

Cahier des Charges : Système d'Abonnement ALT News



1. Objectifs du Projet

L'objectif principal est de monétiser la revue mensuelle **ALT News** en implémentant un système d'abonnement structuré sur le site web, comprenant quatre niveaux de service, un suivi administratif efficace, et un mécanisme d'envoi automatisé **sécurisé** des publications aux abonnés payants.

2. Périmètre Fonctionnel

Le système doit couvrir les fonctionnalités suivantes :

2.1 Gestion des Abonnements et Tarification (MIS À JOUR)

Niveau d'Abonnement	Prix	Fréquence	Contenu / Accès	Validation / Justificatif
Gratuit	0 FCFA	N/A	Inscription à la newsletter d'actualités/promotions (sans accès au contenu premium).	Aucune
Premium - Mensuel	2 000 FCFA	Mensuel	Accès à l'édition du mois en cours. Envoi du PDF par e-mail.	Aucune
Premium - Achat à l'Unité	2 000 FCFA	Ponctuel	Achat et accès à une édition spécifique. Envoi du PDF par e-mail.	Aucune
Premium - Annuel	20 000 FCFA	Annuel	Accès aux 12 éditions de l'année. Envoi automatique du PDF par e-mail chaque mois.	Aucune
Premium - Étudiant	10 000 FCFA	Annuel (Suggéré)	Accès aux 12 éditions de l'année au tarif réduit. Envoi automatique du PDF par e-mail chaque mois.	Preuve de statut étudiant (Carte, Certificat de scolarité).

S'abonner – Offre Free	S'abonner – Offre Prémium		Offre spéciale étudiant
<p>La revue ALT NEWS évolue vers une formule Premium. Abonnez-vous et recevez gratuitement par e-mail un aperçu de chaque nouveau numéro pour rester informé de l'actualité.</p>	<p>ANNUEL</p> <p>20 000 F CFA</p> <p>Abonnez-vous et recevez chaque mois pendant 12 mois, des infos juridiques et fiscales claires, utiles... et toujours à portée de main.</p>	<p>MENSUEL</p> <p>2 000 F CFA</p> <p>Cliquez sur le numéro de votre choix et accédez immédiatement à l'intégralité du contenu.</p>	<p>Tarif unique : 10 000 F CFA</p> <p>Une offre exclusive réservée aux étudiants affiliés à une association partenaire du Cabinet COUMBASSA & SANDEN CONSEIL.</p> <p>Abonnez-vous et renseignez votre code d'inscription pour activer l'offre : vous recevrez chaque mois, pendant 12 mois, les différents numéros de la revue ALT NEWS.</p>

2.2 Interface Utilisateur (Côté Client)

- **Page d'Abonnement** : Création d'une page claire présentant les quatre options payantes et l'option gratuite.
- **Processus de Paiement** : Intégration d'une solution de paiement sécurisée (e.g., cartes bancaires, Mobile Money, ou autres passerelles régionales). Le système doit gérer les **paiements récurrents** pour les abonnements Mensuel, Annuel et Étudiant.
- **Espace Abonné** : Chaque abonné doit disposer d'un espace sécurisé pour :
 - Consulter son statut d'abonnement (niveau, date de début/fin, prochain renouvellement).
 - Gérer ses informations personnelles, l'adresse e-mail de réception et de facturation.
 - **Historique** : Accéder à la liste des éditions achetées ou incluses dans son forfait.

2.3 Gestion du Contenu et de l'Envoi (Côté Administration)

- **Module de Publication** : Un module permettant à l'administrateur de :
 - Télécharger (uploader) le fichier PDF de la nouvelle édition.
 - Associer le fichier à un numéro d'édition et à sa date de publication.
 - **Sécurité** : Définir le mode de sécurisation du PDF pour l'envoi (voir point 4.2).
- **Système d'Envoi Automatisé (Fonctionnalité Cruciale)** :

- **Workflow en Un Clic** : Présence d'un bouton/workflow intitulé "**Envoyer l'Édition du Mois**".
- L'administrateur sélectionne l'édition (ex: ALT News Novembre 2025) puis valide.
- Le système identifie et filtre **automatiquement** les abonnés (Annuel, Mensuel actif, Étudiant actif, Achat à l'Unité de cette édition).
- **Envoi Cible** : Envoi d'un e-mail personnalisé à chaque abonné éligible contenant :
 - Le lien de téléchargement sécurisé du PDF.
 - Le mot de passe de l'édition si cette option est choisie.
- **Gestion des Renouvellements/Expirations** : Le système doit envoyer des notifications automatiques par e-mail aux abonnés (Mensuel et Annuel) 7 jours et 3 jours avant l'expiration de leur abonnement.

2.4 Gestion Spécifique de l'Offre Étudiante (Précision)

- **Processus de Validation** : Après le paiement, l'abonnement étudiant doit rester en statut "**En attente de validation**" jusqu'à ce que l'administrateur examine et approuve le justificatif téléchargé.
- **Communication** : Envoi automatique d'un e-mail à l'étudiant pour confirmer l'attente de validation, puis un e-mail d'activation ou de rejet (avec motif).
- **Accès** : Seuls les abonnés avec le statut "**Actif**" peuvent recevoir les éditions.

3. Dashboard et Suivi des Abonnements (Reporting)

Un tableau de bord d'administration (Dashboard) est indispensable pour le suivi et l'analyse. Il doit être mis à jour en temps réel et permettre l'export des données (CSV).

Catégorie	Indicateurs Clés	Listes Détaillées
Statistiques Clés	Nombre total d'Abonnés Actifs (par niveau : Gratuit, Mensuel, Annuel, Étudiant).	
Financier	Revenus générés (Total, Mensuel) ventilés par type d'abonnement. Taux de conversion par niveau.	
Performance/Rétention	Nombre de nouveaux abonnements (Mensuel et Annuel). Taux de Désabonnement (Churn) par niveau.	Abonnements à renouveler le mois prochain (alertes).
Administration	Abonnements Étudiants en attente de validation.	Tous les abonnés avec statut et type d'offre.
Produit	Nombre d'achats à l'unité pour chaque édition spécifique.	

4. Contraintes Techniques et Sécurité

4.1 Sécurité des Données

- **Conformité** : Respect des réglementations sur la protection des données et de la vie privée.
- **Paiement** : Utilisation de protocoles sécurisés (SSL/TLS) et de passerelles de paiement tierces reconnues pour éviter de stocker des données sensibles de cartes bancaires (Conformité PCI-DSS).

4.2 Sécurisation du Contenu (Précision)

Pour empêcher le partage illégal du PDF, le système doit proposer l'une des solutions suivantes (ou les deux) :

1. **Mot de Passe Unique par Édition** : Le PDF est protégé par un mot de passe qui est communiqué par e-mail à l'abonné. Ce mot de passe change à chaque nouvelle édition.
2. **Lien de Téléchargement Sécurisé** : Le lien de téléchargement inclus dans l'e-mail est unique à l'abonné et **expire** après une courte période (ex: 72h) ou un nombre limité de téléchargements (ex: 3 fois). L'accès au PDF est restreint à l'espace membre.
3. **Watermarking (Ajout Potentiel)** : Possibilité d'ajouter un filigrane invisible ou visible sur le PDF, incluant l'adresse e-mail ou le nom de l'acheteur pour dissuader le partage.

4.3 Intégration et Performance

- Le système doit s'intégrer de manière fluide avec le site internet existant.



S'abonner – Offre Free	S'abonner – Offre Prémium		Offre spéciale étudiant
<p>La revue ALT NEWS évolue vers une formule Premium. Abonnez-vous et recevez gratuitement par e-mail un aperçu de chaque nouveau numéro pour rester informé de l'actualité.</p>	<p>ANNUEL</p> <p>20 000 F CFA</p> <p>Abonnez-vous et recevez chaque mois pendant 12 mois, des infos juridiques et fiscales claires, utiles... et toujours à portée de main.</p>	<p>MENSUEL</p> <p>2 000 F CFA</p> <p>Cliquez sur le numéro de votre choix et accédez immédiatement à l'intégralité du contenu.</p>	<p>Tarif unique : 10 000 F CFA</p> <p>Une offre exclusive réservée aux étudiants affiliés à une association partenaire du Cabinet COUMBASSA & SANDEN CONSEIL.</p> <p>Abonnez-vous et renseignez votre code d'inscription pour activer l'offre : vous recevrez chaque mois, pendant 12 mois, les différents numéros de la revue ALT NEWS.</p>

- La base de données des abonnés doit être optimisée pour gérer l'envoi massif d'e-mails sans défaillance ni blocage (utilisation de services d'envoi transactionnel fiables).

5. Livrables Attendus

- Plateforme d'abonnement opérationnelle (Front-end et Back-end).
- Dashboard d'administration fonctionnel avec toutes les métriques et listes.
- Documentation technique complète et guide utilisateur pour l'administration.
- Formation de l'équipe à la gestion des abonnements, des envois et des validations étudiantes.

Priorité	Phase de Développement	Tâche Spécifique	Description de la Tâche
P1	Interface Client & Vente avec intégration du moyen de paiement à faire directement sur la page ALT News https://conseil.coumbassa-sanden.com/fr/alt-news	Développement Front-End des Boutons	Intégration des boutons d'abonnement (Gratuit, Mensuel, Annuel, Achat à l'Unité, Étudiant) sur la page dédiée.
		Intégration du Système de Paiement	Connexion aux passerelles de paiement (CB, Mobile Money, etc.) et mise en place du flux d'achat pour les tarifs : 2 000 FCFA/mois, 2 000 FCFA/unité, 20 000 FCFA/an.
		Mise en place du Paiement Récurrent	Configuration des abonnements Mensuel et Annuel pour le renouvellement automatique.
		Gestion des Comptes Utilisateurs	Création et activation de l'espace membre après un achat réussi ou une inscription gratuite.
P2	Dashboard & Reporting Gestion Admin	Création du Dashboard de Base	Développement de l'interface d'administration centralisée.
		Affichage des Listes d'Abonnés	Affichage de la liste des abonnés Mensuels (actifs) et Annuels (actifs).
		Suivi des Ventes à l'Unité	Affichage de la liste des achats d'éditions spécifiques.
		Module de Téléchargement de Contenu	Interface permettant à l'administrateur de téléverser (uploader) le fichier PDF de la nouvelle édition et de l'associer à un numéro.
		Workflow d'Envoi Simple	Mise en place de la fonction " Envoyer l'Édition du Mois " qui cible tous les abonnés payants valides et envoie le mail.
P3	Gestion Spécifique	Processus de Validation Étudiant	Mise en place de l' upload de justificatif sur le formulaire Étudiant et du statut "En attente de validation" dans le Dashboard.
		Filtrage de l'Envoi	Affinage du workflow d'envoi pour identifier exactement les abonnés dont l'abonnement est valide le mois X.
		Mécanismes de Sécurisation du PDF	Implémentation du mot de passe unique par édition OU du lien de téléchargement sécurisé/expirable.
		Notifications d'Expiration	Envoi automatique d'e-mails de rappel de renouvellement (7 jours et 3 jours avant l'échéance).
		Indicateurs Financiers	Affichage des revenus, du taux de désabonnement et des abonnements à renouveler.