

# Plan de afaceri

AXENTRY S.R.L. | Proiect: Achizitia de echipamente specifice activitatii forestiere

## Rezumat executiv

Proiectul intitulat „**Achiziția de echipamente specifice activității forestiere**” vizează **achiziția de echipamente pentru dezvoltarea activității întreprinderii WALD MIT S.R.L.**, în cadrul programului de finanțare **AFIR**. Bugetul estimat al proiectului este de 140000.0.

Solicitantul (conform datelor disponibile) este **AXENTRY S.R.L.**, societate cu forma juridică **SRL**, având **CUI** 51577950 și **Nr. Reg. Com.** J2025024267004, cu sediul în **Sat Mădrigești, Comuna Brazii, Mădrigești, Nr. 105, Județ Arad**, județul **Arad**. Societatea a fost înființată la data de 2025-04-03 și are ca activitate principală **CAEN** 7020 – *Activități de consultanță în afaceri și management*.

**Observație importantă:** Datele furnizate includ o neconcordanță între denumirea proiectului (activitate forestieră, menționând **WALD MIT S.R.L.**) și datele companiei (solicitant: **AXENTRY S.R.L.**, CAEN principal '7020'). Secțiunile de mai jos sunt completează strict pe baza informațiilor disponibile, fără a presupune detalii privind activității forestiere, locație de implementare, achiziții detaliate sau obiective specifice.

## Descrierea afacerii

**AXENTRY S.R.L.** este o societate de tip **SRL**, înregistrată în România, cu sediul în județul **Arad**, având:

- **Denumire:** AXENTRY S.R.L.
- **CUI:** 51577950
- **Nr. Reg. Com.:** J2025024267004
- **Adresă sediu:** Sat Mădrigești, Comuna Brazii, Mădrigești, Nr. 105, Județ Arad
- **Data înființării:** 2025-04-03
- **CAEN principal:** 7020 – \*Activități de consultanță în afaceri și management\*

Proiectul propus are ca temă generală **achiziția de echipamente**, cu un buget estimat de 140000.0, în cadrul programului **AFIR**.

## Analiza pieței

Pe baza datelor disponibile, nu sunt furnizate informații privind:

- piața-mărfurii;
- segmentul de clienți;

- aria geografică de operare (în afara sediului social din județul Arad);
- competitori direcți/indirecti;
- cerere/ofertă sau tendințe relevante pentru activitatea vizată de proiect.

În aceste condiții, analiza pieței poate fi formulată doar la nivel de constatare a necesității completeazării cu date specifice pentru fundamentarea proiectului (ex.: descrierea pieței pentru activitățile forestiere, dacă acestea sunt efectiv vizate, sau pentru consultanță/management, în funcție de activitatea reală finanțată).

**Atenționare:** Pentru conformitate într-un plan de afaceri destinat finanțării, este necesară corelarea clară între CAEN, activitatea finanțată și piața deservită (inclusiv justificarea investiției în echipamente).

## Strategia de marketing

Nu sunt furnizate informații privind:

- canalele de promovare (online/offline);
- politica de preț;
- poziționarea și mesajele cheie;
- portofoliul de servicii/produse;
- parteneriate sau contracte existente.

În lipsa acestor date, strategia de marketing nu poate fi detaliată și poate introduce presupuneri. Se poate consemna că promovarea și comercializarea vor fi definite în corelare cu **activitatea desfășurată și echipamentele achiziționate** prin proiect, după clarificarea obiectivelor și a ofertei.

## Planul operational

Conform informațiilor disponibile:

- Programul de finanțare vizat este AFIR.
- Proiectul presupune **achiziția de echipamente** (fără listă de achiziții detaliate).
- **Buget estimat:** 140000.0.
- **Locația de implementare:** neprecizată în datele disponibile.

Etapele operaționale care pot fi menționate la nivel general (fără detalii neconfirmate) sunt:

1. **Planificarea achizițiilor** (definirea necesarului de echipamente, conform cerințelor proiectului).
2. **Derularea procedurilor de achiziție** (conform regulilor aplicabile finanțării prin AFIR).
3. **Recepția echipamentelor** și punerea lor în funcțiune, conform destinației proiectului.
4. **Utilizarea echipamentelor** pentru susținerea dezvoltării activităților întreprinderii vizate în proiect.

**Observație:** Pentru o completare completă a planului operational sunt necesare date despre achiziții, calendar, locație, flux operational și indicatori de implementare.

## Resurse umane

Nu există date disponibile privind:

- numărul de angajați (nr\_angajați este neprecizat);
- structura echipei;
- rolurile/funcțiile necesare implementării proiectului;
- plan de recrutare.

În acest context, secțiunea poate consemna doar că **structura de personal** și necesarul de resurse umane vor fi stabilite în funcție de echipamentele ce urmează să aibă achiziționate și de activitatea efectiv desfășurată prin proiect.

## Proiectii financiare

Datele financiare disponibile includ doar:

- **Buget estimat proiect:** 140000.0.

Nu sunt furnizate informații privind:

- venituri estimate;
- cheltuieli operaționale;
- costuri cu personalul;
- surse de finanțare (grant/contribuție proprie);
- profitabilitate, cash-flow, balanț/procetă bilanț.

Prin urmare, proiectii financiare pot include doar menționarea bugetului proiectului, urmând ca restul indicatorilor să fie completează pe baza datelor economice ale solicitantului și a structurii investiției.

- **Investiție estimată (buget proiect):** 140000.0
- **Program finanțare:** AFIR

**Atenționare:** Pentru un plan de afaceri complet sunt necesare cel puțin proiectii pe 3 ani (cont de profit și pierdere, cash-flow) și o structură a bugetului pe categorii (echipamente, servicii, cheltuieli eligibile/neeligibile), care nu sunt disponibile în contextul furnizat.