



PROPUESTA PARA MODALIDAD DE GRADO

1 Información General

1.1 Título

Registre el título propuesto para la modalidad de grado.

La denominación de origen como estrategia para lograr el posicionamiento del queso de capa de Mompox.

1.2 Modalidad

Marque la modalidad del trabajo de grado de la propuesta presentada en este documento.

| | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|---|--------------------------|
| Trabajo de investigación | <input checked="" type="checkbox"/> | Práctica de innovación y emprendimiento | <input type="checkbox"/> |
| Trabajo de creación artística | <input type="checkbox"/> | | |

1.3 Estudiantes

Registre los datos de los estudiantes que desarrollarán la modalidad de grado. El trabajo de Investigación podrá ser desarrollado por máximo tres (3) estudiantes, al igual que el trabajo de Creación Artística. La práctica de innovación y emprendimiento podrán desarrollarla un máximo de cuatro (4) estudiantes.

| Código | Nombres y apellidos | Programa Académico |
|------------|------------------------------|-----------------------|
| 2015116066 | Ana Carolina Arrieta Sánchez | Ingeniería Industrial |
| 2015116058 | Natalia Quevedo Rodriguez | Ingeniería Industrial |
| | | |
| | | |

1.4 Director y Codirector

Registre los datos de los profesionales que asesorarán el desarrollo de la modalidad de grado. En caso de ser más de uno, se debe indicar quién asume el rol de Director y quién el rol de codirector.

| Nombres y apellidos | Rol | |
|----------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| | Director | Codirector |
| Amanda Vargas Prieto | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Nota: La propuesta debe tener una extensión máxima de 4000 palabras sin incluir la información general, el resumen y las referencias.





2 Resumen

El municipio de Mompox, ubicado en el departamento del Bolívar ha sido un lugar con creciente turismo histórico y religioso. El queso de capa es uno de los productos autóctonos del lugar, el cual es fabricado de manera artesanal en los patios de las casas de quienes lo producen, por lo que la materia prima está expuesta a cualquier tipo de contaminación presente en el ambiente, al no existir controles de salubridad necesarios, además que el proceso no está estandarizado y mucho menos cuenta con la trazabilidad necesaria para garantizar la calidad del producto lo cual es un impedimento para lograr que el producto sea reconocido y comercializado fuera de la zona. Por lo cual la presente investigación busca determinar de qué manera la denominación de origen puede lograr que el queso de capa de Mompox sea de fácil comercialización en la región. Esto a través de un método de estudio de caso múltiple, debido a las características del fenómeno de estudio, donde se utilizarán tres técnicas de recolección de datos: encuestas, entrevistas y observación, de esta forma se busca determinar de qué manera la denominación de origen puede posicionar el queso de capa de Mompox.

3 Motivación y Justificación

El queso es un producto insignia de la gastronomía de la costa caribe colombiana, en algunas zonas de la región no se han quedado solo con el producto base sino que lo han transformado, ese es el caso del Queso de capa de Mompox, Bolívar. A 317 km de Cartagena se encuentra Mompox, un municipio con gran riquezas histórica y religiosa, por lo cual hace que todos los años sea visitado por un gran número de personas. El queso de capa es uno de los productos más reconocidos por turistas pero a pesar de tener más de 70 años de producción, aún se fabrica de forma artesanal en el patio de las casas de quienes lo producen, por ello la materia prima está expuesta a todo tiempo de contaminación presente en el ambiente, esto hace difícil la comercialización y reconocimiento del producto en la región y al no existir ningún tipo de control sanitario es muy difícil controlar su calidad, así como conocer la trazabilidad de producto. Para lograr que el queso de capa de Mompox se posicione en el mercado es necesario estandarizar el proceso, documentarlo, capacitar a las personas que lo producen en tema de sanidad y manejo de alimentos, crear una organización que se encargue de su producción por medio de la cual sea posible conocer la trazabilidad, de esta manera mejorar su calidad para generar en el cliente confianza que lo invite a consumir el producto. La denominación de origen es una estrategia utilizada para designar que un producto es originario de un lugar en específico, pero más allá es un sello que por medio de una serie de requisitos hace que el producto que lo porte garantice unas características específicas y un nivel de calidad alto y constante, lo cual le da valor, lo diferencia de productos similares y permite que se incorpore a nuevos mercados además trae consigo una serie de beneficios para el lugar donde se produce, por ende esta investigación busca determinar de manera la denominación de origen puede lograr que el queso de capa de Mompox sea de fácil comercialización en la región.

4 Objetivos

4.1 Objetivo General

Determinar la manera como la denominación de origen puede posicionar el queso de capa de Mompox.

4.2 Objetivos Específicos

1. Documentar los procesos que se llevan a cabo en la producción del queso de capa de Mompox.
2. Analizar el proceso teniendo en cuenta las exigencias de la denominación de origen.
3. Formular la propuesta de la denominación de origen del queso de capa para presentarla ante los productores del queso de capa de Mompox, con sus respectivas recomendaciones.





5 Fundamentación

En esta investigación, la metodología a utilizar es mixta, esto debido a que es necesario la recolección de datos tanto cuantitativo como cualitativo puesto que es indispensable el levantar datos desde cero por medio del enfoque cualitativo pero de igual manera contar con un análisis cuantitativo que permita medir las variables y comprobar las hipótesis, además es posible obtener una perspectiva completa e integral del fenómeno que se está estudiando, logrando tener una investigación más robusta y completa reduciendo así las debilidades de cada uno de los enfoques por separado, de la misma manera como lo expresa Hernández-Sampieri y Mendoza (2008) Los métodos mixtos son un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su agregación y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. El método de investigación a desarrollar será el estudio de caso, puesto que este plantea el análisis de una o varias unidades por medio de la cual se puede responder el planteamiento del problema, probar la hipótesis y desarrollar la teoría (Martínez, 2011), además como lo manifiesta Yin (1989) es una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fuerza radica en que a través del mismo se mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado, del mismo modo este método permite la obtención de datos tanto cuantitativos como cualitativos, lo cual es muy importante debido a que es muy poco lo que se conoce del fenómeno estudiado. Por otra parte, se decide que el estudio de caso sea múltiple, puesto que como lo expresa López (2013) “ El estudio de caso múltiple se lleva a cabo cuando existen varios casos únicos a la vez para analizar el fenómeno que se desea estudiar”(p.141) , lo cual es necesario tener en cuenta en la presente investigación dado que existen distintas casa productoras de queso de capa de Mompox por lo tanto es de vital importancia considerar las diferencias que existen entre cada una de estas, de la misma manera para estudiar la calidad es indispensable hacer un análisis comparativo de los distintos quesos de capa que se producen para lograr estandarizar el proceso, determinar cuál tiene mejores estándares de calidad y lograr dar las recomendaciones. En cuanto a lo referente a las técnicas de investigación para la triangulación de información se tendrán en cuenta la observación directa, entrevistas y encuestas.

Por otra parte, analizaremos de qué manera la propiedad intelectual a través de la denominación de origen, puede lograr el posicionamiento del queso de capas de Mompox, teniendo como factor preponderante la calidad del producto. Según la Organización mundial de la propiedad intelectual (Ompi, s.f), la propiedad intelectual se relaciona con las creaciones de la mente: invenciones, obras literarias y artísticas, así como símbolos, nombres e imágenes utilizados en el comercio. Dentro de los puntos de la propiedad intelectual encontramos la propiedad industrial, que abarca las patentes de invención, las marcas, los diseños industriales, las indicaciones geográficas y denominación de origen. De acuerdo a la Superintendencia de Industria y Comercio (COMERCIO, s.f.) es el nombre o indicación de un lugar geográfico, que puede ser un país o región determinada, que designa un producto que por ser originario de dicha región y por las costumbres de producción o transformación de sus habitantes, tiene unas características y/o reputación que lo hacen diferente de los productos semejantes provenientes de otros lugares geográficos. De acuerdo a lo mencionado anteriormente, la denominación de origen es el nombre de un lugar geográfico que se le designa un producto, permitiendo que estos alcancen un reconocimiento en el mercado. Dicho reconocimiento se debe a que los productos tienen un sello de calidad garantizada, gracias a los factores geográficos y humanos. Logrando de esta manera estar por encima de la competencia, dado que deja de ser un producto común y corriente, convirtiéndose un producto especial que les brinda confianza a los consumidores al encontrarse amparado por una entidad. Es por ello que la denominación de origen se vuelve una estrategia para conseguir un posicionamiento, así como lo han hecho con el queso de Paipa (Barbosa y Triviño, 2018) y el queso del Caquetá (Gómez, 2016)





Para la realización y cumplimiento de los objetivos es necesario:

Objetivo específico 1. Documentar los procesos que se llevan a cabo en la producción del queso de capa de Mompos.

Actividades:

1. Revisión de literatura correspondiente en la investigación.
2. Formulación y radicación de la propuesta de proyecto de investigación
3. Respuesta del comité de la facultad
4. Presentación del proyecto a la alcaldía municipal
5. Presentación del proyecto ante productores
6. Entrevista con productores del queso de capa
7. Visita a los productores del queso de capa para conocer el proceso de producción del queso de capa de Mompos.
8. Redacción del paso a paso del proceso productivo del queso de capa .

Objetivo específico 2. Analizar el proceso teniendo en cuenta las exigencias de la denominación de origen.

Actividades:

- 9.Redacción del capítulo 2. Marco Teórico.
- 10.Creación de cuadro comparativo para contrastar las exigencias de la denominación de origen versus los requerimientos que tiene actualmente el producto.
- 11.Investigar y analizar lo que han hecho otros quesos para lograr la D.O.
- 12.Creación de los requerimientos faltantes para la denominación de origen
- 13.Visita a productores para conocer los requerimientos de calidad de materia prima y durante el proceso
- 14.Analizar posibles mejoras en temas de calidad del producto
- 15.Creación del manual de calidad del producto de acuerdo a la norma ISO 9001:2015

Objetivo específico 3. Formular la propuesta de la denominación de origen del queso de capa para presentarla ante los productores del queso de capa de Mompos, con sus respectivas recomendaciones.

Actividades:

16. Redacción de la propuesta de la denominación de origen del queso de capa de Mompos
17. Socialización de los resultados del proyecto frente a los productores.

6 Resultados o Productos Esperados

1. Manual de calidad donde se estipula la estandarización del proceso productivo, es decir, el paso a paso del proceso productivo y la manera decuadaas como debe hacerse, además de cuáles serían las condiciones óptimas de la materia prima para que el producto conserve la calidad deseada.
2. La redacción de un artículo científico y ponencia.
3. El trabajo de grado para optar el título de ingeniero industrial.

Además, de manera indirecta se espera generar un impacto económico y social para lograr el reconocimiento del queso de capa de Mompos, dado que este es un producto propio de la depresión momposina, el cual es un elemento potencial para desarrollar el turismo en la región, del mismo modo lograr una estabilidad económica a las familias que se dedican a su producción del queso de capa mejorando la calidad de vida de estas.



Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Edificio Administrativo 'Roque Morelli Zárate' 2do Piso
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 421 7940 Ext. 3140, 3170 y 3214
vinvestigacion@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co

PAGE *
MERGEFOR
MAT4



7 Cronograma

| Nombre de la actividad | Fecha de inicio | Duración en días | Fecha de fin |
|------------------------|-----------------|------------------|--------------|
| Actividad 1 | 08 octubre | 140 | 25 febrero |
| Actividad 2 | 11 febrero | 30 | 24 marzo |
| Actividad 3 | 24 Marzo | 21 | 14 Abril |
| Actividad 4 | 15 abril | 7 | 22 abril |
| Actividad 5 | 22 abril | 12 | 4 Mayo |
| Actividad 6 | 4 mayo | 7 | 11 Mayo |
| Actividad 7 | 4 mayo | 7 | 11 Mayo |
| Actividad 8 | 12 mayo | 21 | 2 Junio |
| Actividad 9 | 03 marzo | 91 | 2 junio |
| Actividad 10 | 2 junio | 7 | 9 junio |
| Actividad 11 | 9 junio | 7 | 16 junio |
| Actividad 12 | 16 junio | 21 | 7 julio |
| Actividad 13 | 7 julio | 7 | 14 julio |
| Actividad 14 | 7 julio | 7 | 14 julio |
| Actividad 15 | 14 julio | 42 | 25 agosto |
| Actividad 16 | 25 agosto | 42 | 6 octubre |
| Actividad 17 | 6 octubre | 7 | 13 octubre |

8 Presupuesto

| RUBRO GENERALES | FUENTE DE LOS RECURSOS | TOTAL RUBRO |
|-----------------|------------------------|-------------|
|-----------------|------------------------|-------------|



Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Edificio Administrativo 'Roque Morelli Zárate' 2do Piso
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 421 7940 Ext. 3140, 3170 y 3174
vinvestigacion@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co

PAGE *
MERGEFOR
MAT4



| | CAPACIDAD INSTALADA | | | | |
|--|---------------------|--------------|---------------------|-------------|--|
| | ENTIDAD APORTANTE | UNIMAGDALENA | | | |
| | | EFFECTIVO | CAPACIDAD INSTALADA | | |
| Gasto de Personal | | | | | |
| Materiales e Insumos | | | | | |
| Bibliografía | | | | | |
| Equipos y Accesorios | | | | | |
| Otros rubros - Alojamiento | | | | \$480.000 | |
| Transporte 3 viajes Santa Marta - Mompox - Santa Marta | | | | \$840.000 | |
| Salidas de Campo | | | | | |
| TOTAL | | | | \$1.320.000 | |

*Los rubros son de acuerdo a la naturaleza del proyecto.

9 Referencias

Hernández-Sampieri, R & Mendoza, C. P. (2008) El matrimonio cuantitativo cualitativo: El paradigma mixto. En J. L. Álvarez Gayou (presidente). *6to. Congreso de Investigación en Sexología*. Congreso efectuado por el Instituto Mexicano de Sexología, A.C. y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Villahermosa, Tabasco, México.



Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Edificio Administrativo `Roque Morelli Zárate` 2do Piso
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 421 7940 Ext. 3140, 3170 y 3174
vinvestigacion@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co

PAGE *
MERGEFOR
MAT4



Martínez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo*. Número 8. Bogotá, Colombia.

López González, W. (2013) El estudio de casos: una vertiente para la investigación educativa *Educere*, vol. 17, núm. 56, pp. 139-144 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela.

Yin, R. K. (1989). *Case Study Research: Design and Methods*, Applied social research Methods Series, Newbury Park CA, Sage

Gómez, S. (27 de Abril de 2016). *Universidad de los Andes - Facultad de administración* . Obtenido de <https://agronegocios.uniandes.edu.co>:

<https://agronegocios.uniandes.edu.co/2016/04/27/denominacion-de-origen-productos-de-exportacion/>

COMERCIO, S. I. (s.f.). *Sic.gov.co*. Obtenido de <https://www.sic.gov.co/denominacion-de-origen/antes-de-solicitar>

OMPI. (s.f.). *Wipo.int*. Obtenido de https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/intproperty/450/wipo_pub_450.pdf



Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Edificio Administrativo `Roque Morelli Zárate` 2do Piso
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 421 7940 Ext. 3140, 3170 y 3214
vinvestigacion@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co

PAGE *
MERGEFOR
MAT4