

# 스마트앱 콘텐츠 시장조사

## 1. 아이템 & 아이디어

- ☐ 여가활동을 원하는 중장년층을 위한 여행사 컨셉의 여가활동 캠핑 서비스 제공
- ☐ 덕질 여행 & 취미 활동 2가지 옵션을 제공하여 각각의 옵션마다 다양한 서비스를 구독
- ☐ 대표 캐릭터를 유자 캐릭터로 디자인하여, 참신한 여행사 느낌을 컨셉으로 잡는다.
- ☐ 유자에이징 구독 시 유자 키홀더, 유자 스티커 같은 유자 커스텀 제품들을 사은품으로 제공

## 2. 브랜드 명

▼ 유자에이징 : 중장년층의 힐링을 위해 탄생한 특별 여행사

<https://ujaging.com/>

## 3. 선정 이유

중장년층 및 10~20대를 퍼소나로 하여 다양한 콘텐츠 및 광고 제공이 가능하다.



## 4. 제안 내용

다양한 퍼소나를 대상으로 하여 다양한 콘텐츠 제공이 가능

## 5. 레퍼런스

분류	링크	제목	내용
디자인	<a href="https://www.ssartpia.kr/">https://www.ssartpia.kr/</a>	수성 아트피아	상단 헤더 부분 네비게이션 디자인 참고

디자인	<a href="https://www.keess.co.kr/">https://www.keess.co.kr/</a>	학습 솔루션	슬라이더 부분 참고
디자인	<a href="https://www.kidscamping.co.kr/page/kidscamping.php">https://www.kidscamping.co.kr/page/kidscamping.php</a>	키즈랜드캠핑	신청 폼 디자인 참고
기술	<a href="http://www.ysmic.com/">http://www.ysmic.com/</a>	영 모빌리티	마우스 커서 커스터마이징
기술	<a href="https://daouoffice.com/">https://daouoffice.com/</a>	다우오피스	스크롤에 따라 핸드폰 프레임 내 애니메이션이 달라지는 액션
기술	<a href="https://www.jeju-utd.com/">https://www.jeju-utd.com/</a>	제주 유나이티드	날짜 인식하는 애니메이션