

Plan de afaceri

IULIAN TRANSFOR SRL | Proiect: Achizitia de echipamente specifice activitatii forestiere

Rezumat executiv

Proiectul intitulat „**Achiziția de echipamente specifice activității forestiere**” este propus de **IULIAN TRANSFOR SRL** (CUI 28125640), societate cu forma juridică **SRL**, înființată la data de 2011-03-03, cu sediu în **Loc. Petrila, Oraș Petrila, Str. Burdești, Nr. 62, Județ Hunedoara**.

Obiectivul proiectului îl reprezintă **achiziția de echipamente specifice activității forestiere**, pentru **creșterea capacitatii operaționale și eficientizarea lucrărilor desfășurate**, având ca rezultate urmărite:

- **îmbunătățirea productivității;**
- **reducerea timpilor de execuție;**
- **creșterea nivelului de siguranță** în activitățile desfășurate în teren.

Bugetul proiectului este de 20000 (moneda nu este precizată în datele furnizate).

Atenție: Informațiile despre program/apel (calendar, praguri, condiții, valori min/max) **nu sunt disponibile** în datele furnizate; se menționează doar contextul general **PS 2027** și existența unei pagini „Detalii și Anexe DR '24”, fără conținutul efectiv al apelului.

Descrierea afacerii

Date de identificare

- **Denumire:** IULIAN TRANSFOR SRL
- **CUI:** 28125640
- **Forma juridică:** SRL
- **Data înființării:** 2011-03-03
- **Sediul social:** Loc. Petrila, Oraș Petrila, Str. BURDEȘTI, Nr. 62, Județ Hunedoara
- **CAEN principal:** 0220 – **Exploatarea forestieră**
- **Numar angajați:** neprecizat (valoare indisponibilă în date)

Activitatea și scopul proiectului

Societatea desfășoară activitate conform CAEN 0220 – **exploatarea forestieră**. Proiectul propus are ca scop **dotarea cu echipamente specifice** pentru activitatea forestieră, cu impact direct asupra capacitatii de execuție și asupra calității/siguranței operațiunilor derulate.

Justificarea necesității investiției

Necesitatea investiției este fundamentată pe următoarele elemente precizate în descrierea proiectului:

- necesitatea **creșterii capacitatii operaționale**;
- dorința de **eficientizare** a lucrărilor forestiere;
- utilizarea de **dotări moderne** pentru a obține:
 - **productivitate mai mare,**
 - **timpi de execuție reduchiți,**
 - **siguranță crescută** în teren.

Analiza pieței

În datele furnizate nu sunt incluse informații cantitative sau calitative privind:

- dimensiunea pieței (local/regionalnațional),
- profilul clientilor,
- concurența,
- tendințe/cerere,
- prețuri sau canale de vânzare.

Prin urmare, analiza pieței poate fi formulată doar în termeni generali, strict pe baza obiectului investiției:

- Piața vizată este asociată activităților specifice **exploatarii forestiere** (CAEN 0220), în care **eficiența, productivitatea și siguranța operațională** reprezintă factori determinanți ai competitivității.
- Investiția în echipamente urmărește să consolideze capacitatea societății de a executa lucrări în teren cu **performanță operațională îmbunătățită**.

Observație importantă: Pentru o analiză de piață completă (cerere, concurență, segmente, arie geografică, avantaje competitive), sunt necesare date suplimentare care nu apar în contextul furnizat.

Strategia de marketing

În contextul furnizat nu există informații despre:

- portofoliu de servicii detaliat,
- categorii de clienți,
- poziționare,
- canale de promovare,
- politici de preț.

În mod strict pe baza obiectivelor proiectului, strategia de marketing este corelată cu rezultatele investiției (eficiență și siguranță), astfel:

Direcții strategice (corelate cu investiția)

- Creațarea capacitatii de livrare prin echipamente moderne (susține o mai bună disponibilitate operațională).
- Diferențiere prin eficiență și siguranță, prin reducerea timpilor de execuție și creațarea nivelului de siguranță în teren.

Atenție: Orice element privind „lăinte de vânzări”, „număr de clienți”, „canale” sau „bugete de promovare” ar reprezenta o completare nefundamentală fără date suplimentare.

Planul operațional

Obiectul investiției

Proiectul vizează:

- achiziția de echipamente specifice activității forestiere.

Rezultate operaționale urmărite

Conform descrierii proiectului, dotările moderne vor conduce la:

- îmbunătățirea productivității;
- reducerea timpilor de execuție;
- creațarea nivelului de siguranță în activitățile din teren.

Implementare (pași operaționali – nivel general)

În lipsa unui grafic de activități și a unei liste de echipamente, pașii sunt prezentați generic:

1. Planificarea achiziției de echipamente necesare activității forestiere.
2. Achiziția echipamentelor în limita bugetului aprobat de `20000`.
3. Punerea în funcțiune și utilizarea în teren, în cadrul activităților specifice explorației forestiere.

Observație: Calendarul implementării, procedura de achiziții și cerințele specifice apelului nu sunt disponibile în datele furnizate (se menționează doar existența secțiunii „Achiziții private PS”, „Instrucțiuni aplicabile AFIR”, fără detalii).

Resurse umane

Situația resurselor umane

- Număr angajați: neprecizat în datele furnizate (valoare indisponibilă).

- Nu există informații despre structura echipei, roluri sau organigram.

Implicații ale investițiiei asupra resurselor umane

Pe baza obiectivelor proiectului (eficiență și siguranță), utilizarea echipamentelor are rolul de a susține:

- desfășurarea activităților în condiții de **siguranță și sporită**;
- îmbunătățirea eficienței operaționale în teren.

Atenție: Nu pot fi menționate angajați noi, roluri sau costuri salariale fără date expuse.

Proiecții financiare

Bugetul proiectului

- **Buget total proiect:** 20000 (moneda nu este precizată în datele furnizate)

Observații privind proiecțiile financiare

În contextul furnizat nu există informații despre:

- venituri istorice sau estimate,
- cheltuieli operaționale,
- profitabilitate,
- cash-flow,
- surse de finanțare (procent nerambursabil/cofinanțare),
- valoare minimă/maximă eligibile, plafoane sau intensitatea sprijinului.

Prin urmare, singurul element finanțier care poate fi introdus fără inventare date este **valoarea bugetului proiectului** (20000), fără defalcare.

Atenție: Pentru a completa o secțiune de proiecții financiare (P&L; cash-flow, indicatori), sunt necesare cel puțin: cifra de afaceri, structura costurilor, estimări de volum, prețuri și condițiile apelului (intensitatea sprijinului, cheltuieli eligibile/neeligibile).