

Redesign opgave

03.03.02

Josefine Rasch

<http://www.josefinerasch.dk/kea/03-video/03-redesign/finalsite/>

Mikkel Karlsen

School-design.dk/kea/03-video/03-redesign/finalsite/

Barbara Langgaard

barbaralanggaard.dk/kea/03-video/03-redesign/finalsite/

Mads Henriksen

Gruppenummer: 4

Link til password: kea

Password: kea

Indhold

Beskrivelse af den valgte målgruppe:

Rust&Kaffen henvender sig til alle - studerende, mødregrupper, ældre som unge. Og derfor skal vi lave en hjemmeside der opfylder disse krav, således at alle (målgruppen) kan se sig selv besøge kaffebarren.

Analyse af den eksisterende website:

Vi blev hurtige enige om, at den eksisterende hjemmeside har brug for nogle rettelser eller en såkaldt make-over. Det første man lægger mærke til, når man kommer ind på sitet, er at den er meget tekstbaseret, logoet er meget lille og man bliver lidt i tvivl om, hvad stedet hedder, da der er et andet stort logo på højre side. Google maps er dog et stort plus med siden.

Typografien er ikke indbydende. Farverne er egentlig metalliske og så ser det ud som om at der er blevet color-gradet. Hjemmesiden fremstår meget mørk og meget lys. Kontrasten er iøjnefaldende. Farvepaletten der er brugt på hjemmesiden hænger ikke sammen med logoet og det stedet i det hele taget står for. ”Hjemlig hygge” ”dagligstue” De har valgt at fremhæve de blå toner i billederne. Lidt mere koldt.

Billederne der bliver brugt i header, footer og som baggrund til oplysninger på siden, virker meget tilfældige og uovervejede.

Koncept og idé:

Det vi vil lægge stort fokus på, det er at skabe en hyggelig stemning på sitet. Teksten og det visuelle skal hænge sammen. Det vil vi gøre med at dekorere med kaffebønner, bruge jordnære farver og fremvise stedet med billeder og vores virksomhedsvideo. Typografien vil vi ændre til lidt mere ‘stemning’.

Vi vil også gøre sitet mere funktionelt, hvor man kan klikke sig ind på flere sider.

Om os: Da den eksisterende site var lidt tekstbaseret, laver vi en ny side hvor den tekst placeres. Teksten er skrevet af ejeren af kaffebarren, så den bliver personlig, og det gør at folk føler sig velkomne, og derfor vil vi beholde teksten. Derudover er der også et billede af ejeren, Tommy. Her placerer vi også Google Maps.

Menu: På menu siden skal kunden kunne se, hvad virksomheden byder på menu’en. Her er vores idé, at baggrunden skal ligne den menu, som kaffebarren selv har ved disken, og derfor har vi også valgt en ‘hondskrift’ skrifttype.

Stedet: Her viser vi billeder af kaffebarren og vores virksomhedsvideo.

Header: Logo, kaffebønner og menu.

Footer: Kaffebønner, kontakt informationer og åbningstider.

Baggrundsbillede: Røg - for at skabe stemning.

Ikon: Er det samme som på den eksisterende side.

Alt i alt vil vi forbedre den eksisterende site og gøre den mere ‘hyggelig’.

Styletile

Overskrift 1
Raleway Regular

Overskrift 2
Amiri Regular

Brødtekst
Amiri Regular

Lorem Ipsum er ganske enkelt fyldtekst fra print- og typografiindustrien. Lorem Ipsum har været standard fyldtekst siden 1500-tallet, hvor en ukendt trykker sammensatte en tilfældig spalte for at trykke en bog til sammenligning af forskellige skrifttyper. Lorem Ipsum har ikke alene overlevet fem århundreder, men har også vundet indpas i elektronisk typografi uden væsentlige ændringer. Sætningen blev gjort kendt i 1960'erne med lanceringen af Letraset-ark, som indeholdt afsnit med Lorem Ipsum, og senere med layoutprogrammer som Aldus PageMaker, som også indeholdt en udgave af Lorem Ipsum.

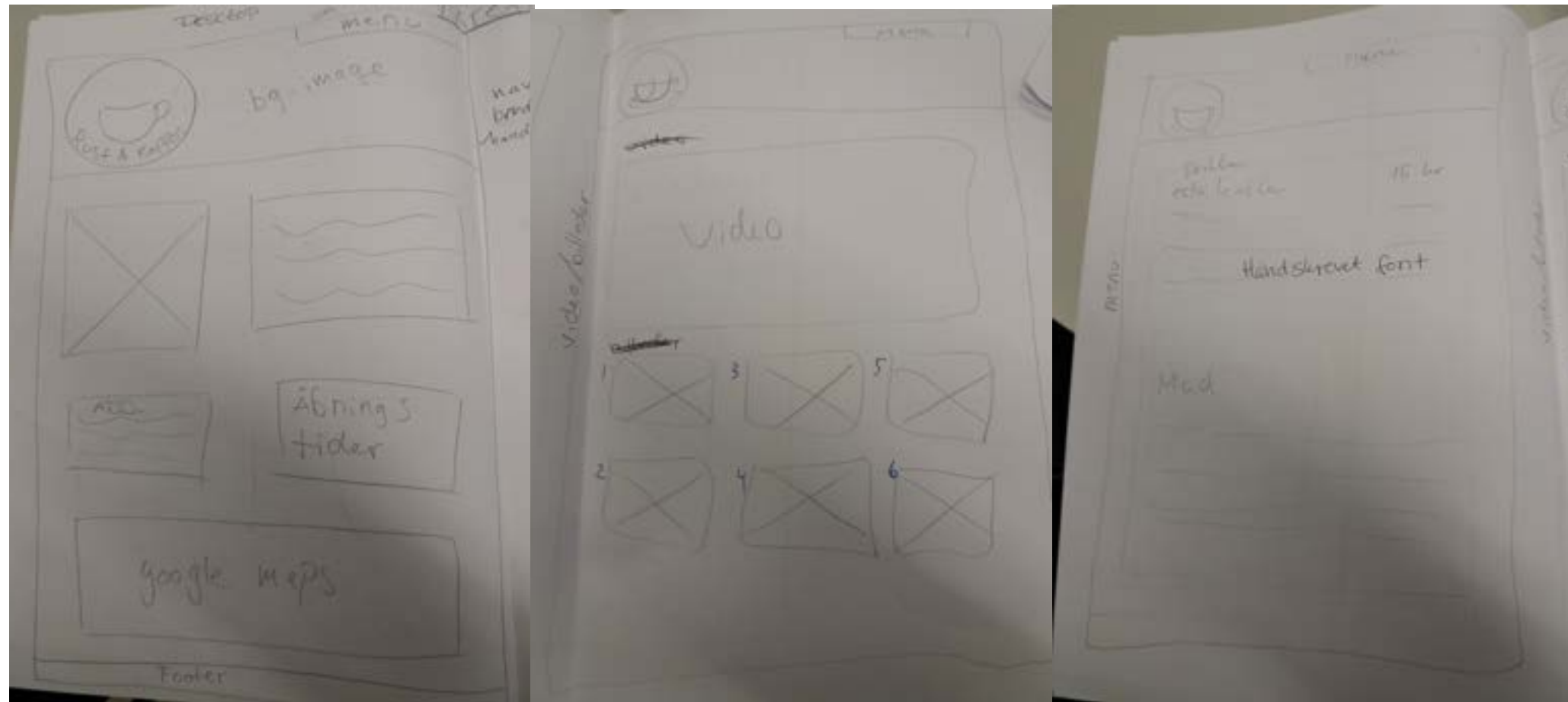
Stilrent
Varmt
Hjemligt

Billedstil



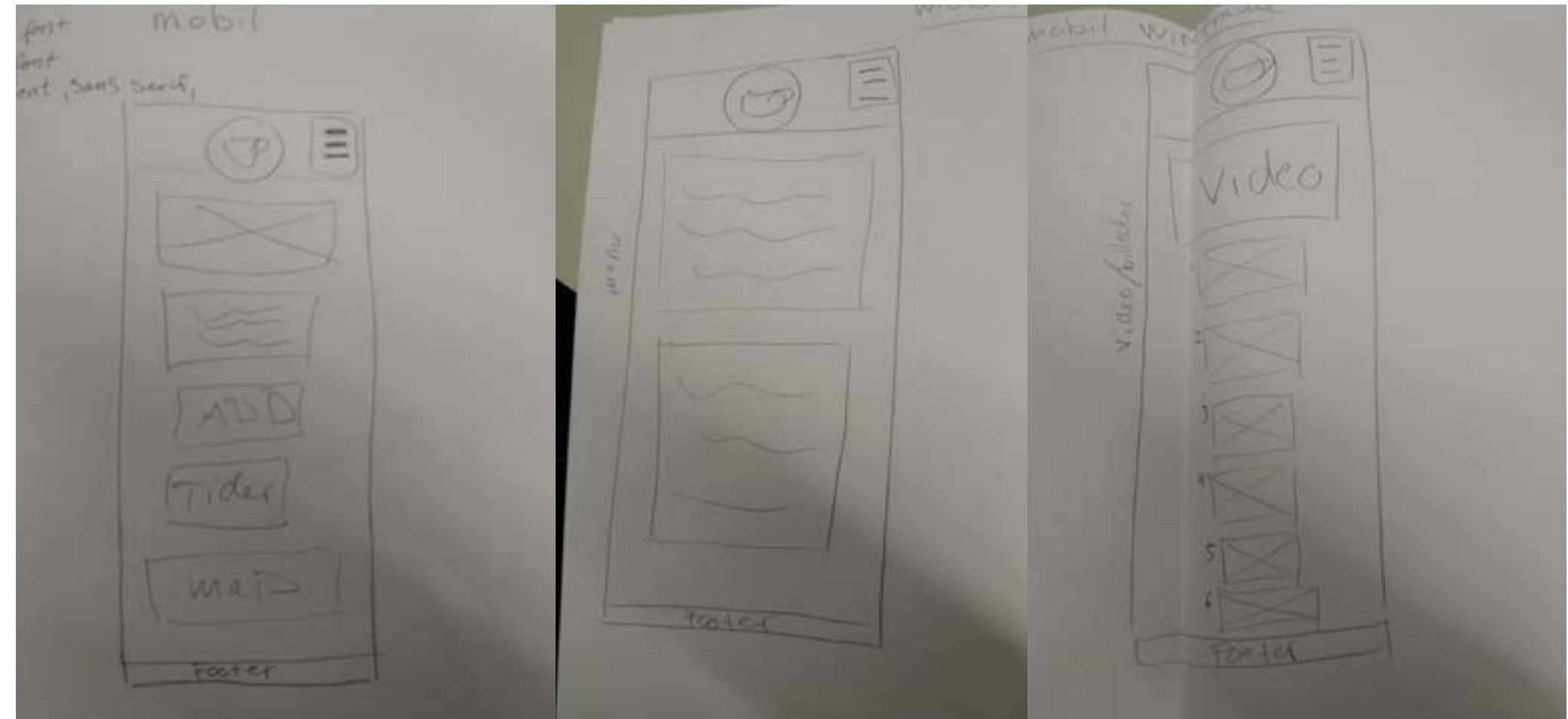
Wireframes

Desktop udgave



Wireframes

Mobil udgave

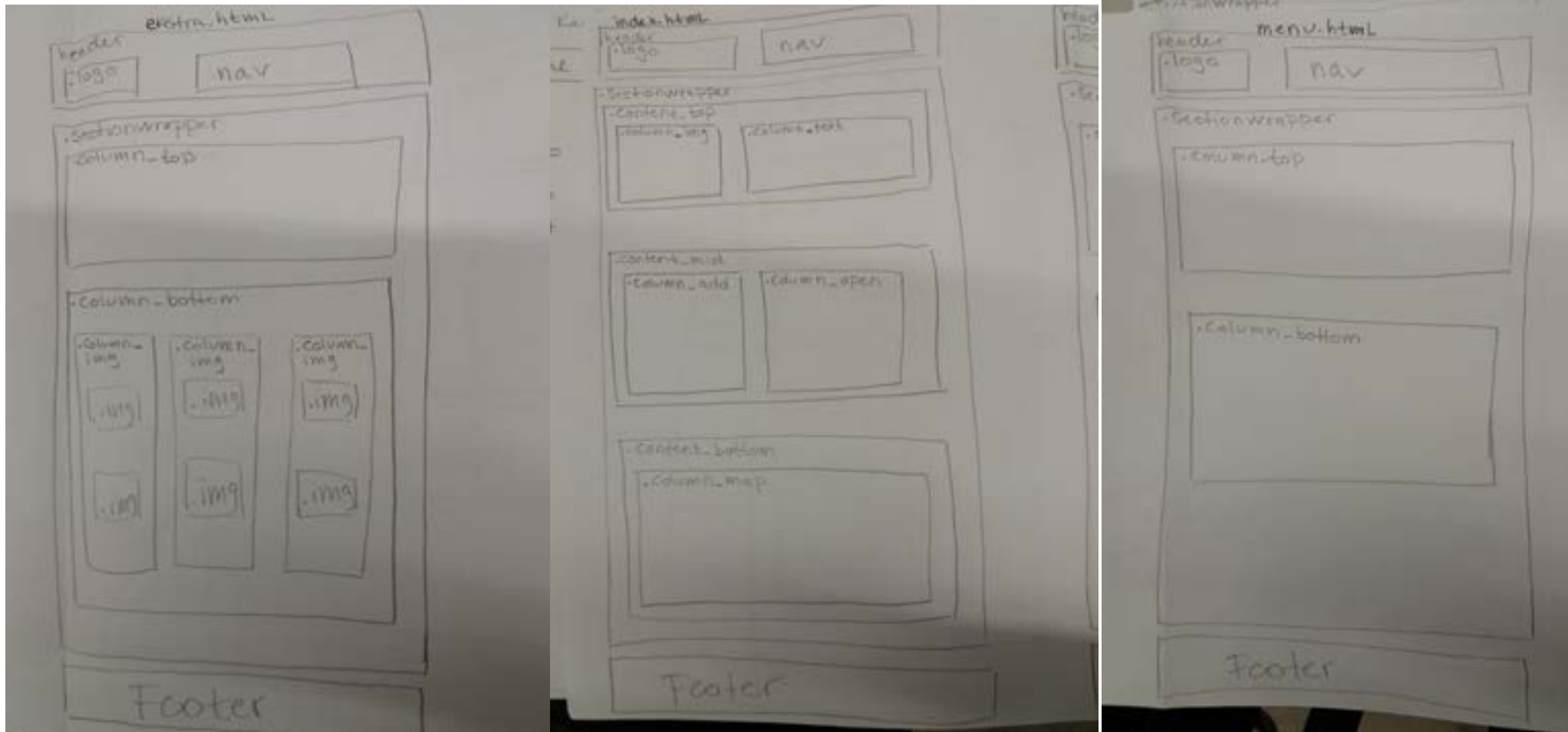


Layout diagrammer

Kodning

HTML Google Maps

CSS Google Maps



```
<div class="content_bottom">
  <div class="map-responsive">
    <iframe src="https://www.google.
com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d
2250.76460883454!2d12.605634651354844!
3d55.65830300664851!2m3!1f0!2f0!3f0!3m2
!1i1024!2i768!4f13.1!3m3!1m2!1s0x465253
4d02e5a805%3A0xffe6c3a9096e4660!2sAma-
gerbrogade+111%2C+2300+K%C3%B8ben-
havn+S!5e0!3m2!1sda!2sdk!4v1507891774154"
width="600" height="450" frameborder="0"
style="border:0" allowfullscreen></iframe>
  </div>
</div>
```

```
#index .map-responsive {
  overflow: hidden;
  padding-bottom: 56.25%;
  position: relative;
  height: 0;
}
```

```
#index .map-responsive iframe {
  left: 0;
  top: 0;
  height: 100%;
  width: 100%;
  position: absolute;
}
```

Kodning

Det der er mest interessant med at tilføje Google Maps og gøre det responsive på en hjemmeside, er at der er flere forskellige måder at gøre det på. Tutorerne har en måde og lærerstaben en anden.

Selvom at vi har fået hjælp af underviserne, så når vi validerer vores site, så er det nemlig Google Maps HTML der ikke validerer. Det viser, at der er noget galt med <iframe>error.

Beskrivelse af test og testresultater

BERT-test: Det enedelige test resultat viste at vi stadig har en lang vej endnu inden vi når den ønskede målsætning. Vi vidste godt at vores site er langt fra det ønskede resultat, men dette er grundet sygdom i hele redesign forløbet.

5 sekunder test: Ud fra resultatet af testen, kan vi konkludere, at førstehånds indtrykket af en afslappet stemning er nået.

SEO-test: Testen viste at vi manglede et meta description tag, hvilket blev ordnet med det samme.

Testen viste dog også at der var en fejl i HTML'en mht. et af vores meta tag favicon. Dette tog dog noget at fikse, da det ikke stod helt klart hvorfor der var fejl. Vi endte med at slette meta tag for favicon 16x16px og indsætte det igen. Det viste sig at det simpelthen var rækkefølgen meta tagget var skrevet i, der var fejlen.

SEO-testen viste dog også fejl mht. h1 og h2. Vi har dog begrundet valget for brugen af h3'er i denne rapport i refleksion-delen.

Refleksion over processen

I dette redesign projekt har vi redesignet en eksisterende hjemmeside, som vi gerne ville optimere.

Vi fandt hurtigt ud af hvilken vej vi ville gå med siden, og fik derfor lavet wireframes, layout diagrammer, styletile og fandt de billeder vi ville bruge, og så var det bare om at komme i gang, men HTML og CSS.

Vi endte op med at lave 3 sider: **om os**, **menu** og **stedet**. Pga. manglende tid og ressourcer nåede vi ikke at lave en forside.

Vi havde vanskeligheder med git da det var tid til at skulle dele det skrevne HTML og CSS. Det hele endte med at crashe og det der stadig fungerede så helt forkert ud. Vi endte med at få Ralph (tutor) til at rydde op inde på github. Han slettede alt det gruppen havde pushed fredag d.13 og lavede en ny branch med det færdige HTML og CSS, som han senere pushed til master. Alt det tidligere HTML og CSS blev overwritten med det fungerende HTML og CSS.

I vores gruppe havde vi ikke forstået det som at det hele skulle styles i ét CSS. Vi endte med at skulle samle alt vores CSS i ét stylesheet. For at være helt sikker på at vores pages blev stylet korrekt endte vi med at give sectionwrapperne et id tag.

Seo test viser at vi ikke har h1 og h2, men det er noget vi har valgt ikke at have med, fordi vi ikke har nogen overskrift der skal fremhæves. De andre tekster vi har på vores hjemmeside, har vi vurderet dem til en h3 i stedet for. Ser forskelligt ud på de forskellige browsers.

Vi har haft høje ambitioner til optimeringen af sitet, men fandt også ud af, at det ikke var let. Vores fælles mål var at forbedre vores kunnen og få et så vellykket projekt som muligt, og vi kan konkludere, at vi har gjort vores bedste med blod, sved og tårer. Vi har fået flere færdigheder og erfaring denne uge, og det kan vi tage med os i rygsækken. Vi har været hårdt ramt af sygdom denne uge, så det har helt klart lagt præg på vores resultat.

Bilag

Gruppekontrakt

Gruppe medlem- mernes fulde navne	Email-adresse	Telefonnummer
1. Mads Henriksen	Durbahn1995@gmail .com	50935025
2. Josefine Rasch	josefinerasch@gmail .com	60735801
3. Mikkel Karlsen	Mikk344q@stud.ke .dk	26390508
4. Barbara	Barbara.langgaard@ hotmail.com	60550901

Aftaleemne	Aftalt af gruppens medlemmer
Gruppens formål	At få et godt samarbejde og bruge hinandens kompetencer
Gruppens målsætninger	Redesign : mere indhold og at få et så vellykket projekt som muligt
Hvort gruppe-medlems målsætning	At lære mere om redesign og kodning At lære alle de færdigheder inden for modulet
Hvilke kompetencer ønsker gruppen at udvikle?	Josef Mads: lære mere om redesign og kodning
Gruppens strategi (Hvordan vil gruppen sørge for at hvert enkelt medlem udvikler de ønskede kompetencer?)	Hjælpe hinanden, så vi kan forbedre vores svagheder
Hvor mange timer dagligt vil gruppen arbejde sammen og hver for sig?	Vi arbejder sammen Barbara har børn Mads kan ikke lørdag Jose kan ikke fredag aften
Hvilke aktiviteter udenfor studiet prioriterer hvert enkelt studemedlem?	Mikkel: No-go efter 15 onsdag og fredag/lørdag Barbara har børn Mads kan ikke lørdag Jose kan ikke fredag aften
Hvornår vil gruppen mødes for at udføre sine opgaver sammen? Mødeplan.	Hverdage (Barbara dog kun til kl.15)
Hvordan vil gruppen gribe opgave-måderne?	Storyboard (evt. manus)
Op samles arbejdet til fælles resultater?	Mødes, bruge internettet, udelelige opgaver og så samle sammen.
Hvilke collaborationsskabeler kan opstå i gruppen arbejdet?	Giv besked hvis forhindret/forsinket, slackers are not nice
Hvordan vil gruppen tackle problemerne, hvis gruppearbejdet går i håndknude?	Tag det som det kommer
Hvilke barrierer (færdigheds, uforståelighed) kan hindre gruppen i at nå sine mål for projektet?	Man er passiv eller ikke møder op
Hvordan vil gruppen gøre sig mod overvælgende?	Holdt kontakt
Hvordan vil gruppen bli sidst i projektforløbet evaluere vil samarbejde og sin evne til at nå sine mål?	Vi snakker om det. Evaluere hvert projekts mål.
Hvilke fordele ønsker gruppen at høste af at have level separated medlemmer?	At vi alle er enige om arbejdsforløbet At alle har bidraget til aftalen
Hvordan vil I sikre deling af materiale i gruppen? (Leks , Google drive eller dropbox ...)	En gruppe el. google drive

BERT testen

Case hjemmeside

Rust&Kaffen

http://www.rustokaffen.dk

Brugervenlig-Kompliceret

12345

Brugervenlig

X

X

Kompliceret

Redet-Overskuelig

12345

Redet

X

X

Overskuelig

Indbydende-Ikke Indbydende

12345

Indbydende

X

X

Ikke indbydende

Gammeltags-Moderne

12345

Gammeltags

X

X

Moderne

Informativ-Ikke informativ

12345

Informativ

X

X

Ikke informativ

Redesign

Rust&Kaffen

http://www.rustokaffen.dk

Brugervenlig-Kompliceret

12345

Brugervenlig

X

X

Kompliceret

Redet-Overskuelig

12345

Redet

X

X

Overskuelig

Indbydende-Ikke Indbydende

12345

Indbydende

X

X

Ikke indbydende

Gammeltags-Moderne

12345

Gammeltags

X

X

Moderne

Informativ-Ikke informativ

12345

Informativ

X

X

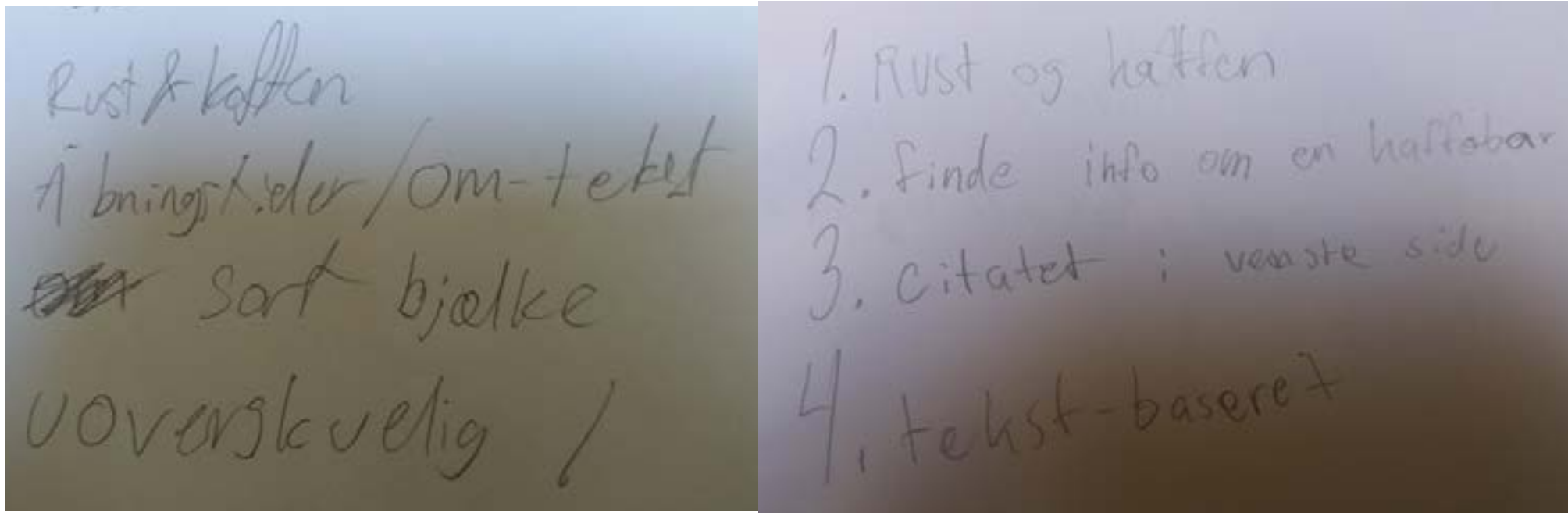
Ikke informativ

X Det resultat vi tilstræbede X svar fra brugerundersøgelse

I den første BERT-test havde vi 87 besvarelser og i den anden BERT-test af vores redesign website havde vi kun 37 besvarelser. Dette skal dog også tages i betragtning.

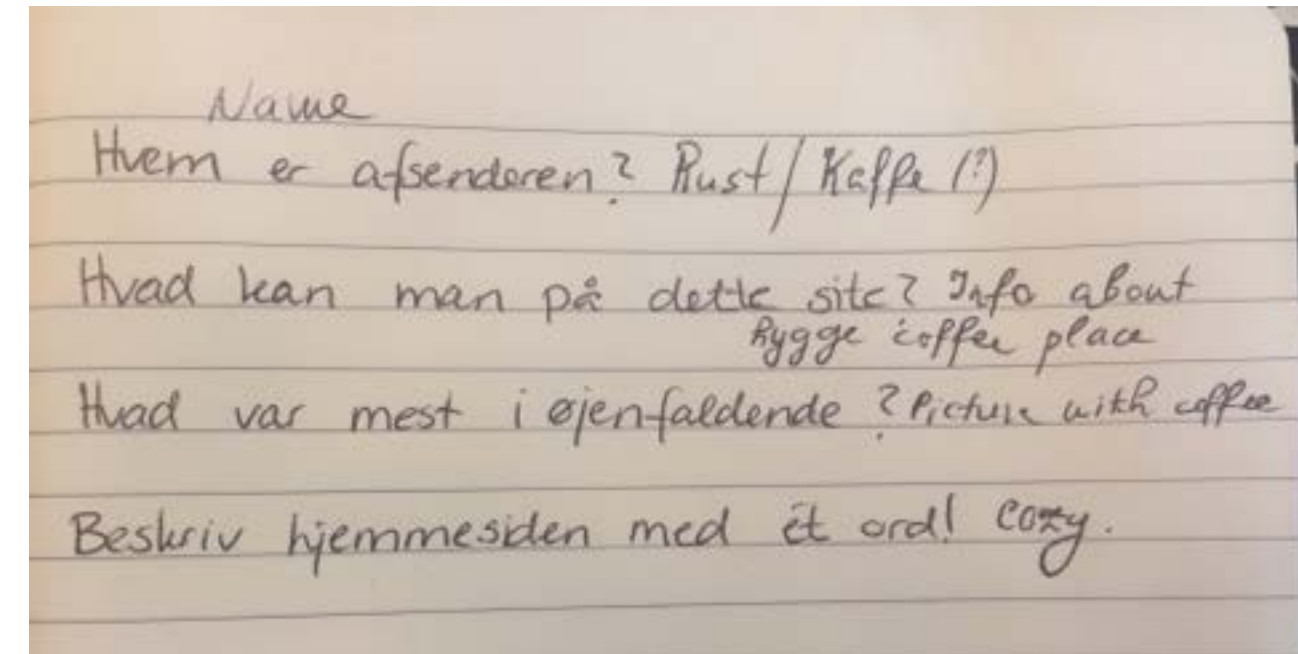
5 sekunders test

Før test



5 sekunders test

Efter test



Heuristiktest

Hvilken Heuristik?	Hvad er problemet?	På hvilken side? (URL)	Hvor alvorligt er det? (Kategori)	Hvordan kan det løses?	Hvor lang tid vil det tage?
Konsistens og standarder	Headeren er ikke helt 100% responsive. Logo og background image skalere ikke passende.	Konsekvent på alle sider	2	Vi skal ændre i vores CSS men vi ved ikke helt præcist hvordan man gør.	4timer? (uden hjælp)
Æstetisk og minimalistisk design	Fik feedback ang. colour choice i nav menu	Konsekvent på alle sider	5	Find en passende farve så nav menuen er mere synlig.	2min
Status Synlighed	intet	intet	<u>intet</u>	<u>intet</u>	<u>intet</u>