

UNIVERSITATEA POLITEHNICA BUCUREȘTI

FACULTATEA DE AUTOMATICĂ ȘI CALCULATOARE

Ce înseamnă un stil bun de construcție a unui site - Studiu de caz

Autor:

Constantin ȘERBAN-RĂDOI

Coordonator:

Dr.Ing. Ciprian DOBRE

11 aprilie 2014



FACULTATEA DE
AUTOMATICĂ ȘI
CALCULATOARE



Cuprins

1	Introducere	2
2	Elemente cheie pentru un stil bun	2
2.1	O pagină trebuie să arate bine la toți utilizatorii	2
2.2	“Frumos” versus “Timp mic de încărcare”	2
2.3	Considerente de stil și așezare în pagină	3
2.4	Practici de evitat cu orice preț	3
3	Studiu de caz - www.rudgwicksteamshow.co.uk	3
4	Concluzie	4

1 Introducere

Acest eseu își propune să aducă în vedere principalele noțiuni referitoare la stilul unei pagini Web. După enumerarea acestor noțiuni, partea a doua încearcă să exemplifice o parte din acestea printr-un studiu de caz asupra unui site real. Vor fi menționate atât elementele bune, cât și elementele mai puțin bune ale acestuia.

2 Elemente cheie pentru un stil bun

În această secțiune se aduc în discuție mai multe aspecte cheie, sub formă de sfaturi, printre care se numără și punerea accentului ca site-urile să arate bine pentru toți utilizatorii, raportul dintre aspect frumos și viteza de încărcare, considerente despre stilul de scriere abordat și altele. Nu în ultimul rând sunt prezentate și câteva idei despre cum să **nu** fie făcute site-urile.

2.1 O pagină trebuie să arate bine la toți utilizatorii

Una din principalele probleme pe care le au paginile web este că acestea vor arăta diferit de la un utilizator la altul. De exemplu, unii utilizatori folosesc Google Chrome, alții Mozilla Firefox, alții folosesc browserul default din Android, și așa mai departe. De asemenea, diferențele pot apărea și de la o versiune a unui browser la alta, spre exemplu între Internet Explorer 6 și versiunile ulterioare există diferențe enorme. Acest lucru impune ca o pagină web să nu facă presupuneri în ceea ce privește dimensiunea ferestrei browserului, sau setul de fonturi disponibil la un anumit utilizator.

Pornind de la această idee, trebuie să ne asigurăm că design-ul paginii noastre nu va depăși o dimensiune de 450 de pixeli (sau o anumită limită, în funcție de care sunt utilizatorii țintă). E lesne de înțeles că, deși dimensiunea și rezoluția ecranelor au crescut, vor exista în continuare suficient de mulți utilizatori care preferă să țină ferestrele la dimensiunea standard a unui procesor de text (Vim, Emacs, etc). Practic în acest fel ne asigurăm că pagina va fi afișată așa cum ne dorim la majoritatea utilizatorilor.

O altă idee presupune folosirea unui număr limitat de imagini, având în vedere că pot exista anumiți utilizatori care au conexiuni slabe la internet și aceștia vor dezactiva descărcarea imaginilor din setările browserului lor. Pe lângă aceasta, trebuie avut în vedere setul de culori utilizat. Acestea trebuie să fie alese cu grijă, astfel încât să nu fie dureros de privit, și, mai mult, conținutul să poată fi înțeles cu ușurință. De exemplu, nu se recomandă alăturarea culorii roșu aprins și verde, deoarece printre cei care navighează pe pagina noastră se pot afla și daltoniști, care nu pot distinge între aceste două culori.

2.2 “Frumos” versus “Timp mic de încărcare”

Un aspect deosebit de important al unui site este, desigur, timpul de încărcare. Degeaba avem tot felul de animații și alte minunății sofisticate care îl fac să arate bine dacă suntem nevoiți să așteptăm o eternitate ca acesta să se încarce. În general timpul de încărcare a unei pagini este recomandat să fie de ordinul câtorva secunde, și, de ce nu, chiar sub o secundă dacă este posibil.

În acest sens, este recomandat să se folosească cât mai puține imagini, iar acestea să aibă dimensiuni reduse. Majoritatea ghidurilor de stil recomandă ca imaginile non-conținut să nu folosească mai mult de 20KB. Aceste imagini sunt reprezentate de bannere, titluri, linii, etc. Imaginile de conținut sunt reprezentate de grafice, ilustrații, fotografii, etc. în funcție de tipul conținutului site-ului.

2.3 Considerente de stil și așezare în pagină

Este bine cunoscut faptul că, în general, ceea ce arată rău pe hârtie va arăta aproape sigur rău și pe web. Sunt dificil de citit paginile:

- în care totul este centrat
- fără nici un pic de spațiere (titluri, subtitluri, etc.)
- care au tot textul **bold** sau într-un font de titlu
- cu text scris pe un fundal încărcat
- ce au contrast mic între culoarea de fundal și text
- care au prea multe fonturi, culori sau alte elemente amestecate

Anumite aspecte care funcționează bine pe hârtie, sunt de evitat pe web, cum ar fi fonturile *italice*, deoarece acestea sunt relativ greu de citit pe multe ecrane. De asemenea, de evitat sunt și așezările în pagină folosind mai multe coloane, care sunt bune pentru ziare, dar pe o pagină web ar necesita ca cititorul să scrolleze în jos până termină de citit prima coloană, apoi să revină pentru a o citi pe a doua, și tot așa.

2.4 Practici de evitat cu orice preț

Este în general considerat foarte rău ca un site să aibă ca primă pagină o imagine și un singur link numit “Intră”. La fel de rele sunt și titlurile uriașe care îl fac pe vizitator să scrolleze pentru a putea vedea adevăratul “conținut”. Existența de prea multă informație în coloane multiple, care umplu tot ecranul îl poate face pe vizitator să devină confuz, neștiind de unde să înceapă. Un alt lucru iritant este folosirea blinking-ului, care este obositor și iritant. Alături de acestea, dimensiunea fontului joacă un rol important. Dacă aceasta este prea mică, textul respectiv va fi foarte greu de citit.

3 Studiu de caz - www.rudgwicksteamshow.co.uk

Această a doua parte, după cum am menționat și în introducere, prezintă un studiu de caz asupra unui site real, anume www.rudgwicksteamshow.co.uk. După cum se poate observa și în Figura 1, acest site este unul cu un design jalnic. Se vrea a fi un site care oferă informații despre un spectacol britanic, însă prezintă aproape toate defectele pe care le poate avea un site.

În primul rând, site-ul este mult prea încărcat. Meniul este aproape invizibil, datorită fontului minuscul. Se folosesc exagerat de multe poze, fonturi și culori de toate felurile, care dau impresia că cel care a conceput site-ul abia a învățat să folosească HTML și CSS. Folosește text “plimbător”, care nu își are locul.

Atenția în principiu nu cade pe nici unul din elemente, datorită încărcării excesive. Totuși, este de apreciat efortul de a informa exact despre ce spectacol este vorba, “28th Rudwick country show”, ce are loc de sâmbătă până luni, într-un week-end de trei zile din luna august.



Figura 1: www.rudgwicksteamshow.co.uk

4 Concluzie

Putem să ne dăm seama astfel că pentru un site este foarte important design-ul, modul în care structurăm informația și o prezentăm vizitatorilor. Dacă informația utilă de pe site poate fi accesată și citită cu ușurință de către vizitator, atunci această pagină și-a atins scopul, și în cele din urmă va genera mai mulți vizitatori. Dacă site-ul a fost conceput într-un mod greșit, atunci oricărui vizitator care dorește să afle ceva de pe acel site i se va întâmpla ideea că a intrat pe un site urât/încărcat/etc. și tendința este de a nu se mai întoarce vreodată pe acel site.