

Desafío - AI, los cimientos de un proyecto web

- Para realizar este desafío debes haber estudiado previamente todo el material disponible correspondiente a la unidad.
- Una vez terminado el desafío, comprime la carpeta que contiene el desarrollo de los requerimientos solicitados y sube el `.zip` en el LMS.
- Puntaje total: 10 Puntos.
- Desarrollo desafío:
 - El desafío se debe desarrollar de manera grupal (2 personas).

Capítulos

- Creando un mapa de navegación.
- ¿Qué criterios ayudan a crear una buena navegación?

Descripción

Como alumnos de UX, han comenzado a ayudar a Carolina en su emprendimiento digital. Hasta ahora han pasado por un proceso investigativo muy detallado desde su base: Definieron el objetivo del negocio, analizaron la competencia y empatizaron con los requerimientos del cliente. Investigaron sobre las necesidades del usuario - el cual consumirá directamente el servicio digital propuesto - y a partir de esto han levantado los respectivos arquetipos de usuarios. Posterior a esto, definieron la problemática y la solución para el usuario / cliente, y a su vez ya establecieron las taxonomías de información para el sitio web.

A partir de esto, es momento de comenzar a dar forma a la estructura de contenidos y a la arquitectura de la información de este proyecto.

Antecedentes del caso

- **Contexto:** Vida en tiempos de pandemia.
- **Ubicación:** Santiago de Chile.
- **Cliente:** Carolina (60 años), dueña de un negocio de abarrotes.
- **Usuarios:** Vecinos del barrio Yungay. Rango etario: 15 a 80 años, definidos por HUMANIDAD.
- **Herramientas a considerar en el sitio:** Delivery de productos.
- **Canal de comunicación:** Sitio web, con foco en la venta y despacho de productos.
- Identificación del problema y solución.

Requerimientos

1. Organizar la información del sitio web, estableciendo como máximo solo 4 niveles de información. (Presentación de los niveles de información y sus contenidos, en formato pdf) **(4 Puntos)**
2. Construcción mapa de navegación del sitio web, a partir de la información levantada, clasificada en el proceso de cardsorting y aplicando los niveles de información ya definidos. (Mapa de navegación, en formato pdf) **(4 Puntos)**
3. Establecer los criterios para una correcta navegación en el sitio web, considerando sistemas de búsqueda, que funcionen desde la usabilidad y accesibilidad para el usuario. (Listado de los criterios establecidos para una correcta navegación, en formato pdf) **(2 Puntos)**