

Desafío Opcional- Pago Ecommerce

- Para realizar este desafío debes haber estudiado previamente todo el material disponible correspondiente a la unidad.
- El desafío opcional no contempla la subida del desarrollo en el LMS.
- Desarrollo desafío:
 - El desafío se debe desarrollar de manera Individual

Capítulos

- Customer Development.
- Define un experimento.

Descripción

Junto con un amigo decidiste vender productos online y armar tu propio ecommerce. Una vez que empezaste a montar el sitio te diste cuenta que conectar medios de pago como Webpay era mucho más difícil de lo que esperabas y no tenías dinero para pagarle a un programador. Ante esto decidiste buscar tutoriales y hacerlo tú mismo, lo cual te llevó más de un mes lograr conectar con éxito. Esto retrasó no solo el lanzamiento de tu sitio, sino que todas las campañas de marketing que tenían planificadas.

Después de tu experiencia y todas las rabias que pasaste, te diste cuenta que querías ayudar a otros emprendedores que estaban teniendo el mismo problema y pensaste en hacer una solución que actúe como un intermediario de pago entre los negocios digitales y las instituciones financieras conectándolas vía API para hacerle la vida más simple a los emprendedores que quieren sacar rápido su tienda sin esperar semanas o meses a tener un medio de pago en sus sitios.

Requerimientos

1. Completa en un tablero de experimento: quiénes son los segmentos clientes, qué problemas sufren, y cuáles son los supuestos que debes validar. **(2 Puntos)**
2. Define el primer experimento en el Tablero de experimentos. **(1 Puntos)**
3. Arma una pauta de preguntas para realizar en tu primer experimento. **(2 Puntos)**
4. Haz entrevistas a tus compañeros de grupo y documenta tus aprendizajes. **(3 Puntos)**

5. Dentro del caso planteado ¿Cuántos pivotes detectas y de qué tipo?. **(1 Punto)**
6. Pensando en crecer ¿De qué forma crees que podrías lograr el crecimiento de tu startup? **.(1 Punto)**