

國立金門大學

教學綱要

部別：日間部研究所碩士班

114學年度第2學期

列印日期：2026/01/26

科目名稱：大眾文化專題研究 (Special Topics in Popular Culture)	開課班級：語創學位學 學 分： 授課時數：
授課教師：劉素勳	程一年 3.0 3.0 必選修：選修

1. 教學目標

大眾文化是指在現代社會中廣受大眾接受並傳播的文化現象，又稱流行文化或通俗文化。它涵蓋了影視、音樂、飲食、服飾、網路文化等各式各樣的生活方式和產品。大眾文化由傳媒工業塑造並傳播，對人們的價值觀和社會規範具有影響力，同時也在不斷演變和擴展其範疇；本課程旨在對大眾文化此一攸關現代社會、全球文化／媒介文化、與個人能動性的議題，進行分析、批判、反思與了解。

2. 教學綱要

大眾文化一般被定義為現代社會的產物，透過大眾媒體（如電視、電影、出版業）傳播、並被廣泛接受的文化現象（又稱流行文化，或通俗文化）。大眾文化對社會產生了巨大的影響，值得深思及批判。本課程始於定義文化、大眾文化與大眾／文化研究；進而探討大眾文化的相關議題、剖析其生產過程、傳播與大眾媒體的關係、社會影響、大眾文化全球化的現象。本課程主要是透過深入探討大眾文化及相關理論，廣泛的課程討論與對話、專題報告及案例研究，深入分析大眾文化此一攸關現代社會的議題，對之進行了解、批判及反思。

3. 教科書

書名：大眾文化理論

1 出版日期：年 月

作者： 出版社： 版本：

4. 參考書

1 書名：文化工業 出版日期：年 月

作者： 出版社： 版本：

※請遵守智慧財產權觀念，依著作權法規定，教科書及教材不得非法影印與使用盜版軟體。

5. 教學進度表

週次	日期	內容	備註
1	2026/02/22—2026/02/28	文化與大眾文化：什麼是文化？什麼是大眾文化？	
2	2026/03/01—2026/03/07	案例研究：流行小說／網路小說	
3	2026/03/08—2026/03/14	大眾文化理論變遷	
4	2026/03/15—2026/03/21	法蘭克福學派批判理論	Student Report
5	2026/03/22—2026/03/28	對大眾文化批判理論的質疑	
6	2026/03/29—2026/04/04	文化工業	Student Report
7	2026/04/05—2026/04/11	對文化工業理論的省思	
8	2026/04/12—2026/04/18	文化霸權理論與大眾文化	Student Report
9	2026/04/19—2026/04/25	大眾文化研究的議題與關鍵爭辯	
10	2026/04/26—2026/05/02	電視、電影、流行音樂、廣告和大眾文化	Student Report
11	2026/05/03—2026/05/09	網路、電玩、次文化、迷因	
12	2026/05/10—2026/05/16	全球化／全球文化／媒介文化	Student Report
13	2026/05/17—2026/05/23	後現代拚貼／複製／再生產／AI時代的大眾文化	Student Report
14	2026/05/24—2026/05/30	案例研究	
15	2026/05/31—2026/06/06	案例研究	
16	2026/06/07—2026/06/13	案例研究	
17	2026/06/14—2026/06/20	專題研究報告及討論	

18	2026/06/21—2026/06/27	專題研究報告及討論	
6. 成績評定及課堂要求			
課堂報告、討論與參與(50%); 研究專題成果報告(50%) 學生應確實準備所有報告及研究專題, 積極用心參與課堂討論			
8. 永續發展目標(SDGs): SDG4 優質教育			
9. 大學社會責任(USR)關聯性: 中			