

[回上一頁](#)

國立金門大學

教學綱要

部別：日間部博士班

114學年度第2學期

列印日期：2026/01/21

科目名稱：文創產業循環經濟專題 (Seminar on Cultural Creative Industries and Circular Economy)	開課班級：跨域創學 新博士班一	分：授課時數： 3.0
授課教師：劉名峰 邱于芸	必選修：選修	

1. 教學目標

修課後，學生應能：整合理論：以文創產業研究 + 循環經濟框架，提出可檢驗的研究問題與概念模型；掌握工具：能運用至少兩種評估/設計工具（如 LCA/簡化 LCA、物質流/價值流、循環商模畫布、利害關係人/治理分析）；做出方案：針對一個島嶼文創案例，提出可執行的循環策略（材料、能資源、物流、營運、收回回用、文化敘事）；具備治理視角：能分析政策、法規、公共採購、補助與地方治理對循環文創的影響與瓶頸；產出學術成果：完成一篇具投稿潛力的研究論文或一份可供地方/產業使用的政策與商業整合報告。

2. 教學綱要

本課以「島嶼條件」為場域限制（資源稀缺、運輸成本、旅遊季節性、文化資產密度、社群關係緊密），探討文創產業如何導入循環經濟與再生治理，形成可擴散、可評估、可治理的產業方案。課程結合三條主線：
循環經濟理論與工具 (LCA、物質流、循環商模、循環設計、ESG/永續揭露)
文創產業鏈與價值敘事 (文化價值、地方認同、體驗經濟、平台化、文化政策)
島嶼/邊陲治理與產業生態系 (地方政府、社群、旅遊、軍事地景與文化資產、跨域協作)

3. 教科書

書名：文化產業分析

1 出版日期：2008年 09月

作者：大衛·赫斯蒙德哈爾格 (David Hesmondhalgh) 譯者：廖珮君 出版社：韋伯文化 版本：初版

書名：循環經濟：為什麼你購買的每一件產品都不該成為廢棄物

2 出版日期：2017年 01月

作者：黃育徵 出版社：天下文化 版本：初版

書名：創意城市

3 出版日期：2008年 01月

作者：查爾斯·蘭德利 (Charles Landry) 譯者：楊幼蘭 出版社：馬可孛羅 版本：初版

書名：創意經濟：好點子變成好生意

4 出版日期：2006年 10月

作者：約翰·郝金斯 (John Howkins) 譯者：李璞良 出版社：典藏藝術家庭 版本：初

4. 參考書

書名：從搖籃到搖籃：綠色經濟的設計提案 出版日期：2018年 04月

1 作者：威廉·麥克多諾 (William McDonough)、麥克·布朗加 (Michael Braungart) 出版社：野人 版本：

※請遵守智慧財產權觀念，依著作權法規定，教科書及教材不得非法影印與使用盜版軟體。

5. 教學進度表

週次	日期	內容	授課教師	備註
1	2026/02/22—2026/02/28	課程導論、分組、選題方向	劉名峰，邱于芸	
2	2026/03/01—2026/03/07	文創產業鏈：價值、敘事、體驗	邱于芸	
3	2026/03/08—2026/03/14	文化政策與地方治理	劉名峰	
4	2026/03/15—2026/03/21	島嶼經濟與韌性	劉名峰	
5	2026/03/22—2026/03/28	循環經濟框架	邱于芸	
6	2026/03/29—2026/04/04	循環設計與材料文化	邱于芸	
7	2026/04/05—2026/04/11	工具：簡化 LCA	邱于芸	
8	2026/04/12—2026/04/18	工具：物質流/價值流	邱于芸	

9	2026/04/19—2026/04/25	期中發表：研究問題/方案雛形、方法與資料	邱于芸	
10	2026/04/26—2026/05/02	循環商模	邱于芸	
11	2026/05/03—2026/05/09	治理與利害關係人	劉名峰	
12	2026/05/10—2026/05/16	循環與觀光/文化資產	劉名峰	
13	2026/05/17—2026/05/23	金融與影響力衡量	邱于芸	
14	2026/05/24—2026/05/30	平台化與追溯敘事	邱于芸	
15	2026/05/31—2026/06/06	擴散與制度化：示範到政策/產業生態系	邱于芸	
16	2026/06/07—2026/06/13	草稿發表	劉名峰	
17	2026/06/14—2026/06/20	自主學習	劉名峰，邱于芸	
18	2026/06/21—2026/06/27	自主學習	劉名峰，邱于芸	

6. 成績評定及課堂要求

課程參與50%，期末報告50%

課程參與

8. 永續發展目標(SDGs)：SDG11 永續城鄉、SDG17 多元夥伴關係

9. 大學社會責任(USR)關聯性：高