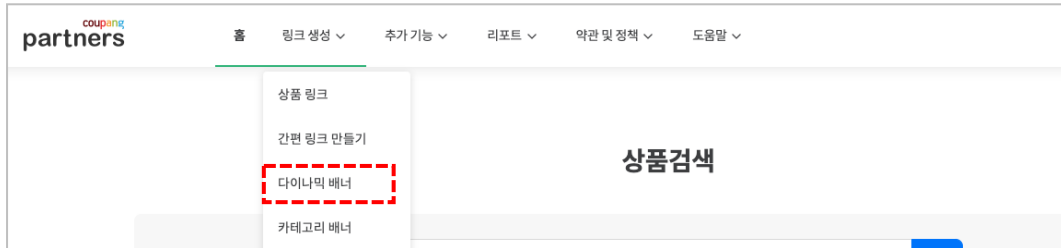
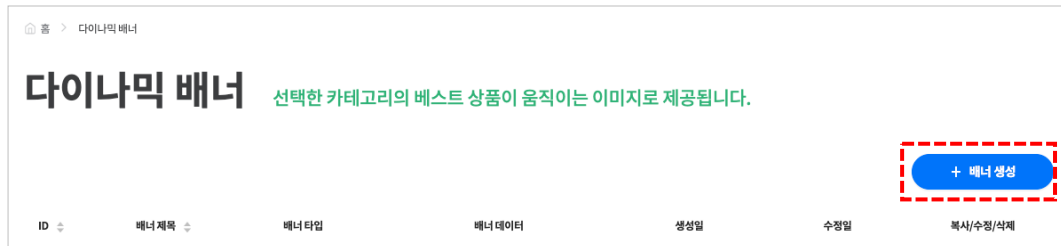


Dynamic banner 스크립트 적용 가이드

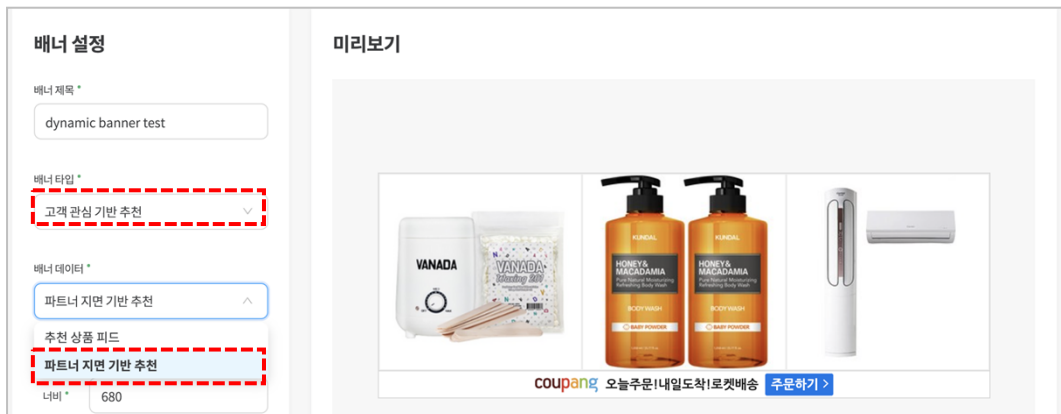
1. 쿠팡 파트너스 접속 후 링크 생성 > 다이나믹 배너 메뉴로 이동



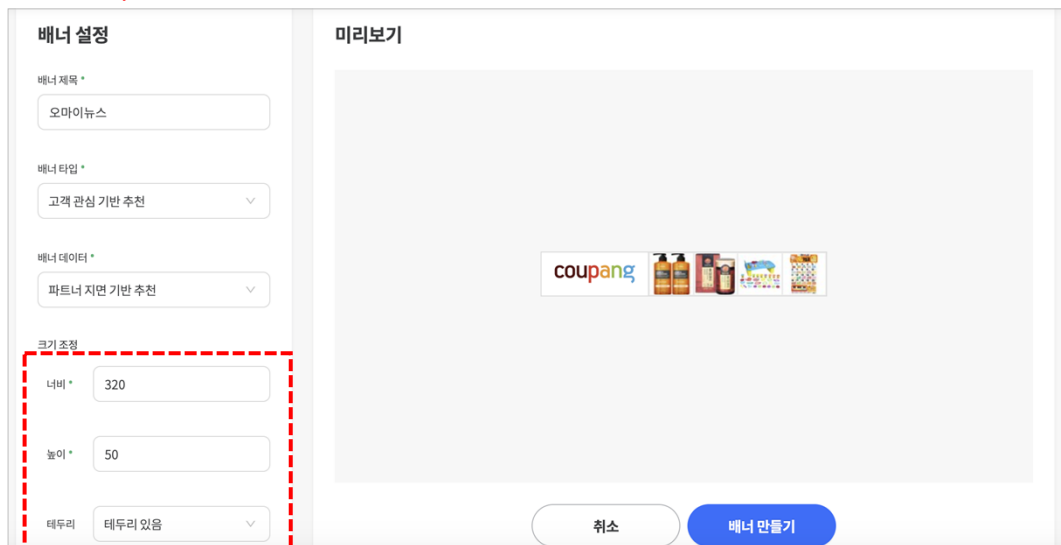
2. 우측 상단의 +배너 생성 버튼 클릭



3. 원하는 배너 제목 입력 후, 배너타입 > 고객 관심 기반 추천 / 배너 데이터 > 파트너 지면 기반 추천 선택



4. 너비와 높이, 테두리 여부 선택



5. 배너 만들기 클릭 후 하단의 파트너스 코드 복사하여 사용

- 이 때 생성되는 코드는 JavaScript 코드이며, iframe 코드가 필요한 경우 별도 요청
- "파트너 지면 기반 추천"의 경우 정확한 추천을 위해 해당 지면의 정보가 필요하므로, 생성된 코드에 아래와 같은 파라미터를 추가하여야 함
 - subld : 정산용
 - pageld : 해당 지면의 아이디. 보통 URL값을 넣음 (예: naver.com)
 - placementId : 지면 내 배너의 위치값
 - Top (스크롤 없이 보이는 상단 고정 위치)
 - Middle (기사/콘텐츠 중간 고정되어, 스크롤 하다 보면 자연스럽게 보이는 위치)
 - Bottom (기사/콘텐츠 하단에 고정되어, 일부러 스크롤을 내리지 않으면 안 보이는 위치)
 - Floating (스크롤과 무관하게, 특정 위치에 플로팅 되는 배너)
 - Pop-up (화면 전체를 가리며 팝업으로 표시되는 배너)
 - campaignId : 해당 배너에서 진행하는 캠페인 이름 (유니크한 값)
 - campaignType : 고정값 (dynamic_product_banner)
 - contentType : 언론사일 경우 고정값 (article) 사용 (비언론사인 경우 별도 문의)

```
<script src="https://ads-partners.coupang.com/g.js"></script>
<script> new PartnersCoupang.G({
  "id":"446781",
  "template":"carousel",
  "trackingCode":"AF1234567",
  "subld":"abcd",
  "width":"300",
  "height":"250",
  "pageld":"naver.com",
  "placementId":"Floating ",
  "campaignId":"static_dynamic_test_campaign",
  "campaignType":"dynamic_product_banner",
  "contentType":"article",
  "imgSize":"320x50"
}); </script>
```

배너 설정

배너 제목 *
dynamic banner test

배너 타입 *
고객 관심 기반 추천

배너 데이터 *
파트너 지면 기반 추천

크기 조정
너비 * 300
높이 * 250

태두리
테두리 있음

미리보기

취소

배너 만들기

파트너스 코드

```
<script src="https://ads-partners.coupang.com/g.js"></script><script> new PartnersCoupang.G({"id":474726,"template":"carousel","trackingCode":"AF5960047","width":300,"height":250}); </script>
```

복사