

## Alexandre COSTA | 22 ans | 06 59 55 93 91

étudiant en M1 à Digital Campus en Mastère Expert en Stratégie Digitale contact@alexandre-costa.com

Passionné de **web-design** et de **web-marketing**, ouvert sur le monde. Je cherche toujours à repousser mes limites et à apprendre toujours plus. Assurer efficacement la présence d'une marque sur le web, afin de trouver de nouveaux prospects est ce qui me motive le plus!

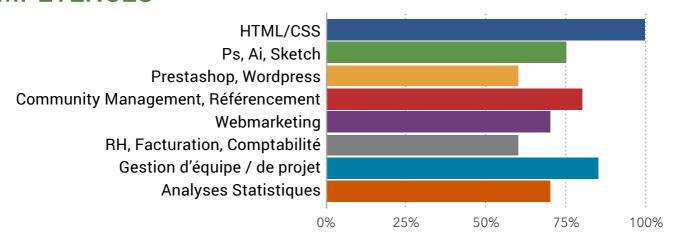
## **FORMATION**

2016 - 2017 : Mastère Expert en Stratégie Digitale - Digital Campus

2015: Bachelor Chef de Projet Web - Digital Campus

**2012**: BAC ES, spécialité Anglais. **TOEFL**: 110 sur 120.

## COMPÉTENCES Taux de maitrise



## **EXPÉRIENCES**

- **2016 : CONCOURSMANIA** *Missions*: monétisation de bases de données, analyse des performances/statistiques des campagnes, recherche de nouveaux partenaires.
- 2016 : PARKING FACILE Service de location de places de parking entre particuliers.
  <u>Missions</u>: Gestion d'équipe et de projet: refonte du site desktop + responsive et de l'application mobile et création plan de communication.
- 2015 : MOVIEPILOT.COM BERLIN (Allociné américain) site d'articles de films, séries, univers geek écrit par les membres à destination des jeunes adultes. <u>Missions</u>: content management, community management, web-marketing, partenariats entre fans, artistes et réalisateurs, référencement et optimisations des articles.
- 2015 : MONSIEUR FLEURS site de vente en ligne de fleurs à la « adopte un mec » <u>Missions</u>: gestion d'équipe et de projet ,création marque blanche, étude de marché de la vente de fleurs en ligne, plan de communication, développement du site e-commerce, réalisation d'un cahier des charges technique et fonctionnel.
- **2012 : LYS BLEU SYDNEY -** vente de bijoux fantaisies en gros, aux VPCistes, boutiques et via les boutiques sur l'Australie et Singapour. <u>Missions</u>: gestion des RH, facturation, comptabilité, communication B2B + B2C, marketing, création de partenariats.



Langues maternelles - bilingue Loisirs: tennis, voyages, lecture, créer