

[回上一頁](#)

# 國立金門大學

## 教學綱要

部別：日間部學士班

114學年度第2學期

列印日期：2026/01/21

科目名稱：科技與媒體應用 (Technology and Media Application)

開課班級：運休 學分：授課時數：  
二 2.0 2.0

授課教師：王志瑋

必選修：選修

### 1. 教學目標

課程目標要讓同學們充分接受新科技的快速變化與各類媒體間所產生的變化，藉由了解、理解與認知，在未來職場得以具備運用各項新科技、新媒體對於其所負責的各種項目做有效且快速的推廣。

### 2. 教學綱要

課程將以四個單元組成，第一單元：媒體與新媒體，第二單元：科技，第三單元：AI創意，第四單元：融合，同時在課程進行引導下，同學們分組創作，訓練其團隊合作與創意創造能力。

### 3. 教科書

書名：AI人工智能導論

1 出版日期：2010年 02月

作者：徐潔磐 出版社： 版本：1.0

書名：Life 3.0

2 出版日期：2013年 月

作者：Max Tagmark 出版社： 版本：

書名：Human Compatible

3 出版日期：2011年 月

作者：Stuart J. Russell 出版社： 版本：

書名：Digital Madia and Techno culture

4 出版日期：年 月

作者： 出版社： 版本：

書名：Media Now

5 出版日期：2011年 月

作者：Joseph Straubhaar, Robert LaRose, Lucinda Davenport 出版社： 版本：2.0

### 4. 參考書

書名：視覺資訊的力量 出版日期：2013年 月

1 作者：Jason Lankow, Josh Ritchie, Ross Crooks 出版社： 版本：2.0

※請遵守智慧財產權觀念，依著作權法規定，教科書及教材不得非法影印與使用盜版軟體。

### 5. 教學進度表

| 週次 | 日期                    | 內容                     | 備註 |
|----|-----------------------|------------------------|----|
| 1  | 2026/02/22—2026/02/28 | 看見與發現-媒體的宣傳與布置         |    |
| 2  | 2026/03/01—2026/03/07 | 媒體傳遞訊息的力量-如何借力使力與趁勢發揮  |    |
| 3  | 2026/03/08—2026/03/14 | 新媒體與生活-習慣已被革命          |    |
| 4  | 2026/03/15—2026/03/21 | 數位時代的科技影響-AI時代對生活型態的改變 |    |
| 5  | 2026/03/22—2026/03/28 | 機器人科技與人工智慧：科技如何改變我們    |    |
| 6  | 2026/03/29—2026/04/04 | 創新雷達如何造福運動與休閒產業        |    |
| 7  | 2026/04/05—2026/04/11 | 運動科技的影響力-當人類的活動方式產生變革  |    |
| 8  | 2026/04/12—2026/04/18 | 機器人、自動化和運動休閒產業的未來      |    |
| 9  | 2026/04/19—2026/04/25 | 運動中的大數據、人工智慧和量子計算      |    |

|    |                       |                            |          |
|----|-----------------------|----------------------------|----------|
| 10 | 2026/04/26—2026/05/02 | 資料革命：雲計算、人工智慧和機器學習在運動休閒的運用 |          |
| 11 | 2026/05/03—2026/05/09 | 情感人工智慧的崛起：運動休閒產業如何布置體驗經驗   |          |
| 12 | 2026/05/10—2026/05/16 | 區塊鏈：從金融科技到運動休閒產業的未來        |          |
| 13 | 2026/05/17—2026/05/23 | 快速成型技術在運動休閒產業領域的輔助與應用      |          |
| 14 | 2026/05/24—2026/05/30 | 重新構想運動休閒產業的戰略布局            |          |
| 15 | 2026/05/31—2026/06/06 | 期末報告                       | 小組研究專題報告 |
| 16 | 2026/06/07—2026/06/13 | 期末報告                       | 小組研究專題報告 |
| 17 | 2026/06/14—2026/06/20 | 補充教學-AI新媒體的革命              |          |
| 18 | 2026/06/21—2026/06/27 | 補充教學-科技新倫理                 |          |

#### **6. 成績評定及課堂要求**

出席10%，平時成績（作業）30%，期末報告60%

#### **8. 永續發展目標(SDGs)：SDG3 健康與福祉、SDG8 合適的工作及經濟成長**

#### **9. 大學社會責任(USR)關聯性：中**