

¡Excelente, Martín! Con tu experiencia en activaciones y eventos, te propongo un **MVP de tiquetera** inspirado en **DICE** (product/marketing “fan-first”) y con referentes locales como **Evently**, incorporando las funcionalidades que mencionas y varias ideas probadas por estas plataformas. Abajo te dejo **especificaciones de producto, arquitectura de integración (Spotify/Apple Music + Fintoc), flujo UX, seguridad/antifraude, y oportunidades de mercado en Chile.**

---

## 1) Principios del producto (modelo DICE + localización Chile)

- **Fan-first, mobile-first:** Descubrimiento + compra en pocos taps; **precio transparente sin sorpresas** y activación con **QR dinámico** sólo el día del evento (anti-fraude).<sup>1 2</sup>
- **Descubrimiento personalizado:** conectar **Spotify/Apple Music** para recomendar eventos según gustos del usuario y seguir amigos/venues/artistas (grupos, invitaciones).<sup>3</sup>
- **Resale “face value” y transferencias seguras:** espera/lista (waitlist) y transferencia entre amigos sin PDFs (evitar reventa especulativa).<sup>4 5</sup>
- **Marketing nativo:** comunicación directa al fan (notificaciones, recomendaciones), y herramientas de segmentación para productores.<sup>6</sup>
- **Contexto Chile:** mercado online dominante (96–99% ventas digitales), con jugadores como Ticketmaster, PuntoTicket y Evently; foco en **seguridad del QR y reducción de reventa**.<sup>7</sup>

Nota: DICE fue adquirida por **Fever** en 2025, pero su enfoque fan-first y anti-scalping se mantiene como referencia.<sup>8</sup>

---

---

<sup>1</sup><https://apps.apple.com/gb/app/dice-live-shows/id898358948>

<sup>2</sup><https://dice.fm/help/article?id=18201556722961&lng=en>

<sup>3</sup><https://apps.apple.com/gb/app/dice-live-shows/id898358948>

<sup>4</sup><https://dicefm.zendesk.com/hc/en-gb/articles/4409669479953-Add-your-tickets-to-the-wait-list>

<sup>5</sup><https://dice.fm/help/article?id=18201556722961&lng=en>

<sup>6</sup><https://prod.musicweek.com/live/read/dice-ceo-phil-hutcheon-on-how-tech-innovation-is-helping-to-expand-the-live-business/089486>

<sup>7</sup><https://archiv3-25.iqmagazine.com/publications/international-ticketing-report/chile/>

<sup>8</sup>[https://en.wikipedia.org/wiki/DICE\\_%28ticketing\\_company%29](https://en.wikipedia.org/wiki/DICE_%28ticketing_company%29)

## 2) Alcance funcional del MVP

### Módulos esenciales (usuario final)

1. **Creación de usuario** (email + celular; opcional social login).
2. **Conexión Spotify / Apple Music** (OAuth 2.0 **Authorization Code** + **PKCE**, HTTPS redirects). <sup>9 10</sup>
3. **Descubrimiento**: feed personalizado; seguir **venues/artistas**; ver qué irán tus amigos. <sup>11 12</sup>
4. **Checkout y pagos con Fintoc** (A2A, débitos, conciliación automática) + opción tarjeta (Stripe/Mercado Pago como fallback). <sup>13 14</sup>
5. **Generación de QR dinámico** activado el día/slot del evento; validación offline-first + antifraude. <sup>15 16</sup>
6. **Billetera interna** (saldos, créditos, cashless onsite futuro). <sup>17</sup>
7. **Compartir eventos y transferir tickets** (en app, con identidad del receptor). <sup>18</sup>
8. **Soporte reventa controlada (waitlist)**: devolución al precio de origen (face value). <sup>19</sup>

---

<sup>9</sup><https://developer.spotify.com/documentation/web-api/tutorials/code-flow>

<sup>10</sup><https://developer.spotify.com/blog/2025-02-12-increasing-the-security-requirements-for-integrating-with-spotify>

<sup>11</sup><https://apps.apple.com/gb/app/dice-live-shows/id898358948>

<sup>12</sup><https://prod.musicweek.com/live/read/dice-ceo-phil-hutcheon-on-how-tech-innovation-is-helping-to-expand-the-live-business/089486>

<sup>13</sup><https://fintoc.com/>

<sup>14</sup><https://www.mercadopago.cl/developers/es/docs/checkout-api-payments/integration-configuration/fintoc/integrate-fintoc-advanced>

<sup>15</sup><https://dice.fm/help/article?id=18201556722961&lng=en>

<sup>16</sup><https://netcorps-cyberjeunes.org/qr-codes-in-event-ticketing-best-practices-implementation-security/>

<sup>17</sup><https://iupana.com/2025/11/10/fintoc-proyecta-pagos-transfronterizos-parte-expansion-regional/>

<sup>18</sup><https://apps.apple.com/gb/app/dice-live-shows/id898358948>

<sup>19</sup><https://dicefm.zendesk.com/hc/en-gb/articles/4409669479953-Add-your-tickets-to-the-wait-list>

## Módulos para productores/venues (B2B)

- **Panel de control con analytics en tiempo real**, auditoría de accesos, reporte de ventas y conciliación (Fintoc). <sup>20</sup>
  - **White-label**: dominio/subdominio propio; seating/zonas; preventas con registro previo; listas de invitados. (Evently). <sup>21</sup>
  - **Herramientas de marketing**: audiencias/ads sync; campañas segmentadas. (Evently). <sup>22</sup>
- 

## 3) Arquitectura técnica (alto nivel)

### Frontend (iOS/Android + Web)

- App móvil (React Native/Flutter) + web responsive para discovery/checkout.
- Integraciones:
  - **Spotify/Apple Music** vía OAuth **Code + PKCE**; HTTPS/Universal Links (Apple) y App Links (Android). <sup>23 24</sup>
  - **Pagos Fintoc** (SDK/API iniciación de pagos + conciliación + débitos) y fallback tarjetas. <sup>25 26</sup>

### Backend (microservicios)

- **Auth (OIDC), Usuarios, Eventos/Inventario, Ordenes/Pagos, Billetera, QR/Acceso, Recomendaciones.**
- **QR dinámico**: token efímero (TTL) con **validación en puerta**; **modo offline** con listas de revocación/caché local. <sup>27</sup>

---

<sup>20</sup><https://fintoc.com/>

<sup>21</sup><https://www.evently.cl/producers>

<sup>22</sup><https://www.evently.cl/producers>

<sup>23</sup><https://developer.spotify.com/documentation/web-api/tutorials/code-flow>

<sup>24</sup><https://developer.spotify.com/blog/2025-02-12-increasing-the-security-requirements-for-integrating-with-spotify>

<sup>25</sup><https://fintoc.com/>

<sup>26</sup><https://www.mercadopago.cl/developers/es/docs/checkout-api-payments/integration-configuration/fintoc/integrate-fintoc-advanced>

<sup>27</sup><https://netcorps-cyberjeunes.org/qr-codes-in-event-ticketing-best-practices-implementation-security/>

- **Antifraude:** rate-limits, device fingerprint, detección de patrones (bots, múltiple compra, cuentas sintéticas) con ML. <sup>28 29</sup>

#### Onsite (acceso)

- App de **escaneo** con verificación local + sync con backend; soporte **NFC** futuro (pulseras cashless), aunque **QR** es más accesible/costo-efectivo en MVP. <sup>30 31</sup>
- 

## 4) Experiencia de usuario (flows clave)

**Compra en 3 pasos:** Ver evento → Seleccionar entradas → Pagar (Fintoc; Apple Pay/Google Pay si está disponible). QR queda en la app; **sin PDFs**. <sup>32</sup>

**Descubrimiento:** Conecta Spotify/Apple → feed con artistas/venues; sigue amigos; crea grupos para planear. <sup>33</sup>

**Transferencia:** Ticket → “Enviar a amigo” → selecciona contacto (tel/email) → receptor acepta y el **ownership** cambia (trail auditable). <sup>34</sup>

**Waitlist** (sold out): “Volver ticket al **waitlist**” → refund cuando otro fan lo compra; **precio original**. <sup>35</sup>

---

## 5) Seguridad y antifraude (aprendido del ecosistema DICE + mejores prácticas)

- **QR dinámico y activación temporal** para impedir screenshots/duplicación; validación con firma y **listas de revocación**. <sup>36 37</sup>

<sup>28</sup><https://blog.ticketfairy.com/2025/02/10/technology-against-ticket-scalping-2025-trends-and-tips/>

<sup>29</sup><https://sumsub.com/blog/ticket-scalping/>

<sup>30</sup><https://softjourn.com/insights/qr-code-vs-nfc-tickets>

<sup>31</sup><https://cutx.me/blog/nfc-vs-qr-codes-which-one-should-you-use-in-2025>

<sup>32</sup><https://apps.apple.com/gb/app/dice-live-shows/id898358948>

<sup>33</sup><https://apps.apple.com/gb/app/dice-live-shows/id898358948>

<sup>34</sup><https://apps.apple.com/gb/app/dice-live-shows/id898358948>

<sup>35</sup><https://dicefm.zendesk.com/hc/en-gb/articles/4409669479953-Add-your-tickets-to-the-wait-list>

<sup>36</sup><https://dice.fm/help/article?id=18201556722961&lng=en>

<sup>37</sup><https://netcorps-cyberjeunes.org/qr-codes-in-event-ticketing-best-practices-implementation-security/>

- **Detección de bots/reventa** con ML (comportamientos anómalos, límites por cuenta/dispositivo/IP).<sup>38 39</sup>
  - **Resale controlado** (waitlist) para desalentar el mercado secundario y mantener el “face value”.<sup>40</sup>
  - **NFC (fase 2)** para VIP/festivales (más robusto, mayor costo); MVP se queda con **QR** por accesibilidad.<sup>41 42</sup>
  - **Cumplimiento OAuth seguro (PKCE, HTTPS)** en integraciones de música.<sup>43 44</sup>
- 

## 6) Privacidad y regulaciones en Chile (obligatorio plan de cumplimiento)

- La **Ley 21.719** (publicada 13/12/2024) entra en vigor **1/12/2026**: extraterritorialidad, nuevos derechos (portabilidad/bloqueo), base legal de **interés legítimo** y **consentimiento**; obligación de **DPO**, **DPIA** para alto riesgo y **notificación de brechas**.<sup>45 46 47</sup>
- Implica: **privacy-by-design** (minimización de datos, controles de acceso), **consent flows** claros para conectar Spotify/Apple y marketing, y **términos transparentes**.<sup>48</sup>

---

<sup>38</sup><https://blog.ticketfairy.com/2025/02/10/technology-against-ticket-scalping-2025-trends-and-tips/>

<sup>39</sup><https://www.geetest.com/en/article/effective-strategies-to-prevent-ticket-scalping-in-2025>

<sup>40</sup><https://dicefm.zendesk.com/hc/en-gb/articles/4409669479953-Add-your-tickets-to-the-wait-list>

<sup>41</sup><https://softjourn.com/insights/qr-code-vs-nfc-tickets>

<sup>42</sup><https://cutx.me/blog/nfc-vs-qr-codes-which-one-should-you-use-in-2025>

<sup>43</sup><https://developer.spotify.com/blog/2025-02-12-increasing-the-security-requirements-for-integrating-with-spotify>

<sup>44</sup><https://developer.spotify.com/documentation/web-api/tutorials/code-flow>

<sup>45</sup><https://fpf.org/blog/chiles-new-data-protection-law-context-overview-and-key-takeaways/>

<sup>46</sup><https://www.constangy.com/constangy-cyber-advisor/chile-brings-its-data-privacy-laws-in-line-with-global-data-privacy-standards>

<sup>47</sup><https://cms.law/en/int/expert-guides/cms-expert-guide-to-data-protection-and-cyber-security-laws/chile>

<sup>48</sup><https://www.dlapiper.com/en/insights/publications/2024/12/chile-establishes-new-data-protection-law>

- Consumidor en espectáculos: evitar **sobreventa**, devolver **total** (incl. cargos) ante suspensión; accesos inclusivos y preventas  $\leq 50\%$ .<sup>49 50 51</sup>
  - **Reventa**: no está explícitamente prohibida en conciertos (sí en ciertos deportivos); por eso es clave el **waitlist** y políticas anti-scalping.<sup>52</sup>
- 

## 7) Benchmark rápido (DICE vs Evently y otros)

- **DICE**: discovery + recomendaciones (Spotify/Apple), **no PDFs**, **waitlist face value**, **transferencias**; marketing directo al fan; enfoque anti-phishing y **no reventa externa**.<sup>53 54 55</sup>
  - **Evently (Chile)**: **checkout ultrarrápido**, white-label, **ads sync** y **analytics**; registro previo, control de acceso y seating avanzado.<sup>56</sup>
  - Ecosistema global: Eventbrite/Universe/Ticketmaster/Shotgun/Ticket Fairy con fortalezas en alcance, branding y marketing; pero nuestro MVP busca **fan-first** + **anti-scalping** y **costos bajos** para productores medianos.<sup>57 58 59</sup>
- 

<sup>49</sup><https://www.conadecus.cl/cuales-son-tus-derechos-como-consumidor-en-espectaculos/>

<sup>50</sup><https://www.bcn.cl/leychile/navegar?i=1142420>

<sup>51</sup><https://www.leychile.cl/navegar?idNorma=220680&idParte=10101243&idVersion=2020-02-17>

<sup>52</sup><https://www.biobiochile.cl/noticias/artes-y-cultura/musica/2022/02/25/es-legal-en-chile-la-reventa-de-entradas-para-conciertos-abogado-advierte-a-fans-y-despeja-mitos.shtml>

<sup>53</sup><https://apps.apple.com/gb/app/dice-live-shows/id898358948>

<sup>54</sup><https://dicefm.zendesk.com/hc/en-gb/articles/4409669479953-Add-your-tickets-to-the-wait-list>

<sup>55</sup><https://dice.fm/help/article?id=18201556722961&lng=en>

<sup>56</sup><https://www.evently.cl/producers>

<sup>57</sup><https://www.eventbrite.com/organizer/s/comparison/>

<sup>58</sup><https://respectmyregion.com/ticketmaster-alternatives-ticketing-platforms/>

<sup>59</sup><https://www.ticketfairy.mx/shotgun-vs-dice>

## 8) Oportunidades de mercado en Chile (qué agregar para diferenciar)

1. **Precios transparentes + comisión baja (A2A con Fintoc):** ventaja competitiva frente a modelos con comisiones altas y pagos diferidos. <sup>60 61</sup>
  2. **Discovery local inteligente:** seguir **venues chilenos** y artistas locales; push de **conciertos cercanos** y **venue profiles** estilo Spotify. <sup>62</sup>
  3. **Cashless onsite (fase 2)** con billetera y **NFC** para festivales; dashboard de ventas + conciliación real-time (Fintoc). <sup>63 64</sup>
  4. **Prevención avanzada de scalping:** límites por identidad, **waitlist**, análisis ML, y política pública alineada a buenas prácticas; incluso explorar **NFT/KYC** en reventa controlada (fase 3). <sup>65 66</sup>
  5. **White-label + branding** para pymes/productoras (look&feel propio + dominio), muy en línea con Evently pero con **fan graph** tipo DICE. <sup>67</sup>
  6. **Cumplimiento Ley 21.719 desde el MVP** (consent, DPO, DPIA cuando aplique), ventaja para banca/marcas. <sup>68 69</sup>
- 

## 9) Roadmap por fases

### Fase 0 – Descubrimiento y diseño (2–4 sprints)

- Definir data mínima (PII) y bases legales; privacy-by-design. <sup>70</sup>

---

<sup>60</sup><https://fintoc.com/>

<sup>61</sup><https://www.elnortero.cl/noticia/economia/las-mejores-ticketeras-para-gestionar-tu-evento-en-chile-2025>

<sup>62</sup><https://www.linkedin.com/pulse/spotify-live-events-ambition-looming-ai-discovery-threat-stephens-hwxje>

<sup>63</sup><https://fintoc.com/>

<sup>64</sup><https://softjourn.com/insights/qr-code-vs-nfc-tickets>

<sup>65</sup><https://sumsub.com/blog/ticket-scalping/>

<sup>66</sup><https://web3classdao.github.io/kaist2025/projects/20200561/>

<sup>67</sup><https://www.evently.cl/producers>

<sup>68</sup><https://www.constangy.com/constangy-cyber-advisor/chile-brings-its-data-privacy-laws-in-line-with-global-data-privacy-standards>

<sup>69</sup><https://cms.law/en/int/expert-guides/cms-expert-guide-to-data-protection-and-cyber-security-laws/chile>

<sup>70</sup><https://www.dlapiper.com/en/insights/publications/2024/12/chile-establishes-new-data-protection-law>

- Integraciones: **Spotify/Apple Music (PKCE)**; **Fintoc iniciación de pagos/conciliación**.<sup>71 72 73</sup>
- Especificar **QR dinámico** + validación offline; antifraude básico.

### Fase 1 – MVP (Beta privada con 1–2 productores medianos)

- App móvil + web; feed de eventos; checkout A2A; **QR dinámico**; **transferencias**; **waitlist**.<sup>74</sup>
- Panel productor: creación de eventos, cupos, precios, reportes.

### Fase 2 – Escala y features pro

- **Cashless/NFC** para festivales; seating avanzado; marketing ads sync.<sup>75 76</sup>
- ML antifraude, límites por identidad, device fingerprint; auditorías.<sup>77</sup>

### Fase 3 – Reventa regulada + compliance full

- Mecanismos de **reventa on-platform** con topes (face value), KYC opcional; exploración **token/NFT** con reglas de transferencia.<sup>78</sup>
- Operativa alineada a **Ley 21.719** (DPO, DPIA, breaches).<sup>79</sup>

## 10) Requisitos no funcionales

- **Performance**: escaneo  $\leq 300$  ms por ticket en accesos; tolerancia a red baja (caché).<sup>80</sup>
- **Disponibilidad**: 99.9% en ventanas de venta y acceso.

<sup>71</sup><https://developer.spotify.com/blog/2025-02-12-increasing-the-security-requirements-for-integrating-with-spotify>

<sup>72</sup><https://developer.spotify.com/documentation/web-api/tutorials/code-flow>

<sup>73</sup><https://fintoc.com/>

<sup>74</sup><https://dicefm.zendesk.com/hc/en-gb/articles/4409669479953-Add-your-tickets-to-the-wait-list>

<sup>75</sup><https://softjourn.com/insights/qr-code-vs-nfc-tickets>

<sup>76</sup><https://www.evently.cl/producers>

<sup>77</sup><https://blog.ticketfairy.com/2025/02/10/technology-against-ticket-scalping-2025-trends-and-tips/>

<sup>78</sup><https://web3classdao.github.io/kaist2025/projects/20200561/>

<sup>79</sup><https://www.constangy.com/constangy-cyber-advisor/chile-brings-its-data-privacy-laws-in-line-with-global-data-privacy-standards>

<sup>80</sup><https://netcorps-cyberjeunes.org/qr-codes-in-event-ticketing-best-practices-implementation-security/>



- **Seguridad:** cifrado en tránsito/reposo; rotación de claves; logs inmutables; pruebas de penetración.
  - **Soporte:** Help Center, SLA para productores; alertas de fraude.
- 

## 11) Go-to-market (marketing/comunicación estilo DICE)

- **Mensajes:** “Sin sorpresas al pagar, tickets seguros, y descubres lo que te gusta.”<sup>81</sup>
  - **Embudo:** creators/productoras medianas (electrónica/indie/ferias) con **white-label** + **comisión menor**; casos de éxito.<sup>82</sup>
  - **Partners:** venues/clubs de Santiago; festivales regionales; integraciones con medios/playlisting.
  - **PR:** fan-first, anti-scalping, QR seguro; integración bancaria local (Fintoc).<sup>83</sup>
- 

## 12) Siguientes pasos

1. **Te armo un documento técnico detallado** (endpoints, modelos de datos, flujos OAuth y Fintoc, esquemas de QR y antifraude) y un **wireframe** de las pantallas principales (home, evento, checkout, billetera, transferencia, acceso).
  2. **Seleccionamos 2 eventos piloto** (pymes/productoras con 1–3K asistentes) para validar discovery, conversión y acceso.
  3. **Checklist legal** con consentimiento explícito para integraciones y privacidad (pre-Ley 21.719; preparación a 2026).<sup>84</sup>
- 

Si te sirve, puedo **preparar de inmediato el documento técnico + mockups del flujo de compra y acceso** (en Page o archivo descargable). ¿Prefieres que lo deje en un **Page** editable aquí o que te genere un **.docx/.pptx** con la arquitectura y pantallas clave?

---

<sup>81</sup><https://apps.apple.com/gb/app/dice-live-shows/id898358948>

<sup>82</sup><https://www.evently.cl/producers>

<sup>83</sup><https://fintoc.com/>

<sup>84</sup><https://cms.law/en/int/expert-guides/cms-expert-guide-to-data-protection-and-cyber-security-laws/chile>