

Documento para Desarrollo de MVP – Plataforma SaaS para Clases Deportivas Outdoor

1. Contexto

El mercado fitness en Chile está en crecimiento acelerado. Hoy existen más de **2.128 gimnasios** y **2.400 negocios fitness**, con un aumento del **72,3% en sucursales entre 2020 y 2025**. Además, la práctica de actividad física en tiempo libre pasó de **15,1% en 2018 a 56,6% en 2025**, impulsando actividades outdoor como running, yoga y bootcamps en plazas y parques. Sin embargo, la mayoría de entrenadores independientes que operan en espacios abiertos sigue gestionando sus clases de manera manual, sin herramientas digitales.

(Fuente: Mercado Fitness, estudios nacionales de actividad física).

2. Problema

- **Informalidad y desorganización:** Entrenadores no cuentan con sistemas para gestionar horarios, pagos y comunicación.
 - **Experiencia deficiente:** Los alumnos enfrentan falta de confianza, dificultad para reservar y pagar.
 - **Brecha tecnológica:** Menos del **30% de los gimnasios y entrenadores en Chile usan soluciones digitales integradas**.
 - **Modelo actual poco atractivo:** Las plataformas vigentes exigen **suscripciones pagadas por el entrenador**, generando altos costos de entrada y desincentivando la adopción en quienes trabajan de manera informal.
-

3. Solución (con data real)

Desarrollar un **SaaS freemium** que:

- Permita a entrenadores **gestionar clases, pagos y comunicación** sin costo inicial.
- Monetice mediante **comisión por transacción** (ej. 5%-8% por pago procesado).

- Reduzca la barrera de entrada y profesionalice el servicio, mejorando la experiencia del usuario y la confianza en el mercado.
- Se enfoque en el segmento **outdoor**, donde la demanda crece y la competencia es limitada.

Oportunidad:

- Mercado fitness Chile: **USD 50-60 millones/año**.
 - Segmento outdoor estimado: **USD 8-10 millones/año**.
 - Prueba piloto en sector oriente (Las Condes, Vitacura, Lo Barnechea, Ñuñoa):
 - Población activa fitness: ~250.000 personas.
 - Penetración esperada: 2% → **5.000 usuarios / 200 entrenadores** en 6 meses.
-

4. El SaaS y elementos clave del MVP

Objetivo: Profesionalizar entrenadores outdoor con una app simple, escalable y de bajo costo.

Funcionalidades mínimas (MVP):

- **Registro simple** (entrenador y alumno).
- **Agenda y reservas online** (clases individuales y grupales).
- **Pagos integrados** (Webpay, tarjetas, transferencias).
- **Perfil del entrenador** (foto, bio, certificaciones).
- **Comunicación directa** (chat interno o integración con WhatsApp).
- **Panel básico de métricas** (asistencia, ingresos).
- **Modelo freemium:**
 - Gratis: agenda, perfil, comunicación.
 - Monetización: comisión por pago procesado.

Extras opcionales para diferenciar:

- **Mapa de plazas y espacios outdoor** (geolocalización).

- **Marketplace interno** para descubrir clases y entrenadores.
-

5. Principales obstáculos

- **Adopción inicial:** Entrenadores informales pueden resistirse a digitalizarse.
 - **Costos de pasarela:** Comisiones de Webpay/Stripe afectan margen.
 - **Marketing:** Necesidad de inversión para captar masa crítica.
 - **Competencia:** Apps consolidadas (AgendaPro, Sporty Chile) aunque enfocadas en gimnasios.
-

6. Breve conclusión

El mercado chileno presenta una **oportunidad clara** para una plataforma que profesionalice entrenadores outdoor mediante un modelo **freemium + comisión por transacción**, reduciendo la barrera de entrada y alineando ingresos al éxito del usuario. La tendencia global respalda este enfoque (crecimiento anual del 19% en SaaS fitness). Con un MVP bien diseñado y una estrategia de marketing enfocada en el **sector oriente de Santiago**, el proyecto tiene alto potencial de escalabilidad y diferenciación.

7. Breve conclusión técnica

El MVP se centra en un **núcleo sólido** (agenda, reservas, pagos, notificaciones) con **arquitectura modular** y **servicios cloud** para escalar. El **modelo freemium con comisión** reduce fricción de adopción y alinea ingresos al volumen. Con enfoque móvil, pagos integrados (Webpay/Stripe), geolocalización y observabilidad desde el día uno, la plataforma está preparada para un **piloto controlado en el sector oriente** y crecimiento posterior.

✓ Estilo general

- **Diseño limpio y minimalista**, con colores claros y acentos en tonos verdes y azules (asociados a deporte y bienestar).
 - **Tipografía moderna** (similar a la usada en apps de reservas).
 - **Enfoque móvil-first** con navegación intuitiva.
-

✓ Pantallas clave del MVP

1. Pantalla de Inicio / Registro

- **Header:** Logo + tagline: *“Entrena donde quieras, reserva fácil”*.
 - **Botones:**
 - “Soy Entrenador”
 - “Soy Alumno”
 - **Acceso rápido:** Login con Google / Facebook.
 - **Imagen de fondo:** Foto de personas entrenando en plazas (estilo lifestyle).
-

2. Home (Vista Alumno)

- **Barra de búsqueda:**
 - Campo: *Actividad (Yoga, Funcional, Running)*
 - Campo: *Ubicación actual*
 - Campo: *Fecha/hora*
 - Botón: **Buscar**.
- **Mapa interactivo:**
 - Marcadores con clases disponibles cerca (similar al segundo screenshot que compartiste).
- **Lista de clases:**
 - Tarjeta con foto del entrenador o grupo.

- Nombre de la clase, precio, distancia, rating.
 - Botón: **Reservar**.
-

3. Perfil del Entrenador

- **Foto de portada** (entrenador en acción).
 - **Nombre + rating** (ej. ★ 4.9).
 - **Ubicación** (ej. Parque Bicentenario).
 - **Botones rápidos:**
 - “Ver clases”
 - “Contactar” (WhatsApp).
 - **Descripción breve** + certificaciones.
-

4. Detalle de Clase

- **Imagen destacada** (entrenamiento outdoor).
 - **Título + categoría** (ej. “Funcional en Plaza Perú”).
 - **Horario, precio, cupos disponibles.**
 - **Botón principal: Reservar y pagar.**
 - **Política de cancelación** (ej. hasta 12 h antes sin costo).
-

5. Checkout

- **Resumen de reserva:** clase, fecha, precio.
 - **Método de pago:** Webpay / tarjeta / transferencia.
 - **Botón: Confirmar pago.**
-

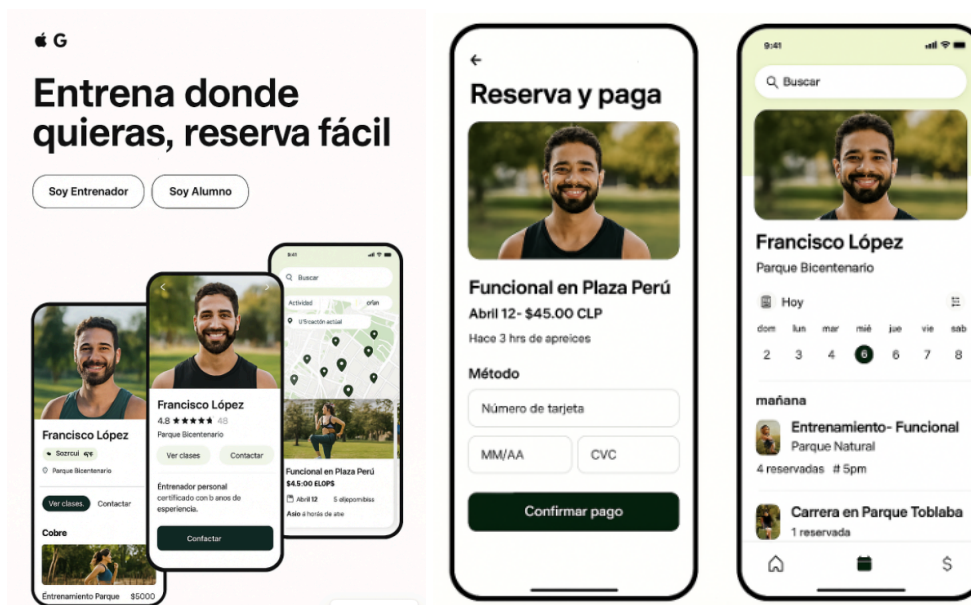
6. Dashboard Entrenador

- **Calendario semanal** con clases programadas.

- Botón “Crear clase” (con ubicación en mapa).
- Panel de ingresos (total mensual, reservas confirmadas).

✓ Inspiración visual

- Mapa y tarjetas como en la segunda imagen que compartiste.
- Perfil y detalle de clase similar al primer screenshot, pero adaptado a deporte outdoor (foto de entrenamiento, íconos de ubicación y pago).
- Botones claros y CTA visibles (ej. “Reservar”, “Crear clase”).





Reserva clases deportivas al aire libre

Actividad

Duración

Precio máximo

Ubicación actual



