

# Plan de afaceri

IULIAN TRANSFOR SRL | Proiect: Achiziția de echipamente specifice activității forestiere

## Rezumat executiv

Proiectul intitulat „**Achiziția de echipamente specifice activității forestiere**” este propus de **IULIAN TRANSFOR SRL** (CUI 28125640), societate cu formă juridică **SRL**, înființată la data de 2011-03-03, cu sediul în **Loc. Petrila, Oraș Petrila, Str. Burdești, Nr. 62, Județ Hunedoara**.

Obiectivul proiectului îl reprezintă **achiziția de echipamente specifice activității forestiere**, pentru **creșterea capacității operaționale și eficientizarea lucrărilor desfășurate**, având ca rezultate următoarele:

- **îmbunătățirea productivității;**
- **reducerea timpilor de execuție;**
- **creșterea nivelului de siguranță în activitățile desfășurate în teren.**

Bugetul proiectului este de 20000 (moneda nu este precizată în datele furnizate).

**Atenție:** Informațiile despre program/apel (calendar, praguri, condiții, valori min/max) **nu sunt disponibile** în datele furnizate; se menționează doar contextul general **PS 2027** și existența unei pagini „Detalii și Anexe DR `24`”, fără conținutul efectiv al apelului.

## Descrierea afacerii

### Date de identificare

- **Denumire:** IULIAN TRANSFOR SRL
- **CUI:** 28125640
- **Forma juridică:** SRL
- **Data înființării:** 2011-03-03
- **Sediu social:** Loc. Petrila, Oraș Petrila, Str. **BURDEȘTI**, Nr. 62, Județ **Hunedoara**
- **CAEN principal:** 0220 – **Exploatarea forestieră**
- **Număr angajați:** neprecizat (valoare indisponibilă în date)

### Activitatea și scopul proiectului

Societatea desfășoară activitate conform CAEN 0220 – **exploatarea forestieră**. Proiectul propus are ca scop **dotarea cu echipamente specifice** pentru activitatea forestieră, cu impact direct asupra capacității de execuție și asupra calității/siguranței operațiunilor derulate.

## Justificarea necesității investiției

Necesitatea investiției este fundamentată pe următoarele elemente precizate în descrierea proiectului:

- necesitatea **creșterii capacității operaționale**;
- dorința de **eficientizare** a lucrărilor forestiere;
- utilizarea de **dotări moderne** pentru a obține:
  - **productivitate mai mare**,
  - **timpi de execuție reduși**,
  - **siguranță crescută** în teren.

## Analiza pieței

În datele furnizate nu sunt incluse informații cantitative sau calitative privind:

- dimensiunea pieței (local/regional/național),
- profilul clienților,
- concurența,
- tendințe/cerere,
- prețuri sau canale de vânzare.

Prin urmare, analiza pieței poate fi formulată doar în termeni generali, strict pe baza obiectului investiției:

- Piața vizată este asociată activităților specifice **exploatarii forestiere** (CAEN 0220), în care **eficiența, productivitatea și siguranța** operațională reprezintă factori determinanți ai competitivității.
- Investiția în echipamente urmărește să consolideze capacitatea societății de a executa lucrări în teren cu **performanțe operaționale îmbunătățite**.

**Observație importantă:** Pentru o analiză de piață completă (cerere, concurență, segmente, arie geografică, avantaje competitive), sunt necesare date suplimentare care nu apar în contextul furnizat.

## Strategia de marketing

În contextul furnizat nu există informații despre:

- portofoliu de servicii detaliat,
- categorii de clienți,
- poziționare,
- canale de promovare,
- politici de preț.

În mod strict pe baza obiectivelor proiectului, strategia de marketing este corelată cu rezultatele investiției (eficiență și siguranță), astfel:

## Direcții strategice (corelate cu investiția)

- **Creșterea capacității de livrare** prin echipamente moderne (susține o mai bună disponibilitate operațională).
- **Diferențiere prin eficiență și siguranță**, prin reducerea timpilor de execuție și creșterea nivelului de siguranță în teren.

**Atenție:** Orice element privind „înte de vânzări”, „număr de clienți”, „canale” sau „bugete de promovare” ar reprezenta o completare nefundamentată fără date suplimentare.

## Planul operațional

### Obiectul investiției

Proiectul vizează:

- **achiziția de echipamente specifice activităților forestiere.**

### Rezultate operaționale urmărite

Conform descrierii proiectului, dotările moderne vor conduce la:

- **îmbunătățirea productivității;**
- **reducerea timpilor de execuție;**
- **creșterea nivelului de siguranță în activitățile din teren.**

### Implementare (pași operaționali – nivel general)

În lipsa unui grafic de activități și a unei liste de echipamente, pașii sunt prezentați generic:

1. **Planificarea achiziției** de echipamente necesare activităților forestiere.
2. **Achiziția echipamentelor** în limita bugetului aprobat de `20000`.
3. **Punerea în funcțiune și utilizarea în teren**, în cadrul activităților specifice exploatarea forestiere.

**Observație:** Calendarul implementării, procedura de achiziții și cerințele specifice apelului nu sunt disponibile în datele furnizate (se menționează doar existența secțiunii „Achiziții private PS”, Instrucțiuni aplicative AFIR, fără detalii).

## Resurse umane

### Situația resurselor umane

- **Număr angajați:** neprecizat în datele furnizate (valoare indisponibilă).

- Nu există informații despre structura echipei, roluri sau organigramă.

## Implicații ale investiției asupra resurselor umane

Pe baza obiectivelor proiectului (eficiență și siguranță), utilizarea echipamentelor are rolul de a susține:

- desfășurarea activităților în condiții de **siguranță sporită**;
- îmbunătățirea eficienței operaționale în teren.

**Atenție:** Nu pot fi menționate angajări noi, roluri sau costuri salariale fără date explicite.

## Proiecții financiare

### Bugetul proiectului

- **Buget total proiect:** 20000 (moneda nu este precizată în datele furnizate)

### Observații privind proiecțiile financiare

În contextul furnizat nu există informații despre:

- venituri istorice sau estimate,
- cheltuieli operaționale,
- profitabilitate,
- cash-flow,
- surse de finanțare (procent nerambursabil/cofinanțare),
- valoare minimă/maximă eligibilă, plafoane sau intensitatea sprijinului.

Prin urmare, singurul element financiar care poate fi introdus fără a inventa date este **valoarea bugetului proiectului** (20000), fără defalcare.

**Atenție:** Pentru a completa o secțiune de proiecții financiare (P&L, cash-flow, indicatori), sunt necesare cel puțin: cifra de afaceri, structura costurilor, estimări de volum, prețuri și condițiile apelului (intensitatea sprijinului, cheltuieli eligibile/neeligibile).