

코웍스 경영방침

(1)

21세기를 선도하는 회사가 되기 위해서는 고객의 Needs 를 충족시키고 협력사와 강력한 파트너쉽을 구축해야 하며 임직원 모두 신명나게 일할 수 있어야 합니다.

20세기를 양적인 팽창기로 본다면 21세기는 질적인 성숙기로 불리어 질 것입니다.

이제는 질적인 성장으로의 전환이 이루어 져야만 합니다.

이는 선택이 아닌, 생존의 필요조건인 것입니다.

건설업에서 품질, 안전, 환경의 중요성은 상상을 초월할 정도로 지대합니다.

앞으로 품질, 안전, 환경을 경영의 최우선으로 관리 할 것입니다.

정보화, 특히 인터넷의 세상의 가치를 제대로 인식하지 못한다면 도태되고 말 것입니다.

인터넷을 통해서 자재구매, 협력업체 선정, 현장관리, 분양 업무등 주요 외부 업무를 새롭게 구축하자.

생산성과 효율성 제고는 시공이라는 단순한 하드웨어로는 한계가 있습니다.

따라서 우리의 생각과 사고의 폭을 글로벌하게 배양하여 DEVELOPER의 자질을 갖추고 행동해야 얻어지는 것입니다. 그러기 위해서는 어떤 형태로든 SOFT 개발에 노력을 기울여야 할 것입니다.

(2)

『패기 있고 유연한 젊은 기업』

- 장인정신을 배우려는 20~30대의 젊은 일꾼들의 도전정신이 충만한 기업
- 가장 빠른 의사결정체계를 가진 작지만 큰 기업

『경제적이고 효율적인 Infra Consulting 』

- 변화하는 신기술에 대한 빠른 대응으로 항상 최신기술력을 보유하는 기업
- 고객을 우선으로 하는 설계와, 가장 저렴하면서도 효율적인 Consulting을 자랑하는 기업
- 당사 기술진의 집약된 기술력을 최단기간 내에 고객에게 이전 하는 기업

다양한 제품군, One Stop Shopping Solution 』

- 고객의 다양한 요구를 최대한 반영하는 기업
- 전문 업체들 간의 관계개선에 주력하는 기업
- 향후 어떤 형태의 System에도 적용할 수 있는 제품만을 엄선하고, 유수의 제품을 경쟁력 있는 가격으로 공급하는 기업

(3)

새로운 기술에 도전하여 제어기술의 완전국산화를 이룩하고, 품질과 서비스를 최우선으로 고객의 비즈니스를 지원한다.

(4)

- * 경쟁우위 확보
- * 경영효율 극대화
- * 고객 및 환경 중시 경영
- * 신 기업문화 정립

세부내용

- * 기술역량 강화

기술 경험 축적 기반 조성

신기술 개발 및 신지식 도입 활성화

- * 인재 양성

다양한 채용기법 활용으로 우수인력 확보

각종 교육의 내실화 및 인재의 체계적 양성(경력관리제도의 도입 등)

여성인력 활용 활성화 및 정보통신 매체를 이용한 교육 강화

능력 및 성과에 따른 공정한 인사로 자기개발 동기부여 및 직장만족도 제공

- * 재무구조의 안정성 확보

현금흐름 및 기업가치 창출을 우선적으로 고려한 투자계획 수립

양질의 신규자금을 조달과 자금조달 비용의 최소화를 통한 부채비율의 개선

재무 위험관리기법의 도입

예비품, 설비화 품목 등 재고자산 감축으로 금융비용 절감

"경영효율 극대화 국민 경제에 기여하는 기업"

- * 노동생산성 향상

본사와 사업소간 최적 인력소요, 운영모델 재정립

운전 인력의 보수정비 업무 겸무 등 인력의 다기능화 검토

발전소 인력의 탄력적 운영 및 생산성 향상을 위한 조직모델 개발

비주력 업무를 적극 발굴, 외부위탁 확대 검토

- * 발전설비 운영의 최적화

부하율과 이용률 향상을 통한 고정비 감소

계통한계 가격 변동을 고려한 최적 운전계획 수립 시행

열효율 향상 및 소내 소비전력을 최소화하여 발전원가 절감

예방정비활동 강화 등을 통한 발전설비 운영의 신뢰도 향상

- * 경영 혁신

지식경영 체제구축을 통한 부가가치 창출

e-Business 및 ERP 도입으로 생산성 향상 (업무 프로세스 혁신 병행)

가치경영 도입 시행으로 기업 가치 극대화 및 고객만족 실현

- * 책임경영체제 구축

내부 경쟁체제 도입 및 내부경영계약 체결

권한과 책임의 과감한 하부 위양 - 평가결과를 인사와 급여에 적극 반영

"고객 및 환경 중시 경영 국민으로부터 사랑받는 기업"

- * 전력의 안정적 공급

전원개발 계획에 따른 발전소를 적기에 건설하고, 기 건설중인 발전소도 차질 없이 건설

--- 수익성과 안정적 전력공급의 조화

- * 고객만족 경영

외부고객 만족

내부고객 만족

* 환경 친화적 경영 구현

환경설비의 적극적인 신·증설을 통한 환경친화 기업이미지 제고

건설전 철저한 환경영향평가 시행, 자연환경과 조화를 이루는 발전소건설 및 다양한 환경보전 활동

전문기관과 공동으로 환경영향을 주기적으로 분석하여 그 결과를 대외에 공표

* 지역 지원사업의 적극 추진

지역특성에 맞는 환경 친화적 발전소 건설과 함께 발전소 주변지역에 대한 홍보 및 지원사업의 적극 추진을 통해 지역사회와 함께 공존하는 회사로서의 대외 이미지 제고 및 안정적 전원개발 역량 조성

"신 기업문화 정립 ... 근로의욕 계발, 기본이 바로 선 회사 건립 "

* 신설 발전회사의 정체성 조기 확립

신설회사에 걸맞은 기업이미지 구축

새로운 기업문화 정착을 위한 제도, 시스템 도입

* 상생적 노사문화 창조

화합과 협력의 노사관계 구축

열린 경영 실현으로 노사일체감 조성 및 노사공존 공영체제 확립

* 도덕성과 윤리성 확립

도덕성과 봉사정신 고취, 건전한 시민의식 확립

종업원 윤리의식 제고 및 업무의 투명성 확보

각종 제도, 규범, 관행의 Global Standard 화

* 종업원 의식의 혁신

주인정신, 소명의식, 애사심 고취와 건전한 행동양식 정립

독점적 사업시행에 따라 형성된 부정적인 의식의 혁신

