與前一年度比較，用水量降低 2%、能耗（蒸汽、電力及燃料）降低 3%、廢棄物降低 1%。</li> <li>■ 各單位增加雨水收集及廢水回用量。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: green;">✓</span> 與 2022 年比較，用水量減少 17.5%，用汽量減少 22.5%，用電量減少 14.5%。</li> <li><span style="color: green;">✓</span> 與 2022 年比較，麥寮廠區單位產品用水量降低 3.6%、單位產品用汽量降低 16.9%。</li> <li><span style="color: #ccc;">□</span> 與 2022 年比較，因麥寮廠區產能降低，公用設施持續運轉，致單位用電量增加 13.9%，單位燃料量增加 47.4%；廢棄物增加 7.4%，主因係協助地方政府處理民生廢棄物增加飛灰、底渣產出。</li> <li><span style="color: #ccc;">□</span> 2023 年因月平均降雨量減少 18%，致雨水回收量減少 249 噸 / 日，但雨水回收率提高 2.5%。</li> <li><span style="color: #ccc;">□</span> 因 2023 年產能利用率降低，廢水產生量減少，致回用量減少 386 噸 / 日。</li> </ul> |
|--|---|

#### 短期目標 (2024 年目標)

- 持續推動節能節水改善案，全公司總用水量、用汽量、用電量較 2023 年下降。
- 每年麥寮廠區單位產品用量與前一年度比較，用水量降低 2%、能耗（蒸汽、電力及燃料）降低 3%、廢棄物降低 1%。
- 各單位增加雨水收集及廢水回用量。

#### 中長期目標 (2025 年 - 2030 年)

- 持續推動節水、節能、減碳及減廢作業，提高雨水貯留利用量。
- 持續導入新技術，提高雨水收集量及廢水回用量。

未達標  達標  超標

### 減緩氣候變遷風險

#### 2023 年目標

#### 2023 年執行情形

- 完成 2022 年溫室氣體排放量內稽及第三方外部查驗。
- 溫室氣體排放量降低，或溫室氣體排放強度（溫室氣體排放量 / 南亞個體營收）較前一年降幅 2.5%。
- 設置用電契約容量 8% 的再生能源設備。
- 2023 年碳揭露 (CDP) 「氣候變遷」及「水揭露」問卷評等維持「領導等級」。
- 出版南亞公司 2022 年 TCFD 報告書。

- ✓ 已完成 2022 年溫室氣體排放量內稽及第三方外部查驗。
- ✓ 本公司 2023 年溫室氣體排放量較 2022 年減少 16.92%，單位營業額排放強度由 2.71 千公噸 / 億元上升至 3.15 千公噸 / 億元。
- ✓ 已於新港、嘉義、樹林廠區累計建置 8,185.98kW，並申請再生能源憑證，可符合用電大戶條款所規定的義務容量。
- ✓ 2023 年碳揭露 (CDP) 「氣候變遷」及「水揭露」問卷評等維持「領導等級」。
- ✓ 南亞公司已於 2023 年 6 月出版 TCFD 報告書。

#### 短期目標 ( 2024 年目標 )

- 溫室氣體排放量降低，或溫室氣體排放強度（溫室氣體排放量 / 南亞個體營收）較前一年降幅 2.5%。
- 除符合法規要求外，持續規劃設置再生能源設備。
- 2024 年碳揭露 (CDP) 「氣候變遷」及「水揭露」問卷評等維持「領導等級」。
- 出版南亞公司 2023 年 TCFD 報告書。

#### 中長期目標 ( 2025 年 - 2030 年 )

- 以「2050 年碳中和」為長期目標，因使用目的不同，範疇一 / 二合計目標設定如下：
  - ◆ 對外承諾：2025 年及 2030 年分別較 2007 年降低 20% 及 35%。
  - ◆ 內部加嚴：2025 年及 2030 年分別較 2020 年降低 12.5% 及 25%。
  - ◆ SBTi 目標：2027 年較 2021 年降低 15%；另範疇三降低 7.4%。
- 持續檢討各廠區增設太陽能或其他綠能設施之可行性。
- 持續填報 CDP 問卷，瞭解國際氣候變遷因應趨勢。

### 恪遵環保法規

#### 2023 年目標

#### 2023 年執行情形

- 2023 年空氣污染物排放量較 2022 年降低。
- 環保罰單件數，降至 2022 年的 50% 以下 (1 件以下)。

- ✓ 2023 年空氣污染物總排放量較 2022 年減少 250.75 噸。
- 2023 年環保罰單 3 件，較 2022 年 2 件增加 1 件，問題點已追根究柢，將持續加強內部管理。

#### 短期目標 ( 2024 年目標 )

- 2024 年空氣污染物排放量較 2023 年降低。
- 環保罰單件數，降至 1 件以下。

#### 中長期目標 ( 2025 年 - 2030 年 )

- 持續降低各項污染排放。
- 環保零違失。

# 重大主題管理

3-3

## 政策承諾

南亞公司為追求環境的永續發展，積極管理所有營運過程中對環境產生之衝擊，全力推動節水節能專案，並跨廠整合原物料、能資源及廢棄物之循環使用，來避免或降低環境衝擊風險，並制訂目標檢視永續績效執行成果，善盡綠色生產之責任。



## 組織願景

經由董事會及永續發展委員會之指導，貫徹四大減碳策略，2050 年前達成碳中和目標，善盡環境保護責任。

未達標  達標

## 重大主題：氣候變遷減緩與調適、溫室氣體管理、 空氣污染物管理

GRI 305 排放  
SASB 溫室氣體排放、空氣品質

### 定義與影響說明

實際  潛在  正面  負面

#### 定義：

- 南亞公司透過氣候變遷減緩與調適的相關做法與策略方針，降低對營運衝擊之影響。
- 推動降低溫室氣體排放、硫氧化物 (SOx) 與揮發性有機物 (VOC) 等污染物的管理措施。

#### 影響：

- 對外說明因應碳中和的推行策略，及研發創新規劃，有助於檢視減碳路徑，及完善外部溝通。
- 實體和轉型氣候風險會提高企業營運成本。
- 提高能源使用效率，使用替代燃料等，可提高營運效率，降低監管風險。
- 高碳排公司將受政府規範，研擬並落實減碳作業，或者需繳納鉅額碳費。
- 透過技術流程優化或其他管理策略，減少空污排放，可減少規費繳納，並提升品牌價值。
- 空污異常事件將使企業付出額外之管理、監控成本，並影響品牌價值。

### 管理行動

- 依短中長期減碳目標，及「四大減碳策略」，推展各項減碳管理活動。
- 委託第三方公正機構進行查驗，並透過參加 CDP 等國際評鑑，檢視及精進本公司節能減碳作為，朝「2050 年碳中和」之長期目標邁進。
- 持續推動製程優化、節水節能改善，定期召開「節水節能成效檢討會議」，檢視各項因應措施，檢討執行成果。

### 2023 年行動績效追蹤

- 落實「四大減碳策略」
- CDP 氣候變遷問卷提升至「領導等級 (A)」
- 每年出版 TCFD 報告書
- 申請加入科學基礎目標倡議 (SBTi)

**短期目標 (1-3 年)**

- 達到減碳目標
- 成績維持「領導等級 (A)」
- 每年出版
- 每年減少溫室氣體排放 2.5%

**中長期目標 (3 年以上)**

- 達到減碳目標
- 成績維持「領導等級 (A)」
- 每年出版
- 5 年減少溫室氣體排放 12.5%

**利害關係人群組**

股東、客戶、供應鏈、政府機關、環保團體、專家學者、地區居民

**議合管道與成效**

- 依法規要求於年報、永續報告書及政府公開資訊平台揭露各項資訊。
- 2023 年已出版 2022 年 TCFD 報告書，2024 年將比照執行。

## 重大主題：能源管理

GRI 302 能源、SASB 能源管理

**定義與影響說明**

實際 潛在 正面 負面

**定義：**

南亞公司消耗能源的狀況與需求，並依可再生能源與不可再生能源做分類。

**影響：**

- 減少能源耗用量，可降低環境責任及外部成本，提升企業競爭力。
- 製程使用單位能耗較高，在政府法規要求下，需購買再生能源或繳納代金，增加營運成本。

**管理行動**

- 分階段推動嘉義、新港、麥寮、仁武、彰濱、北部廠區廠房屋頂建置太陽能發電系統。
- 推動數位能源管理平台。

**2023 年行動績效追蹤**

- ✓ 新港配電盤廠太陽能裝置容量 1,500kW 已於 2022 年 11 月完工發電，並於 2023 年 3 月取得再生能源憑證。
- ✓ 本公司及台灣子公司所有廠區太陽能裝置累計建置 8,185.98kW，共計取得 2,171 張綠電憑證。
- ✓ 樹林一廠、嘉義一廠等生產廠通過 ISO 50001 能源管理系統驗證。

**短期目標 (1-3 年)**

除符合 2025 年法規設置容量，持續完成建置太陽能發電系統。

**中長期目標 (3 年以上)**

推動數位能源管理平台。

**利害關係人群組**

股東、客戶、供應鏈、政府機關、環保團體、專家學者、地區居民

**議合管道與成效**

- 依法規要求於年報、永續報告書及政府公開資訊平台揭露各項資訊。
- 2023 年已出版 2022 年 TCFD 報告書，2024 年將比照執行。

## 重大主題：水資源管理

GRI 303 水與放流水、SASB 水資源管理

### 定義與影響說明

實際

潛在

正面

負面

#### 定義：

南亞公司檢討評估水資源的取用、回收、再利用等措施，以及說明受影響的水源資訊。

#### 影響：

- 減少用水並將廢水回收再利用，可降低環境責任及外部成本，提升企業競爭力。
- 用水大戶將受政府規範，需繳耗水費，增加營運成本。
- 放流水水質未符合排放標準，遭受裁罰風險，最嚴重可能使營運中斷，造成營運損失。

### 管理行動

- 以世界資源研究所 (WRI) 水資源風險評估及可用餘水分析法 (AWARE) 查證各廠區年度缺水風險，針對風險較高廠處，強化各項節水因應措施。
- 本公司建置「水質自動監測 (視) 及連線傳輸系統，CWMS」及「水污染防治管理電腦作業系統」，確保水質符合法規要求。
- 水足跡盤查清冊及報告書委託驗證機構輔導盤查及驗證。
- 持續推動製程優化、節水節能改善，定期召開「節水節能成效檢討會議」，檢視各項因應措施，檢討執行成果。

### 2023 年行動績效追蹤

- 國際碳揭露專案 (CDP) 「用水安全」問卷，維持「領導等級 (A)」評等。
- 各廠區放流水均符合水質檢驗標準，無違法情事發生。
- 本公司及台灣子公司共完成節水改善案 42 件，投資金額新台幣 0.1 億元，年效益約 0.04 億元。

### 短期目標 (1-3 年)

- 國際碳揭露專案 (CDP) 「用水安全」問卷，維持「領導等級 (A)」評等。
- 各廠區放流水均符合水質檢驗標準，無違法情事發生。

### 中長期目標 (3 年以上)

- 國際碳揭露專案 (CDP) 「用水安全」問卷，維持「領導等級 (A)」評等。
- 各廠區放流水均符合水質檢驗標準，無違法情事發生。

### 利害關係人群組

股東、客戶、供應鏈、政府機關、環保團體、專家學者、地區居民

### 議合管道與成效

- 依法規要求於年報、永續報告書及政府公開資訊平台揭露各項資訊。
- 2023 年已出版 2022 年 TCFD 報告書，2024 年將比照執行。

## 重大主題：廢棄物管理、循環經濟推動

GRI 306 廢棄物、SASB 有害廢棄物管理

## 定義與影響說明

實際 潛在 正面 負面

## 定義：

南亞公司推動廢棄物源頭減量及資源化，並導入材質單一化設計提高回收效率。

## 影響：

- 提升廢棄物資源化比例，可達到循環經濟效果，可降低環境責任及外部成本，提升企業競爭力。
- 投入循環經濟和回收技術，提升綠色產品組合，可降低成本，增加回收市場曝光率，並提升企業聲譽。
- 廢棄物未妥善管理將使企業付出額外之管理、監控成本，並影響品牌價值，並可能遭受裁罰，最嚴重可能使營運中斷。
- 若無法符合客戶要求提升綠色產品及回收技術，恐無法取得訂單，增加營運壓力。

## 管理行動

- 每月召開節能減排循環經濟檢討會議。
- 每年參加台塑企業環保管理優良廠處觀摩暨改善案例選拔發表會。
- 每年參加麥寮廠區節能減排循環經濟績優部門表揚大會。

## 2023 年行動績效追蹤

- 本公司及台灣子公司共產生廢棄 96,045.56 噸，資源化約 72.9%。
- 依規定完成廢棄物流向查核，共 334 場次。
- 違反廢棄物規定之環保罰單 0 件。
- 本公司及台灣子公司共完成 539 件節能改善案，節汽 28.4 噸 / 時、節電 11 千度 / 時、節燃料 0.7 噸 / 時、CO<sub>2</sub> 減排 14.8 萬噸 / 年、投資效益 5.7 億元 / 年。
- 本公司及台灣子公司共完成 42 件節水改善案，節水 4,785 噸 / 日、年效益 0.04 億元 / 年。

## 短期目標 (1-3 年)

- 本公司及台灣子公司資源化提升至 80%。
- 依規定完成廢棄物流向查核。
- 違反廢棄物規定之環保罰單 0 件。

## 中長期目標 (3 年以上)

- 本公司及台灣子公司資源化提升至 85%。
- 依規定完成廢棄物流向查核。
- 違反廢棄物規定之環保罰單 0 件。

## 利害關係人群組

股東、客戶、供應鏈、政府機關、環保團體、專家學者、地區居民

- 依法規要求於年報、永續報告書及政府公開資訊平台揭露各項資訊。
- 2023 年已出版 2022 年 TCFD 報告書，2024 年將比照執行。

## 議合管道與成效

- 2023 年於多家媒體對外說明南亞公司永續作為，如攜手工研院、德國萊因完成 13 項主要產品碳足跡查證；SAYA 織物回收及「二手衣的第二人生」專題採訪；舉辦「千人種樹、後人乘涼」系列活動等。

## 3.1 環境保護的承諾

南亞公司一直秉持環境保護與工業發展並重的精神，堅持「安衛環零事故、確保永續經營」的目標。對外宣誓本企業保護環境與維護社區安全的決心外，對內則砥礪所有員工須充實自己的專業，以安全衛生環保作為任何決定的基本考量，每一個人皆應以身作則，將安全衛生環境保護視為自己的責任。本公司環境保護政策請參考南亞公司官網「環境保護承諾」。



南亞公司官網  
「環境保護承諾」

### 南亞公司 2023 年環境案例

#### 研發綠色及環境友善產品



- 生物可分解 PBAT 酯粒：纖維部開發 PBAT 酯粒聚合及改質技術，適用於不同加工產品，並申請生物可分解認證。
- 以 PLA ( 聚乳酸，玉米、甘蔗或其殘渣 ) 取代石化原料，生產 PBAT 保鮮膜及標籤包裝用膜，已於 2022 年取得 DIN CERTCO 及 BPI 認證。

#### 源頭減量、減廢

##### 回收再生產品開發



- 織物回收：於試驗工廠確認 PET 解聚條件、對苯二甲酸二乙二醇酯 (BHET) 純化程序符合品質要求。
- 寶特瓶回收：寶特瓶回收造粒後取代原生聚酯粒，碳排放量可減少 72%，已開發合格瓶片供應商 23 家，合計 71.2 萬噸 / 年，可供應量 31 萬噸 / 年。
- MLCC ( 積層陶瓷電容 ) 用離型膜回收：回收產能 600 噸 / 月，銷售國內 MLCC 客戶之離型膜可百分之百回收，( 已與台美歐日等地的 3C、家飾知名品牌及大廠，洽談新產品導入應用 )。

#### 導入清潔生產



- 透過製程操作條件變更、模型調整、AI 及大數據運用等進行節能減碳。
- 由高碳能源 ( 燃煤、重油 ) 改為低碳能源 ( 天然氣等 )，朝向低碳能源技術轉型。
- 現狀 EO 製程副反應生成 CO<sub>2</sub>，汽提 CO<sub>2</sub> 計 38 萬噸，部份外售，規劃以 CO<sub>2</sub> 回收再利用及源頭減量，達到完全回收，零排放。

#### 加強環保制度管理



- 盤點各項環保作業電腦化情形，推動管理作業 e 化，以強化管理力道。
- 推行內部碳定價作業。
- 加強環保稽查。

### 3.1.1 安全衛生環境保護作業準則

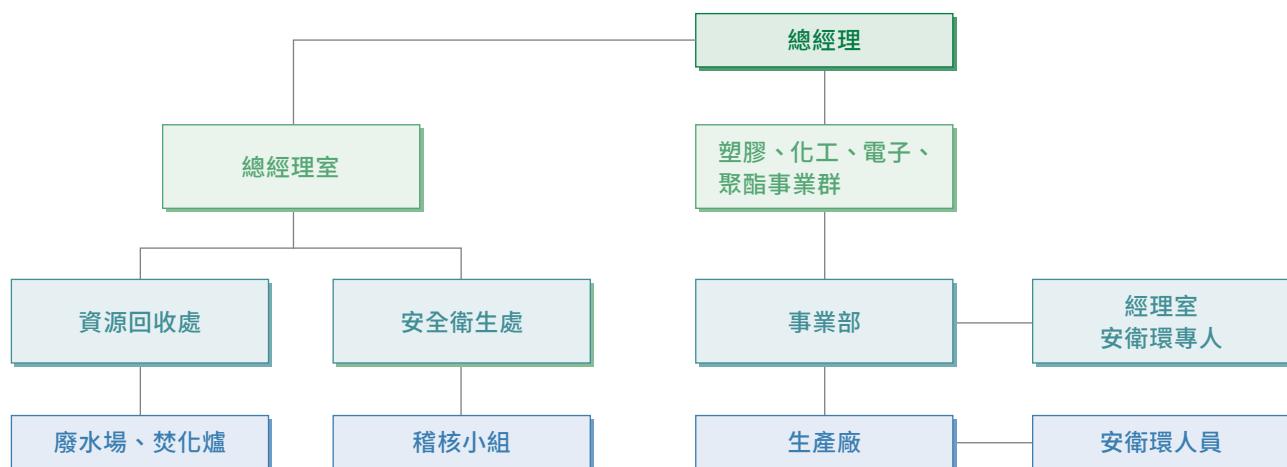
南亞公司貫徹環境保護政策，研發綠色及環境友善產品，以達永續經營，積極落實「源頭減量、減廢」、「導入清潔生產」、「加強環保制度管理」等措施，以達到零污染的目標。



### 3.1.2 安衛環組織與推動

台塑企業於 2006 年成立「節能減碳暨污染防治推動組織」，統籌推動各公司節水節能及污染防治改善工作。另南亞公司總經理室設立「安全衛生處」及「資源回收處」，統籌全公司安全衛生與環保管理等事務，並編制稽核小組負責廠區稽查、追蹤改善等查核作業，各事業部及生產廠亦配置安衛環管理人員，擔任督導、協調各項環安業務。

#### 安衛環系統組織編制



南亞公司已取得之環境管理系統證書如下：

證書名稱	獲證單位 / 產品
ISO 14001：2015 環境管理系統	樹林、林口、工三、錦興、麥寮、海豐、新港、嘉義、仁武及林園等廠區
ISO 50001：2018 能源管理系統	樹林一廠及二廠、林口二廠、嘉義廠區、新港一廠、工程塑膠廠、新港銅箔基板一廠及三廠、仁武一廠及二廠、林園廠
綠色工廠標章	樹林二廠、新港銅箔基板一、三廠、麥寮總廠（乙二醇廠）、海豐總廠（乙二醇廠）
綠建築標章	樹林二廠、新港銅箔基板一及三廠、銅箔四廠（銀級）、麥寮總廠（乙二醇廠）、海豐總廠（乙二醇廠）
ISO 14046：2014 水足跡	南亞公司

### 3.1.3 環保支出

#### 環境會計

南亞公司環境成本定義為與環境相關的直接或間接成本，2023 年投入之環境成本支出總金額為 14.97 億元，其中污染防治費用支出約 8.58 億，占環境成本 57.29%。



註 1：營業額資料來源係「南亞公司各年度個體財報」。

註 2：目前僅南亞公司有推動環境成本制度。



南亞公司環境成本明細表（單位：新台幣千元）

類別	項目	2021 年	2022 年	2023 年
環境成本	企業營運成本	1,558,872	1,481,331	1,371,422
	供應商及客戶之上下游關連成本	11,993	12,381	11,375
	管理活動成本	41,682	48,310	52,131
	研究發展成本	41	0	0
	社會活動成本	18,440	17,700	35,112
	損失及補償成本	30	0	0
	規費稅捐及能源稅等其他費用	49,399	32,067	26,928
合計		1,680,457	1,591,789	1,496,968

註 1：資料來源：台塑企業環境會計電腦資料庫。

註 2：表內「企業營運成本」包含台塑企業進行綠色採購衍生費用、對製造或銷售產品之回收及再製費用、推行環境保護而提供產品服務衍生費用等項目支出。

## 綠色採購

南亞公司優先採購符合再生材質、可回收、低污染及省能源之環保標章，及第二類環境保護產品，以及能增加社會利益、減少社會成本，而效能相同或相似之產品（如節能標章、省水標章及能源之星標章）。經統計，2023 年度綠色產品採購金額：本公司新台幣 13,058 萬元。

## 潔淨科技與能源投資

南亞公司除積極進行製程節能減碳專案改善，為因應國際減碳趨勢，配合政府能源轉型政策，積極尋求能源轉型相關投資機會，提升再生能源占比及新興技術應用，降低氣候變遷的影響。2023 年投資逾新台幣 17.9 億元，參與多項能源轉型專案，重點項目簡述如下：

### ◆ 低碳能源轉型

2023 年投資 15,976 千元，完成工三公用處燃油改燃汽鍋爐改善，共可減碳 1,480 噸 / 年。

### ◆ 循環經濟節能減碳

2023 年投資 587,047 千元，改善效益 526,533 千元 / 年，可節水 4,581 噸 / 日、節汽 26.0 噸 / 時、節電 9,708 度 / 時及節燃料 0.60 噸 / 時，可減碳 126,325 噸 / 年，說明如下：

#### 能源管理案例



- 工三廠區紡撚三廠自然排風扇取代回風風車，可減少電力使用量 **63.7 度 / 小時**。
- 工三廠區公用處冷凍機泵浦增設變頻器節能改善，可減少電力使用量 **38.6 度 / 時**。
- 樹林廠區樹林二廠利用節能分析軟體蒐集環境及各項需求資訊達到節能控制，可減少電力使用量 **35.2 度 / 小時**。



### 設備效率提升案例

- 樹林廠區離型膜廠更換為高效能冷凍機，可減少電力使用量 **167 度 / 小時**。
- 林口廠區紡撚一廠增設變頻軸流式風車，停用效率不佳之風車，可減少電力使用量 **610 度 / 小時**。
- 新港廠區銅箔基板二廠新購新型冷凍機，連線廠內 E 化系統監控管理，保持冷凍機在最佳狀況下運轉，可減少電力使用量 **428 度 / 小時**。



### 廢熱回收與蒸汽重複使用案例

- 麥寮廠區 1,4 BG 廠高壓共沸蒸餾塔塔頂出料餘熱回收，可減少用蒸氣量 **1.1 噸 / 小時**。
- 麥寮廠區 MA 廠鍋爐增設閃沸槽回收再生蒸汽，可減少用蒸汽量 **0.4 噸 / 小時**。



### 製程能源使用減量案例

- 麥寮廠區 EG 廠循環氣體壓縮機節能操作改善（電流由 298 降低至 270A），可減少電力使用量 **575 度 / 小時**。
- 新港廠區新港公用課冷凍水供水水溫調整（7.5 調高至 8.5 度），可減少電力使用量 **797 度 / 小時**。
- 麥寮廠區 MA 廠排氣洗滌塔廢水回收節水改善，可減少純水使用量 12 噸 / 日及減少 PFO 燃料耗用量 **0.128 噸 / 小時**。

## ◆ 提高再生能源用量

2023 年投資設置嘉義廠區太陽能 441,509 千元，已完成建置 6,143.85 KW( 嘉三廠、機工廠、嘉一廠丙棟、嘉一廠甲乙棟、嘉四廠平板、嘉一廠射出 )，可減碳 3,710 噸 / 年。

### 2023 年底

2023 年底前陸續於嘉義、新港、樹林廠區累計完成屋頂太陽能 8,185.98kW，可符合 2023 年用電大戶義務容量。

### 後續推動項目

- 設置廠區：優先於嘉義、新港廠區設置完成後，續於麥寮、仁武、工三、樹林、彰濱廠區設置。
- 預估再設置 47,825.84kw。

## ◆ 佈局綠色新能源產業 - 投資新智能公司

因應全球節能減碳與新能源發展趨勢，並推動能源產業的轉型發展，南亞公司與其他公司共同成立「台塑新智能科技股份有限公司」，其將整合企業內部發展新能源相關部門，據以推動新能源產業布局，說明如下：



- 通過時程：2022 年 5 月董事會提案通過。
- 投資金額：資本額新台幣 70 億元，其中南亞公司投資 17.5 億元，持股比重為 25%，其中 2022 年投資 10 億元，2023 年投資 7.5 億元。
- 新智能科技公司規劃跨入 4 大領域：節能、儲能、新能源、循環再利用。



## 3.2 氣候行動與策略

201-2、302-1、302-3、302-4、302-5、305-5

### 3.2.1 溫室氣體減緩與調適策略

氣候減緩因子

二氧化碳、溫室氣體、溫室氣體與其他

活動範圍

南亞公司營運範圍、價值鏈觸及範圍

#### 減緩與調適策略行動方案

##### 四大減碳策略

- **低碳能源轉型**：公用廠燃煤鍋爐停止運轉，設置燃氣蒸汽鍋爐等設備，另各生產廠也改用低碳能源（如天然氣）取代高碳能源（如煤炭、重油）
- **節能減碳循環經濟**：持續推動製程改善、循環經濟、AI 及數位轉型，提升能源使用效率及減少廢棄物發生量
- **提高再生能源用量**：於各廠區廠房屋頂建置太陽能發電設備，至 2030 年，設置總容量約 56,011.82kW，預估占台電契約容量 19.4%，遠高於政府用電大戶條款所規定的 10%
- **碳捕捉技術運用**：擴建電子級及工業級液態 CO<sub>2</sub> 工廠，將化工製程中所發生的 CO<sub>2</sub> 回收資源化

因應全球減碳趨勢，及響應聯合國永續發展目標 (SDGs) 13 氣候行動，南亞公司訂定「2050 年碳中和」為長期減碳目標，積極推動四大減碳策略，各策略推動重點、減碳效益簡述如下：

#### 南亞公司短中長期減碳策略

	短期 (2021 年 - 2025 年)	中期 (2025 年 - 2030 年)	長期 (2030 年 - 2050 年)
<b>低碳能源轉型</b>	公用廠燃煤鍋爐改燃氣蒸汽鍋爐 生產廠低碳能源(如天然氣)取代高碳能源(如煤炭、重油) 持續掌握氢能等替代能源、儲能設備之發展趨勢，待商業化後適時導入		適時導入使用生質原料取代天然氣
<b>節能減碳循環經濟</b>		持續推動製程節能減碳等改善案 依照循環經濟 4R 原則，推動能資源回收再利用等專案 推動 AI 及數位轉型，導入智能管理系統，提升能資源使用效率	
<b>提高再生能源用量</b>	各廠房屋頂建置太陽能發電設備約計 56,011.82kW (含必成等台灣子公司)	各廠區其餘可導入太陽能發電設備場域之檢討、評估	評估外購再生能源憑證
		持續評估並適時導入水力、風力、地熱等再生能源應用	
<b>碳捕捉技術運用</b>	擴建電子級及工業級液態 CO <sub>2</sub> 工廠，將化工製程中所發生的 CO <sub>2</sub> 回收資源化		導入煙道尾氣排放捕捉等業界可行技術，減少 CO <sub>2</sub> 外排 倘同產學界研發碳捕捉、森林碳匯等「負碳技術」發展趨勢，待商業化後適時導入

### 3.2.2 氣候變遷風險與機會鑑別

南亞公司氣候變遷管理係由上而下督導相關業務之落實，並依金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 之氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構，進行氣候變遷風險與機會鑑別，明訂減碳目標，推動減碳策略等管理作為。另為使全球投資者了解本公司在因應全球氣候變遷議題的成果，除持續參與 CDP 氣候變遷揭露問卷評比，努力爭取「領導等級」佳績，亦透過參與 TCFD 倡議、申請加入「科學基礎目標倡議 (SBTi)」等積極行動，強化本公司氣候變遷韌性。

#### 管理策略與行動方案

#### 治 理

#### 2023 年執行情況

- 董事會每年至少討論一次 ESG 推動情況，包括氣候相關議題。
- 「風險管理推動組織」轄下 TCFD 工作小組，負責鑑別氣候變遷風險及機會及因應對策，並將結果向董事長報告。

- ESG 推動組織於 2023 年 5 月向「永續發展委員會」報告本公司永續報告書摘要；12 月報告本公司 2022 年溫室氣體排放情形等議題。
- 自 2022 年第 4 季起每季召開 1 次「環境保護 (E)」工作會議，監督氣候變遷等各項環境保護方案，並向董事長彙報執行成果，2023 年共開會 3 次。

#### 策 略

- 訂定短中長期減碳目標。
- 推動「內部碳定價」等管理策略。
- 鑑別氣候風險與機會。
- 落實「低碳能源轉型」等四大減碳策略。
- 申請加入 SBTi。

- 訂定對外承諾、內部加嚴管理減碳目標，以 2050 年達到碳中和為長期目標。
- 執行「內部碳定價」等管理活動，並納入 ERP 電腦管理。
- 持續推動「低碳能源轉型」等四大減碳策略，如 2023 年底累計完成屋頂太陽能 8,185.98kW。
- 2023 年 SBT 目標核准通過。

#### 風險管理

- 運用 TCFD 架構，建構公司的氣候風險辨識流程。
- 依據 ISO 14001 風險管理流程，鑑別氣候風險排序，依結果擬定因應方案。

- 2023 年 TCFD 報告書揭露，本公司所鑑別出 16 項 TCFD 風險、機會。
- 針對風險 / 機會擬訂因應對策。

#### 指標和目標

- 依循「ISO 14064-1 規範」，推動溫室氣體排放量盤查。
- 依情境分析與科學減量目標擬定氣候變遷管理目標及檢視績效達成情形。

- 2023 年溫室氣體排放量，較 2007 年減少 45.2%。
- 2023 年投資約 5.8 億於節能減碳改善案。

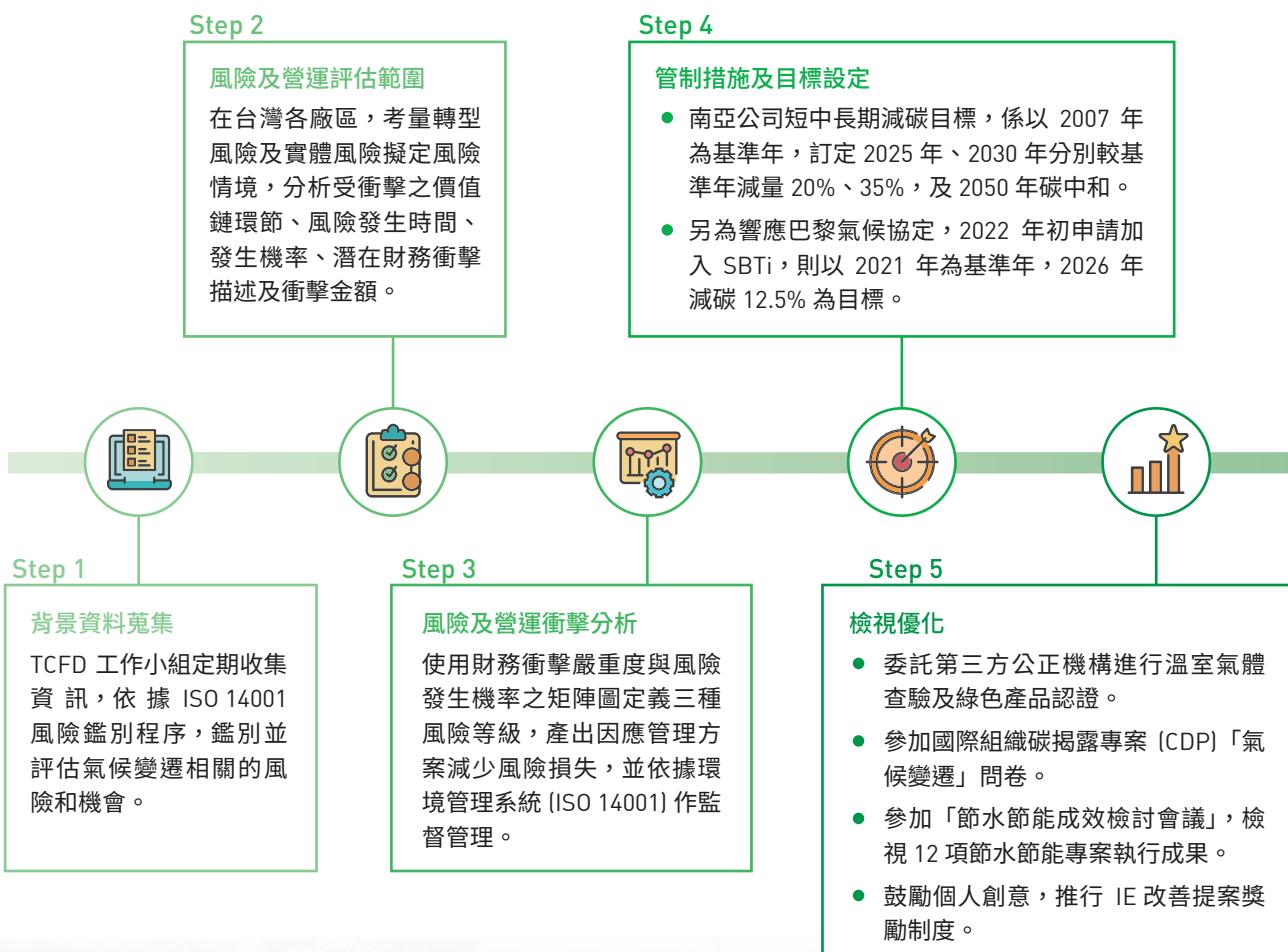
註：相關資訊請參考本公司 [2023 年 TCFD 報告書](#)



## 治理單位與監督制度

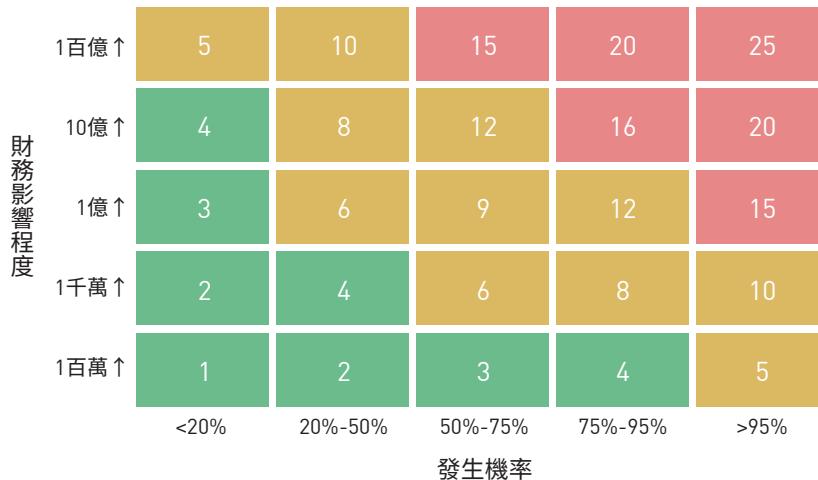
為因應國際減碳等永續趨勢，南亞公司於「風險管理推動小組」轄下，增設 TCFD 工作小組，負責鑑別氣候變遷所帶來的風險及機會，再由「ESG 推動小組」、「節能減碳推動小組」，研擬氣候變遷風險調適、強化風險韌性之管理作為，定期追蹤各事業部及相關單位節能減排推動進度。氣候變遷相關業務執行情形，除適時向董事長（「ESG 推動組織」最高管理階層）報告，另每年亦由「ESG 推動組織」向董事會、永續發展委員會至少報告乙次。

## 氣候風險鑑別與管理流程



## 氣候變遷風險與機會分析結果

風險與機會矩陣考量各個風險與機會的發生機率、財務影響程度等因素，將風險與機會對南亞公司可能造成的財務影響之嚴重性及發生的可能性各分為五個等級，針對不同的財務衝擊及發生的可能性來給分，鑑別完成之「重大性矩陣」如下：



### 1-4 分：低度風險、低度機會

定義為可接受或暫時忽略範圍。

### 5-14 分：中度風險、中度機會

目前不須採取行動，持續監控變化。

### 15-25 分：高度風險、高度機會

優先規劃出相對應之管理策略，定期追蹤執行成效。

由各單位進行氣候變遷風險和機會評估後，彙整後之風險與機會對應於風險機會矩陣中，風險機會矩陣對應如下圖：



- 高度風險/高度機會
- 中度風險/中度機會
- 低度風險/低度機會

### 轉型風險

- 1 法規政策-徵收碳稅(費)風險
- 2 法規政策-用電大戶條款風險
- 3 法規政策-開徵耗水費風險
- 4 市場-客戶行為改變
- 5 公司聲譽-引起負面回饋

### 實體風險

- 6 慢性-氣溫上升
- 7 慢性-水資源短缺
- 8 急性-極端氣候(強降雨/洪災)
- 9 急性-極端氣候(強風/颱風)
- 10 急性-極端氣候(缺水/旱災)

### 機會

- 11 能源/技術-低碳能源轉型  
能源/技術-碳捕捉、封存及利用
- 12 資源效率-循環經濟，降低成本
- 13 資源效率-能資源使用效率提升
- 14 產品與服務-節能產品研發
- 15 產品與服務-回收產品拓展
- 16 市場-多角化經營

註：相關內容及因應策略詳「[3.3風險與機會對公司影響彙整表](#)」說明

## 風險對財務之衝擊

風險類型	風險類別	影響範圍			衝擊程度 (占南亞公司 2023 年個體 營收比重)	主要潛在財務 衝擊說明	應對策略 / 案例
		上 游	營 運	下 游			
轉型風險	政策與 法規		●		0.58%	「氣候變遷因應法」及歐盟「碳邊境調整機制 CBAM」- 符合法規的相關支出費用 ( 碳費、碳稅 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 持續推動「低碳能源轉型」等四大減碳策略推動低碳製造技術。</li> <li>■ 2023 年底前已陸續於嘉義、新港部份廠區廠房屋頂，完成太陽能發電設備建置，累計建置容量 7,838.55KW，已符用電大戶條款。</li> <li>■ 跨廠區節能減碳績優案例分享。</li> </ul>
			●		- ( 已符合現行規定，無交納代金風險 )	再生能源發展條例 ( 用電大戶條款 ) - 符合法規的相關支出費用 ( 再生能源設置不足代金 )	
					0.003%	開徵耗水費 - 符合法規的相關支出費用	
市場	市場	●	●		1.84%	客戶行為改變 - 未能滿足客戶需求所造成的營收減少衝擊	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 積極開發並推廣綠色產品，落實綠色解決方案。</li> <li>■ 因應市場需求，積極研發新用途、新材質、符合環保潮流及特殊規格產品。</li> <li>■ 積極爭取和國內外大廠進行產銷合作及策略聯盟，如與統一超商、歐都納，共同建立「永續回收循環價值鏈」等。</li> </ul>
	公司聲譽	●	●	●	0.07%	負面聲譽影響，金融機構恐將提高借款利率，最嚴重將不貸款予高碳產業	<p>積極參與國際節能減碳倡議，推動各項減碳措施，提升商譽，主要案例如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 加入國際「碳揭露專案 (CDP)」評比、「TCFD 倡議」、「科學基礎減碳目標倡議 (SBTi)」。</li> <li>■ 強化資訊揭露，提升公司 ESG 國際評鑑績效，如南亞公司 2023 年 CDP「氣候問卷」、「水問卷」評比皆取得 A 之佳績。</li> <li>■ 參與由台灣銀行及中國信託擔任主辦行之永續聯貸案。</li> </ul>

風險類型	風險類別	影響範圍			衝擊程度 (占南亞公司 2023 年個體 營收比重)	主要潛在財務 衝擊說明	應對策略 / 案例
		上 游	營 運	下 游			
實體風險	慢性 - 環境改變	●	●	●	0.07%	氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>汰換老舊空調設備，使用高效節能機種，新建廠房採用綠建築設計。</li> <li>推動廠區通過 ISO50001 節能管理系統之驗證，至 2023 年共 14 生產廠取得證書。</li> <li>持續推行循環經濟，並應用 AI 科技，提升節水節能專案改善效率，如優化冰水主機系統等。</li> </ul>
					0.03%	水資源短缺	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年進行水資源風險評估及管理。</li> <li>拓展水源及落實各項節水措施，如海淡廠、再生水、雨水及製程用水回收再利用等。</li> <li>推動跨廠區、跨公司水資源共享與整合。</li> </ul>
	急性 - 極端氣候	●	●	●	0.82%	強降雨 / 洪災	<p>各廠區持續做好防洪措施，另列舉重點改善專案如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>仁武廠區設有防洪泵浦，並定期維修保養。</li> <li>麥寮廠區每年進行大排排沙清淤作業。</li> </ul>
					0.27%	強風 / 颱風	<ul style="list-style-type: none"> <li>設置防颱任務編組，確定職權及分工，辦理緊急應變訓練，將強颱所帶來之風險危害降至最低。</li> <li>強化廠內基礎設施，如颱風來臨前加強門窗等防護。</li> <li>就公司資產設備投保，降低災害發生時所帶來之影響。</li> </ul>
					0.82%	缺水 / 旱災	<p>各廠區持續做水資源管理，另列舉主要改善措施如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>為因應缺水或旱災導致廠區停產之潛在性風險，仁武廠區已開鑿抗旱水井 2 口，可增加 2,300M<sup>3</sup>/ 天的供水。</li> <li>與公部門合作開發東港溪與高屏溪伏流水，穩定水源供應。另評估開發虎寮溪高氨氮廢水處理，再以水換水，取得水權。</li> </ul>

## 機會對財務之影響

機會類型	機會類別	影響範圍			影響程度 (占南亞公司 2023 年個體 營收比重)	主要潛在財務影響說明	應對策略 / 案例
		上 游	營 運	下 游			
轉型機會	能源 / 技術	●	●		0.14%	<p>推動下列氣候轉型專案，預估可減少碳費或增加營收，為南亞公司帶來潛在機會：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 低碳能源轉型。</li> <li>■ 碳捕捉、封存及利用。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 推動低碳轉型，如林口、樹林、嘉義公用廠燃煤轉燃氣等。</li> <li>■ 將化工製程產生之 CO<sub>2</sub>，透過碳捕捉技術，全數轉換成液態 CO<sub>2</sub>，賣給下游客戶。</li> <li>■ 持續掌握「煙道尾氣捕捉」、「綠藻碳捕捉」、「氫能」等技術商業化情形，並適時導入。</li> <li>■ 偕同產官學界研發並導入新興負碳技術。</li> </ul>
	資源效率	●			0.09%	<p>循環經濟，降低成本：南亞公司依照循環經濟 4R 原則：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 減量化 (Reduce)</li> <li>2. 再利用 (Reuse)</li> <li>3. 再循環 (Recycle)</li> <li>4. 革新 (Renew)</li> </ol> <p>推動原物料回收再利用，提高廢棄物資源化比例，逐步創造永續循環價值鏈價值。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 持續拓展格外品及 PIR 回收使用，包含 PET 格外品、PP 回收粒、MLCC 離型膜回收再利用。</li> <li>■ 提高廢棄物資源化比例，回收再利用，如玻纖布邊料、SMC 廢玻璃纖維、PP/PVC 用原料集塵粉等再利用個案。</li> <li>■ 提高再生料使用比例，降低原料端碳排放量。</li> </ul>
		●			0.78%	能資源使用效率提升：積極推動 AI 應用、導入先進節能設備等各項節水節能改善專案，積極降低碳排。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 運用 AI 等新興科技，降低製程原料損耗，減少用料成本。</li> <li>■ 推動節能改善案：2023 年完成 440 件節能改善案，CO<sub>2</sub> 減量約 126,153 噸 / 年。</li> <li>■ 推動節水改善案：2023 年預估節水效益 4,581 噸 / 日。</li> <li>■ 推動製程技術改善，並將廠區、辦公區域照明燈具全面汰換為 LED 燈具。</li> </ul>

機會類型	機會類別	影響範圍			影響程度 (占南亞公司 2023 年個體 營收比重)	主要潛在財務影響說明	應對策略 / 案例
		上 游	營 運	下 游			
轉型機會	產品與 服務		●	●	0.65%	節能產品研發：近年全球受極端氣候影響，氣溫持續攀升，消費者低碳節能需求持續增加，致節能、隔熱產品潛在商機顯現。	已開發多項綠色產品，持續投入研發，推動新綠色商機轉型，主要案例如下： <ul style="list-style-type: none"><li>酷樂漆（隔熱漆）：經台科大認證，夏日空調耗能節省 31.8%。</li><li>節能氣密窗：熱傳導係數低，可節省能源消耗 20% 以上。</li><li>ICECOOL（冰酷隔熱紙）：使用無毒材料，具防爆、高透光及高 IR、UV 阻隔性，降低能源消耗。</li></ul>
			●	●	0.56%	回收產品拓展：為延長產品生命週期，更易於重複使用、維修和循環利用，並儘可能使用循環利用的材料，代替主要原材料，各國政府已明訂飲料容器使用回收料之目標。同時，NIKE、IKEA、HP 等國際品牌大廠也擬訂使用回收料之目標期程。	<ul style="list-style-type: none"><li>持續拓展 PCR 產品，包含 PET 產品、環保膜產品、APET 膠布產品、織物回收等。</li><li>積極拓展回收料料源，確保原料供應無虞。</li><li>開發改質聚酯粒、材質單一化包裝膜，方便後續回收循環使用。</li><li>推展南亞 SAYA 餘創回收產品品牌。</li></ul>
	市場	●	●	●	0.40%	多角化經營 - 全球多個國家都制訂淨零排等減碳規劃，如執行禁售燃油車時間表，或鼓勵風電等再生能源發展，配合國際趨勢，將帶動電動車、風電產業鏈快速發展。	<ul style="list-style-type: none"><li>積極投入電動車產業相關產品研發，例如銅箔最初用於電氣和電子行業，近年部份銅箔可轉作電動汽車鋰電池的電極，擴展銅箔產線。</li><li>因應綠色能源發展趨勢風電產業應用，投資「玻纖工業用多軸布技術開發與設備」，生產風電用多軸向玻纖織物，進軍風電風車葉片應用市場。</li></ul>



## 情境分析

南亞公司風險主要以氣候變遷模型 RCP 2.6、RCP4.5、RCP 6.0 以及 RCP 8.5 作為未來的情境模擬 預測，參考 IEA Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE) 及各製造據點所在地訂定之國家自定貢獻 (Nationally Determined Contribution, NDC) 目標，臺灣於「國家自定預期貢獻」(Intended Nationally Determined Contribution, INDC) 報告書中，設定 2030 年溫室氣體排放量為依現況發展趨勢推估情境 (Business as Usual, BAU) 減量 50% 及國家 2050 淨零排放路徑。在此情境下，以 2030-2050 年發電結構及國家各部門發展導入後，分析未來公司在市場、技術、聲譽、財務、營運及推估 2020-2050 年間溫度上升、降雨量、淹水風險、旱災風險的情況，等造成之衝擊。

### BAU 情境

#### 情境說明

RCP 8.5

#### 分析結果

溫室氣體排放量控管程度越低，氣候變遷程度加劇，水災、旱災頻率及危害程度越高。推估 2020-2050 年間溫度上升、降雨量、淹水風險、旱災風險的情況。

#### 風險

低度控管溫室氣體排放量情境下，氣候變遷加劇致使水災、旱災頻率升高，造成營運成本衝擊。

### 積極減緩情境

#### 情境說明

RCP 2.6，Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE)  
2050 淨零排放路徑

#### 分析結果

在淨零碳排趨勢下，控管溫室氣體排放意識提升，氣候變遷程度減緩。以 RCP 2.6 及 2050 淨零排放路徑情境下，分析 2030-2050 年發電結構及國家各部門發展導入後，分析未來公司在市場、技術、聲譽、財務、營運等造成之衝擊。

#### 風險

為有效控管溫室氣體排放量，需考量未來公司營運成長及投資各項減碳措施，評估低碳轉型可能造成的財務影響。

### 行動方案

南亞公司針對不同情境之風險，提供對應行動方案，並擬定四大減碳策略，各情境下對應之行動方案案例如下：

#### 實體風險行動方案

- 評估旱災影響時間及範圍，擬定缺水總體因應措施計畫，建立缺水預警及應變措施，因應旱災或工業用水供水限制。
- 為降低對於水的依賴度，設定年度用水減量目標，定期檢視用水合理性。
- 檢視海平面上升造成淹水災害風險，分析台灣生產廠區因海平面上升造成之淹水潛勢，進而擬定應變計畫。
- 秉持循環經濟原則，針對雨水、廢水、製程水進行回收再使用，減緩水災及旱災帶來的影響。

#### 轉型風險行動方案

- 透過製程操作條件變更、模型調整、AI 及大數據運用等進行節能減碳。
- 發展低碳產品、回收再利用產品、可替代原物料，並投入新市場開發，可提升市場佔有率，進而提升公司的營收。
- 建置太陽能發電及發展碳捕捉技術應用。



## 3.2.3 碳議題管理

302-1、305-1、305-2、305-3、305-4

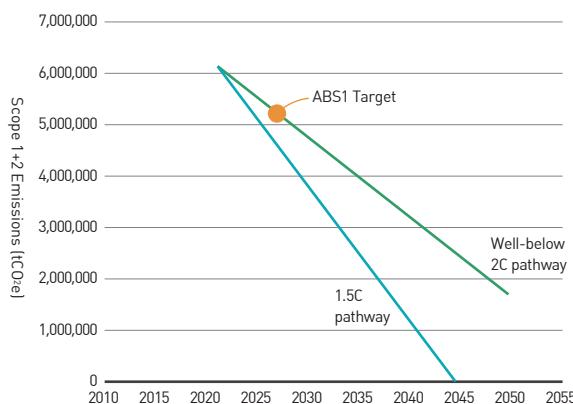
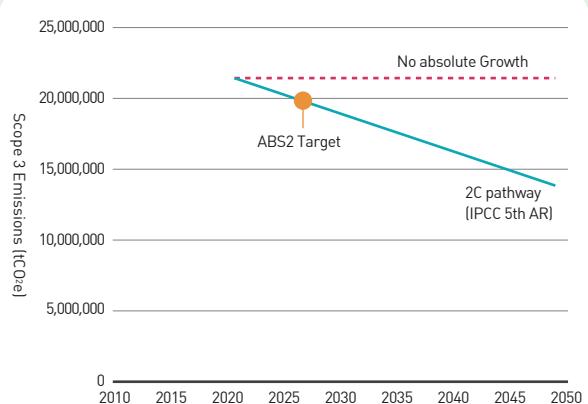
### 減碳路徑圖

南亞公司因應目的不同，雖擬訂「對外承諾」、「內部加嚴管理」、「SBTi 核定」等三種減碳目標，惟將以最嚴格之減量要求作為追求之目標，以使減碳路徑各期程可達到前述多種目標，最終達成「2050 年碳中和」之長期目標。

對外承諾減碳目標	內部加嚴管理目標	SBTi 核定目標
<b>範疇一+範疇二</b> 以 2007 年為基準年： 695 萬噸 CO <sub>2</sub> e <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2025 年減量 20%：</li> <li>556 萬噸 CO<sub>2</sub>e</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2030 年減量 35%：</li> <li>452 萬噸 CO<sub>2</sub>e</li> </ul>	<b>範疇一+範疇二</b> 以 2020 年為基準年： 592 萬噸 CO <sub>2</sub> e <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2025 年減量 12.5%：</li> <li>518 萬噸 CO<sub>2</sub>e</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2030 年減量 25%：</li> <li>444 萬噸 CO<sub>2</sub>e</li> </ul>	依照 SBTi 對目標申請之要求擬訂，2023 年 3 月通過目標申請 <b>範疇一+範疇二</b> 以 2021 年為基準年： 614 萬噸 CO <sub>2</sub> e 2027 年減量 15%： 522 萬噸 CO <sub>2</sub> e
<b>範疇三</b> NA	<b>範疇三</b> NA	<b>範疇三</b> 以 2021 年為基準年： 2,379 萬噸 CO <sub>2</sub> e 2027 年減量 7.4%： 2,203 萬噸 CO <sub>2</sub> e
<b>最終目標</b> 2050 碳中和	<b>最終目標</b> 2050 碳中和	<b>最終目標</b> 2050 碳中和

### ◎ 南亞公司減碳路徑圖



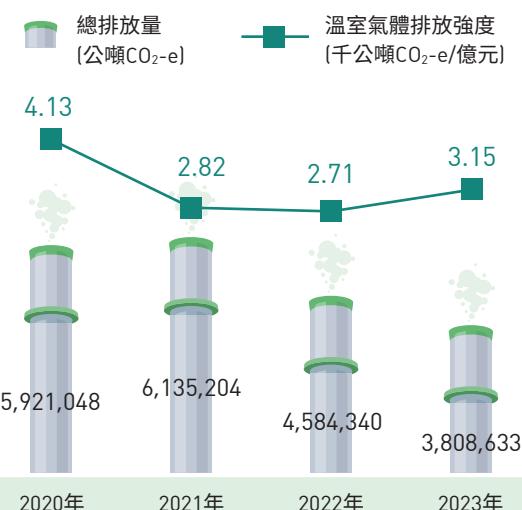
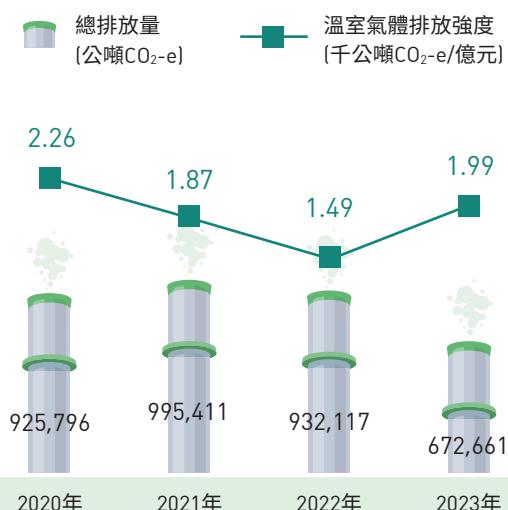
**SBTi 範疇一+範疇二核定目標****SBTi 範疇三核定目標**

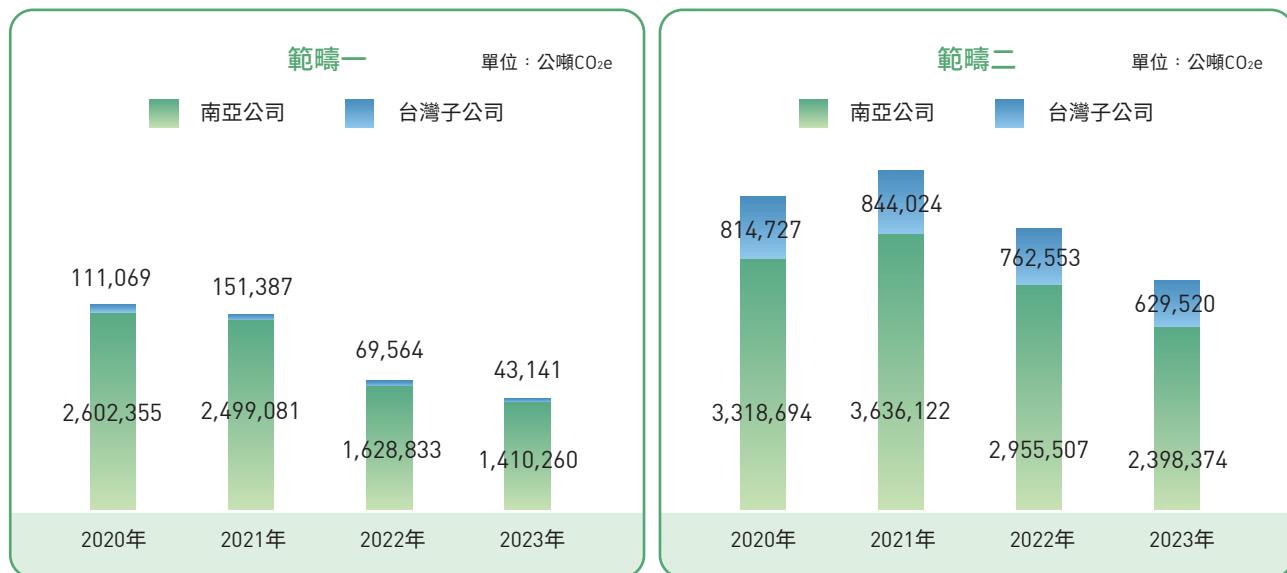
註：南亞公司 2021 年範疇三排放量經查驗為 1,487 萬噸，SBT 組織事後比對要求本公司應列入「投資」之排放量，故排放量調整為 2,379 萬噸。南亞公司 2022 年範疇三排放量經查驗為 1,368 萬噸。2023 年相關作業進行中。

**溫室氣體管理**

南亞公司每年溫室氣體排放量皆委託第三方，依據 ISO 14064 盤查驗證，2023 年溫排量查驗結果，範疇一排放量約 141 萬公噸 CO<sub>2</sub>e，範疇二約為 240 萬公噸 CO<sub>2</sub>e，範疇三依規範雖不需納入上述排放量查驗計量，仍依盤查準則進行內部及第三方查驗。

另 2023 年本公司個體營業額 1,210 億元，總排放量約 381 萬公噸 CO<sub>2</sub>e，較 2022 年減少 16.92%，溫室氣體排放強度為 3.15 千噸 CO<sub>2</sub>e/ 億元，較 2022 年 2.71 千噸 CO<sub>2</sub>e/ 億元增加 16.12%（營業額 1,692 億元），主要係營業額下降 28.45% 致排放強度增加。

**● 溫室氣體排放趨勢圖****南亞公司****台灣子公司**



範疇三統計數據 (單位：噸 CO <sub>2</sub> e)			
排放源	2021 年排放量	2022 年排放量	2023 年排放量
採購之產品與服務	14,518,253	5,539,058	4,613,424
資本產品	183,098	48,624	39,063
燃料與能源相關活動 (沒有納入範疇 1 或 2)	841,289	659,068	561,348
上游運輸和配送	49,369	17,547	16,964
運營中產生的廢棄物	2,307	4,759	1,901
商務旅行	92	179	1,581
員工通勤	6,290	202	7,058
下游運輸和配送	265,900	171,793	217,660
售出產品加工	1,911,033	1,071,379	863,410
售出產品最終處置	37,281	1,155	363,987
投資	5,973,139	6,166,696	4,922,474
合計	23,788,049	13,680,459	11,608,872

註 1：範疇一係指溫室氣體的直接排放，範疇二係指溫室氣體的間接排放，盤查包含以下氣體種類：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化碳、六氟化硫。範疇三係指其他間接溫室氣體排放。

註 2：2024 年(含)以後則依環境部規定改採 IPCC 第五次評估報告(2013 年)公告之 GWP 作為計算排放量二氧化碳當量之依據。

註 3：使用之排放係數，範疇一直接排放源係參照「環保署溫室氣體排放係數管理表」(6.0.3 版)計算個別排放係數(2019 年採用 6.0.4 版)；範疇二能源間接排放則採用經濟部能源署公佈之台電電力係數、經 SGS 驗證後之台塑企業各公用廠處電力及蒸汽係數。

## 能源管理

2023 年溫室氣體主要排放源及能源用量彙總表

公司	排放源	用量 (A)	熱值 (B)	能源使用總量 [A]*[B]	CO <sub>2</sub> e 排放量占比
南亞公司	燃煤	309,234 公噸	26.78 GJ / 公噸	$8.28 \times 10^6$ GJ	19.5%
	燃料油	52,819 公秉	34.34 GJ / 公秉	$1.81 \times 10^6$ GJ	3.6%
	燃氣	111,258 公噸	50.76 GJ / 公噸	$5.66 \times 10^6$ GJ	7.0%
	企業內購蒸汽	1,801,374 公噸	2.83 GJ / 公噸	$5.09 \times 10^6$ GJ	13.0%
	企業內購電力	1,634,608 千度	3.6 GJ / 公噸	$5.88 \times 10^6$ GJ	38.3%
	外購電力	902,180 千度	3.6 GJ / 千度	$3.25 \times 10^6$ GJ	11.7%
	太陽能發電	2,036 千度	3.6 GJ / 千度	$7.33 \times 10^3$ GJ	0.0%
合計				$3.00 \times 10^7$ GJ	93.1%
能源密集度 ( 能源使用總量 / 百萬元營業額 )					248 GJ
台灣子公司	燃料油	1,059 公秉	38.43 GJ / 公秉	$4.07 \times 10^4$ GJ	0.5%
	燃氣	10,826 公噸	53.54 GJ / 公噸	$5.80 \times 10^5$ GJ	3.9%
	企業內購蒸汽	271,601 公噸	2.83 GJ / 公噸	$7.68 \times 10^5$ GJ	10.5%
	企業內購電力	520,940 千度	3.6 GJ / 公噸	$1.87 \times 10^6$ GJ	74.8%
	外購電力	109,951 千度	3.6 GJ / 千度	$3.96 \times 10^5$ GJ	8.0%
	太陽能發電	135 千度	3.6 GJ / 千度	$4.86 \times 10^2$ GJ	0.0%
	合計				$3.69 \times 10^6$ GJ
能源密集度 ( 能源使用總量 / 百萬元營業額 )					108 GJ

註 1：本表資料來源係 2023 年度各公司溫室氣體排放清冊。

註 2：各排放源熱值採平均值計算。

註 3：熱值轉換係數：電力 860MCAL/ 千度、蒸汽 675.9MCAL/ 噸、燃煤 6,400MCAL/ 噸、天然氣 9,900MCAL/ 立方公尺、液化石油氣 6,000MCAL/ 噸。 $(1\text{cal} = 4.184\text{J})$

## 能源管理改善獎勵辦法



### 獎勵專案改善

推行專案改善獎勵制度，依等級給予 300 ~ 20,000 元提案獎金。



### 鼓勵個人創意

推行 IE 改善提案獎勵制度，依等級給予 300 ~ 20,000 元提案獎金及行政獎勵。



### 優良改善案例發表

- 每年提報優良改善案例參加企業內評比。
- 輪值申辦企業優良環保、節能、節水優良案例發表會。



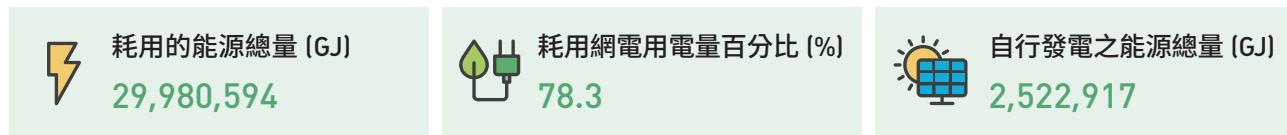
### 環保優良廠商評比

參加政府辦理之企業環保獎、節能、節水優良評比，鼓勵各廠處參與，並予獎勵。

## 節能改善績效管理

自 2020 年起，南亞公司參考永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之行業準則建議，彙整並追蹤年度能源使用情形，以利評估且優化提升能源使用效率，達到節能目標。

南亞公司 2023 年能源使用情況



台灣子公司 2023 年能源使用情況



南亞公司節能執行情形彙總表

項目 \ 年度	1999~2021 年 (A)	2022 年 (B)	2023 年 (C)	持續進行中 (D)	總計 (E=A+B+C+D)
改善件數	4,978	408	440	333	6,159
節省蒸汽 (噸 / 小時)	712.8	23.3	26.0	31.6	793.8
節省電力 (千度 / 小時)	79.4	9.2	9.7	9.4	107.7
節省燃料 (噸 / 小時)	34.8	0.2	0.6	0.4	36.0
CO <sub>2</sub> e 減量 (萬噸 / 年)	257.0	9.9	12.6	13.7	293.2
投資金額 (億元)	62.7	6.4	5.8	9.9	84.8
投資效益 (億元 / 年)	64.2	3.3	5.2	4.8	77.5

註：本表格以 1 千度 =  $3.6 \times 10^9$  焦耳換算相關數值

台灣子公司節能執行情形彙總表

項目 \ 年度	1999~2021 年 (A)	2022 年 (B)	2023 年 (C)	持續進行中 (D)	總計 (E=A+B+C+D)
改善件數	990	89	99	15	1,176
節省蒸汽 (噸 / 小時)	123.6	10.5	2.4	1.1	137.6
節省電力 (千度 / 小時)	8.9	1.3	1.3	0.8	12.4
節省燃料 (噸 / 小時)	2.3	0.3	0.1	0.01	2.7
CO <sub>2</sub> e 減量 (萬噸 / 年)	41.4	4.8	2.2	0.8	49.2
投資金額 (億元)	21.6	2.2	2.1	1.2	27.0
投資效益 (億元 / 年)	11.1	1.3	0.5	0.3	13.2

註：本表格以 1 千度 =  $3.6 \times 10^9$  焦耳換算相關數值

本公司節能案例以績效較佳之 3 個重點案例進說明，相關資訊係依每小時實際節省量及每年運轉時數進行計算，以專案形式進行說明與減排量計算。

### ● 2023 年南亞公司節能改善重點案例說明

**1** BPA4 廠利用萃取法取代共沸蒸餾法，節省酚水回收蒸汽耗用



溫室氣體減量績效  
**14,818** 噸 CO<sub>2</sub>e/ 年

**2** BG2 真空冷凝水回收優化  
節汽改善



溫室氣體減量績效  
**6,165** 噸 CO<sub>2</sub>e/ 年

**3** EG1 建立 CO<sub>2</sub> 系統操作  
AI 模型調整 3K 蒸汽最佳  
用量



溫室氣體減量績效  
**2,462** 噸 CO<sub>2</sub>e/ 年

註：本溫室氣體排放係數使用 2022 年台電電力排放係數 0.495 噸 / 千度，及 2022 年台塑企業各公用廠經驗證之電力及蒸汽係數。

### 南亞公司工三廠榮獲「節能標竿獎 - 銀獎」重點案例分享

#### ■ 蒸汽鍋爐改造，引進天然氣燃燒機

- 2017 年進行鍋爐改造，以天然氣燃燒機使用低碳燃料、提高燃燒效率、降低輔機用電量，利用天然氣鍋爐燃燒廢氣餘熱，消除濕式脫硫設備排煙視覺污染。
- 至 2023 年共改善 7 台，總投資金額 **167,395** 千元，節省電力 **1,533** 千度 / 年。



蒸汽鍋爐改造天然氣

#### 本項措施節能效益

節省電力

**144.8** 千度 / 年

節省燃料油

**7,246** 公秉 / 年

節省公秉油當量

**7,743** 公秉油當量 / 年

抑低碳排

**22,615** 公噸 / 年

#### ■ 以高效率雙葉輪離心式冷凍機進行節能改善

- 工三廠區優先汰換冷凍機，進行節能改善，至 2023 年合計改善 7 台，投資金額 **72,319** 千元。
- 未來規劃再改善 2 台，供夏月期間運轉 (5 個月 / 年)，預估投資金額 **18,938** 千元，可再提升節省電力 **1,214** 千度 / 年。



汰換使用高效率雙葉輪離心式冷凍機節能

#### 本項措施節能效益

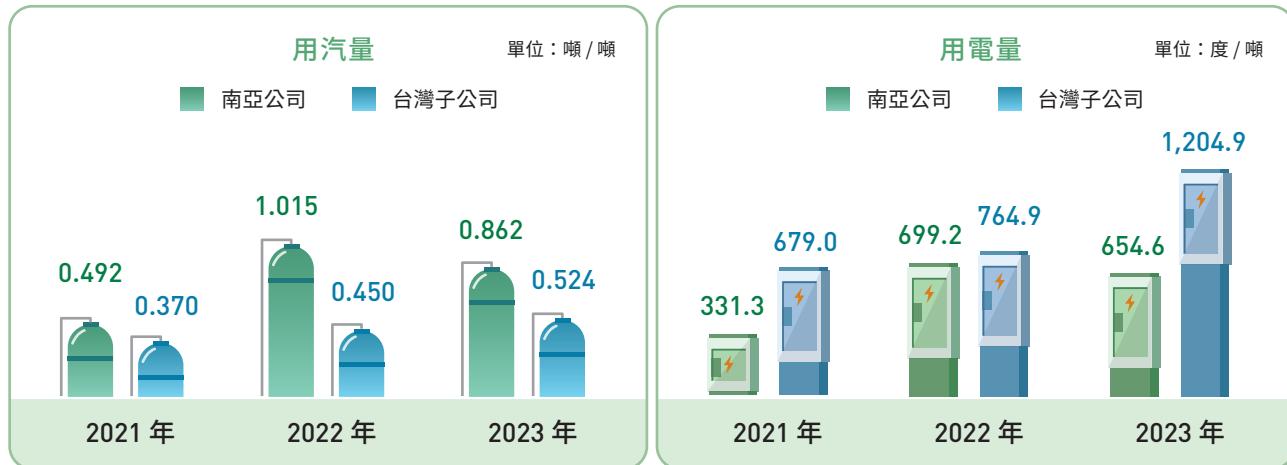


節省電力 **10,032** 千度 / 年



抑低碳排 **5,109** 公噸 / 年

南亞公司訂有單位產品能耗，較前一年降低 3% 為目標。2023 年本公司單位產品用汽量 0.862 噸 / 噸，較 2022 年減少 15.1%。單位產品用電量 654.6 度 / 噸，較 2022 年減少 6.4%。



## 3.3 空氣污染管理

305-7

### 3.3.1 空氣污染防制

#### 空污防制與減量

南亞公司依製程排氣特性設置防制設備，妥善收集並處理廢氣，各排放管道皆定期委託檢測，結果皆低於政府法令所訂定之污染物排放標準，並持續針對既有設備檢討改善。暨 2021、2022 年林口公用廠與樹林公用廠完成燃氣鍋爐設置、燃煤鍋爐除役，2023 年嘉義公用廠亦因應減碳趨勢，改以燃氣鍋爐供應蒸氣。



嘉義燃氣鍋爐廠房外觀



25 噸燃氣鍋爐

## 南亞公司與台灣子公司空氣污染排放量統計

南亞公司 **SOx** 排放量與去年相較增加，主要係麥寮焚化爐協助地方處理大量生活垃圾及測試新爐所致。

■ 南亞公司 ■ 台灣子公司

### 硫氧化物 (SOx)

單位：公噸

總計

南亞公司	台灣子公司	總計
513.92	293.00	308.19

35.44

478.48

0.02

292.98

4.84

303.35

2021 年

2022 年

2023 年

南亞公司 **NOx** 排放量與去年相較增加，主要係麥寮焚化爐協助地方處理大量生活垃圾及測試新爐所致。

■ 南亞公司 ■ 台灣子公司

### 氮氧化物 (NOx)

單位：公噸

總計

南亞公司	台灣子公司	總計
1,043.07	725.52	715.50

75.66

967.41

89.04

636.48

61.91

653.59

2021 年

2022 年

2023 年

**VOC** 排放量與去年相較減少，原因係檢討多選用不含揮發性有機物質原料。

■ 南亞公司 ■ 台灣子公司

### 揮發性有機物 (VOC)

單位：公噸

總計

南亞公司	台灣子公司	總計
2,240.98	1,666.11	1,412.52

99.76

2,141.22

80.46

1,585.65

41.16

1,371.36

2021 年

2022 年

2023 年

**TSP** 排放量與去年相較減少，原因係 2023 年產能下降、訂單縮減等因素。

■ 南亞公司 ■ 台灣子公司

### 粒狀物 (TSP)

單位：公噸

總計

南亞公司	台灣子公司	總計
62.59	48.51	46.17

2.59

60.00

1.37

47.14

1.34

44.83

2021 年

2022 年

2023 年

註 1：資料來源係「環境部空污費暨排放量申報整合管理系統」。

註 2：台灣子公司中南亞電路板，於 2023 年增加樹林一廠數據。



## VOC 減量及異味管制推動

為降低 VOC 逸散，減少民眾陳情異味之情形發生，除安排專人進行廠房周邊定期巡檢外，具體改善作法如下表。



### 製程優化

選用不含揮發有機性物質原料與元件數量減量（如小於 2 英吋之小口徑管牙元件，改以冷焊方式；設備的儀表導壓管，改以機械配管配至儀表連接處，提高密封性）。



### 管理改善

在保養電腦系統建立提示功能，提醒人員定期進行設備維護保養，若發現洩漏，除應立即修復外，需每週自主檢測 1 次並連續追蹤 4 週均無異常，始得解除列管；建立關鍵設備元件（轉動設備、含易燃易爆流體等）清單，重點強化自主檢查頻率。



### 強化檢測技術

導入紅外線氣體顯像測漏儀 (GasFind IR) 輔助，可大範圍檢測，縮短找出可能發生逸散設備的時間。

## 有害空氣污染物管理

南亞公司汽電共生燃煤機組與焚化爐，皆依規定，定期委託環檢所認證之檢測機構檢測排放管道中的戴奧辛濃度，檢測結果皆符合管制標準：

1

燃煤機組每 2 年檢測 1 次，檢測值均小於 1ng-TEQ/Nm<sup>3</sup>。

2

焚化爐每年檢測 1 次，檢測值均小於 0.1 ng-TEQ/Nm<sup>3</sup>。



## 3.4 水資源管理

303-1、303-2、303-3、303-4、303-5

### 3.4.1 用水統計

南亞公司為珍惜水資源，密切關注取水水源，國內從北到南共有 9 個主要廠區，使用水源主要為地表水及自來水。

近三年用水情形統計表						
類別	南亞公司			台灣子公司		
	2021 年	2022 年	2023 年	2021 年	2022 年	2023 年
取水量 (A)	地表水	15,749	10,417	8,235	2,304	2,242
	井水 ( 地下水 )	1,541	1,434	1,080	-	-
	雨水	691	577	2,038	213	33
第三方 ( 自來水 )		2,849	2,841	484	4,002	3,959
排水量 (B)		6,075.87	4,850.76	3,962.80	3,698.13	3,546.67
耗水量 (A-B)		14,754.37	10,418.79	7,874.20	2,654.87	3,312.33
						2,193.54

另以廠區用水統計分析如下：

公司	廠區	地表水	井水 ( 地下水 )	第三方 ( 自來水 )	其他	合計
南亞	樹林	-	391	491	-	883
	林口	78	-	251	24	352
	工三	-	625	1,003	7	1,635
	錦興	1,772	-	15	-	1,787
	麥寮	4,763	-	65	450	5,277
	嘉義	266	25	45	4	340
	新港	1,356	-	142	-	1,497
	仁武	-	39	17	-	57
	林園	-	-	8	-	8
合計		8,235	1,080	2,037	484	11,837
南中石化	麥寮	319	-	2	27	348
南電	錦興	234	-	2,650	-	2,884
	樹林一廠	-	-	1,449	-	1,449
必成	新港	481	-	-	-	481

註：其他取水來源為雨水回收。

## 集集攔河堰用水

依據經濟部工業局「集集攔河堰工業及公共用水調用農業用水量月報表」：

2021-2023 年度集集攔河堰供水統計資料（單位：萬噸）					
年度	集集堰入流量 (A)	農業灌溉	工業		公共給水
		平均用水量 (B)	平均用水量 (C)	占水源水量比例 (C)/(A)	平均用水量 (D)
2021	284,714	135,989	9,726	3.4%	4,380
2022	266,056	169,917	8,860	3.3%	4,306
2023	364,015	153,449	8,393	2.3%	4,366

雖然麥寮園區之用水不至於排擠其他產業，以及與農民爭水，但台塑企業為積極解決枯水期用水問題，於 2018 年 10 月 9 日獲環保署同意備查提送之環境影響說明書，同年 12 月 26 日獲經濟部許可開發設置日產 10 萬噸淡水之海水淡化廠，目標 2024 年可正式產水。

## 水資源壓力測試

南亞公司在監控水資源使用，同時採用世界資源研究所 (WRI) 水資源風險評估及餘水分析法 (AWARE)，鑑別水資源風險，評估水資源壓力的衝擊。經水資源情境模擬顯示，各廠區皆未於水資源壓力區取水及排水 [ 就「用水壓力」、「用水消耗」、「供水年間變化」以及「供水季間變化」等指標，鑑別各廠區基線水壓力 (Baseline water stress) 等級 ]。另本公司自主提升管理等級，比照水資源壓力區管理強度，持續推動節水措施並提高製程回收水的使用。

## 水資源循環使用

廠區用水主要於生產過程使用之工業水、純水，使用之蒸汽等，各廠對其用水皆經合理檢討，循環使用，並積極推動製程水、雨水及廢水回收再利用。以麥寮廠區為例。

## 水資源風險因應

為因應極端氣候，可能造成水資源匱乏的風險，重點推動案例如下：

- 台塑企業麥寮六輕園區增設海水淡化廠 (由塑化興建)：2017 年動工興建。
- 錦興廠取用桃園北區水資源回收中心放流水，做為製程冷卻用水使用。
- 持續落實循環經濟，積極推動各項節水改善案。



## 3.4.2 放流水管理及污水防治

### 放流水控管流程

#### 處理階段

由工務部門及安衛環單位，依製程廢水特性，分流收集並規劃處理設施（含物理、生物及化學處理等方式），降低對放流水體的衝擊

#### 管理階段

設置專責的處理部門及人員，透過定期的教育訓練及水質檢驗，有效管理廢水，確保符合管制標準，始得排放

#### 減量階段

由各廠處依廢水水質及水量，定期評估改善方案並俱以執行

### 廢水水值檢測規範

各廠區每季定期委託採樣檢測外，處理部門每日至少抽測一次，結果皆能符合國家管制標準。其中樹林、麥寮、新港、嘉義廠區設有放流水自動連續監測系統（共計 8 套），並與地方主管機關即時連線，24 小時監測放流水水量、水溫、pH 值、導電度等項目（麥寮廠區須加測 COD 及 SS），各廠區排放標準請詳南亞公司官網「防治與節能成效」。



南亞公司官網  
「防治與節能成效」

### 廢水排放量統計

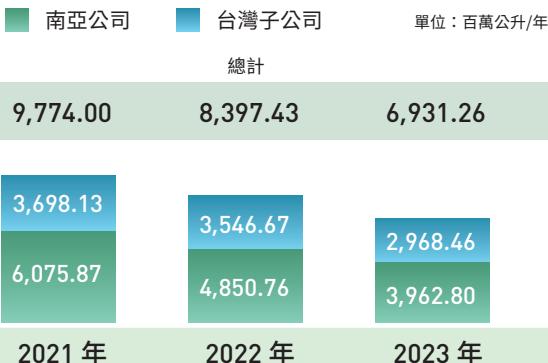
2023 年度排水量統計表（單位：百萬公升 / 年）

公司別	地表水	海水	第三方的水	合計
南亞公司	1,170.30	1,464.49	1,328.01	3,962.80
台灣子公司	2,836.00	132.46	0.00	2,968.46
小計	4,006.30	1,596.95	1,328.01	6,931.26

註 1：台灣子公司包含：南電、必成。其中南中石化廢水委託本公司麥寮廢水場處理。

註 2：上表各排放終點的排水皆屬於總溶解固體 (TDS) 含量等於或小於 1,000 mg/L 的淡水。

#### 南亞公司及台灣子公司歷年放流水量



#### 2023 年度耗水量統計表

南亞公司耗水量	7,874.20 百萬公升/年
台灣子公司耗水量	2,193.54 百萬公升/年
總耗水量	10,067.74 百萬公升/年

註：南中石化公司放流水委託南亞公司麥寮廢水場處理。

## 排放水對生態之影響：麥寮園區生態保育

為瞭解麥寮園區對附近區域動植物生態變遷及環境影響程度，依歷年委託專業機構調查結果顯示，植物科屬種數量呈穩定狀態，動物則主要受四季節氣變化之影響，隨季節穩定起伏，未因麥寮園區設廠而有明顯變化，且嚴格控管各廢水處理場務必處理到符合標準才能放流，歷年來監測結果皆可符合放流水排放標準，且長期觀測海域生態時，曾觀測到中華白海豚棲息覓食，亦說明麥寮園區運作對中華白海豚生態作息並無影響。



六輕之美網站「生態保育」

註：麥寮園區生態觀測詳細情形，請參閱六輕之美網站「[生態保育](#)」。

### 3.4.3 節水改善績效

南亞公司為確保水資源有效使用，持續進行製程用水減量、節水管理措施及降低蒸發損失等措施，並進行廢水回收再利用，以及加強各廠區的雨水收集作業。

歷年節水執行情形彙總表					
項目	1999-2021 (A)	2022 (B)	2023 (C)	持續進行中 (D)	總計 (E=A+B+C+D)
南亞公司					
改善件數	775	33	25	26	859
節水量 (噸 / 日)	31,290	1,868	4,581	3,311	41,050
投資金額 (億元)	5.7	0.9	0.05	1.4	8.3
改善效益 (億元 / 年)	1.67	0.08	0.03	0.1	1.9
台灣子公司					
改善件數	390	15	17	1	423
節水量 (噸 / 日)	11,778	293	204	12	12,288
投資金額 (億元)	0.9	0.005	0.05	0.01	0.9
改善效益 (億元 / 年)	0.5	0.02	0.01	0.0005	0.5

註：資料來源：台塑企業節水節能改善案管制電腦資料庫，另「持續進行中」案件持續進行之改善案。

#### ● 2023 年節水改善專案與成果

1 錦興公用廠冷卻水濃縮倍數提升節省補充水



節水改善績效  
224 噸 / 日

2 纖維部公用處污泥烘乾機冷卻水及冷凝水回收節水改善



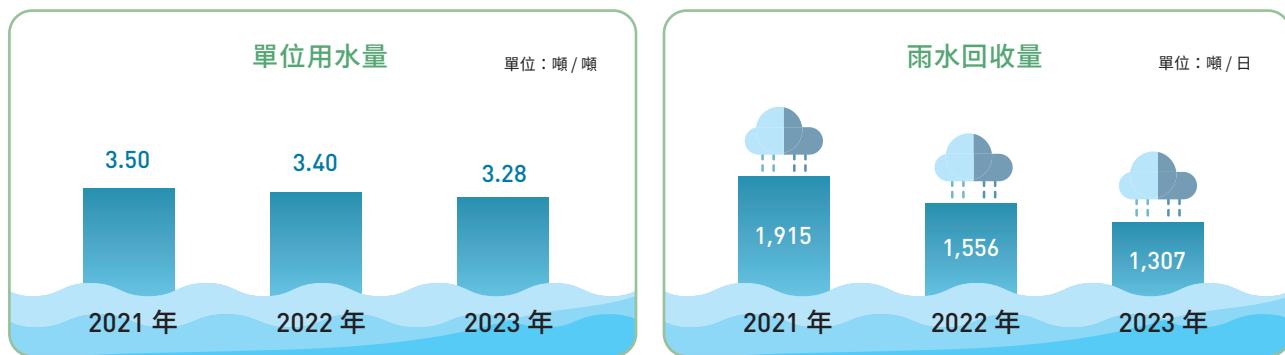
節水改善績效  
81 噸 / 日

3 異壬醇廠冷卻水塔逆洗水節水改善



節水改善績效  
75 噸 / 日

南亞公司以單位產品用水量較前一年降低 2% 為目標，然因產品種類多，計量單位不一，故以用量為最大宗之麥寮廠區用量進行比較說明。本公司麥寮廠區單位產品用水量及雨水回收量如下所示：



註 1：雨水回收量 = [ 麥寮各廠雨水月回收量 ] / [ 當月日數 ] 。

註 2：收集率 = [( 雨水回收量噸 / 日 ) × ( 當月日數 )] / [( 氣象資料當月平均降雨量 mm / 月 ) × ( 各廠雨水收集面積 ) × 遷流係數 ]

註 3：遷流係數：透水層 0.2，不透水層 0.8，故收集率可能大於 100% 。

### 3.4.4 土壤及地下水管理

為有效掌握土壤及地下水品質，自建廠之初即每季執行地下水監測；為確保洩漏污染事故能儘速獲得控制，經參考經濟部工業局土壤及地下水整治流程，並向美國專家請益後，針對已發現污染及潛在污染兩種情況，訂立「土壤及地下水污染整治及檢測管理計畫」予以控管。

2023 年廠區地下水監測結果均符合標準，執行頻率與次數如下：

廠區位置	執行次數與頻率	執行結果
樹林、工三、林口及錦興	2 年執行 1 次	2022 年符合標準，2023 年免測
麥寮	每季執行 1 次	符合標準
新港	每半年執行 1 次	符合標準

## 3.5 廢棄物管理與循環經濟

### 3.5.1 廢棄物管理

306-1、306-2、306-3、306-4、306-5

#### 廢棄物衝擊評估與控管策略

南亞公司依據營運生產流程，鑑別可能衝擊來源，並依環保署廢棄物相關法令、主管機關核准之廢棄物清理計畫及企業訂定之「事業廢棄物管理辦法」進行控管。產生之一般與有害廢棄物，主要由產出部門統一管理，並委託具合格環保證照之廠商負責廢棄物的清除及處理，同時建立廢棄物清理自主稽核管制措施，確保廢棄物清運處理廠商妥善處理所有事業廢棄物。2023 年，本公司及子公司依規定共完成 334 場次應追蹤流向廢棄物查訪作業，且未發生清運廠商任意棄置廢棄物之異常。

**原料供應**

原料盛裝容器 (如太空袋、53 加侖桶等)

**生產流程****產品製造**

- 化學反應過程的不純物與過濾雜質
- 原料混合使用後殘留物
- 裁切過程產生之邊角料

**污染防制 (含設備維護)**

- 廢水處理過程後產物
- 靜電集塵、排煙脫硫與脫硝後產物
- 排煙脫硫及脫硝後產物
- 保溫材料更換及建物整修之廢品
- 歲修及保養後產生之工程廢棄物

**出貨**

- 產品盛裝容器 (如棧板、包裝袋等)
- 產品使用達使用年限需汰換

**第一階段****第二階段****第三階段****第四階段**

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 清理廠商事先提供相關證件</li> <li>■ 專責部門進行資格審查及基本資料建檔管理</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 依規定申請清運聯單，經刷卡核對確認身分後，始得進出廠區</li> <li>■ 清理作業進行時，由發生廠處全程監督</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 清理作業完成後，取得廠商提供妥善處理文件</li> <li>■ 不定期派員進行實地查訪，確認清理廠商運作情形</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 依年度統計結果，針對焚化與掩埋處理之廢棄物，優先檢討減量</li> <li>■ 進行動態查核，確保廠內記錄，貯存、標示與分類之法規符合性</li> </ul> |
|---|--|--|--|

**廢棄物處理量統計**

2023 年南亞公司及台灣子公司產生之廢棄物共 96,045.56 噸，資源化約 72.9% ( 廢棄物總量中，再使用 + 再生利用的合計比例 )，依有害、一般廢棄物區分如下：

有害事業廢棄物處理統計表 (單位：噸)					
公司	掩埋	焚化		再使用	再生利用
		不含能源回收	含能源回收		
南亞公司	1,033.19	682.09	7.72	0.00	2,510.66
台灣子公司	153.68	1,766.57	0.00	0.00	10,865.57
小計	1,186.87	2,448.66	7.72	0.00	13,376.23
合計			17,019.48		

註：再使用與再生利用係依環境部資源回收再利法相關規定分類。

一般事業廢棄物處理統計表 (單位：噸)					
公司	掩埋	焚化		再使用	再生利用
		不含能源回收	含能源回收		
南亞公司	12,677.96	4,384.92	3,779.82	97.88	50,524.81
台灣子公司	281.24	1,269.26	14.38	0.00	5,995.81
小計	12,959.20	5,654.18	3,794.20	97.88	56,520.62
合計			79,026.08		

項目	有害事業廢棄物 ( 噸 )		一般事業廢棄物 ( 噸 )		
	處理方式	現場處置	離場處置	現場處置	離場處置
處理量	南亞公司	7.72	4,225.94	15,195.06	56,270.33
	台灣子公司	0.00	12,785.82	295.62	7,265.07
小計		17,019.48		79,026.08	
合計			96,045.56		

註 1：資料來源係「環境部資源循環署事業廢棄物申報及管理資訊系統」。

註 2：台灣子公司南亞電路板 2023 年增加樹林一廠。

### 3.5.2 循環經濟推動

台塑企業四大公司同心協力進行資源整合，成立節能減碳推動小組，擴大節水節能成效，為促使所有單位落實推動節能減碳改善案及循環經濟，每年與國內各大學合作舉辦優良節能節水及環保優良案例發表及相互觀摩會。

#### 推動策略與方法

南亞公司秉持循環經濟 4R 原則由原物料、水循環、能源循環，及廢棄物循環資源化四面向具體檢討進行，積極推動各項改善作業：

- 
- The diagram consists of four overlapping circles arranged in a square pattern. Each circle contains one of the 4R principles: '減量化 Reduce' (top-left), '再利用 Reuse' (top-right), '革新 Renew' (bottom-left), and '再循環 Recycle' (bottom-right). The circles overlap to represent the interconnected nature of these principles.
- 原料使用減量
  - 能源使用減量 (節能、節水改善)
  - 減少廢棄物發生量
  - 綠色產品開發
  - 節能產品開發
  - 生物可分解產品開發
  - 碳捕捉技術應用
  - 製程中各項能資源重複回收利用
  - 跨廠能資源整合
  - 低階能源再利用
  - 廢棄物資源化
  - 回收再生產品開發

#### 推動成果

另為促使所有單位努力提升節能減碳、循環經濟成效，本企業除自行舉辦績優廠表揚亦與政府機關合作舉辦循環經濟論壇，並對外參與展覽活動。

2023 年 5 月 11 日

雲林縣氣候變遷因應暨碳盤查減量論壇

##### 重要成果

發表「台塑企業永續發展之路」

2023 年 6 月 21 日

2023 年麥寮廠區節能減排暨循環經濟績優部門表揚大會

##### 重要成果

可塑劑廠

2023 年 10 月 13 日

與雲林科技大學辦理 2023 年度台塑企業節能節水暨環保優良案例選拔

##### 重要成果

丙二酚廠及乙二醇廠參加案例選拔，獲選佳作

# chapter 4

## 開展 幸福安全職場

4.1 人權政策	103
4.2 人才選育與發展	103
4.3 工作環境安全	114
4.4 供應商與承攬商管理	126



員工是公司永續發展的關鍵因素，南亞公司致力提供安全有保障的工作環境，並運用多元管道，全面關懷員工「身心靈」健康，強化全員工安意識，致力打造全體員工引以為傲的公司

### 策略

- ▶ 善盡員工照護及健康關懷 - 提升職場環境及維護員工「身心靈」健康
- ▶ 形塑安全衛生文化 - 落實各階層製程安全衛生管理，防範危害事故發生

### 聯合國永續策略發展 (SDGs)



### 重大主題

職業健康與安全、廠區與化學品安全管理

□ 未達標   ✓ 達標   ★ 超標

### 善盡員工照護及健康關懷

2023 年目標

2023 年執行情形

提供員工優渥的薪資福利、完整的教育訓練、順暢的升遷管道。

- ✓ 辦理新進人員訪談 763 人次，及意見調查，回饋 79 人次。
- ✓ 南亞公司及台灣子公司 2023 年員工平均訓練時數約 48 小時 / 位，並提供符合資格人員升遷考試機會。
- ★ 頒佈「南亞塑膠工業股份有限公司多元與共融政策」。

短期目標 ( 2024 年目標 )

中長期目標 ( 2025 年 - 2030 年 )

提供員工優渥的薪資福利、完整的教育訓練、順暢的升遷管道。

提供員工優渥的薪資福利、完整的教育訓練、順暢的升遷管道。

### 形塑安全衛生文化

2023 年目標

2023 年執行情形

- 持續推動工安、消防、PSM 數位優化作業。
- 持續推動高階主管安全關懷與巡視。
- 落實執行異常事故水平推展改善。
- 無死亡職災、失能公傷 5 件以下；零災害。

- ★ 針對工安、消防、PSM 管理作業數位優化，提升工作效率，透過數據督導強化現場管理機能。
- ★ 推動高階主管安全關懷與巡視，並建立優化系統，可即時將異常與優良案例水平推展至各部門檢討整改。
- ✓ 無死亡職災、失能公傷 4 件、公傷頻率 0.1、公傷嚴重率 5、綜合指數 0.02，達成去年設定短期目標。

短期目標 ( 2024 年目標 )

中長期目標 ( 2025 年 - 2030 年 )

- 持續推動工安、消防、PSM 數位優化作業。
- 持續推動高階主管安全關懷與巡視。
- 落實執行異常事故水平推展改善。
- 無死亡職災、失能公傷 5 件以下；零災害。

零公傷、零災害。

## 落實供應鏈永續管理

2023 年目標

2023 年執行情形

- 「社會責任承諾書」回覆率提升至 90%。
- 「社會責任承諾書問卷調查」回覆率提升至 85%。

- ✓ 「社會責任承諾書」回覆率提升至 97.46%。
- ✓ 「社會責任承諾書問卷調查」回覆率提升至 95.38%。

短期目標 (2024 年目標)

中長期目標 (2025 年 - 2030 年)

- 「社會責任承諾書」回覆率提升至 100%。
- 「社會責任承諾書問卷調查」回覆率提升至 100%。

強化供應鏈永續管理，為產業永續發展奠定根基。

## 重大主題管理

3-3

## 政策承諾

- 遵守應盡義務
- 善盡社會責任
- 重視污染預防
- 推動循環經濟
- 加強風險管理
- 防範異常事故
- 促進全員參與
- 落實持續改善
- 實施健康管理
- 做好內外溝通
- 提升管理績效
- 確保永續經營



## 組織願景

達到零工傷、零災害終極目標

□ 未達標 ✓ 達標

## 重大主題：職業健康與安全

GRI 403 職業安全衛生、SASB 職業健康與安全

## 定義與影響說明

實際

潛在

正面

負面

定義：南亞公司對員工與其他工作者於工作環境與健康的管理作為。

## 管理行動

## 2023 年行動績效追蹤

## 短期目標 (1-3 年)

## 中長期目標 (3 年以上)

推動高階主管安全關懷與巡視

- ✓ 各事業部副總每月對所屬部門執行一次。
- ✓ 事業群資總每季對所屬部門執行一次。

使現場人員能體認高階主管對工安管理重視，藉此激勵員工做好自主管理，提高安全意識，建立良好安全文化。

達到零工傷、零災害。

異常缺失與事故水平推展改善

- ✓ 由安全衛生處、事業部不定期收集檢核異常缺失與事故案例，要求廠(處)水平推展檢討改善。

針對較重要性的異常、事故要求廠(處)水平審視檢討改善，避免相同或類似異常再發生。

管理行動	2023 年行動績效追蹤	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (3 年以上)
檢核缺失與事故案例教育訓練與宣導	<input checked="" type="checkbox"/> 由安全衛生處、事業部不定期收集檢核異常缺失與事故案例，要求廠(處)對所屬人員實施教育訓練與宣導。	收集企業內重要性檢核缺失、事故案例，製成教育訓練教材，要求廠(處)對所屬同仁實施訓練，提升整體安全意識。	
辦理員工安全觀察與訪談 (SWAT) 落實度查核	<input checked="" type="checkbox"/> 已由安全衛生處駐區每月定期對所屬廠(處)實施員工安全觀察與訪談 (SWAT)，落實度查核，杜絕人員不安全行為。	藉此督促廠(處)落實做好員工安全觀察與訪談 (SWAT)，發掘人員不安全行為，並適時糾舉。	達到零工傷、零災害。

**利害關係人群組** 員工

**議合管道與成效** 利用定期人員安全觀察與訪談 (SWAT)，或提供內外部申訴管道，使利害關係人可以及時反應問題。

## 重大主題：廠區與化學品安全管理

自訂主題準則、SASB 化學物質安全與環境管理、營運安全與緊急應變

### 定義與影響說明

實際 潛在 正面 負面

**定義：**南亞公司為提升工業安全，對於辦公區域、廠區及公共安全的管理維護與行動，包含對於管制化學物質的處理、應變與訓練機制。

管理行動	2023 年行動績效追蹤	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (3 年以上)
危害性化學品評估與分級管理、推動製程取樣安全清查改善	<input checked="" type="checkbox"/> 除依法令推動危害性化學品評估與分級管理外，另推動危害性化學品製程取樣安全清查改善。	除符合危害性化學品評估與分級管理辦法規定外，審視製程取樣點防護，並檢討改採用密閉式取樣箱，使作業能更安全。	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合危害性化學品評估與分級管理辦法規定。</li> <li>達到零公傷、零災害。</li> </ul>
優先管理化學品清查登錄報備	<input checked="" type="checkbox"/> 依據優先管理化學品之指定及運作管理辦法，辦理登錄報備。	符合優先管理化學品之指定及運作管理辦法規定。	符合優先管理化學品之指定及運作管理辦法規定。

**利害關係人群組** 員工

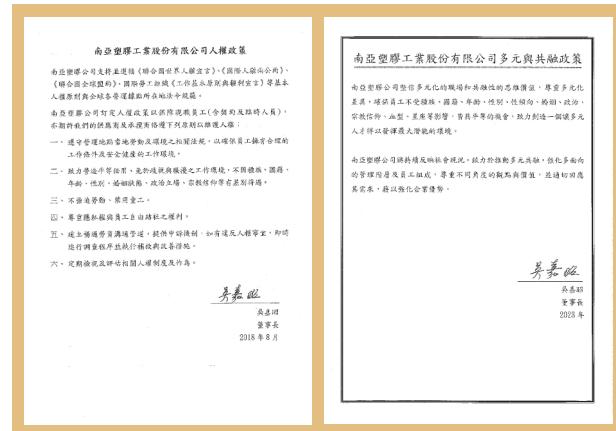
**議合管道與成效** 利用定期人員安全觀察與訪談 (SWAT)，或提供內外部申訴管道，使利害關係人可以及時反應問題。

## 4.1 人權政策

南亞公司支持並遵守「聯合國世界人權宣言」、「國際人權兩公約」等基本人權原則與全球各營運據點所在地法令規範。另為保障現職員工（含契約及臨時人員），訂有「南亞塑膠工業股份有限公司人權政策」，該政策涵蓋範圍包含本公司員工，以及其他非員工之工作者；另於 2023 年發佈「南亞塑膠工業股份有限公司多元與共融政策」，尊重多元化差異，確保員工皆具平等機會，致力於推動多元共融，詳細內容請參閱南亞公司官網「人權政策及具體做法」。



南亞公司官網  
「人權政策及具體做法」



另南亞公司為建立全員人權意識，自 2021 年起推動「人權政策宣導」教育訓練，並自 2023 年起受訓範圍納入台灣子公司，另人權教育訓練執行情形如下：



註：南亞公司 2021 年起推動「人權政策宣導」教育訓練，除持續增加訓練職員類型，並自 2023 年將受訓範圍納入台灣子公司。

## 4.2 人才選育與發展

2-7、2-8、2-19、201-3

### 4.2.1 員工結構與雇用

2023 年南亞公司及台灣子公司共聘請 17,658 名員工，其中聘用本國員工達 93.5%，正式人員比率為 99.2%、非正式人員為 0.8%，其中男性 14,058 人、女性 3,600 人，亦皆為本國籍。

以本國正式員工組成架構分析，男女所占比例約為 3.9 : 1 (其中幕僚單位為 3.3 : 1、現場單位為 4.2 : 1)，員工平均年齡為 45.0 歲，平均年資 19.7 年，本公司員工人數與 2022 年相比無顯著波動。

2023 年正式人員結構 (單位：人)											
公司		南亞公司				台灣子公司				合計	
類別	組別	女性		男性		女性		男性			
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例		
	經營主管 (含) 以上	2	0.1%	62	0.7%	0	0.0%	9	0.2%	73	
職位	一、二級主管	72	4.1%	1,569	16.4%	37	2.1%	320	7.2%	1,998	
	基層主管及基層人員	1,686	95.8%	7,885	82.9%	1,760	97.9%	4,113	92.6%	15,444	
工作地點	台灣北部	1,057	60.1%	4,140	43.5%	1,614	89.8%	3,877	87.3%	10,688	
	台灣中部	59	3.4%	1,389	14.6%	1	0.1%	39	0.9%	1,488	
	台灣南部	644	36.5%	3,987	41.9%	182	10.1%	526	11.8%	5,339	
	29 歲以下	171	9.7%	1,240	13.0%	164	9.1%	581	13.1%	2,156	
	30~39 歲	201	11.4%	2,090	22.0%	293	16.3%	819	18.4%	3,403	
年齡	40~49 歲	626	35.6%	1,806	19.0%	982	54.6%	2,129	47.9%	5,543	
	50~59 歲	625	35.5%	3,334	35.0%	330	18.4%	832	18.8%	5,121	
	60 歲以上	137	7.8%	1,046	11.0%	28	1.6%	81	1.8%	1,292	
年資	10 年以下	349	19.8%	3,343	35.1%	379	21.1%	1,290	29.0%	5,361	
	11~20 年	48	2.7%	398	4.2%	370	20.6%	1,203	27.2%	2,019	
	20~30 年	752	42.7%	3,343	35.1%	896	19.8%	1,734	39.0%	6,725	
	30 年以上	611	34.8%	2,432	25.6%	152	8.5%	215	4.8%	3,410	
	博士	0	0.0%	24	0.3%	0	0.0%	4	0.1%	28	
學歷分佈	碩士	78	4.4%	649	6.8%	68	3.8%	273	6.1%	1,068	
	大專	97	5.5%	1,274	13.4%	84	4.7%	388	8.8%	1,843	
	其他	1,585	90.1%	7,569	79.5%	1,645	91.5%	3,777	85.0%	14,576	
	性別小計	1,760	15.6%	9,516	84.4%	1,797	28.8%	4,442	71.2%	17,515	

2023 年非正式人員結構 (單位：人)			
公司	職稱	女性	男性
南亞公司	定期契約人員	27	48
	工讀生	12	25
台灣子公司	定期契約人員	3	7
	工讀生	1	20
合計		143	

南亞公司及台灣子公司之員工組成分為全職員工及臨時員工，全職員工為正式員工 17,515 人，臨時員工包含工讀生及約聘人員 143 人，合計 17,658 人。

2023 年員工資訊							
公司	分類	性別			工作地點		
		女性	男性	總數	台灣北部	台灣中部	台灣南部
南亞公司	員工人數	1,799	9,589	11,388	5,241	1,465	4,682
	永久聘僱員工人數 <sup>[註1]</sup>	-	-	-	-	-	-
	臨時員工人數 <sup>[註2]</sup>	39	73	112	44	17	51
	無時數保證的員工人數 <sup>[註3]</sup>	-	-	-	-	-	-
	全職員工人數 <sup>[註3]</sup>	1,760	9,516	11,276	5,197	1,448	4,631
台灣子公司	兼職員工人數 <sup>[註3]</sup>	-	-	-	-	-	-
	員工人數	1,801	4,469	6,270	5,522	40	708
	永久聘僱員工人數 <sup>[註1]</sup>	-	-	-	-	-	-
	臨時員工人數 <sup>[註2]</sup>	4	27	31	31	0	0
	無時數保證的員工人數 <sup>[註3]</sup>	-	-	-	-	-	-
	全職員工人數 <sup>[註3]</sup>	1,797	4,442	6,239	5,491	40	708
	兼職員工人數 <sup>[註3]</sup>	-	-	-	-	-	-

註 1：永久聘僱員工：簽訂無固定期限（即無限期）合約的全職或兼職員工。

註 2：臨時員工：簽訂有期限（即固定期限）合約的員工。該合約在指定的時間到期，或在具有評估時程的特定任務或事件完成時結束（如工作專案結束或原被代理職務的員工回任）。

註 3：無時數保證的員工：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態，例如臨時員工、零時契約 (zero-hour contracts) 員工、待命 (on-call) 員工。

註 4：全職員工：每週、每月或每年之工作時數係根據國家有關工作時數的法律和實務定義之員工。

註 5：兼職員工：每週、每月或每年之工作時數少於全職員工之員工。

## 人力雇用

南亞公司招募作業一向秉持公平、公正、公開原則，依應試人員表現與專業背景，決定錄用人選，完全遵守勞基法規定，依照政府勞動相關法令制訂勞動條件，從未僱用童工，同時基於就業機會人人平等之基本人權，完全以個人專業能力及經歷為考量，錄用後對於所有員工之晉升、考核、訓練、獎懲等制度，均訂有明確規範，使其享有公平待遇。2023 年聘用員工共 17,658 人。另南亞公司雇用外包人力共 136 人，從事廚房膳食 50 人、環境清潔 86 人。



2023 年新進同仁年齡別及區域別分布（單位：人）					
公司		南亞公司		台灣子公司	
類別	組別	女性	男性	女性	男性
年齡別	29 歲以下	29	157	36	121
	30~39 歲	6	45	9	32
	40~49 歲	1	4	4	11
	50~59 歲	0	1	0	0
	60 歲以上	0	0	0	0
區域別	台灣北部	30	121	48	163
	台灣中部	1	40	0	0
	台灣南部	5	46	1	1
合計		36	207	49	164
新進人員比例		2.0%	2.2%	2.7%	3.7%

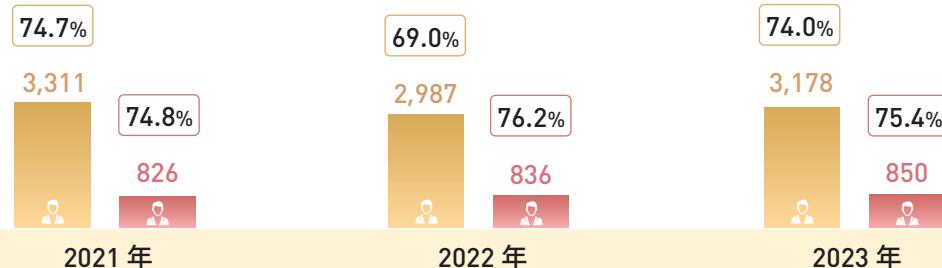
註：新進人員比例係以該性別新進人數，除以該性別總人數。

## 當地主管比例

為回饋地方，南亞公司及台灣子公司對於基層新進人員之招募，優先錄取當地居民，並積極培養當地居民成為優秀資深幹部。另各級主管均為本國員工，並自內部訓練、養成，藉此激勵同仁工作士氣，近 3 年聘用當地居民擔任基層主管（含）以上之比例平均達 70% 以上。

2021~2023 年聘用當地居民擔任主管比例

■ 南亞公司人數 (人)  
■ 台灣子公司人數 (人)



## 良好的工作保障

南亞公司為提供安全有保障的工作職涯，建立人力整合機制，以調任取代資遣，另對於不適任同仁進行輔導、職務調動、資遣時，除遵照勞基法與相關法令規定辦理通知外，在部門調動與職務異動前，部門主管均會先與當事人充分溝通，並依規定程序辦理，2023 年員工內部調任比例為 25.2%，期能讓同仁適才適所，繼續發揮所長，達到人力彈性運用目的。

南亞公司及台灣子公司 2023 年每月員工自願離職比例為 0.46%，缺勤率為 0.64% ( 缺勤率計算係以病假、生理假及公傷假為準，其中男性為 0.55%、女性為 0.99% )，外包缺勤率則為 0.54% ( 其中男性為 0.58%、女性為 0.51%)，展現我們對於同仁的照顧及工作保障之成效，以及同仁對本公司的信任度與認同感。

2023 年離職同仁年齡別及區域別分布 (單位：人)					
公司		南亞公司		台灣子公司	
類別	組別	女性	男性	女性	男性
年齡別	29 歲以下	33	114	48	141
	30~39 歲	18	103	32	67
	40~49 歲	18	38	28	55
	50~59 歲	30	163	14	42
	60 歲以上	16	111	9	24
	屆齡退休	9	120	1	4
區域別	台灣北部	71	371	121	298
	台灣中部	2	57	0	3
	台灣南部	51	221	11	32
合計		124	649	132	333
離職率		6.9%	6.8%	7.3%	7.5%

註 1：上表離職人數包含退休、資遣人員。

註 2：離職率係以該性別離職人數，除以該性別總人數。

## 4.2.2 員工福利與照顧

2-26、2-30

### 員工整體薪酬

南亞公司薪資待遇均優於當地基本工資，且為了吸引及留任優秀人才，薪資均居於業界中上水準，近 10 年平均每年薪資調整幅度約 3.28%，如加計定額慰勉金，合計薪資調整幅度達 3.93%。

#### (1) 薪資平均數及中位數

2023 年本公司非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數等如下表：

2023 年非擔任主管職務之全時員工薪資數據 (單位：人、千元 / 年)						
年度	南亞公司			台灣子公司		
	2021 年	2022 年	2023 年	2021 年	2022 年	2023 年
非擔任主管職務員工人數 (人)	12,035	12,124	11,510	6,650	7,093	7,506
非擔任主管職務員工薪資平均數 (千元 / 年)	1,410	1,238	1,188	1,199	1,182	921
非擔任主管職務員工中位數 (千元 / 年)	1,369	1,161	1,105	1,169	1,134	890

註：薪酬計算範疇以台灣之營業據點員工為主。

## (2) 女男員工薪資比例

新進人員薪資標準係依職務所需人才之學經歷等條件而訂定，相同職位、職等級之女男員工基本薪資比例為 1：1，錄用後則視其工作表現逐年調薪及晉升，給予相對應之薪資。



註：2023 年男性員工較女性為高，二級主管(含)以上人員係因年資差異，基層主管(含)以下因男性為現場輪班工作，增加輪班津貼所致。

公司	性別	基層人員最低薪資	當地最低薪資	基層人員標準薪資與當地最低薪資比率
南亞公司	男性	39,348	26,400	1.49
	女性	32,412	26,400	1.23
台灣子公司	男性	39,348	26,400	1.49
	女性	32,412	26,400	1.23

註：政府頒訂 2023 年度法定每月最低基本工資金額為新台幣 26,400 元。

## (3) 薪資福利費用



## 員工福利與照顧

南亞公司為讓每一位正式員工安心工作並全力發揮其專長，持續秉持「視員工為家庭成員」的理念，在每一個廠區興建初始，必先健全基本的食、宿及休閒設施，再以員工長期福祉作為考量，積極規劃各項完善的福利制度。

各項福利細節，請參考南亞公司官網「員工福利」。



南亞公司官網「員工福利」

南亞公司實施各項員工福利及優惠措施已有多項係優於法令規定者，包括：



此外，為落實幸福職場的理念，除依法於廠區設置哺乳室，建立友善的辦公環境，供同仁使用，並依法提供育嬰留職停薪制度，符合條件之同仁得依撫育需要調整工時，2023 年計女性 44 人、男性 61 人，合計 105 人提出申請，復職率 100%。

2021~2023 年育嬰留職停薪申請及復職率 (單位：人)										
公司	項目	2021 年			2022 年			2023 年		
		女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計
南亞公司	符合申請育嬰留停人數	30	331	361	31	459	490	25	460	485
	實際申請育嬰留停人數	33	15	48	20	25	45	26	41	67
	當年度應復職人數 (A)	29	14	43	8	11	19	9	22	31
	當年度申請復職人數 (B)	24	13	37	11	14	25	8	32	40
	復職率 % (B/A)	82.8	92.9	86.0	100	100	100	88.9	100	100
	復職後仍持續工作一年人數	22	13	35	10	12	22	7	26	33
	留任率 %	91.7	100	94.6	90.9	85.7	88.0	87.5	81.3	82.5
台灣子公司	符合申請育嬰留停人數	13	87	100	30	194	224	25	163	188
	實際申請育嬰留停人數	14	12	26	34	10	44	18	20	38
	當年度應復職人數 (A)	7	5	12	12	2	14	6	11	17
	當年度申請復職人數 (B)	13	7	20	22	8	30	16	15	31
	復職率 % (B/A)	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	復職後仍持續工作一年人數	12	7	19	22	8	30	13	11	24
	留任率 %	92.3	100	95.0	100	100	100	81.3	73.3	77.4

註 1：「當年度申請復職人數」包含提前復職者，「復職率」指當年度應復職人員實際申請復職比率 (上限為 100%)，另「留任率」則指育嬰留停後復職員工留存一年以上之比率。

註 2：2021-2023 年統計資料包含南亞公司及台灣子公司，2019-2020 年台灣子公司資料尚未納入統計。

## 穩固的退休金制度

對於員工退休保障，南亞公司依員工選擇新、舊制退休金制度，按月提繳退休金至專戶，確保員工達到法定退休條件時得依法請領退休金。

### 舊制

選擇「勞動基準法」退休制度，依每月薪資總額繳 4% 存入台灣銀行之專戶。**2023 年累計之勞工退休準備金合計新台幣 1,452,577 千元**，且為足額提撥。

### 新制

選擇「勞工退休金條例」退休制度，按個人薪資每月提撥 6% 存入勞工個人退休金專戶。**2023 年累計公提 310,597 千元**，累計自提 **142,443 千元**。

## 重視員工意見

南亞公司極力追求和諧的勞資關係，提供多元且暢通之溝通管道及途徑，並積極鼓勵員工提出創新想法。員工可經由加入工會（勞資會）、福委會等組織，向公司提出建議，目前員工參加工會比例為 79.2%。

本公司雖因廠區及工會數量眾多，各自獨立運作，未簽訂統一團體協約，惟各工會定期召開的理監事會及勞資會議，相關部門主管都會參加，各項訴求及建議亦由公司參酌檢討與回應。在重大勞資議題上，公司優先遵循政府法令，並由最高階層主管與工會座談協商，凡達成共識者，即納入檢討調整，長期以來，已增訂多項優於勞動法令的福利措施，所有員工均受到法令及勞資協議所保護，實已落實《團體協約法》勞資雙方應本誠實信用原則進行團體協商的精神，充分保障員工集體協商權，達成勞資和諧。另本公司主要溝通管道如下：

台塑企業員工內部溝通架構



### 勞資委員會

**重要協議項目**  
年終獎金、  
調薪等協商

**開會次數**  
**42 次**

**參與人數**  
**709 人**

### 福利委員會

**重要協議項目**  
員工伙食、年節慶祝、  
旅遊、子女獎學金、  
社團活動等福利措施

**開會次數**  
**60 次**

**參與人數**  
**848 人**

## 4.2.3 人才培訓與考核

南亞公司對於人員的培養已發展一套完整的訓練體系，透過 e 化訓練管理系統，循序漸進的完成各階段訓練，目前培訓體系可分為新進人員職前訓練、職務基礎訓練、職務專業訓練、幹部儲備訓練、職務認證及跨機能研習課程等，落實培養全方位員工之訓練目標。



### 員工教育訓練及考核

南亞公司為提升各層級員工個人專業與管理能力，並優於法令要求，依各類工作特性舉辦各式教育訓練。2023 年本公司及台灣子公司平均每名員工訓練時數約 48 小時，其中一級主管平均訓練時數為 15 小時、二級主管為 34 小時、基層主管 64 小時、基層人員 47 小時。主要課程及效果如下：

專業證照課程 (工安職務訓練)	安全衛生訓練 (工安初訓)	其他主題研習課程
<b>目的</b> 配合各部門作業與安全需求，舉辦與職務相關之專業證照認證課程	<b>目的</b> 提升員工於人權和工作安全之意識	<b>目的</b> 提升員工個人專業能力
<b>策略與作法</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公布「職業安全衛生法」、「勞動基準法」、「性騷擾防治法」、「性別工作平等」與其他相關法令和管理政策</li> <li>■ 針對特定職業危害工作，辦理職業安全教育訓練，且要求所有從事相關業務同仁需通過相關課程</li> <li>■ 「廠內十分鐘教育訓練」、「溝通會」、「晨會」及「正式教育訓練」等媒介向員工正式宣導</li> </ul>		

#### 2023 年執行成效

舉辦場次 36 參與人次 1,097	舉辦場次 69 參與人次 3,458	舉辦場次 36 參與人次 1,115
--------------------	--------------------	--------------------

註：安全衛生教育訓練包含「工安職務訓練」、「工安初訓」；2023 年共 4,555 人次參加，受訓時數共 32,784 小時。

南亞公司及台灣子公司 2021~2023 年各類員工培訓狀況 (單位：小時)													
公司別	年度	一級主管			二級主管			基層主管			基層人員		
		男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
南亞公司	2021 年	8,331	122	8,453	29,601	577	30,178	166,961	2,663	169,624	432,843	87,401	520,244
	2022 年	6,759	30	6,789	28,206	555	28,761	169,316	2,089	171,405	398,207	74,470	472,677
	2023 年	9,956	84	10,040	36,958	1,049	38,007	184,953	4,588	189,541	393,620	69,185	462,805
台灣子公司	2021 年	1,014	0	1,014	2,525	210	2,735	15,676	869	16,545	99,794	38,671	138,465
	2022 年	1,129	2	1,131	3,498	243	3,741	19,184	958	20,142	122,618	45,489	168,107
	2023 年	1,280	61	1,341	4,402	435	4,837	23,414	2,597	26,011	121,939	49,990	171,929

註 1：2020-2022 年受新冠肺炎疫情影響，訓練時數減少。

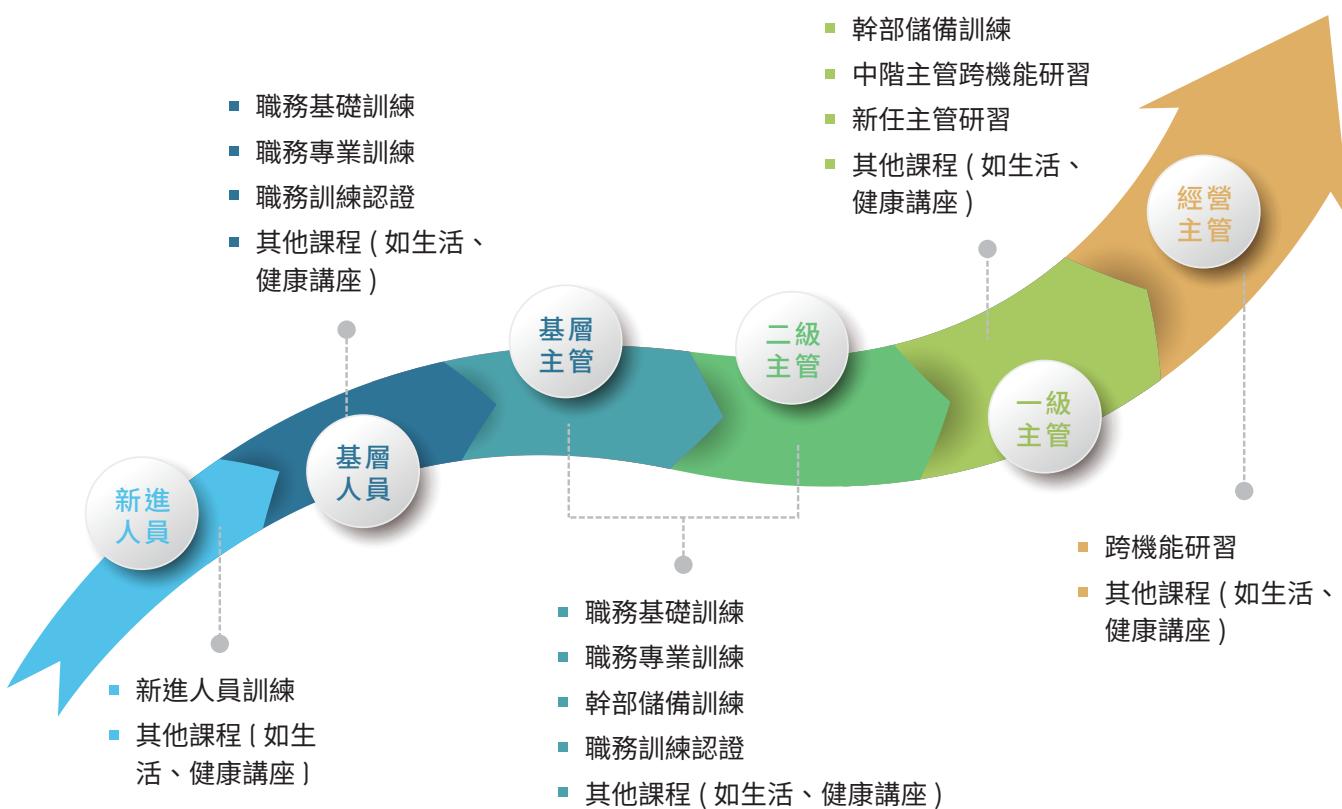
註 2：南亞公司屬二次加工產業，女性員工擔任辦公室之間接工作居多，故所需專業訓練項目較少。

### 2021-2023 各階段職員訓練執行完成率

南亞公司			台灣子公司		
職務基礎訓練	職務專業訓練	年度訓練計劃	職務基礎訓練	職務專業訓練	年度訓練計劃
100%	100%	100%	100%	100%	100%

註：完成率係指當年度應辦理之訓練科目於當年度內辦理完成之比率。

### 員工職涯發展路徑



此外，為協助提升工作品質，培養員工認真負責的工作態度，於「考核辦法」中明訂「定期工作評核」作業方式，依照所屬職務之不同，所有員工每1~3個月即須接受定期工作評核，藉此激勵員工追求成長，創造一個具有自我挑戰性的工作環境。



## 警衛人員訓練及數位學習與知識管理系統

南亞公司提供所有警衛人員完整的警衛專業課程訓練認證，包含「工業安全」、「警衛工作規範」、「相關法令常識」等，另為提供員工多元自主的學習管道，亦已建置 e-learning 數位學習系統，詳細內容請參考南亞公司官網「人才培育」。



南亞公司官網「人才培育」



## 4.3 工作環境安全

403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、  
403-6、403-7、403-8、403-9、403-10

### 4.3.1 職場安全管理

南亞公司為確保職場安全，已建構明確的職業安全衛生組織，各廠區均依據法令規範設置職業安全衛生委員會，並取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統及台灣職業安全衛生管理系統 (TOSHMS) 證書。職場安全管理之系統涵蓋範圍，包含台灣地區之各廠區及台灣子公司，檢驗項目包含現場環境、人員作業、設備安全等。



ISO 45001 職業安全  
衛生管理系統證書



台灣職業安全衛生管理  
系統 (TOSHMS) 證書

#### 職業安全委員會

委員會人數：341人



勞工代表佔 37%  
優於法令



每季召開會議，2023 年討論議題：

- 對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議
- 協調、建議職業安全衛生管理計畫
- 審議安全、衛生訓練計畫
- 審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施
- 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項
- 審議各項安全衛生提案
- 審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項
- 審議機械、設備或原料、材料危害之預防
- 審議職業災害調查報告
- 考核現場安全衛生管理績效
- 審議承攬業務安全衛生管理事項

#### 職災指標

南亞公司及台灣子公司 2023 年失能傷害共計 4 件，以職災類型區分，與有害物接觸 3 件、捲夾 1 件。

南亞公司及台灣子公司 2021~2023 年職災指標						
年度	南亞公司			台灣子公司		
	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總合傷害指數	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總合傷害指數
2021 年	0.29	4	0.03	0.07	1	0.00
2022 年	0.21	1	0.01	0.00	0	0.00
2023 年	0.10	5	0.02	0.00	0	0.00

註 1：失能傷害頻率 (FR) = 失能傷害次數  $\times 10^6 \div$  總經歷工時

註 2：失能傷害嚴重率 (SR) = 失能傷害總損失日數  $\times 10^6 \div$  總經歷工時

註 3：總合傷害指數 =  $(FR \times SR \div 1000)^{1/2}$

## 職災管理與預防

事件說明	處理概況	改善優化
2023/1/17 仁武二廠人員至 AE09 膠布機執行輪具清洗，B 軋輪機高壓熱水鋼絲軟管 (3 英吋) 突然破裂，管內熱水噴出逸散，該員作業地點距離洩漏點 7m，致被熱水汽燙傷。	經廠內初步冷水沖淋及包紮處理後，由顏進盛課長陪同送醫，醫師初步治療診斷為 2 度燙傷，達體面積 27%，即刻安排住院治療，於 1/30 出院在家療養，2/15 返回廠上班。	<ul style="list-style-type: none"> <li>經探討該軋輪機與膠布機本體鋼絲軟管設定耐壓不足 (<math>20\text{Kg/cm}^2</math>)，已更換耐壓 <math>30\text{ Kg/cm}^2</math> 鋼絲軟管，改善完成，水平清查其他 4 台相同設備鋼絲軟管耐壓皆正常。</li> <li>原 2mm 厚鐵護板與支架使用鉤釘固定，防護力不足，已改用焊接方式固定。</li> <li>本案發生鋼絲軟管破裂疑似焊道不良，已送金屬中心檢驗焊道品質檢測；亦於請購規範再增訂焊道由第三方檢驗項目，要求廠商提供焊道檢驗證明。</li> </ul>
2023/4/19 樹林三廠人員至 R-5110 酚醛樹脂反應槽，進行入料盲板拆卸，過程中因閥件 (95% 酚液往三線手動閥及氣動閥) 內漏，造成管路內有酚液殘存，不慎遭噴濺受傷。	控制室緊急沖淋器警報作動，控制員通知同仁及值班主管前往了解，察覺人員受傷，協助使用敵腐靈及水除汙後送醫，經醫師判定腹部及雙下肢化學性灼傷，佔體表面積 17%，住院治療，4/23 返回家休養，4/25 返回廠上班。	<ul style="list-style-type: none"> <li>更新損壞之閥體，已於 5/17 完成，並修訂 SOP，酚液夾套水溫控制同酚液操作溫度 <math>55^\circ\text{C}</math>，避免持續加熱膨脹造成過壓損壞墊片。</li> <li>針對異常案例進行全員教育訓練，提升安全意識。</li> </ul>
2023/6/15 製膜一廠人員停止移載台車檢查送電復歸後，切換成手動模式將成品移送至台車定位點，因重複按壓手動輸送鈕，致成品持續行走至台車末端往前傾倒，欲伸手扶持致右手臂遭夾於成品與包裝輸送帶機架間受傷。	由主管陪同至醫院急診，醫師診斷為右側尺骨骨折，經住院觀察後開刀固定，並於 6/22 出院返家休養，6/26 返回廠上班。	<ul style="list-style-type: none"> <li>修改程序控制，於手動操作時，增加水平移載機前進接合包裝輸送帶定位之連鎖保護，防止人員於水平移載機未定位前，啟動輸送滾輪。</li> <li>輸送帶兩側入口處增設安全管制門，開啟時連鎖系統停車，並將操作盤位置移至新增設安全管制門外。</li> <li>作業區域都有設置監視器，當班領班隨時監看，現場主管、工安人員都有不定期抽查，一旦發現作業人員有不安全行為，即立即制止，並予以嚴懲。</li> </ul>
2023/8/22 丁二醇廠人員進行醋酸 (濃度 90%、溫度 $49^\circ\text{C}$ ) 取樣作業，因取樣箱的取樣口異常無法開啟，逕自前往脫除塔出料泵的壓力錶排氣閥取樣，鬆開管帽開啟排氣閥的手動閥速度過快，取樣量桶滿溢，人員受驚裝回管帽時，造成醋酸噴濺胸部、背部及手腳化學灼傷。	送醫檢查後返家休息，仍感不適，當日 23:00 轉診至其他醫院，醫師診斷為手胸背 15% 化學性灼傷及呼吸道嗆傷，治療後於 9/9 出院在家休養。	<ul style="list-style-type: none"> <li>已全面清查全廠 32 座取樣箱，確保功能正常，將取樣箱檢查列入啟動前安全檢查。</li> <li>針對使用醋酸 85% 以上製程泵浦出口排氣閥上鎖管制，需透過申請高風險作業核准才能使用，避免誤操作。</li> <li>加嚴管制非常態作業通報規範，將泵浦排氣及過濾器拆清等作業納入管制範圍，作業前皆需經主管核可。</li> </ul>

南亞公司及台灣子公司 2023 年各廠區職災資料						
廠區	男性			女性		
	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總合傷害指數	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總合傷害指數
臺北	0	0	0	0	0	0
樹林	0.53	2	0.03	0	0	0
林口	0	0	0	0	0	0
工三	0.3	7.42	0.001	0	0	0
錦興	0	0	0	0	0	0
麥寮	0.34	43	0.12	0	0	0
嘉義	0	0	0	0	0	0
新港	0	0	0	0	0	0
仁武	1.2	16	0.13	0	0	0
說明	男性職災共 4 件，其中災害類型屬與有害物接觸 3 件、捲夾 1 件。			女性未發生職災。		

## 承攬商之管理原則

- 監工部門、委託部門於開工前確認工作場所環境、潛在危害因素、施工作業方式等有無變動，並於「施工作業安全告知單」列出安全告知事項確認。
- 監工部門應於施工前會同委託部門召開開工前協議會議，就「施工作業安全告知單」所列之安全告知事項，向承攬商負責人（或工地負責人）、安全衛生管理人員講解說明，並要求於「施工作業安全告知單」上親自簽名，以確保廠商瞭解可能危害因素及作好安全衛生措施。
- 廠區安衛室（或指定之安衛環部門）覆核確認安全告知內容後，認有不足者應加以說明後，退由監工部門補充並依前述流程重新告知。

## 承攬商職災指標

承攬商工時與相關職災指標							
公司	年度	總經歷工時及日數		發生件數	總損失日數	傷害頻率	傷害嚴重率
		總工作日數	總經歷工時				
南亞公司	2021 年	443,852	3,550,814	0	0	0	0
	2022 年	495,194	3,961,550	4	6,413	1.01	1,618
	2023 年	462,488	3,699,907	1	180	0.27	48
台灣子公司	2021 年	41,056	328,450	0	0	0	0
	2022 年	79,606	630,848	0	0	0	0
	2023 年	44,376	355,006	0	0	0	0

註：各項指標之定義與員工職災指標相同。

## 4.3.2 製程安全管理

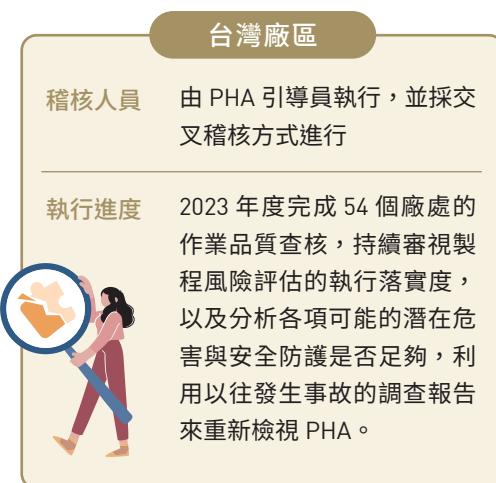
南亞公司依據企業規章，推動 14 要項之製程安全管理作業 (Process Safety Management, PSM)，已設置各層級 PSM 專人共 86 人，均取得法定製程安全評估人員證照及定期複訓，專司推動與控管各部門之 PSM 管理作業及確保 PSM 作業品質。管理作業內容說明如下：

每 月	每 年
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 辦理製程廠之 PSM 14 要項分項稽核作業，確認各廠依規範程序及工作實務落實作業</li> <li>■ 提報製程安全管理 KPI 指標結果，有效控制製程安全管理風險 (僅台灣地區)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 選派安全文化績優部門 (獎項：PHA、MOC、落實執行 SOP- 全員參與) 代表公司參與企業表揚大會，提昇整體安全文化</li> </ul>

### 製程危害分析 (Process Hazards Analysis, PHA)

在提升製程危害分析作業品質方面，南亞公司自 2012 年起委由美國 Sphera 公司 (前 IHS 公司) 辦理 PHA 引導員 (PHA Facilitators) 訓練與認證，具合格資質共 18 人 (種子人員)，再由種子人員擴展 PHA 教育訓練至各廠處，每月各單位 PHA 評估小組執行 PHA 作業審視，PHA 引導員再入廠輔導查核作業品質，期能辨識出工作場所潛在危害並有效管控製程風險。

2021 年將危害與可操作性分析 (HzaOp) 細分為常態作業與非常態作業進行評估，2022 年持續細部推動六大類非常態作業評估：緊急或異常停車、線上維修、開 / 停車、泵浦切換、濾網拆清，確保製程風險與危害皆能被完整審視，2023 年檢討訂定程序危害與可操作性分析 (Procedural Hazop) 作業準則。



歷年製程安全事件概況					
公司	項目	單位	2021 年	2022 年	2023 年
南亞公司	製程安全事件數 (PSIC)	件數	1	0	0
	製程安全事件率 (PSTIR)	%	0.009	0	0
	製程安全事件嚴重率 (PSISR)	%	0.009	0	0
台灣子公司	製程安全事件數 (PSIC)	件數	0	0	0
	製程安全事件率 (PSTIR)	%	0	0	0
	製程安全事件嚴重率 (PSISR)	%	0	0	0

## 製程變更管理 (Management of Change, MOC)

為確保所有設計、設備、原物料或操作條件改變後不會對製程造成危害，於各部門設置製程安全管理專責人員，管控變更管理作業與審查程序，以符合企業規章要求。2021 年將「製程變更管理」的對象範圍進一步擴大到「固定資產標售」施工作業廠商、各廠處「製程試製」立案初期的電腦源頭管理，2022 年再將符合「危險性工作場所審查及檢查辦法」所列之製程修改項目，納入企業規章據以實施，持續強化審核的廣度與深度，以達到更完善的管理，2023 年針對保養及製程人員的 MOC 教育訓練進行基礎與進階課程，確保涉及 MOC 案件的相關機能人員皆熟悉了解。另每月由安全衛生處駐區人員及事業部製程安全管理專責人員入廠查核確認變更管理分析品質的完整性。

### 台灣廠區

**稽核人員** 由各部門 PSM 專人執行，並採交叉稽核方式進行

**執行進度** 2023 年度完成 54 個廠處的作業品質查核，變更案件的檢討評估能夠明確鑑別風險，找出有效控制改善作法，以及持續落實開 / 試車(作業)前安全檢查，並持續將製程試製、固定資產標售等變更作業納入。



## 工作安全分析 (Job Safety Analysis, JSA)

為使南亞公司各部門工作安全分析作業有所遵循，針對工作場所人員操作及施工作業之可能危害，運用組織及系統化之分析技術，評估出各種潛在危害風險，進而採取適當之防範措施，以確保作業安全；每月由安全衛生處人員入廠查核，確認工作安全分析作業品質的完整性。

### 2023 年工安防護推動案例

#### 台灣廠區

**稽核人員** 安全衛生處人員查核

**執行進度** 2023 年度完成 54 個廠處的作業品質查核，持續審視強化 JSA 危害鑑別、風險評估與控制，另定期追蹤與管制各項改善進度，並再加強 JSA 評估後的教育訓練執行以及現場複查。



#### 推動範圍 台灣、大陸

##### 推動項目

- 推動 2023 年度高階主管安全關懷與巡視
- 人工搬運作業清查改善
- 製程電梯安全清查改善
- 針對修復汰換頻率較高設備改善情形
- 手持刀具作業安全管理清查

##### 推動成效

整體失能公傷件數，有逐年降低趨勢：

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2019 年 16 件</li> <li>■ 2020 年 10 件</li> <li>■ 2021 年 8 件</li> <li>■ 2022 年 5 件</li> <li>■ 2023 年 4 件</li> </ul> |
|--|

## 生產流程標準作業程序 (Standard Operating Procedure, SOP)

為確保南亞公司各部門落實執行 SOP 及全員參與推動作業，本公司依據工作安全分析之結果，針對潛在危害項目及其相對應之 SOP，進行修訂並定期檢討內容，以期全面提升現場作業安全。

### 台灣廠區

**稽核人員** 由安全衛生處與各部門負責督導 SOP 人員共同查核

**執行進度** 2023 年度完成 71 個廠處的作業品質查核，持續強化 SOP 的管制量化，以及運用 SWAT 來加強 SOP 落實執行。

各單位定期執行「SOP 審視修訂研討會」、「SOP 增修訂及訓練」、「SOP 案例宣導與意見調查」、「SOP 查核」、「廠區查核輔導及觀摩」、「KPI 評分標準及檢視執行成效」，確保推動作業之成效性；每月由安全衛生處人員與各部門主管組隊入廠查核，確認「落實執行 SOP – 全員參與」作業品質的完整性。

### 4.3.3 管制化學管理與防災訓練

#### 管制化學物質使用管理

南亞公司運作屬環保署公告管制之化學物質共 51 種（其中 16 種為少量運作，僅用於實驗室研究、試驗），為使生產、使用、儲存及運輸等作業得到安全管理，確保各廠管制化學物質運作場所及設施正常運作，已將法規符合性、運作風險與防災應變等要素納入使用前考量，依規定取得主管機關核准文件外，其餘申報作業、管路標示等，均納入各部門自主檢查項目。

#### 管制化學物質安全管理

##### ■ 危害預防及應變計畫擬定與緊急應變演練（含無預警測試）

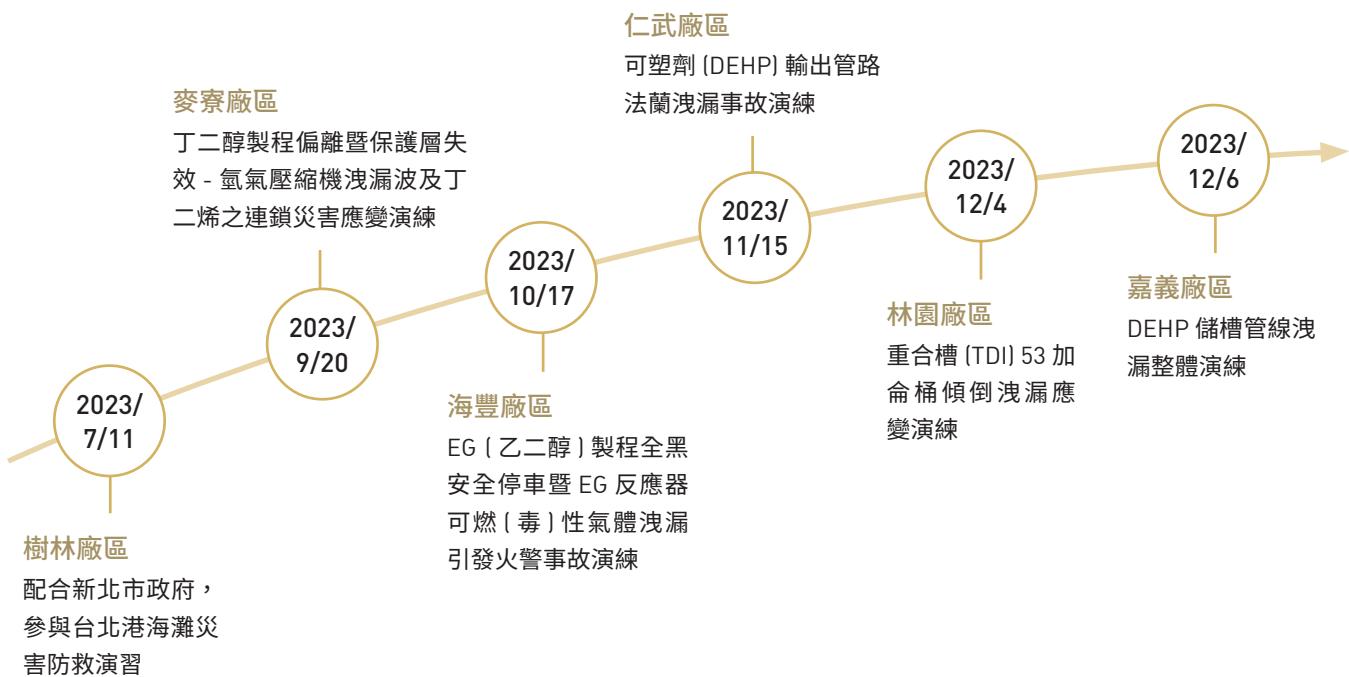
各廠透過 PHA 分析，考量可能災損狀況，並參考「SDS 安全資料表」擬定「應變搶救規範」，並定期檢討「危害預防及應變計畫」內容適當性。

持續辦理無預警測試及整體演習，並配合各縣市主管機關進行大型觀摩演練，2023 年共辦理 6 場次環保署管制化學物質緊急應變演練，包含模擬通報、疏散、處置及善後等項目，訓練重點如下：

1 熟悉緊急應變演練流程。

2 強化對應變器材及防護器具的使用。

##### ■ 2023 年度毒化災演練案例



南亞公司樹林廠長長期擔任新北市地區性聯防組織組長，協助政府輔導組員提升應變能力，以及支援毒災應變相關事項，深獲新北市政府肯定，並受推薦報名環境部舉辦「2023 年聯防組織運作績優獎」，經評選後榮獲「地區性聯防組織運作績優獎」。



台北港海灘災害防救演練



南亞公司支援應變器材協助應變人員止漏



環境部部長頒獎



地區性聯防組織運作績優獎獎狀

專業應變人員派訓自 2022 年起，配合毒性及關注化學物質專業應變人員管理辦法，依各製程運作之管制化學物質類別與每日最大運作量評估結果，規劃派員參加訓練，2023 年已核備於環保署網站有 81 人（專家級 10 人、指揮級 11 人、技術級 37 人、操作級 19 人及通識級 4 人），另有設置儲備人員，可及時補充專業應變人力空缺。

## 綠色化學推動

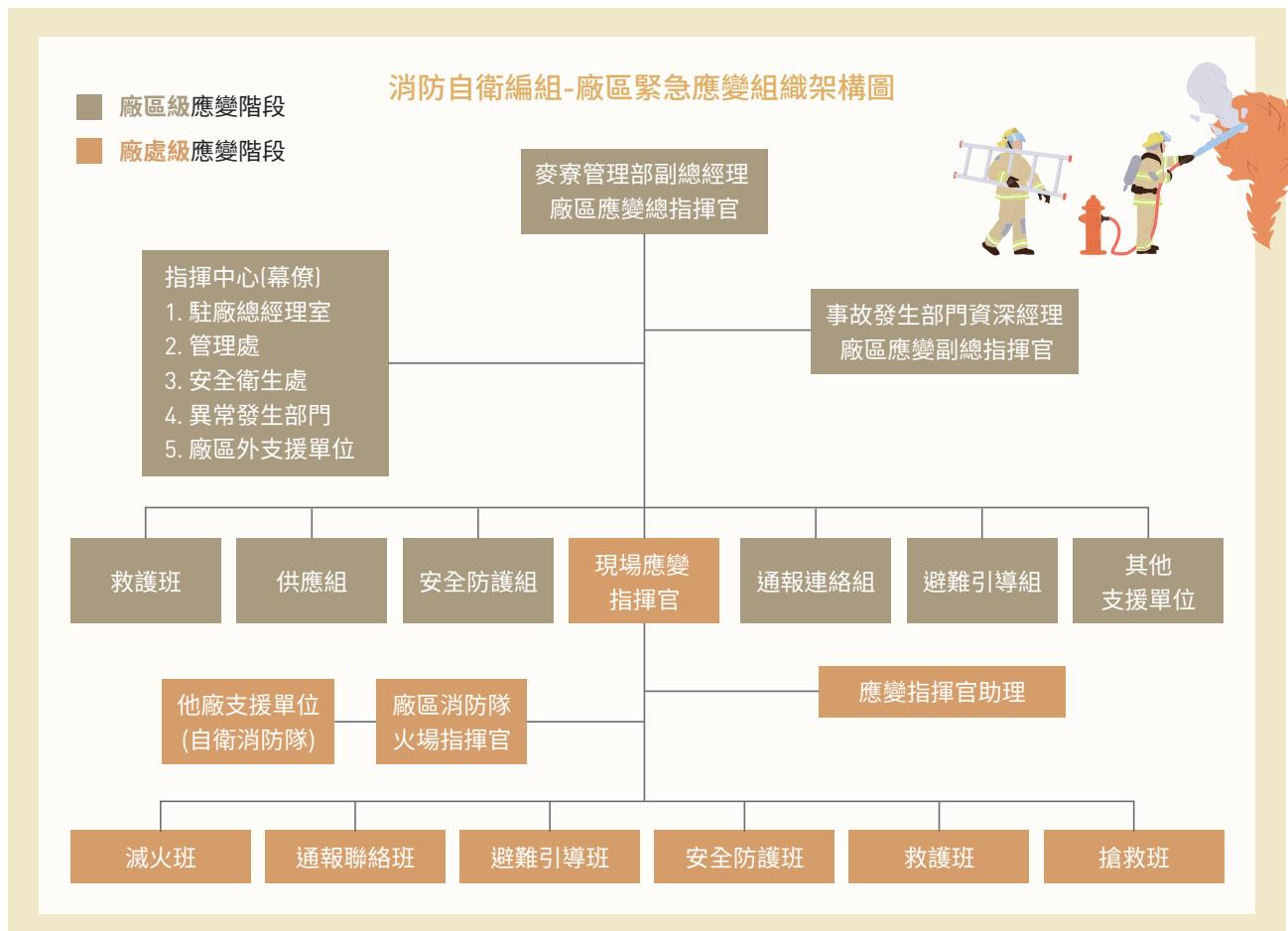
南亞公司為因應國際永續趨勢，主動依循 SASB 「化學物質安全與環境管理」國際指標要求，統計「屬於化學品全球調和制度 (GHS) 中第 1 類健康和第 2 類環境有害物質的產品百分比」，近 3 年該類產品占比持續減少，且前述產品均已完成危害評估〔請詳附錄 1, ii. 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表〕。另本公司除持續導入 AI 等新興數位工具，朝製程運作最適化，以減少原物料耗用，或提升回收率，減少整體化學物質之使用，另將依循市場脈動，加強內部研發並與外部學術機構合作，適時開發替代化學品，推展綠色化學之應用。

例如，本公司於 2021 年 11 月 30 日接受化學局「綠色計畫」專訪，說明本公司對於非鄰苯二甲酸型結構之塑化劑的推廣與研發，如具備將 DEHP 、 DINP 分別氫化成 DHEH 、 DHIN 之技術能力，2015 年 10 月起投入環保型可塑劑 DINT 之研發，於 2021 年 10 月取得環保署新化學物質標準登錄第 3 級之核准，相關作業持續推動中。

## 防災演練

為讓救災應變單位瞭解各製程致災因子及可能潛在之危害，各廠區除定期辦理防災訓練，亦配合參加主管機關聯合演練，依任務分組，模擬搶救程序操作。內容包括火災、毒化災事故及複合型災害應變演練等項目。為因應空氣品質不佳，今年亦與地方環保局合作辦理空污緊急應變演練。

南亞公司緊急應變組織系統，依照災害規模及實務需求，分為三階段開設：



## 消防自衛編組

為確保發生重大火災時，可即時通知發生地點鄰近廠，相互調用消防救災器材及人力支援，各廠處編制自衛消防人力並外派受訓，每半年亦舉行一次緊急應變演練，以增進其面對災害時之緊急應變能力。



## 廠外運輸安全

管理方法	內容說明	2023 年執行情形
評鑑	<p>南亞公司承攬運輸廠商須先通過「道路運輸安全品質評估系統 (SQAS)」的評鑑，並取得合格證書 (每三年一次)。</p> <p>合格廠商需依評鑑等級定期接受年度評核 (A 級每兩年一次，B 級每一年一次)。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行 2023 年承運商評鑑作業：第一階段書面文件審查、第二階段面試及第三階段廠商據點現勘。</li> <li>配合企業危害性化學品承運商既有合格證於 2023 年 5 月到期，已規劃 2024 年辦理承運商評鑑作業，包含第一階段書面文件審查、第二階段面試及第三階段廠商據點現勘 (針對首次申請評鑑者)。</li> </ul>
教育訓練	定期與各廠區召開施工安全檢討會，不定期與廠商召開協議組織會議，宣導交通事故案例與事故原因分析檢討。	各廠區採每月教育宣導來對運輸廠商進行交通事故案例宣導。
搶救演練	各廠區定期辦理防災訓練。 不定期配合主管機關辦理聯合演練。	主要演練場次為「中華民國化學工業責任照顧協會 (TRCA) 跨區域型聯防組織實作訓練」等。

南亞公司為確保運輸作業安全性與降低作業風險，遵循台塑企業訂定的各項工作制度與作業標準，主要係「運輸安全管理辦法」與「緊急應變處理管理辦法」等 2 種辦法，並透過評鑑、教育訓練及搶救演練等方式落實管理。

## 4.3.4 員工健康關懷

南亞公司運用系統性思考與組織化方式，持續推動健康促進措施，提供員工健康安全之工作環境、良好的培訓計畫與制度，讓員工有明確目標可清楚遵循，並得以發揮其個人才能與激勵主動參與之意願。

### 健康風險管理

南亞公司為致力於打造一個員工安心辦公之職場環境，故參照勞動部「職業病參考指引」五大分類，並針對自身產業與組織特性，歸納「社會心理性」、「物理性」、「化學性」、「生物性」及「人因工程」等五大恐導致員工職業疾病的危害因子。對此，本公司進一步制定相對應的預防管理作為，並提供優於法規之健康檢查項目。

為關懷員工健康，除實施法令規定之健康檢查項目外，亦優於法規增加 4 項檢查項目，另對於從事特別危害健康作業員工，均依規定進行特殊健康檢查並實施健康分級管理。2023 年特殊健康檢查結果職業病無異常案例。

#### 社會心理性危害因子： 長工時、工作壓力

- 辨識高風險群，安排醫師面談及健康指導，依醫師建議調整工作內容。
- 定期實施健康檢查、管理及促進。

#### 物理性危害因子： 異常溫度、游離輻射等

- 定期健康檢查。
- 員工健康指導，增進對危害因子認知。
- 定期作業環境監測。

#### 化學性危害因子： 粉塵、有機溶劑、強酸強鹼等

- 定期健康檢查。
- 員工健康指導，增進對危害因子認知。
- 定期作業環境監測。

#### 生物性危害因子： 微生物、傳染病等

- 若有傳染病流行之虞，採取立即防護，避免相互傳染。
- 加強宣導，增進預防傳染病感染認知。
- 各廠專人定期執行廠區清潔消毒及環境檢查。

#### 人因工程危害因子： 長期肌肉負重等

- 辨識高風險族群，安排醫師訪談，若可能與工作相關，進行進一步檢討人因工程檢核改善。
- 定期實施健康管理措施。

#### 成效

2023 年特殊健康檢查結果職業病無異常案例。



## 職業疾病預防措施

因應職安法新興職業病預防規定，提供母性健康保護、重複性作業等促發肌肉骨骼疾病之預防、執行職務遭受不法侵害預防、異常工作負荷促發疾病之預防等相關措施。

### 職業疾病預防項目

#### 母性健康保護

針對懷孕起至分娩後一年內之女性員工，從事有母性健康危害之虞的工作所採取之措施，包括危害評估與控制、醫師面談指導、風險分級管理、工作適性安排等

#### 重複性作業等肌肉骨骼疾病之預防

預防因不良姿勢、過度施力、重複性動作等作業方式促發肌肉骨骼疾病，採取相關人因工程改善措施

#### 執行職務遭受不法侵害預防

預防員工在與工作相關的環境中遭受威脅或攻擊，採取危害辨識與評估、工作適性安排、危害預防及溝通技巧訓練等措施，確保職場零暴力

#### 異常工作負荷促發疾病之預防

預防員工因工作不規律、工時長、經常出差及輪班等伴隨精神緊張的工作型態而引發腦、心血管疾病，採取健康指導、調整工時及更換工作內容等措施，以提升員工對自我健康管理的認知

## 健康促進措施

廠區設有醫護人員，提供個人健康指導與諮詢，讓員工享有體重管理、菸害防制、健康講座、預防保健與傷病診治等健康照護體系。更進一步結合長庚醫院提供醫學中心級的醫療與保健服務，推動預防醫學與疾病防治，並加強員工健康意識。並有專業醫師在生產現場實際瞭解工作環境、員工作業習慣及安全防護作業等，提供改善意見及相關醫療諮詢服務，為員工的健康把關。



#### 一般健檢優於法規檢查項目

- $\alpha$  胎兒蛋白檢查
- 靜態心電圖檢查
- 癌胚胎抗原檢查
- 攝護腺癌篩檢
- 口腔癌篩檢
- 乳癌篩檢

#### 特殊健康檢查項目

噪音、游離輻射、二甲基甲醯胺、苯、粉塵、四氯乙烷、正己烷、二異氰酸甲苯、丁二烯、鉻、錳、汞、鎳、砷、甲醛等 15 項。

#### 2023 年執行成效 (人數)

- 一般健康檢查人數  
**8,876**
- 特殊健康檢查人數  
**4,442**
- 特殊健檢二級管理以上追蹤人數  
**1,720**
- 健康促進活動參與人數  
**8,480**

#### 南亞公司員工健康檢查頻率

- 未滿 30 歲  
每 5 年 1 次
- 30 ~ 45 歲  
每 3 年 1 次 部分優於法規
- 45 ~ 65 歲  
每 2 年 1 次 優於法規
- 65 歲以上  
每年 1 次

## 全面推動設置自動體外心臟去顫器 (AED)

AED 是能夠自動偵測傷病心律脈搏，並施以電擊使心臟恢復正常運作的儀器，根據衛生福利部公告，突發性心律不整而導致心跳停止的個案，如能一分鐘內給予電擊，急救成功率可高達 90%，每超過一分鐘成功率將遞減 7-10%。

各廠區陸續建置下，已設置 112 台 AED，並完成 AED 管理者之訓練。

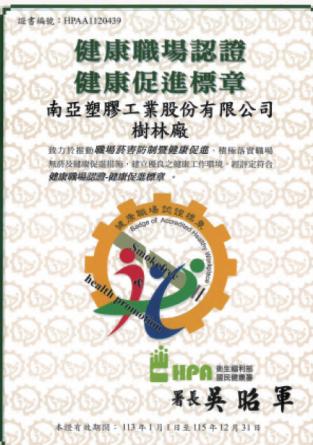
## 推動健康飲食

南亞公司為推動健康飲食，每月公佈飲食營養衛教資訊，並在長庚醫院營養師協助下進行調理方法、調味品使用、食材選購及菜單設計等項目改善，並以油炸調理比率低於 6% 作為管理目標。2023 年每月員工餐廳約供應 1,121 道菜，實際油炸調理 64 道菜（油炸調理比率 5.74%）。

## 2023 年健康職場與關懷成就



工三廠榮獲 2023 年度運動企業認證標章，於 2023 年 10 月 31 日公開授證頒獎



健康職場認證 - 健康促進標章 (樹林廠、林口二廠、新港廠、南電公司)



積極參與職安署辦理之「全國職場  
安全健康週系列活動」

## 4.4 供應商與承攬商管理

2-6

### 優先當地採購原則

南亞公司及台灣子公司採購及發包政策係以當地採購及發包為主，若無法於當地供應時，才向國外進行採購及招標等作業，近三年國內採購比率如下：



再者，相關作業持續透過 E 化交易模式，建構雙方和諧氣氛之買賣關係，達成公開、公平、公正採購發包機制之目標，並透過健全之合作廠商管理機制，汰換不良廠商並培養長期優良廠商。

### 4.4.1 供應商管理

#### 供應商永續議題

南亞公司辦理採購作業時，均秉持永續經營精神，遵守公平交易原則，並且致力要求往來廠商，符合環保、工安及人權之需求，若不符合規定，將予以拒收並列入廠商評核作業等處分，採購作業流程如下：



另為節省開立發票作業成本、提高發票資料管理效率，及節省傳統發票管理費用等，積極推動電子發票以取代開立傳統紙本發票，目前往來廠商中開立電子發票比率達 83.28% 以上，可有效減少雙方人工處理時間、成本及郵寄與紙張花費之費用。南亞公司及台灣子公司採購及發包政策係以當地採購及發包為主，若無法於當地供應時，才向國外進行採購及招標等作業，近三年國內採購比率如下：



## 承攬商永續議題

為強化良好的安全管理措施，控管承攬商品質，提高承攬商的工安水準，避免其員工遭受職業傷害，對於承攬本公司工程之承攬商，我們訂定分級管理制度。

承攬商分級係提供發包部門決包參考使用，另公司已將外包業務應行之安全衛生管理費用，列為必要編列之預算工資，除納入合約規範及電腦管制，發包詢價時亦管制安全衛生管理費用之決包金額不得低於預算金額，以免廠商因低價搶標而怠忽安全衛生管理工作。



## 2023 年供應鏈管理作為

自 2019/10/1 起，陸續增設「供應商 / 承攬商社會責任承諾書」及「供應商 / 承攬商社會責任問卷」，於廠商登入台塑電子交易市集時或訂購後發函要求廠商簽署回覆，並遵守相關規定。2023 年內購交易廠商為 3,226 家，其中已簽署社會責任承諾書有 3,144 家，回覆率達 97.46%；已填寫「社會責任承諾書問卷調查」有 3,077 家，回覆率 95.38%。

同時，為使往來廠商確實遵循採購及發包作業規定，堅決抵制串通投標（報價）、賄賂、徇私舞弊等行為發生，2021 年起增設「台塑企業往來廠商誠信廉潔保密承諾書」，由往來廠商至台塑網供應商專區下載，並要求簽署用印後回覆本企業；倘未回覆，即納入廠商評等，後續則優先作為訂購評估之參考。至 2023 年內購交易廠商為 3,226 家，已簽署計 3,122 家，回覆率 96.78%，將持續要求未回覆廠商遵循本公司政策。



## 4.4.2 承攬商安全管理

南亞公司為確保工作環境安全，要求承攬商需遵照職業安全衛生相關法令，設置安全衛生管理人員，承攬商員工於入廠前皆須通過安全衛生教育、危害辨識訓練，合格者才具有入廠資格。本公司亦推動承攬商自主管理，藉由這種相互信任、交叉監督的方式，以達到零災害目標。此外，為建立雙方良好溝通與協調之交流平台，主要管理方式如下：

<b>召開協議組織會議</b>	<b>強化出入廠管理</b>
與承攬商就工作環境危害，交換改善建議，以期能夠放心、安全作業	透過門禁管理，確實掌握工作人數，且承攬商入廠前須通過教育訓練及測驗，以提升安全衛生知識及觀念
<b>進行工具箱會議</b>	<b>實施定期稽核</b>
每日入廠作業前，以宣導方式提醒承攬商作業人員與作業時可能發生之風險危害，檢視人員精神狀況，避免作業時疏失，導致工安意外發生	要求承攬商遵守企業及法令之安全衛生規定，若於稽核時發現異常事項，當日下午即進行檢討會議，積極進行改善，避免類似異常重複發生

另南亞公司為強化承攬商安全管理，確保職場環境安全，亦推動下列幾點作業：

項目	推動期程	作業要點	2023 年成效
安全督導員	2012 年起 迄今	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 施工前、中、後執行安全督導。</li> <li>■ 作業前陪同廠商自主檢查、執行廠商施工異常事項舉發。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 無發生承攬商職災事故，顯示安督員的作業前、中、後檢查與督導有確實加強提升。</li> <li>■ 已持續嚴格要求安督員應落實執行施工督導，廠工安亦須定期奏動式巡查，若發現異常，擬依企業規定提督導不周懲處。</li> </ul>

項目	推動期程	作業要點	2023 年成效
運輸商品安全品質評估系統	2011 年起 迄今	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ SQAS 評鑑不合格廠商，不得承攬或自提企業之危險物品。</li> <li>■ SQAS 評鑑合格廠商，每部運輸車輛除須加裝 GPS 或行車記錄器外，皆須依危險物品特性，裝設經定期檢驗合格之必要安全防護設備。</li> </ul>	執行 2023 年承運商評鑑作業：第一階段書面文件審查、第二階段面試及第三階段廠商據點現勘。
麥寮園區工安督核聯檢	2011 年 9 月起 迄今	由安衛環中心召集台塑、南亞、台化、塑化公司共同組成聯檢小組，針對麥寮園區石化製程停開車、定檢大修火警事故、職災防範進行查核。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 麥寮無發生承攬商職災事故，顯示督導力度有確實加強提升。</li> <li>■ 持續加強現場督核聯檢力度，針對風險性較高（如局限、與有害物接觸等）施工，優先執行稽核，並落實勤查嚴罰。</li> </ul>
教育訓練	2006 年 迄今	由廠區管理處（課）視廠區承攬作業廠商及訓練需求，召集相關部門檢討訂定訓練日期及訓練時間等，協調廠區安衛室或廠安全衛生管理人員負責訓練課程內容講解、訓練人員測驗成績評定。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 已完成承攬商訓練時數 1,387,464 小時。</li> <li>■ 統計 2023 年無承攬商職災事故，擬持續加強承攬商的訓練與考核，確實提升人員安全意識。</li> </ul>



# chapter 5

## 追求 共榮美好家園

5.1 在地參與	132
5.2 社會回饋	140



南亞公司致力於社會的投入，積極推動敦親睦鄰與在地關懷，並配合台塑企業參與多項公益活動，發揮社會影響力與促進社區發展，共同邁向永續美好的未來

### 策略

- ▶ 敦親睦鄰
- ▶ 擴大社會參與



### 聯合國永續策略發展 (SDGs)



未達標  達標  超標

### 敦親睦鄰及擴大社會參與

2023 年目標

2023 年執行情形

- 持續號召廠區同仁組成環保志工，每月排定一天為環保志工日，利用上班前清掃廠外週邊道路及社區環境清潔。
- 積極推動企業志工，落實關懷弱勢理念。
- 南亞公司舉辦「千人種樹、後人乘涼」系列活動，邀請員工及眷屬共同種樹減碳，落實環境 ESG 倡議。

- ★ 樹林廠區於 6/10 辦理蘋果兒童劇團演出，約 1,600 人次觀賞。
- ★ 錦興廠區於 12/22 完成辦理明華園劇團演出，約 1,000 人次觀賞。
- ✓ 2023 年度參與環保志工活動之人數計 903 人次(志工服務時數計 1,396 小時)，仁愛服務公益活動 1,416 人次(志工服務時數計 6,568 小時)。
- ★ 2023/3 假台塑楊梅農場辦理植樹節活動。

短期目標 (2024 年目標)

中長期目標 (2025 年 - 2030 年)

- 持續號召廠區同仁組成環保志工，每月排定一天為環保志工日，利用上班前清掃廠外週邊道路及社區環境清潔。
- 積極推動企業志工，落實關懷弱勢理念。
- 持續辦理或參與環境保護、生態教育等各項公益活動。

- 持續推動各項敦親睦鄰及社會公益活動。
- 擴大推廣傳統藝術。

南亞公司長期投入社區，並自許為善盡社會責任之企業公民，希望透過台塑集團的影響力與社區一起創造共榮美好家園的願景。以麥寮廠區環境保護推行為例，台塑企業除了成立專責研究單位，進行環境監測及影響評估之外，亦提供鄰里居民免費的健康照護及環境知識推廣活動。

另各廠區管理課除辦理訪視溝通、傳統文化推廣、仁愛服務、及弱勢團體關懷等友善鄰里活動，並鼓勵員工擔任志工，參與在地環境清潔、二手公益市集等活動，強化與居民間的溝通及互動，並配合台塑企業規劃，適時回饋社會，除參與推動「Formosa 樂活圈」各項活動，亦配合七個基金會及公益信託執行各項公益活動。

# 5.1 在地參與

## 5.1.1 敦親睦鄰

南亞公司各廠區均配合當地管理課的規劃，推動各項敦親睦鄰工作，期望藉由各種活動的推展，與鄰里共同散播愛與希望的種子到社會上各個角落，共創「廠鄉一家親」。以本公司北部廠區為例，2023 年實質參與及推動之敦親睦鄰工作如下：

項目	合作單位	推行方式	2023 執行成效
訪視溝通	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 各里辦公室</li> <li>■ 地區居民</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 不定期拜訪，建立溝通管道。</li> <li>■ 邀請參與廠區活動，促進和諧關係。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 年度計畫執行 <b>48</b> 次。</li> <li>■ 廠區辦理傳統文化推廣活動均邀請地區鄰里、居民參加。</li> </ul>
傳統文化推廣	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 蘋果兒童劇團（樹林廠）</li> <li>■ 明華園劇團（錦興廠）</li> </ul>	贊助文化劇團至廠區表演藝文活動等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 樹林廠區於 6/10 辦理蘋果兒童劇團演出，約 <b>1,600</b> 人次觀賞。</li> <li>■ 錦興廠區於 12/22 辦理明華園劇團演出，約 <b>1,000</b> 人次觀賞。</li> </ul>
敦睦鄰里	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 區公所</li> <li>■ 各里辦公室</li> <li>■ 社區發展協會</li> </ul>	積極參與區公所、鄰里辦公室、社區發展協會舉辦之活動，維持良好互動關係。	贊助金額共計新台幣 <b>2,793,361</b> 元。
環保志工	各廠區員工、眷屬	號召廠區員工及眷屬擔任環保志工，共同維護廠區周邊環境整潔。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 各廠區共辦理 47 次徒步掃街環保志工活動，參加志工服務計 <b>903</b> 人次。</li> <li>■ 3/11、3/12、3/18、3/19 假台塑楊梅農場辦理植樹節活動，約 <b>950</b> 位員工、眷屬共同響應種樹減碳愛地球。</li> </ul>
仁愛服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 福委會愛心社</li> <li>■ 工會</li> <li>■ 地方公益團體</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 定期訪視育幼院、養老院，募集生活用品等物資捐贈社福機構。</li> <li>■ 結合福委會愛心社、地方公益團體舉辦二手市集，義賣所得全數捐贈。</li> <li>■ 協助弱勢族群申請台塑企業「勤勞基金會」急難救助金補助。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 共辦理 27 次仁愛服務活動，計 1,416 人次參與，捐贈金額約計新台幣 <b>315</b> 萬元。</li> <li>■ 「勤勞基金會」急難救助金申請計 <b>7</b> 件，補助金額計新台幣 <b>46</b> 萬元。</li> </ul>



### 社區鄰里意見回饋

#### 新北市泰山區歲末寒冬送暖、為獨居老人整理居家環境

— 泰山區公所社會課胡建文課長 —

泰山區公所辦理歲末寒冬送暖及獨居老人整理居家環境等活動，感謝南亞公司林口廠區愛心社志工長期關懷地方長者，除捐贈物資外，也動員清掃長者居家環境，年節到來前，有一個整潔乾淨及安全的居住空間，讓弱勢族群感受社會溫暖，善盡企業社會責任。



### 社區鄰里意見回饋

#### 樹林區東山里、山佳里每月老人共餐，贊助食材費用

— 樹林區東山里高健市里長、山佳里張進宗里長 —

南亞公司是地方的好厝邊，每月贊助鄰里社區老人共餐食材費用，非常感謝南亞公司對鄰里老人共餐活動的支持及回饋，善盡企業社會責任。



## 善盡責任，地方共榮 - 「Formosa 樂活圈」及生態維護特別行動方案

台塑企業希望以「圈」的概念，將廠區周邊在地資源，如社區、小農、商家及地方政府等整合起來，形成一個共榮圈，共同促進地方經濟發展、活絡地方觀光、營造地方共榮及共好目標，為台灣社會帶來更多正面能量。

「Formosa 樂活圈」從桃園出發，目前全台灣已有宜蘭、桃園、楊梅、彰化、雲林、高雄等六大樂活圈，以環境永續、社會參與及樂活意象為主軸，分別發展出不同主題、型態之專案活動，詳細資訊請參考「Formosa 樂活圈」官網。



「Formosa 樂活圈」官網

## 2023 年投入成效

南亞公司為響應全球 ESG 生物多樣性議題，配合台塑企業統一規劃推展多項作業，除委託專業機構於荒野二號地、楊梅農場等場域辦理生態調查活動，並推動多項環境保護、復育及教育等工作，攜手專家學者、社會大眾共同創建環保永續環境，守護生物多樣性，並向下扎根，為下世代營造綠色永續的生活環境，主要措施如下：

### ■ 生態風險評估及調查

南亞公司依據風險屬性、及營運需求，優先於下列營運場域進行生態調查及風險評估：

#### 麥寮六輕園區（石化園區）

為瞭解麥寮園區對附近區域動植物生態變遷及環境影響程度，2007 年起委託專業機構針對動物鳥類、哺乳類、兩棲類、爬蟲類、蝴蝶類及植物生態進行調查，以瞭解這些動植物在調查區域內之現況，評估六輕運轉後對當地環境的影響程度，依歷年調查結果顯示，植物科屬種數量呈穩定狀態，動物則主要受四季節氣變化之影響，隨季節穩定起伏，未因麥寮園區設廠而有明顯變化。

另麥寮園區嚴格控管各廢水處理場務必處理到符合標準才能放流，除自動化連線偵測排放水溫度、導電度、pH 外，也定時採集水樣檢驗，歷年來監測結果皆可符合放流水排放標準，並多次在鄰近海域目擊中華白海豚活動，可見對海域生態無重大影響。

#### 林口廠區（本公司轉投資之南亞科技公司推動生物影響評估）

本公司轉投資之南亞科技公司緊鄰本公司林口廠區，其為配合 ESG 推動規劃，推動自然暨氣候相關財務揭露 (TNFD) 相關作業，初步執行 LEAP 方法學，依照 9 種高敏感生物多樣性區域資訊圖層資訊進行比對分析南亞科技公司營運廠址往外延伸兩公里內，並無任何生物高敏感地帶。

## ■ 環境保護、復育及教育等專案活動

台塑企業在北、中、南、東部都有推動多項環境保護、復育及教育等專案活動，其中，南亞公司主要係捐贈荒野二號地予國內長期關注生態保育之 NGO 團體「荒野保護協會」，並攜手台塑楊梅有機生態農場推動多項專案，說明如下：



南亞公司為推廣有機教育，考量「台塑楊梅有機生態農場」長期採用有機種植之方式，友善土地，與台塑企業合作，利用楊梅有機農場外圍閒置土地及結合有機教育館，規劃一系列食農、生態教育活動，接待各級團體推廣有機種植、環境教育、友善土地之理念及精神。另為保留台灣原生物種，更與台塑楊梅有機生態農場、楊梅高中、楊梅休閒農業區、台灣原生魚類保育協會等夥伴合作。

另邀請荒野保護協會的植物專家黃麗錦老師，協助進行每季一次的植物調查；於台塑楊梅有機生態農場內打造生態池，讓學生學習如何營造生態池、了解棲地保護之重要性、外來種之威脅及復育台灣原生水生植物等，提供楊梅地區做為環境教育場域，也希望可以為創造生物多樣性、保留台灣原生物種投注一份心力。2023 年本公司投入之心力明細如下：

專案	投入		產出		影響力
	資源	舉辦場次	參與人數(人)	志工服務人次	
A 有機生態環境教育推廣活動及生態池維護管理	合計投入 <b>1,065,858 元</b>	6	2,470	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 昆蟲標本捐贈儀式。</li> <li>■ 楊梅高中合作復育瀕危植物活動。</li> <li>■ 台塑大樓及長庚醫院員工福委會、養生文化村住民參訪農場。</li> </ul>
B 工作假期及生態池營造					<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 楊梅高中師生合作有機肥料培育科展活動。</li> <li>■ 楊梅高中、出磺口農場合作瀕危植物復育。</li> <li>■ 仙草嘉年華。</li> </ul>
C 南亞千人植樹活動	-	1	950	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 活動以光蠟樹、台灣欒及楓香這三種樹苗為主。</li> <li>■ 約可創造出 13,378 公斤的儲碳量。</li> <li>■ 讓員工學習環境教育知識，將環保意識傳遞至下一代。</li> </ul>
D 荒野二號地棲地守護	參加人力群組 <b>54 人，10 場次 540 人</b>	10	140	16	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 調查面積 35,461 平方公尺。</li> <li>■ 調查物種數：1,632 次觀察紀錄、409 鑑定物種、147 個鑑定者參與。</li> <li>■ 守護棲地，以保護生物多樣性並定存生態價值。</li> </ul>

## 特別行動方案 - 與 NGO 團體合作，維護生態環境

南亞公司為響應全球 ESG 生物多樣性議題，將汐止區秀山段 1 塊土地（屬汐止大尖山土地），捐贈予國內長期關注生態保育之 NGO 團體「荒野保護協會」共同推行其「守護棲地」的宗旨。本公司除捐贈土地，並主動負擔捐贈所產生之土地增值稅，並於 2022 年 6 月 25 日獲頒感謝狀，迄今，本公司仍維持 1 個月 1 次的頻率與荒野保護協會合作生態調查，未來也將共同持續守護荒野二號地，及推行環境教育，向下扎根，並將二號地珍貴調查成果及生態亮點，傳遞給更多人知道。初步規劃如下：



## 5.1.2. 麥寮地區永續發展

### 麥寮園區環境研究及評估

台塑企業鑑於麥寮園區空污排放對空氣品質影響為大眾關切議題，為能即時掌握麥寮園區附近地區空氣品質變化，及瞭解工廠排放水質是否對海域生態產生影響，除分別成立「麥寮園區對空氣品質影響之評估與諮詢委員會」、「海域生態影響評估與諮詢委員會」等專責研究單位進行研究，並於園區周邊，經以科學方法評估後，依法於人口密集之敏感點設置空氣品質監測站，另整合園區內依法設置或推動自主管理的所有空品監測設施，建立八層空氣品質監測網，藉以從內預防污染逸散及從外進行污染溯源，落實環境空氣品質的保護及園區內空污減量與改善的推動；排放水質進行 24 小時監控，麥寮園區沿海均符合甲類海域海洋環境品質標準，每季執行海域水質及生態調查，未發現影響鄰近海域水質，麥寮港取得綠港認證，港內生機盎然，亦發現白海豚足跡，詳細內容請參閱台塑企業官網「六輕之美」、「環境永續」。



台塑企業官網  
「永續發展」專區

### 麥寮居民健康照護

為關懷當地居民健康，自 2009 年起至今委託成功大學完成 64 種特定有害空氣污染物所致健康風險評估，模擬結果最大總非致癌風險值均低於 1，對人體健康之影響屬可接受之風險。另設置雲林長庚醫院，提升鄰近地區醫療品質，並結合長庚體系醫療教育資源，以深耕社區理念，共同推動當地居民之健康促進與衛生教育，期望建立麥寮當地成為健康社區典範。



## ◎ 2023 年健康照護主要執行情形

### 在地居民

#### 醫療服務

門診 113,839 人次、急診 12,461 人次、住院 17,697 床日。服務範圍與規模將陸續擴展，持續提升雲林沿海地區醫療品質。

#### 健康檢查與追蹤診治

2023 年居民參與健檢 15,167 人，健檢異常追蹤診治 1,420 人，讓居民透過健檢來瞭解自己的健康狀況，提早發現潛在疾病威脅，以及早接受治療。

#### 衛生教育活動

提供 5 鄉居民「肝炎」、「代謝症候群」、「慢性阻塞性肺病」等當地重大疾病篩檢，統計 2023 年五鄉居民參與疾病篩檢活動共 2,256 人。

延續去年首創長者夏令營活動，2023 年結合七鄉 10 個社區、242 位長者進行「長者夏令營活動成果發表」，希望透過推動經驗分享，達到拋磚引玉之效，讓大家一起健康。

### 師 生

#### 衛生教育活動

2023 年辦理七鄉社區衛教活動居民參與 6,630 人次、實施 1,260 人次國中小學生菸害防制課程。

結合麥寮鄉明禮國小、四湖鄉鹿場、東勢鄉東勢國小、四湖鄉四湖國小 439 名師生響應董氏基金會樂動校園推動計畫，倡導青少年養成運動習慣，積極促進當地民眾健康。



台塑企業官網  
「社區健康關懷」

註：麥寮社區健康照護詳細執行情形，請參閱台塑企業官網「社區健康關懷」。

## ◎ 社區居民生活品質改善面向

交通改善	噪音管理	空氣品質
<b>目的</b> 維護麥寮園區附近良好的交通狀況，並保障社區學童上下學之交通安全	<b>目的</b> 有效管理麥寮園區製程中的噪音衝擊	<b>目的</b> 維護雲林縣空氣品質
<b>做法</b> 實施麥寮園區進出車輛分流制度，並雇用義警、導護媽媽協助維護園區鄰近路口交通安全	<b>做法</b> 定期執行附近地區噪音變化監測作業	<b>做法</b> 規定進出麥寮園區之柴油車輛，需檢附排煙檢測合格文件
<b>成效</b> 麥寮園區附近上下班交通順暢，並提升學童上下學之安全	<b>成效</b> 監測結果顯示麥寮園區之營運，未對當地社區產生明顯的噪音影響	<b>成效</b> 2023 年攔檢作業中，攔查柴油車輛數 212 輛，皆合格

依雲林縣環保局歷次柴油車排煙檢測統計，2023 年於進出麥寮園區之鄰近道路進行攔檢作業，攔查柴油車輛數 212 輛，檢測 82 輛，全數合格。另近 4 年攔檢結果如下：

年度	車流量數 (A)	攔查車輛數 (B)	檢測車輛數 (C)	合格數 (D)	攔查不合格率 (D/B)	車流量不合格率 (D/A)
2020 年	1,511	597	82	82	0.0%	0.0%
2021 年	1,502	167	85	84	0.6%	0.01%
2022 年	1,341	163	82	82	0.0%	0.0%
2023 年	2,470	212	82	82	0.0%	0.0%

註 1：車流量數：指環保局檢測時通過道路之柴油車輛數。

註 2：攔查數：指環保局路邊攔查柴油車輛數。

註 3：檢測車輛數：指路邊攔查柴油車輛數中，針對排放黑煙柴油車進行檢測車輛數。

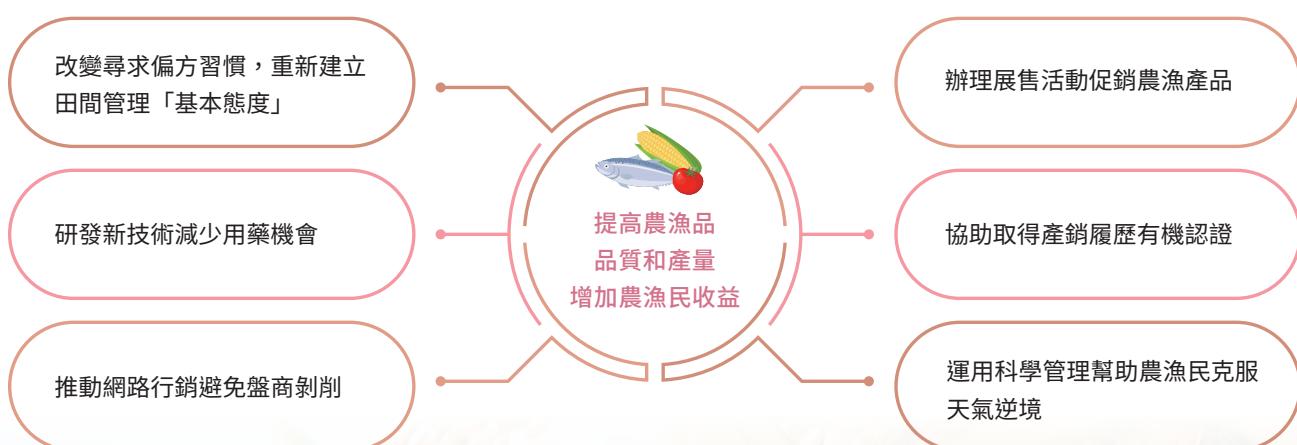
註 4：不合格數：指受檢測車輛不符合法令規範之柴油車排氣煙度、不透光率排放標準。

## 社區產業促進

為照顧當地民眾生計及落實與地方共存榮之決心，針對麥寮、台西、東勢、四湖及口湖等地區，從事農業生產及漁業養殖，委託專業團隊進行專案輔導，以提升農作物及養殖生物經濟價值，期能促進地方漁業永續經營，創造居民願景，使六輕與地方共存共榮。



台塑企業官網「社會參與」



註：其他農漁業輔導之詳細情形，請參閱[台塑企業官網「社會參與」](#)。

## 5.2 社會回饋

台塑企業為落實 2 位創辦人的理念，積極與政府及各民間團體合作，深入瞭解社會需求，關懷及協助弱勢族群，在教育、醫療、社會福利等領域，持續為社會上需要幫助的人伸出援手，相關大型公益活動均由台塑企業總管理處統籌規畫，南亞公司則適時配合推動與執行，其他詳細執行情形，請參閱台塑企業官網「基金會與公益信託」。



台塑企業官網  
「基金會與公益信託」

### 5.2.1 醫療與教育促進

台塑企業 2 位創辦人有感於台灣醫療資源不足，基於回饋社會的使命感，決定創辦一所非營利的醫學中心級教學醫院，歷經 40 年的努力，先後成立台北、林口、基隆、高雄、嘉義、桃園、雲林長庚紀念醫院，提供從預防醫學、急性醫療、慢性醫療、中醫、長期照護到養生社區的整合型健康照護。

另為培養工業領域專才，自 1963 年起，陸續創設「明志工專」（現「明志科技大學」）、「長庚醫學院」（現「長庚大學」）及「長庚護專」（現「長庚科技大學」），以培養優秀醫護人才。



### 5.2.2 社會扶助

台塑企業二位創辦人積極投入社會福利工作，先後成立七個基金會及公益信託，盡可能節省人事及行政成本，將經費集中投入捐助弱勢族群以及社會福利機構，並結合民間專業團體及學者、專家，以「全面性、整體性、系統性」為規劃原則持續推動各項公益計畫。



台塑企業官網  
「基金會與公益信託」



王詹樣公益信託網站



慶寶勤勞基金會網站

# 附錄

附錄1 國際永續資訊揭露標準對照	142
附錄2 公司治理評鑑ESG指標揭露項目-南亞公司	149
附錄3 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法對照表	150
附錄4 第三方查證聲明	152



## 附錄 1 國際永續資訊揭露標準對照

### i. 全球永續性報告 (GRI) 指標對照表

使用聲明	南亞塑膠公司自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間內，依循 GRI 準則進行報導
GRI1 使用	GRI1：基礎 (2021)
適用 GRI 行業準則	NA

### GRI 2：一般揭露 2021

揭露指標	參考章節	頁碼	註解
2-1 組織詳細資訊	關於本報告書 關於南亞塑膠	P.1 P.6	
2-2 組織永續報導包含的實體	關於本報告書	P.1	
2-3 報導時間、頻率與聯絡人	關於本報告書	P.1	
2-4 資訊重編	關於本報告書	P.1	資訊無重編
2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	P.1	
2-6 活動、價值鏈與其他商業關係	關於南亞塑膠 2.1 多元產品應用 4.4 供應商與承攬商管理	P.6 P.47 P.126	
2-7 員工	4.2 人才選育與發展	P.103	
2-8 非員工的工作者	4.2 人才選育與發展	P.103	
2-9 治理結構與組成	1.1 卓越 公司治理	P.30	
2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.1 卓越 公司治理	P.30	
2-11 最高治理單位的主席	1.1 卓越 公司治理	P.30	
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 卓越 公司治理	P.30	
2-13 衝擊管理的負責人	關於本報告書 1.1 卓越 公司治理	P.1 P.30	
2-14 最高治理單位在永續報導的角色	關於本報告書 1.1 卓越 公司治理	P.1 P.30	
2-15 利益衝突	1.1 卓越 公司治理	P.30	
2-16 溝通關鍵重大事件	1.4 特別關注議題	P.44	
2-17 最高治理單位的群體智識	重大主題鑑別與利害關係人 議合	P.14	
2-18 最高治理單位的績效評估	1.1 卓越 公司治理	P.30	
2-19 薪酬政策	1.1 卓越 公司治理 4.2 人才選育與發展	P.30 P.103	
2-20 薪酬決定的流程	1.1 卓越 公司治理	P.30	
2-21 年度總薪酬比率	1.1 卓越 公司治理	P.30	

揭露指標	參考章節	頁碼	註解
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	P.5	
2-23 政策承諾	各章節永續議題管理	P.25、46、 63、100、131	
2-24 納入政策承諾	各章節永續議題管理	P.25、46、 63、100、131	
2-25 補救負面衝擊的程序	各章節永續議題管理	P.25、46、 63、100、131	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	1.1.3 誠信經營與反貪腐 4.2.2 員工福利與照顧	P.35 P.107	
2-27 法規遵循	1.2.2 法規遵循	P.40	
2-28 公協會的會員資格	外部協會參與	P.9	
2-29 利害關係人議合方針	利害關係人溝通管道和頻率	P.19	
2-30 團體協約	4.2.2 員工福利與照顧 - 重視 員工意見	P.110	南亞公司雖無團體協 約，仍透過工會及勞 資會議，聆聽員工意 見，共創勞資和諧

## GRI 主題準則

主題	GRI 指標對照	章節對照	頁碼	註解
GRI 3 2021 管理方針	GRI 3-1 決定重大主題的流程	重大主題鑑別與利害關 係人議合	P.14	
	GRI 3-2 重大主題列表	重大主題鑑別與利害關 係人議合	P.14	
<b>重大主題：誠信經營與治理</b>				
GRI 3 2021 管理方針	GRI3-3 重大主題管理	1. 延續 永續治理策略	P.26	
GRI 205 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點			
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.1.3 誠信經營與反貪腐 4.4.1 供應商管理	P.35 P.126	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動			
GRI 206 反競爭 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法 律行動	1.1.3 誠信經營與反貪腐	P.35	
<b>重大主題：營運財務績效</b>				
GRI 3 2021 管理方針	GRI 3-3 重大主題管理	1. 延續 永續治理策略	P.28	
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2.1 經濟績效	P.39	
<b>重大主題：法規遵循</b>				
GRI 3 2021 管理方針	GRI3-3 重大主題管理	1. 延續 永續治理策略	P.24	

主題	GRI 指標對照	章節對照	頁碼	註解
<b>重大主題：能源管理</b>				
GRI 3 2021 管理方針	GRI3-3 重大主題管理	3 推展 綠色環境管理	P.66	
	302-1 組織內部的能源消耗量	3.2 氣候行動與策略	P.74	
GRI 302 能源 2016	302-3 能源密集度	3.2 氣候行動與策略	P.74	
	302-4 減少能源消耗	3.2 氣候行動與策略	P.74	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	3.2 氣候行動與策略	P.74	
<b>重大主題：水資源管理</b>				
GRI 3 2021 管理方針	GRI3-3 重大主題管理	3 推展 綠色環境管理	P.67	
	303-1 共享水資源之相互影響	3.4 水資源管理	P.92	
GRI 303 水與放流水 2018	303-2 與排水相關衝擊的管理	3.4 水資源管理	P.92	
	303-3 取水量	3.4 水資源管理	P.92	
	303-4 排水量	3.4 水資源管理	P.92	
	303-5 耗水量	3.4 水資源管理	P.92	
<b>重大主題：氣候變遷減緩與調適</b>				
GRI 3 2021 管理方針	GRI3-3 重大主題管理	3 推展 綠色環境管理	P.65	
GRI 201 經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險 與機會	3.2 氣候行動與策略	P.74	
<b>重大主題：氣候變遷減緩與調適、溫室氣體管理、空氣污染物管理</b>				
GRI 3 2021 管理方針	GRI3-3 重大主題管理	3 推展 綠色環境管理	P.65	
	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2.3 碳議題管理	P.83	
	305-2 能源間接（範疇二）	3.2.3 碳議題管理	P.83	
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.2.3 碳議題管理	P.83	
	305-4 溫室氣體排放密度	3.2.3 碳議題管理	P.83	
	305-5 溫室氣體排放減量	3.2 氣候行動與策略	P.74	
GRI 305 排放 2016	305-6 破壞臭氧層物質的排放	法規禁令	-	南亞公司未使用及製造破壞大氣臭氧層的物質，並遵循國內法規，製程中不使用破壞大氣臭氧層的物質或設備
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他重大的氣體排放	3.3 空氣污染管理	P.89	

主題	GRI 指標對照	章節對照	頁碼	註解
<b>重大主題：廢棄物管理、循環經濟推動</b>				
GRI 3 2021 管理方針	GRI3-3 重大主題管理	3 推展 綠色環境管理	P.68	
	306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.5.1 廢棄物管理	P.96	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.5.1 廢棄物管理	P.96	
GRI 306 廢棄物 2020	306-3 廢棄物的產生	3.5.1 廢棄物管理	P.96	
	306-4 廢棄物的處置移轉	3.5.1 廢棄物管理	P.96	
	306-5 廢棄物的直接處置	3.5.1 廢棄物管理	P.96	
<b>重大主題：廠區與化學品安全管理</b>				
GRI 3 2021 管理方針	GRI3-3 重大主題管理	4 開展 幸福安全職場	P.102	
<b>重大主題：職業健康與安全</b>				
GRI 3 2021 管理方針	GRI3-3 重大主題管理	4 開展 幸福安全職場	P.101	
	403-1 職業安全衛生管理系統	4.3 工作環境安全	P.114	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	4.3 工作環境安全	P.114	
	403-3 職業健康服務	4.3 工作環境安全	P.114	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.3 工作環境安全	P.114	
GRI 403 職業安全與衛生 2018	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3 工作環境安全	P.114	
	403-6 工作者健康促進	4.3 工作環境安全	P.114	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3 工作環境安全	P.114	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.3 工作環境安全	P.114	
	403-9 職業傷害	4.3 工作環境安全	P.114	
	403-10 職業病	4.3 工作環境安全	P.114	

## ii. 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表 - 南亞公司

揭露主題		溫室氣體排放 Greenhouse Gas Emissions						
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照			
		2021 年	2022 年	2023 年				
RT-CH-110a.1	範疇 1 的總排放量 (單位 : CO <sub>2</sub> -e)	2,499,081	1,628,833	1,410,260	3.2 氣候行動與策略			
	排放量占法規限制 / 限制的涵蓋百分比 (單位 : %)	依據「溫室氣體排放量盤查登錄管理辦法」的規定進行盤查						
RT-CH-110a.2	對範疇 1 溫室氣體排放的長期與短期的減碳策略或計畫，並說明減少排放量的目標以及目標達成情況		南亞公司因應目的不同，雖擬訂「對外承諾」、「內部加嚴管理」等減碳目標，惟將以最嚴格之減量要求作為追求之目標，並積極推動四大減碳策略，努力朝達成「2050 年碳中和」之長期目標邁進，以減緩與調適氣候變遷之衝擊。					
揭露主題		空氣品質 Air Quality						
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照			
		2021 年	2022 年	2023 年				
RT-CH-120a.1	氮氧化物 NOX (不包括 N <sub>2</sub> O)	1,043.07	725.52	715.50	3.3 空氣污染管理			
	硫氧化物 SOX	513.92	293.01	308.19				
	揮發性有機化合物 VOC	2,240.98	1,666.11	1,412.52				
	有害空氣污染物 HAPs	-	-	-				
揭露主題		能源管理 Energy Management						
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照			
		2021 年	2022 年	2023 年				
RT-CH-130a.1	耗用的能源總量 (單位 : GJ)	47,259,941	35,677,066	29,980,594	3.2 氣候行動與策略			
	耗用電網用電量的百分比 (單位 : %)	71.8%	80.3%	78.3%				
	耗用可再生能源的百分比 (單位 : %)	0%	0%	0.01%				
	南亞公司自行發電的能源總量 (單位 : GJ)	4,831,885	2,668,080	2,522,917				
揭露主題		水資源管理 Water Management						
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照			
		2021 年	2022 年	2023 年				
RT-CH-140a.1	取用的總水量 (單位 : 1000m <sup>3</sup> )	20,830	15,269	11,837	3.4 水資源管理			
	位於基線水壓力高或極高區域中之取用水之占比 (單位 : %)	各廠區皆未於水資源壓力區取水						
	耗用的總水量 (單位 : 千立方米)	14,754.37	10,418.79	7,874.20				
	位於基線水壓力高或極高區域中之耗用水之占比 (單位 : %)	各廠區皆未於水資源壓力區排水						

揭露主題		水資源管理 Water Management							
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照				
		2021 年	2022 年	2023 年					
年發生水污染相關環保違失事件									
RT-CH-140a.2	與水質許可證、水相關標準和法規相關的違規事件數	違失類別 \ 年度	2021	2022	2023	單位：件			
		水污染	2	0	0				
		土壤及地下水	0	0	0	3.4 水資源管理			
RT-CH-140a.3	描述水相關風險管理策略與作為	透過風險矩陣 ISO 14046 及 WRI Aqueduct 評估工具，評估水資源可用水量及取水量風險。本公司規劃增加廢水回收量及海水淡化設備以降低衝擊。							
揭露主題		有害廢棄物管理 Hazardous Waste Management							
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照				
		2021 年	2022 年	2023 年					
RT-CH-150a.1	有害廢棄物的產生總量 (單位：公噸)	23,371.0	21,757.0	17,019.48	3.4 水資源管理				
	有害廢棄物的回收百分比 (單位：%)	89%	84%	79%	3.5 廢棄物管理與循環經濟				
揭露主題		社區關係 Community Relations							
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照				
		關懷社區急難需求，捐助社會公益支出並與學界合作提供當地農漁業科學養殖技術，友善環境經營並提高產出。							
RT-CH-210a.1	說明組織為提升社區群體利益，協助降低社區面臨風險的評估與作為	5.1 在地參與							
揭露主題		職場健康與安全 Workforce Health & Safety							
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照				
		2021 年	2022 年	2023 年					
RT-CH-320a.1	直接員工可記錄工傷事故率 (TRIR) 與致死率 (Fatality Rate)	致死率：0 TRIR：0.044	致死率：0 TRIR：0.042	致死率：0 TRIR：0.022	4.3 工作環境安全				
	約聘人員的可記錄工傷事故率 (TRIR) 與致死率 (Fatality Rate)	致死率：0 TRIR：0	致死率：0 TRIR：0	致死率：0 TRIR：0					
RT-CH-320a.2	說明評估、監測和減少員工與約聘人員暴露長時間健康風險的作為	南亞公司為強化製程安全管理，減少危害事故發生，持續檢討各廠處製程防護措施，並依製程特性，增設連鎖制動裝置、警報裝置、蜂鳴器等，已全數改善完成，以強化設備本質安全，並推行拆組作業清查，針對使用工具的安全性需進一步檢討審視，及要求工安管理 KPI 退步的事業部提出自省檢討改善報告。							

揭露主題	產品使用效率設計 Product Design for Use-phase Efficiency				
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照
		2021 年	2022 年	2023 年	
RT-CH-410a.1	具使用階段資源效率設計的產品營收 (Revenue) (單位：報導使用的貨幣)	綠色產品銷售額約占個體營收 4.1%	綠色產品銷售額約占個體營收 5.4%	綠色產品銷售額約占個體營收 9.3%	2.2 綠色及環境友善創新
揭露主題	化學物質安全與環境管理 Safety & Environmental Stewardship of Chemicals				
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照
		2021 年	2022 年	2023 年	
RT-CH-410b.1	屬於化學品全球調和制度 (GHS) 中第 1 類健康和第 2 類環境有害物質的產品百分比 (單位：營收百分比)	57.51%	49.44%	43.17%	
RT-CH-410b.2	說明化學品的管理策略 說明開發降低對人類和 / 或環境影響的替代品策略	定期追蹤國內與國際間相關化學品規範，作為內部在化學品選購採用、綠色產品設計開發與製程安全設計之依據 考量綠色產品開發及清潔生產為主軸，以對人體低危害、環境友善與降低揮發性有機物排放為轉型重點	100%	100%	100%
					2.2 綠色及環境友善創新 4.3 工作環境安全
揭露主題	基因改造生物 Genetically Modified Organisms				
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照
		2021 年	2022 年	2023 年	
RT-CH-410c.1	含有基因改造生物的產品百分比 (單位：% 依營收)	南亞公司並未生產含基因改造生物之產品			2.2 綠色及環境友善創新
揭露主題	法令遵循與管理 Management of the Legal & Regulatory Environment				
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照
		2021 年	2022 年	2023 年	
RT-CH-530a.1	說明組織針對環境社會相關、影響產業的政府管制和 / 或政策提案之立場	罰單：10 件；罰款：112 萬元	罰單：10 件；罰款：122 萬元	罰單：12 件；罰款：100 萬元	1.2.2 法規遵循
揭露主題	營運安全與緊急應變 Operational Safety, Emergency Preparedness & Response				
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照
		2021 年	2022 年	2023 年	
RT-CH-540a.1	製程安全事件數 (PSIC)	1	0	0	
RT-CH-540a.1	製程安全事件率 (PSTIR)	0.009	0	0	4.3 工作環境安全
RT-CH-540a.2	製程安全事件嚴重率 (PSISR)	0.009	0	0	
RT-CH-540a.2	運輸意外事件 (故)	0	0	0	

營運指標	生產產品類別 Production by reportable segment		
	揭露指標	對照揭露	章節對照
RT-CH-000.A	說明組織生產哪些類別的產品 (單位： $m^3$ 或公噸)	請參閱南亞公司「112 年度年度」之產銷量貨表	2.1 多元產品應用

## 附錄 2 公司治理評鑑 ESG 指標揭露項目 - 南亞公司

主題	指標項目	指標說明	2023 年成果數據	備註說明
<b>環境議題</b>				
	直接(範疇一)溫室氣體排放量	噸 CO <sub>2</sub>	1,410,260	
	能源間接(範疇二)溫室氣體排放量	噸 CO <sub>2</sub>	2,398,374	
溫室氣體排放	其他間接(範疇三)溫室氣體排放量	噸 CO <sub>2</sub>	11,608,872	
	溫室氣體排放密集度	噸 CO <sub>2</sub> / 百萬元營業額	31.47	2023 年範疇一 + 範疇二
	溫室氣體管理之策略、方法、目標	質化敘述	3.2 氣候變遷風險與機會	
能源管理	再生能源使用率	再生能源 / 總能源	0.001%	
	能源使用效率	質化敘述	3.2 氣候變遷風險與機會	
	使用再生物料政策	質化敘述		
	用水量	公噸	11,836,750	
水資源	用水密度	用水量 / 百萬元營業額	97.79	
	水資源管理或減量目標	質化敘述	3.4 水資源管理	
	有害廢棄物量	公噸	17,019.48	
	非有害廢棄物量	公噸	79,026.08	
廢棄物	總重量(有害 + 非有害)	公噸	96,045.56	
	廢棄物密集度	廢棄物量 / 百萬元營業額	0.79	
	廢棄物管理或減量目標	質化敘述	達成較 2022 年減少 1% 目標	
<b>社會議題</b>				
人力發展	員工薪資平均數	NTD/人	1,042 千元	
	員工福利平均數	NTD/人	1,200 千元	
	非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	NTD/人	1,187.95 千元 / 年	

主題	指標項目	指標說明	2023 年成果數據	備註說明
	非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	NTD/ 人	1,104.81 千元 / 年	
	管理職女性主管占比	比率	4.20%	
人力發展	職業災害人數	人數	4	2023 年未發生死亡職災
	職業災害比率	比率	0.035%	比率 = 職災人數 / 總員工人數，總員工人數 11,388 人
<b>治理議題</b>				
	董事會席次	數量	15	
	獨立董事席次	數量	3	
董事會	女性董事席次比例	比率	13%	
	董事出席董事會出席率	比率	97.78%	
	董監事進修時數符合進修要點比率	比率	93.33%	
投資人溝通	公司年度召開法說會次數	場次	4 次	

## 附錄 3 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法對照表

### 特定產業永續揭露指標—塑膠工業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
	消耗能源總量	量化	29,980,594	十億焦耳	
一	外購電力百分比	量化	78.3	百分比 (%)	
	再生能源使用率	量化	0.001	百分比 (%)	
	自發自用能源總量 [ 註 1 ]	量化	2,522,917	十億焦耳	
二	總取水量	量化	11,837	千立方公尺 ( $m^3$ )	
	總耗水量	量化	7,874.2	千立方公尺 ( $m^3$ )	
三	產生有害廢棄物重量	量化	17,019.48	公噸 (t)	
	產生有害廢棄物回收百分比	量化	78.59	百分比 (%)	
四	職業災害人數	量化	4	數量	
	職業災害比率	量化	0.035%	比率 (%)	
五	塑膠製品 ( 依產品類別之主要產品產值 ) [ 註 2 ]	量化	31,116,351	新台幣千元 ( 依產品類型而不同 )	

註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。

註 2：因應南亞公司產品類別種類繁多，本附表僅揭露主要生產塑膠製品之產值，資料來源自本公司 112 年度年報，另產品之營收分佈相關資訊請參閱本報告書「2.1 多元產品應用」章節。

## 上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施		參考網站
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	請參考公開資訊觀測站「ESG 數位平台」揭露內容
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	
9	溫室氣體盤查及確信情形	請參閱下表

範疇一	總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 千元)	確信機構	確信情形說明
南亞塑膠	1,410,260	0.012	SGS	已於 8/6 發證
台灣子公司	43,141	0.001	-	非金管會要求第一批 確信對象
合計	1,454,234	0.009	-	-
範疇二	總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 千元)	確信機構	確信情形說明
南亞塑膠	2,398,374	0.020	SGS	已於 8/6 發證
台灣子公司	629,520	0.019	-	非金管會要求第一批 確信對象
合計	3,034,598	0.020	-	-

註 1：範疇一排放氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化碳、六氟化硫。

註 2：範疇二指能源間接排放，係來自於輸入蒸汽、電力之溫室氣體排放；排放氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化碳、六氟化硫。

## 附錄 4 第三方查證聲明



By Royal Charter

### 獨立保證意見聲明書

#### 南亞塑膠工業股份有限公司 2023 年永續報告書

英國標準協會與南亞塑膠工業股份有限公司(簡稱南亞塑膠)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對南亞塑膠工業股份有限公司 2023 年永續報告書進行評估和查證外，與南亞塑膠並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對南亞塑膠工業股份有限公司 2023 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查南亞塑膠提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由南亞塑膠一併回覆。

#### 查證範圍

南亞塑膠與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與南亞塑膠工業股份有限公司 2023 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估南亞塑膠遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

#### 意見聲明

我們總結南亞塑膠工業股份有限公司 2023 年永續報告書內容，對於南亞塑膠之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、南亞塑膠所提供之資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關南亞塑膠的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了南亞塑膠對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就南亞塑膠所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

#### 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於南亞塑膠政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人；
- 訪談 13 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查內部稽核的發現；
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

## 結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

### 包容性

2023 年報告書反映出南亞塑膠已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了南亞塑膠之包容性議題。

### 重大性

南亞塑膠公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了南亞塑膠之重大性議題。

### 回應性

南亞塑膠執行來自利害關係人的期待與看法之回應。南亞塑膠已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了南亞塑膠之回應性議題。

### 衝擊性

南亞塑膠已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。南亞塑膠已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了南亞塑膠之衝擊性議題。

### GRI 永續性報導準則

南亞塑膠提供有關依循 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了南亞塑膠的永續性主題。

### 保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

### 責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為南亞塑膠負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

  
Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-803186  
2024-07-03

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.<sup>TM</sup>

