La Chouette Agence

Analyse et Amélioration SEO

Tableau d'analyse SEO

Categorie	Problème	Explication	Bonne pratique	Action recommandée	Référence
SEO	lang = Default	Site construit en langue Française	Indiquer la langue du site	Passer à lang = FR	w3c
050	Imeta description vide	C'est la description du site qui est affichée dans les résultats de recherche	Chaque page du site doit avoir une balise "Meta Description" différente, différentiante et assez longue (au moins 150 caractères).	remplir la balise	- Outiref.fr
SEO	balise title vide	C'est le titre du site qui est affiché dans les resultats de recherche	Le titre des pages est l'un des critères de pertinence les plus importants pour les moteurs de recherche à l'heure actuelle, il est également repris dans les résultats de recherche.	renseigner le nom du site	
SEO	lnas de meta robot	la meta robot indique au moteur de recherche d'indexer ou non la page et de suivre les liens	La balise meta "robots" indique aux moteurs de recherche ce qu'ils doivent faire dans la page.	mettre la balise à "index, follow"	Outiref.fr, seo.fr
SEO	Occurence mots clés: "WEBDESIGN" = 0 "LYON" = 1	On veut faire ressortir le site pour la recherche "entreprise webdesign lyon".	Augmenter les occurences de ces mots	Utiliser ces mots à plusieures reprises.	Outiref.fr
SEO		Trop lourdes, ralentissent le temps de chargement de la page	Adapter la taille et/ou le format de l'image aux besoins	Réduire la taille des images, changer de format	developers.google.com

Balise html, attribut lang

Avant

Après (important pour validation w3c)

<html lang="Default">

<html lang="FR">

Si le document est en HTML, il faut utiliser l'attribut "lang" pour fixer la langue du document.

Pour fixer la langue par défaut à français, il faut indiquer "lang=fr".

La valeur "default" de l'attribut "lang" n'est pas connu, ce qui empêche le site de passer au validateur W3C.

Balises importantes vides

Avant

<meta name="description" content="">

<title>.</title>

Après

<meta name="description" content="La Chouette Agence est une entreprise de webdesign basee a Lyon. Notre agence aide les entreprises de Lyon à devenir attractives et visibles sur internet">

<title>La Chouette Agence - Entreprise de webdesign sur Lyon</title>

La **balise Title** et la Meta **Description** sont deux éléments fondamentaux pour le SEO.

Le titre des pages est l'un des critères de pertinence les plus importants pour les moteurs de recherche à l'heure actuelle.

La balise "Meta Description" n'est pas un critère de pertinence pour les moteurs de recherche. Elle sert à afficher un texte de présentation dans les résultats de recherche (incitation au clic).

Balise robots absente

Avant

Absence de balise robots.

Après

<meta name="robots" content="index, follow">

La balise meta "robots" indique aux moteurs de recherche ce qu'ils doivent faire dans la page.

- index : le moteur va indexer le contenu de la page.
- follow : le moteur va suivre les liens sortants de la page pour trouver d'autres pages.

Optimisation pour la recherche "Entreprise webdesign Lyon"

Avant Après

Taille ou format d'image inadapté

<u>Image</u>





Avant / Après

Format original: 1003px x 1003px (266ko)

Format final: 320px x 320 px (46ko)

Format original: .BMP (5,93Mo)

Format final: .JPG (97ko)

Tableau d'analyse SEO/Accessibilité

Categorie	Problème	Explication	Bonne pratique	Action recommandée	Référence
SEO	lang = Default	Site construit en langue Française	Indiquer la langue du site	Passer à lang = FR	w3c
SEO	Imeta description vide	C'est la description du site qui est affichée dans les résultats de recherche	Chaque page du site doit avoir une balise "Meta Description" différente, différentiante et assez longue (au moins 150 caractères).	remplir la balise	-Outiref.fr
	balise title vide	C'est le titre du site qui est affiché dans les resultats de recherche	Le titre des pages est l'un des critères de pertinence les plus importants pour les moteurs de recherche à l'heure actuelle, il est également repris dans les résultats de recherche.	renseigner le nom du site	
SEO	Inas de meta robot	la meta robot indique au moteur de recherche d'indexer ou non la page et de suivre les liens	La balise meta "robots" indique aux moteurs de recherche ce qu'ils doivent faire dans la page.	mettre la balise à "index, follow"	Outiref.fr, seo.fr
SEO	Occurence mots clés: "WEBDESIGN" = 0 "LYON" = 1	On veut faire ressortir le site pour la recherche "entreprise webdesign lyon".	Augmenter les occurences de ces mots	Utiliser ces mots à plusieures reprises.	Outiref.fr
SEO		Trop lourdes, ralentissent le temps de chargement de la page	Adapter la taille et/ou le format de l'image aux besoins	Réduire la taille des images, changer de format	developers.google.com

Optimisation SEO/Accessibilité

Texte caché dans le header et le footer

Header

La couleur du texte est presque identique à la couleur d'arrière-plan (ratio à 1,6:1) et le font-size est à 1px.

<div class="keywords" style="color: ■#ccccc; font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, internet, site internet, site</div>

<div class="keywords" style="color: ■#ccccc; font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, site web, internet, site internet, site</div>

Footer

La couleur du texte est identique à la couleur d'arrière-plan (ratio 1:1).

⟨div class="keywords" style="color: #F3976C;"⟩Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site⟨/div⟩

Optimisation SEO/Accessibilité

Titre Page 2

Le titre "page2" ne donne aucune informations sur le contenu ou rôle de la page.



En transformant ce titre par "contact", on connait clairement le rôle de la page.



Optimisation Accessibilité

Le formulaire en page contact ne fonctionne pas.

Page contact avant



Les liens vers les fichiers css et les script javascript pointaient vers des versions minifiées de boostrap, non présentes dans les dossiers.

<pre><link href="./css/bootstrap.min.css" rel="stylesheet" type="text/css"/></pre>				
<pre><link href="style.css" rel="stylesheet" type="text/css"/></pre>				
<pre><link href="./css/font-awesome.min.css" rel="stylesheet" type="text/css"/></pre>				
<pre><link href="./css/et-line.min.css" rel="stylesheet" type="text/css"/></pre>				
<pre><script src="./js/jquery-2.1.0.min.js"></script></pre>				
<script src="./js/bootstrap.min.js"></script>				
<pre><script src="./js/blocs.min.js"></script></pre>				
<pre><script src="./js/jqBootstrapValidation.js"></script></pre>				
<pre><script src="./js/formHandler.js"></script></pre>				

Page contact après

👺 La chouette agence	
Parlons web design	
Nom	
Adresse email	
Comment nous avez-vous connu ?	
Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)
	//i
ENVOYER	
contact@lachouetteagence.com 2 place Sathonay 69001 Lyon Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi	

Après correction de ces liens, la page semble s'afficher correctement et le formulaire est opérationnel.

Utilisation de la version minifiée .min.js de jQuery pour un gain au niveau du temps de chargement de la page.

Traduction des messages d'alerte du formulaire en Français pour une meilleure compréhension des utilisateurs.