

Rapport d'analyse SEO

La Chouette Agence

Le 28/12/2021

Catégorie	Problème	Explication	Bonne pratique	Action recommandée	Référence
SEO	lang = Default	Site construit en langue Française	Indiquer la langue du site	Passer à lang = FR	w3c
SEO	meta description vide	C'est la description du site qui est affichée dans les résultats de recherche	Chaque page du site doit avoir une balise "Meta Description" différente, différentiante et assez longue (au moins 150 caractères).	remplir la balise	Outiref.fr
	balise title vide	C'est le titre du site qui est affiché dans les résultats de recherche	Le titre des pages est l'un des critères de pertinence les plus importants pour les moteurs de recherche à l'heure actuelle, il est également repris dans les résultats de recherche.	renseigner le nom du site	
SEO	pas de meta robot	la meta robot indique au moteur de recherche d'indexer ou non la page et de suivre les liens	La balise meta "robots" indique aux moteurs de recherche ce qu'ils doivent faire dans la page.	mettre la balise à "index, follow"	Outiref.fr, seo.fr
SEO	Occurence mots clés: "WEBDESIGN" = 0 "LYON" = 1	On veut faire ressortir le site pour la recherche "entreprise webdesign lyon".	Augmenter les occurrences de ces mots	Utiliser ces mots à plusieurs reprises.	Outiref.fr, Alyse
SEO	Images trop grandes, ou d'un format inadapté	Trop lourdes, ralentissent le temps de chargement de la page	Adapter la taille et/ou le format de l'image aux besoins	Réduire la taille des images, changer de format	developers.google.com
SEO	pas de sitemap ni d'outils d'analyse	Un sitemap est un fichier dans lequel on donne des informations sur les pages et les autres fichiers présents sur le site, et dans lequel on indique les relations entre ces fichiers.	Le sitemap permet d'indiquer aux moteurs de recherche l'ensemble des pages du site.		developpez.com
SEO	pas d'url canonique	L'URL canonique est l'adresse d'une page qu'on demande aux moteurs de recherche de considérer comme la page originale.	L'URL canonique est l'adresse d'une page définie comme étant l'original et signalée aux moteurs de recherche afin qu'ils n'indexent d'autres pages ayant repris le contenu de l'original.		seo.fr

Catégorie	Problème	Explication	Bonne pratique	Action recommandée	Référence
SEO / ACCESIBILITE	Texte caché dans le header et dans le footer	Couleur du texte identique à la couleur du fond, ou texte dans une div de 1px.	Ne pas tenter de duper les moteurs de recherche. L'intégralité du contenu doit être visible par l'utilisateur.	Supprimer le texte.	Gloogle
SEO / ACCESIBILITE	Menu Page 2, titre peu parlant.	On ne comprends pas le role de la page avec ce titre.	Utiliser un titre qui décrit la page.	Modifier le titre, passer à "contact"	Etude visuelle du code
SEO / ACCESIBILITE	Absence de balises sémantiques	Pas de "header", "main" , "nav" ou "footer".	Les balises sémantiques sont un critère important pour le référencement. Elles permettent de structurer et hiérarchiser le contenu des pages.		Etude visuelle du code

Catégorie	Problème	Explication	Bonne pratique	Action recommandée	Référence
ACCESIBILITE	Certains éléments ont un contraste de couleur trop faible (1,6).	Le texte est trop proche de la couleur d'arrière plan.	Ratio mini: 4,5:1 idéal: 7:1	Modifier les couleurs de texte et/ou de fond.	CCA, Analyseur de contraste des couleurs
ACCESIBILITE	Présence d'image ne contenant que du texte.	Le texte de l'image n'est pas lu par les moteurs de recherche, ni par les outils d'aide à la lecture de la page (lecteur de page).	Préféérer l'utilisation de texte quand cela est possible plutôt que des images de texte.	Remplacer les images de texte par du texte réel.	Etude visuelle du code
	Problème d'affichage de certaines images en version mobile.	Certaines images sortent du cadre en version mobile. Ces images contenant du texte, la lecture ne peut pas en être faite entièrement.	Adapter la taille de l'image aux besoins et/ou préférer du texte quand cela est possible.	Remplacer les images de texte par du texte réel.	
ACCESIBILITE	Le formulaire en page 2 ne fonctionne pas.	Les liens vers le css et les fichiers javascript ne sont pas corrects.	Vérifier les liens et le nom des fichiers lors de leur appel.	Corriger les liens pointant vers les fichiers.	Etude visuelle du code
ACCESIBILITE	Absence de texte pour les liens image.	L'élément n'a aucun contenu textuel visible par les lecteurs d'écran.	Utiliser une balise title		AXE web tools
ACCESIBILITE	la hiérarchie des niveaux de titre est sémantiquement incorrecte.	Balise <h3> positionnée avant balise <h2>	Les niveaux de titre doivent s'incrémenter d'un seul niveau à la fois		AXE web tools