

# Documento para Desarrollo de MVP – Plataforma SaaS para Clases Deportivas Outdoor

---

## 1. Contexto

El mercado fitness en Chile está en crecimiento acelerado. Hoy existen más de **2.128 gimnasios y 2.400 negocios fitness**, con un aumento del **72,3% en sucursales entre 2020 y 2025**. Además, la práctica de actividad física en tiempo libre pasó de **15,1% en 2018 a 56,6% en 2025**, impulsando actividades outdoor como running, yoga y bootcamps en plazas y parques. Sin embargo, la mayoría de entrenadores independientes que operan en espacios abiertos sigue gestionando sus clases de manera manual, sin herramientas digitales.

(Fuente: *Mercado Fitness, estudios nacionales de actividad física*).

---

## 2. Problema

- **Informalidad y desorganización:** Entrenadores no cuentan con sistemas para gestionar horarios, pagos y comunicación.
  - **Experiencia deficiente:** Los alumnos enfrentan falta de confianza, dificultad para reservar y pagar.
  - **Brecha tecnológica:** Menos del **30% de los gimnasios y entrenadores en Chile usan soluciones digitales integradas**.
  - **Modelo actual poco atractivo:** Las plataformas vigentes exigen **suscripciones pagadas por el entrenador**, generando altos costos de entrada y desincentivando la adopción en quienes trabajan de manera informal.
- 

## 3. Solución (con data real)

Desarrollar un **SaaS freemium** que:

- Permite a entrenadores **gestionar clases, pagos y comunicación** sin costo inicial.
- Monetice mediante **comisión por transacción** (ej. 5%-8% por pago procesado).

- Reduzca la barrera de entrada y profesionalice el servicio, mejorando la experiencia del usuario y la confianza en el mercado.
- Se enfoque en el segmento **outdoor**, donde la demanda crece y la competencia es limitada.

#### **Oportunidad:**

- Mercado fitness Chile: **USD 50-60 millones/año**.
  - Segmento outdoor estimado: **USD 8-10 millones/año**.
  - Prueba piloto en sector oriente (Las Condes, Vitacura, Lo Barnechea, Ñuñoa):
    - Población activa fitness: ~250.000 personas.
    - Penetración esperada: 2% → **5.000 usuarios / 200 entrenadores** en 6 meses.
- 

#### **4. El SaaS y elementos clave del MVP**

**Objetivo:** Profesionalizar entrenadores outdoor con una app simple, escalable y de bajo costo.

#### **Funcionalidades mínimas (MVP):**

- **Registro simple** (entrenador y alumno).
- **Agenda y reservas online** (clases individuales y grupales).
- **Pagos integrados** (Webpay, tarjetas, transferencias).
- **Perfil del entrenador** (foto, bio, certificaciones).
- **Comunicación directa** (chat interno o integración con WhatsApp).
- **Panel básico de métricas** (asistencia, ingresos).
- **Modelo freemium:**
  - Gratis: agenda, perfil, comunicación.
  - Monetización: comisión por pago procesado.

#### **Extras opcionales para diferenciar:**

- **Mapa de plazas y espacios outdoor** (geolocalización).

- **Marketplace interno** para descubrir clases y entrenadores.
- 

## 5. Principales obstáculos

- **Adopción inicial:** Entrenadores informales pueden resistirse a digitalizarse.
  - **Costos de pasarela:** Comisiones de Webpay/Stripe afectan margen.
  - **Marketing:** Necesidad de inversión para captar masa crítica.
  - **Competencia:** Apps consolidadas (AgendaPro, Sporty Chile) aunque enfocadas en gimnasios.
- 

## 6. Breve conclusión

El mercado chileno presenta una **oportunidad clara** para una plataforma que profesionalice entrenadores outdoor mediante un modelo **freemium + comisión por transacción**, reduciendo la barrera de entrada y alineando ingresos al éxito del usuario. La tendencia global respalda este enfoque (crecimiento anual del 19% en SaaS fitness). Con un MVP bien diseñado y una estrategia de marketing enfocada en el **sector oriente de Santiago**, el proyecto tiene alto potencial de escalabilidad y diferenciación.

## 7. Breve conclusión técnica

El MVP se centra en un **núcleo sólido** (agenda, reservas, pagos, notificaciones) con **arquitectura modular y servicios cloud** para escalar. El **modelo freemium con comisión** reduce fricción de adopción y alinea ingresos al volumen. Con enfoque móvil, pagos integrados (Webpay/Stripe), geolocalización y observabilidad desde el día uno, la plataforma está preparada para un **piloto controlado en el sector oriente** y crecimiento posterior.

## Estilo general

- **Diseño limpio y minimalista**, con colores claros y acentos en tonos verdes y azules (asociados a deporte y bienestar).
  - **Tipografía moderna** (similar a la usada en apps de reservas).
  - **Enfoque móvil-first** con navegación intuitiva.
- 

## Pantallas clave del MVP

### 1. Pantalla de Inicio / Registro

- **Header:** Logo + tagline: “*Entrena donde quieras, reserva fácil*”.
  - **Botones:**
    - “Soy Entrenador”
    - “Soy Alumno”
  - **Acceso rápido:** Login con Google / Facebook.
  - **Imagen de fondo:** Foto de personas entrenando en plazas (estilo lifestyle).
- 

### 2. Home (Vista Alumno)

- **Barra de búsqueda:**
  - Campo: *Actividad (Yoga, Funcional, Running)*
  - Campo: *Ubicación actual*
  - Campo: *Fecha/hora*
  - Botón: **Buscar**.
- **Mapa interactivo:**
  - Marcadores con clases disponibles cerca (similar al segundo screenshot que compartiste).
- **Lista de clases:**
  - Tarjeta con foto del entrenador o grupo.

- Nombre de la clase, precio, distancia, rating.
  - Botón: **Reservar**.
- 

### 3. Perfil del Entrenador

- **Foto de portada** (entrenador en acción).
  - **Nombre + rating** (ej. ★ 4.9).
  - **Ubicación** (ej. Parque Bicentenario).
  - **Botones rápidos:**
    - “Ver clases”
    - “Contactar” (WhatsApp).
  - **Descripción breve + certificaciones.**
- 

### 4. Detalle de Clase

- **Imagen destacada** (entrenamiento outdoor).
  - **Título + categoría** (ej. “Funcional en Plaza Perú”).
  - **Horario, precio, cupos disponibles.**
  - **Botón principal: Reservar y pagar.**
  - **Política de cancelación** (ej. hasta 12 h antes sin costo).
- 

### 5. Checkout

- **Resumen de reserva:** clase, fecha, precio.
  - **Método de pago:** Webpay / tarjeta / transferencia.
  - **Botón: Confirmar pago.**
- 

### 6. Dashboard Entrenador

- **Calendario semanal** con clases programadas.

- **Botón “Crear clase”** (con ubicación en mapa).
  - **Panel de ingresos** (total mensual, reservas confirmadas).
- 

## Inspiración visual

- **Mapa y tarjetas** como en la segunda imagen que compartiste.
- **Perfil y detalle de clase** similar al primer screenshot, pero adaptado a deporte outdoor (foto de entrenamiento, íconos de ubicación y pago).
- **Botones claros y CTA visibles** (ej. “Reservar”, “Crear clase”).







