

# Caso de Estudio: Métodos Cuantitativos e Innovación Social

*Carlos Ignacio Patiño ([cpatinof@gmail.com](mailto:cpatinof@gmail.com))*

*Julio 24, 2015*

## 1. Objetivo

El objetivo principal del presente caso de estudio es generar interés en las aplicaciones que tienen los diferentes métodos cuantitativos en iniciativas de innovación y emprendimiento social. También se busca generar interés en el análisis avanzado de información y en las nuevas corrientes de captura, procesamiento y análisis de información. A través de esta guía de trabajo, los grupos de estudiantes podrán explorar diversos casos de innovación social donde se aplica de manera directa el análisis estadístico, o donde existe espacio y potencial para la aplicación de las herramientas y conceptos que se cubrirán en el presente curso de métodos cuantitativos para la investigación.

## 2. Instrucciones

1. Escoja una iniciativa de innovación (preferiblemente social) y dedique no más de 20 minutos para explorar la página web (u otras páginas accedidas a través de una búsqueda en Google) y conocer el modelo de negocio que plantea la iniciativa. A continuación se presentan algunas sugerencias que pueden ser empleadas en este caso:
  - <http://www.jana.com> (en inglés)
  - <http://www.ai-d.org> (en inglés)
  - <http://www.onebillionminds.com> (en inglés)
  - <http://www.innocentive.com> (en inglés)
  - <http://ushahidi.com> (en inglés)
  - <http://la-canasta.org/>
  - <http://www.lumni.com.co>
  - <http://corpokayros.org/>
  - Bloqueras solidarias (Cemex Colombia)
  - <https://www.caminosdelavilla.org/blog7>
  - <http://yointervengo.co/>
2. Describa brevemente la iniciativa investigada: nombre, objetivo, necesidades a las que responde, resultados recientes, ubicación, etc. Esta descripción no debe ser de más de una hoja.
3. Describa el modelo de negocio o la estructura por medio de la cual esta iniciativa social provee servicios/productos a su población objetivo. Sea lo más específico posible.
4. Identifique aplicaciones estadísticas en el modelo descrito previamente. Si no observa ninguna aplicación de este tipo, defina y explique posibles aplicaciones de la estadística y los métodos cuantitativos que pueden mejorar la forma en la que la iniciativa explorada provee sus servicios/productos a la población objetivo.
5. Señale el posible proceso de análisis estadístico por el que pudo haber pasado el emprendedor social en la iniciativa analizada para llegar a definir el problema que dicho emprendimiento busca resolver. ¿Cuál es el proceso de diagnóstico empleado por el innovador o emprendedor social en este caso?

Para la realización de esta guía, los grupos de trabajo cuentan con una (1) hora de tiempo. Los grupos deberán entregar un reporte escrito en MS Word, vía correo electrónico, antes de la finalización de la sesión. Posterior al cumplimiento de la hora de trabajo, cada grupo deberá exponer muy brevemente (no más de 5 minutos) las principales conclusiones de su trabajo.