

Описание установки и настройки приложения 3xpush Script v1.0

Сайт: <https://script.3xpush.com>

Распространение: GNU GPL 3

Разработчик: 3xpush.com

Email: script@3xpush.com

Telegram: @Evgenfalcon

Содержание:

1. Системные требования
2. Установка
3. Настройка
4. Добавление сайта и установка кода
5. Фиды
6. Рассылки
7. Статистика
8. Доработки и улучшения

1. Системные требования

PHP 5.6< (с mysqli), Mysql, HTTPS сертификат

2. Установка

После распаковки файлов на ваш хостинг, откройте в браузере ссылку:

<http://ваш сайт/install/>

На первом шаге вам нужно указать язык, далее происходит проверка наличия необходимых компонентов для работы скрипта, если все ОК, то вы можете продолжить дальше, если чего-то не хватает, то тогда вы не сможете продолжить установку и нужно будет для начала настроить ваш сервер.

Если вам потребуется настройка сервера, то вы можете обратиться по контактам, указанным выше.

На третьем шаге вам нужно указать данные для доступа к базе.

Настройки mysql, в которых вы указываете сервер, логин, пароль и название базы. Базу нужно предварительно создать через панель управления mysql.

Сервер Memcache указывать желательно, без него не будут работать проверки от повторных записей данных.

Папка проекта - папка, в которой находится система, если это корневая папка домена, то можете не менять.

Укажите локальное время, по которому будет работать проект.

Если система устанавливается на локальный сервер для тестирования, то поставьте галочку напротив "localhost".

После заполнения полей нажмите далее, на следующем шаге проверяется подключение к базе, если доступы указаны неверно, то выдаст ошибку и нужно вернуться обратно и указать верные настройки.

Если настройки подключения к базе указаны верно, то нажмите далее, после этого будет произведена установка базы.

Если нет ни каких ошибок, то на следующем шаге вы указываете настройки проекта и доступ для админа.

Выполните запрос в Mysql от root:

```
set global sql_mode=""
```

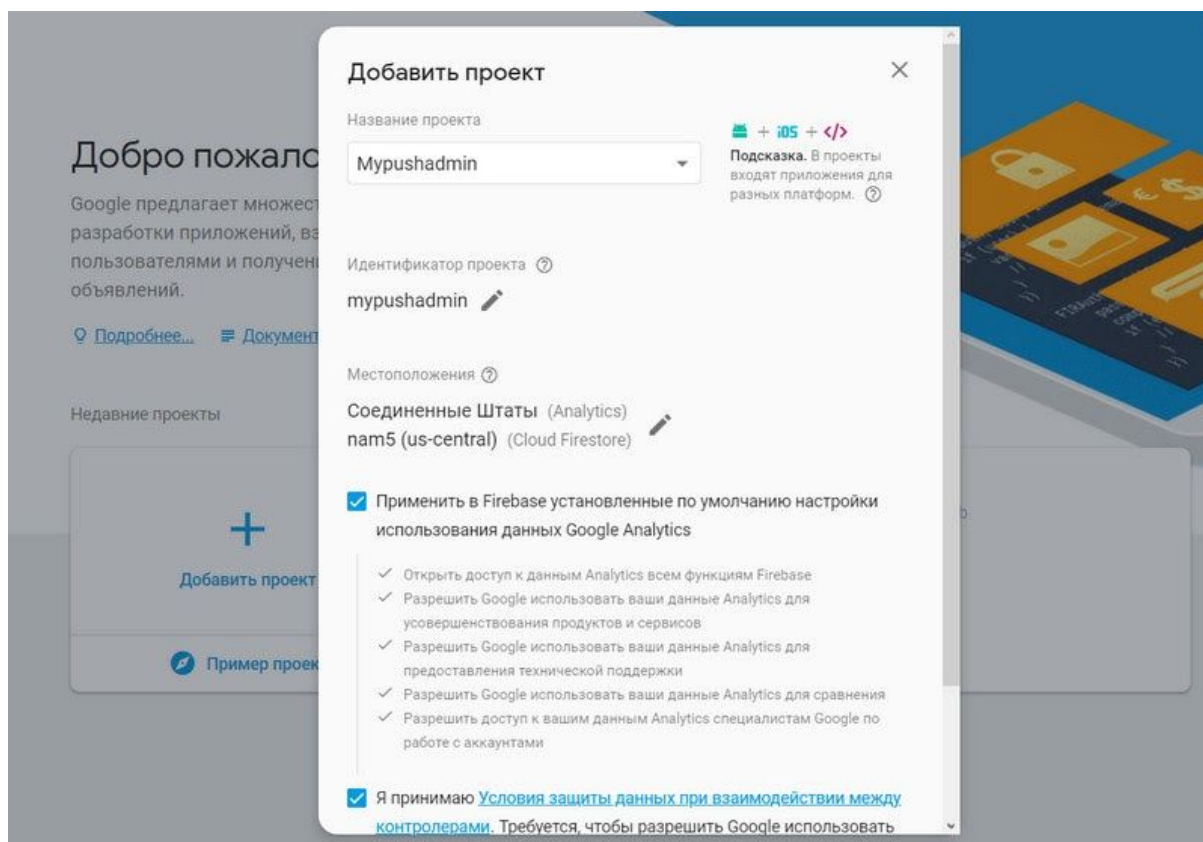
Server key

Для получения Server key вам нужно перейти на сайт <https://firebase.google.com/> и зарегистрироваться, либо если у вас есть аккаунт Google, то просто авторизоваться.

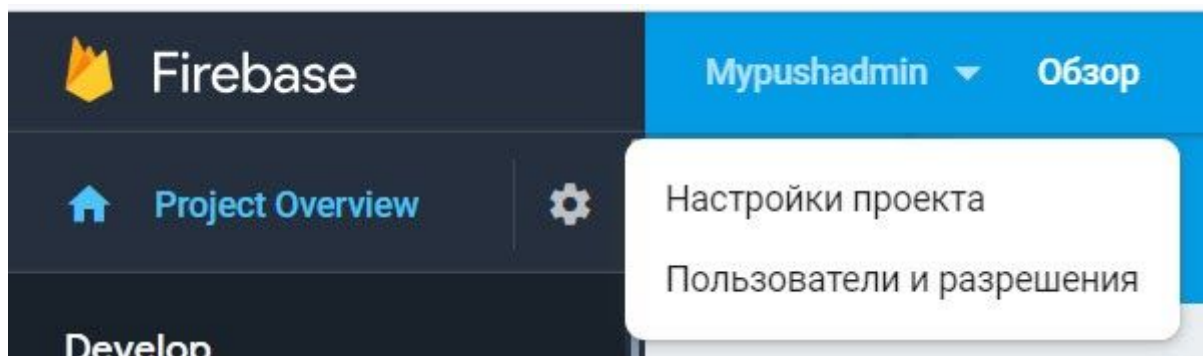
Далее по шагам:

попадаете в аккаунт <https://console.firebase.google.com/u/0/?pli=1>

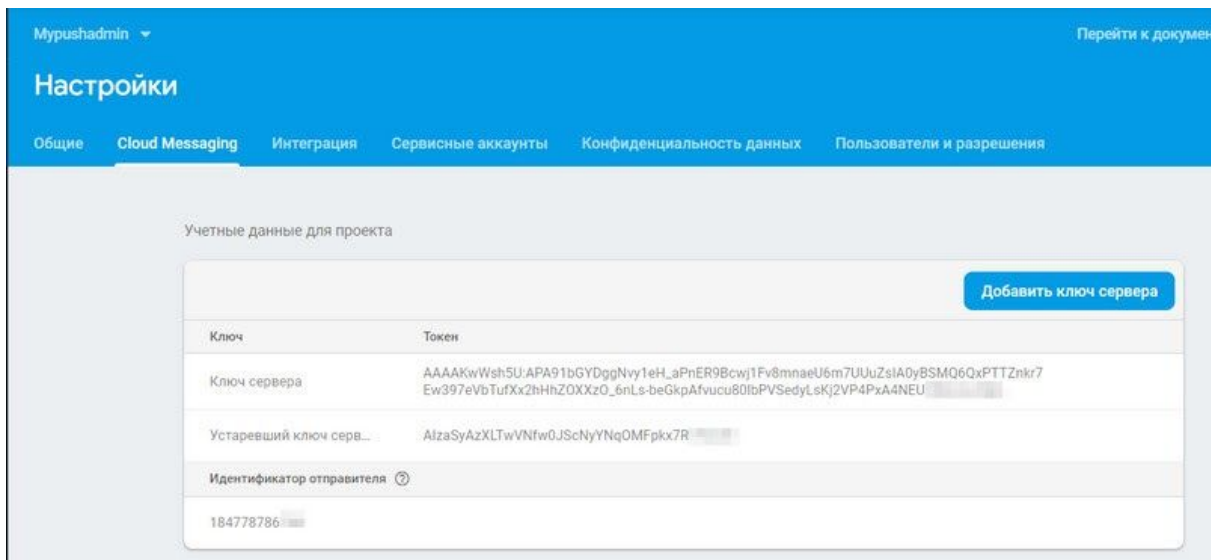
1. нажимаете Добавить проект



2. в открывшемся окне указываете название проекта, регион и соглашаетесь с правилами, нажимаете добавить



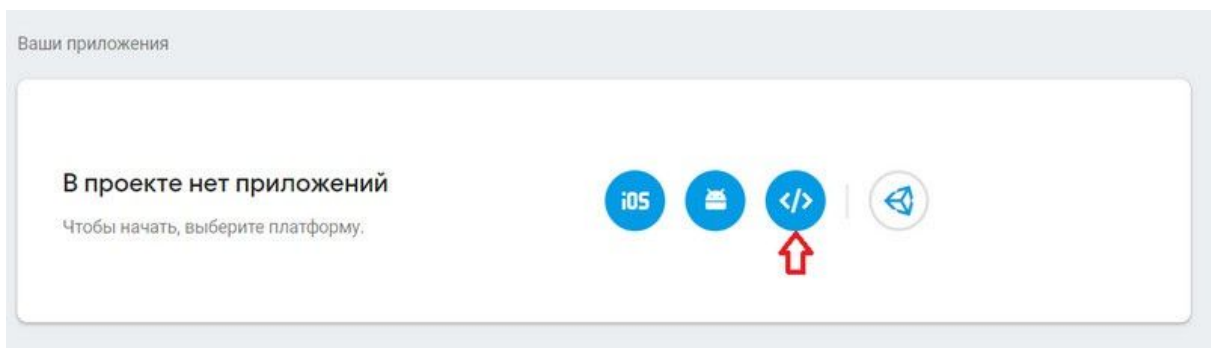
3. на странице проекта справа от "Project Overview" нажмите на значок шестеренки, в появившемся меню нажмите Настройки проекта



4. перейдите во вкладку Cloud Messaging
5. скопируйте Токен из поля Ключ сервера
6. вернитесь к установщику и вставьте скопированный ключ

Firestore config

1. Вернитесь на страницу firebase, нажмите на вкладку Общие.



2. Внизу в блоке Ваши приложения нажмите на значок кода.

Добавьте Firebase в свое веб-приложение

Скопируйте и вставьте указанный ниже фрагмент в конец HTML-кода страницы перед другими скриптовыми тегами.

```
<script src="https://www.gstatic.com/firebasejs/5.9.0/firebase.js"></script>
<script>
  // Initialize Firebase
  var config = {
    apiKey: "AIzaSyAVhFJARZrKvwVBPao02cuBcrP_-9zi3...",
    authDomain: "mypushadmin.firebaseio.com",
    databaseURL: "https://mypushadmin.firebaseio.com",
    projectId: "mypushadmin",
    storageBucket: "mypushadmin.appspot.com",
    messagingSenderId: "184778786..."
  };
  firebase.initializeApp(config);
</script>
```

Копировать

Чтобы получить более подробную информацию о Firebase для веб-приложений, перейдите по следующим ссылкам:

- [Get Started with Firebase for Web Apps](#)
- [Firebase Web SDK API Reference](#)
- [Firebase Web Samples](#)

3. В появившемся окне скопируйте кусок кода, который начинается:

```
var firebaseConfig = {
и до закрывающей скобки:
};
```

4. Вернитесь к установщику и вставьте в поле Firebase config этот код.

Нажмите далее, после этого настройки завершены, вы можете войти в админку по указанным ранее логину и паролю.

Геобазы

Скачайте геобазу по ссылке -

<https://www.dropbox.com/s/c9qy4cyc7yswnda/geobaza.zip?dl=0>

И затем распакуйте ее в папку `/include/ip2l/databases/`

Используется база с <https://www.ip2location.com/> там же вы можете оформить подписку для получения обновлений базы.

Без этой базы подписки работать не будут!

3. Настройка системы

После входа перейдите во вкладку слева в меню **Установки**.

Укажите настройки проекта, название, домен и email.

Обратите внимание на такие пункты как: Домен для push, Домен для кодов, Домен для лендингов. Не забудьте прописать свои домены.

После изменения настроек нажмите сохранить.

Далее в настройках сервера вам нужно настроить задание cron для файлов в папке:

cron/sender.php

cron/run.php

cron/send_sender.php

Команды:

```
wget -O - -q -t 1 https://ваш домен/cron/sender.php
```

```
wget -O - -q -t 1 https://ваш домен/cron/run.php
```

```
wget -O - -q -t 1 https://ваш домен/cron/send_sender.php
```

Каждые 2 мин.

SSL

Для правильной работы системы с автоматическими поддоменами вам потребуется ssl wildcard сертификат, можно купить к примеру тут <https://www.ssls.com/>

Динамические поддомены

Для этого в настройках вашего домена создайте запись A со значением * и ip вашего сервера.

4. Добавление сайта и установка кода

Перейдите на вкладку Сайты, нажмите кнопку Добавить сайт.

Вы можете добавлять в систему как обычные сайты для установки на них кода, так и создавать лендинги для сбора подписок.

В окне выберите тип Сайт, укажите название и адрес сайта.

После добавления справа в таблице нажмите на ссылку Получить код.

В модальном окне во вкладках отображены коды для разных типов сбора подписок.

- **HTTPS** - подходит для сайтов с https, диалог для подписки выводится пользователю сразу после захода на сайт
- **HTTP** - подходит для сайтов без https, в этом случае пользователю сначала выводится блок поверх сайта с предложением подписки, а после соглашения попап с push доменом для подписки.
- **Block Content** - для https, позволяет заблокировать контент на сайте через подписку.
- **Redirect** - закрывает все указанные ссылки через подписку, подходит для файловых сайтов, где много внешних ссылок, после перехода пользователю нужно подписаться, условие будет срабатывать до тех пор, пока пользователь не подпишется, через рандомные поддомены

В коде также можно указать свои настройки при необходимости.

Для https обязательно нужно скачать скрипт **firebase-messaging-sw.js**, ссылка на который указана под кодом, скрипт залить в корень сайта, без него подписки работать не будут!

Выбрав нужный вариант скопируйте код и установите на сайт в часть body, можно в конце сайта.

После установки зайдите на сайт и проверьте что блок подписки выводится.

Подпишитесь и зайдите в раздел **Статистика - Подписчики**, проверьте что появилась запись о вашей подписке.

Если подписка не появилась, значит что-то было настроено неверно, и вы можете обратиться за помощью в поддержку.

Лендинги

Помимо сайтов, вы можете получать подписчиков с лендингов - одностраничных сайтов с окном подписки, задача такой страницы мотивировать пользователя подписаться.

Добавив лендинг, перейдите по ссылке Настроить HTML.

Появится форма с html редактором, в котором вы приписываете содержание своего лендинга.

Также вы можете просто скопировать любой лендинг себе, перейдя во вкладку Скопировать, указать адрес страницы и прокси, если страница доступна только с определенных регионов.

После копирования вас снова вернет на страницу редактора, где вы можете внести необходимые правки.

Под формой вы можете выбрать скрипты для подключения, и указать настройки для них, если таковые имеются.

Добавление системных лендингов происходит в разделе **Лендинги**

Там вы можете настроить свой или скопировать чужой лендинг и указать для него категорию.

Iframe

Это дополнительная возможность собирать подписки, она косвенно относится к лендингам, поэтому выводится в этом разделе. С помощью iframe ссылки вы можете закрыть доступ к любой https странице через подписку, просто подставив ее адрес в ссылку, без необходимости копировать эту страницу себе.

Для iframe доступны настройки:

- кол-во подписок для открытия сайта
- наличие редиректа на поддомен в случае отказа, если нет, то пользователя перекинет на сайт
- текст в перекрывающем блоке

5. Партнерские фиды

Фиды - это рекламные ссылки сторонних сетей, которые готовы выкупать ваш push трафик.

Информацию по рекламным сетям с фидами вы можете уточнить у поддержки, и если у вас большие объемы подписчиков, то вы можете договориться с ними для подключения из рекламного фида к своему аукциону.

Рекомендуем подключить 3-5 фидов для стабильной и прибыльной монетизации вашей базы, с учетом гео разнообразия вашей базы, так как разные рекламные сети работают с разным трафиком, и это нужно заранее обговаривать, чтобы отправлять к сети запросы для тех регионов, для которых у нее есть реклама. Перейдите в раздел Фиды.

Нажмите Добавить фид

В открывшемся окне можно выбрать шаблон из уже записанных сетей, которые готовы выкупать партнерский трафик, вам остается только зарегистрироваться у них, и получить свою ссылку.

Далее заполните поля, жирным выделены обязательные:

- **название** - название фида
- **url** - ссылка на фид, под полем указаны макросы, их нужно подставить в фид для замены на информацию о подписчике и получении для него рекламы, как правило обязательными являются два параметра, это ip и браузер
- **title** - параметр с заголовком объявления
- **body** - параметр с описанием объявления
- **link** - параметр с ссылкой для перехода
- **icon** - название параметра с иконкой для push
- **image** - для большой картинки в push
- **bid** - название параметра с ценой за клик
- **winurl** - параметр с ссылкой для отстука в случае победы в аукционе, для некоторых сетей отстук является обязательным перед рассылкой их рекламы для учета переходов
- **button 1** - для вывода кнопки 1 в push оповещении
- **button 2** - для вывода кнопки 2 в push оповещении
- **курс** - правка для цены с учетом курса, чтобы привести ее к нужному значению, например если цена из фида в руб, а вы ориентируетесь на доллар, тогда укажите в поле значение /65, а если наоборот то просто 65 (умножить)
- **поправка к bid** - процент, на который будет искусственно занижена цена клика в аукционе, на случай, если сеть выкупает не весь трафик и у вас есть разница с ними по заработку, с помощью этого процента разницу можно нивелировать
- **регионы** - iso коды стран подписчиков, для которых этот фид будет работать, через запятую (RU,UA)
- **макс. рассылоч** - если это новый фид, то рекомендуем указать тут максимальное значение, чтобы проверить правильность работы фида и указанных настроек, если проверка пройдена, то потом это поле очистить
- **включен** - участвует в рассылке

Названия параметров вы можете уточнить у поддержки сети, либо посмотреть в самом фиде, открыв ссылку.

Добавив фид вы можете его протестировать, нажав на ссылку Тестировать в таблице. Под ссылкой выводится результат проверки, если названия параметров заданы неверно, то произойдет ошибка и тест не будет пройден, также выводится информация о скорости ответа фида и кол-ве полученных объявлений. Если выводится **feed empty result**, значит нет объявлений для выбранного случайного подписчика, понажимайте несколько раз, чтобы получить ответ от фида с разными ip.

Рекомендуем тестировать фид до его запуска в рассылку.

Если все настроено верно, то отслеживать статистику вы сможете на странице **Статистика - По фидам**

6. Рассылки

Рассылки позволяют вашим пользователям и вам самим совершать рассылки по своим подписчикам, а также по подписчикам партнерских сайтов в обмене.

7. Статистика

По дням

Общая информация по дням. В таблице отображена информация:

- **Запросы** - сколько было запросов на подписку
- **Отказы** - сколько отказалось от подписки
- **Подписчики** - новые подписчики
- **CR** - процент конверсии из запросов в подписки
- **Отписки** - сколько отписалось после рассылок
- **Рассылки** - сколько отправлено объявлений
- **Просмотры** - сколько из отправленных объявлений просмотрели, дополнительно отображается процент просмотров от рассылок
- **РНП** - рассылок на пользователя, то есть сколько было сделано повторных рассылок на подписчика
- **Переходы** - клики по push
- **CTR** - процент кликов от просмотров
- **CPM** - заработок с 1000 рассылок
- **CPC** - средняя цена клика
- **Заработано** - общий заработок с фидов и моих объявлений через postback

По subid

Если вы передаете в коде или ссылке параметр subid для сбора отдельной статистики, то в итоге отслеживать вы ее сможете на этой странице.

По сайтам

Статистика по дням за выбранный период, таблица аналогична как по дням.

Внизу дополнительно общая информация по сайтам без учета фильтров.

По объявлениям

Статистика по объявлениям.

В таблице в колонке Объявление выводится название фида, само объявление, и его хэш код.

Добавлен / Обновлено - отображает дату создания объявления и его последней рассылки.

Рассылки - всех рассылок объявлений и дополнительно рассылок на пользователя.

В колонке Отписки отображено кол-во отписок после рассылки этого объявления, а также процент от уникальных рассылок объявления.

По фидам

Если вы используете партнерские фиды, то периодически проверяйте показатели их работы на данной странице.

Ср. время покажет как долго фид обрабатывает запросы на получение рекламы, максимальное время ответа задается в настройках, позволяет предотвратить зависание аукциона при получении рекламы.

Пустых - означает кол-во пустых ответов на запрос рекламы, рядом процент от пустых запросов, если процент большой, то возможны 2 варианта:

1. неправильно настроен фид с подставкой параметров в ссылку
2. у сети нет рекламы для ваших подписчиков

Во втором случае лучше уточнить у поддержки сети какие регионы они выкупают и тогда в настройках фида ограничить им только указанные регионы, чтобы не отправлять им неликвидных подписчиков, для которых у них нет рекламы.

Рассылки рекламы и процент рассылок от всех, даст понять какой фид забирает большую часть трафика.

По регионам

Статистика подписок, рассылок и заработка по регионам. Таблица:

- регион
- запросы на подписку
- новых подписчиков за выбранный период
- конверсия в подписку
- % подписчиков от всех
- пустых или кол-во запросов без рекламы для этого региона
- % пустых от всех
- кол-во рассылок push
- % рассылок от всех
- кол-во отписок
- % отписок от всех
- переходы по push
- % кликов от рассылок
- средняя цена клика
- заработок с 1000 рассылок
- заработок

Групповая

Сгруппированная информация по подписчикам, дает понимание по каким регионам, ОС, браузерам, устройствам, моделям устройств и подсетям у вас больше всего подписчиков, и какой процент из них активные, то есть не отписались и получают рассылки. Для удобства в скобках отображен процент от общего числа.

Во всех таблицах выводится группа, только если ее процент от общего превышает 1, кроме подсетей, там выводится максимум 10 записей.

Подписчики

Подробная информация по каждому подписчику в таблице:

- **Добавлен / Обновлён** - когда был подписан и когда была сделана последняя рассылка
- **uid / ip** - номер пользователя и его IP
- **Регион** - выводится код страны, страна, город
- **Браузер / ОС** - в скобках также указан язык браузера, ниже информация об устройстве
- **Сайт** - с какого сайта или лендинга подписался, subid, и каким методом
- **Источник** - страница, с которой подписался

- **Статистика** - по рассылкам и заработку с подписчика, в том числе заработок переданный через postack с uid пользователя. Нет рекламы означает сколько раз для пользователя не было рекламы при рассылках
- **Статус** - по умолчанию активный, если пользователь отпишется, то будет соответствующий статус

Рассылки

Информация по каждой рассылке отдельно. В таблице выводится:

- **Отправлен / Переход** - время отправления и перехода по push, ниже разница в часах
- **Сайт** - сайт подписчика
- **Подписчик** - его uid и статус
- **Объявление** - название фида и само объявление, в объявлении выводится только иконка
- **ВІD** - ставка за клик, для ваших объявлений всегда равно 0, дополнительно выводится информация о минимальной и максимальной цене за клик из аукциона
- **CTR** - популярность объявления, дополнительно минимальный и максимальный ctr всех объявлений из аукциона
- **Ссылка** - по которой перейдет пользователь
- **Статистика** - дополнительная информация о позиции объявления в аукционе, сколько всего было объявлений, и сколько часов прошло от последней рассылки пользователю

Переходы

Информация по каждому клику по push:

- № клика
- время перехода
- сколько времени прошло от рассылки
- сайт подписчика
- информация о подписчике
- объявление
- заработок с клика, если это объявление из фида

8. Доработки системы

Любые доработки и улучшения системы по индивидуальным требованиям, а также консультации по работе системы - платные.

По вопросам улучшений обращайтесь по контактам, указанным вначале.