



Impactos Ambientales del Turismo Náutico en las playas de la ciudad de Santa Marta (Colombia)

Silvia Juliana Orejarena Rueda

Mayra Alejandra Palomino Hatum

Universidad del Magdalena

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hotelera por ciclos propedéuticos

Santa Marta, Colombia

2020



Impactos Ambientales del Turismo Náutico en las playas de la ciudad de Santa Marta (Colombia)

Silvia Juliana Orejarena Rueda

Mayra Alejandra Palomino Hatum

Trabajo presentado como requisito parcial para optar al título de:

Administrador de Empresas Turísticas y Hoteleras

Director (a):

MSc. Freddy de Jesús Vargas Leira

Línea de Investigación:

Impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo e indicadores de turismo
sostenible

Grupo de Investigación:

Turismo, Competitividad y Desarrollo Sostenible

Universidad del Magdalena

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hotelera por ciclos propedéuticos

Santa Marta, Colombia

2020

Nota de aceptación:

**Aprobado por el Consejo de Programa en
cumplimiento de los requisitos exigidos por el
Acuerdo Superior N° 11 de 2017 y Acuerdo
Académico N° 41 de 2017 para optar al título de**
(escriba el nombre del Programa)

Jurado

Jurado

Santa Marta, ____ de ____ de ____

A Dios, por darnos la fuerza y la fe

*A nuestros padres, por el amor, paciencia y apoyo
que nos brindan diariamente*

*A ti, por ser mi gran compañera, aliada y cómplice de
toda la vida*

*A nuestros amigos, porque aprendemos a ser un poco
más felices a su lado*

*A los amigos a distancia, porque demuestran que los
kilómetros son solo números.*

Agradecimientos

Agradecemos a la Universidad del Magdalena por haber permitido formarnos en sus instalaciones y dentro de ella, a cada persona que fue participe de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta, quienes fueron los responsables de dar aporte, el cual muy pronto se verá reflejado en la culminación de nuestro paso por la universidad. Gracias al Sr. Carlos Socarras Zúñiga, docente del área de Turismo Náutico en la Universidad del Magdalena, por ser la persona que nos inspiró el interés por este campo del turismo, lo cual nos llevó a realizar esta tesis, y a su gran contribución en el desarrollo de la misma.

Agradecemos de manera especial al Sr. Freddy de Jesús Vargas Leira, nuestro tutor de tesis y docente de diferentes áreas a lo largo de nuestro ciclo universitario, haciendo especial énfasis en las áreas de Seminario II y III. Gracias por ser esa persona que vio en nosotras el potencial suficiente para entrar en el mundo de la investigación, por la motivación que nos daba cada día para continuar con este proceso, por aportarnos su conocimiento, paciencia, comprensión y calidad humana en cada paso que dábamos y convertirse en ese pilar académico que cualquier estudiante desearía tener.

Por último, pero no menos importante, agradecer a nuestras familias, quienes son el pilar y la base de todo lo que hacemos, por el amor y el apoyo brindado durante cada una de las decisiones que tomamos a lo largo de este ciclo, el cual venimos construyendo desde hace mucho tiempo atrás y no ha sido fácil, pero con su presencia se convirtió en un equipaje ligero de cargar. Gracias a todos por estar presentes en esta etapa de nuestras vidas, esperamos que aquí se vea reflejado todo el apoyo brindado.

Resumen

Actualmente, el turismo náutico tiene un gran papel dentro de la actividad turística, debido a su significativo potencial en el mercado y la necesidad de mejorar y cualificar la oferta turística. Por consiguiente, así como el mercado turístico está en la obligación de innovar constantemente, es fundamental tener conocimiento del impacto ambiental que puede llegar a generar. En este sentido, y debido a la relevancia del tema, el presente estudio pretende determinar cuáles son los impactos ambientales que puede llegar a generar el turismo náutico en las playas de la ciudad de Santa Marta, a través de múltiples estrategias que permitan conocer los diferentes tipos de actividades que existen dentro de este turismo, su influencia y e impacto en el medio ambiente. A manera de síntesis, se presenta un primer vistazo acerca de los resultados obtenidos de fuentes primarias y secundarias, en donde se presenta información acerca de cómo se ha venido desarrollando la Ciudad en materia de turismo náutico, tomándose como base para este contexto, una rigurosa revisión de literatura de la última década, con respecto al turismo náutico y sus impactos ambientales, desde diferentes perspectivas.

Palabras Clave: Turismo náutico, impacto ambiental, Santa Marta, playas.

ABSTRACT

Currently, nautical tourism has a great role within the tourism industry, due to its great potential in the market and the need to improve and qualify the tourist offer. Therefore, just as the tourism market is under an obligation to constantly innovate, it is essential to be aware of the environmental impacts it can generate. In this sense, and due to the relevance of the subject, this study aims to determine what are the environmental impacts that nautical tourism can generate on the beaches of the city of Santa Marta, through multiple strategies that allow to know the different types of activities that exist within this tourism, their influence and impact on the environment. As a synthesis, a first glimpse is presented on the results obtained from primary and secondary sources, which presents information on how the City has been developing in terms of nautical tourism,

where, taking as a basis for this context, a rigorous literature review of the last decade, regarding nautical tourism and its environmental impacts, from different perspectives.

Keywords: Nautical tourism, environmental impact, Santa Marta, beaches.

Contenido

	<u>Pág.</u>
Resumen.....	VII
Contenido.....	IX
Lista de figuras.....	XI
Lista de tablas.....	XII
Introducción	1
1. Capítulo 1- Clasificación de las actividades de Turismo Náutico	11
2. Capítulo 2 – Influencia del Turismo Náutico en las playas de Santa Marta	19
3. Capítulo 3 – Medidas para minimizar el impacto negativo del Turismo Náutico	31
3.1. Plan de Socialización de la Norma Técnica Sectorial en Turismo Sostenible (NTS-TS 001 -2)34	
3.2. Propuesta de Jornada de Mantenimiento y Limpieza de Embarcaciones	34
3.3. Propuesta de Consolidación de una Oferta Educativa sobre Turismo Náutico.....	35
3.4. Propuesta de Implementación de Cursos de <i>Snorkeling</i>	35
3.5. Guía Educativa sobre Turismo Náutico	36
3.6. Propuesta de un Estudio Enfocado en las Áreas destinadas para el Buceo.....	36
3.7. Propuesta de Actualización y/o Modificación del Plan Nacional de Turismo Náutico	37
3.8. Diseño del Plan de Turismo Náutico Distrital	38
3.9. Estrategia de Formalización de las Actividades Náuticas en la Ciudad	38
3.10. Propuesta de creación de un Inventario de las playas de la Ciudad.....	38
3.11. Propuesta de Decreto de cierre temporal de las principales playas de la Ciudad	39
3.12. Incentivar la generación de proyectos e investigaciones a nivel local y nacional ...	40
4. Conclusiones	41
A. Anexo: Formato de observación directa de la Playa del Rodadero.....	45
B. Anexo: Formato de observación directa de la Playa de Taganga.....	47
C. Anexo: Formato de observación directa de la Playa Grande (Taganga)	48
D. Anexo: Formato de observación directa de la Playa Blanca (Rodadero)	49
E. Anexo: Formato de observación directa de la Playa Bello Horizonte	50

F. Anexo: Formato de entrevista a expertos semi estructurada.....	51
G. Anexo: Formato de entrevista a prestadores de servicios turísticos náuticos (Agencias de Tours).....	53
H. Anexo: Formato de entrevista a prestadores de servicios turísticos náuticos (Empresas de transporte marítimo).	55
I. Anexo: Formato de entrevista a prestadores de servicios turísticos náuticos (Escuelas de Buceo).....	57
Referencias bibliográficas	59

Lista de figuras

Figura 1. Ejemplo de ordenamiento de playas.....	15
--------------------------------------------------	----

Lista de tablas

Pág.

Tabla 1. Identificación de Actividades Náuticas en las Principales Playas de la Ciudad.	12
----------------------------------------------------------------------------------------------	----

Introducción

Durante el desarrollo de este trabajo, el área de conocimiento que se abarcará es la línea de investigación correspondiente a Impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo e indicadores de turismo sostenible, la cual corresponde al subprograma de Impactos del Turismo. En materia de formación, se tiene como antecedente las clases tomadas durante los semestres anteriores de Seminario Taller Aplicado II y III, en donde empezó a desarrollarse esta investigación. Por consiguiente, y con base a los conocimientos que se adquirieron, se obtuvieron los cimientos necesarios para el desarrollo de esta investigación en aspectos metodológicos y de forma tales como redacción, coherencia, uso de las Normas APA, entre otros. También, el hecho de haber tomado una clase como Turismo Náutico durante la carrera aportó al conocimiento previo del tema para un desenvolvimiento de la investigación de forma fluida.

Por otro lado, la experiencia previa durante el crecimiento que tuvo este estudio se vio reflejada en la participación del XXIX Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo CONPEHT, en donde esta investigación fue aceptada como ponencia. Este hecho demuestra la relevancia del tema para la comunidad perteneciente a la industria turística a nivel internacional. De igual modo, el desarrollo del tema es de gran importancia debido a que el Turismo Náutico, a pesar de considerarse como algo relativamente nuevo dentro de la industria turística, durante los últimos años ha tenido un significativo impacto para el desarrollo turístico de la ciudad de Santa Marta en búsqueda de la diversificación de su oferta.

Además, teniendo en cuenta todos los fenómenos ambientales que se han venido presentando a nivel mundial, y como las empresas poco a poco han venido implementando políticas de responsabilidad social empresarial (RSE) dentro de sus planes estratégicos, es pertinente resaltar la importancia que implica manejar este tipo de conocimiento y lo interesante que es y que podría llegar a ser para las empresas de servicios turísticos al momento de querer introducirse en el mundo del Turismo Náutico.

Durante el desarrollo de esta investigación, se pudo evidenciar que durante la recolección de información a través de informes y distintas publicaciones científicas por medio de las bases de

datos consultadas, se pudo obtener información acerca del tema principal de este estudio, pero hubo una limitación en lo que respecta al contexto geográfico en el que se desenvuelve, lo cual impidió tener un mayor desarrollo continuo y fluido a nivel científico. Sin embargo, por medio de la utilización de la información previamente mencionada, en conjunto con fuentes primarias como el trabajo de campo realizado a través de entrevistas semi estructuradas y proceso de observación directa; y fuentes secundarias como artículos periodísticos, notas de prensa y revistas, se obtuvo la información necesaria y pertinente, adecuándola más al contexto de la investigación.

Finalmente, con este trabajo, se busca como resultado detectar e identificar cuáles son los impactos negativos y positivos que provoca la práctica de esta actividad turística. Luego de que esta primera parte de los resultados esté completada, se formularon estrategias que sirvan para minimizar los impactos de tipo negativo en las playas de la Ciudad, y que busquen impulsar los impactos positivos para que se sigan desarrollando de forma continua y contribuyan con el mejoramiento del servicio, siendo amigables con el medio ambiente.

Del mismo modo, se espera que; a nivel personal con el progreso de este trabajo, se puedan ver reflejados todos los conocimientos que se obtuvieron a lo largo de los últimos semestres. A corto plazo, obtener como resultado la participación en otro tipo de evento que estén encadenados con la temática de este proyecto, como también, se obtuvo de este mismo el resultado final de la tesis de grado, en donde pudieron desarrollarse todos los conocimientos adquiridos en las diferentes materias dadas durante toda la carrera profesional. A largo plazo, se espera que, con el resultado final de este proyecto, el cual es esta tesis de grado, pueda servir como una base de investigación para la comunidad universitaria, especialmente a este sector que esté interesada en indagar más acerca de este tema.

En el contenido de este trabajo, se podrá observar todo el proceso que tuvo este estudio para cumplir con el objetivo principal del mismo. Este contenido se estará desglosado por medio de los antecedentes, problema de investigación, objetivo general y objetivos específicos, justificación, delimitación, marco de referencia; el cual se divide en marco teórico, conceptual y legal, metodología utilizada para la obtención de resultados y análisis, los cuales serán plasmados por medio de la redacción de tres capítulos y sus conclusiones, dando por finalizado el contenido por medio de las referencias bibliográficas.

Dentro de los antecedentes, se pueden resaltar autores con aportes de gran relevancia que han contribuido a la generación de conocimiento sobre el Turismo Náutico y sus impactos ambientales y dan origen a pensamientos enfocados a éste. Durante la última década, se han realizado una serie de estudios e investigaciones, en donde el enfoque principal de las mismas se ha basado en los impactos ambientales, el turismo náutico y los diferentes efectos que esto puede causar. En primera instancia, Rojo (2009) hizo énfasis en que las empresas no tenían como prioridad contribuir al medio ambiente, ya que esto no les generaba ingreso alguno a sus organizaciones, sin embargo, esto fue cambiando con el paso del tiempo.

Las empresas empezaron a tomar este tema tan propio que socializar la información ambiental se convirtió en no sólo una demanda o una obsesión de los científicos expertos, sino que hace parte de los procesos de mejora que desarrollan las empresas, para tener conocimiento sobre cómo se están desenvolviendo frente a la competencia, con respecto a las nuevas tendencias (Moreda y Vargas, 2014).

En algunos países como Cuba se realizaron estudios sobre el desarrollo sostenible del turismo donde se fundamenta en que este se efectúe de modo tal que concuerden el empleo eficaz de las potencialidades estéticas, recreativas, científicas, culturales y con otros aspectos de los recursos naturales que conforma su base, también con la protección de ellos y el cuidado para garantizar beneficios para las generaciones futuras (Santa Cruz, Domínguez y González, 2015).

Teniendo en cuenta las distintas formas de turismo que se han venido presentado con el paso de los años, se ha presenciado una desaceleración de un turismo tan conocido como es el de sol y playa, causando un equilibrio entre oferta y demanda de los turistas; impulsando un cambio de valores y estilo de vida de los países desarrollados teniendo en cuenta las actividades que se realicen en ambientes limpios y destinos naturales (Izaguirre, Giraldo, López y Carvajal, 2015).

Según un artículo publicado en el año 2016, el estado del entorno es un factor de importancia para la selección de un destino, por lo que los turistas generalmente notan la condición del medio ambiente al comparar la situación existente con otros destinos que han sido visitados. Los autores también expresan que es necesario tener en cuenta el estado del mar, la pulcritud y la comodidad de las playas, bahías, puertos y otros atractivos naturales que se les ofrecen. También hacen referencia a los aspectos negativos del turismo náutico que se reflejan en su estacionalidad, el mar,

la contaminación marina y el medio ambiente, la contaminación bacteriológica, la devastación de la riqueza biológica del mar, los ríos y los lagos, la contaminación marina por petróleo y sus derivados, la destrucción de la flora y la fauna (Gracan, Gregoric y Martinic, 2016).

Poco tiempo después, la revista *Ocean & Coastal Management* publica un artículo sobre los ecosistemas marinos cercanos a las ciudades, en el cual indica que estos están sujetos a una mayor presión y “escorrentías” no sólo derivadas de la excesiva concentración de las actividades humanas y los usos marinos relacionados con las ciudades (pesca, navegación, etc.) sino también de los usos turísticos (Papageorgiou, 2016).

Por otro lado, un estudio realizado en las costas de Roatán – Honduras determinó que la actividad náutica en sí misma, específicamente la práctica de buceo se ha convertido en la principal fuente de alteraciones de los ecosistemas marinos, debido al inexperto accionar de las personas en estos entornos o el poco respeto que se tiene por las buenas prácticas de la actividad misma (Doiron y Weissenberger, 2014). Aun así, y a pesar de los numerosos impactos negativos que pueden llegar a estimarse, su desarrollo ha tenido un destacado crecimiento, lo que motiva a estimar la carga ambiental que éste genera a través de diferentes iniciativas (Caric y Mackelworth, 2014).

Por último, Cerchiello (2018) en su estudio sobre la sostenibilidad de la actividad náutica de recreo en las costas de Jávea – Alicante, afirma que “las embarcaciones de recreo generan, básicamente, tres tipos de impactos ambientales: transporte de especies nocivas, contaminación del medio marino y degradación del fondo” (p. 174). Este estudio muestra de forma detenida el hecho de que cuestiones tan simples como la parte sumergida de un barco, sean las causantes principales de propagación de especies marinas invasoras (Cerchiello, 2018), lo cual afecta de forma directa al ecosistema marino del territorio en el cual realiza su anclaje la embarcación.

De igual manera, se plantearon los objetivos de la investigación, con el fin de ser resueltos al concluir esta investigación. El objetivo general consiste en describir los impactos ambientales que genera la práctica del turismo náutico en las playas de la ciudad de Santa Marta (Colombia). También se proponen cuatro objetivos específicos, estos son los siguientes:

- Clasificar los diferentes tipos de actividades que existen dentro del turismo náutico.
- Describir la influencia del turismo náutico en las playas de la Ciudad.

- Mencionar que actividades del turismo náutico provocan mayor impacto en las playas de la Ciudad.
- Proponer medidas que ayuden a minimizar los impactos de las actividades de turismo náutico que actualmente se realizan en la Ciudad.

Asimismo, este trabajo se enfoca principalmente en los impactos ambientales generados por la práctica del turismo náutico basándose en la problemática que ha dejado como consecuencia la afectación de las zonas de mayor actividad turística de la ciudad: sus playas; abarcando actividades como la pesca deportiva, paseos en embarcaciones, kayak, esquí náutico, buceo, avistamientos de especies marinas, entre otras ofreciendo a la comunidad una investigación acerca de un tema sobre el cual se está haciendo caso omiso. Para esto, se toma como objetivo identificar esos impactos ambientales, clasificándolos y analizándolos para determinar las medidas que ayuden a minimizarlos.

Sin embargo, este proyecto no tendrá su perspectiva en las investigaciones más relevantes o llevadas a fondo que manejen conceptos o terminología acerca de biología marina, análisis de bacterias en el agua, entre otros.; ni tampoco tendrá su enfoque en la naturaleza ambiental de los impactos que están produciendo contaminación en las playas, puesto que éstas conllevan a investigaciones en otra área de conocimiento, como lo es la biología, ingeniera ambiental, ingeniera pesquera, etc.

En lo que respecta a su justificación, resulta importante señalar que a nivel social el desarrollo de este trabajo será de gran importancia, puesto que con la identificación de clara y concisa de las diferentes causas que provoca la afectación de los ecosistemas marinos y lo que le rodea en las playas de la Ciudad, se estará contribuyendo a un mejoramiento de la calidad de vida de las personas que residen cerca a las playas desde el punto de vista ambiental, ya que será un paso importante en la recuperación de estos recursos naturales, de los cuales dependemos las personas para sobrevivir y durante los últimos años se han visto escasos debido a diferentes fenómenos ambientales.

Desde un punto de vista económico, la realización de esta investigación podría tener como repercusión un aumento en la actividad económica de la Ciudad en el ámbito turístico, ya que actualmente los turistas están basando sus decisiones con respecto a “x” o “y” destino en las

políticas ambientales y las acciones que este mismo tome para minimizar la problemática existente con respecto al medio ambiente. Por consiguiente, al presentarse un incremento en la economía del sector con la llegada de turistas, los habitantes tanto de la Ciudad como de los sectores aledaños a las playas se beneficiarán de manera positiva, viéndose esto reflejado en el incremento de los ingresos de los diferentes comercios cercanos.

En la medida en que se desarrollen nuevas formas en la que se puedan minimizar los diferentes impactos que pueden conllevar las formas de contaminación ocasionadas por la práctica del turismo náutico, esta investigación tendrá relevancia para el sector turístico. Esto se debe a que contribuirá al buen nombre de la Ciudad como un destino turístico de calidad que no le resta importancia a las problemáticas mundiales que afectan al medio ambiente, lo cual también atraerá a diferentes turistas de todo el mundo, quienes actualmente basan sus elecciones de destino con respecto a los antecedentes mencionados.

Por otro lado, se pudo evidenciar que no existe en un estudio enfocado en el tema de impactos ambientales del turismo náutico en las playas de Santa Marta, por lo que al ser este proyecto pionero en este tema va a generar un nuevo conocimiento que contribuirá a la educación académica e investigativa de futuras generaciones y adicionalmente servirá como fuente de antecedentes para otros proyectos que vayan enfocados o enlazados con el tema de esta investigación.

También en el ámbito empresarial, este proyecto va contribuir a todas las empresas o grupos de empresas que utilicen los recursos naturales para prestar un servicio, pero en especial las empresas que se enfoquen en prestar un servicio de actividades y deportes náuticos, como la Marina Internacional y la Sociedad Portuaria de Santa Marta, las cuales son empresas marítimas que con base en este estudio podrían llegar a tomar decisiones para la mejora en los procesos, en la gestión de calidad, disminución de los impactos causados por su actividad en pro de la conservación de los recursos y ecosistemas naturales; y adicionalmente podrían comercializar bajo el concepto de contribución a la preservación ambiental, por lo que muchos clientes ya tienen o están tomando conciencia ambiental a la hora de elegir un producto o un servicio, lo cual sería una ventaja a nivel empresarial.

El tema de impactos ambientales de turismo náutico es de vital relevancia para la zona costera donde se practique, es decir que un atractivo enfocado al turismo náutico es un acto que se debe

controlar ya que se puede deteriorar el entorno, por lo tanto, esta investigación puede ser tomada como base estructural de estudio de los impactos ambientales que genera el turismo náutico en zona costeras, aplicando la metodología utilizada para la obtención de resultados en investigaciones futuras que se enfoquen en este tema, ya sea entrevistas realizadas a expertos u observaciones aplicadas a los diferentes destinos.

A nivel personal, la investigación y futuros resultados que se buscan identificando los impactos negativos y positivos de la principal actividad del proyecto (Turismo Náutico) que ocasionan en la ciudad de Santa Marta, se esperan ver reflejados de alguna manera como conocimiento importante para la Universidad del Magdalena y para futuros lectores buscando de alguna manera proyectar la importancia del tema principal. También como meta establecida en lo recorrido de la investigación se espera obtener como gran aporte, un crecimiento a nivel personal, académico y profesional.

Por otro lado, en los aspectos metodológicos, se estipula que este proyecto de investigación es de tipo empírico. Esto se debe a que en el desarrollo de este trabajo se recopilarán datos ya sea de forma directa, los cuales están relacionados con el entorno en donde se planteará, o de forma secundaria, teniendo en cuenta bibliografía relacionada con el tema de investigación llevando estos datos a un tratamiento específico correspondiente al enfoque determinado. Después de realizado el proceso, esta información será utilizada para la elaboración de propuestas de mejora, en el caso de este proyecto para la mitigación de los impactos ambientales.

“Impactos ambientales del Turismo Náutico en las playas de la ciudad de Santa Marta” es una investigación de enfoque cualitativo, puesto a que no sigue un orden o una secuencia lineal durante el análisis de los datos. Durante el proceso de la investigación, los diferentes planteamientos provenientes de distintas personas o entidades irán enfocándose al objetivo principal del trabajo. Este proyecto no se fundamentará en planteamientos estadísticos, sino que se basará en la amplitud y riqueza interpretativa de la información recopilada.

Del mismo modo, el presente estudio tiene un alcance exploratorio- descriptivo, debido a que el objetivo principal en el cual se enfoca esta investigación ha sido muy poco estudiado durante los últimos años. Esto se debe a que, durante la revisión de literatura previa se evidenció escasa información o antecedentes que se amolden al tema principal o al contexto en el cual habrá de

desarrollarse este estudio, en este caso, el contexto geográfico. Además, se busca estudiar y describir los diferentes impactos generados por la práctica de las actividades que conforman el turismo náutico.

Teniendo en cuenta el enfoque del proyecto, el cual es de tipo cualitativo, se determina que el diseño de la investigación es una estrategia de teoría fundamentada. Se determina este tipo de diseño, ya que se carecen de teorías que se adecúen correctamente al contexto de la investigación, y los estudios existentes que se relacionan con el tema de la misma son considerados inadecuados para su estudio por aspectos demográficos.

El propósito principal de esta investigación no es generar una nueva teoría a través de la recolección de datos empírica, sino que se enfoca más en el contraste de los resultados previamente recolectados y analizados, con la literatura previa realizada, y llegar a una conclusión que cumpla con los objetivos propuestos en el estudio.

Como resultado de lo reflejado anteriormente, se deduce que para la selección de la muestra se llevará a cabo un estudio cualitativo, definiendo como la unidad de análisis a expertos y prestadores de servicios turísticos. Debido a que este proyecto está enfocado en los impactos ambientales del turismo náutico, y con base al criterio de los investigadores, se seleccionó una muestra no probabilística de expertos enfocados en el área de ingeniería ambiental y representantes de la Marina Internacional de Santa Marta, así como prestadores de servicios turísticos que ofrezcan actividades náuticas, que accedan voluntariamente a participar, teniendo un límite de 5 por cada aspecto.

Lo anterior se reflejará en la investigación propuesta por los investigadores del trabajo donde se plasmará la información obtenida de estos expertos que llevarán al análisis de las problemáticas ambientales ocasionadas en las playas de la ciudad de Santa Marta.

Con el fin de desarrollar esta investigación, el tipo de herramienta primaria que se llevará a cabo será por medio de entrevistas semi estructuradas a expertos y prestadores de servicios turísticos, para la recolección de información desde una perspectiva social, económica y ambiental, dándoles libertad de expresión en distintas ramas con respecto al tema propuesto de la investigación tomando como primera medida los impactos ambientales ocasionados por la actividad náutica a las playas de la Ciudad de Santa Marta y así obtener información para futuros

resultados. Asimismo, como herramienta secundaria se tendrán en cuenta investigaciones, tales como libros, manuscritos y artículos científicos referentes al turismo náutico y a sus impactos.

Para esta investigación, el análisis exhaustivo de la información recolectada previamente se hará por medio del método de triangulación de datos y fuentes. Este método sirve como respaldo para la dependencia y credibilidad de la investigación, teniendo los suficientes soportes por medio de la combinación de los resultados obtenidos por medio de las entrevistas semi estructuradas realizadas, así como la bibliografía revisada previamente. Esto permitirá manejar la información de manera más dinámica, utilizando los datos más puntuales y necesarios para el cumplimiento de los objetivos propuestos en la investigación.

Por otro lado, la presentación de resultados se hará por medio de capítulos, en esta investigación se desarrollarán 3 capítulos, los cuales responderán de forma concisa y detallada a los objetivos planteados en el estudio. Los capítulos se titularán de la siguiente manera:

1. Clasificación de las actividades de Turismo Náutico
2. Influencia del Turismo Náutico en las playas de Santa Marta
3. Medidas para minimizar el impacto negativo del Turismo Náutico

1. Capítulo 1- Clasificación de las actividades de Turismo Náutico

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013), en conjunto con el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) y Consultores Turísticos GMM crearon el Plan Nacional de Turismo Náutico, en el cual se identifican 12 actividades que hacen parte de este tipo de turismo, las cuales son: navegación a vela/motor, buceo, submarinismo, chárter náutico, pesca deportiva, paseos en barco, surf, kitesurf, windsurf, vela ligera, kayak, esquí náutico, moto acuática, avistamiento de cetáceos y otros seres vivos. Estas actividades son complementadas con otras ofertas turísticas, como lo es el turismo de sol y playa, turismo de naturaleza y el turismo de cruceros.

Asimismo, teniendo en cuenta la información proporcionada por uno de los expertos consultados, reconocido nacionalmente por su dominio en el tema del Turismo Náutico al ser uno de los pioneros¹ de que se diera esta actividad en varias ciudades del País, subraya que las actividades que se dan en este tipo de turismo se dividen en tres segmentos: por encima del agua (donde destaca el *flyboard*); sobre el cuerpo de agua (actividades como kayak, vela ligera, *paddle*, esquí acuático, etcétera); y por debajo del agua (actividades como buceo y submarinismo). Es conveniente mencionar que el experto habló del *flyboard* y el *paddle* como actividades náuticas, sin éstas encontrarse plasmadas en el Plan Nacional de Turismo Náutico (MinCIT, 2013), y esto se debe a que en el tiempo en que se creó este plan, estas actividades aun no surgían en el País, y, por ende, tampoco en la ciudad de Santa Marta.

En el caso de Santa Marta, lo planteado anteriormente se pudo comprobar por medio de la realización de un trabajo de campo que tuvo lugar en las playas del Rodadero, Playa Blanca, Taganga, Playa Grande y Bello Horizonte. De acuerdo con el Plan Nacional de Turismo Náutico (MinCIT, 2013), en esta Ciudad se desarrollan gran parte de las actividades mencionadas, destacando el kayak y los paseos en barco como las que se practican con mayor frecuencia, en contraste con actividades como el *surf*, *kitesurf* y *windsurf*, que se desarrollan con una menor

¹ Carlos Augusto Socarras Zúñiga, docente de Turismo Náutico en la Universidad del Magdalena, ex – gerente de la Marina Internacional de Santa Marta, actualmente Asesor Independiente de la Secretaría de Cultura y Turismo de la Gobernación del Magdalena.

frecuencia. Sin embargo, existe una constante con actividades como avistamiento de cetáceos y pesca deportiva, en el hecho de que no se practican en ninguna de las principales playas de la Ciudad.

De igual manera, así como se dan actividades que se encuentran incluidas en el Plan Nacional de Turismo Náutico (MinCIT, 2013), en la Ciudad también se practican con frecuencia otro tipo de actividades que no se encuentran registradas de manera formal, pero que aun así hacen parte de la oferta turística marítima, estas son: el “gusano”², la bicicleta marina, *snorkeling* o careteo, la “dona”³. Estas actividades son muy comunes en las principales playas de Santa Marta, como puede observarse en el siguiente cuadro, las cuales generalmente son ofrecidas por guías locales y se apoyan de embarcaciones o motos acuáticas para que puedan desarrollarse. En el caso del *snorkeling* o careteo, es una actividad que empezó a darse como una alternativa a las personas que quisieran experimentar el estar cerca de la vida marítima, pero no poseen la flotabilidad⁴ suficiente para sumergirse a grandes profundidades.

Tabla 1. Identificación de Actividades Náuticas en las Principales Playas de la Ciudad.

Actividades Náuticas	Lugar				
	Playa Rodadero	Playa Bello Horizonte	Tanganga	Playa Grande	Playa Blanca
Kayak	x	x	x	x	x
Navegación a vela/ motor		x			
Buceo			x	x	
Chárter náutico	x	x	x		x
Pesca deportiva					
Surf/ Kitesurf Windsurf		x			
Paseos en barco	x		x	x	x
Vela ligera					
Esquí náutico					
Motos acuáticas	x	x			x
Avistamiento de cetáceos y otros					
Snorkeling o Careteo				x	x
Bicicleta marina	x		x	x	
Dona				x	
Paddle		x			
Gusanito	x	x		x	x

Fuente: Elaboración propia

² Esta es una actividad que consiste en un artefacto inflable en forma cilíndrica que es jalado por una lancha a motor y que tiene una capacidad de 4 a 6 personas. Tiene como objetivo que los usuarios realicen un paseo en este y en algunas ocasiones girarlo bruscamente para que estos caigan al agua, por supuesto con todas las normas de seguridad necesarias

³ Es una actividad que consiste en un artefacto inflable en forma circular, impulsado por una moto acuática a toda velocidad y tiene capacidad de hasta 3 personas.

⁴ Capacidad que ostenta un cuerpo de mantenerse estable dentro de un cuerpo de agua

Por otro lado, es de gran relevancia subrayar como uno de los operadores turísticos consultados, perteneciente al sector de las agencias de tours, destaca al buceo como una de las actividades que más se practican en la ciudad de Santa Marta, debido a que es la actividad que comercializan en mayor medida en su agencia. Es importante enfatizar en el hecho de que este operador tiene su agencia de tours ubicada en el sector de Taganga, el cual es considerado uno de los focos principales para muchos turistas nacionales e internacionales al momento de buscar un lugar en donde practicar el buceo como actividad. Por lo tanto, la perspectiva de dicha agencia se ve influenciada por su ubicación, pero esto se puede refutar por medio del proceso de observación directa realizada por las investigadoras, en donde se comprobó que la actividad náutica que mayormente se realiza en las principales playas de la Ciudad es el Kayak.

Un detalle que sobresale en dos de los prestadores de servicios turísticos náuticos que fueron entrevistados, pertenecientes a las escuelas de buceo, es la preferencia que tienen al momento de escoger un lugar para practicar su actividad y las alternativas que manejan. Estas dos escuelas de buceo suelen tener a las playas del Parque Nacional Natural (PNN) Tayrona como su principal opción a la hora de salir a bucear por su privilegiada vida marítima, destacando lugares como Bahía Granate e Isla Aguja, en los cuales generalmente no se desarrolla otra actividad náutica. Sin embargo, cuando el PNN Tayrona se encuentra cerrado, mencionan que van a las playas principales de la ciudad en sectores como Taganga y El Rodadero, haciendo la anotación de que éstas también cuentan con atributos coralinos para llevar a cabo la actividad.

El Turismo Náutico a lo largo de los años se ha convertido en uno de los tipos de turismo con mayor potencial en la ciudad de Santa Marta, pero al mismo tiempo presenta un gran obstáculo que es la falta de infraestructura en varias de sus principales playas. En el Plan Nacional de Turismo Náutico (MinCIT, 2013), se mencionan una serie de proyectos relacionados con la actividad para todas las zonas que pertenecen a las regiones Caribe y Pacífica de Colombia. Desde el año de la creación de este Plan hasta la actualidad, se pudo observar que no se ha evidenciado un avance significativo en lo que concierne a la ejecución de estos proyectos, por lo menos en lo que respecta al caso de Santa Marta.

En la consulta realizada de forma previa a los cuatro expertos por medio de entrevistas, dos de estos están de acuerdo con el hecho de que no se le ha dado el debido grado de aplicación al Plan Nacional de Turismo Náutico (MinCIT, 2013) en la Ciudad. Ellos afirman que al ser el Turismo

Náutico un tipo de turismo nuevo en la Ciudad, éste se encuentra en una fase de adaptación donde se está acoplando a todos los requerimientos que contiene dicho Plan para poder cumplir con los requisitos correspondientes. También mencionan que el grado de aplicación en que se encuentra este documento oscila entre un 30% y 40%, quedando así gran parte por desarrollar, dejando un gran reto a todas las entidades involucradas en lograr que este turismo se convierta en una potencia en Santa Marta.

Si bien, la mitad de los expertos están de acuerdo en cómo la falta de aplicación de este Plan se da por la carencia de conocimiento pertinente para el desarrollo de estas actividades en la Ciudad, sobresale el hecho de que uno de los dos expertos que piensan distinto expresó no tener conocimiento del Plan Nacional de Turismo Náutico (MinCIT, 2013) y de los proyectos que éste contiene, sin embargo, manifiesta que existe una deficiencia en la Ciudad con respecto al tema de infraestructura náutica. Esto se presenta a causa de que Santa Marta carece de embarcaderos y muelles en la mayoría de las playas de la Ciudad, lo que se hace necesario para garantizar la seguridad de locales y visitantes que realicen este tipo de actividad, contribuyendo así al buen desarrollo de la misma.

Del mismo modo, todos los prestadores de servicios turísticos que fueron indagados acerca de este tema, pertenecientes a escuelas de buceo, empresas de transporte marítimo y agencias de tours, manifestaron estar de acuerdo en que Santa Marta, a pesar de ser una ciudad potencialmente turística como destino de sol y playa, tiene una infraestructura deficiente en lo que respecta a la ejecución de las actividades náuticas. Estos prestadores afirman que el Turismo Náutico ha venido creciendo en los últimos años, pero que es necesario que exista un avance significativo en la infraestructura, ya que al estar en contacto directo con la actividad y con las personas a las que se le ofrecen, tienen la experiencia y el conocimiento pertinente para inferir lo que la Ciudad necesita para el desarrollo de esta oferta turística.

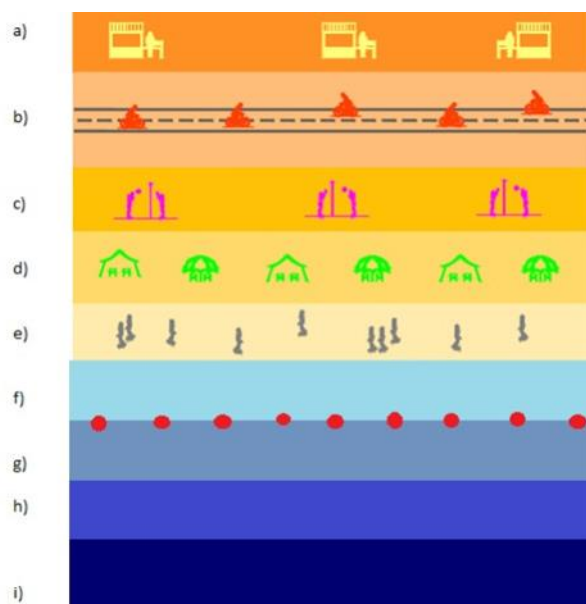
Además, para que toda actividad se lleve a cabo de una forma adecuada, sin perjudicar la integridad de todas las personas involucradas, debe ser regulada por medio de normas o leyes. En el caso del Turismo Náutico, es fundamental mencionar la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 001-2 (INCONTEC, 2015), la cual contiene los requisitos de sostenibilidad para los destinos turísticos de playa. Esta norma beneficia al sector turístico ya que busca que las actividades desarrolladas en las playas se den de la mejor manera para que los recursos naturales

no se vean afectados a gran escala por la mano del hombre, y a su vez, se puedan obtener beneficios de los mismos.

Dentro de los requisitos que se encuentran plasmados en la NTS TS 001-2, existe uno que es fundamental para que se dé un adecuado desenvolvimiento de la actividad náutica, el cual corresponde a la delimitación territorial del destino turístico de playa. Este requisito en específico habla de cómo debe estar organizada una playa para llevar a cabo todas sus actividades, dentro de esas las actividades náuticas, teniendo en cuenta las dimensiones de la playa para que los espacios sean apropiados. Según la NTS-TS 001-2 (INCONTEC, 2015) y como puede observarse en la Figura 1, cada playa debe contar con ocho zonas proporcionadas de la mejor manera para considerarla como un destino turístico ordenado, éstas son: a) zona de servicios turísticos; b) zona del sistema de enlace y articulación del espacio público; c) zona de transición; d) zona de reposo; e) zona activa; f) zona de bañistas; g) zona para deportes náuticos; h) zona para tránsito de embarcaciones.

Figura 1.

Ejemplo de ordenamiento de playas



Fuente: INCONTEC (2015)

De las ocho zonas mencionadas anteriormente, las que más influyen en el Turismo Náutico son la zona para deportes náuticos y la zona para tránsito de embarcaciones, debido a que todas las

actividades que ofrecen los prestadores de servicios náuticos se deben llevar a cabo en dichas zonas. No obstante, a pesar de que esta Norma se considera de gran relevancia para el turismo en su proceso a convertirse en la principal potencia económica a nivel mundial, y en el caso de Santa Marta por ser considerado un destino de sol y playa a causa de su privilegiada ubicación geográfica, cinco de los seis prestadores de servicios turísticos náuticos que fueron entrevistados con antelación, pertenecientes a agencias de tours, empresas de transporte marítimo y escuelas de buceo, no tenían un conocimiento mínimo acerca de la norma y su contenido. Al momento de formular la pregunta durante la realización de entrevistas semi estructuradas, las reacciones que tuvieron dieron a entender su poco conocimiento de la Norma, por lo que se tuvo que profundizar más allá por medio de una breve socialización de la misma.

Del mismo modo, se percibió que estos cinco prestadores de servicios náuticos tenían un conocimiento muy básico acerca de las áreas o zonas de la playa, sobre todo del área donde deben realizar su actividad, aprendido de forma autónoma por medio de la observación y el trabajo que realizan en las playas de manera diaria. Como posible consecuencia de esto, se pueden llegar a presentar deficiencias en el desarrollo de su actividad, ya que, al no poseer el conocimiento adecuado suficiente, tienen como limitante garantizarle la seguridad no solo a las personas que disfrutan de su servicio, sino a los demás usuarios de las playas y otros trabajadores que están involucrados en el desarrollo de la actividad.

Por el contrario, uno de los prestadores de servicios turísticos náuticos entrevistados, perteneciente a las escuelas de buceo, expresó tener conocimiento acerca de la NTS-TS 001-2 (INCONTEC, 2015). De hecho, fue notable su conocimiento sobre la Norma referente a cómo debe estar delimitada una playa, ya que la empresa en donde ejerce su labor trabaja de la mano con la información que ofrecen entidades como la Capitanía de Puerto y la DIMAR en lo que corresponde a normas y regulaciones en el espacio marítimo - costero, destacando las zonas en donde ejercen su actividad, lo cual se convierte en una herramienta indispensable a la hora de ejercer la práctica del Turismo Náutico de manera responsable.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, las diferentes reglamentaciones y normas que existen para regular el espacio marítimo - costero y todo lo que lo rodea, en este caso las playas, son esenciales para llevar a cabo el Turismo Náutico de una manera responsable y legal. Por eso, se busca la manera de preservar estos espacios por medio de un sistema de ordenamiento que ayude

a contribuir al mejoramiento de las playas y consolidarlas como un destino turístico, y ese es el papel que cumple la NTS-TS 001-2 (INCONTEC, 2015).

En las playas de la ciudad de Santa Marta que fueron escogidas para el estudio de observación, se detectó una particularidad general, la cual es que todas manejan una propuesta de zonificación en donde tienen establecidos los espacios para cada tipo de actividad que se ejerce en la playa, pero se convierte en una necesidad el reforzamiento de esas zonas por medio de señalizaciones y áreas mejor ordenadas para no generar confusión entre las personas que visitan estos lugares. También es conveniente hacer énfasis en la falta de autoridades en las playas que vigilen que tanto visitantes como prestadores de servicios turísticos respeten las áreas asignadas para ellos y no se conviertan en un obstáculo para el buen desarrollo de las playas como destinos turísticos.

No obstante, entre las cinco playas que fueron tomadas para objeto de investigación, una de ellas sobresale entre el resto por ser la única que cuenta con una certificación internacional en materia de sostenibilidad. Este es el caso de la playa Bello Horizonte, la cual recibió el galardón Bandera Azul en el mes de octubre del año 2019, convirtiéndola así en una de las cuatro playas en Colombia que cuentan con esta distinción. Este galardón es otorgado a las playas que cumplan con ciertos requisitos ambientales, de ordenamiento e instalaciones; y la Fundación Europea de Educación Ambiental es la encargada de hacerlo desde el año 1987.

En síntesis, esta primera parte de la investigación logró demostrar que, a pesar de que a nivel nacional se encuentran definidas ciertas actividades de Turismo Náutico, en la ciudad de Santa Marta esto no necesariamente se lleva a cabo de la misma forma, dado que en la Ciudad hay actividades inexistentes (avistamiento de cetáceos y pesca deportiva), pero también algunas adicionales (*paddle*, *flyboard* y *snorkeling*). De igual manera, existen actividades que desafortunadamente no están formalizadas, pero son muy populares en las diferentes playas de la Ciudad (bicicleta marina, “gusanito”, y “dona”).

Por último, la percepción de expertos en la materia permitió identificar que la falta de conocimiento del Plan Nacional de Turismo Náutico (MinCIT, 2013) por parte de las entidades que se encargan del desarrollo de esta actividad es lo que ha provocado que su proceso de aplicación sea lento, viéndose reflejado en factores como la infraestructura náutica; mientras que los aportes de los prestadores de servicios turísticos relacionados, sirvió como insumo para

determinar que no es suficiente con la experiencia que adquieren durante el ejercicio de su labor, sino que se convierte en algo fundamental la aplicación de diferentes normas como la NTS TS 001-2 para que el Turismo Náutico sea una actividad completamente regulada y sostenible.

2. Capítulo 2 – Influencia del Turismo Náutico en las playas de Santa Marta

El Turismo Náutico tuvo comienzo en la ciudad de Santa Marta con la realización de las competencias náuticas en el marco de las Fiestas del Mar, en donde la ciudad resaltaba por los atributos que poseía al llevarse a cabo estas festividades, al mismo tiempo que las participantes en el Reinado Nacional del Mar mostraban sus habilidades en el agua. En consecuencia, se empezó a visualizar un contexto más internacional para que este tipo de turismo se convirtiera en potencia, lo cual se empezó a ver como una realidad con la construcción de la Marina Internacional de Santa Marta, lo que catapultó la imagen turística de la Ciudad y la convirtió en la primera en incursionar en materia de Turismo Náutico.

A partir de ahí, se empezaron a ver los resultados de lo que sería uno de los más grandes proyectos turísticos de la Ciudad hasta la actualidad, con el desembarco de cientos de embarcaciones provenientes de diferentes partes del mundo, quienes ven en la Marina un lugar seguro para su embarcación y al mismo tiempo una oportunidad para conocer Santa Marta. Además, entidades organizadoras de diferentes eventos náuticos empezaron a poner sus ojos en la ciudad como sede principal para el desarrollo de estos, como es el caso del Rally World ARC, el evento transoceánico más grande e importante del mundo náutico y que ha tenido a Santa Marta como ciudad anfitriona por seis años consecutivos. La Ciudad también será sede los V Juegos Suramericanos de Mar y Playa, los cuales se desarrollarán del 14 al 23 de marzo del 2023.

En otras palabras, el Turismo Náutico ha repercutido de muchas maneras a que haya una mejora en la oferta turística de la Ciudad, fortaleciendo así la economía de esta. Dicho esto, la información suministrada por algunos de los expertos entrevistados presenta una particularidad en común que concuerda con lo mencionado en el párrafo anterior, y es el hecho de que resaltan a la Marina Internacional de Santa Marta como el principal causante de abrirle las puertas a este tipo de turismo. Por consiguiente, estos afirman que el Turismo Náutico ha influenciado de manera favorable a la economía, con la creación tanto directa como indirecta de miles de empleos, ampliando así la oferta laboral de la Ciudad; como también la creación de toda una cultura náutica, la cual nace de la necesidad de mantenerse informados sobre este tipo de turismo y ofrecerlo de

una manera adecuada a los visitantes. No obstante, es importante enfatizar en el hecho de que, según lo analizado por medio de la observación directa, esta cultura náutica aún no está desarrollada de manera amplia y debe ser fortalecida a través de la formación y concientización no solo a los visitantes, sino también a los prestadores de servicios turísticos.

Asimismo, es esencial mencionar lo dicho por uno de los expertos entrevistados, el cual destaca un efecto favorable del surgimiento del Turismo Náutico en la economía de la Ciudad, que se diferencia de lo afirmado por el resto de los expertos, y es el impacto mobiliario en todo el territorio que rodea a la Marina Internacional de Santa Marta. Este experto en particular asegura que el nacimiento de este tipo de turismo con la construcción de la Marina trajo consigo una oleada de proyectos inmobiliarios de nivel internacional, lo cual es una ganancia no solo para el sector de inversiones, sino para la oferta laboral y en general para la economía del Destino. Los proyectos inmobiliarios que más resaltan son la llegada de cadenas hoteleras como Marriot, Best Western, Hilton, etcétera.; lo cual hace que la oferta hotelera sea amplia y variada, atrae más visitantes de talla internacional, y le da un plus a la Ciudad en materia arquitectónica, sin dejar de lado su parte histórica.

Por otro lado, el sector comercial también se ha convertido en uno de los más grandes beneficiados con la llegada de este tipo de turismo a la Ciudad; negocios como bares, restaurantes, centros comerciales, agencias de viajes, entre otros. Además, los prestadores de servicios turísticos náuticos concuerdan con lo expresado por los expertos referentes a la forma en que la economía ha mejorado de manera positiva gracias al Turismo Náutico. Los prestadores aseguran que, por ser Santa Marta una ciudad posicionada como destino turístico de sol y playa fue de gran ventaja que este tipo de turismo se adaptara y tuviera gran auge entre los locales y los visitantes, lo cual contribuye en la mejora de la experiencia turística en la Ciudad. Se debe agregar que, así como ha crecido la oferta gracias a todo el auge de las actividades náuticas, el mercado se ha vuelto competitivo y han surgido miles de entidades prestadoras de este tipo de servicios, lo cual se puede evidenciar en el sector de Taganga, que es donde se encuentran ubicadas la mayor cantidad de escuelas de buceo que hay en Santa Marta.

Además, los prestadores de servicios náuticos consultados que hacen parte de las agencias de tours resaltan la ventaja que posee Santa Marta con respecto a su ubicación geográfica y atributos naturales al momento de hablar del Turismo Náutico en comparación con otros tipos de turismo

que se dan en la Ciudad. Las agencias de tours que fueron entrevistadas fueron firmes en aseverar como el simple hecho de “conocer el mar”, que suele ser el motivo principal por el cual muchos turistas vienen a la Ciudad, ha sido de gran provecho para que el Turismo Náutico tenga un buen impacto y se desarrolle de manera más eficiente.

Otro rasgo distintivo de cómo el Turismo Náutico ha impactado de manera favorable a la economía de la Ciudad se puede reflejar en la cantidad de visitantes que frecuentan las diferentes playas de la misma diariamente, ya sea en temporada baja o en temporada alta. La regularidad con la que las personas visitan las principales playas de la ciudad, ubicadas en los sectores de El Rodadero, Taganga, Playa Grande, Playa Blanca y Bello Horizonte, las cuales fueron tomadas como objeto de investigación, es elevada, observándose la presencia de más de 50 personas (al tiempo) durante los fines de semana, y teniendo como caso específico la cantidad de personas que transportan las empresas de transporte marítimo por día, dándose un promedio de 150 personas en temporada baja y de 500 personas en temporada alta. Todo esto representa un ingreso de dinero a todos los entes involucrados en el turismo, desde vendedores informales hasta restaurantes, hoteles y bares.

Además, el aprovechamiento de esta actividad no se ve reflejado simplemente a nivel económico, sino también a nivel social. Desde esta perspectiva, la Ciudad se ha visto altamente beneficiada por la gran cantidad de proyectos inmobiliarios que se han realizado gracias a la construcción de la Marina Internacional de Santa Marta, debido a que con la construcción de estos se desprenden una serie de mejoras externas en diferentes servicios (alumbrado público, telecomunicaciones, sucursales de entidades financieras, puestos de salud, entre otros.). Dentro de la serie de beneficios que ha traído como consecuencia este tipo de proyectos se encuentra la generación de empleo, la contratación de proveedores locales y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que habitan en el sector, al tener mayor accesibilidad a los servicios generados y mejores oportunidades laborales.

De igual manera, el Turismo Náutico ha contribuido en la preservación de la cultura y costumbres de las comunidades que pertenecen a los diferentes sectores donde se encuentran ubicadas las principales playas de la Ciudad. Las costumbres de una comunidad que tiene como sustento de vida el espacio marítimo – costero que la rodea y todas sus actividades giran en torno al mismo trasciende y llega a la comunidad samaria en general por medio de actividades náuticas

populares como el “gusanito”, la “dona” y la bicicleta marina, que nacieron como una forma de entretenimiento y hallaron en éstas una oportunidad de manutención para sus familias, logrando que se vuelvan parte de la oferta náutica. Como consecuencia, ha logrado contribuir al desarrollo del Turismo Náutico, que a su vez secunda en la conservación dichas costumbres y fomenta el conocimiento de estas actividades a nivel nacional.

Por otro lado, desde la perspectiva ambiental, toda actividad que se lleve a cabo en un territorio abierto o cerrado y tenga cierto tipo de contacto con la naturaleza, produce un impacto tanto en el medio ambiente como en el entorno en que se ejecuta. La mayoría de las ocasiones, este impacto suele ser negativo, por lo tanto, se deben identificar y evaluar estos posibles efectos, determinar qué tan desfavorables pueden llegar a ser para el ecosistema y buscar la manera de mitigar dichos impactos, para poder aprovechar los recursos naturales causándole el menor daño posible y así contribuir a su preservación.

De la misma forma, para evaluar qué efectos ha tenido el desarrollo del Turismo Náutico en el medio ambiente se consultó a distintos expertos donde se hace notorio el conocimiento que manejan los especialistas que se encuentran en el área ambiental con los expertos que laboran en el área marítima o náutica, por lo que los expertos que ocupan cargos ambientales expresaron que el Turismo Náutico genera tanto impactos positivos como negativos en el contexto ambiental. Dentro de los impactos positivos mencionaron que la estructura de la Marina Internacional de Santa Marta se convierte en un albergue para las diferentes especies marítimas debido a que ésta posee las condiciones especiales que necesitan algunas de éstas como, por ejemplo, para los corales. También hablan acerca de los impactos negativos que se darían si no hay un adecuado manejo de los residuos sólidos, el combustible y de las aguas de sentinas que generan las actividades náuticas, como por ejemplo en el caso de que una embarcación derrame combustible o libere las aguas de sentina en mar cerrado⁵, lo que ocasionaría una contaminación ambiental afectando a las especies marinas.

En contraste con lo mencionado por los primeros expertos en el párrafo anterior, salta a la vista lo expresado por el resto de ellos, en donde solo destacan lo positivo que ha causado el Turismo Náutico en el medio ambiente. Estos expertos mencionan que, al practicarse las actividades

⁵ Es aquel que no evacúa grandes cantidades de agua hacia un océano, debido a que se encuentran completamente delimitados por tierra.

náuticas de una manera responsable, siguiendo todas las recomendaciones para un buen manejo de los residuos, y al mismo tiempo generándose una conciencia de cuidar el espacio donde se esté realizando la actividad, éstas mismas no llegan a generar efectos desfavorables al ecosistema tanto marítimo como externo. Sin embargo, se evidencia que es crucial conocer el área en donde se desempeña cada especialista al momento de emitir sus conocimientos en temas tan delicados como lo es el cuidado del medio ambiente, por lo que estos expertos al laborar en el área marítima o náutica emiten una opinión cerrada y poco objetiva en lo que concierne a temas ambientales, buscando defender el desarrollo de su actividad.

Se podría objetar que los prestadores de servicios turísticos náuticos, al ser las personas que están en contacto más directo con las actividades que ofrecen, podrían llegar a emitir una opinión más acertada de los impactos tanto positivos como negativos que puede generar la práctica de los mismos, pese a eso, lo mencionado en las entrevistas muestra una realidad completamente distinta. Los prestadores pertenecientes a escuelas de buceo, empresas de transporte marítimo y agencias de tours expresaron diferentes opiniones al momento de hablar sobre los impactos ambientales que causaría la práctica del Turismo Náutico, presentando una particularidad en común y es que de una u otra forma, al ocupar puestos netamente comerciales y al ser la actividad turística un sector tan competitivo, pretendían en todo momento defender la actividad que ofrecen.

Teniendo en cuenta todo esto, se hace necesario resaltar otros factores generados por el desarrollo de esta actividad que no son percibidos a simple vista, pero que pueden ser perjudiciales para el medio ambiente de manera indirecta, afectando a los diferentes ecosistemas que lo conforman. Dentro de estos factores se encuentra la generación de CO y CO₂, los cuales son producidos por todas aquellas actividades náuticas que impliquen el uso de motor a base gasolina como, las embarcaciones, motos acuáticas y *flyboard*. El desarrollo de estas actividades causa una contaminación en el aire que contribuiría a la destrucción de la atmósfera y al calentamiento global, lo que a su vez podría generar cambios climáticos inesperados por la sociedad. Éste es considerado uno de los impactos más difíciles de mitigar y controlar, y que debe ser reducido de una manera adecuada para que en unos años no traiga consecuencias serias para el planeta.

El turismo de cruceros hace parte de la oferta que complementa al Turismo Náutico, y así como se ha convertido en un eslabón fuerte para el futuro del mismo, es considerado como uno de los sectores que más generan emisiones de CO y CO₂ en el desarrollo de sus actividades internas. Los

especialistas en el área vinculados al sector turístico náutico concuerdan en expresar que existen ciertos impactos negativos que son producidos por los cruceros antes, durante y después de su llegada, los cuales no simplemente tienen que ver con el CO y el CO₂ sino con la producción de grandes cantidades de residuos sólidos y diferentes tipos de aguas residuales como grises, negras y de sentina; como consecuencia de las miles de actividades que se llevan a cabo al interior de la embarcación.

A pesar de que el turismo de cruceros se ha vuelto muy popular, lo cual representa una generación de residuos perjudiciales para el ecosistema marino en cantidades alarmantes, los expertos resaltan que esto, comparado con el beneficio económico que le trae a Santa Marta la llegada de cruceros, se convierte en algo mínimo y completamente controlable. Dos de los especialistas consultados, los cuales se destacan en el área ambiental, mencionan la alianza que tiene la DIMAR con el Convenio Internacional para prevenir la contaminación por los buques o MARPOL, en donde se establecen una serie de lineamientos que deben seguir las embarcaciones al momento de su llegada para el tratamiento de residuos. Lo anteriormente mencionado, en conjunto con las reglamentaciones que maneja el Puerto de Santa Marta, hace que el impacto ambiental negativo sea mínimo. Sin embargo, se considera que no se debería restar importancia a los impactos que esta actividad puede estar ocasionando en el medio ambiente, debido a que estos de una u otra manera afectan al turismo y al entorno que los rodea; para poder contrarrestar estos impactos y mitigarlos no deberían subestimarse, así estos puedan ser notorios o no.

Por otro lado, existen casos en donde, por más que se quiera llevar un orden o regular la realización de las actividades que conforman el Turismo Náutico, no se hace posible por la cantidad de personas que ofrecen este servicio de manera informal en las playas de la Ciudad. Al ser este un turismo completamente nuevo, se hace atractivo no solo para los visitantes, sino para los locales que ven en ello una oportunidad de negocio, e inmediatamente se convierte en un segmento de mercado altamente competitivo, complicado de controlar para las entidades encargadas. Por lo tanto, al haber tantas personas comercializando este tipo de actividades sin el debido conocimiento de las normas a cumplir, el área en donde deben ser llevadas a cabo, las precauciones a tomar, etcétera.; representa un peligro no solo para las personas que accedan a sus servicios, sino también para el medio ambiente.

De igual modo, los expertos hacen acotación en cómo la informalidad puede afectar gravemente el progreso positivo del Turismo Náutico en la actividad turística, dado que estas personas, que en la mayoría de las ocasiones suelen pertenecer a las comunidades nativas cercanas a las playas, no cumplen con los requisitos mínimos legales para ejercer como prestadores de servicios turísticos; bien sea tener el RNT (Registro Nacional de Turismo), cumplir con el pago de impuestos, estar registrados en las bases de datos de la DIMAR como entidad que ofrece servicios náuticos, etcétera. Como consecuencia, se puede llegar a dar una competencia desleal entre estas personas y las empresas legalmente constituidas que se dedican a ofrecer los mismos servicios, lo que en un futuro puede ser perjudicial para la economía en general. Asimismo, es importante resaltar lo mencionado por uno de los especialistas, y es que, al no cumplirse los requisitos mínimos legales para llevar a cabo este tipo de actividades, éstas mismas podrían estar generando impactos ambientales negativos imposibles de detectar, lo que hace complicado el proceso de las entidades encargadas de realizarles seguimiento a este tipo de sucesos.

Adicionalmente, se pudo presenciar durante el proceso de observación directa elaborado en las principales playas de la Ciudad la mala organización de los vendedores informales, los cuales, al no encontrarse correctamente regulados, deducen que tienen la libertad de ofrecer sus servicios de la manera que creen correcta, ubicándose en cualquier sector de la playa y dejando sus implementos náuticos en la zona que es destinada para el descanso de los bañistas. Por consiguiente, se llega a generar en los turistas esa sensación de incomodidad y hostigamiento al ser abordados por un gran número de vendedores informales ofreciéndoles el mismo servicio, o al no encontrar un espacio adecuado en donde descansar por el hecho de estar ocupado con botes, remos, inflables, entre otros elementos.

En ese mismo contexto, automáticamente se convierte en algo esencial identificar cuáles son las actividades ofrecidas dentro del Turismo Náutico que están generando, o pueden llegar a generar el mayor impacto negativo en el ecosistema marítimo. Llama la atención el común acuerdo que se produce entre expertos en el área y prestadores de servicios turísticos náuticos al enfatizar que las actividades que generan una mayor repercusión en el medio ambiente son el transporte de pasajeros por vía marítima y el careteo, haciendo una mención especial al uso de las embarcaciones para el desarrollo de otras actividades náuticas, por ejemplo, el buceo.

Las personas consultadas pertenecientes a ambos sectores llegan a esta conclusión por numerosos factores, pero el más importante sería el uso continuo de las embarcaciones para el desarrollo de la mayoría de las actividades. Lo anterior se pudo afianzar por medio de la observación directa, que hace parte de todo el proceso investigativo, en donde se dieron diferentes hallazgos que conllevaron a dicha deducción, haciendo mención del uso de las embarcaciones como el mayor generador de impactos negativos, debido a su gran afluencia en la mayoría de las playas de la Ciudad.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, las embarcaciones son uno de los elementos principales para la práctica del Turismo Náutico por medio de las diferentes actividades que involucran el uso de las mismas. Entrando en un contexto general, para que se dé el funcionamiento de este tipo de elemento se requiere el uso de combustible, el cual si no es manejado adecuadamente puede causar efectos negativos en el ecosistema marítimo. Existen dos tipos de combustibles que se pueden usar en las embarcaciones, estos son el combustible corriente y el biodiesel. La diferencia que hay entre ambos es que el biodiesel es más amigable con el medio ambiente que el corriente, ya que genera menores emisiones de gases contaminantes y no contiene azufre, que es considerado uno de los componentes que contribuye al efecto invernadero.

Lastimosamente, éste no es el caso de las embarcaciones que se usan en la ciudad de Santa Marta para la práctica del Turismo Náutico, ya que todos los prestadores de servicios turísticos de esta área, tanto escuelas de buceo, como empresas de transporte marítimo y las agencias de tours, expresaron abiertamente usar combustible corriente para el desarrollo de sus actividades, y estimaron un promedio de uso de 4 a 5 canecas equivalentes a 15 galones de combustible cada una diariamente, lo cual puede llegar a ser más, dependiendo de la cantidad de pasajeros que transporten. Además de esto, se pudo presenciar en el proceso de observación directa que algunas de las personas que trabajan en las empresas prestadoras de servicios turísticos de la Ciudad, llenan las embarcaciones de combustible sin tomar las mínimas medidas de bioseguridad, lo que complementado con el mal estado en que se encuentran la mayoría de las embarcaciones en las principales playas de la Ciudad, puede ser catastrófico para el medio ambiente.

Desde un contexto más específico, las empresas turísticas dedicadas al transporte marítimo de personas son las principales en generar el mayor uso de embarcaciones para poder ejercer su actividad. Las personas consultadas que pertenecen a este tipo de entidades prestadoras expresaron

que diariamente realizan un promedio de 6 a 9 viajes en temporada baja, llegando a transportar hasta 150 pasajeros, y en temporada alta ese número incrementa a un promedio de 12 a 15 viajes, con un total de hasta 500 pasajeros transportados. Llama la atención que estas empresas no manejan un límite de transporte de pasajeros en temporada alta, sino que su única restricción se basa en el horario laboral establecido por sus jefes inmediatos para llevar a cabo la actividad. El resultado de esta mala práctica tiene como consecuencia un aumento desmedido en la capacidad de carga que cada playa puede soportar, los cuales combinados con el aumento del uso de combustible corriente y el mal estado de las embarcaciones, pueden ocasionar una situación altamente riesgosa tanto para el ecosistema marítimo que poseen las playas de la Ciudad, como también a la calidad del aire; eso sin contar con el efecto que podría tener para la salud y seguridad de los usuarios en las playas.

Adicionalmente, haciendo referencia a la Tabla 1 plasmada en el primer capítulo, durante el proceso de observación directa se identificaron otras actividades que no están dentro del Plan Nacional de Turismo Náutico (MinCIT, 2013), las cuales son la dona, el gusanito, la bicicleta marina y el *paddle*. De las actividades mencionadas, se pudo detectar que la dona y el gusanito son las que generan un mayor impacto negativo en el medio ambiente, debido a que para el desarrollo de su actividad se hace necesario el uso de embarcaciones, que son las que impulsan estos artefactos. Teniendo en cuenta lo mencionado, al ser ésta una actividad que se practica con frecuencia entre los locales y visitantes, el uso del combustible en las embarcaciones será constante, lo que genera emisiones de gases contaminantes que pueden perjudicar la calidad del aire y un posible derramamiento de combustible que afecte a la vida marítima del entorno.

Se debe agregar que, otra de las actividades que pertenecen al Turismo Náutico y que hace un uso permanente de embarcaciones para ejercer, es el buceo. Las escuelas de buceo consultadas en la ciudad de Santa Marta resaltan lo importante que es contar con una embarcación en buenas condiciones y el conocimiento de qué áreas son las más adecuadas para poder llevar a cabo sus actividades. No obstante, se convierte en algo esencial subrayar que el método que usan para mantener estática la embarcación no es el adecuado en condiciones ambientales, y es el uso de un ancla, lo cual afecta de forma directa a los arrecifes de coral, que son un componente principal de la biodiversidad marina, en el momento que impacta en el fondo marino, aferrándose por medio

de los ganchos que esta misma posee, que se convierten en los responsables de rasgar los arrecifes cuando el ancla es retirada.

A pesar de esto, las personas que trabajan en las escuelas de buceo reconocen que están haciendo algo incorrecto al usar las anclas, pero que deben recurrir a este método por la falta de zonas de boyajes en las playas de la Ciudad. Sumado a lo mencionado anteriormente, se encuentra la falta de espacio en sus locales para guardar las embarcaciones, que tiene como consecuencia tener que dejarlas en el mar, convirtiéndose en factores perjudiciales que, en este caso, afectan directamente a toda la fauna y flora marítima existente, provocando que en un futuro la biodiversidad marina se encuentre en riesgo de extinción.

Por otro lado, una de las actividades mencionadas tanto por los prestadores de servicios turísticos náuticos como por los expertos consultados, que genera mayores impactos negativos al medio ambiente pero que no está relacionada con el uso de embarcaciones para llevarse a cabo es el *snorkeling* o careteo. Esta actividad surge como una alternativa para las personas que no pueden mantener un nivel de flotabilidad para practicar el buceo, y por esta misma razón es que se considera un peligro para las especies marítimas. Además, si no se siguen las señalizaciones estipuladas por la NTS TS 001-2 (INCONTEC, 2015) se estaría poniendo en riesgo la seguridad de las personas, debido a que al no estar bien delimitada el área para la práctica de la actividad, podría ocasionarse un accidente con alguna lancha o moto acuática. Los prestadores hacen énfasis en que la mayoría de las personas que practican *snorkeling* o careteo no suelen seguir las indicaciones dadas por los encargados de guiarlos, y no se toma un entrenamiento previo como se hace con las personas que practican buceo, lo que genera que, al ser una actividad con contacto directo a los arrecifes de coral y especies marinas, el daño llegue a ser aún más perjudicial.

En definitiva, los impactos negativos que pueden causarse por medio de la práctica de las actividades que componen el Turismo Náutico, son necesarios de identificar y controlar para evitar afectaciones. No obstante, como en toda actividad que se suele llevar a cabo, no todos los impactos se dan de forma negativa. Dentro de este tipo de turismo también se han presentado efectos positivos beneficiando a diferentes sectores, por ejemplo, el desarrollo de las zonas costeras y generación de nuevas especies marítimas a través de la construcción de marinas y en el caso de Santa Marta, con la puesta en marcha de la Marina Internacional de Santa Marta.

Los expertos en este tema afirman que la construcción de la Marina ha permitido la conservación de la vida marítima por medio del fondeo de arrecifes artificiales, implementándose como una especie de albergue para las especies marinas existentes y apareciendo nuevas especies de peces clasificados dentro de los macroinvertebrados móviles, invertebrados sésiles y epifauna; generando en las profundidades de las instalaciones de la Marina un ecosistema apto para toda la fauna subacuática en la Ciudad. Además, los expertos también hacen mención de que la Marina ha contribuido positivamente no solo desde el punto de vista ambiental, sino que también ha aportado desde un enfoque económico a la Ciudad. Sin embargo, la perspectiva que poseen algunos sectores de la comunidad samaria es completamente diferente, puesto que ellos piensan que la construcción de la Marina ha traído consecuencias desfavorables para la Ciudad, viéndose perjudicada la imagen de la Bahía de Santa Marta.

En conjunto con la Marina, la creación de nuevas empresas en este sector ha sido de gran beneficio a nivel económico, generando un incremento en el número de empleos ofertados en la Ciudad y mayores oportunidades para los ciudadanos para mejorar su calidad de vida, teniendo como prioridad las comunidades nativas de donde se encuentren ubicadas estas empresas. En consecuencia, este sector puede convertirse en parte de la economía de la Ciudad, y si el Turismo Náutico logra traspasar todos los obstáculos y se siguen desarrollando nuevas empresas en el mismo, éste llegará a consolidarse como una actividad sostenible en la Ciudad, siendo ésta amigable con el medio ambiente y al mismo tiempo contribuyendo a la economía de Santa Marta.

A modo de cierre, en esta segunda parte de la investigación se pudo comprobar que el Turismo Náutico ha influenciado de manera favorable a la Ciudad mejorando su imagen a nivel internacional, ayudando a ampliar la oferta de servicios, mejorando la economía con la creación de empleo (directo, indirecto e inducido), aumentando la generación de ingresos y el potencial para atracción de inversionistas internacionales. De esta forma, contribuye a la mejora de la calidad de vida de las comunidades del sector ofreciendo nuevas oportunidades laborales, incentivando la mano de obra y productos locales, entre otros aspectos.

A pesar de que todo esto representa ingresos para la Ciudad y repercute de manera positiva en su desarrollo, por medio de la percepción de expertos en la materia y de prestadores de servicios turísticos relacionados, se pudo identificar la existencia de ciertos factores negativos que frenan este proceso, principalmente desde el punto de vista ambiental, con el desarrollo de actividades

náuticas como el uso de embarcaciones para el transporte marítimo de personas, el buceo y el careteo. Es conveniente resaltar que, una pronta identificación de cuáles son los factores de las actividades que conforman el Turismo Náutico que pueden estar alterando el ecosistema marítimo y el medio ambiente en general, se convierte en un elemento esencial al momento de contrarrestar y mitigar los impactos ambientales negativos que dichas actividades pueden llegar a provocar.

3. Capítulo 3 – Medidas para minimizar el impacto negativo del Turismo Náutico

A nivel general, el Turismo Náutico ha contribuido de muchas formas a que el desarrollo turístico, económico y social de Santa Marta sea de manera favorable, beneficiando así a la comunidad samaria por medio del mejoramiento de su calidad de vida y aumentando el nivel de experiencia de los turistas. No obstante, existe un lado desfavorable en la actividad náutica y es el impacto ambiental negativo que genera la práctica de ciertas actividades, ya sea de forma mínima o máxima, lo que puede llegar a perjudicar el progreso de este tipo de turismo. Como consecuencia, se busca que exista un equilibrio entre el aprovechamiento económico de la actividad, y la preservación del medio ambiente, específicamente, el espacio marítimo – costero, que es su principal recurso turístico.

De esta manera, es importante que exista una articulación entre los entes gubernamentales y el sector empresarial, donde se llegue a un acuerdo entre las partes interesadas para que las propuestas existentes, o proyectos planteados para un futuro cercano o lejano, sean llevadas a cabo de forma adecuada. Además, se hace necesario que cada actor involucrado en la práctica del Turismo Náutico se encuentre comprometido en encontrar ese equilibrio entre lo económico y lo ambiental, involucrándose por medio de diferentes actividades como campañas de sensibilización, capacitaciones a trabajadores, mantenimiento de sus equipos, etcétera.

En representación de lo mencionado anteriormente, se encuentra el caso de uno de los expertos consultados, el cual hace alusión a lo que se realiza como medida para mitigar los impactos provocados por el medio ambiente en la Marina Internacional de Santa Marta, que es el lugar donde desempeña su labor. Este experto menciona que se lleva a cabo un Plan de Manejo Ambiental (PMA), en donde se establecen diferentes directrices en pro de la conservación del medio ambiente, entre las cuales se encuentran: Plan de gestión de residuos sólidos, Plan de recolección y extracción de aguas de sentina para las embarcaciones en tierra y agua, Plan de prevención de derrame de hidrocarburo, etcétera.

No obstante, esta perspectiva no se encuentra presente en gran parte de las empresas que abarcan el sector turístico náutico en la ciudad de Santa Marta, debido a que éstas solo se limitan a cumplir los requisitos establecidos en algunas leyes o normas a nivel nacional para poder

constituirse de forma legal, pero luego de esto, pierden el enfoque de sostenibilidad que debe tener toda empresa. Asimismo, al momento de indagar sobre el tema, en el cual los expertos manifestaron no tener conocimiento sobre empresas que lleven a cabo estrategias claves para la mitigación de los impactos ambientales negativos, se puede evidenciar que tienen una variable en común, que puede ser un factor influyente en su respuesta y es el hecho de que pertenecen al sector público. Como consecuencia de esto, se hace notoria la falta de articulación que existe entre estos dos sectores en la Ciudad.

Por otro lado, uno de los expertos pertenecientes a este grupo manifestó tener un conocimiento acerca de las medidas que se dan en el Puerto de Santa Marta y cómo éstas deberían ser modificadas y llevarse a cabo otro tipo de procedimiento. Por ejemplo, menciona que la aplicación de las medidas o normativas destinadas para barcos o buques de carga, también son ejercidas en embarcaciones de uso recreativo como cruceros, yates y veleros. Esto podría llegar a ser contraproducente, debido a que las medidas no se encuentran diseñadas directamente para las embarcaciones recreativas, poniendo en evidencia algunos aspectos que no tendrían una interpretación correcta al tratarse de un tipo diferente de embarcación, afectando el desarrollo adecuado de las actividades náuticas.

De otra manera, es de gran importancia que, dentro de las estrategias o medidas para mitigar los impactos ambientales negativos de esta actividad, algunas sean enfocadas en incentivar y educar a las comunidades, prestadores y turistas en general sobre la importancia de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente, buscando fortalecer un pensamiento de sostenibilidad y concientización. Dos de los expertos consultados manifiestan la relevancia del componente social al momento de crear alguna estrategia de mitigación, en donde se busque generar conciencia en la comunidad samaria de las buenas prácticas de protección ambiental mostrándoles los beneficios de mantener en buen estado el ecosistema e involucrándolos en ese proceso por medio de jornadas de limpieza y campañas de sensibilización.

Por consiguiente, se hace preciso que todas las actividades pertenecientes al Turismo Náutico trabajen de manera mancomunada para lograr el objetivo de las diferentes estrategias que se planteen, mostrando un interés en común y es el de preservar su principal recurso para ejercer esta actividad, lo cual no está presente en las empresas de esta Ciudad. El resto de los expertos afirman que se vuelve algo necesario la conexión de todos los sectores involucrados debido a que es la única forma en que se den mejores resultados y el impacto positivo sea realmente significativo por

medio de estrategias mencionadas anteriormente como jornada de limpieza de playas, jornadas de extracción de residuos sólidos del agua, prevención del derrame de hidrocarburo, etcétera.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, es primordial que esta concientización inicie desde los prestadores de servicio náuticos, puesto que son aquellos que tienen el primer contacto con los clientes o turistas que van a disfrutar de los servicios que ofrecen. Entre los prestadores de servicios consultados se destacaron dos, los cuales mencionan que, entre sus tácticas o estrategias para ayudar a mitigar los impactos negativos al medio ambiente, se encuentra la capacitación a sus empleados en diferentes aspectos enfocados al cuidado ambiental que se debe tener al momento de ejercer o llevar a cabo sus actividades en la empresa.

Caso contrario sucede con el resto de los prestadores de servicios turísticos consultados, los cuales comparten un punto de vista diferente a los dos primeros mencionados, debido a que tienen como principal objetivo para el desarrollo de sus estrategias a los turistas o visitantes que requieren de los servicios que ofrecen, enfocándose en concientizarlos y sensibilizarlos por medio de una serie de actividades como, charlas de prevención, minicursos, señalización en las embarcaciones indicando las precauciones que se deben tomar, entre otros aspectos. Como consecuencia de esto, se comete una negligencia con los empleados de las empresas, quienes también son un componente crucial que debe permanecer en constante formación acerca de estos temas, lo que permitirá que la concientización en el cliente o en el turista sea más efectiva. Finalmente, si estos componentes se mantienen debidamente capacitados y sensibilizados se podría crear una comunidad náutica más consciente y preparada para el desarrollo de las actividades, causando así un mínimo impacto negativo en el medio ambiente.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, es fundamental que las medidas que se tomen para preservar el espacio marítimo - costero, que es el principal recurso del Turismo Náutico, posean todos estos componentes para que sean efectivas en el menor tiempo posible. De esta manera y tomando como soporte la experiencia adquirida previamente, se desarrollaron una serie de propuestas, las cuales se dividen en dos partes; la primera parte enfocada en lo pedagógico y la segunda parte está enfocada en proponer, crear y diseñar decretos, modificación de proyectos, en donde participen las entidades públicas y privadas involucradas en la actividad del Turismo Náutico.

Desde el punto de vista pedagógico, se hace imprescindible que las personas que ejercen un cargo en determinada empresa perteneciente a cualquier sector económico se mantengan en

constante aprendizaje y actualizados de todas las novedades que suceden dentro de su área de trabajo. De igual modo, debe suceder en el área del Turismo Náutico, los prestadores que ofrecen este tipo de servicio deben tener todos los conocimientos necesarios, desde las normas y sus actualizaciones, hasta información de lo que sucede diariamente en este campo y así poder estar debidamente informados para llevar a cabo esta actividad de la manera más acertada.

3.1. Plan de Socialización de la Norma Técnica Sectorial en Turismo Sostenible (NTS-TS 001 -2)

Por consiguiente, una primera propuesta consiste en la elaboración de un Plan de socialización o capacitación a las diferentes empresas pertenecientes al sector del Turismo Náutico acerca de la Norma Técnica Sectorial en Turismo Sostenible (NTS-TS) 001-2 (INCONTEC, 2015). El contenido que se socializaría en estas capacitaciones estaría dividido por capítulos y comprendería cada unidad de la norma. Las capacitaciones irían dirigidas a una de las personas de la empresa, como, por ejemplo, el gerente o administrador, quien se encargará de difundir la información al resto de los empleados. Posteriormente, después de cada ciclo de capacitación, se realizaría el debido seguimiento de forma trimestral a las empresas involucradas, para tener conocimiento de si se transmitió la información de forma apropiada a sus empleados y cuál ha sido su progreso después de empezar con este ciclo.

3.2. Propuesta de Jornada de Mantenimiento y Limpieza de Embarcaciones

Luego, pensando en aquellos prestadores de servicios náuticos que realizan un uso constante de las embarcaciones para el desarrollo de las actividades, la segunda propuesta consiste en el desarrollo de una jornada de mantenimiento y limpieza de las embarcaciones, teniendo como objetivo velar por el buen estado de las mismas antes de ser usada en el mar. Estas jornadas estarán dirigidas a los capitanes de las embarcaciones, los cuales se encargarían de la limpieza y mantenimiento de su principal elemento de trabajo contando con la colaboración de las comunidades aledañas. Adicionalmente se incluirán unas charlas a estos mismos, en donde se abordarían temas como, el adecuado manejo del combustible, señalización en el interior de los

botes, importancia del mantenimiento constante y los posibles impactos que traerían a el ecosistema marino en caso de detectarse el mal estado de cualquier bote o lancha, entre otros temas trascendentales en el uso de embarcaciones.

3.3. Propuesta de Consolidación de una Oferta Educativa sobre Turismo Náutico

Por otro lado, teniendo en mente a todas aquellas personas que ofrecen el servicio de actividades náuticas en las playas de Santa Marta de manera informal y empírica, debido a que hallaron en esta actividad una oportunidad de sustentarse diariamente; se pensó en una propuesta de formación laboral dirigida específicamente a dichas personas. Esta propuesta se basa en crear alianzas con diferentes entidades educativas como la Universidad del Magdalena, SENA y la CBN, para proporcionar educación de tipo técnica o tecnológica, que les permita a estas personas formarse en conocimientos relacionados con el Turismo Náutico, para que puedan seguir ejerciendo de mejor manera su actividad y que todos esos conocimientos adquiridos en su formación les ayuden a contribuir en el desarrollo del turismo en la Ciudad.

3.4. Propuesta de Implementación de Cursos de *Snorkeling*

Del mismo modo, teniendo en cuenta los resultados de la investigación, los cuales indican que una de las actividades del Turismo Náutico que causa un mayor impacto ambiental negativo es el careteo o *snorkeling* y haciendo una comparativa entre el proceso observado en las escuelas de buceo y el proceso para la práctica del *snorkeling*, se llegó a la conclusión de que se debía generar una propuesta que se base en la implementación de mini-cursos de *snorkeling* obligatorios para realizar dicha actividad. Estos mini-cursos deberán hacerse de manera previa a la ejecución de dicha actividad, con una duración de 4 horas, donde se desarrollarán temas como: en qué consiste el *snorkeling*, cómo se practica esta actividad, como está compuesto el ecosistema marino de la playa donde se llevará a cabo la actividad, qué peligros se pueden encontrar y recomendaciones que se deben tener presentes en el desarrollo de la actividad.

3.5. Guía Educativa sobre Turismo Náutico

Por otra parte, se pretende enfocar las medidas pedagógicas hacia sectores más comunes como estudiantes, padres de familia, trabajadores que se interesen en el tema del Turismo Náutico y a su vez para las personas que se encuentren dentro de este sector, buscando que puedan tener acceso a este tipo de contenido, logrando generar conocimiento y conciencia sobre la importancia de preservar los recursos naturales como lo son las playas y el ecosistema marino. Por consiguiente, se recomienda la elaboración de una guía enfocada al Turismo Náutico, la cual en su contenido abordará diferentes aspectos sobre este tema.

Los aspectos que se tocarán en esta guía son: definición del Turismo Náutico, las actividades que lo comprenden, su historia en la Ciudad, los beneficios que esta actividad genera a Santa Marta, los impactos económicos, sociales y ambientales de la actividad tanto positivos como negativos y qué acciones se deben tomar para mitigar los efectos ambientales negativos. Además, se buscarían alianzas con diferentes entidades como FONTUR, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Educación para que esta guía pueda ser distribuida a los diferentes colegios amigos del turismo de la Ciudad, como también ser subida a las páginas web de las entidades, teniendo como objetivo facilitar el acceso de esta información para los interesados en el tema.

3.6. Propuesta de un Estudio Enfocado en las Áreas destinadas para el Buceo

El siguiente aspecto hacia donde van dirigidas las propuestas se centra en la modificación, actualización o creación de decretos y/o normas que contribuyan a la regulación del Turismo Náutico a nivel distrital. Considerando los resultados obtenidos durante la investigación, en donde se pudo detectar la ausencia de zonas de boyaje para la práctica de buceo. Por lo tanto, se plantea la propuesta de un modelo de proyecto teniendo la colaboración de entidades privadas y públicas, para realizar un estudio de las áreas o playas que son aptas para llevar a cabo la actividad de buceo, en donde se cree una delimitación y señalización dentro de estas áreas, implementando una zona de boyaje para las embarcaciones que se utilizan en esta actividad y una zona de inmersión para la práctica de la misma.

3.7. Propuesta de Actualización y/o Modificación del Plan Nacional de Turismo Náutico

Asimismo, también se plantea una propuesta de actualización y/o modificación del Plan Nacional de Turismo Náutico (MinCIT, 2013), ya que en el transcurso de la investigación se pudo detectar que este fue elaborado en el año 2013 y muchos de los datos que se encuentran en dicho Plan corresponden al año 2011, lo que puede llegar afectar los diferentes proyectos que tengan como base este documento. En primera medida, el Plan tuvo una revisión minuciosa y detallada, en donde se identificaron ciertos aspectos que, en conjunto con la experiencia adquirida anteriormente por medio de las entrevistas y la observación directa en las diferentes playas, los autores de este trabajo consideran que deben ser ajustados para un mayor éxito en su implementación. Estos serían:

1. Actualización de las actividades que hacen parte del Plan: en este primer aspecto se modificarían las actividades que hacen parte del Turismo Náutico adicionando nuevas actividades como el *paddle*, *flyboard* y *snorkeling*, las cuales se han vuelto muy populares no solo a nivel distrital sino también a nivel nacional.
2. Actualización del número de embarcaciones matriculadas a nivel nacional: este ítem del Plan Nacional de Turismo Náutico (MinCIT, 2013) abarca información sobre la cantidad de embarcaciones matriculadas a nivel nacional, tomando aquellas que son destinadas para el transporte de personas. El objetivo es buscar una actualización de esos datos debido a que los plasmados en el Plan son del año 2011, lo cual, comparado con el crecimiento exponencial de la oferta náutica en los últimos años, hace necesaria una renovación de estos.
3. Infraestructuras del Plan de Actuación: el propósito en este ítem es una modificación y actualización de los proyectos que aquí se plasman, específicamente para la ciudad de Santa Marta, como las bases náuticas, muelles y embarcaderos; manifestando en este Plan los proyectos realizados y su progreso.
4. Estrategia Zonal – Caribe Metropolitano: este componente del Plan consiste en proyectos que pretenden potenciar el Turismo Náutico en el Caribe colombiano, enfocándose en la ciudad de Santa Marta y el objetivo es actualizarlo con información sobre el progreso de estos proyectos y nuevos programas que ayuden a potenciar este tipo de turismo desde otras aristas.

3.8. Diseño del Plan de Turismo Náutico Distrital

Además, tomando en consideración que el Turismo Náutico en Santa Marta se ha fortalecido y diversificado, es necesario que sean identificadas aquellas actividades que se dan netamente en la Ciudad, resaltando los atributos de cada playa e incluyéndose las actividades que se dan de manera popular, por lo tanto, se plantea una propuesta para diseñar un Plan de Turismo Náutico Distrital. Este Plan incluirá las actividades propias del Destino, como lo son, el gusanito, la dona y la bicicleta acuática; como también información de la cantidad de embarcaciones matriculadas en la Ciudad, información de cada playa y para qué es apta; así como futuros proyectos que busquen su potencialización. En este proyecto, se busca obtener el acompañamiento de entidades públicas y privadas de la Ciudad.

3.9. Estrategia de Formalización de las Actividades Náuticas en la Ciudad

Adicional a la propuesta anteriormente mencionada, estas actividades no solo necesitan reconocimiento a nivel distrital, sino que deben ser reguladas de manera legal, puesto que se pudo observar a través del proceso de investigación, que la informalidad es uno de los principales obstáculos para que el Turismo Náutico se fortalezca en la Ciudad. Por ende, se propone la realización de una estrategia de formalización de las actividades náuticas de la Ciudad, en la cual se incluiría un Decreto Distrital, en donde se reflejen la existencia de estas actividades y los requisitos legales que éstas deben cumplir; como también una jornada de asesoría legal, en donde se les ofrezca a los prestadores tanto informales como formales asesorías acerca de este nuevo Decreto Distrital y los pasos para proceder a formalizar su actividad.

3.10. Propuesta de creación de un Inventario de las playas de la Ciudad

La ciudad de Santa Marta cuenta con numerosas playas, en donde cada una destaca por los atributos que le ofrece a la comunidad samaria, ya sea su ubicación privilegiada, el poder paisajístico que le otorga a ese sector o sus condiciones para realizar ciertas actividades náuticas. Por ese motivo, esta propuesta consiste en la creación de un inventario de las playas de la Ciudad,

teniendo como principal objetivo identificar qué playa es la más idónea para el desarrollo de cada actividad náutica. Este inventario contendría información sobre cada playa como su ubicación, su distancia con los principales puntos de la Ciudad, el ecosistema marino que ésta tiene, calidad del agua, cuáles playas son aptas para la práctica de ciertas actividades náuticas y cuáles no, y qué actividades náuticas son las que más se practican en cada playa. Lo mencionado anteriormente, se realizará tomando como base lo recopilado durante el proceso investigativo de observación directa, en conjunto con la colaboración de entidades como la DIMAR, la Marina Internacional de Santa Marta, entre otras.

3.11. Propuesta de Decreto de cierre temporal de las principales playas de la Ciudad

Por otro lado, el auge que ha tenido el Turismo Náutico ha sido tan grande, que las playas de la Ciudad están siendo concurridas de forma más constante tanto por locales como por visitantes, lo que provoca que se supere la capacidad de carga de las mismas, como por ejemplo en el sector de El Rodadero; lo que ocasiona que no tengan la oxigenación adecuada, trayendo consigo los impactos negativos que han sido citados en el anterior capítulo. Teniendo en cuenta lo mencionado, y tomando como antecedente los cierres que se han realizado al Parque Nacional Natural Tayrona (PNNT) por medio de Parques Nacionales Naturales de Colombia, se propone la elaboración de un decreto en donde se exprese el cierre de las principales playas de la Ciudad como las de El Rodadero, Taganga, Playa Grande, Playa Blanca, entre otras.

Antes de la elaboración del decreto definitivo, se crearía un primer decreto en donde se proponga una prueba piloto por un tiempo de 15 días para el cierre de una de estas playas durante temporada baja, esto con el fin de tomar datos de cómo se comportó la playa seleccionada durante ese tipo de cierre a nivel ambiental, y realizar una comparativa con el estado en el cual se encontraba la misma antes de esta medida. Posteriormente, se tomaría esta información como elemento principal para establecer los diferentes periodos de cierre durante el año y dar paso a la creación del decreto definitivo. El cierre de estas playas se determinaría con una selección de manera aleatoria y se daría un aviso previo de 15 días para que las comunidades aledañas a las playas que realizan sus actividades laborales en ellas puedan buscar otras alternativas de sustento

en el tiempo de cierre de la playa seleccionada y así minimizar el impacto que este cierre pueda tener en la comunidad samaria.

3.12. Incentivar la generación de proyectos e investigaciones a nivel local y nacional

Por último, tomando en consideración los pocos antecedentes existentes en materia de investigación acerca del Turismo Náutico a nivel nacional, lo cual se convirtió en una limitante en al momento de adelantar este trabajo investigativo, se pensó como propuesta adicional incentivar la generación de proyectos e investigaciones a nivel local y nacional. Esta propuesta consiste en crear una alianza entre la Universidad del Magdalena, la DIMAR e INVEMAR para impulsar un proyecto de investigación a nivel local que consista en la medición cuantitativa del impacto de la actividad náutica en el agua, pero también en la arena y el aire; dando pie a que las diferentes ciudades costeras del País tomen la iniciativa, y los productos científicos en esta área aumenten considerablemente.

En resumen, para lograr un avance significativo en el desarrollo del Turismo Náutico se necesita interconectar a todos los elementos que se encuentran involucrado con esta actividad, tanto como a las entidades privadas y públicas, las comunidades y los visitantes. Además, se plantean estas series de propuesta o estrategias, que contiene tres enfoques diferentes, el primer enfoque va encaminado a la formación y educación de las comunidades involucradas en la actividad; el segundo enfoque se basa en la formalización de los prestadores de servicios náuticos; el tercer enfoque busca incentivar la producción de investigaciones y proyectos con respecto al Turismo Náutico. Esto con el fin de mejorar la oferta turística náutica de la Ciudad en ciertos aspectos que se encuentran endeblez y así contribuir en el desarrollo de un Turismo Náutico más sostenible.

4. Conclusiones

En primera instancia, es fundamental resaltar el hecho de que, para que el desarrollo del Turismo Náutico en la Ciudad se lleve a cabo de manera idónea, se debe buscar un equilibrio entre los beneficios económicos y el costo de estos para las playas, tratando así que este costo tenga un mínimo grado de afectación para los recursos naturales y estos se conserven por mucho tiempo, permitiendo así que la comunidad saque el mayor aprovechamiento posible de los mismos y se mantengan para las futuras generaciones.

Además, existen sistemas de ordenamiento de las playas que ayudan y contribuyen al cumplimiento de las condiciones ambientales adecuadas para la realización de actividades náuticas en cada una de éstas. Adicionalmente, da reconocimiento a las playas que cumplan con la calidad ambiental requerida siguiendo una serie de requisitos, por ejemplo, la certificación Bandera Azul. Todo esto trae como consecuencia que las diferentes entidades locales y nacionales se motiven a generar estrategias en pro del cuidado de las playas, lo que trae consigo una serie de beneficios económicos importantes sin dejar de lado el enfoque de sostenibilidad.

Del mismo modo, se cuenta con herramientas como el Plan Nacional de Turismo Náutico (MinCIT, 2013), que se convierte en un instrumento fundamental para el desarrollo del Turismo Náutico en el País, haciendo parte de la diversa oferta turística, puesto que en este documento se encuentra información sobre las diferentes actividades que pertenecen a este sector y que están reconocidas a nivel nacional, como también datos sobre las diferentes proyecciones en cada región potencial del País, al tiempo que se presentan numerosos proyectos para impulsar este sector turístico en las diferentes regiones costeras de Colombia.

Adicionalmente, se cuenta con la existencia de un documento denominado Norma Técnica Sectorial (NTS-TS 001-2) (INCONTEC, 2015), que funciona como herramienta guía para aquellas ciudades que cuentan con una oferta turística náutica básica y deseen perfeccionar ciertos aspectos para convertirlo en una actividad sostenible. Por medio de la NTS – TS 001-2 se pueden llegar a fortalecer ciertos aspectos del destino turístico de playa como la seguridad marítima, organización estratégica de los sectores destinados para la actividad náutica, requisitos ambientales, etcétera; lo

que permitirá el posicionamiento de los deportes náuticos como las actividades más demandadas tanto por visitantes como por locales.

Por otra parte, luego de un largo proceso investigativo, se llegó a la conclusión de que los principales factores que provocan impactos ambientales negativos dados por la práctica de actividades náuticas están relacionados con la falta de infraestructura, informalidad de las actividades, falta de capacitación en las empresas prestadoras de servicios turísticos, escasez de normas o decretos que ayuden a regular la actividad a nivel local, la falta de conciencia ciudadana acerca de la cultura náutica y la poca producción científica acerca del Turismo Náutico y sus impactos a nivel nacional.

De igual manera, durante este proceso se identificaron las actividades náuticas que generan un mayor impacto negativo en las playas de la Ciudad, dichas actividades son: los paseos en barco, el *snorkeling* o careteo, el uso de embarcaciones para el desarrollo de otras actividades náuticas, como el buceo y la utilización de combustibles no biodegradables en las mismas. Estas actividades llegan a repercutir en el ecosistema marino de manera desfavorable debido al mal manejo de las mismas, es decir, las pocas precauciones que tienen las personas encargadas de ofrecer este servicio en diferentes aspectos como abastecer de combustible a una embarcación o informar a sus clientes de las precauciones que deben tomar al realizar este proceso.

Teniendo en cuenta todo esto, se puede concluir que, con un manejo apropiado de las entidades encargadas, cumpliendo los requisitos correspondientes y ejerciéndose a cabalidad todos los proyectos pertinentes para que en un futuro se impulse como actividad potencia, el Turismo Náutico y todo lo que le rodea, puede llegar ser una de las actividades predilectas dentro de la oferta turística del Destino. Además, para que esto se dé también se hace necesario de un trabajo mancomunado y articulado entre las entidades públicas y privadas que conforman este sector, con el fin de tener una mayor organización en el mismo, que contribuya a aprovechar todo el potencial que tiene la Ciudad en el área; y al mismo tiempo causar el menor impacto negativo posible a los recursos naturales con los que se cuenta para el desarrollo de esta actividad turística.

Por consiguiente, el Turismo Náutico podría llegar a ser una gran potencia a nivel económico que resalte entre los tipos de turismo existentes, generando una riqueza económica para la comunidad y mayores oportunidades para mejorar la calidad de vida de la población, sin dañar el medio ambiente u ocasionando un mínimo impacto en éste. Esto quiere decir que se debe buscar un equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales para que el Turismo Náutico pueda convertirse en una actividad sostenible. De esta forma, se busca que el Turismo Náutico se convierta en un referente ante otras clases de turismo y que sea el principal foco de atracción de turistas a la Ciudad.

Finalmente, después de los aportes dados por expertos y prestadores turísticos pertenecientes al sector náutico, sumado a la observación directa y la revisión literaria realizada por las investigadoras, se llega al resultado de que el Turismo Náutico puede llegar a destacar dentro de la oferta turística de Santa Marta si el equilibrio expresado en el párrafo anterior se materializa por medio de la elaboración de diferentes propuestas que abarquen los diferentes aspectos de la sostenibilidad. El objetivo que se busca con el desarrollo de estas propuestas es fortalecer la actividad náutica en la Ciudad en diferentes aspectos como la educación, formalización legal de las empresas, concientización ambiental, concepto de sostenibilidad en la comunidad, etcétera; el cual tendrá éxito si la articulación y compromiso entre los entes gubernamentales, el sector empresarial y los diferentes establecimientos involucrados con el Turismo Náutico se da de manera acertada.

Por lo tanto, dichas propuestas están divididas en tres perspectivas fundamentales para lograr el objetivo planteado. La primera parte tiene un enfoque pedagógico, en donde se busca mantener capacitados e informados a las personas que se encuentren dentro del sector o estén relacionados con éste, debido a que estos deben estar en constante aprendizaje y actualizados con las novedades que se den en el Turismo Náutico. La pedagogía a la comunidad en general también es considerable al momento de formular estas propuestas, puesto que se convierte en un elemento principal para vender la imagen de Ciudad a nivel nacional e internacional en el sector turístico, por lo que la comunidad samaria es considerada como la comunidad receptora. Desde el punto de vista de las investigadoras, se considera pertinente garantizar la educación de la comunidad local desde

diferentes áreas para que se desarrolle una cultura náutica que posibilite el avance de este tipo de turismo en la Ciudad como actividad económica y sostenible.

El segundo enfoque de las propuestas va dirigido a la formalización del Turismo Náutico desde todas sus aristas, esto con la finalidad de preservar la integridad de las personas involucradas en la práctica de las actividades náuticas y la conservación del espacio marítimo – costero como principal recurso turístico. La informalidad en el sector y el desgaste ambiental detectado en las diferentes playas de la Ciudad durante el proceso de investigación tuvo como desenlace la generación de propuestas basadas en la modificación, actualización o creación de decretos y/o normas que contribuyan a la regulación del Turismo Náutico a nivel distrital y a la preservación o recuperación de los recursos naturales.

El último enfoque, pero no el menos importante, tiene una perspectiva más investigativa con la finalidad de impulsar la realización de más proyectos científicos que tengan como objeto de estudio el Turismo Náutico desde diferentes puntos de vista. La escasez de este tipo de productos científicos al momento de dar por iniciado el proceso investigativo, en conjunto con el crecimiento exponencial de este sector a nivel nacional, convierten en algo primordial la generación de este tipo de estudios para facilitar la creación de nuevos proyectos en un futuro cercano. Además, se hace necesarios estudios cuantitativo que mida los impactos ambientales del Turismo Náutico, puesto que hace falta realizar una medición de los efectos que estas actividades náuticas están causando en el medio ambiente y el ecosistema marino

A. Anexo: Formato de observación directa de la Playa del Rodadero

GUIA DE OBSERVACION DIRECTA

Proyecto	Impactos ambientales del turismo náutico en las playas de la ciudad de Santa Marta (Colombia)	Observador	- Silvia Orejarena - Mayra Palomino		
Lugar	Playa Rodadero	Hora	9:08am – 11:08am	Día	12/01/20
Objetivo de la observación:					

PREGUNTAS					
1. ¿Qué actividades náuticas se practican?	Kayak	x	Surf/Kitesurf/Windsurf		
	Navegación a vela/motor		Paseos en barco		X
	Buceo		Vela ligera		
	Chárter náutico	x	Esquí Náutico		
	Pesca deportiva		Motos acuáticas		X
	Avistamiento de cetáceos y otros				
2. De los visitantes a la playa ¿Cuántos realizan actividades náuticas?	0 – 10		11 - 50		Más de 50
3. Existe un espacio destinado para el almacenamiento de los implementos en la playa	SI		NO X		
4. Estado de las embarcaciones en donde se realizan las actividades	Excelente		Buena		Mala
5. Reacción de los turistas ante la calidad de los servicios de turismo náutico	NEGATIVA		POSITIVA		INDIFERENTE X

6. Se aplica algún sistema o tipo de ordenamiento en la playa	SI		NO	x	¿Cuál?
7. De las actividades náuticas que se practican en la playa ¿Cuáles son las más frecuentes por los visitantes?	Kayak	x	Paseos en barco		X
	Navegación vela/motor		Surf/Kitesurf/Windsurf		
	Buceo		Vela ligera		
	Chárter náutico		Esquí náutico		
	Pesca deportiva		Motos acuáticas		
	Avistamiento de cetáceos y otros				
8. Se presentan charlas previas entre los prestadores de servicios náuticos y los turistas, dando recomendaciones o precauciones acerca del entorno en donde están realizando el servicio	SI		NO X		
9. Se evidenciaron estrategias para incentivar la responsabilidad ambiental de los turistas	SI		NO X		
10. ¿Qué otro tipo de actividades náuticas recreativas se realizan en las playas?	Gusanito, bicicleta marina, alquiler de inflables				

B. Anexo: Formato de observación directa de la Playa de Taganga

GUIA DE OBSERVACIÓN DIRECTA

Proyecto	Impactos ambientales del turismo náutico en las playas de la ciudad de Santa Marta (Colombia)	Observador	- Silvia Orejarena - Mayra Palomino
Lugar	Playa Taganga	Hora	9:04am – 11:04am
Objetivo de la observación:		Día	19/01/20

PREGUNTAS							
1. ¿Qué actividades náuticas se practican?	Kayak	x	Surf/Kitesurf/Windsurf				
	Navegación a vela/motor		Paseos en barco			x	
	Buceo	x	Vela ligera				
	Chárter náutico	x	Esquí Náutico				
	Pesca deportiva		Motos acuáticas				
	Avistamiento de cetáceos y otros						
2. De los visitantes a la playa ¿Cuántos realizan actividades náuticas?	0 - 10		11 - 50		Más de 50		x
3. Existe un espacio destinado para el almacenamiento de los implementos en la playa	SI			NO X			
4. Estado de las embarcaciones en donde se realizan las actividades	Excelente		Buena		Mala	x	Deficiente
5. Reacción de los turistas ante la calidad de los servicios de turismo náutico	NEGATIVA		POSITIVA		INDIFERENTE X		

6. Se aplica algún sistema o tipo de ordenamiento en la playa	SI		NO	x	¿Cuál?	
7. De las actividades náuticas que se practican en la playa ¿Cuáles son las más frecuentes por los visitantes?	Kayak	x	Paseos en barco		x	
	Navegación vela/motor		Surf/Kitesurf/Windsurf			
	Buceo		Vela ligera			
	Chárter náutico		Esquí náutico			
	Pesca deportiva		Motos acuáticas			
	Avistamiento de cetáceos y otros					
8. Se presentan charlas previas entre los prestadores de servicios náuticos y los turistas, dando recomendaciones o precauciones acerca del entorno en donde están realizando el servicio	SI X		NO			
9. Se evidenciaron estrategias para incentivar la responsabilidad ambiental de los turistas	SI		NO X			
10. ¿Qué otro tipo de actividades náuticas recreativas se realizan en las playas?	Bicicleta Marina, La "Dona"					

C. Anexo: Formato de observación directa de la Playa Grande (Taganga)

GUIA DE OBSERVACIÓN DIRECTA

Proyecto	Impactos ambientales del turismo náutico en las playas de la ciudad de Santa Marta (Colombia)	Observador	- Silvia Orejarena - Mayra Palomino		
Lugar	Playa Grande (Taganga)	Hora	9:08am – 11:08am	Día	12/01/20
Objetivo de la observación:					

PREGUNTAS							
1. ¿Qué actividades náuticas se practican?	Kayak		x	Surf/Kitesurf/Windsurf			
	Navegación a vela/motor			Paseos en barco			x
	Buceo		x	Vela ligera			
	Chárter náutico			Esquí Náutico			
	Pesca deportiva			Motos acuáticas			
	Avistamiento de cetáceos y otros						
2. De los visitantes a la playa ¿Cuántos realizan actividades náuticas?	0 - 10		11 - 50		Más de 50		x
3. Existe un espacio destinado para el almacenamiento de los implementos en la playa	SI			NO X			
4. Estado de las embarcaciones en donde se realizan las actividades	Excelente		Buena		Mala	x	Deficiente
5. Reacción de los turistas ante la calidad de los servicios de turismo náutico	NEGATIVA X		POSITIVA		INDIFERENTE		

6. Se aplica algún sistema o tipo de ordenamiento en la playa	SI		NO	x	¿Cuál?	
7. De las actividades náuticas que se practican en la playa ¿Cuáles son las más frecuentes por los visitantes?	Kayak			x	Paseos en barco	x
	Navegación vela/motor				Surf/Kitesurf/Windsurf	
	Buceo				Vela ligera	
	Chárter náutico				Esquí náutico	
	Pesca deportiva				Motos acuáticas	
	Avistamiento de cetáceos y otros					
8. Se presentan charlas previas entre los prestadores de servicios náuticos y los turistas, dando recomendaciones o precauciones acerca del entorno en donde están realizando el servicio	SI				NO	X
9. Se evidenciaron estrategias para incentivar la responsabilidad ambiental de los turistas	SI				NO	X
10. ¿Qué otro tipo de actividades náuticas recreativas se realizan en las playas?	Gusanito, bicicleta marina, snorkeling, Donas					

D. Anexo: Formato de observación directa de la Playa Blanca (Rodadero)

GUIA DE OBSERVACIÓN DIRECTA

Proyecto	Impactos ambientales del turismo náutico en las playas de la ciudad de Santa Marta (Colombia)	Observador	- Silvia Orejarena - Mayra Palomino		
Lugar	Playa Blanca (Rodadero)	Hora	9:08am – 11:08am	Día	12/01/20
Objetivo de la observación:					

PREGUNTAS						
1. ¿Qué actividades náuticas se practican?	Kayak	x	Surf/Kitesurf/Windsurf			
	Navegación a vela/motor		Paseos en barco		x	
	Buceo		Vela ligera			
	Chárter náutico	x	Esquí Náutico			
	Pesca deportiva		Motos acuáticas		x	
	Avistamiento de cetáceos y otros					
2. De los visitantes a la playa ¿Cuántos realizan actividades náuticas?	0 – 10		11 - 50		Más de 50	x
3. Existe un espacio destinado para el almacenamiento de los implementos en la playa	SI		NO X			
4. Estado de las embarcaciones en donde se realizan las actividades	Excelente		Buena	x	Mala	Deficiente
5. Reacción de los turistas ante la calidad de los servicios de turismo náutico	NEGATIVA		POSITIVA		INDIFERENTE X	

6. Se aplica algún sistema o tipo de ordenamiento en la playa	SI		NO	x	¿Cuál?	
7. De las actividades náuticas que se practican en la playa ¿Cuáles son las más frecuentes por los visitantes?	Kayak			Paseos en barco		x
	Navegación vela/motor			Surf/Kitesurf/Windsurf		
	Buceo			Vela ligera		
	Chárter náutico		x	Esquí náutico		
	Pesca deportiva			Motos acuáticas		X
	Avistamiento de cetáceos y otros					
8. Se presentan charlas previas entre los prestadores de servicios náuticos y los turistas, dando recomendaciones o precauciones acerca del entorno en donde están realizando el servicio	SI		NO X			
9. Se evidenciaron estrategias para incentivar la responsabilidad ambiental de los turistas	SI		NO X			
10. ¿Qué otro tipo de actividades náuticas recreativas se realizan en las playas?	Gusanito, snorkeling					

E. Anexo: Formato de observación directa de la Playa Bello Horizonte

GUIA DE OBSERVACIÓN DIRECTA

Proyecto	Impactos ambientales del turismo náutico en las playas de la ciudad de Santa Marta (Colombia)	Observador	- Silvia Orejarena - Mayra Palomino		
Lugar	Playa Bello Horizonte	Hora	9:08am – 11:08am	Día	18/01/20
Objetivo de la observación:					

PREGUNTAS							
1. ¿Qué actividades náuticas se practican?	Kayak	x	Surf/Kitesurf/Windsurf	x			
	Navegación a vela/motor	x	Paseos en barco				
	Buceo		Vela ligera				
	Chárter náutico	x	Esquí Náutico				
	Pesca deportiva		Motos acuáticas	x			
	Avistamiento de cetáceos y otros						
2. De los visitantes a la playa ¿Cuántos realizan actividades náuticas?	0 – 10		11 - 50	x	Más de 50		
3. Existe un espacio destinado para el almacenamiento de los implementos en la playa	SI			NO X			
4. Estado de las embarcaciones en donde se realizan las actividades	Excelente		Buena	x	Mala		Deficiente
5. Reacción de los turistas ante la calidad de los servicios de turismo náutico	NEGATIVA		POSITIVA X		INDIFERENTE		

6. Se aplica algún sistema o tipo de ordenamiento en la playa	SI	x	NO		¿Cuál? – La playa Bello Horizonte se encuentra con la certificación mundial de calidad ambiental “Bandera Azul”
7. De las actividades náuticas que se practican en la playa ¿Cuáles son las más frecuentes por los visitantes?	Kayak				Paseos en barco
	Navegación vela/motor				Surf/Kitesurf/Windsurf
	Buceo				Vela ligera
	Chárter náutico				Esquí náutico
	Pesca deportiva				Motos acuáticas
	Avistamiento de cetáceos y otros				
8. Se presentan charlas previas entre los prestadores de servicios náuticos y los turistas, dando recomendaciones o precauciones acerca del entorno en donde están realizando el servicio	SI				NO X
9. Se evidenciaron estrategias para incentivar la responsabilidad ambiental de los turistas	SI				NO X
10. ¿Qué otro tipo de actividades náuticas recreativas se realizan en las playas?	Paddle, gusanito				

F. Anexo: Formato de entrevista a expertos semi estructurada



Grupo de Investigación
TURISMO, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Proyecto:
IMPACTOS AMBIENTALES DEL TURISMO NAUTICO EN LAS PLAYAS DE LA
CIUDAD DE SANTA MARTA (COLOMBIA)

Entrevista semi estructurada, con fines académicos, aplicada a expertos en el sector náutico de
Santa Marta

Nombre: _____ Cargo: _____ Fecha: _____

- 1) Con base a sus conocimientos ¿Qué tipo de efecto ha tenido el turismo náutico en la ciudad de Santa Marta? ¿Qué avances ha podido observar?
- 2) ¿Qué efecto ha tenido el desarrollo del turismo náutico en el comportamiento del medio ambiente? ¿Cuál cree que es el mayor impacto presentado hasta el momento?
- 3) ¿De qué manera considera usted que la llegada de los cruceros afecta al medio ambiente?
- 4) ¿Cuál es el papel que cumplen los entes gubernamentales frente al efecto medioambiental del turismo náutico?
- 5) ¿Qué estrategias se han diseñado desde el sector empresarial para reducir los posibles impactos ambientales negativos causados por el turismo náutico?
- 6) En base a su conocimiento y experiencia ¿Que impactos ambientales positivos podrían generarse a través de la práctica del turismo náutico?

- 7) ¿Cree usted que el Turismo Náutico puede llegar a ser sostenible?
- 8) En su calidad de experto en el área ¿Qué estrategias propone para cooperar con la mitigación de los impactos ambientales causados por el turismo náutico?
- 9) ¿Cree usted que la informalidad en la prestación de servicios náuticos puede llegar a afectar la evolución que ha tenido la ciudad en esta área? ¿De qué forma?
- 10) ¿Cuál considera usted que es el grado de aplicación actual del plan nacional de turismo náutico?
- 11) Lo anterior de qué forma repercute en el desarrollo del turismo náutico de Santa Marta.

**G. Anexo: Formato de entrevista a prestadores de servicios turísticos náuticos
(Agencias de Tours).**



**Grupo de Investigación
TURISMO, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

**Proyecto:
IMPACTOS AMBIENTALES DEL TURISMO NAUTICO EN LAS PLAYAS DE LA
CIUDAD DE SANTA MARTA (COLOMBIA)**

Entrevista semi estructurada, con fines académicos, aplicada a prestadores de servicios turísticos náuticos de la ciudad de Santa Marta (Agencias de Tours)

Nombre: _____ Cargo: _____ Fecha: _____

- 1) Desde su perspectiva como prestador de servicios turísticos náuticos ¿Cómo visualiza el desarrollo de las actividades de turismo náutico en Santa Marta.
- 2) Desde su punto de vista ¿Cómo ha contribuido a la actividad turística de Santa Marta el turismo náutico en comparación con otros tipos de turismo.
- 3) ¿Cree usted que Santa Marta cuenta con la infraestructura necesaria para la práctica del turismo náutico?
- 4) ¿Qué impactos genera la práctica de las actividades náuticas en el ambiente y ecosistema marino? (positivos y negativos).
- 5) ¿Qué actividades o estrategias realizan para mitigar los posibles impactos negativos?
- 6) ¿Qué grado de conocimiento tiene acerca de la Norma Técnica Sectorial (NTS-TS) 001-2 en lo que se refiere a la delimitación territorial del destino turístico de playa?

- 7) Entre las actividades ofertadas en su empresa ¿Cuál consideran que es la que puede generar el mayor impacto ambiental negativo?
- 8) De qué manera informan a los turistas que adquieren sus servicios sobre el cuidado del medio ambiente y las precauciones que deben tener durante el uso del servicio
- 9) ¿Qué tipo de combustible usa para el desarrollo de su actividad?
- 10) Dentro de las actividades de turismo náutico que usted ofrece en su empresa, ¿cuál es la que más se practica?

**H. Anexo: Formato de entrevista a prestadores de servicios turísticos náuticos
(Empresas de transporte marítimo).**



**Grupo de Investigación
TURISMO, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

**Proyecto:
IMPACTOS AMBIENTALES DEL TURISMO NAUTICO EN LAS PLAYAS DE LA
CIUDAD DE SANTA MARTA (COLOMBIA)**

Entrevista semi estructurada, con fines académicos, aplicada a prestadores de servicios turísticos náuticos de la ciudad de Santa Marta (Empresas de transporte marítimo)

Nombre: _____ Cargo: _____ Fecha: _____

1. Desde su perspectiva como prestador de servicios turísticos náuticos ¿Cómo visualiza el desarrollo de las actividades de turismo náutico en Santa Marta?
2. ¿Cree usted que Santa Marta cuenta con la infraestructura necesaria para la práctica del turismo náutico?
3. ¿Qué impactos genera la práctica de las actividades náuticas en el ambiente y ecosistema marino? (positivos y negativos).
4. ¿Qué actividades o estrategias realizan para mitigar los posibles impactos negativos?
5. ¿Qué grado de conocimiento tiene acerca de la Norma Técnica Sectorial (NTS-TS) 001-2 en lo que se refiere a la delimitación territorial del destino turístico de playa?
6. ¿Qué tipo de combustible usa para el desarrollo de su actividad?

7. ¿Qué cantidad de combustible gasta diariamente?
8. ¿Cuántos viajes realizan aproximadamente por día?
9. ¿Cuál es el límite de viajes por día en temporada alta?

**I. Anexo: Formato de entrevista a prestadores de servicios turísticos náuticos
(Escuelas de Buceo).**



**Grupo de Investigación
TURISMO, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

**Proyecto:
IMPACTOS AMBIENTALES DEL TURISMO NAUTICO EN LAS PLAYAS DE LA
CIUDAD DE SANTA MARTA (COLOMBIA)**

Entrevista semi estructurada, con fines académicos, aplicada a prestadores de servicios turísticos náuticos de la ciudad de Santa Marta (Escuelas de Buceo)

Nombre: _____ Cargo: _____ Fecha: _____

1. Desde su perspectiva como prestador de servicios turísticos náuticos ¿Cómo visualiza el desarrollo de las actividades de turismo náutico en Santa Marta?
2. ¿Cree usted que Santa Marta cuenta con la infraestructura necesaria para la práctica del turismo náutico?
3. ¿Qué impactos genera la práctica de las actividades náuticas en el ambiente y ecosistema marino? (positivos y negativos).
4. ¿Qué actividades o estrategias realizan para mitigar los posibles impactos negativos?
5. ¿Qué grado de conocimiento tiene acerca de la Norma Técnica Sectorial (NTS-TS) 001-2 en lo que se refiere a la delimitación territorial del destino turístico de playa?
6. ¿En qué playas desarrollan esta actividad y en qué área?

7. ¿Qué estrategias implementan para motivar o concientizar a los turistas a ser responsables con el ecosistema marino?
8. ¿Qué método utilizan para mantener estática la embarcación durante la actividad?
9. ¿Dónde guardan los implementos que usan para esta actividad? (desde el equipo de buceo hasta la embarcación).
10. ¿Qué tipo de combustible usa para el desarrollo de su actividad?

Referencias bibliográficas

- Caric, H., & Mackelworth, P. (2014). Cruise tourism environmental impacts - The perspective from the Adriatic Sea. *Ocean & Coastal Management* (102), 350-363.
- Cerchiello, G. (2018). La sostenibilidad de la náutica de recreo. Estudio de caso del fondeo de las embarcaciones en Jávea (Alicante). *Investigaciones Turísticas* (16), 165-195.
- Doiron, S., & Weissenberger S. (2014). Sustainable dive tourism: Social and environmental impacts - The case of Roatan, Honduras. *Tourism Management Perspectives* (10), 19-26.
- Gracan D, Gregoric M., & Martinic, T. (2016). Nautical Tourism in Croatia: Current situation and outlook. *Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija. Biennial International Congress. Tourism & Hospitality Industry*. 66-79.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación y Universidad Externado de Colombia. (2015). Norma Técnica Sectorial De Colombia- TS 001- 2. Recuperado el 03 de Octubre del 2019, de:
http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/124.NTS_TS_001_2.pdf
- Izaguirre, M., Giraldo, C., López, L., y Carvajal, A. (2015). *Enfoques teóricos y miradas contemporáneas del turismo*, Medellín (Colombia): Editorial L. Vieco S.A.S.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia - MinCIT. (2013). Plan Nacional de Turismo Náutico de Colombia. Recuperado el 17 de junio de 2019, de: https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/TURISMO_NAUTICO_PLAN_NACIONAL_DE_TURISMO_NAUTICO_DE_COLOMBIA.PDF

Moreda, L. L., & Vargas, E. E. (2014). Environmental Management: A Comparative Study of Hotels In Cancun, Mexico and Varadero, Cuba. *Tourism - Visão e Ação*, 16 (1), 61-91.

Papageorgiou, M. (2016). Coastal and Marine Tourism: A challenging factor in Marine Spatial Planning. *Ocean & Coastal Management* (129), 44-48.

Rojo, I.M. (2009). Economic development versus environmental sustainability: The case of tourist marinas in andalusia. *European Journal of Tourism Research*; 2(2), 162-177.

Santa Cruz, D., Domínguez, T., & Gonzales, A. (2015). Nature tourism and sustainable environmental development. (Cuba. Leyes. (1987) Ley # 81 de Protección del Medio Ambiente). Cuba. La Habana: Academia de Ciencias, p.32.