

# PROJET TRANSVERSAL

## Conception et mise en place de la communication digitale à partir d'un cahier des charges clients

SN1, semestre 1

### Contexte

Un site e-commerce fictif doit être créé pour vendre des produits (ex. : produits écologiques, articles de gaming). L'objectif est de concevoir une stratégie de communication digitale pertinente afin de promouvoir le site, en améliorant sa visibilité en ligne, et attirer des leads.

Vous travaillerez en groupe pendant 20 heures, avec une présentation orale de 20 minutes à la fin.

### Objectifs

- **Site web** : Créer un site e-commerce fonctionnel.
- **SEO** : Créer une base solide de référencement naturel pour attirer un trafic qualifié.
- **Adwords** : Créer des campagnes publicitaires fictives sur Google pour gagner en visibilité immédiate et attirer des visiteurs qualifiés.
- **Réseaux sociaux** : Préparer des publications ciblées et interactives pour développer la visibilité de la marque, engager la communauté et générer du trafic vers le site.
- **Emailing** : Préparer des mails fictifs personnalisés et engageants pour favoriser les conversions et la fidélité.

### Livrables

- Un **site internet à jour** (RGPD, mobile friendly, https, etc.), fonctionnel, rempli (pages avec du texte et visuel) et optimisé SEO.

- Le **SEO** : la liste de mots-clés pertinente, une stratégie de backlinks (et l'optimisation du site e-commerce).
- Les **médias sociaux** : des publications intéressantes et des techniques de visibilité réfléchies.
- Des **campagnes adwords « fictives »** (créées mais non diffusées) : la définition de mots clés, la structuration des campagnes et la création d'annonces.
- Une **campagne d'emailing** : la segmentation et les objectifs, la création d'emails types et la planification.
- Un **document de présentation** type power point : présentation du projet, stratégies, actions effectuées, résultats (obtenus ou espérés), enrichissements personnels avec points positifs et à améliorer, etc.

A m'envoyer sur 360 Learning, dans le dossier dédié, **avant les oraux du 19/12.**

## Equipes

6 équipes de 3 membres.

## Evaluation

**Sur l'implication personnelle durant les heures dédiées, la présentation orale et le travail rendu. A noter : qu'au sein d'un même groupe, il peut avoir des évaluations différentes.**

Pour la présentation orale lors de la dernière session (19/12) :

- 25 min par équipe : 20 min de présentation + 5min de questions/réponses
- Prise de parole par chaque membre de l'équipe

Les critères pris en compte dans l'évaluation :

- Technique (site web)
- Créativité et pertinence (stratégie digitale)
- Qualité de la présentation orale : clarté, structuration, mise en page, orthographe
- Intérêt et aboutissement du projet
- Aspects humains : coopération, implication, enrichissement personnel