

La Canasta Exportadora de Paraguay (CEP) constituye una metodología para evaluar la evolución de la demanda internacional por productos de la oferta exportable nacional.

Para ello, la CEP se compone de todos los productos de origen nacional que Paraguay había exportado en 2010, ponderados por la participación de cada producto en las exportaciones totales de este año. Así, la CEP está compuesta por 36,1% de soja, 20,0% de carne bovina, 8,0% por expeler de soja, y 326 productos más.

Para las comparaciones de la demanda internacional por estos productos, se multiplica el valor de importación de cada producto con su participación relativa en el CEP, descartando a los demás productos no incluidos en el CEP.

Como resultado, se observa que la demanda internacional por productos que componen el portafolio exportador de Paraguay, prácticamente se ha triplicado entre 2001 y 2010, llegando a un índice de 293 (sobre la base 2001 = 100). Con ello, la demanda global por estos productos ha crecido con mayor intensidad que las importaciones totales, que en 2010 alcanzaron un índice de 238 sobre la misma base.

Mientras que la demanda global por productos que conforman la canasta exportadora paraguaya se mantuvo estática entre 2004 y 2006, el fuerte incremento de la demanda global en alimentos y productos agrarios básicos en 2007 y 2008 impulsó el fuerte incremento comercial para los tipos de bienes ofrecidos por Paraguay.

Al crecer la demanda por productos paraguayos con mayor intensidad que la demanda por otros productos, nuestro país tiene el potencial de incrementar su participación en los mercados internacionales, para lo cual será necesario contar con una producción suficiente como para atender a la creciente demanda, buscando a la vez, la mayor incorporación de valor agregado en el país, antes de su exportación.

Fuente: Rediex