

國立金門大學

教學綱要

部別：日間部學士班

114學年度第2學期

列印日期：2026/01/21

科目名稱：公共關係 (Public Relationship) 開課班級：運休三 學 分：2.0 授課時數：2.0
授課教師：王勇培 必選修：選修

1. 教學目標

1. 教導學生瞭解公共關係之原理與操作策略。 2. 教導學生瞭解公共關係與大眾傳播媒體之特質與生態及運作。
3. 教導及訓練學生溝通與傳播之策略。 4. 教導運動與休閒組織公關與媒體公關之策略實作。

2. 教學綱要

公共關係是一個組織運用有關於傳播之各種方式，在組織與社會大眾之間建立兩造雙方的了解和依賴關係，並通過雙方的信息交流。在社會大眾之中樹立起良好的形象，進而獲得理解、支持與合作，從而達成組織目標的實現。本課程理論與實務並重，並強調策略之實作，同時訓練學生對各種大眾傳媒之認識與公關關係運作。

3. 教科書

書名：公共關係—理論、策略與研究實例

1 出版日期：年 月

作者：孫秀蕙 出版社：正中書局 版本：

書名：整合行銷傳播

2 出版日期：年 月

作者：戴國良 出版社：五南書局 版本：

4. 參考書

書名：公共關係學 出版日期：年 月

1 作者：張在山 出版社：五南書局 版本：

※請遵守智慧財產權觀念，依著作權法規定，教科書及教材不得非法影印與使用盜版軟體。

5. 教學進度表

週次	日期	內容	備註
1	2026/02/22—2026/02/28	課程介紹	
2	2026/03/01—2026/03/07	公共關係定義及基本概念	
3	2026/03/08—2026/03/14	公共關係與新聞、廣告、行銷的關係	
4	2026/03/15—2026/03/21	公共關係實務工作內容	
5	2026/03/22—2026/03/28	公共關係規劃與管理-研究	
6	2026/03/29—2026/04/04	公共關係規劃與管理-行動	
7	2026/04/05—2026/04/11	公共關係規劃與管理-溝通	
8	2026/04/12—2026/04/18	公共關係規劃與管理-評估	
9	2026/04/19—2026/04/25	期中考	
10	2026/04/26—2026/05/02	公共關係的應用-企業公關	
11	2026/05/03—2026/05/09	公共關係的應用-員工關係	
12	2026/05/10—2026/05/16	公共關係的應用-社區關係	
13	2026/05/17—2026/05/23	公共關係的應用-媒體關係	
14	2026/05/24—2026/05/30	公共關係的應用-議題管理與危機管理	
15	2026/05/31—2026/06/06	公共關係的應用-非營利組織公關	
16	2026/06/07—2026/06/13	分組報告1	
17	2026/06/14—2026/06/20	分組報告2	
18	2026/06/21—2026/06/27	期末考	

6. 成績評定及課堂要求
平常成績：30%(包括上課表現, 出席狀況) 期中考(報告)：30% 期末考(報告)：40%
8. 永續發展目標(SDGs)：SDG4 優質教育、SDG16 和平、正義及健全制度
9. 大學社會責任(USR)關聯性：中