









E-Business

Parte 2

Prof. Marcílio Oliveira marcilio.oliveira@gmail.com

As dimensões do E-Business







- E-Commerce (Comércio Eletrônico).
- •SCM Supply Chain Management (Gerenciamento de Cadeia de Fornecimento)



• ERP - Enterprise Resourse Planning (Planejamento de Recursos Empresariais).

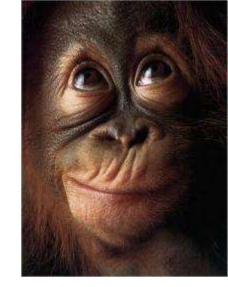


- CRM Customer Relationship Management (Gerenciamento de relacionamentos com o Cliente).
- E-Procurement (Sistema Eletrônico de busca de Itens p/ Fornecimento).
- DSS Decision Support System (Sistema de Suporte às Decisões)

Mais detalhes durante o curso

Principais Vantagens do uso do B2B pelas empresas

- Ampliação dos canais de vendas;
- Aumento da competitividade das empresas;
- Redução de custos em todos os processos realizados com auxílio da Internet;
- Disponibilidade de operação 24 horas;
- •Rapidez na realização dos processos;
- •Redução da incidência de erro nos processos;
- Agilização da integração com fornecedores;
- •Redução de circulação física de documentos
- •Diminuição do ciclo de compras.



Elementos chave para o E-Business







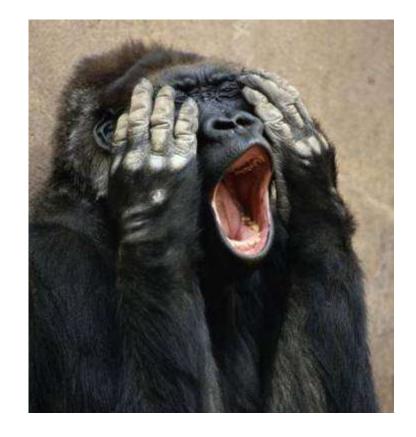




- •O E-Business necessita de uma **administração** específica sendo diferente da administração convencional.
- •Experiência com o cliente
 - Portais B2B: foco principal na excelência do serviço;
 - Portais B2C: foco principal na personalização e design;
- •Modelos de negócio;
- Avaliação financeira do negócio;
- Poder da marca;
- •Atração de talentos.

Riscos e desafios

- Segurança;
- Tecnologia;
- Logística;
- Custos;
- Questões Legais;
- Intangibilidade;
- •Restrições a determinados públicos



1. Segurança:



Aspectos desfavoráveis	Aspectos favoráveis	
Percepção de insegurança por parte do consumidor e até mesmo clientes-empresas;	Evolução de conceitos e tecnologias relacionadas à segurança na rede;	
Destaque na mídia das ações de "hackers".	Crescimento do número de consumidores on-line carretado pelo próprio frenesi lo dia a dia.	

SUPERIOR

2. Tecnologia:



 Necessidade de tecnologia de rápido acesso, envio e armazenamento de grandes volumes de dados;

- Interligação de Tecnologias diferentes;
- •Interligação de Culturas e Idiomas diferentes.

3. Logística:



- •Gargalo do comércio eletrônico, controle de estoque e transporte.
- •Segundo fontes empresariais, o sucesso ou fracasso do comércio via web é ligado em 70% a uma logística eficiente.

4. Custos:



•Infraestrutura e manutenção através de especialistas (terceirizados ou da própria empresa).

Uirapuru

5. Questões legais:



Uirapuru

•Ex.: questões contratuais, direitos do consumidor, questões de marcas, patentes e direitos autorais.

E-Commerce entre nós... e a facilidade da tecnologia



























Duvidas??

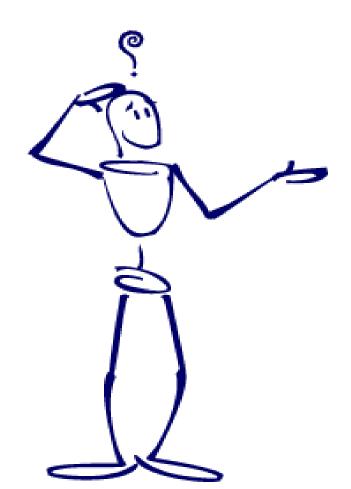












- Benefícios
- Desafios











Casos de destaque

Os novos modelos de negócios na Internet







METROCAMP

Lirapuru 8 U P E R I O R

Lojas virtuais

(B2B e B2C)

- ◆ Amazon
- **♦** Cisco
- ◆ Dell
- **♦** Submarino

Infomediários

Agregadores de conteúdos -Intermediários na distribuição e vendas de conteúdo

- ◆ Yahoo!
- ◆ IG
- ◆ Uol
- ◆ Terra
- ◆ MSN

Os novos modelos de negócios na Internet







Brokers ou intermediário de negócios

METROCAMP

Semelhante aos infomediários agregando valor a uma atividade ou transação

- ◆ Lokau
- Arremate
- Webmotors
- Planeta Imóvel
- ◆ Mercador

Os novos modelos de negócios na Internet







\sim

Capacitadoras de E-Business

Mantém uma infra-estrutura na qual empresas podem realizar negócios de forma segura e confiáveis na Internet (suporte técnico, manutenção de software e hardware, gerenciamento da logística, call center, etc).

- ◆ Federal Express
- ◆ DoubleClick

Provedores de infra-estrutura

Agregam comunidades de interesse em torno de uma infra-estrutura comum, oferecendo serviços que viabilizam as transações de negócio

- amazon.com
- ◆ Mercado Eletrônico
- Aerochain

Casos de destaque













- Amazon.com
 - •B2C Compras online
 - •B2B Amazon web services marketplace
 - B2B Cloud Computing







Kickstarter

- Innovation
- Compras coletivas



Caso de Sucesso



Portal de relacionamento entre fabricante, seus distribuidores, revendas e consumidores finais

- Mais de US\$ 2 Bi transacionados
- Integração com sistemas corporativos
 SAP e mainframes
- Plataforma totalmente J2EE
- Projeto de 4 anos (1999-2003), vários países e novas frentes de negócio!





Bundle 10







Case de exemplo Ci&T

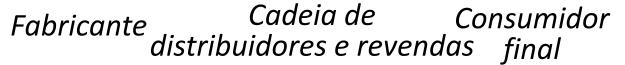


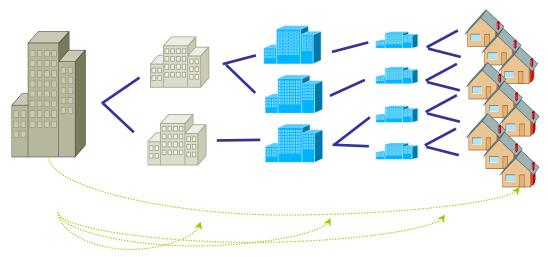
•HP' ACDC

•Automatiza o recebimento de pedidos e posição on-line de estoque diretamente de seus distribuidores.









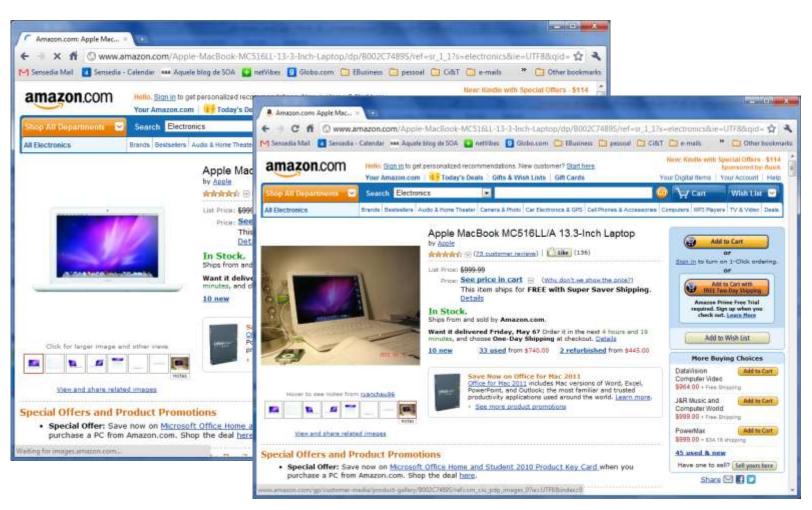
Amazon.com



BEA



B2C – compra online





O que é um E-Marketplace







•Num e-marketplace, várias empresas acedem a uma plataforma comum para concretizar negócios. Em alguns e-marketplaces, as empresas conseguem localizar novos clientes ou fornecedores. Noutros, têm a possibilidade de otimizar o processo de encomenda entre compradores e vendedores.

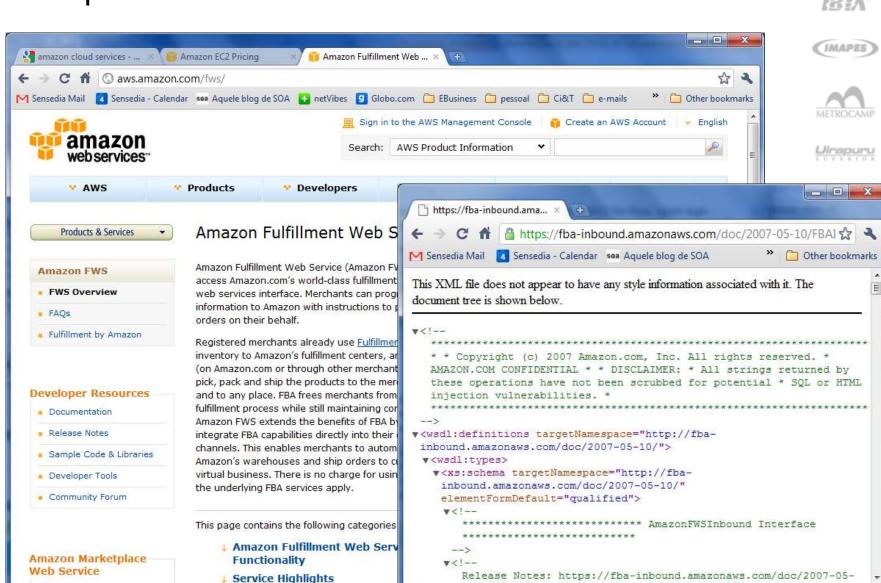




- •Pode utilizar um e-marketplace para promover a sua empresa e identificar novos parceiros comerciais. Os e-marketplaces podem eliminar as barreiras de tempo e espaço, uma vez que é possível realizar negócios 24 horas por dia, 7 dias na semana.
- •Podem ainda proporcionar às empresas uma informação do mercado mais ampla, desde que estejam ativos um número razoável de compradores e vendedores.

Amazon.com Webservices Marketplace at 1'click





Amazon Elastic Compute Cloud Amazon EC2











web-scale computing easier for developers.

Amazon EC2's simple web service interface allows you to configure capacity with minimal friction. It provides you control of your computing resources and lets you run or proven computing environment, Amazon EC2 reduces th to obtain and boot new server instances to minutes, allo quickly scale capacity, both up and down, as your compu requirements change. Amazon EC2 changes the econom by allowing you to pay only for capacity that you actually EC2 provides developers the tools to build failure resilie and isolate themselves from common failure scenarios.

This page contains the following categories of information

- Amazon EC2 Functionality
- Service Highlights

■ EC2 FAOs

EC2 Pricing

Amazon EC2 SLA

EC2 Instance Types

Reserved Instances

Amazon EC2 Features

Elastic Block Store

Auto Scaling

Amazon CloudWatch

 Spot Instances Windows Instances

EC2 Instance Purchasing

- ↓ Instance Types
- Operating Systems and Software

	Linux/UNIX Usage	Windows Usage
Standard On-Demand Instances		
Small (Default)	\$0.085 per hour	\$0.12 per hour
Large	\$0.34 per hour	\$0.48 per hour
Extra Large	\$0.68 per hour	\$0.96 per hour
Micro On-Demand Instances		
Micro	\$0.02 per hour	\$0.03 per hour
Hi-Memory On-Demand Instances		
Extra Large	\$0.50 per hour	\$0.62 per hour
Double Extra Large	\$1.00 per hour	\$1.24 per hour
Quadruple Extra Large	\$2.00 per hour	\$2.48 per hour
Hi-CPU On-Demand Instances		
Medium	\$0.17 per hour	\$0.29 per hour
Extra Large	\$0.68 per hour	\$1.16 per hour
Cluster Compute Instances		
Quadruple Extra Large	\$1.60 per hour	N/A*
Cluster GPU Instances		
Ouadounia Evtra Large	\$2.10 per hour	N/A*

_ E X

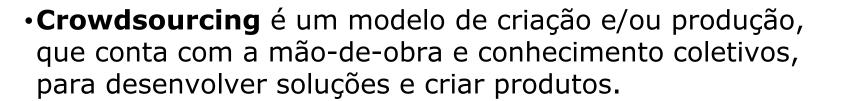


BEA.



METROCAMP

Uirapuru







BEA.



METROCAMB



Exemplos

• <u>istockphoto.com</u> – o sistema armazena milhões de fotos de milhares de fotógrafos. Hoje não é preciso contratar um fotógrafo. Basta entrar no site, pesquisar e comprar a foto.









Exemplos

METROCAMP

Netflix – uma locadora nos EUA que aluga filmes pela internet.
 Anunciaram o prêmio de 1 milhão de dollares para qualquer pessoa que elaborar um algorítmo de recomendação pelo menos 10% melhor que o atual.







IBTA'



Exemplos

• <u>Fiat Mio</u> – a Fiat lançou recentemente no Brasil uma rede social para seus consumidores poderem opinar e projetar um novo

carro conceito



kickstarter



 CrowdFunding - Um site onde as pessoas podem expôr suas ideias e solicitar o financiamento em troca de uma recompensa mais tarde (a cópia assinada de um CD, uma obra de arte personalizada, um telefonema ou apenas um "muito obrigado").









Compras coletivas





Compras coletivas



BEA.

IMAPES

• Essa é para público específico!



Novos exemplos?











É claro que temos novos exemplos na turma...

Duvidas??

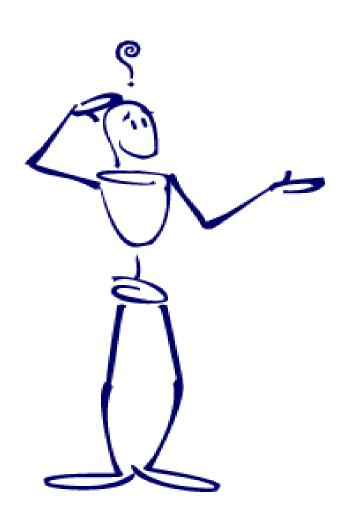






















Os 10 negócios mais inovadores

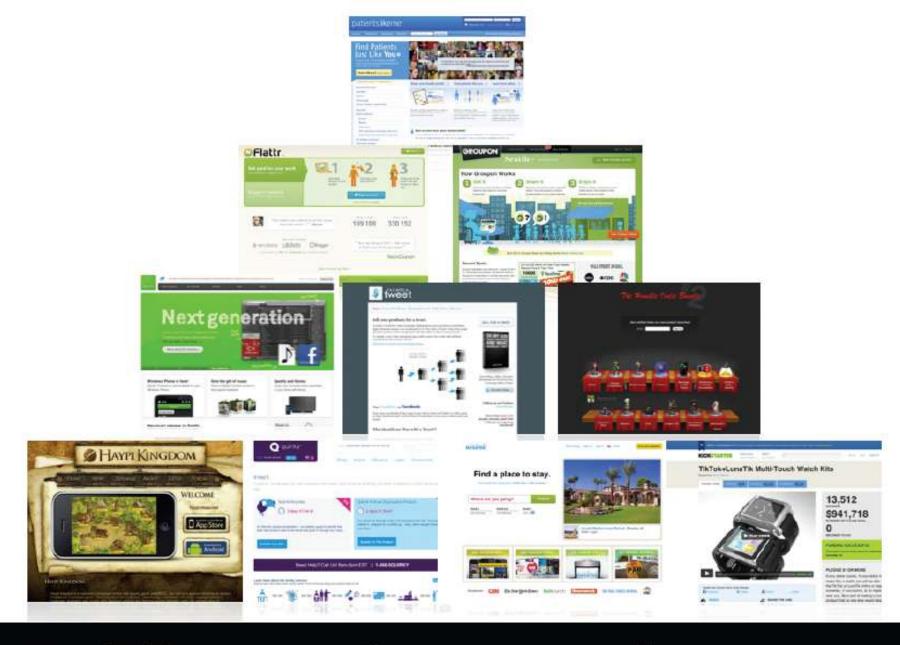


Business Models that rocked 2010

Feedback? Comments? Twitter: <u>@nickdemey</u>

BoardofInnovation.com

Board of Innovation



10 different ideas to make money

Leitura para próxima aula













• http://www.bizrevolution.com.br/bizrevolution/2010/10/as-melhores-empresas-tem-um-ponto-de-vista-o-resto-tem-produtos-e-servi%C3%A7os-.html











Obrigado

Prof. Marcílio Oliveira marcilio.oliveira@gmail.com