

Desafío Guiado - Comenzando el reto del Design Thinking

- **Este desafío no es evaluado.**
- Para realizar este desafío debes haber estudiado previamente todo el material disponible correspondiente a la unidad.
- Una vez terminado el desafío, comprime la carpeta que contiene el desarrollo de los requerimientos solicitados y sube el .zip en el LMS.
- Puntaje: 10 Puntos
- Desarrollo desafío:
 - El desafío se debe desarrollar de manera grupal (3 personas).

Capítulos

- La etapa de Empatizar
- Empatizar con los usuarios

Descripción

El Desafío consiste en identificar y escoger un producto o servicio que requiera el diseño o rediseño de un sitio web o app.

Para lo cual necesitamos: Conocer quiénes son los usuarios de este servicio/producto, aplicando la técnica o herramienta que se considere pertinente para obtener esta información. Por ejemplo, se pueden realizar entrevistas a usuarios, considerando el número de usuarios pertinente para obtener información que podamos cotejar. (Se recomienda entrevistar a 3 usuarios).

Una vez obtenida la información es necesario concluir y determinar: Características de los usuarios, principales necesidades, miedos y expectativas al respecto. Para ello utilizaremos las herramientas o técnicas que creamos más pertinentes. Por ejemplo, diseñar Mapa de Empatía (Es necesario un mínimo de 3 mapas).

Para ello te recomendamos utilizar la plantilla de mapa de empatía, que podrás encontrar en el siguiente [link](#).

Requerimientos

1. Identificar claramente quiénes son los usuarios del producto / servicio. **(3 Puntos)**
2. Seleccionar, elaborar y aplicar la técnica que se considere más idónea para obtener la información necesaria de los usuarios. **(3 Puntos)**
3. Empatizar con los usuarios y definir quiénes son, características, necesidades, miedos y expectativas, todas las características que se consideren relevantes. **(4 Puntos)**