

La presente estrategia con Paraguay abarca el periodo entre el 2009 y 2013. El BID es el principal agente multilateral en Paraguay y, como tal, su apoyo al país ha tenido lugar en prácticamente todos los sectores de la economía. La estrategia del BID para este periodo se enfocará en tres áreas: (1) infraestructura, con el objeto de contribuir a la expansión de la infraestructura productiva en transporte, energía y agua y saneamiento, al incremento de la eficiencia de los apoyos gubernamentales y la seguridad jurídica en agricultura, al aumento del flujo de recursos obtenidos a través del turismo, y a establecer un marco de políticas que viabilicen las inversiones en energías renovables, eficiencia energética y biocombustibles; (2) social, de salud y educación, con el fin de expandir la Red de Protección Social y consolidar la reforma del sistema educativo, priorizando los niveles preescolar y básico; (3) fortalecimiento institucional, el sector financiero y desarrollo municipal y urbano, para posibilitar la mejora de la gestión pública, la reforma de la banca pública y el desarrollo municipal y urbano, aumentando el nivel de descentralización e incrementando las soluciones de vivienda.

Documento Completo en:

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35143441>

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo (BID)