

El Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) presentó la edición 2012 de la "Encuesta nacional de mipymes comerciales, industriales y de servicios". El acto fue presenciado por el subsecretario del MIEM, Edgardo Ortuño y el director de DINAPYME, Pablo Villar. Las micro, pequeñas y medianas empresas reúnen el 60 % de la mano de obra privada y aportan el 40 % del producto bruto interno.

El MIEM, a través de la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME), presentó el jueves 13 de diciembre en el Hotel Four Points la segunda encuesta nacional de micro, pequeñas y medianas empresas sociales (mipymes) comerciales, industriales y de servicios realizada por la empresa Mori, —la primera se efectuó en 2008—. En la ocasión, el subsecretario de esa secretaría, Edgardo Ortuño, aseveró que esta es una herramienta fundamental para la elaboración de políticas públicas con el objetivo de fortalecer emprendimientos.

Ortuño resumió los aspectos que implementó el Gobierno que fueron favorables para el desarrollo de las mipymes, como la ley de inversiones, el acceso al financiamiento (BANDES y BROU), la generación de herramientas que posibilitaron vender sus productos e incorporar tecnología para su propia innovación, y competir en las compras públicas del Estado.

El director de DINAPYME, Pablo Villar, resaltó la importancia que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo económico y social de la economía nacional (reúnen el 60 % de la mano de obra privada y aporta el 40 % del producto bruto interno). Además afirmó que los resultados de la encuesta demostraron un crecimiento de las empresas en el sector comercial y de servicios, y a su vez, un descenso en el sector industrial.

Encuesta nacional

El universo de la encuesta se define como el conjunto de entidades jurídicas con actividad económica del sector privado que incluye micro (hasta 4 empleados), pequeñas (5 a 19 empleados) y medianas empresas (20 a 99 empleados). Con base en datos del Instituto Nacional de Estadística de Uruguay, el número de estas empresas con actividad en el país fue de 136.691 en 2011.

El resultado de la encuesta indica que las mipymes están integradas por empresas mayoritariamente enfocadas en el sector de servicios —53 %—, seguidamente del comercio al por mayor y menor —37 %— y finalmente, la industria —10 %—. En cuanto a la distribución geográfica señala que un 53 % de las empresas están radicadas en Montevideo y un 47 % en el interior. Puntualiza además, que a mayor tamaño de la empresa, mayor es su presencia en la capital del país.

En materia de origen, determina que el 64 % de la mipymes iniciaron su actividad desde el 2000 a la fecha y las más pequeñas son las más nuevas, el 41 % corresponde a microempresas contra 17 % a medianas empresas.

Villar aclaró que el 58 % del empresariado son hombres, pero según los datos del 2008, las

mujeres han aumentado su participación en emprendimientos. En relación con las edades, la encuesta indica que el empresariado es joven, solo el 11 % supera los 60 años. Además se constató que los titulares tienen un alto nivel educativo. El 83 % cuenta con educación secundaria o superior y el 25% posee estudios terciarios.

En Uruguay, la razón social más difundida y elegida por las pequeñas empresas es la unipersonal con una marca del 70 %. A su vez, disminuye el número de las empresas que declaran no tener ninguna forma jurídica —antes el 7 %, ahora el 1 %—.

El perfil emprendedor del sector es favorable, pues uno de cada cinco empresarios ha fundado otra empresa para incrementar el volumen de microemprendimientos del país. El destino de sus productos es el mercado interno: Para las microempresas, el barrio es el principal destino con un 48 %, y para las medianas, el resto del país con un 47 %.

Documento completo en:

http://medios.presidencia.gub.uy/jm_portal/2012/noticias/NO_G680/encuesta.pdf

Fuente: Presidencia del Uruguay