

國立金門大學

教學綱要

部別：日間部學士班

114學年度第2學期

列印日期：2026/01/26

科目名稱：空間設計思考 (Space Design Thinking) 開課班級：都景三 學 分：3.0 授課時數：3.0
授課教師：吳志衍 必選修：選修

1. 教學目標

一、培養學生具備空間設計素養與創意能力。 二、培養學生空間設計創意之專業設計能力。 三、培養學生與時俱進、自主學習的能力，主動認知社會文化的變遷。

2. 教學綱要

1-1 具備美學與工程技術的欣賞、分析與創意構思之能力。
1-2 具備設計與生活組合分析與創意構思之能力。
2-1 具備創意產業設計：服務、場域、活動、商品等專業之能力
2-2 具備空間文化設計：文化理解、符號分析、符號轉化、創意構思等專業之設計能力
2-3 具備場域活化設計：空間設計、展場設計、展品設計、體驗設計、展示資訊設計等專業之能力
3-1 具備主動認知社會文化的興趣，並培養進階的自主學習與研究分析能力
3-2 同時具備國際觀及本土觀，增進反省國際設計與本土設計的研究發展能力。
3-3 具備分析設計報告及分析作品的能力。

3. 教科書

- 書名：圖解設計思考：好設計，原來是這樣「想」出來的！
2 出版日期：2012年 月
作者：艾琳·路佩登 出版社：商周出版 版本：
書名：空間設計要思考的是：人與空間、形式和機能
3 出版日期：2020年 月
作者：陸希傑 出版社：麥浩斯出版社 版本：

4. 參考書

- 書名：設計思考改造世界 出版日期：年 月
1 作者：吳莉君譯 出版社：聯經出版公司 版本：
書名：圖解設計思考2:進擊的使用者 出版日期：年 月
2 作者：Ellen Lupton編，林育如譯 出版社： 版本：
書名：價值主張年代：設計思考X顧客不可或缺的需求=成功商業模式的獲利核心 出版日期：年 月
3 作者：Alex Osterwalder等原著，季晶晶譯 出版社：天下文化 版本：
書名：從需求到設計 出版日期：年 月
4 作者：唐納德·高斯，傑拉爾德·溫伯格 出版社：經濟新潮社 版本：
書名： 出版日期：年 月
5 作者： 出版社： 版本：

※請遵守智慧財產權觀念，依著作權法規定，教科書及教材不得非法影印與使用盜版軟體。

5. 教學進度表

週次	日期	內容	備註
1	2026/02/22—2026/02/28	課程介紹及設計思考與思維	
2	2026/03/01—2026/03/07	大腦思考與設計思考	
3	2026/03/08—2026/03/14	設計方法與思考	
4	2026/03/15—2026/03/21	設計思考流程與策略	
5	2026/03/22—2026/03/28	創意思考與創意	
6	2026/03/29—2026/04/04	平面設計與創意	
7	2026/04/05—2026/04/11	空間設計與創意	

8	2026/04/12—2026/04/18	敘事設計分析之方法介紹	
9	2026/04/19—2026/04/25	敘事設計分析之【住宅】空間設計案例分享	
10	2026/04/26—2026/05/02	餐廳空間設計之思維	
11	2026/05/03—2026/05/09	敘事設計分析之【餐廳】空間設計案例分享	
12	2026/05/10—2026/05/16	公共空間設計之思維	
13	2026/05/17—2026/05/23	敘事設計分析之【公共】空間設計案例分享	
14	2026/05/24—2026/05/30	商業空間設計之思維	
15	2026/05/31—2026/06/06	敘事設計分析之【商業】空間設計案例分享	
16	2026/06/07—2026/06/13	傳統建築空間設計之思維	
17	2026/06/14—2026/06/20	敘事設計分析之【傳統建築】空間設計案例分享	
18	2026/06/21—2026/06/27	成果發表及學習評量	

6. 成績評定及課堂要求

1、出席及上課參與 20% 2、分組討論及作業 30% 3、期中報告或學習評量 25% 4、期末報告或學習評量 25%
1. 自備A4以上素描本及繪圖筆 2. 上課手機使用需與課程相連結

8. 永續發展目標(SDGs): SDG9 工業化、創新及基礎建設、SDG11 永續城鄉

9. 大學社會責任(USR)關聯性: 低