

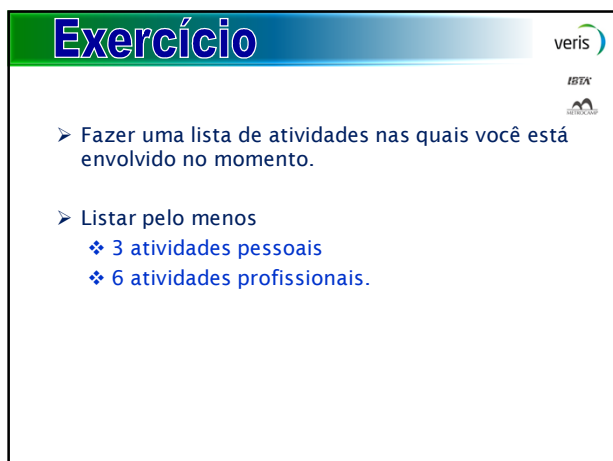
GESTÃO DE PESSOAS

Aula 5
META SMART / INOVAÇÃO

Prof. Ingo Degenhardt



Meta SMART



Exercício

- Fazer uma lista de atividades nas quais você está envolvido no momento.
- Listar pelo menos
 - ❖ 3 atividades pessoais
 - ❖ 6 atividades profissionais.

Exercício:

veris

Separar as atividades listadas anteriormente dividindo-as em:

- 1 = Importante & não urgente
- 2 = Urgente & importante
- 3 = Urgente & não importante
- 4 = Não importante & não urgente

Importante = Aquilo que de alguma forma vai impactar diretamente no alcance de seus objetivos.

Urgente = Atividade que tem que fazer agora, pois o prazo para realizá-la acabou

Importante X urgente

veris

O nível de realização que você experimenta na sua vida está diretamente relacionado a "onde" gasta o seu tempo.

Metas Estratégicas
Profissionais

Metas Estratégicas
Pessoais



Importante X urgente

veris

EXEMPLO: Prova da faculdade



Estudar

Arrumar o
guarda-roupa



Importante X urgente

EXEMPLO: Prova da faculdade



veris

IBTA
METACORP



veris

IBTA
METACORP

Conceito de Metas SMART

- S** - Specific (Específico)
- M** - Measurable (Mensurável)
- A** - Achievable (Alcançável)
- R** - Relevant (Relevante)
- T** - Time Bound (Prazo)

veris

IBTA
METACORP



EXERCÍCIO

Se tivesse uma equipe, quais as 10 coisas que você desejaria de seu pessoal?

Poucas dependem de treinamento e a grande maioria de atitude.

AGIR PEQUENO, PENSAR GRANDE

As grandes conquistas só serão conseguidas quando houver pequenos esforços de todas as pessoas.

As grandes conquistas **JAMAIS** serão conseguidas através de grandes esforços de poucas pessoas.

O ser humano tem um monte de idéias, basta participar

CONHECIMENTO



PREMISSA: O conhecimento é o único “ativo” que aumenta com uso.



A empresa deve administrar seus ativos intelectuais



O conhecimento dentro da empresa é chamado de **CAPITAL INTELECUAL**

Tipos de conhecimento:

Conhecimento tácito = Quando o conhecimento está na pessoa

Conhecimento coletivo = Quando é resultado de um grupo

Conhecimento estrutural = Quando está na estrutura da empresa

DESCOBRINDO OPORTUNIDADES



➤ No processo de mudança organizacional (mercado), quem não se renova sofre várias consequências.

➤ O ponto de partida para uma postura atenta (inovação), é o desenvolvimento de uma visão menos condicionada.

➤ Sair da “bolha” para ter uma visão mais ampla / global.

Passos:

1. Zoom-out
2. Olhar a frente
3. Focalizar o produto
4. Focalizar cada segmento

1. ZOOM-OUT



- Ter uma “visão de consultor”;
- Analisar uma situação sem esquecer o que a envolve;
- Ter um maior envolvimento pessoal para identificar as variáveis;
- Deixar a rotina de lado;
- Sair da mesa e do alcance do telefone

IMPORTANTE:

Fazer um registro (escrito ou gravado) das idéias sem policiar-se no sentido da viabilidade

2. OLHAR LÁ NA FRENTE

veris

- Prestar mais atenção às tendências do que as nas experiências;
- Dar mais crédito aos palpites que vem da nossa intuição;
- Não dar muito ouvidos ao guardião lógico que temos na porta do raciocínio;

Pergunta chave:

Por que não?
E se.....?

3. FOCALIZANDO O PRODUTO

veris

- Aplicar um pensamento questionador em nossos produtos;
- Verificar a possibilidade de acrescentar um diferencial criativo
 - **"Valor agregado"**;
- Adequação dinâmica: Quanto menos definitivo / imutável for nosso planejamento, mais fácil podemos adaptá-lo.

4. FOCALIZAR CADA SEGMENTO

veris

- Segmentar nosso negócio (foco em cada setor):
Separa as várias fases que o compõem nos possibilita analisar mais a fundo cada uma delas;

Possíveis segmentações:

- Insumos e matéria prima para produção / atividade
- Processo de obtenção destes processos
- Planejamento de produtos / serviços
- Processo de produção de produtos / operação
- Levantamento de clientes
- Técnica de abordagem e atendimento dos clientes
- Técnica e processos de: vendas; cobrança; entrega; comunicação; operação financeira; MKT; RH
- Ações pós-vendas
- Acompanhamento da concorrência
- Desenvolvimento de novos produtos

O QUE PODEMOS FAZER ???

veris

IBTA

Dois focos que podem mudar a psicologia do ambiente de trabalho

1. Além da Hierarquia
2. Um porto seguro para as idéias

1 - Além da Hierarquia

veris

IBTA

- Juntamente com o cargo elevado, vem o medo de perdê-lo
- Para proteger-se um administrador hierárquico, costuma eliminar as ameaças controlando o fluxo de informações.
- Um sistema Hierárquico é aquele que transmite instruções a grande número de pessoas com ou nenhum receio de contradição.

INFORMAÇÃO ~~≠~~ **ORDEM**

ORDEM nos diz o que não podemos fazer

INFORMAÇÃO fala das nossas possibilidades

1 - Além da Hierarquia




veris

IBTA

A. Designação de cargos:

- ☞ A designação de cargos remete a estrutura Hierárquica.
- ☞ Cada colaborador deve ser o chefe de si mesmo.
- ☞ Quando é designada ao colaborador certa responsabilidade, ele começa a desenvolver uma consciência moral a respeito de seu trabalho.
- ☞ Provocar nos colaboradores para participarem na solução de problemas e no compromisso com o produto.
- ☞ Ambientes de trabalho sem paredes.
- ☞ Eliminar as rígidas distinção de cargos e as pessoas assumem maiores responsabilidades




1 - Alem da Hierarquia

B. Participação nos resultados:

- ✚ Uma das formas é permitir que os colaboradores conheçam a verdadeira situação financeira da empresa.
- ✚ Não existir segredo nas áreas.
- ✚ Envolver seus colaboradores não em parte dos negócios e sim no negócio inteiro.

1 - Alem da Hierarquia








C. Pequeno é melhor:

- ✚ O melhor ambiente para o trabalho criativo parece ser o que obedece a escala da família ampliada, onde as pessoas conseguem conhecer-se umas as outras.
- ✚ As organizações enormes devem fragmentar-se em pequenas unidades de negócios semi-autônomas.
- ✚ Envolver seus colaboradores não em parte dos negócios e sim no negócio inteiro.

OBS - É econômico fazer as coisas em escala mas se perde o impulso criativo.
A massificação gera o conformismo

1 - Alem da Hierarquia

D. Subir juntos

- ✚ Equipes entrosadas podem ser mais dinâmicas e eficientes que um único participante.
- ✚ O que falta em um pode ser fornecido pelo outro
- ✚ O brilho de um membro pode ser partilhado por todos.
- ✚ O trabalho em equipe estimula a criatividade.

1 - Além da Hierarquia

veris

IBEX

IBEX

E. O líder como provocador

- ✚ Um dos principais papéis de um líder é estimular a motivação das pessoas.
- ✚ O líder precisa permitir que as pessoas assumam riscos.

2 - Um porto seguro p/ idéias

veris

IBEX

IBEX

A. Vencendo o negativismo

- ✚ Tudo, desde cartões de crédito, aviões, sorvetes ou microchips era antes apenas uma idéia brilhante na cabeça de alguém.
- ✚ A **voz do julgamento crítico** mata todas as inspirações.
- ✚ Na organização existem duas forças principais que impedem a criatividade.
 - ✚ A atitude interior da pessoas
 - ✚ Ambiente da empresa
- ✚ O equivalente a **voz do julgamento crítico** no ambiente de trabalho muitas vezes **é o chefe**

2 - Um porto seguro p/ idéias

veris

IBEX

IBEX

B. Tente ser positivo

- ✚ Os profissionais se preocupam em descobrir as razões para o fracasso ao invés de identificar as soluções dos problemas.

C. Valorize a intuição

- ✚ Intuição significa relaxar o controle da mente racional e confiar na visão do inconsciente.