

## Desafío Guiado - Web emprendedora

- **Este desafío no es evaluado.**
- El estudiante debe resolverlo individualmente.
- El docente podrá ayudar en la resolución en caso de ser necesario.
- Para realizar este desafío debes haber estudiado previamente todo el material disponible en el LMS correspondiente a la unidad.
- Una vez terminado el desafío, comprime la carpeta que contiene el desarrollo de los requerimientos solicitados y sube el .zip en el LMS. (Opcional)

### Capítulos

- Experiencia de usuarios.
- Objetivos del negocio.
- Benchmark.

### Descripción

La pandemia ha afectado de forma significativa nuestro estilo de vida, y la forma de interactuar con los demás ha cambiado completamente a lo que estábamos acostumbrados. En este contexto los negocios independientes no son la excepción y han tenido que adaptarse a esta nueva forma de vida.

Carolina es una mujer de 60 años, jefa de hogar y dueña de un pequeño local de abarrotes, en el barrio Yungay en la comuna de Santiago, donde vende y provee suministros básicos a sus vecinos, como pan, verduras, frutas, aceite, entre muchos otros. Este negocio para Carolina ha sido de gran relevancia en su vida, ya que ha sido el sustento más importante para su familia, con el cual ha podido darle educación a sus hijos y ahorrar dinero para su próximo paso, que es la tercera edad. Pero desde que la pandemia llegó a nuestro país, el negocio de Carolina no ha podido funcionar con normalidad, viéndose afectado en sus ingresos, con el peligro de tener que cerrar este negocio, el cual ha sido el sustento de toda una vida. Carolina se ha percatado de que muchos negocios han tenido que implementar el delivery, como opción de entrega de productos, para poder seguir funcionando ante la pandemia. A partir de esto Carolina está dispuesta a implementar este formato, lo cual ve como una gran oportunidad para sacar a flote su negocio y anteponerse ante las adversidades de este nuevo contexto pandémico.

Para lograr este objetivo Carolina necesita construir un sitio web, para poder mostrar, ofrecer y vender sus productos a sus vecinos en un formato digital, donde el rol de los alumnos UX de desafío latam juega un rol fundamental.

## Antecedentes del caso

- **Contexto:** Vida en tiempos de pandemia.
- **Ubicación:** Santiago de Chile
- **Cliente:** Carolina (60 años), dueña de un negocio de abarrotes.
- **Usuarios:** Vecinos del barrio Yungay.
- **Herramientas a considerar en el sitio:** Delivery de productos.

## Requerimientos

1. Investigar y empatizar con los requerimientos e inquietudes que busca el cliente como objetivo para su proyecto web. (Entregable: Brief de proyecto web, en formato pdf.) **(3 Puntos)**
2. Realizar un análisis comparativo de la competencia: Directa e Indirecta / Nacional e Internacional (Entregable: Informe de competencias: Benchmark, en formato pdf.) **(3 Puntos)**
3. Identificar los objetivos del negocio y sus complementos (Entregable: Bloque Lean Canvas, en formato pdf.) **(4 Puntos)**