Échéancier

**3 décembre**

Présentation d’idée

Échéancier

Stratégie marketing

**12 décembre**

Présentation individuelle et description de l’organigramme de transition du site/application. Maquette **Alpha** (individuelle). Prototype navigable. Description de contenu textuel et graphique (typo, ergonomie, choix couleur etc).

Palette de couleur établie en fonction du thème : nature, détente. Créations des bases de données, des écrans permettant d’afficher les données de ces bases de données.

**16 décembre**

Compléter la version **Alpha** et début de la version **Beta**. Correction des bogues de fonctionnement. Ajout de mises à jour des différentes bases de données pour chacun des membres de l’équipe.

**19 décembre**

Réalisation de la conception graphique et de l’interface du produit. Présentation de groupe version **Alpha** html/css.

**5 janvier**

Continuer à développer la version **Beta**.

**17 janvier**

Description des exigences minimales matérielles et organisationnelles requises pour utiliser le produit réalisé (plate-forme, logiciels, plugiciels, résolution d'écran, etc.)

**19 janvier**

Description de la stratégie de référencement (SEO)

Guide d’installation et d'utilisation du produit (URL [public/privée], mot de passe, variables de configuration, chemin d’installation, BD requise, etc.) ;

**24 janvier**

présentation finale

(nom compagnie)

**La Pourvoirie la Canne à pèche**

Description de l'idée

C’est un site de réservations de chalets pour les personnes à mobilité réduite, situé au Québec. Nos chalets sont adaptés spécialement pour cette clientèle spécifique. Nous offrons les services adaptés à notre clientèle (personnel spécialisé, rampes d’accès, matériel adapté, aménagements pour fauteuils roulants, etc.)

Par rapport aux services, nous avons un centre d’appel permettant de donner du support aux personnes n’ayant pas la possibilité de créer leur profil client par exemple.

Équipe de production

Mathieu De Grandpré (intégrateur Web et programmeur front-end)

Michel Van Hoye (concepteur des éléments multimédia et designer ergonome)

Louis Cyr l’homme fort (chargé de projets et programmeur Web back-end)

Flora Kasyan (chargé de projets et designer ergonome)

Khalid Fensab (concepteur des éléments multimédias, contenu

images, son, vidéo,..)

**Stratégie de marketing et veille**

Introduction:

La demande de tourisme accessible au Québec, dans sa large conception du tourisme pour tous, est en pleine expansion. Plus de 800 000 personnes vivent avec une incapacité physique et cette clientèle est en croissance, en raison du vieillissement de la population.

D’avril 2009 à 2011, 280 000 personnes aux capacités limitées ont effectué un voyage d'au moins une nuitée au Québec, ce qui représente des dépenses totales estimées à 174,6 M$.

Le Québec a beau être grand, il n’y a aucune raison pour limiter les déplacements des voyageurs à mobilité réduite et les priver des splendides atouts naturels et culturels dont regorgent les diverses régions de la province!

C’est maintenant une opportunité plutôt qu’une obligation.

Vacances accessibles offre un village touristique 100% accessible. Des chalets adaptés, ses circuits de randonnées accessibles en fauteuil roulant, équipements adaptés et personnel formé.

Les clients peuvent commander nos services en réservant nos chalets accessibles.

**Compétition**

Pourvoiries conventionnelles:

(n’offrent pas de services adaptés)

[Pourvoirie du Lac St-Pierre](http://lacsaintpierre.com/_lacsaint/fr/location_chalet.html%20)

[Pourvoirie Roger Gladu](http://www.pourvoirierogergladu.com/chalet-a-louer.php%20)

[Pourvoirie du Milieu](http://www.pourvoiriedumilieu.ca/chalet-peche-chasse-truite-mouchetee-achigan-brochet-touladis-dore-pourvoirie-lanaudiere/)

[Auberge Kempt](http://www.aubergekempt.com/francais/chalets.html%20)

[Pourvoirie Québec](http://www.pourvoiries.com)

[Pourvoirie Humanité](http://www.pourvoiriehumanite.com/fr/)

Parc adapté pour personnes à mobilité réduites:

(offre des services tels que: camping, accès aux sentiers et au lac, mais pas la pèche)

[Sépaq / parc national d’Oka](http://www.sepaq.com/pq/oka/acces-universel.dot)

<http://www.moisienipissis.com/en/>

POLITIQUE (au bas des pages et dans cette même page il y aura différentes sections)

* Politique de réservation
* Politique d’utilisation du site
* Politique de confidentialité

**Autre lien d’utilités:**

<http://bootstrap-tutorial.bootstraptor.com/post/53191688399/bootstrap-navigation-nav-bar>

Ce lien exprime les composantes de Bootstrap en image….

<http://cyberdesigncraft.com/bootst3/elements.html>

Générateur de menu BootStrap

<http://twitterbootstrap3navbars.w3masters.nl/>

Générateur de boutons BootStrap

<http://twitterbootstrap3buttons.w3masters.nl/>

Génétateur de thème Bootstrap

<http://pikock.github.io/bootstrap-magic/app/index.html#!/editor>

**Louis Cyr**

**7 janvier :**

* Créer la structure du site
* Créer les standards de programmation pour l’équipe non Orienté objet
* Créer des modèles standards que mes équipiers puissent utiliser
* Faire un test global de la structure du site avec une réservation afin de m’assurer que tout le cheminement MVC fonctionne
* Aider mes coéquipiers

**8 janvier :**

* Créer les standards de programmation pour l’équipe en Orienté objet
* Créer la classe de connexion PDO
* Créer les différentes classes (MVC) mais sommaires pour chacune des bases de données afin de guider mes coéquipiers vers une direction commune
* Faire un test global de la structure du site avec une réservation afin de m’assurer que tout le cheminement MVC Orienté objet fonctionne
* Créer des modèles en orientéstandards que mes équipiers puissent utiliser
* Sachant que le cheminement MVC fonctionne pour une réservation, mettre le tout sous github
* Aider mes coéquipiers

**9 janvier :**

* Installation de github sur nos postes
* Migration du master vers nos répertoires personnels
* Transférer nos pages statiques html sur github
* Transférer documents pdf,word sur github
* Aider mes coéquipiers