

Desafío - Conociendo al usuario y sus necesidades

- Para realizar este desafío debes haber estudiado previamente todo el material disponible correspondiente a la unidad.
- Una vez terminado el desafío, comprime la carpeta que contiene el desarrollo de los requerimientos solicitados y sube el .zip en el LMS.
- Puntaje total: 10 puntos.
- Desarrollo desafío:
 - El desafío se debe desarrollar de manera grupal (3 personas)

Capítulos

- Métodos de investigación.
- Análisis de la información.
- Resultado de la investigación.

Descripción

Vimos anteriormente, que Carolina es una mujer de 60 años, dueña de su propio negocio de abarrotes, en el barrio Yungay en Santiago centro. Ella se percató que las condiciones y necesidades que impone la pandemia, son una oportunidad para reinventar su negocio. Ahora es el momento oportuno para comunicar y presentar su negocio a través de un sitio web, con el objetivo de vender sus productos por medio de esta, y despachar estos insumos a través del delivery, haciendo que su negocio vuelva a estar al alcance de todos sus vecinos del barrio (que se han visto imposibilitados de salir por la pandemia), pero esta vez por un canal digital.

Como alumnos de UX, han comenzado a ayudar a Carolina en su emprendimiento digital. Ya lograron definir el objetivo del negocio, analizaron la competencia y empatizan con los requerimientos de Carolina. Ahora la siguiente etapa debe estar enfocada directamente en el conocimiento e investigación que podemos obtener de los usuarios, con objetivo de diseñar una experiencia centrada en las necesidades de este.

Antecedentes del caso

- Contexto: Vida en tiempos de pandemia.
- Ubicación: Santiago de Chile
- Cliente: Carolina (60 años), dueña de un negocio de abarrotes.
- Usuarios: Vecinos del barrio Yungay. Rango etario: 15 a 80 años.
- Herramientas a considerar en el sitio: Delivery de productos.
- Canal de comunicación: Sitio web, con foco en la venta y despacho de productos.

Requerimientos

1. Construir una pauta de entrevista y/o encuesta. **(3 Puntos)**
 - Aplicar en formato digital con usuarios reales.
 - Realizar informe: Conclusión de resultados obtenidos en la entrevista, por los usuarios en formato pdf.
2. Definir y construir 3 perfiles de usuarios, identificando su escala de preferencias a través del HU MU LU. **(3 Puntos)**
 - Incluir mapa de empatía por cada perfil construido, identificando la necesidad de cada uno.
 - Entregar el perfil de usuario y mapa de empatía en formato pdf.
3. Construir arquetipos de usuarios (HU MU LU). **(4 Puntos)**
 - Basarse en los 3 perfiles construidos anteriormente.
 - Entregar los arquetipos de usuario en formato pdf.