Lenguaje HTML

Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información 1º DAM

HTML (Hyper Text Markup Language): lenguaje utilizado para crear páginas web

Es un **estándar reconocido** en todos los navegadores, por lo tanto, todos ellos visualizan una página HTML de forma muy **similar** independientemente del sistema operativo sobre el que se ejecutan

Los navegadores n**o muestran las etiquetas** HTML, pero las utilizan para procesar el contenido de la página

W3C (World Wide Web Consistorium)

- Gestiona los estándares de escritura en la red
- Implementa tecnologías uniformes en el uso y desarrollo de Internet
- El organismo fue fundado 1994 en EEUU
- Objetivo: uniformar las especificaciones técnicas y establecer directrices para el desarrollo de tecnologías web
- Tecnologías como HTML, XML, CSS, o JavaScript

HTML5 es una evolución de HTML

- Separación entre el contenido y la presentación
- Los plug-ins se sustituyen por integración directa en el navegador, por ejemplo el audio y vídeo
- Reconocimiento de JavaScript e incorporación directa de funciones, por ejemplo la validación del email en los formularios
- Integra funcionalidades avanzadas por ejemplo la geolocalización

HTML5 es considerado el producto de la combinación de HTML, CSS y Javascript

En este conjunto:

- HTML encargado de la estructura
- CSS presenta esa estructura y su contenido en la pantalla
- Javascript aporta funcionalidad

HTML como lenguaje de etiquetas

Las etiquetas, son **comandos interpretados por los navegadores** escritos entre los signos menor que (<) y mayor que (>)

En general a toda etiqueta de apertura le corresponde una etiqueta de cierre

<etiqueta> ... </etiqueta>

Ejemplo:

¡Es <negrita>importante</negrita> aprender el lenguaje <cursiva>HTML5</cursiva>!

Dará como resultado:

¡Es **importante** aprender el lenguaje *HTML5*!

Ejemplos

- <body> para el contenido
- <head> para información sobre el documento
- <div> división dentro del contenido
- <a> para enlaces
- para poner el texto en negrita
-

 para saltos de línea
- **<H1>...<H6>** para títulos dentro del contenido
- para añadir imágenes al documento

Los **atributos** de etiqueta, permiten precisar las instrucciones de las etiquetas:

<etiqueta atributo="valor"> ... </etiqueta>

El atributo contiene siempre un **valor**, complementa al atributo mediante el **signo igual** (=) seguido del valor escrito entre **comillas**

Sin espacios antes o después del signo igual

Se pueden usar varios atributos en una misma etiqueta

<etiqueta atributo1="valor" atributo2="valor"> ... </etiqueta>

Las etiquetas **no son sensibles a las mayúsculas o minúsculas** <ETIQUETA> <Etiqueta> <etiqueta>

La regla general exige que toda etiqueta abierta **<etiqueta> se cierre </etiqueta>**

Las etiquetas deben enlazarse correctamente

- Es correcto: <a><c>contenido</c>
- Es incorrecto: <a><c>contenido</c>

HTML5 ha sido globalmente **bien integrado** en los **navegadores actuales**

- Microsoft Edge
- Google Chrome
- Firefox
- Safari
- Opera

Debe comenzar por un doctype

Único y simplificado:

<!DOCTYPE html>

Sirve para indicar al navegador a qué reglas de escritura obedece el código fuente de la página

Debe incluirse en la primera línea delarchivo

El navegador usará el **doctype** para mostrar la página según los estándares de W3C

Todos los navegadores aplican la **misma normativa**, por lo que cabe esperar una **visualización idéntica** en los distintos navegadores

La etiqueta <html> indica al navegador que es un documento HTML

Es el elemento raíz del documento

<!DOCTYPE html>

<html lang="es">

•••

</html>

La etiqueta <head> ... </head>

Situada dentro de la etiqueta < html>

Detalla información relativa al documento

Muy diversa:

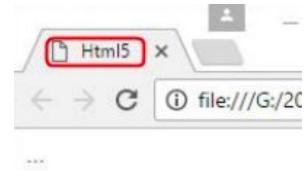
- El título del documento : <title>....</title>
- Llamadas a hojas de estilo CSS
- Información dirigida a los motores de búsqueda
- Meta-etiquetas: nombre del autor, menciones de copyright...

Documento HTML5 mínimo:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
...
</head>
...
</html>
```

La etiqueta < title > ... < /title > le asigna un título a su página

El título se visualiza en la barra de título y/o en las pestañas abiertas por el mismo



Codificación (charset) del documento determina la forma en que los caracteres de un alfabeto se convierten en bytes en un archivo informático (y viceversa). Ejemplos de codificación:

- ASCII
- ISO-8859-1 O LATIN -1 (es el que se utilizaba en Europa)
- ISO-8859-15: incluye el símbolo €
- UTF-8: permite codificar caracteres internacionales Unicode (recomendado)

<meta charset="UTF-8">

La etiqueta <body> ... </body> definen el cuerpo del documento

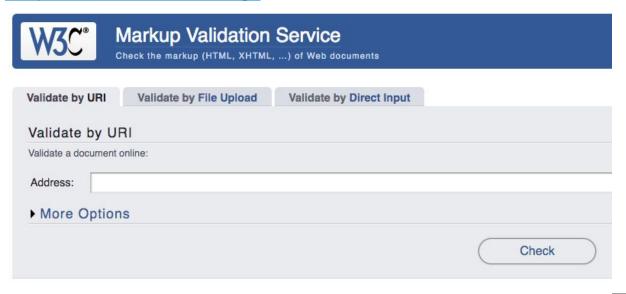
Dentro se situará el código HTML5 que se usará para elaborar el contenido de la página

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
    <head>
        <title>Html5</title>
        <meta charset="UTF-8">
    </head>
    <body>
    </body>
</html>
```

Las ventajas de un código fuente validado son:

- Código más fácil de entender
- Asegurar que la página se mostrará siempre de forma correcta en la mayoría de los navegadores
- Los programas de síntesis vocal y otras ayudas técnicas dirigidas a personas con problemas de accesibilidad se basan en un código válido a la hora de procesar las páginas de la red

https://validator.w3.org/



Ejercicio

Utiliza un editor de texto plano como el Bloc de notas o Notepad, pega el siguiente texto, guárdalo en formato .html y ábrelo con el navegador para comprobar cómo se visualiza

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
    <head>
       <title>HTML5</title>
        <meta charset="UTF-8">
    </head>
   <body>
       HOLA MUNDO
   </body>
</html>
```