

# **Actividades tema 1**

## **Introducción a los lenguajes de marcas**

**1. Escribe un documento en el que representes la información de tu ciclo formativo, incluyendo la información de los dos cursos y de todas las asignaturas y los profesores correspondientes usando las estructuras comentadas de los lenguajes de marcas. Si te falta información puedes buscarla en la web del centro o indicarla ficticia.**

**2. Escribe un texto de marcas para fichar libros y que contenga: elementos, algún elemento hijo de ellos, sus etiquetas y algunos atributos con sus valores.**

**3. Indica brevemente qué es el W3C.**

**4. Organiza el siguiente documento escrito en lenguaje de marcas y determina las etiquetas, los elementos y los atributos existentes en él.**

```
<cliente>  
<empresa actividad ="comercio"> Miempresa S.A.</empresa>  
<Poblacion CP="46002">Valencia</Poblacion>  
<nombre>  
</nombre>  
</direccion>  
<titulo>Sr.</titulo>  
<nombrepila>Manuel</nombrepila>  
</cliente>  
<apellidos>Bañuls García</apellidos>  
<direccion>  
<numero>12</numero>  
<calle>Pajaritos rojos</calle>
```

**5. Describe las diferencias entre HTML y XHTML**