

АНКЕТА О ПОЖЕЛАНИЯХ КЛИЕНТА

Проект: Habitly

Команда-заказчик: BBLU

Команда-исполнитель: Dev Divas

Номер анкеты: 0001

Дата согласования: 19.10.2025

Содержание:

- 1) Внешний вид.
- 2) Общий функционал.
- 3) Техническая реализация.
- 4) Обратная связь.
- 5) Монетизация.

1. Внешний вид.

а. Какова планируемая структура приложения?

Структура должна быть интуитивно понятной и фокусироваться на двух ключевых аспектах: личном прогрессе и групповом взаимодействии.

Предлагается следующая структура на основе вкладок (Tab Bar):

1. Главная: Центральный экран.
 - о Список привычек пользователя на сегодня с возможностью быстрой отметки о выполнении (чекбокс или свайп).
 - о Виджет или блок с краткой статистикой за день/неделю (например, "Выполнено 3 из 5 привычек").
 - о Уведомления о выполнении привычек членами группы (например, "4 человека из группы выполнили привычку 'утренняя зарядка'"). Уведомления приходят, когда больше половины участников группы выполнили привычку, или когда время становится больше 21:00
2. Группы: «Сердце» приложения.
 - о Обзор всех групп, в которых состоит пользователь.
 - о При входе в конкретную группу: список участников с их прогрессом за сегодня, общая статистика группы и рейтинг.
3. Статистика: Экран для мотивации через визуализацию.
 - о Переключение между Индивидуальной (графики "цепочки привычек", прогресс по дням недели) и Групповой статистикой (общий прогресс команды, вклад каждого).
 - о Достижения и бейджи.
4. Профиль: Настройки и личное пространство.
 - о Редактирование списка привычек, настройка напоминаний.

- о Персональные цели, ссылка для приглашения в группы.
- о Настройки учетной записи и подписки.

б. Какая навигация требуется?

Основная навигация: Tab Bar (нижняя панель вкладок) для переключения между 4 основными разделами: "Главная", "Группы", "Статистика", "Профиль". Это стандартный и понятный для пользователей паттерн.

Вторичная навигация: Navigation Bar (верхняя панель) для заголовков экранов и кнопок "Назад". Внутри раздела "Группы" будет использоваться для перехода к конкретной группе.

Третичная навигация: Сегментированные контролы (переключатели) на экране "Статистика" для смены вида статистики (индивид./групп.) и периода (неделя/месяц).

с. Каковы требования к характеру анимаций? К каким элементам она применима? (Кнопки, переходы между экранами навигации)

Анимации должны быть минималистичными, плавными и функциональными, усиливая ощущение поддержки и прогресса. Анимация применима к переходам между экранами, нажатию кнопок, выполнению привычки.

д. Существует ли фирменный стиль (логотип, шрифт, цветовые палитры)? Требуется ли его использовать, если да? Какой визуал вы предпочитаете, если нет?

Поскольку фирменного стиля нет, его необходимо создать, основываясь на ценностях приложения — поддержка, рост, сообщество.

Рекомендуемый визуал:

Цветовая палитра (мягкая и дружелюбная), основной цвет спокойный, также яркий акцентный цвет для кнопок, нейтральные светло-серые цвета для текста
Основной шрифт: Современный sans-serif (без засечек), читаемый и чистый.
Акценты: Использование различной насыщенности (Weight) одного шрифта: Regular для текста, Medium для подзаголовков, Bold для заголовков и кнопок.
Логотип: абстрактный символ, объединяющий идею роста и сообщества.

е. Какой интерфейс вы предпочитаете: мягкий и нежный или лаконичный и строгий? Какие эмоции и чувства должно вызывать приложение, какова его атмосфера?

Исходя из концепции «доброго сообщества» предпочтительнее мягкий и нежный интерфейс, но с элементами лаконичности для ясности (мягкие тени, плавные градиенты, скруглённые углы). Атмосфера должна быть комфортной.

ф. Какие требования к стилю иллюстраций и фотографий (реальные фото, рисованные или сгенерированные персонажи)

Рисованные персонажи (векторная графика), соответствующие стилю приложения (простые формы, спокойные цвета). Запрещается использование стоковых фотографий.

g. *Требуется ли поддержка темной темы?*

Да.

h. *Каковы приоритеты в UX?*

Простота, визуализация прогресса, минимизация кликов до цели.
Геймификация процесса: система бейджей и достижений ("Первая привычка", "Неделя без пропусков", "Командный игрок"), визуализация "серии" (chain): Показ непрерывной цепочки выполненных дней.

2. Общий функционал

a. *Какие роли требуются в системе? (Гость, Пользователь, Координатор, Админ и т.д.) Какие разрешения у каждой из ролей?*

-гость — просмотр публичных групп

-зарегистрированный пользователь — создание привычек, участие в группах, возможность создать группу.

-администратор группы (роль внутри группы) -- пользователь, создавший группу. Имеет возможность редактировать название и описание группы, удалять и приглашать участников в группу, также имеет право удалить группу.

-модератор — имеет возможность реагировать на жалобы пользователей и блокировать участников.

b. *Требуется ли многоязычная реализация? Какие языки в приоритете?*

Да, приоритет - русский и английский, с возможностью добавление других языков в будущем.

c. *Требуется ли адаптация для людей с нарушением зрения?*

Да (высокая контрастность, крупный шрифт, режим для дальтоники)

d. *Какие типы напоминаний требуется реализовать? (push-уведомления, email, sms)*

push-уведомления

e. *Нужен ли функционал для работы приложения оффлайн?*

Минимальное — локальное сохранение чек-инов до синхронизации.

f. *Какие требуются способы взаимодействия: лайки, репосты, комментарии, рейтинги?*

Лайки, комментарии, рейтинги, реакции в группах, возможность делиться прогрессом.

3. Техническая реализация

- a. *Есть ли аналогичные внутренние системы, требуется ли интеграция с ними, перенос данных?*

В MVP не требуется, в дальнейшем требуется интеграция с фитнес приложениями.

- b. *Какие есть требования для расчёта рейтинга?*

На основе процента выполненных чек-инов и активности в группе.

- c. *Требуется ли реализовать персонализированную систему рекомендаций?*

На этапе MVP — не требуется. Это функция для этапов 2-3 развития.

Будущее: После сбора данных можно будет внедрить рекомендации привычек на основе популярности в ваших группах.

- d. *Требуется ли автоматизированная система модерации контента?*

Какие метрики следует учитывать?

Полуавтоматическая — фильтр, по ключевым словам, и жалобы пользователей.

- e. *Требуется ли резервное копирование? Какова его периодичность?*

Требуется автоматическое копирование раз в сутки.

- f. *Каков ожидаемый объём данных для хранения в базах? Какие данные пользователя обязательно сохранять?*

Ожидаемый объем данных (на старте): Небольшой. MVP не подразумевает хранения тяжелого медиа-контента. Основной вес — это данные о привычках, пользователях и их действиях. Можно ожидать несколько гигабайт на начальном этапе, с постепенным ростом.

Обязательные данные пользователя для хранения:

- Учетные данные: ID, хэш пароля, email.
- Профиль: Имя пользователя (никнейм), дата регистрации, настройки уведомлений.
- Привычки: Название, описание, частота, цель, история чек-инов (дата/время).
- Группы: ID группы, список участников, их роли.

Статистика: Производные данные от чек-инов и активности (проценты, "цепочки", рейтинги). Рассчитанные данные можно генерировать "на лету" или кэшировать для производительности.

g. Требуется ли реализовать синхронизацию данных приложения с календарем мобильного устройства

В MVP не требуется, в дальнейшем требуется добавить возможность импорта задач в календарь.

4. Обратная связь.

a. Каковы основные каналы обратной связи? (Социальные сети, почта, чат и т.д.)

Email, telegram

b. Требуется ли реализовать всплывающие окна с напоминанием оценить приложение?

Да, ненавязчивое всплывающее окно после 10 дней активности, а далее каждый месяц.

5. Монетизация

a. Рассматриваете ли вы несколько уровней подписок, парные или групповые подписки?

Бесплатный базовый функционал:

- Создание групп с количеством участников не более 5-х человек
- Неограниченное количество привычек
- Неограниченное количество групп
- Простая статистика (только "цепочки" выполнения)
- Базовая лента группы
- Ненавязчивая реклама (в стиле приложения)

Единая Premium-подписка ("Habitly Plus") с фиксированной ценой

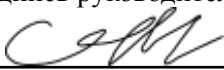
- Неограниченное количество привычек
- Неограниченное количество групп
- Создание групп с количеством участников не более установленного максимума (50 человек)
- Вся реклама отключается
- Расширенная статистика (графики, аналитика)
- Персональные напоминания

· Дополнительные темы оформления

в. ***Планируется ли организация пробных периодов?***

Да, 7 дней бесплатного доступа к функциям подписки.

Подпись руководителя команды-заказчика:

 (Смирнов В.Е.)

Подпись руководителя команды-исполнителя:

 (Ляпина Е.М.)