Plan

本计划包括两个部分:

- 1. Tradingformer (一个基于transformer的对市场价格预测的模型)
- 2. MDRL (model based 的Deep Re-enforcement Learning,policy是用Tradingformer 提供·以便于更好的收益和更快的学习)
- 3. 利用 1. 的完成 可以进一步在TradingGym环境中利用MDRL强化学习 · 创建更高效 · 准确和低回撤的交易model

4.

Tradingformer

背景

关于BAR

交易价格(trading price)在一段时间内可以浓缩为一个bar(比如常用的candlestick)本文用bar来表述这一概念。Bar应该是一种即包含着价格随机变动,有存在一定规律(比如趋势)的信息。所以我们要用一个向量去映射出来Bar的信息,我们可以做bar2vec的转换。

Candlestick是浓缩了一段时间内价格变化的,只给出了这个时间段的价格四个基本表征(open, close, high, low),不包括价格在这段时间内的分布状态,可以考虑在bar pre-process 时候做一个bar的正态分布的指标值,加如价格在时间段内的形态分布表征,虽然这一信息对图形分析用处不大,但可能对机器学习有很大用处。

在一段时间内的一系列bar(与时间单位无关)就是这段时间内价格变化的表述,也就是价格变化的语言。但与NLP不同的是,序列的bar不是每一个都有意义,很大一部分的bar并没有价格趋势的表征,或者表征是完全淹没在噪音中,特别是当bar的时间单位越小,其随机变动(即 白噪音)的成分和比重就越大,我们都知道噪音是随机的,不可预测的。所以在小的时间单位,只有剧烈的,明显的价格趋势的变动特征信号才有意义,这样可能对于基于1min与5min的model,5min可能效果更好,因为其价格趋势表征更为突出。即便如此,这样在价格变动的特征空间中映射的效应也是一个long tail。即大多数的bar的特征空间映射值是被淹没在噪声中,没有可预测性的。只有long tail的head部分才能为价格提供预测的支持。这就是为什么我们做encoding/decoding考虑用 Probability Sparse Self-Attention。

Trading Market

从market的角度来说,什么是价格变化的推动力,为什么价格要变化?价格理论认为:

- ①市场的行为包含一切信息
- ②价格沿趋势移动
- ③历史会重复

如果价格理论是正确的,那么根据第②,③条,价格沿趋势移动,可以理解为,价格在一定的时间段内是有趋势的,是可以预测的。市场的行为也可以看成价格的变动。而第①条,推动价格变化的信息包括如下主要几

项:

- 1. 买, 卖双方对市场价格的判定, (银行, 机构, 做市商)
- 2. 新闻 (利率变化,经济展望...),突发事件。
- 3. 季节和大的经济周期

单独的bar序列仅仅反映的价格的变化·没有包括在价格变化的动力·而且最重要的价格动力之一(第1.条)也是没有明确的信息可以量化和引入的。这就说明我们的预测是在一个信息不对称·不全面的基础上。为增加预测的可靠性·应该尽量把大部分的第2.和3.的信息包括在历史数据和未来预测数据中·具体的就是在时间维度上增加更多的信息·比如(hour,day,day of week,day of month,month,year,which market,news)

Tradingformer

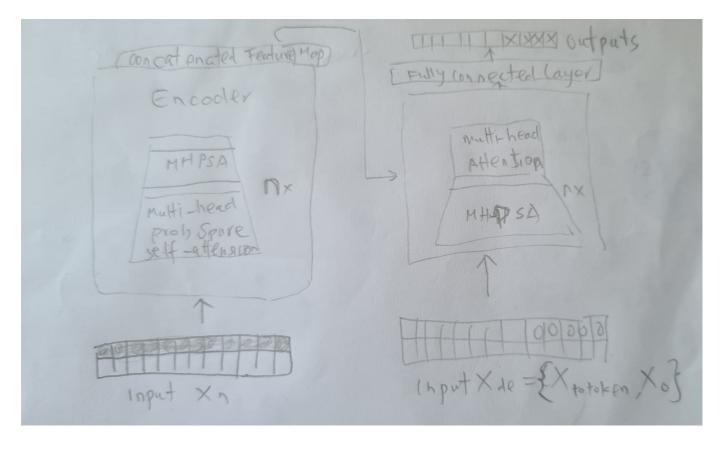
背景

Transformer 在NLP (BERT,GPT) 和 CV (ViTx) 方面的进展是有目共睹的,而且model做的越来越大 (TB级别的参数),但在这两个领域仍然没有overfit的情况。说明transformer有很强的robustness。

那么可以不可以把transformer应用到trading market上,利用各种市场的历史数据(股票,forex, crypto)来建模,这样应该有足够大的数据量来产生一个良好的模型,然后针对特定时间段的,特定某个个股或trading pair进行微调,我们是不是可以预期得到比其他方法(LSTM,技术分析,基础面分析)更好的预测结果的。

模型

考虑的bar的the long tail distribution in self-attention feature map的特征,encoding 可以multi-head probSparse self-attention。这样可以减少memory 和运算的开销。但采用transformer original encoding 应该也是可以的



Input Pre-process

Bar 预处理

1. 长度 (day) 相当月NLP句子的长度,不可以太长,维度增加 (**2) , 用自然的天是一个理想的分割

2. Max bar in one day

时间	信息	噪音	bar	长度
1 min	损失小	高	60 X 24 = 1440	大
5 min	损失小	合理	288	合理
15 min	损失大	合理	96	合理
1 hour	损失大	低	24	<u>ا</u> ار

Bar 5min 信息损失小、噪音低、 长度合理

bar的编码设计(改进中)

```
[stock_name][r_bar[0]]...[r_bar[n]]
```

使用价格的相对值,这样让bar的信息有更多的普遍性

```
r_bar[open,high,low,close][n] = bar[open-open_price,high-open_price,low-
open_price,close-open_price][n]/open_price
```

进一步,对bar需要

de-noise
normalization
similarity
tokenize

这样创建bar vocab 与绝对价格无关, 通过上述的步骤(de-noise,normalization,similarity) 可以产生相对小的数集(token)

绝对价格表示

```
bar[n] = norm(bar[n][open_price],daily[high,low])
```

positional (The Uniform Input Representation)

Local Time Stamp

bar[0], ...,bar[n]

Global Time Stamp (可学习)

由于所以的时间事件在一天中可以表示成为统一的limited vocab size (如果 taking minute or (5 min) as the finest granularity)

