

Università degli studi di Salerno
Corso di Laurea in Informatica

PROGRAMMAZIONE WEB

Website Design

“Forneria del Cilento”

Docente:

Gennaro Costagliola
Mattia De Rosa

Studenti:

<i>Nome</i>	<i>Matricola</i>
Andrea Salurso	0512113694
Costantino Paciello	0512113661

Anno Accademico: 2022/23

Sommario

1. OBIETTIVO DEL PROGETTO	3
2 ANALISI DI SITI ESISTENTI	3
3 FUNZIONALITÀ DEL SITO	4
4 DIAGRAMMA NAVIGAZIONALE	5
5 LAYOUT	5
6 TEMA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
7 SCELTA DEI COLORI	
8 MAPPA DEI CONTENUTI	6
9 LA BASE DI DATI	6
	5

Forneria del Cilento

1. Obiettivo del progetto

Il sito web di un panificio si rivolge principalmente ai clienti locali, i quali cercano pane fresco e altri prodotti da forno di qualità. Il sito web ha lo scopo di fornire informazioni sulla posizione del panificio, gli orari di apertura, i prodotti disponibili, i prezzi e le promozioni. Inoltre, offre la possibilità di effettuare ordini online e consegne a domicilio.

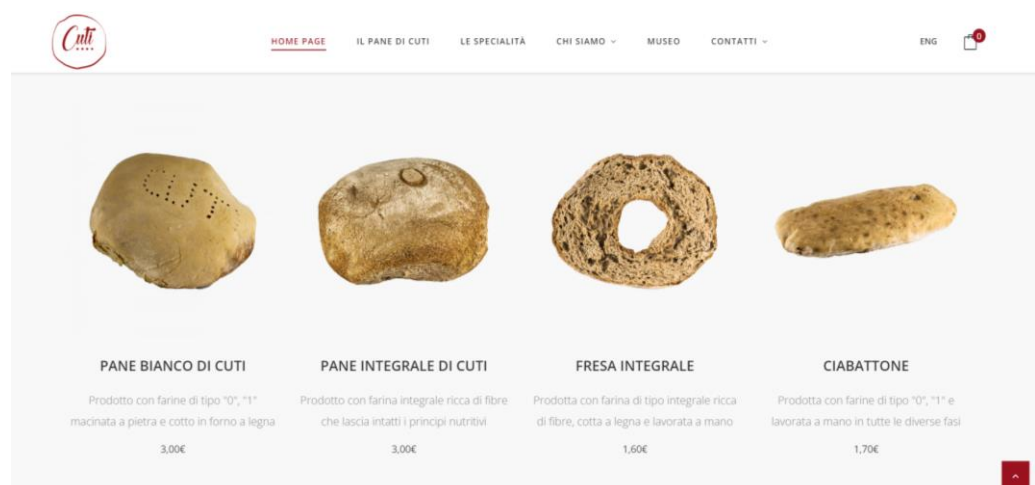
2. Analisi di siti esistenti

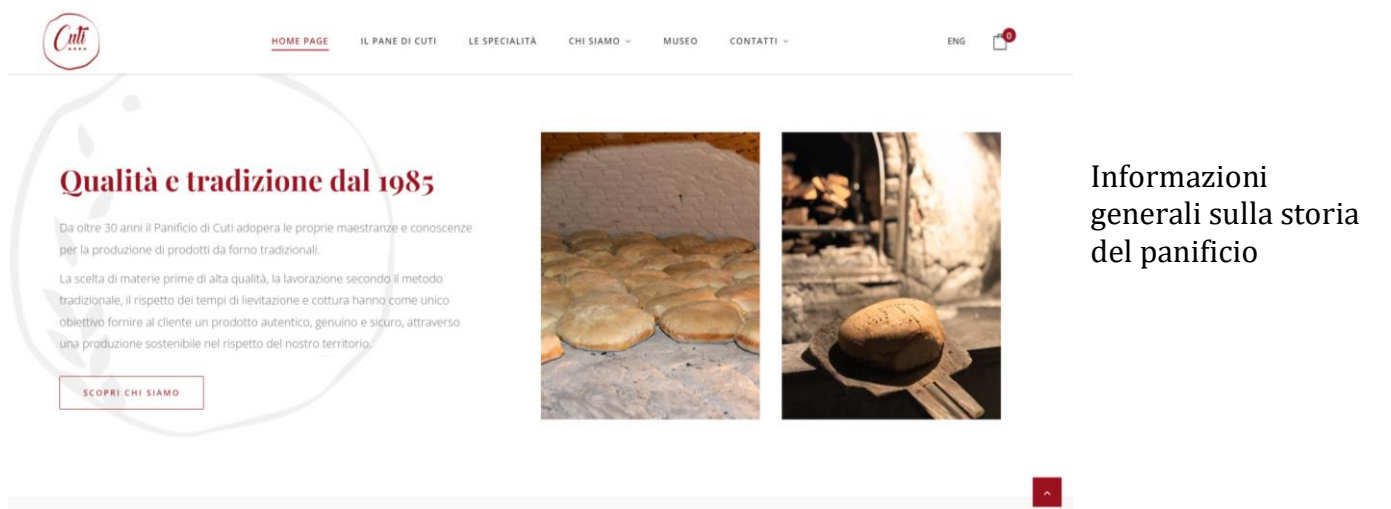
I siti concorrenti in commercio elettronico, specializzati nella vendita del pane, mettono in risalto, attraverso delle immagini, i loro prodotti, la storia del panificio e la qualità dei loro artigiani.

Il sito è, poi, munito di un carrello elettronico, il quale permette, ad un cliente, di poter effettuare acquisti in qualunque momento, riuscendo ad ampliare la rete di vendita.

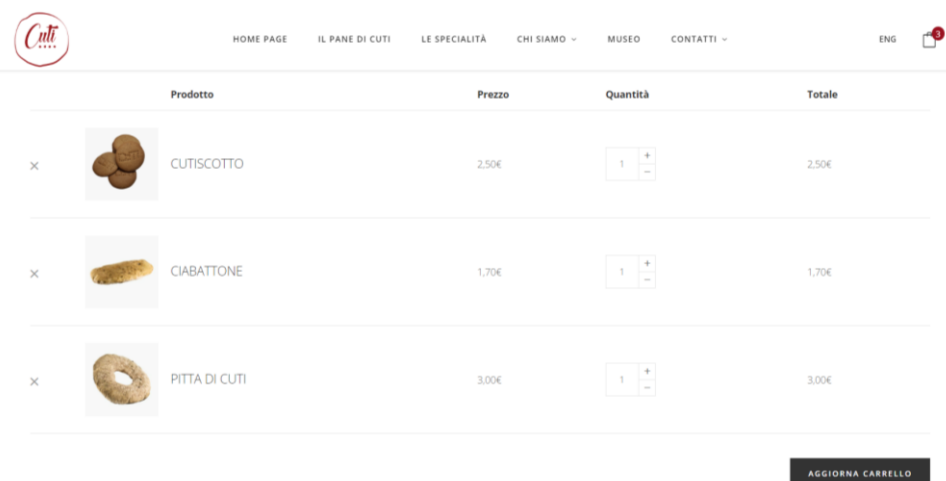


Un'HomePage dinamica, semplice e diretta che mette in primo piano i prodotti principali.





Pagina descrittiva di un prodotto selezionato



Un carrello elettronico che mostra le informazioni necessarie per poter procedere all'acquisto.

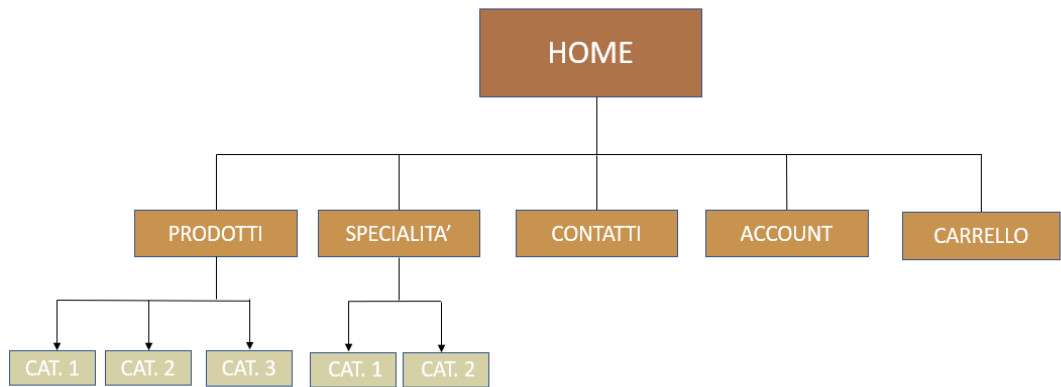
3. Funzionalità del sito

Un utente che naviga sul nostro sito può accedere a tutte le informazioni necessarie per poter effettuare un acquisto.

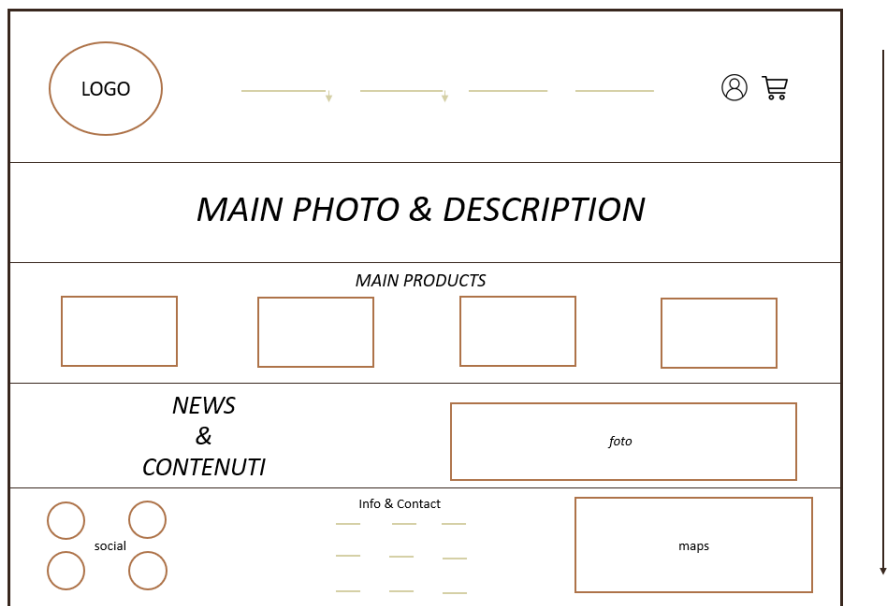
A partire dalla Homepage, che mostrerà tutti i prodotti disponibili, qualche informazione generale sulla storia del panificio, la posizione sulla mappa e i vari contatti social e telefonici. L'utente sarà, inoltre, in grado di poter visualizzare, nello specifico, un determinato prodotto, successivamente potrà procedere con l'inserimento dei prodotti selezionati all'interno del carrello. Per poter procedere al pagamento, invece, verrà chiesto all'utente di effettuare il Login (se non già effettuato in precedenza) e, nel caso di mancata registrazione, verrà reindirizzato alla pagina dedicata. Una volta effettuati tutti i passaggi l'utente potrà procedere con il pagamento.

Per quanto riguarda l'amministratore, avrà uno spazio dedicato per l'inserimento, la modifica e l'eliminazione dei prodotti.

4. Diagramma navigazionale



5. Layout

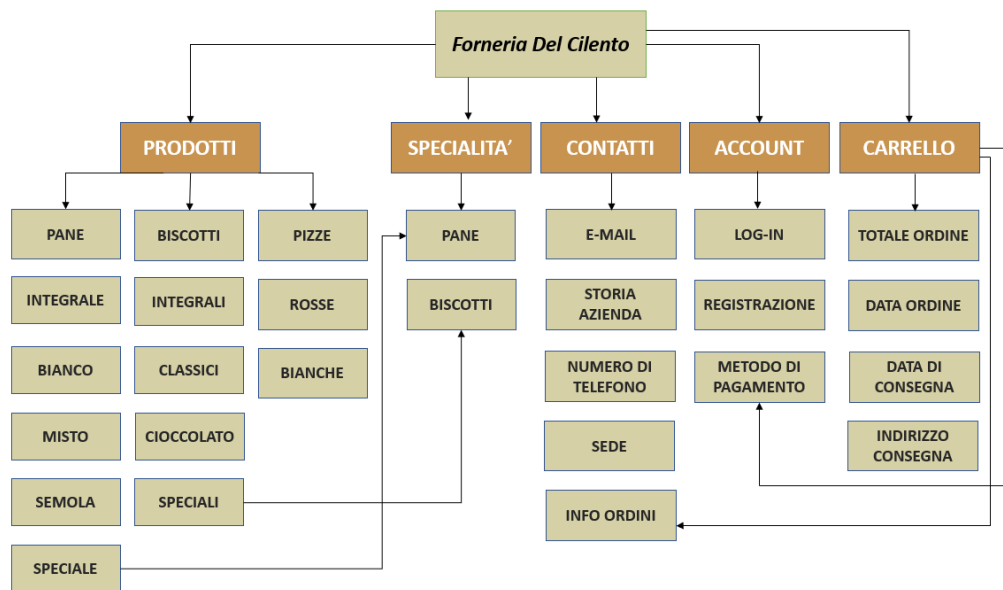


6. Tema (Opzionale)

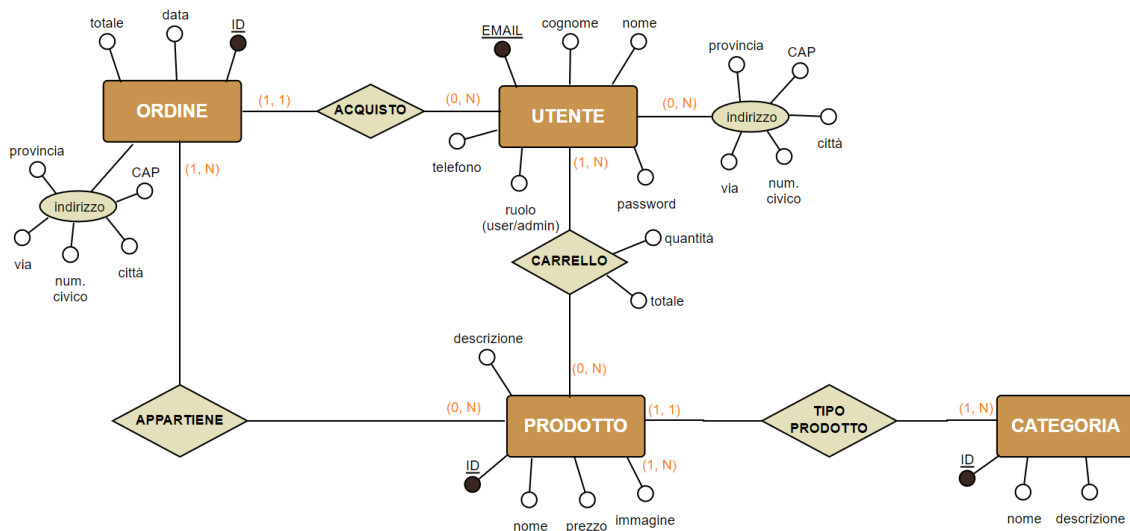
7. Scelta dei colori



8. Mappa dei contenuti



9. La base di dati



- Importante:
- Tutti i dati dinamici devono essere memorizzati nel DB e viceversa, tutti i dati del DB devono essere inseriti ed aggiornati (o cancellati) dall'utente o dall'amministratore.
- Ci deve essere congruenza fra contenuto della base di dati e contenuti visualizzati. Ogni dato deve essere creato e gestito in qualche pagina del sito da qualche utente.
- **ATTENZIONE AL PREZZO**: quando si acquista qualcosa, il prodotto acquistato ha il prezzo memorizzato nel DB, a meno di sconti.
- Il prezzo del prodotto è soggetto a variazioni nel tempo. Memorizzare sempre insieme ad ogni ordine il prezzo di acquisto. Osservare con attenzione come sono fatti scontrini e fatture.