

OPCIÓN DE GRADO
PARA TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

**CAPITAL SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO COMUNITARIO:
CASO DE ESTUDIO CAMPESINOS DE LA SIERRA NEVADA DE SANTA
MARTA (MINCA)**

INFORME DE PASANTIA DE INVESTIGACIÓN
GRUPO DE INVESTIGACIÓN HISTORIA EMPRESARIAL Y DESARROLLO
REGIONAL

Pasante:

Estefany Andrea Contreras Cera

Tutora:

Doctora. Luz Helena Díaz Rocca

Universidad del Magdalena

Programa de Economía

Santa Marta D.T.H.C

Marzo de 2020

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
3. OBJETIVO GENERAL	5
OBJETIVO ESPECIFICO.....	6
ROL DEL PASANTE.....	6
4. JUSTIFICACIÓN	6
5. MARCO TEÓRICO.....	6
6. METODOLOGÍA	8
7. RESULTADOS.....	11
ORGANIZACIONES Y REDES.....	11
CONFIANZA Y SOLIDARIDAD	26
ACCIÓN COLECTIVA Y COOPERACIONAL	30
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	31
REGLAS COMUNES, NORMAS Y SANCIONES	33
PARTICIPACIÓN POLÍTICA.....	34
TURISMO EN MINCA	38
8. CONCLUSIONES	55
9. BIBLIOGRAFÍA.....	56

INTRODUCCIÓN

El presente informe contiene los resultados de la pasantía de investigación para optar el título profesional de Economista, desarrollada entre los meses de julio y diciembre de 2019. Dicha pasantía se realizó en el marco de la investigación **“capital social en el desarrollo del ecoturismo comunitario: caso de estudio campesinos de la Sierra Nevada de Santa Marta (Minca)”** dirigido por la profesora Luz Helena Díaz Rocca, miembro del Grupo de Investigación en Historia Empresarial y Desarrollo Regional de la Universidad del Magdalena.

Como pasante del mencionado estudio realicé actividades de toma de datos primarios a través de una encuesta de capital social diseñada para lograr los objetivos de la investigación. Al terminar la recolección de datos primarios, se procedió al procesamiento de los mismos para alimentar los indicadores de capital social y su posterior análisis.

La primera parte de este informe se compone de: la narrativa de un contexto social, político y económico del corregimiento de Minca dentro del planteamiento del problema, en la segunda parte se manifiestan los objetivos generales, específicos, el rol del pasante y la justificación del proyecto. Seguidamente se exponen los conceptos teóricos en los que se soporta la investigación. Posterior a ello, se plantea la metodología que describe el porqué del cálculo muestral sobre la población de Minca. Finalmente, se explican los resultados de la encuesta en sus componentes de confianza, reciprocidad y cooperación, reglas comunes, normas, sanciones, conectividad en redes y grupos (estos componentes se desglosan en la encuesta con títulos similares, en la metodología se hace referencia de ellos), y se ofrecen unas conclusiones.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Para entender la historia del corregimiento de Minca es necesario narrar los acontecimientos que la han construido en tres ejes fundamentales que se relacionan al observar una comunidad: su política, su interacción social y dinamismo económico.

En el contexto político y social Minca se cimentó en los fuertes años de violencia del conflicto armado que experimentaba el país, donde en los años setenta la guerrilla de las FARC-EP invadió zonas cafeteras que obligaron a familias campesinas a dejar sus tierras al ser amenazados a muerte sino acataban las ordenes; luego en los noventa el paramilitarismo se sumó a la tragedia adueñándose por completo del corregimiento, fueron pocas las familias que decidieron permanecer protegiendo sus tierras al quedarse teniendo la esperanza que con el tiempo todo cesaría.

La ausencia del gobierno en esta parte del país desencadenó desconfianza y sentimiento de inseguridad a los habitantes dentro y fuera de Colombia dejando a su paso soledad, ruina e inactividad de cultivos. Para ese entonces las visitas de personas nacionales y extranjeros a la ciudad de Santa Marta con el propósito de conocer y establecer negocios en Minca y la Sierra Nevada no era una opción (París, 2017).

Como resultado, la economía de la zona rural se vio afectada en la agricultura, ganadería, el comercio y las pocas visitas turísticas. Eventualmente como ocurrió en Minca diferentes partes rurales del país sufrían lo mismo. La pobreza, incertidumbre, bajas oportunidades de empleo y cultivos de marihuana al tope, llevo al Gobierno realizar desmovilizaciones con los paramilitares y luego la iniciativa de establecer acuerdos de paz con la FARC a partir de 2012 (aunque se concretaron en 2016) y dar paso a crear estrategias que provocará el regreso de los campesinos a reactivar las tierras que les era de pertenencia. En el 2006, luego de la desmovilización de las autodefensas, muchas de las familias retornaron a la Sierra.

En este sentido cabe mencionar, que el ambiente socioeconómico de Minca tuvo cambios significativos en cuanto a qué producir y cómo hacerlo, lo que trajo consigo pensamientos de asociación entre nativos y al pasar el tiempo también con extranjeros. Las nuevas alternativas globales y sus conocimientos formaron en el corregimiento la necesidad de utilizar los beneficios de la naturaleza y sus bellos paisajes en pro de su economía local a mediano y largo plazo. El diálogo con la comunidad permitió percibir el contraste sociocultural que se tuvo para dar forma a lo anteriormente mencionado, se cambió el cultivar café de manera rutinaria a cultivar café para brindar experiencia a un posible visitante al mostrar el proceso de transformación de la semilla y con ello ofrecer una marca de venta añadiendo turismo: recorridos de senderismo, avistamiento de aves, hospedaje, gastronomía más otros servicios y el disfrute de un baño en el río.

De acuerdo a la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo es “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (Sancho, 2011), lo que resulta ser un sector que

interacciona con diversos agentes económicos incidiendo de manera significativa en el crecimiento local de una región. (Altimira & Muñoz, 2007)

Habría que decir también que el turismo comunitario se enfoca en la necesidad de promover beneficios de calidad de vida a las personas como conservación de los recursos naturales del sitio turístico, asimismo su característica principal recae en que la comunidad adquiere el mayor control sobre movimientos y decisiones en su territorio, debido a que reconocen sus necesidades e identifican las falencias y problemáticas, es decir, que existe la intencionalidad de cooperar al momento de cumplir, proteger y proponer reglas de orden y regulación. (Scheyvens, 1999). No obstante, dinamizar la economía local por medio del turismo comunitario es de carácter complementario a las actividades agrarias, por lo que se desea elevar la productividad de los recursos turísticos y no limitarse a una sola producción según estudios realizado en Perú (Casas, Soler, & Pastor, 2012) .

Teniendo como premisa el beneficio de restitución de tierras otorgado en los acuerdos de paz de la FARC y el gobierno de Colombia en el 2016 en los territorios de conflicto, como lo es la Sierra Nevada de Santa Marta (uno de los territorios priorizados en el Acuerdo de la Habana para implementar los temas acordados entre las partes en las zonas afectadas por el conflicto armado interno), se determina que es necesario brindar estrategias de desarrollo territorial que generen y fortalezcan actividades económicas sostenible donde las comunidades rurales se involucren de forma activa – tanto en opinión, decisiones y retribución-, es decir, se asocien y cooperen mutuamente para el bienestar común con el fin de conservar los recursos de naturaleza que son su principal factor productivo (Gobierno de la República de Colombia, 2016).

El ecoturismo en regiones como La Sierra Nevada de Santa Marta, es una alternativa económica concurrente con las condiciones del territorio. Su variedad ecológica y cultural hace de ella un gran potencial para este turismo.

Lo que nos acerca a la pregunta de investigación de: ¿cuál es el nivel de capital social que posee los pobladores de la Sierra Nevada de Santa Marta para experimentar nuevos procesos de cooperación y asociatividad conducentes a crear o fortalecer cadenas productivas, y en especial la cadena del ecoturismo comunitario? Ante la propuesta se implementaron objetivos como: conocer la estructura del capital, ahondar sobre el nivel de conocimiento de la comunidad respecto al capital y la forma de cooperación actual de los agentes involucrados.

OBJETIVO GENERAL

Analizar el capital social y su estado en el corregimiento de Minca con miras a desarrollar el ecoturismo comunitario en la región.

OBJETIVO ESPECIFICO

Diagnosticar y conocer acerca del nivel de capital social que posee la comunidad de Minca para su cooperación y asociatividad al momento de implementar el ecoturismo comunitario actualmente.

ROL DEL PASANTE

En el contexto de la investigación, la pasantía consistió en iniciar la recolección de datos por encuesta, luego diseñar con base a la encuesta plantilla en Excel para su procesamiento, realizar la construcción de indicadores del capital social para posteriormente brindar el análisis de estos.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de investigación tiene el propósito de contribuir con la implementación de los acuerdos de paz en la Sierra Nevada de Santa Marta, en la medida en que aportará información y conocimiento sobre el estado del capital social de la región para activar procesos de cooperación y asociatividad encaminados a organizar la cadena del ecoturismo comunitario. Este nuevo conocimiento, en concreto, puede ser útil para la elaboración de proyectos relacionados con la temática en los cuales se incorpore en su formulación la necesidad de invertir en formación de capital social, y en especial en aquellos proyectos que hagan parte del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial –PDET-, mecanismo creado para la implementación de los acuerdos de paz, el punto uno: Desarrollo Rural Integral; así como proveer indicadores de línea base para la evaluación del programa –PDET- para la Sierra Nevada de Santa Marta-Serranía del Perijá (en este caso el impacto en el desarrollo territorial teniendo como activo inicial el capital social).

MARCO TEÓRICO

Para este proyecto se define el concepto de ecoturismo comunitario sustentado de las nociones de ecoturismo de Ceballos-Lascurain (1996) y de turismo comunitario de Liu (1994), Ceballos-Lascurain (1996) y Scheyvens (1999) : son visitas ecológicas a áreas naturales para disfrutar y apreciar la naturaleza y las características culturales que la acompañan, y las actividades que se derivan de estas visitas son controladas en su mayoría por las comunidades locales y los beneficios económicos de las mismas inciden sobre el bienestar de la población local.

El turismo comunitario en los últimos veinte años ha sido promovido por los organismos internacionales como un modelo para la reducción de la pobreza rural y la disminución de los impactos del turismo en la cultura local y en el medio ambiente (Banco Mundial, 2009). El Banco Interamericano de Desarrollo, por ejemplo, ha financiado proyectos en Latinoamérica que buscan que las “comunidades rurales de origen campesino y/o indígena

se conviertan en los protagonistas de la organización, administración y captación de beneficios de la actividad turística desarrollada en sus territorios”.

Las experiencias de planificación, programas y proyectos de turismo comunitario, ha sido objeto de evaluación de los académicos del sector turístico. En la literatura mundial sobre el “community based tourism” hay un conjunto de trabajos que reafirman la importancia de este modelo para el logro del turismo sostenible en casos precisos (Ruiz, 2008), para salvaguardar la cultura local (Dolezal, 2011), entre ellas la gastronomía (Giampiccoli, 2012) y es considerado útil para la planificación del turismo (Okazaki, 2008). Sin embargo, hay quienes encuentran en sus estudios que los programas de turismo comunitario no logran sus objetivos (Blackstock, 2005).

Mientras tanto, hay otros que más allá de corroborar sus bondades o defectos, examinan cuáles son sus factores de éxito. Goodwin & Santilli (2009), se pregunta cuáles han sido los beneficios reales de estos proyectos y si fueron exitosos, porqué lo fueron. Este autor encontró que en una proporción importante de los proyectos el capital social jugó un papel fundamental. Okasaki (2008) y Baks et.al (2013) por su parte, hallaron que el capital social fue un elemento central para concretar los objetivos de participación de la comunidad en la planificación y el desarrollo del turismo, y considera que se debe tener en cuenta en el diseño la gestión de los procesos, y Pretty & Smith (2004) y Lui, J. et. al. (2014), reafirman en los estudios que el capital social es un recurso necesario para lograr objetivos de conservación de la biodiversidad en actividades ecoturísticas. Johnson (2010) alimenta la bibliografía del tema al contribuir con un aspecto clave para llevar a muy buen término los propósitos del turismo comunitario, especialmente en lo que respecta al control de turismo por parte de la comunidad, al resaltar la importancia del fomento de las empresas de economía social, y refuerza lo encontrado por Jones (2005) en un estudio de caso exitoso en la conformación de una empresa comunitaria de ecoturismo la importancia de contar en sus activos con capital social.

El capital social se define como la dotación con que cuenta una comunidad, en un tiempo determinado, de normas de confianza y reciprocidad y redes de compromiso cívico, que condiciona la capacidad de una comunidad para actuar de manera colectiva y coordinada (Putnam, 1994). En este proyecto se evaluará el estado del capital social por los componentes que propone Pretty, J., & Ward, H. (2001) y Pretty (2004): 1) relaciones de confianza; 2) reciprocidad e intercambios; 3) reglas comunes, normas y sanciones; y 4) conectividad en redes y grupos.

Las relaciones de confianza facilita la cooperación, porque reduce los costos de transacción entre las personas al disponer recursos en el monitoreo y cumplimiento de los compromisos; en ello se halla ligada la reciprocidad en el compromiso de los intercambios en el largo plazo entre las personas; las reglas, normas y sanciones acordadas por el colectivo reduce la incertidumbre de la cooperación, al asegurar que las personas cumplirán con ellas y serán castigadas al romper las reglas, la internalización por parte de los miembros de la comunidad dependerá que estas sean efectivas. Respecto a la conectividad se pueden identificar tres tipos: i) Vínculo (bonding); ii) puente (bridging); iii) enlace (linking). El primer tipo describe

las relaciones entre gente con intereses y objetivos similares y se manifiesta en diferentes tipos de grupos y sociedades de ayuda mutua a nivel local, clubes, grupos de créditos, grupos de mujeres, entre otros. El segundo, por su parte, describe la capacidad de los grupos para hacer relaciones con otros de intereses diferentes (cada conexión puede algunas veces conducir al establecimiento de nuevas plataformas y organizaciones apéndices que represente el mayor número de individuos y grupos). El tercero describe la habilidad de los grupos a comprometerse verticalmente con agencias externas para influir en sus políticas (Pretty, 2004).

El anterior escrito es referencia bibliográfica del proyecto de investigación de la Doc. Luz Helena Díaz

METODOLOGÍA

Considerando que la investigación de tipo deductivo-inductivo-deductivo el proceso metodológico abarcó el aplicar encuestas, entrevistas, talleres y revisión bibliográfica pertinente al tema, por lo que se tomó una muestra de las familias del corregimiento de Minca, que cubre un área de 372,22 km² del territorio y una población de 4.738 habitantes de acuerdo con el expediente urbano elaborado por el Distrito y el PNUD en el año 2013. La toma muestral se extrajo de bases de datos solicitadas a la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena donde yacen registros comerciantes de alojamientos, restaurantes y operadores turísticos con su respectiva ubicación/dirección, número telefónico y nombre de representante legal; el cálculo se dio con la siguiente formula:

$$n = N Z^2 p q / e^2 (N-1) + Z^2 p q$$

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = el nivel de confianza (para un 95% = 1.96)

e = error muestral

p = proporción de individuos que poseen en la población la característica del estudio

q = proporción de individuos que no poseen la característica del estudio (1-p)

con una población de 4.738 personas, se estimó el número de familias al dividir el tamaño de la población dividido entre cinco integrantes de la familia cuyo resultado es: 948 familias. Al aplicar la fórmula se obtuvo un tamaño muestral:

$$n = 948 * (1.96)^2 * 0,05 * 0,95 / (0,05)^2 (948-1) + (1.96)^2 * 0,05 * 0,95$$

n = 67 familias.

Se seleccionó a la persona jefe de hogar al momento de gestionar la información de la encuesta de capital social, la cual contiene preguntas precisas para indagar el pensamiento y


modo de vida del habitante promedio, el lugar de procedencia, la estructura organizacional, conocimiento político, reglas y normas ecoturísticas, las posibles problemáticas y necesidades urgentes, entre otras.

En la encuesta de capital social se hicieron preguntas sobre los siguientes aspectos:

- Organizaciones y redes
- Confianza y solidaridad
- Acción colectiva y cooperación
- Información y comunicación
- Reglas comunes, normas y sanciones
- Participación política
- Turismo en Minca

Para la ubicación y delimitación geográfica se utilizaron como instrumento: cartografías, mapas, georreferenciación, formulación POMCA, bases de datos, búsqueda por Google Maps y marcador de puntos por GPS.

Una vez delimitados, se encuestaron a familias en las veredas: Oriente, Vista nieves, el Campano, La Tagua, Bella vista, Pozo azul, Minca poblado, finca la Victoria, Tigrera, Monte Cristo, Marinca, las Cabañas de Minca y Mundo nuevo.

[illegible]

10

Para la ejecución de visitas a las veredas se trazaron cuatro salidas a campo durante el 2019-II:

1 - 3 de Julio	Veredas Minca poblado, Tigrera, El Campano, Cerro Kennedy y La Tagua
29 – 31 de Agosto	Minca poblado, Mundo nuevo, Monte cristo, El Campano, Marinca, La Tagua. Finca la Victoria y Bella vista.
4 – 6 de Octubre	Minca poblado, Pozo azul, Vereda Oriente y Casa elemento
16 de Diciembre	Minca poblado

Parcialmente al proceso general se diseñó una base de datos con ánimo de procesar la información contenida en la encuesta, el propósito, extraer indicadores porcentuales (por frecuencia) para análisis y posibles sugerencias al corregimiento en los temas tratados hasta este punto.

RESULTADOS

Como resultado del proceso metodológico, se obtuvo que el 40% (27 familias) de las 67 familias encuestadas pertenecen a organizaciones. Es decir, el 60% no participan en organizaciones. De los que pertenecen, el 48% (13 familias) se encuentran en dos organizaciones y el 52% (14 familias) a una. Por tanto, la tabulación y organización de datos se mostrará porcentualmente de forma general y parcial en uno y dos grupos u organizaciones para brindar breves análisis y contexto y/o realizar comparaciones o similitudes.

Con esta premisa, se diseñó las siguientes tablas de análisis de acuerdo con su componente.

ORGANIZACIONES Y REDES

En este primer componente se pudo observar la vinculación de las familias a organizaciones y grupos que le brindan confianza y cierta identidad a sus labores económicas al identificarse con ideales y propósitos similares a sus actividades.

Al realizar la consulta de a qué tipo de organización pertenece usted o algún familiar cercano, las relevantes son: Junta de Acción Comunal -JAC-, Asociación de agricultores, Cooperativa de turismo, grupo de salud y grupos religiosos. En la siguiente tabla muestra el nombre de cada grupo perteneciente:

Tabla 1. Tipo de organizaciones y nombre de los grupos que pertenecen a cada uno

Tipo de organizaciones				
Junta de Acción Comunal	Asociación de agricultores	Cooperativa de turismo	Grupos religiosos	Grupo de salud
*JAC de Tigrera *JAC de Minca poblado *JAC del Campano	*Red Ecol-Sierra *Sierra Verde *Asociación de productores de mango, cabañas de Minca	*Moto Minca, Pozo azul *ADESTURCA	*Iglesia Pentecostal, vereda Oriente	*Comité gestión del riesgo, Tigrera
*JAC la Tagua *JAC de Bella Vista *JAC Vista nieves	*Comité de cafeteros *ASOPROSIERRA	*Asociación de mujeres vereda Bella Vista	*Iglesia Cristiana, vereda oriente	

Estos grupos fueron formados por la comunidad (por lo que se tornan como los más importantes dentro de sus familias) para gestionar proyectos de limpieza, conservación de fauna, flora y yacimientos hídricos, construcción de vías y mantenimiento de estas, formulación de reglas y normas para implementar turismo; también para crear espacios de capacitación, información y desarrollo de técnicas en cultivos de café y/u otros. Excepto las JAC que son parte del funcionamiento público del Gobierno nacional de Colombia.

Dentro de los datos fue agradable ver que más de una vereda pertenece a la Red Ecol-Sierra: Bella vista, Vista nieves y Aguas lindas; al igual que el comité de cafeteros que vincula la mayoría de las veredas del corregimiento. Por otro lado, ADESTURCA beneficia la vereda la Tagua al utilizar sus rutas que involucran fincas, senderos de cultivos de café y hostales.

Respecto a los datos del encabezado de este componente, los dos grupos más destacadas son la JAC con 67% de participación y ADESTURCA con 33% a nivel general, las demás oscilan entre el cuatro y siete por ciento.

Un segundo indicador relevante para los grupos es saber que miembro dentro de su hogar se encuentra activo, si este es líder o simplemente no participa en toma de decisiones y, además, determinar cómo llega a conocer e incluirse.

Tabla 2. ¿Qué miembro de la familia se encuentra activo en la organización?

% GENERAL	
Padre	25%
Madre	45%
Padre y madre	15%
Padre e hijo	15%

Como se ve la participación más alta proviene de las mujeres, donde el 5% son madres jefe de hogar ya sea por viudez o abandono. Sin embargo, en otros casos las mujeres que tienen pareja son representantes de su casa en la comunidad.

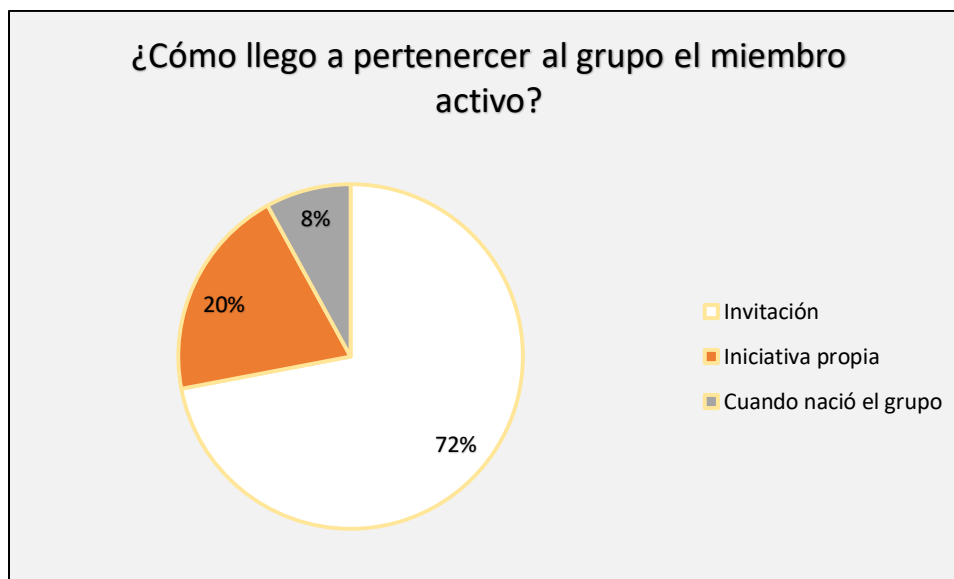
Estos miembros respondieron que se incluyen de forma activa en la organización al ser miembros muy activos o algo activos. Asimismo, se resalta que la vinculación a estas organizaciones se dio mayormente por invitación. (observar los gráficos)

Gráfico 1. ¿Qué rol asume el miembro activo de su hogar en la organización?



Los títulos de líder que se registran en estas organizaciones son mínimo, solo un 15% de los miembros que pertenecen a un grupo como la JAC o el comité de cafeteros lo asumen.

Gráfico 2. Forma en la que el miembro fue incluido al grupo



Detallando las cifras, en ADESTURCA sus miembros de la Tagua mencionan llegar por iniciativa propia al interesarle los ideales a desarrollar del grupo, en diferencia la Red Ecol-Sierra ha realizado invitaciones a conocer su proyecto y ser parte de este.

Al interior de las organizaciones es importante el mecanismo de elección de un representante o líder y los requisitos que se tienen en cuenta para que la elección sea buena. Para ello se cuestiona ¿cuál es el medio para elegir un líder dentro del grupo?, a esto los miembros encuestados de cada grupo acierta la opción: por votación, con un 31%. Para complementar, se pregunta también la percepción de efectividad que tienen del liderazgo, a lo que el análisis cuantitativo arroja la respuesta de: muy efectivo con un 68%.

Haciendo hincapié en los requisitos para elegir, se describe el pensamiento de los habitantes que participan en el/los grupo(s) al momento de elegir: una persona destacada en el diálogo, con voluntad de defender los derechos de la comunidad y gestionar recursos para las necesidades común entre las familias, es decir, un líder - que en lo posible posea un título y/o experiencia que certifique sus conocimientos administrativos, de normatividad y participación política, entre otros. Estas capacidades le permitirán desenvolverse de forma asertiva al tratar con personas y entidades diferente a ellos. Algo para destacar es que al momento de votar nuevamente para elegir un líder, hacen reelección o eligen al candidato del mismo núcleo familiar del líder anterior; este último aspecto se ha presentado en la JAC de Minca poblado.

Ampliando un poco más la información interna de las organizaciones ubicadas en Minca, se añade el interrogante de ¿quién fundo originalmente el grupo? Obteniendo el siguiente resultado:

Gráfico 3. Procedencia de los grupos constituidos en el corregimiento de Minca



El origen con el porcentaje más alto es “líder local y miembros de la comunidad”, allí se encuentran las organizaciones de: la asociación de Motos de Minca, la Red Ecol-Sierra y ADESTURCA. En segundo lugar, el Gobierno Nacional preside grupos como la JAC y la Asociación de cafeteros; allí mismo se extiende el Gobierno Municipal, con el programa de la Sierra vuelve a sembrar dirigido por la Alcaldía de Santa Marta.

Hoy en día la comunicación y cooperación entre las familias, como lo han hecho saber cada indicador, es fluida, sin embargo, quince años atrás los minqueros tenían menos participación en organizaciones o asociaciones agrícolas debido a la incertidumbre y desconfianza por el conflicto armado. El resultado a la consulta ¿qué tanta confianza tenía la comunidad cinco años atrás? arrojó las siguientes cifras:

Gráfico 4. Nivel de participación de los miembros familiares en Minca 15 años atrás



Fuente: datos propios del proyecto de investigación.

Era de esperar un resultado alto de “menos participación” con toda la información que se ha descrito respecto al conflicto armado en el territorio, no obstante, el 31% de “más participación” referencia a aquellas familias campesinas que decidieron proteger sus tierras al quedarse y ser de las primeras en participar. En este sentido se preguntó si ¿se han retirado, permanecido o incrementado los miembros dentro del grupo en el mismo lapso de 5 años?

Tabla 3. Cambio en el número de miembros en lo grupos

En los últimos cinco años los miembros, se han:	
Retirado los miembros	37%
Permanece igual	44%
Incrementado los miembros	22%

El punto positivo a “permanecer” incide en el acompañamiento y apoyo que transmitió el Gobierno nacional desde 2012 con el dialogo en pro de la constitución de los actuales acuerdos de paz que dieron paso a recuperar de confianza nacional e internacional desarrollando nuevos temas como el turismo, con ello ha incentivado la creación y ejecución de proyectos dentro de los grupos.

A esta cadena de preguntas se suma la forma en como son tomadas las decisiones dentro de los grupos por parte del líder, las tres formas destacados son: i) los miembros discuten y eligen juntos, ii) El líder pregunta a los miembros del grupo que piensan ellos y toman las decisiones, iii) El líder decide e informa a los miembros del grupo. El primero es la mejor opción al tener un porcentaje del 55%, se implementa en el grupo de ADESTURCA y Red Ecol-Sierra, JAC de Aguas lindas. El segundo, prima en la JAC la Tagua, Moto Minca y comité de cafeteros y en el tercero, con una cifra del 22% es tomada por la JAC de Vista

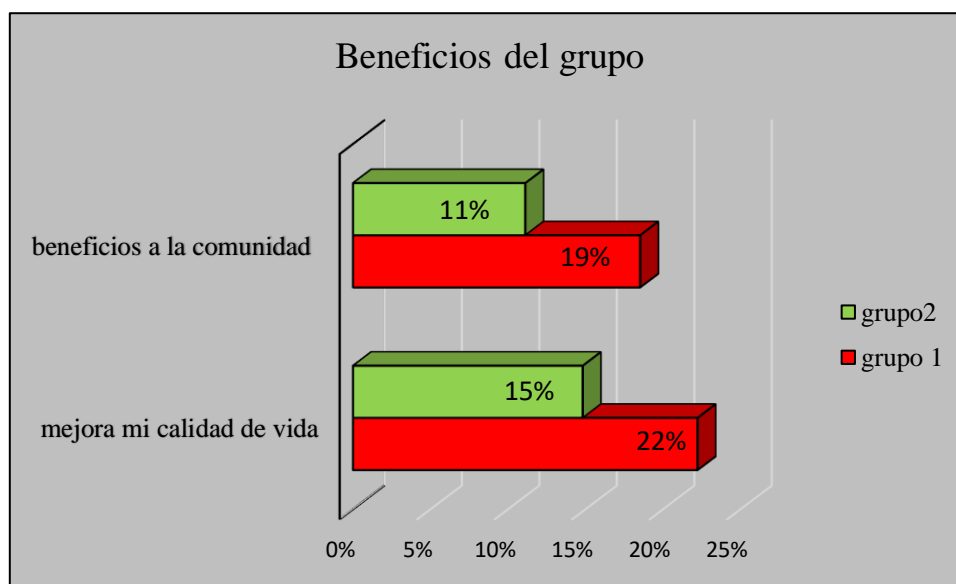
nieves. Este tipo de decisiones ofrece dinamismo e importancia a las personas para expresar ideas y conocimientos.

Por otro lado, conocer la diligencia de los miembros es necesaria para determinar el alcance de su aporte, lo que da lugar a indagar ¿cuántas veces en los últimos 12 meses participó en las actividades de este grupo?, se halló que los miembros del grupo participan mínimo de dos a seis veces durante el año o máximo todos los días de cada mes en actividades. Luego se estableció ¿cuánto dinero o bienes invirtió en el grupo en el último año?, donde se obtuvo variedad de respuestas como: invertir dinero o disponer inmuebles, determinando así que el aporte por parte de la familia es entre un 15% a 19% de no dar dinero al grupo, porque quizá, no es necesario o más importante que aportar su tiempo; dejando así solo un 4% que aportan cuotas de dinero mensuales para afiliación al grupo o suplir costos de operación/administración.

Retomando la respuesta de disponer inmuebles en la sexta línea del párrafo anterior, expresan prestar maquinaria para habilitar vías luego de temporadas de lluvia y salones del colegio la Tagua para reuniones de la JAC.

Ciertamente ser parte de un grupo en el entorno donde convives te permite opinar y participar de posibles acciones, no obstante, también te permite disfrutar de beneficios fructíferos que oferten a mediano y largo plazo calidad y bienestar a tu producción como consecuencia a la acción voluntaria constante que haces en aportes. Dentro de las opciones elegidas, fueron significativas:

Gráfico 5. Beneficios de unirse al grupo



Fuente: datos propios del proyecto de investigación.

Entre las opciones de la encuesta estas tuvieron mayor elección de los miembros. Los miembros de ADESTURCA expresan que el grupo ha enriquecido sus conocimientos de turismo y la implementación de ellos en el territorio generando mejores ingresos para el

sustento de la familia. La Red Ecol-Sierra ha mejorado la calidad de vida de sus miembros, porque les ha inculcado el sembrar con responsabilidad, de acuerdo con los productos que no se deben utilizar por su toxicidad a la tierra; le han direccionado a una cultura sostenible respecto a la recolección de residuos vegetativos y orgánicos, por ejemplo, no quemar las hojas o ramas que recogen, no tirar aguas grises en los patios de las fincas, no lanzar residuos de comida en los senderos.

Por último, las JAC con su gestión de acercar a los habitantes del corregimiento a mejor calidad de vida han logrado conectar a comerciantes, campesinos, hostales, restaurantes y turistas residentes a una visión de progreso conservando la naturaleza y sus atractivos endémicos, donde el pensamiento cultural es Minca pura y sin basura, que por cierto es un programa de conciencia ambiental vigente en el corregimiento.

La comunidad también acertó en comentar que pertenecer al grupo(s) te ofrece calma en medio de crisis.

Por otro lado, se quiere conocer ¿qué servicios te ofrece acceder el grupo?

Tabla 4. Servicios en los que el grupo ayuda a la familia a tener acceso

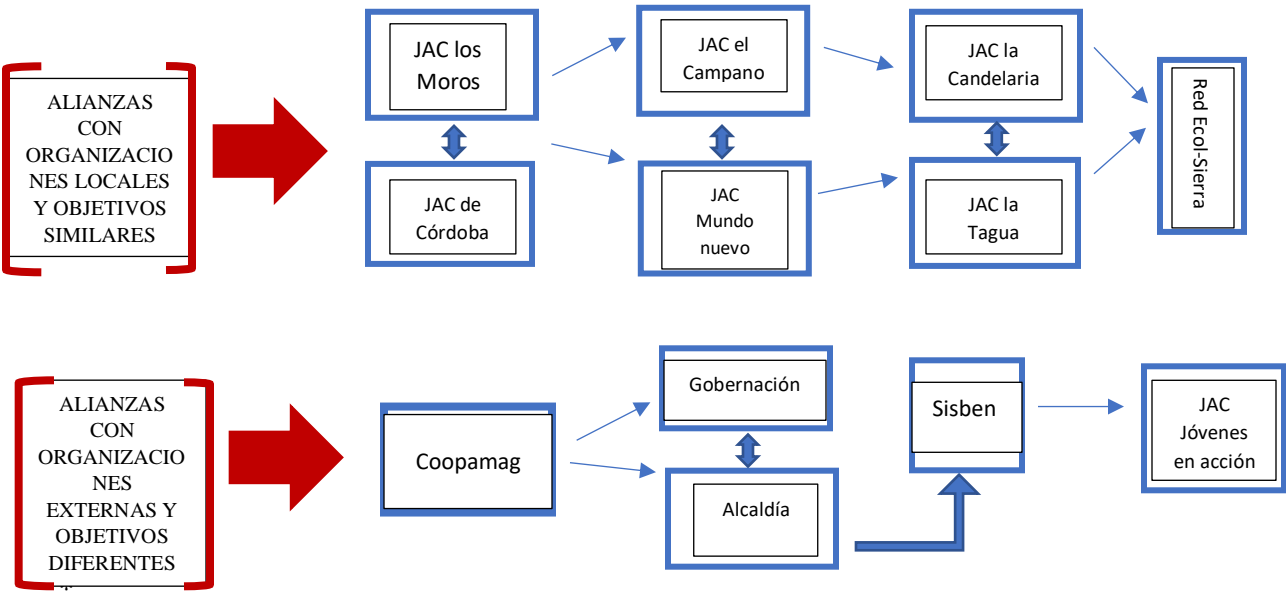
%	Servicios de Salud	Educación o Capacitación	Servicios de Agua	Crédito o Ahorro	Insumos Agrícolas o Tecnología	Riego
total si	72%	27%	33%	28%	32%	16%

Se halla significativo resaltar el 72% de “no acceso al crédito o ahorro” para las familias campesinas como neorurales, esta cifra se evidencia en la detención de proyectos de expansión y mejora en las parcelas, suministro de semillas, ejecución en ideas de innovación que aportan un plus a las entradas económicas y compra de instrumentos elementales por falta de un capital extra, por ejemplo, el riego. Los miembros comprenden que el alcance del grupo al asunto mencionado es complejo, debido a los numerosos procesos que debe asumir en las instituciones financieras, por lo que proponen establecer oportunas relaciones con entes del gobierno que ofrezcan apoyar la productividad de la Sierra Nevada, un proyecto reciente es “La Sierra vuelve a sembrar” liderado por la Alcaldía de Santa Marta a través de la Subsecretaría de Desarrollo Rural del Distrito desde 2016. Pese a lo expuesto la principal fuente de los recursos del grupo, según consulta, provienen de fuentes al interior del grupo y aportes obligatorios de los miembros que sirven para ahorrar e invertir en obras sociales, comunitarias y auxilio económico correspondiente a un día al jefe del hogar por calamidad doméstica.

Respecto a las alianzas locales y externas (nacionales/internacionales) las organizaciones tienen muy presente la visión e ideales de las otras organizaciones con las que harán alianza, buscan que estos sean a fines para el beneficio de los miembros, sus familias y el corregimiento.

Dentro de las empresas u organizaciones locales con ideales similares aliadas se encuentran las JAC: de los Moros, Córdoba, el Campano, Mundo nuevo, Candelaria y la Tagua, y Red Ecolsierra, todo esto corresponde a un 47%. En las organizaciones externas con ideales diferentes están: Coopamag, alcaldía, gobernación, Sisben y familias en acción con un sí del 24%.

Figura 2. Flujograma de alianzas de los grupos con organizaciones o empresas



Los principales temas de discusión de las alianzas con organizaciones locales con objetivos similares refieren a nuevas y mejores técnicas de cultivos de café, diversificación de los productos cultivados, métodos de inclusión a las familias campesinas en el turismo, aprovechamiento del espacio natural para beneficio de la comunidad, propuestas para solucionar inconvenientes en las principales carreteras, entre otras.

Para las alianzas con organizaciones externas y objetivos diferentes temas conciernen en brindar programas que beneficien el desarrollo social a nivel educativo, subsidios, cuidado del medio ambiente al cumplir normas y leyes, como es el caso de CORPAMAG. También el diseño de proyectos para organización del territorio.

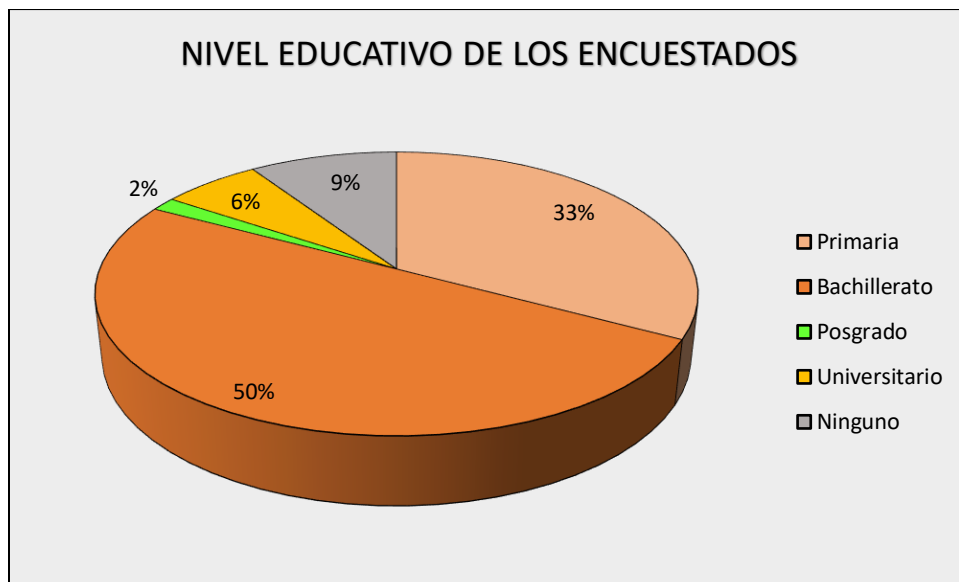
Adicionalmente, la siguiente tabla permite relacionar que las organizaciones y sus miembros no escatiman la oportunidad de diversificarse y ofrecer productos competitivos que le abran oportunidades a nuevos mercados unificados (turismo local y extranjero) que le exijan constantemente reinventarse e innovar. Aunque habiendo aversión entre algunos y optan por el camino que conocen es seguro.

Tabla 5. Nivel de alianza de las organizaciones con otros grupos similares o diferentes a ellos

¿La organización tiene alianzas con grupos similares locales?			¿La organización tiene alianzas con grupos diferentes externos?	
	% GENERAL			% GENERAL
sí, ocasionalmente	3%		sí, ocasionalmente	6%
sí, frecuentemente	37%		sí, frecuentemente	18%
No	43%		No	73%
Si	7%		Si	0%
N/A	10%		N/A	3%

Conviene subrayar que la educación es un componente necesario y totalmente importante ante la prospectiva de desarrollo y crecimiento político, social y económico de Minca. Los principales datos de identificación de los encuestado arrojaron el estado educativo en el que están.

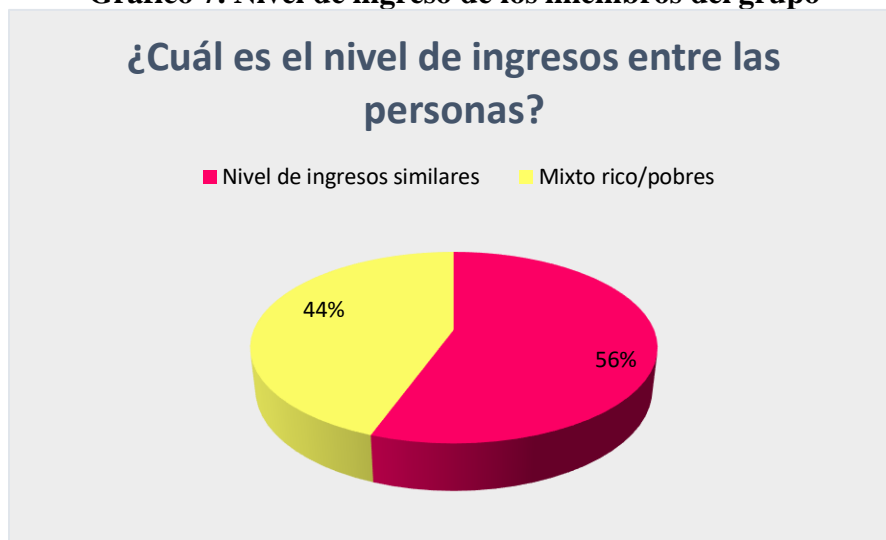
Gráfico 6. ¿Cuál nivel académico culminaron los encuestado?



Con este tipo de resultados es de esperar que los jefes de hogar, que contestaron a la encuesta, manejen el conocimiento necesario para aportar y participar de forma apropiada en cada ámbito que involucre al corregimiento, por ejemplo, la participación política y democrática al que está sujeto un ciudadano. Sin embargo, siempre se tiene el supuesto de que sea lo contrario.

Considerando un comentario más, se encuentra que las personas dentro de los grupos son de ocupación similar (32% a nivel general), es decir, muchos se dedican a una misma labor de cultivo de café, cultivo de frutas, transportista y distribuidores de café con su propia marca, lo que les permite compartir conocimiento y experiencia. Esta descripción se refleja en sus niveles de ingreso.

Gráfico 7. Nivel de ingreso de los miembros del grupo



Fuente: datos propios del proyecto de investigación.

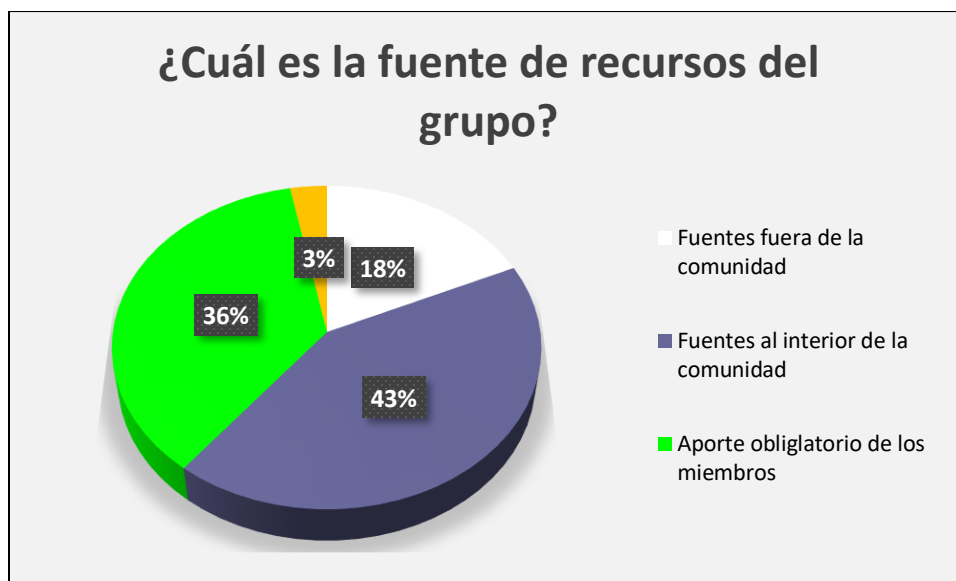
Regresando a la ocupación y nivel educativo, un 36% afirman no hallarse en ocupación o nivel educativo similar, en otros términos, son empíricos, cursaron algunos grados de primaria y conocen un poco de todos los procedimientos que involucra el campo, aunque no se definen por uno.

Continuando con el desarrollo de consulta, un tema importante en las organizaciones, aparte de cómo es su jerarquía y toma de decisiones, es conocer cuál es su fuente de asesoramiento y recursos, sí de fuentes internas o fuentes externas a ella. En primer lugar, los miembros encuestados dicen que entre el 41 – 47% el asesoramiento oscila de fuentes al interior de la comunidad como es el caso de la JAC de Vista nieves y ADESTURCA; mientras que una cifra no muy lejana del 42% es de asesoramientos de fuentes fuera de la comunidad, allí están: Red Ecol-Sierra y el comité de cafeteros y algunas de la JAC la Tagua y el Campano.

En segundo lugar, la fuente de recursos de las organizaciones surge en gran proporción de los miembros del grupo, ya sea por la acción conjunta de proyectos que realicen para recolectar fondos o del aporte concesionado entre todos.

En las fuentes al interior de la comunidad están: la JAC del Campano. Asociación de mujeres de Bella vista, Asoprosierra y JAC de Aguas lindas. En aportes obligatorios por los miembros vemos a: ADESTURCA, Red Ecol-Sierra, Jac de Bella vista, comité de cafeteros y la JAC de Vista nieves. Y fuentes fuera de la comunidad tenemos a: JAC la Tagua y la JAC de Tigrera y su comité de gestión del riesgo. (ver gráfico 8)

Gráfico 8. De donde provienen la fuente de recursos del grupo



De acuerdo con las consultas y la experiencia al instante de diligenciarla, fue notorio el alto nivel de ignorancia teórica/práctica que presentan los habitantes en conceptos de: derechos, deberes, normas, mecanismos de participación política, planeación y ejecución de proyectos. Tampoco se tiene la voluntad e inquietud por certificarse en conocimientos y técnicas de su competencia. Estas falencias ciertamente no favorecen los retos que enfrenta actualmente los habitantes en organización del territorio en: normas, sanciones, políticas públicas y formalización e implementación del turismo.

La síntesis anterior se relaciona con la pregunta: diga qué mecanismos de participación conoce y si los ha utilizado.

Tabla 6. Mecanismos de participación que conoce y ha utilizado o no el miembro del grupo

%GENERAL	Participa comunitaria en asuntos de salud	Cabildo Abierto	Revocatoria de Mandato	Referendo	Concejos Territoriales de planeación	Consulta Popular	Veedurías Ciudadanas	Plebiscito	Derecho de Petición	Acción de Tutela	Participación en Educación (asociación de padres)	Concejos Municipales	Presupuestos Participativos
Si lo conoce y si lo ha utilizado	34%	12%	3%	19%	22%	31%	16%	19%	25%	15%	57%	21%	12%
Si lo conoce, pero no lo ha utilizado	12%	9%	19%	10%	9%	18%	9%	19%	22%	30%	9%	9%	7%
No lo conoce y no lo ha utilizado	48%	75%	72%	58%	60%	36%	66%	49%	39%	42%	21%	60%	72%

Fuente: datos propios del proyecto de investigación.

En la tabla se tiene que en la última franja del lado izquierdo se observan los porcentajes altos respecto a “no conocer ni realizar” este tipo de mecanismos participativos, en el que se analiza, abarca personas con edades de 25-50 años que igualan un 80% de los encuestados.

Para culminar este componente, nos centramos en la inquietud de saber que tanta consideración muestra la comunidad unos a otros en la actualidad, con el fin de notar la solides conectiva que existe ente amigos cercanos y vecinos. La pregunta fue:

Tabla 7. Número de amigos cercanos del encuestado

¿Cuántos amigos cercanos tiene en la actualidad?	
Una persona	7%
Dos personas	10%
Tres personas	6%
Cuatro personas	4%
Cinco personas	4%
Diez personas	3%
Quince personas	1%
Veinte personas	1%

Ciertamente el número de amigos que contienen las personas es variado y amplio, donde la diferencia porcentual uno del otro es de uno a tres puntos. Se puede decir que los habitantes tienen relaciones interpersonales activas. No obstante, se destaca el rango de amigos de mayor porcentaje ubicado en los dos primeros puestos, lo cual puede caracterizar la condición general de la población no encuestada.

Con la intención de filtrar aún más la cercanía entre las personas se concibe el siguiente interrogante:

Tabla 8. De acuerdo con los amigos cercanos, ¿cuántos le podrían ayudar con dinero?

Si de pronto necesita una cantidad pequeña de dinero ¿cuántas personas le ayudan?	
1 o 2 personas	42%
3 o 4 personas	18%
5 o más personas	13%
Ninguno	15%
Datos perdidos	3%

El resultado de la tabla se ve correlacionado con la anterior consulta, esto afirma que los habitantes son conscientes de sus amistades y el alcance que ellas pueden representar en sus momentos de austeridad económica y viceversa. También se pregunta si estas personas devengan ingresos más altos, iguales o menores a ellos. El resultado es que son un 34% de ingresos similares; el 19% son más altos y sólo el 3% de ingresos menores.

Otro aspecto tenido en cuenta entre vecinos es la propensión a viajar por motivos laborales, de familia o de salud, por lo que se quiere saber si el encuestado tendría la ayuda de un vecino para cuidar de sus hijos el tiempo que tarde.

Gráfico 9. Ayuda por parte de los vecinos si alguien debe viajar



Se observa muy colaborativas y bondadosas las personas de las veredas de Minca al atender estas situaciones menores. Asimismo, son diligentes en extender su colaboración cuando a alguien le ocurre una calamidad como el fallecimiento de un familiar, el pronto nacimiento de un bebe en horas de la noche o que un turista se accidente. La tabla 9 afirma la disposición descrita.

Tabla 9. Colaboración voluntaria de los habitantes de Minca unos a otros

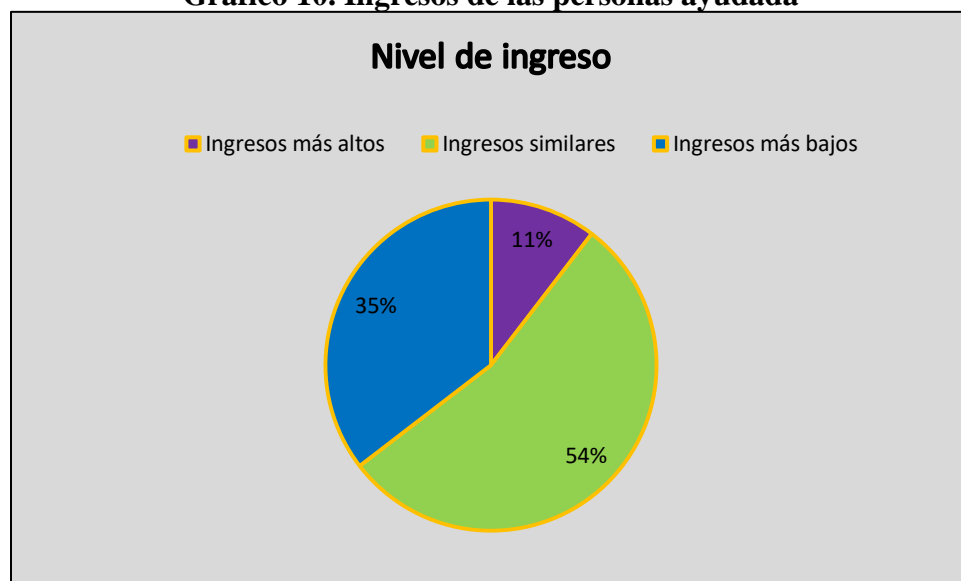
Cuántas personas, no familiares, le ayudarían al presentarse una calamidad	
2 o más personas	34%
3 o 4 personas	10%
5 o más personas	22%
Ninguno	6%
Datos perdidos	3%

Se contempla que, para este último caso, la tabla 10 contempla el apoyo colectivo del corregimiento a quienes más lo necesitan al no tener en cuenta su nacionalidad o condición económica, ya que los mismos encuestados comentaron ayudar a ciudadanos de Venezuela con trabajo o alimentos, al igual que a familias que emigrar de otras regiones del país con ingresos similares o menores a los de ellos. (ver gráfico 10).

Tabla 10. Número de personas no familiares que fueron ayudadas el último año miembros de la comunidad

En el último año ¿cuántas personas con problemas personales han recurrido a usted por ayuda?	
Una persona	13%
Dos personas	9%
Tres personas	12%
Cuatro personas	1%
Cinco personas	9%
Ocho personas	3%
Diez personas	7%
Quince personas	3%
Veinte personas	28%
Ninguna	3%
Datos perdidos	3%

Gráfico 10. Ingresos de las personas ayudada



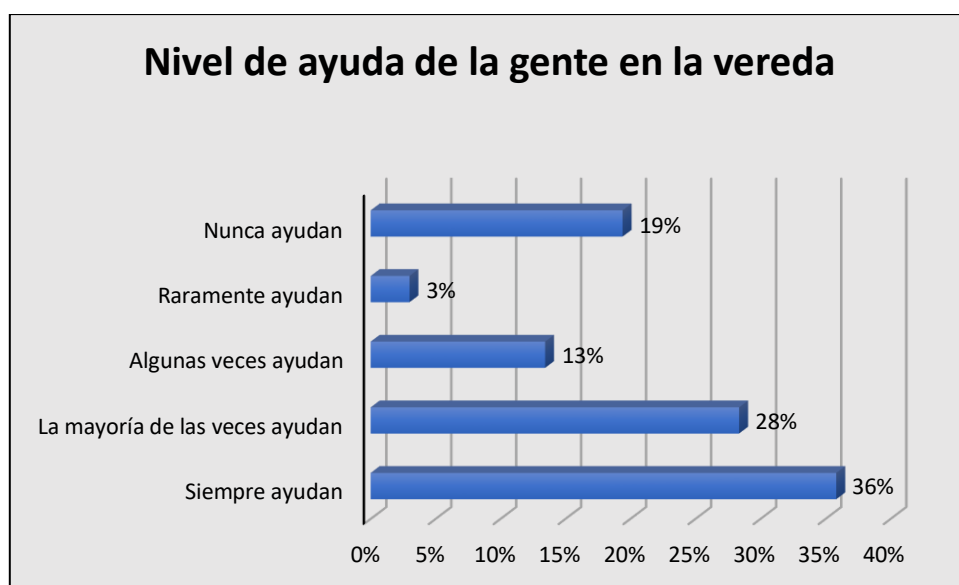
CONFIANZA Y SOLIDARIDAD

Este componente se enlaza en gran escala con el anterior debido a que permite relacionar el porqué de ciertas actitudes, respuestas y decisiones por parte del miembro encuestado de los

grupos mencionados al inicio. La confianza es sumamente importante al momento de interactuar un conjunto de individuos, en este aspecto los minqueros después del tiempo de conflicto han ido adoptando medidas intencionales que los lleve a confiar en sus vecinos, tenderos, visitantes, extranjeros y demás para poder afianzar y sostener la visión de progreso deseado en el corregimiento.

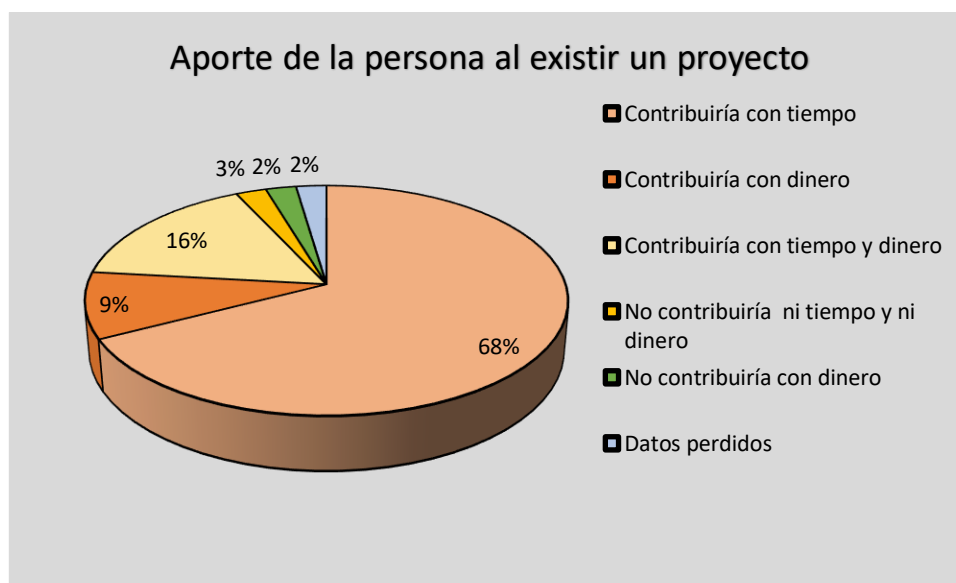
En este orden de ideas, quince años atrás respecto al presente, el nivel de confianza ha mejorado en un 61% según los encuestados, en coherencia se tiene presente que el 36% de la gente del pueblo/vereda siempre ayudan a otros y una minoría del 3% raramente ayudan.

Gráfico 11. Ayuda voluntaria entre las personas de la comunidad



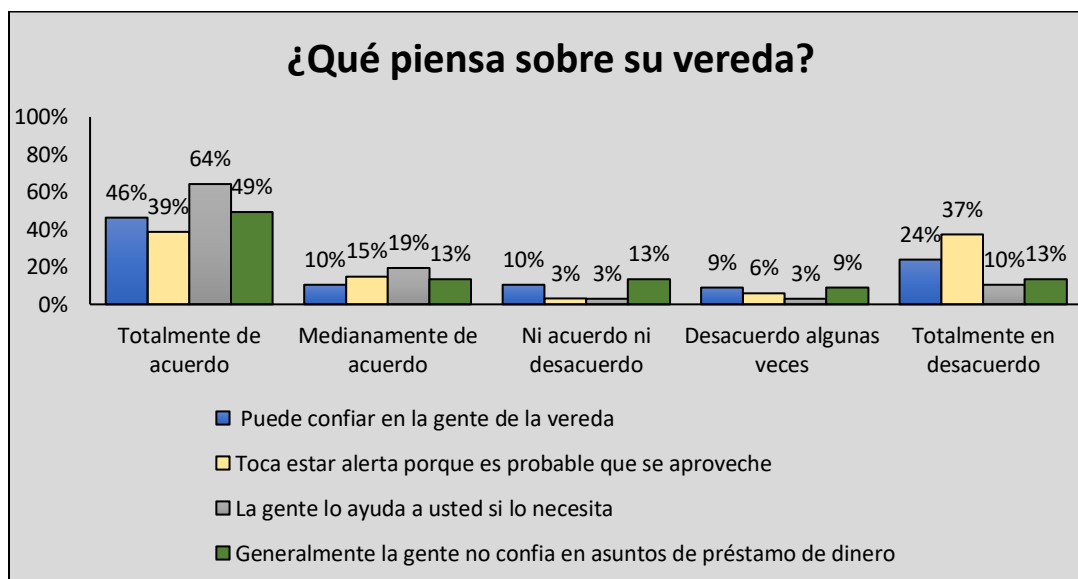
Ciertamente la generosidad y sentido de pertenencia se materializa al aportar tiempo y/o dinero a una idea o proyecto; en una de las consultas se tuvo en cuenta el supuesto de: que la ayuda prestada no se condiciona con un beneficio directo siempre para la persona. Los resultados fueron

Gráfico 12. Si un proyecto no beneficia a la persona directamente, pero beneficia a otros de su comunidad que aporta brinda



Retornando el tema inicial de confianza dentro de su entorno comunitario, se obtuvo que un 58% no confían en la mayoría de las personas de su vereda en contraste un 39% responde si confiar. Para ampliar, relacionar y delimitar el grado de desconfianza, se plantearon afirmaciones para ver el acuerdo o desacuerdo de las personas.

Gráfico 13. Se mide la perspectiva que tiene el habitante de su entorno, el cual incide en su grado de confianza hacia los demás



Es notable que la comunidad tiene confianza en su vereda, aunque no se encuentra segura de conocer las intenciones de sus vecinos o personas que lleguen a ofrecer servicios de negocios, consulta de sus necesidades por entidades del Gobierno nacional o privadas ya que han sido burlados, sin embargo, siempre pueden contar con la colaboración espontánea y de corazón de su comunidad cuando lo requieren.

Ahora se persuade a la comunidad a decir en quien específicamente sí o no confía, esto permite analizar el interés que tienen para establecer relación, seguir manteniéndola o nunca establecerla.

Tabla 11. Análisis de propensión a establecer relaciones con cada tipo de personas

Que tanto confía en estas personas	Muy poco	Poco	Ni Mucho ni poco	Mucho
Su misma etnia	15%	9%	12%	64%
Etnia distinta	37%	18%	18%	27%
Tenderos	22%	7%	15%	55%
Funcionarios públicos del dpto.	54%	13%	13%	19%
Funcionarios públicos del distrito	49%	16%	16%	18%
Funcionarios públicos nacionales	48%	21%	18%	13%
Policías	40%	13%	19%	27%
Instituciones Judiciales	49%	16%	22%	10%
Ejercito	25%	9%	21%	45%
El Congreso	60%	12%	18%	10%
Profesores	4%	4%	13%	78%
Enfermeros y Médicos	4%	13%	15%	67%
La Iglesia	10%	4%	9%	76%
Grandes Empresas	36%	19%	21%	24%
Organizaciones No gubernamentales	30%	21%	28%	21%
Extraños	69%	13%	7%	9%

Es notoria la posición apática que asume la comunidad hacia personas del Gobierno distrital, nacional, departamental, rama judicial y legislativa, al igual que su entidad de protección ciudadana: Policía Nacional. Su actitud se debe “a la numerosa lista de desplante e incumplimiento de obras y promesas de mejora en servicios públicos, educación, salud y saneamiento del corregimiento; anexo a esto la evasión de quejas, peticiones y rogativas que el corregimiento ha manifestado, por parte de funcionarios, al no concebirlas prioritarias o de su jurisdicción es preocupante y de angustia” expresan las familias. Esto añade un punto más que afirma que la voz de Gobierno en Minca es ineficaz, nada cohesivo y totalmente desorganizado acerca de lo que realmente le es urgente y necesario a un pueblo que infortunadamente, porque desean tenerla y trabajan todos los días por estar más cerca, no contiene aun todas las capacidades pertinentes para usar asertivamente las herramientas públicas y administrativas.

ACCIÓN COLECTIVA Y COOPERACIONAL

La acción colectiva es un concepto fundamental al hablar de bienes comunes, Elinor Ostrom, politóloga, indagó en su carrera investigativa sobre las instituciones y la acción colectiva que se da al tener presente los beneficios que ofrecen los servicios públicos al ciudadano y que por ello es necesario respaldar las condiciones necesarias para llevarlo a un resultado de eficiencia y sostenibilidad en el ámbito de desarrollo y gobernanza económica. Según Ostrom, parafraseando, nadie maneja mejor los recursos que el/los usuarios; es allí donde se tiene en cuenta los costos y beneficios de llegar a acuerdos, organización, incentivos, tener voluntad diligente, realiza reuniones, ser intencional al proponer ideas, establecer reglas, etc., por los bienes naturales que representan a Minca.

Ya hemos notado que la colaboración de un individuo a otro es evidente al tener una necesidad particular, pero se desea saber si es igualmente oportuno cuando el requerimiento le compete a toda la comunidad. Se eligió consultar la probabilidad que existe de cooperar por parte de la comunidad para resolver problemas de agua, el 60% dijo que sería muy probable.

Ante la respuesta se observó métodos de extracción del agua por mangueras para almacenar en tanques elevados, plantas de recolección de aguas lluvias que se procesan y luego son utilizadas para riego o uso en baños (acueducto), proceso bio-ecológicos que procesan aguas grises para uso también de riego o baños, es decir, que implícitamente la comunidad se “junta” a resolver problemas de agua al implementa estos proyectos individuales sostenibles que los preparan para los momentos de crisis, ya sea por sequía u otros factores.

En esta línea, se consulta a las personas si ¿ha trabajado con otros en su comunidad para hacer algo para el beneficio de ella? El 58% de los jefes de hogares afirman haber participado al menos una vez, expresaron participar en actividades de 2 a 30 días o de 12 a 60 días en el año 2019 en construcción, conservación y limpieza de carreteras, escuelas, senderos, ríos, sitios turísticos, nacimientos de agua y aves endémicas. Este tipo de acciones reflejan compromiso, responsabilidad y sentido de pertenencia por el bien común.

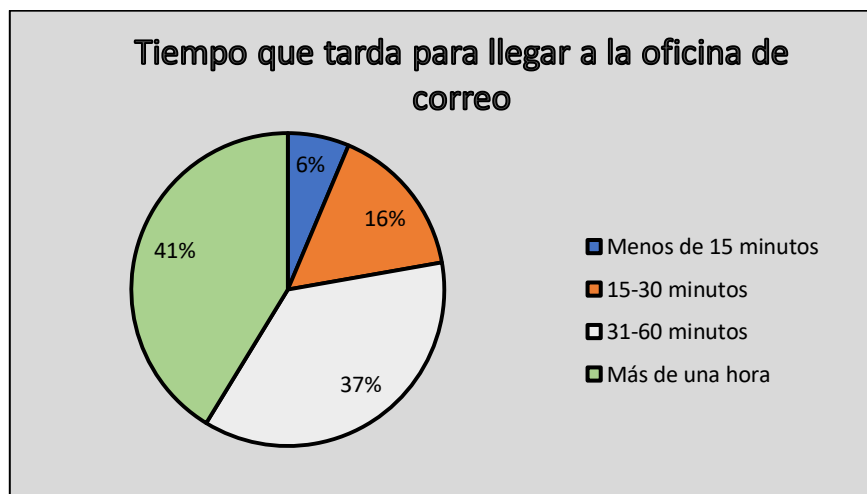
No obstante, con todo y lo mencionado un 24% de los habitantes contesta que las personas que no se unen para ayudar no son reprendidas ni sancionadas, aun cuando un 16% dice que en algunos casos es posible. Si bien no se busca tener una comunidad obligada a tener sentido de pertenencia y aportar de si para su bienestar y el de todos, sí se considera necesario acordar la participación conjunta y obligatoria en actividades importantes de la comunidad, teniendo en cuenta que, al no cumplir con la asistencia de uno de los miembros, se aplique un correctivo de multa: horas de trabajo comunitario, o el pago de dinero en efectivo. El fin de todo es mantener el enfoque de cooperación, evitar intermitencias innecesarias, reducir las violaciones de los acuerdos y llegar a resultados de conservación de los recursos comunes. (Ostrom, 2011).

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Para este componente las variables a evaluar son la información y maneras de comunicarla teniendo como variable independiente el tiempo/distancia, por lo que se maneja la hipótesis de que son inversamente proporcionales, es decir, a mayor tiempo/ distancia se encuentre la periferia (vereda) de su centro, menor será las maneras de comunicar la información.

Al tomar como punto principal de información e influencia Minca poblado (centro) donde se transfiere, construye y se actualiza al tener herramientas como: señal de tv, radio, teléfono móvil, redes de energía e internet las 24 horas, se explican los siguientes resultados.

Gráfico 14. A cuánto tiempo se encuentra la vereda de la oficina de correos

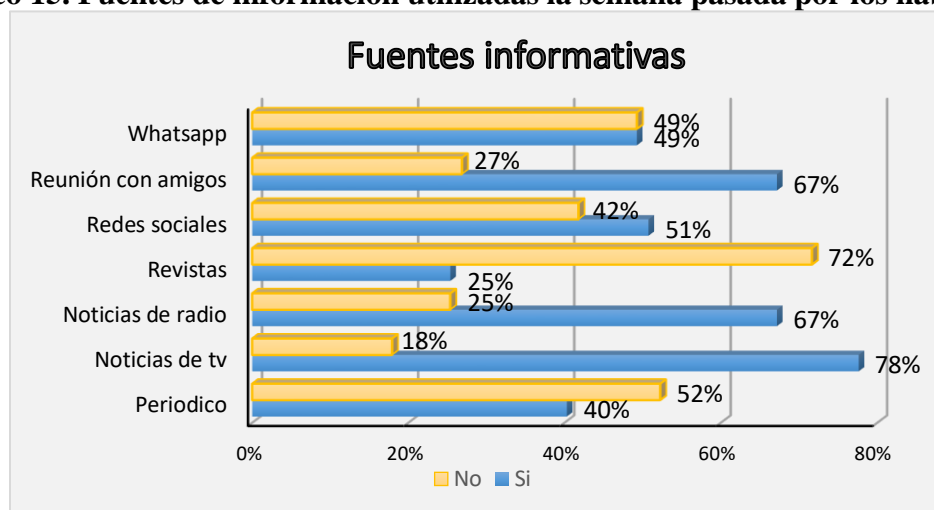


Se observó que un porcentaje alto de veredas se encuentran muy alejadas de Minca poblado tardando una hora o más por los senderos de varios kilómetros: caminando, en moto, transporte animal (mula o caballo) o camioneta para poder llegar a reuniones de comité de las organizaciones/grupo aludidas antes, recoger mercancía, llevar a los niños a su escuela, pagos de convenios productivos y correos personal de encomiendas como se muestra en el

gráfico 8. Aunque algunos se dirigen a la ciudad tardando aún más el trayecto. Ante ello es conveniente que alrededor de todas las comunidades se establezcan posibles puntos de acopio para entrega de paquetes y pago de facturas, como también un lugar central para reuniones de juntas de acción comunal.

Por otro lado, la adquisición de información para las personas se da por periódico físico, virtual, redes sociales, Tv, radio y voz a voz. El uso constante de estos medios se encontró positivo en los encuestados, por ejemplo, la frecuencia con la que escuchan la radio y ve las noticias por Tv es del 85%, ósea, que en cierta parte se mantienen atentos a las noticias locales y de la ciudad a pesar de la distancia y las dificultades que se presentan al hacer uso de ellas. En el gráfico 9 se ve que las más utilizadas son las reuniones semanales entre amigos, leer revistas y las noticias radiales por personas adultas entre los 35 – 70 años de edad, ya que los jóvenes tienden a quizá estar más a la deriva en temas propios del corregimiento como cultivos, convenios entre organizaciones cafeteras o de la JAC, nuevas normas o entidades del gobierno distrital etc. Sus medios informativos se basan más en las redes sociales.

Gráfico 15. Fuentes de información utilizadas la semana pasada por los habitantes



Con los avances tecnológicos la forma de leer periódico ha cambiado, se ha remplazado la impresión de papel por diseño de sitios web con iconos que te permiten observar todos los temas de interés en una sola ventana, sin embargo, en el estudio se observó que no es muy frecuente su lectura diaria, la respuesta a la pregunta de ¿Cuántas veces en el último mes usted o alguien de su familia leyó el periódico?: 16% 1 vez o 30 veces al mes, el resto oscila entre el 3% y 7% de dos a ocho veces, esto deja ver una posible indiferencia de las personas de querer conocer o no el movimiento de su entorno al momento de razonar y tomar decisiones, que puede afectar a sus vecinos.

REGLAS COMUNES, NORMAS Y SANCIONES

Este componente analiza la reacción de las personas al momento de resolver conflictos y si son atentos para percibirlos. En primera instancia se evalúa la posición con posibles realidades que les puede pasar o que quizá les haya ocurrido.

Tabla 12. Situaciones de conflicto que permiten conocer la posición de la comunidad.

De las siguientes frases esta:	Si los conflictos se sacan a la luz es más probable resolverlos con una negociación	Si se tiene conflicto con personas iguales a uno, no es necesario recurrir a un agente externo para resolver	¿En un conflicto es mejor recurrir a gente de confianza (para mediador) que ir a la justicia ordinaria?	Si se tiene conflicto con personas diferentes a uno, es indispensable que intervenga alguna entidad externa	Si se tiene conflicto con personas diferentes a uno, ¿lo mejor es conseguir un abogado o que lo resuelvan los jueces?
De acuerdo	91%	72%	69%	70%	70%
Desacuerdo	9%	24%	19%	25%	30%

Se concibe a las personas prudentes y razonables al elegir su posición de estar “de acuerdo” en cada ejemplo, es decir, que consideran viables los acuerdos y reglas comunes en las que son necesarias la intervención de terceros o recurrir a entidades externas como abogados, no obstante, prefieren no involucrar órganos jurisdiccionales.

Como ya sabemos el conflicto armado en el corregimiento produjo inseguridad, miedo y soledad a su paso lo que pudo dejar secuelas en la manera de vivir de la gente. En el gráfico es claro que gran parte de la población de Minca fue despojada de sus propiedades y cultivos siendo obligados a cambiar su forma de sustento. El culminar de la tragedia se dio a partir de 2006 y es valiosa la resiliencia que hasta hora conservan y continúan construyendo la comunidad sin necesidad de infundir temor, la cual se relaciona en la tabla 13.

Gráfico 16. Efectos del conflicto armado en Minca

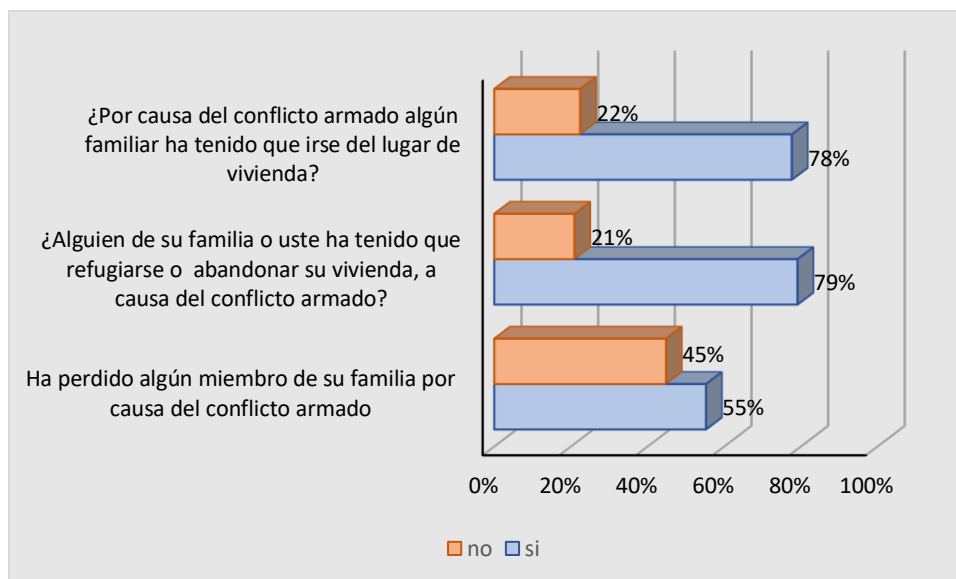


Tabla 13. Forma de vida de las personas en el posconflicto

¿Cómo viven las personas en el lugar donde usted vive?	Las personas se asocia para desarrollar proyectos productivos	Las personas son libres de ejercer su política o religión	La gente teme por su vida	La gente tiene que pagar vacunas para poder producir	La gente puede participar en reuniones de cualquier tipo	La gente teme por robos o agresión cuando está en su hogar	Hay buen clima para hacer negocios	Es necesario siempre estar armado
De acuerdo	85%	84%	18%	21%	85%	19%	82%	1%
Desacuerdo	10%	4%	73%	69%	3%	75%	9%	84%

A continuación, se une esta percepción de vida en el posconflicto con la intervención política que ejerce el minquero en su territorio de acuerdo con las normas de la constitución política de Colombia.

PARTICIPACIÓN POLÍTICA

Al tener presente la definición de política y quien la ejerce se dice que “*es una actividad orientada en forma ideológica a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos. También puede definirse como una manera de ejercer el poder con la intención de resolver o minimizar el choque entre los intereses encontrados que se producen dentro de una sociedad*” (Pérez & Gardey, 2012) es decir, que toda persona natural la ejerce al tener previo concepto de la historia del territorio y las leyes que le rigen.

Al consultar a la comunidad su interés por la política, se concluyó, que no existe interés alguno por ejercer este derecho; es posible que las personas quizá no tengan conocimiento del concepto descrito sobre política, o quizá han tenido la experiencia de practicarla y decidieron no practicarla más por su complejidad o de pronto la ejercieron y han podido lidiar con ello, tal vez el 13% de interesados (gráfico 17) pertenecen a el pequeño grupo. Claramente, Minca no tienen buena experiencia interviniendo en es esta área, pero es necesario que las personas se adiestren y arriesgue a intervenir y hacer notar su autoridad e interés de proteger lo que les pertenece, logrando exigir cuidados y sentido de pertenencia de donde proviene el sustento económico de las familias. Es posible que la comunidad esta falta de dicho entendimiento, por lo que es importante brindar educación y asesoría. Aunque, no se escatima la aversión al riesgo que presentan los ciudadanos de la nación al momento de expresar opiniones políticas. (ver tabla 14)

Gráfico 17. ¿Qué tan interesada esta la comunidad por la política?

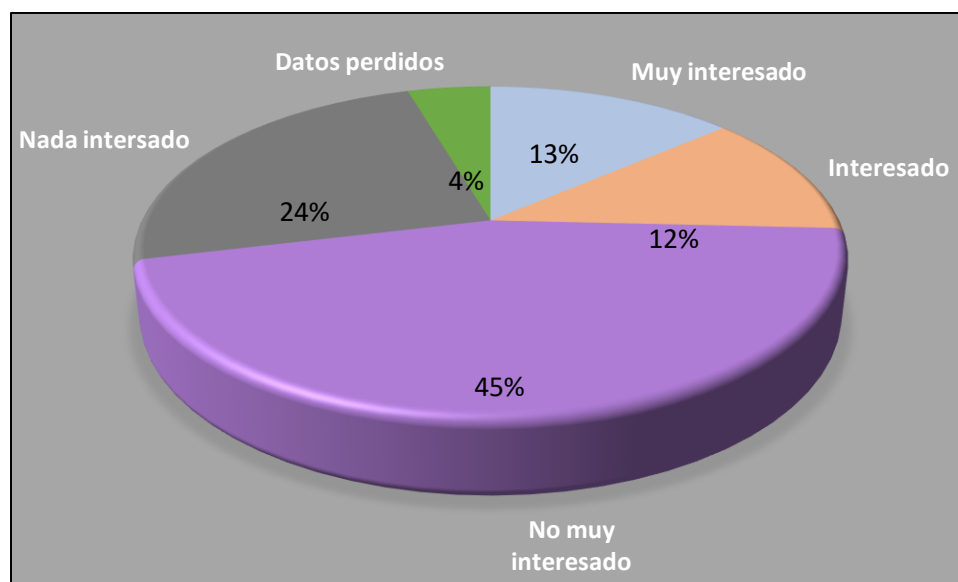
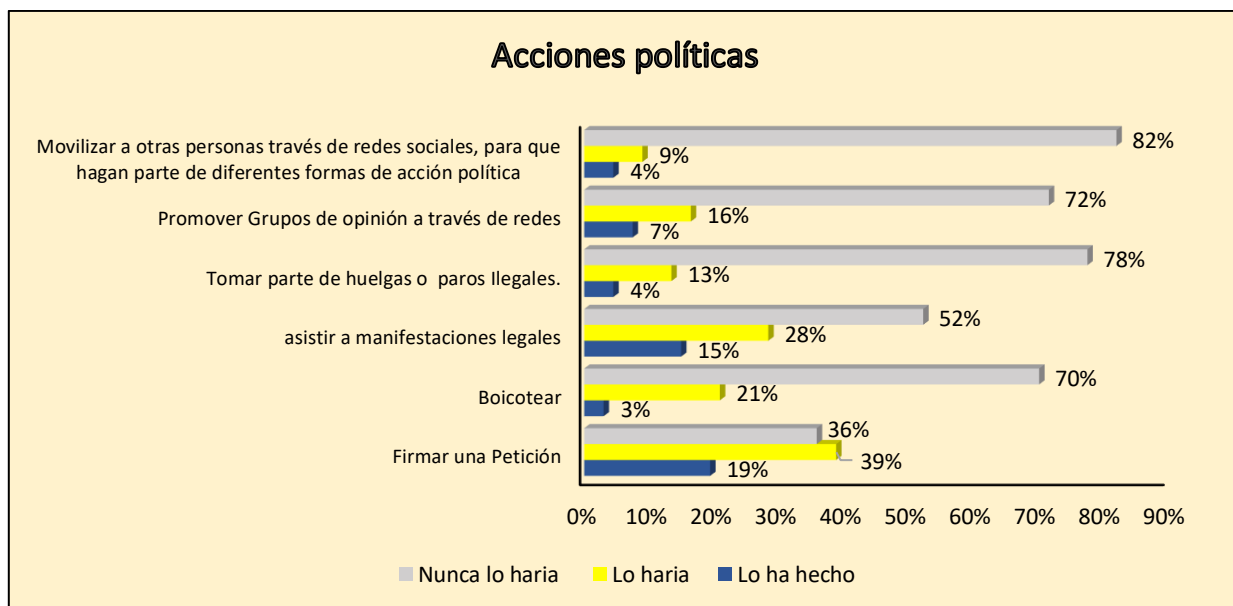


Tabla 14. Actividades relacionadas con el gobierno y la política

¿Ha hecho alguna de las actividades el último año?	Discutido sobre asuntos de política con sus amigos	Ha asistido a manifestaciones políticas, discursos o protestas	Ha estado en reunión pública de su localidad	Ha sido elegido o buscado ser elegido para cargos públicos	Ha participado en un comité de organización local	Ha trabajado para un partido político	Ha escrito una carta para a un editor de periódico o revista	Ha llamado a un programa en vivo de radio o tv para expresar su opinión	Ha discutido o comenta sobre asuntos de política en foros de internet o redes sociales
Si	43%	16%	60%	13%	45%	7%	9%	12%	6%
No	52%	66%	33%	82%	49%	85%	87%	79%	84%

Siguiendo esta línea, se quiso obtener información sobre la disposición que tienen los habitantes en realizar acciones políticas. Los porcentajes dicen que no están dispuestos a estar dentro de dichas actividades, prefieren mantenerse al margen en lo posible.

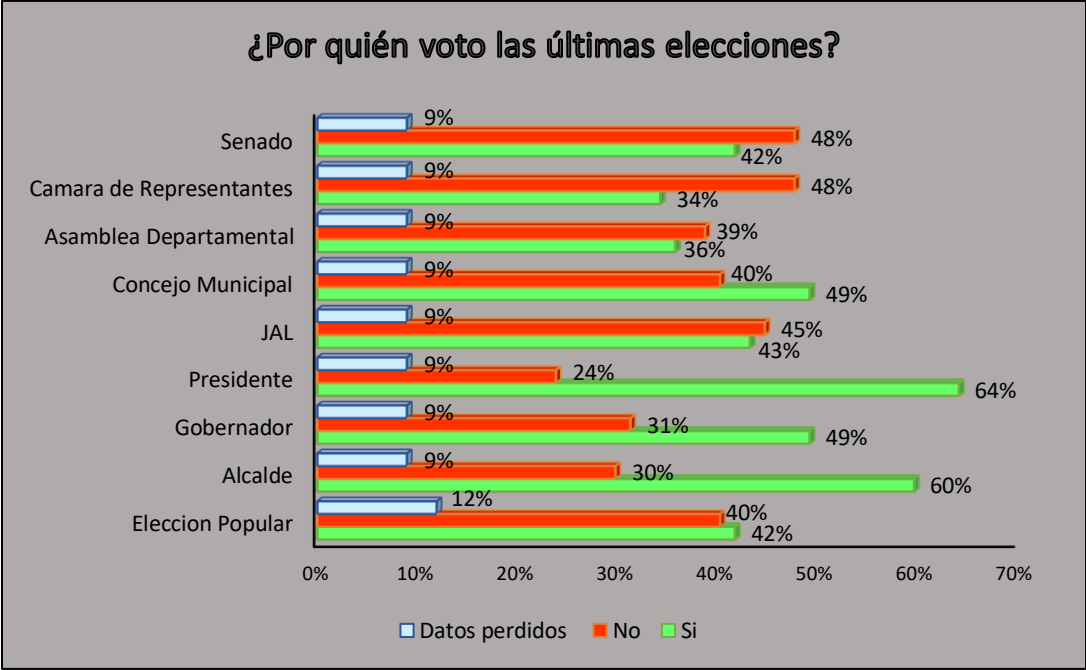
Gráfico 18. Acciones políticas que disponen posiblemente los habitantes para participar



Si bien los minqueros son adversos al riesgo en la política, no es igual al ejercer el derecho al voto. Como es de esperarse un 93% de los encuestados ha votado en su vida y votaron en

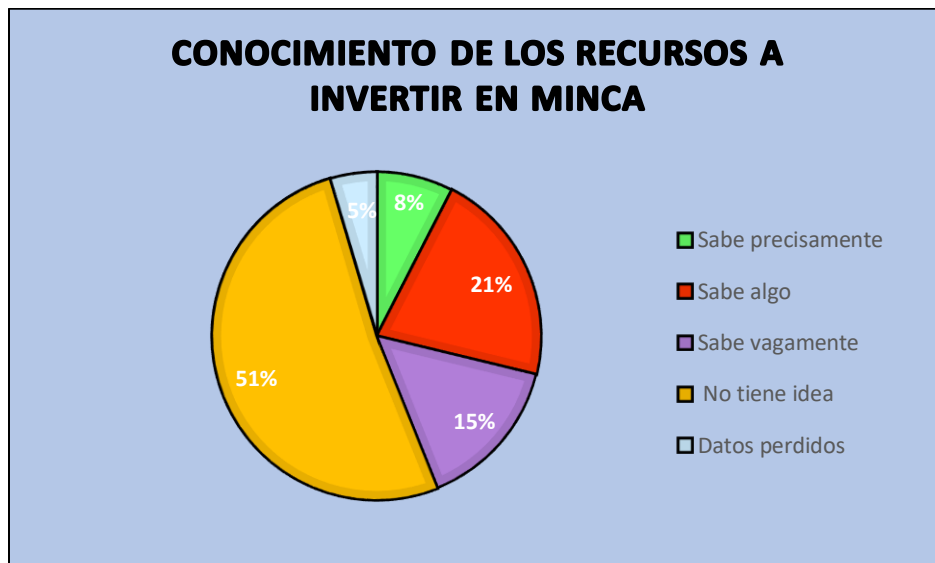
las últimas elecciones (véase el gráfico 13); se halló que las razones que le incentivaron para votar por cada una de las representaciones del gobierno fue por sentirse identificado con las ideas y programas del candidato (49%), y, en segundo lugar, porque fue el candidato que le dijeron (9%). El 48% de los habitantes considero “muy importante” el voto a presidente de la nación.

Gráfico 19. Votación de los minqueros las antepenúltimas elecciones



Este panorama añade una cifra más por la cual inquietarse y pensar en nuevas estrategias para aprovechar al máximo los recursos de capital social de manera conjunta. No hay duda de que brindar información actualizada constantemente a la comunidad, apropiarse con autoridad, teniendo sentido de pertenencia e intervención política, son las acciones necesarias para disipar un gobierno rural centralizado que propone más de lo que concreta y ejecuta dando beneficio a unos pocos por conveniencia. De esto resultan efectos negativos que reflejan cifras como: 51% de no tengo idea sobre los recursos que se invertirán de parte del Gobierno distrital al corregimiento. Véase el siguiente gráfico:

Gráfico 20. ¿Los habitantes perciben en que invertirán los recursos del gobierno en Minca?



Se puede afirmar que la comunidad posiblemente trabaja en proyectos familiares en constante incertidumbre, apatía e ignorancia, y hasta con sus propias fuerza y recursos sin estar por enterada que quizá un programa nacional o extranjero ofrece planes beneficiosos donde es candidato para aplicar.

TURISMO EN MINCA

Ha llegado el momento de ver cómo se relaciona la comunidad con las actividades del turismo, cuales son y que beneficios u obstáculos (problemáticas) ofrecen a la economía local y al desarrollo sociocultural de Minca.

Para ello fue necesario formular la pregunta ¿su actividad económica se relaciona directamente con el turismo?, como era de esperarse el producto fue afirmativo, aunque muy alcanzada de un “no” como se aprecia en el gráfico 15; es de aclarar que una parte de la población labora en trabajos que tienen que ver con el turismo y otros prestan el servicio, es decir, son propietarios de los establecimientos. Con respecto a las utilidades, un 34% de la comunidad expresa que han mejorado sus ingresos económicos, para unos es la fuente principal de su salario al estar involucrados en empleos de recepción, chef o auxiliar de cocina en restaurantes, aseo en hostales, camareros en bares y discotecas, guías en rutas de senderismo por los principales atractivos naturales (ríos, miradores, cascadas) y administradores; para otros empleos es un ingreso alternativo ya que el principal se encuentra en los cultivos de café, producción de cerveza artesanal, cultivos de frutas y flores.

Gráfico 21. Relación que tiene la comunidad con actividades turística



No obstante, hay labores donde los ingresos han aumentado al añadirse significativamente el turismo a Minca, entre ellos se encuentran las empresas de transporte público, que son las camionetas que en sus inicios se encargaban de bajar las producciones antes mencionadas y subir materiales necesarios para construir casas y poder habitarlas, aunque sigue siendo una de las finalidades, también se encargan de llevar turistas a recorrer la montaña y vivir las experiencias que ofrece cada establecimiento situado.

Comento también, que a parte de estos empleos el turismo ha creado otros puestos que son actualmente una necesidad para el residente y el visitante, por ejemplo el desplazamiento en motos automáticas que son alquiladas para recorridos cortos y otros que funcionan como “mototaxi”. Este transporte es muy utilizado por su bajo costo y uso propio para ir hasta hostales y recorridos las horas que se requiera. En temas de aventura extrema como esparcimiento, el uso de la bicicleta para rutas de montaña es un importante atractivo que da empleo y sustento a jefes de hogar y jóvenes; para el descanso y relajación los centros de yoga son parte de las actividades de la mañana para las personas. Los gráficos 16 y 17 relacionan la opinión de la comunidad acerca de la intervención económica que ofrece el turismo en las familias.

Gráfico 22. Opinión de la comunidad acerca de las fuentes de empleo que proporciona el turismo

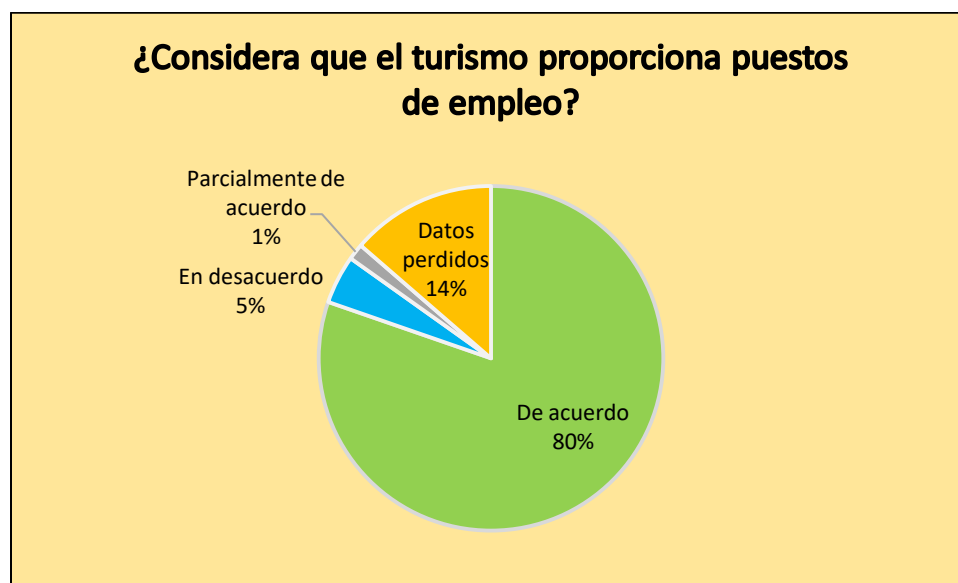
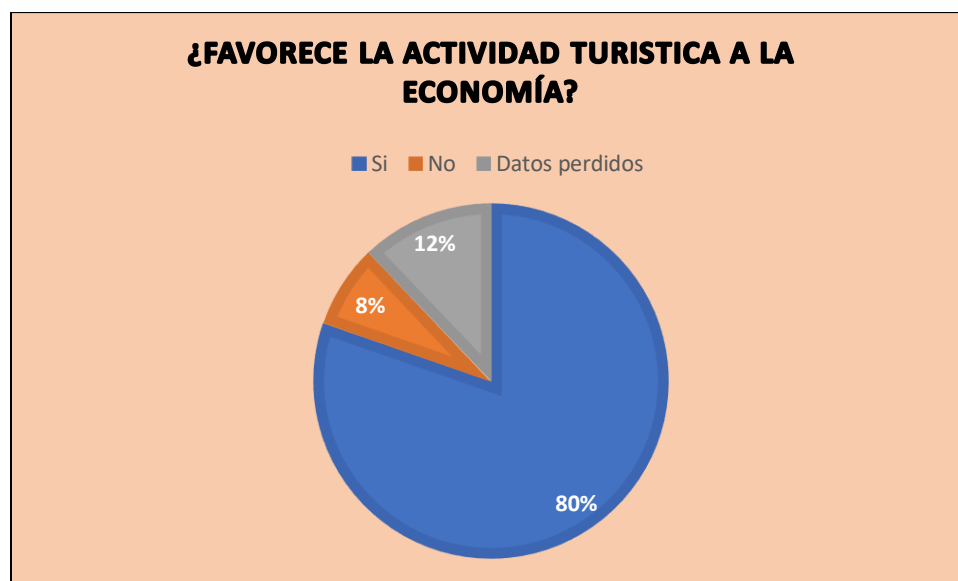
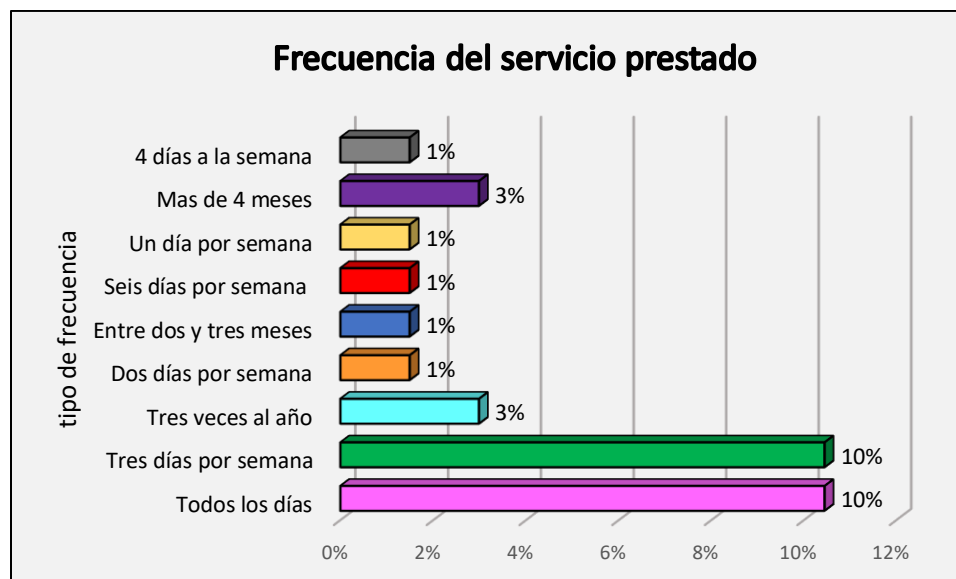


Gráfico 23. Opinión de la comunidad sobre la favorabilidad del turismo a la economía local



Como se mencionó al comienzo del componente algunas personas ofertan servicios a la comunidad visitante, al residente temporal y residente nativo, por lo que se consultó la frecuencia que operan al año. Se obtuvo que un 30%, es decir 20 personas de 67 de los encuestados ofertan servicios turísticos, cada uno con frecuencias diferenciadas.

Gráfico 24. Con que frecuencia operan sus servicios turísticos en la comunidad



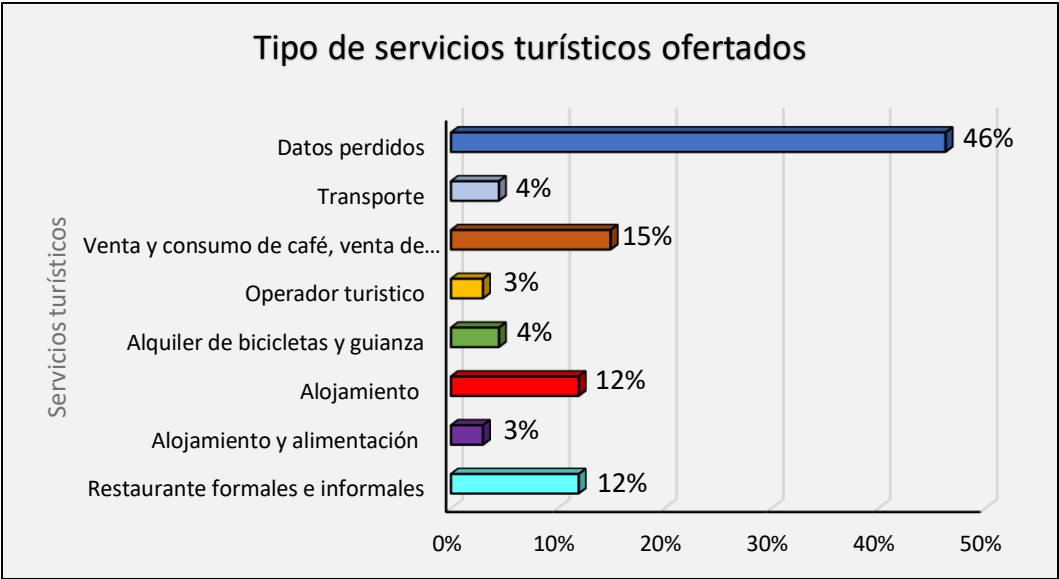
Se observa en el gráfico lo fluctuante que tiende a ser la oferta de actividad turística una de otra, esto se debe a la temporalidad del servicio respecto al mes, es decir, el servicio depende del clima, tiempo económico y laboral de sus visitantes, días preferenciales del turista para viajar, entre otras. Se contempla que los meses denominados “temporada alta” varían al clasificar el tipo de turista:

- Turista extranjero: su llegada inicia desde el mes de julio hasta marzo, pero los meses abundantes son de agosto a enero.
- Turista local (Santa Marta): el subir es constante durante el año, sin embargo, aumenta a mitad de junio a julio y en Enero.
- Turista nacional: visitan a inicio de julio, finales de agosto, todo el mes de diciembre e inicios de enero. También son ocasionales en el mes de abril para semana santa.

Esta información permite a las familias de cierta forma una estabilidad económica durante el año para cubrir necesidades y obligaciones, aunque siempre buscan que más poder hacer para mejorar el bienestar de los suyos. Algunos prestadores hacen parte de asociaciones o cooperativas de prestadores de servicios turísticos, para ser objetivos un 10%, el resto se divide en “no hago parte” con un 22% y “datos perdidos” del 58%; realmente son pocos los prestadores que se integran para establecer relaciones que fortalezcan las estrategias de un turismo comunitario sostenible. Las asociaciones involucradas son: Red Ecol-Sierra, Motominca, Opersierra y ADESTURCA.

Los establecimientos que se relacionan con los tipos de frecuencia del gráfico 24 son:

Gráfico 25. Actividades ofertantes de la comunidad que la relacionan con el turismo



Resulta interesante poder juntar la información de los gráficos anteriores en una tabla y notar la relación existente entre ellos.

Tabla 15. Relación entre el tipo de servicio turístico ofertado y su número de veces prestado durante el año

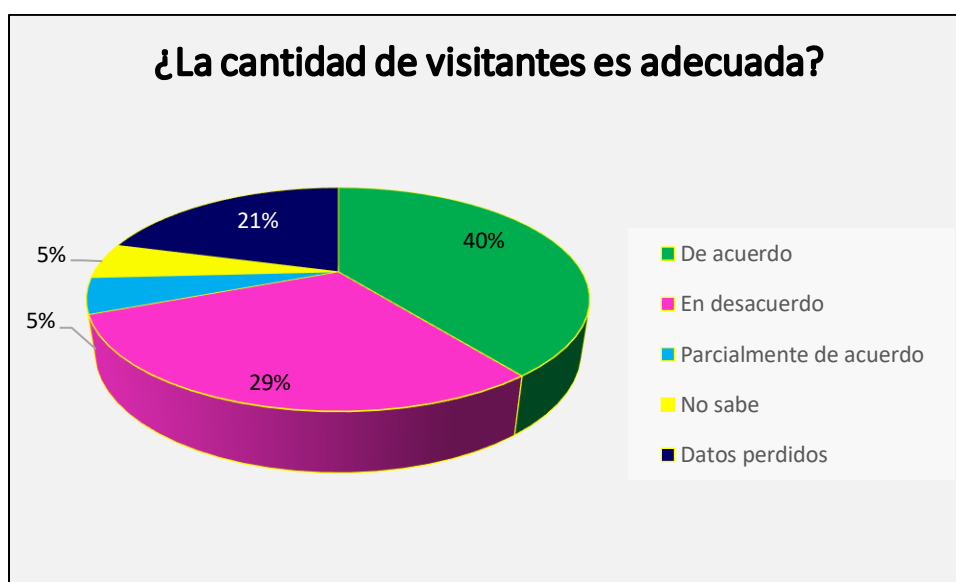
Relación entre la frecuencia de operar servicios turísticos y el tipo de servicio ofertado								
Todos los días	Tres días por semana	Tres veces al año	Dos días por semana	Entre dos y tres meses	Seis días por semana	Un día por semana	Mas de 4 meses	4 días a la semana
*Restaurante formales e informales. *Alquiler de bicicletas y guía. *Alojamiento *Transporte (público)	Alojamiento y alimentación	Alojamiento en cabañas de alquileres	Venta de café/miel/caco	Alojamiento en Hostales y cabañas	Restaurante Bar	Alojamiento y alimentación	Operador turístico, finca la Victoria	Operador de transporte

Dentro de las frecuencias de menos porcentaje como tres veces al año se hallan las cabañas para arrendar a familias o grupos numerosos de amigos y las fincas de alojamiento que brindan la experiencia de vivir con una familia de granja durante tres días hasta una, por ejemplo, Finca Santa Elena ubicada en las alturas del Cerro Kennedy.

Por otro lado, es claro que el turismo retribuye beneficios a las familias y les da opción de empleo, pero es importante detenerse en su actual estructura organizacional/logística y examinar si existe un órgano que lidere la capacidad de carga de visitantes en cada sitio turístico, que brinde un espacio para consultas y asesoramiento a la comunidad acerca de la manera de operar servicios turísticos y también ver que externalidades negativas proporciona en las reservas naturales, en la cultura y el pensamiento de conservación y sostenibilidad ambiental.

Para unir cada tema se inicia principalmente por conocer que opina la comunidad acerca del número de visitantes en su territorio:

Gráfico 26. El número de visitantes en Minca es adecuado



Comencemos por explicar que un gran porcentaje está de acuerdo porque trae elevadas entradas económicas, pero los que se encuentran en contra sustentan su posición desde las problemáticas que han cambiado el territorio o han empeorado al surgir e incrementar la cantidad de visitantes.

De lo anterior se desprende el categorizar la labor administrativa pública en torno al turismo.

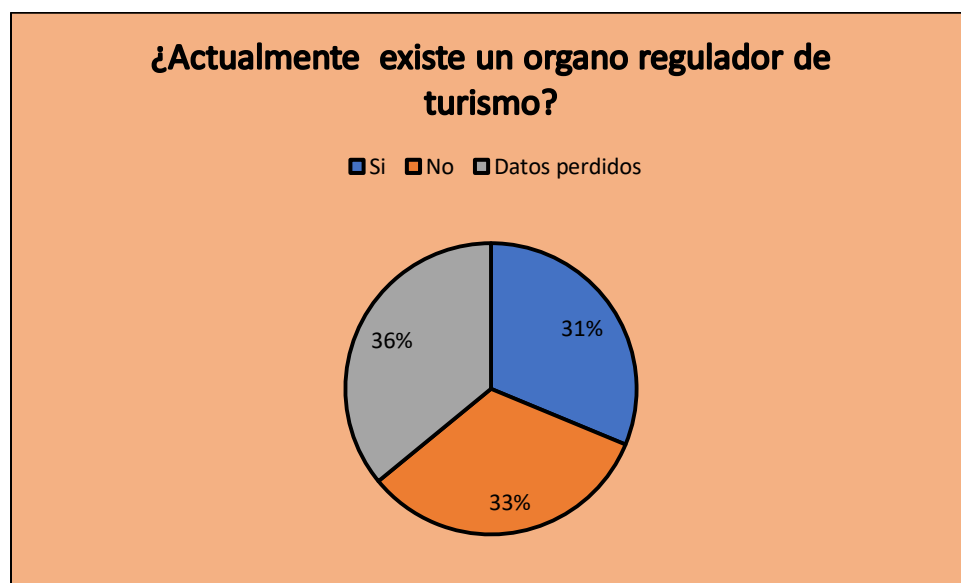
Gráfico 27. ¿En qué nivel se encuentra la intervención laboral, presencial y de regulación pública en torno al turismo, según la comunidad?



Dentro del 34% de calificación “regular” acerca de la presencia pública, se tiene que las entidades asignadas transmiten cierta incompetencia al momento de implementar reglas y hacer cumplirlas, por ejemplo, es muy observado presenciar sanciones a los establecimientos turísticos que tienen los requisitos en regla y permitir libertad a otros de construir de forma irregular sobre áreas de ubicación riesgosas y de alto impacto a la vegetación; por otro lado, la inexistencia nace de ver un gobierno distrital que no capacita u orienta a la comunidad a los retos que le representa ofrecer experiencia turística a una demanda amplia, variada y exigente a nivel de trámites y reglas. Al momento de preguntar si ¿existe un espacio de participación a través del cual la comunidad puede expresar sus inquietudes relacionadas con el turismo?, el 31% dice que no.

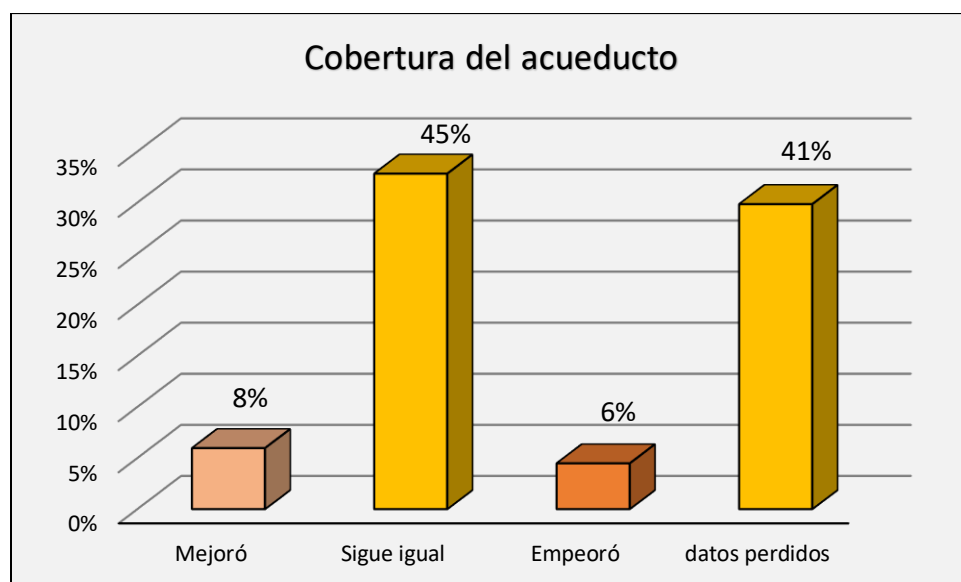
En siguiente gráfico, el resultado comprueba que la comunidad es expuesta a optar por métodos de ensayo y error y empirismo en cuanto al turismo al no tener el acompañamiento pertinente, entre tanto, la comunidad por medio de la JAC de las veredas se reúne para despejar inquietudes, compartir ideas y dar paso ellos mismo a la construcción del órgano que les represente (se encuentra en proceso la promotora turística de Minca); asimismo buscan convenios o convocatorias de organizaciones internacionales que financien proyectos que eduquen de forma integral (cultura, innovación económica, conservación ambiental, turismo sostenible, etc.) a todas las familias y en especial la juventud.

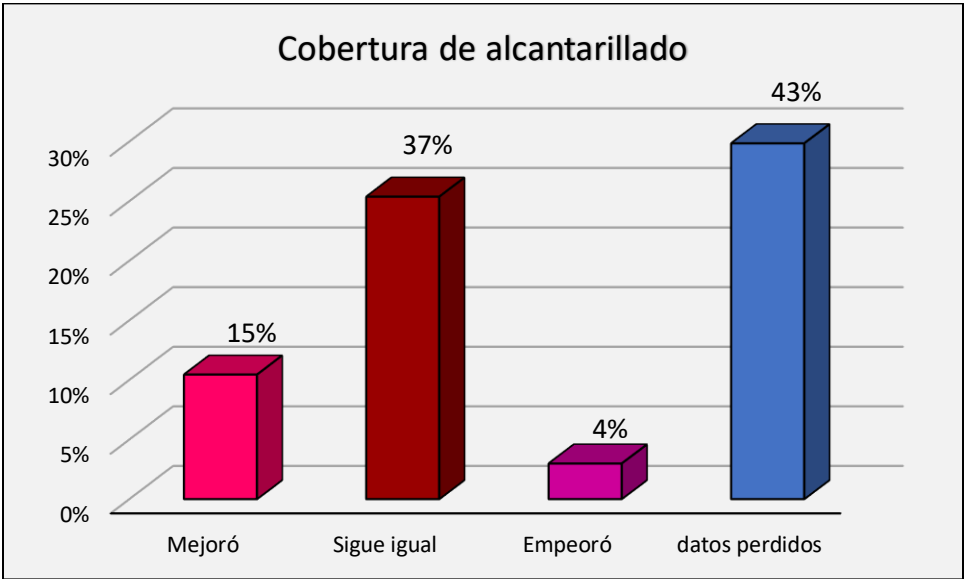
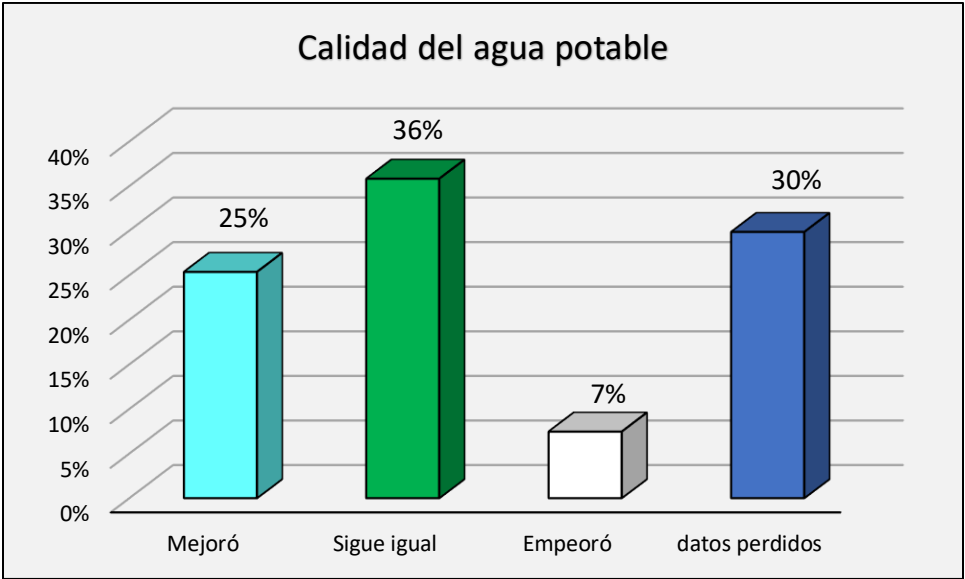
Gráfico 28. ¿Existe un organo que toma decisiones sobre la planificación y control del turismo, en donde la comunidad se ve representada?

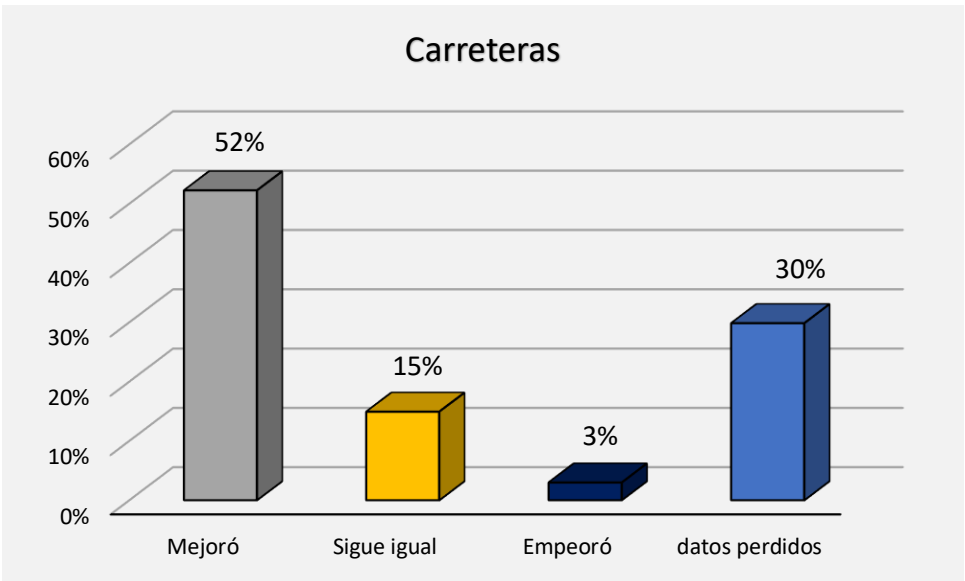
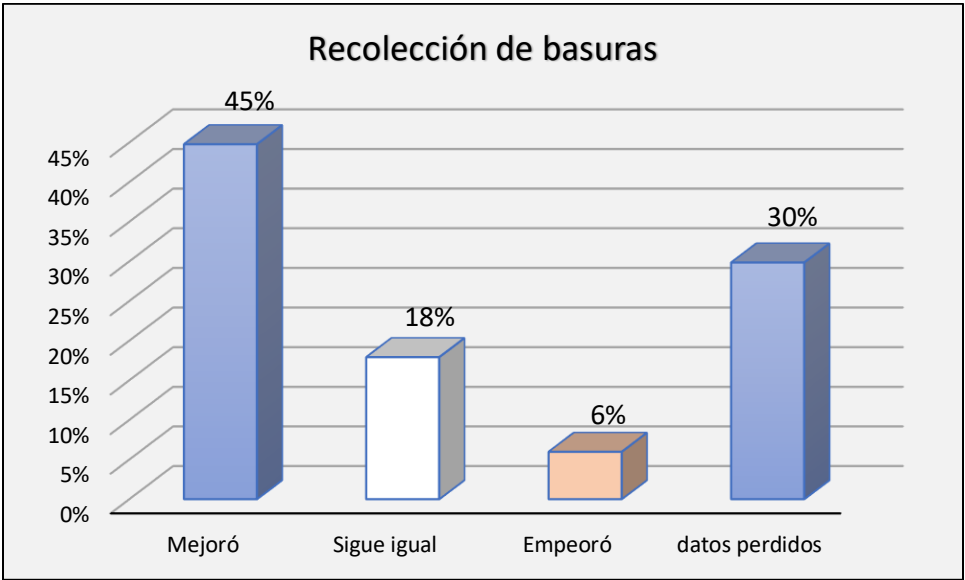


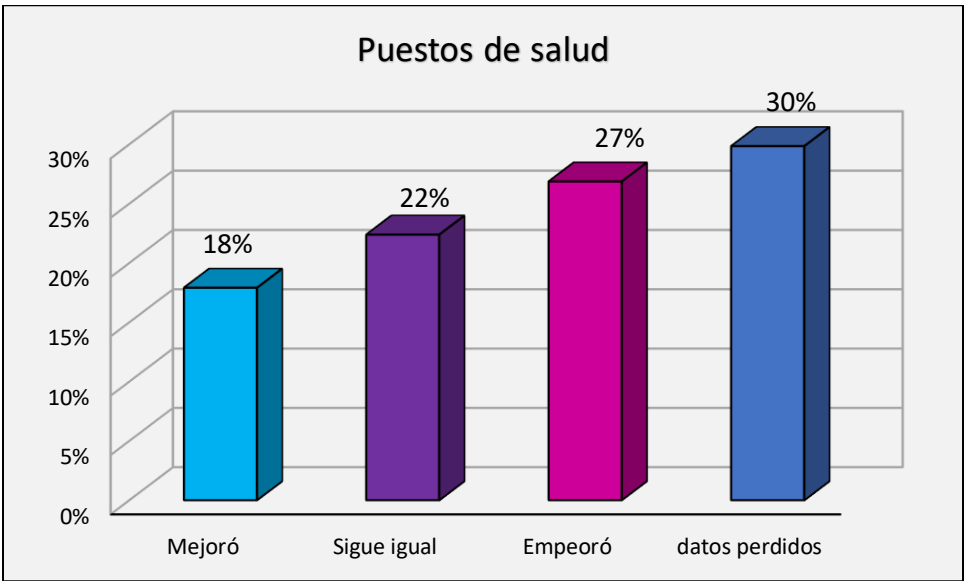
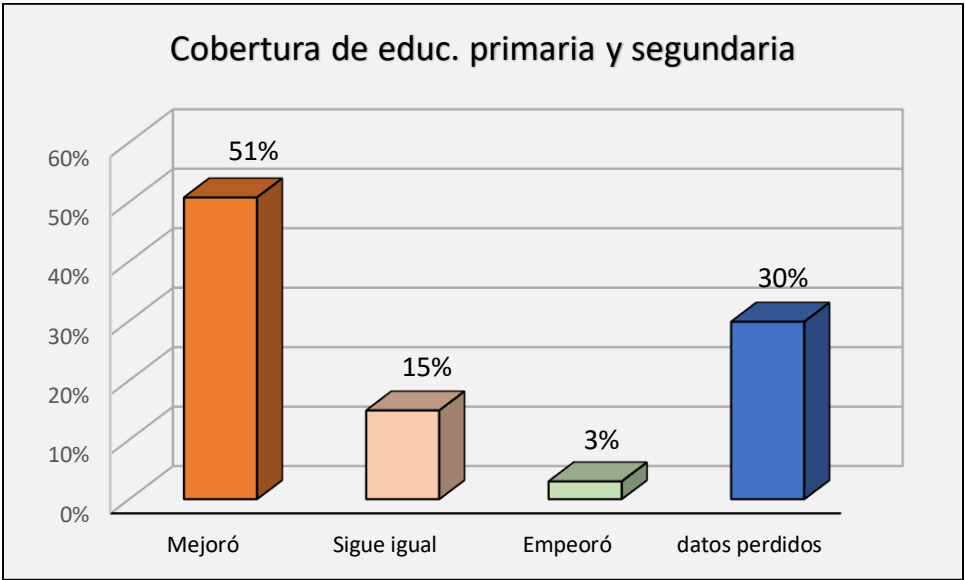
Hasta ahora se ha conversado de opinión e intervención respecto al turismo en Minca, por ello damos paso a conocer las externalidades positivas como negativas del turismo percibidas por los residentes campesinos, neorurales y extranjeros en el tiempo. En primera instancia terminemos de observar la intervención pública en el territorio, para ello se consultó que mejoras o empeoramiento han sufrido los servicios públicos en los hogares debido al turismo y sus actividades:

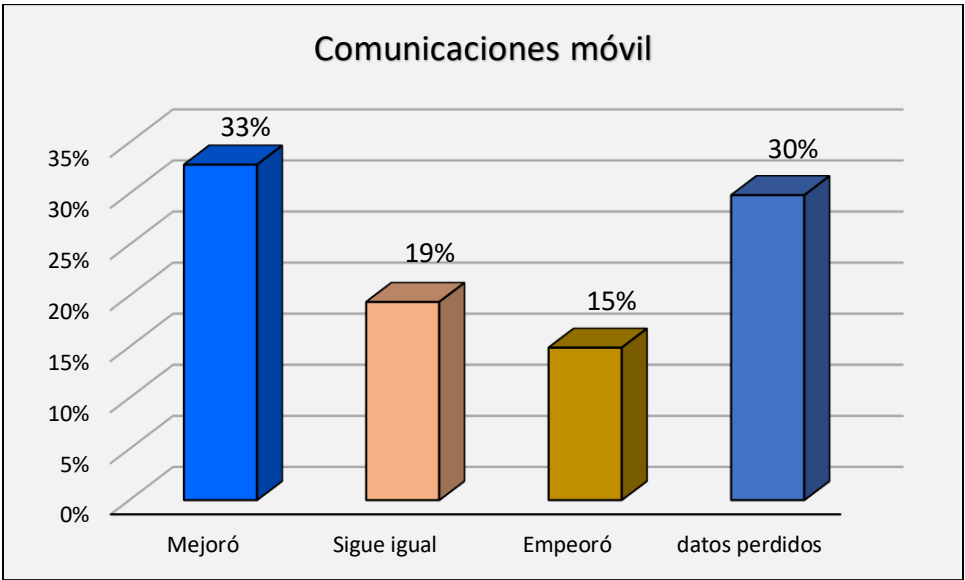
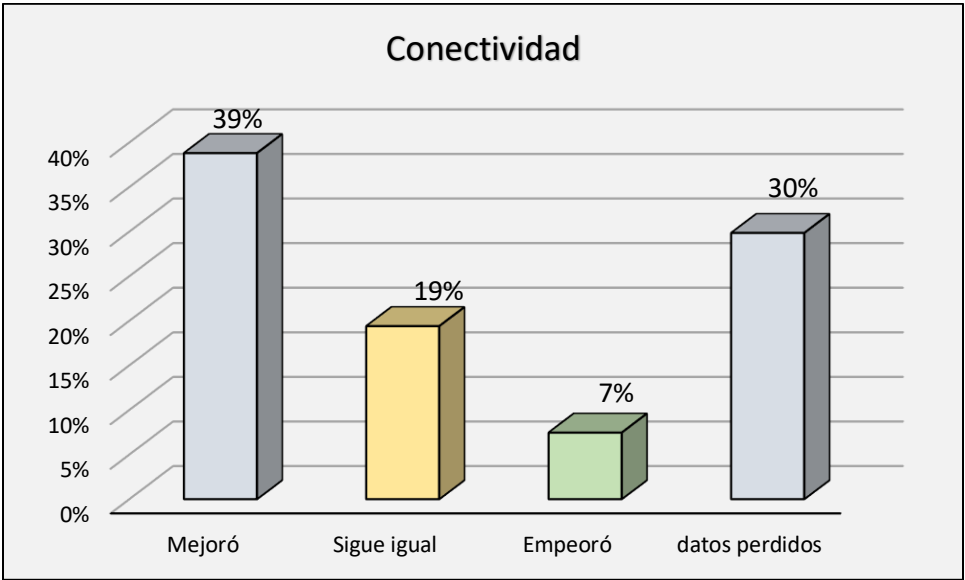
Gráfico 29. ¿En que condición se hallan los servicios públicos debido al crecimiento del turismo actualmente en Minca?

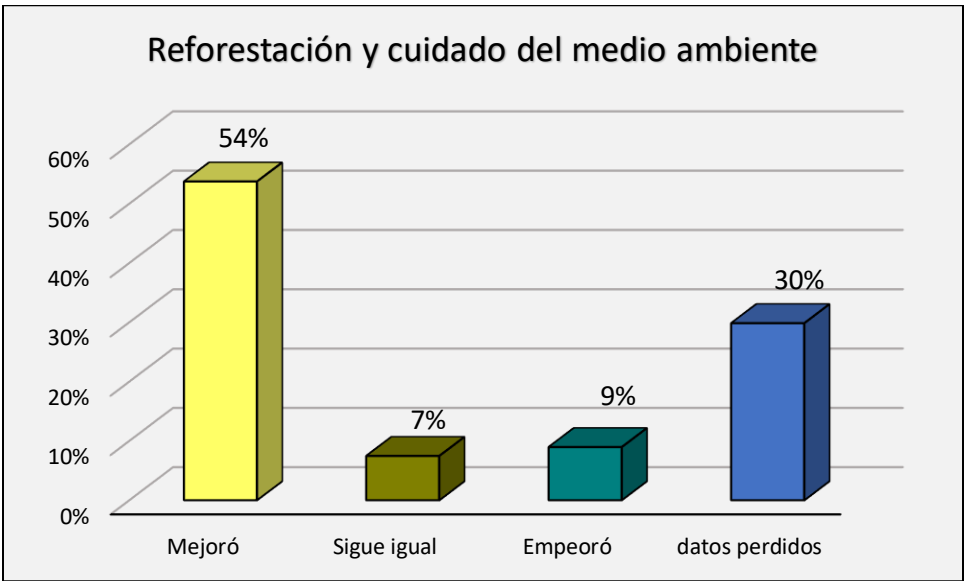
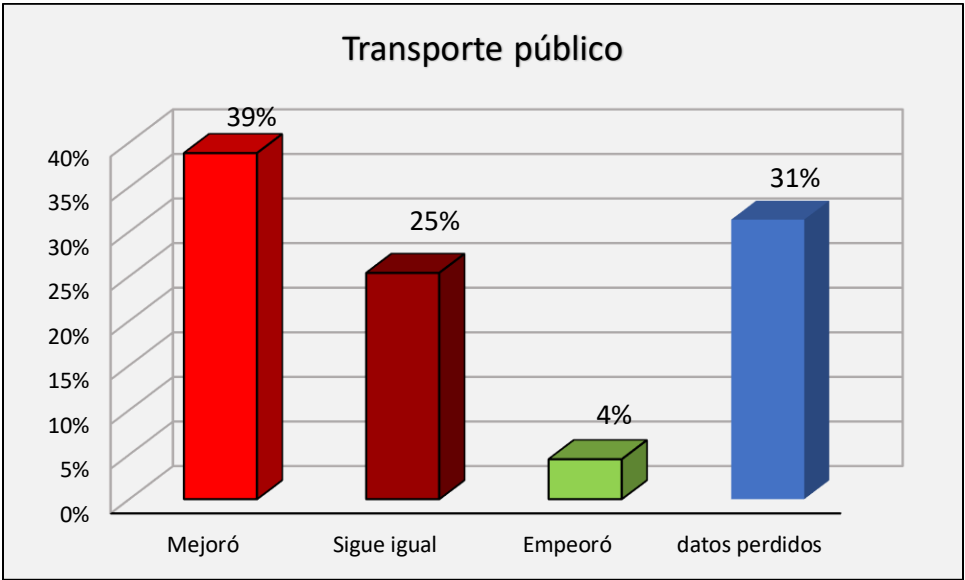


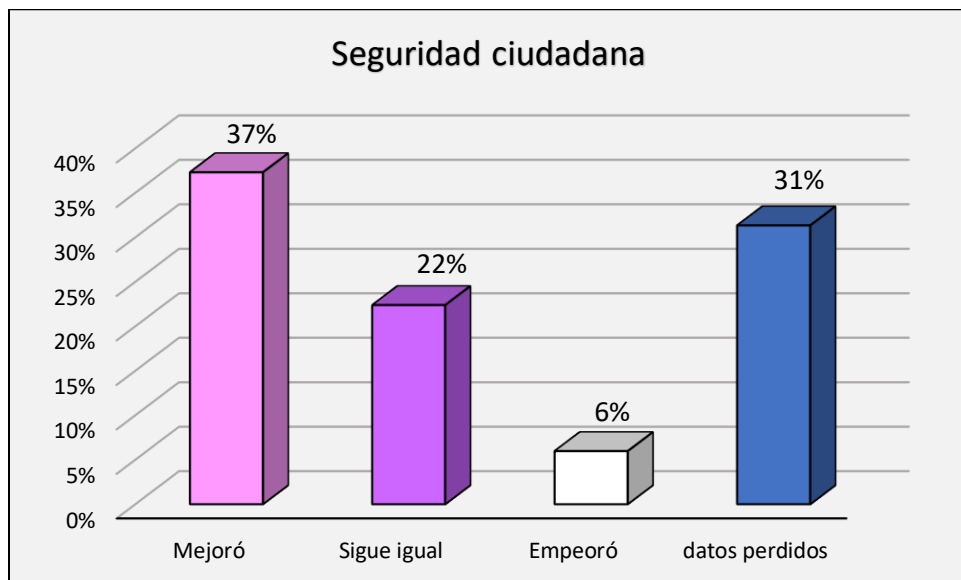
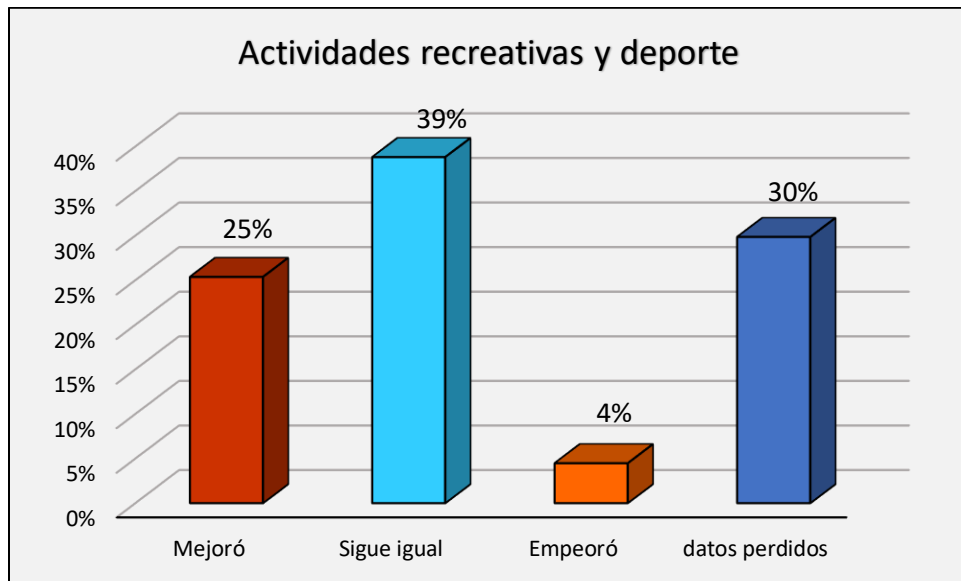












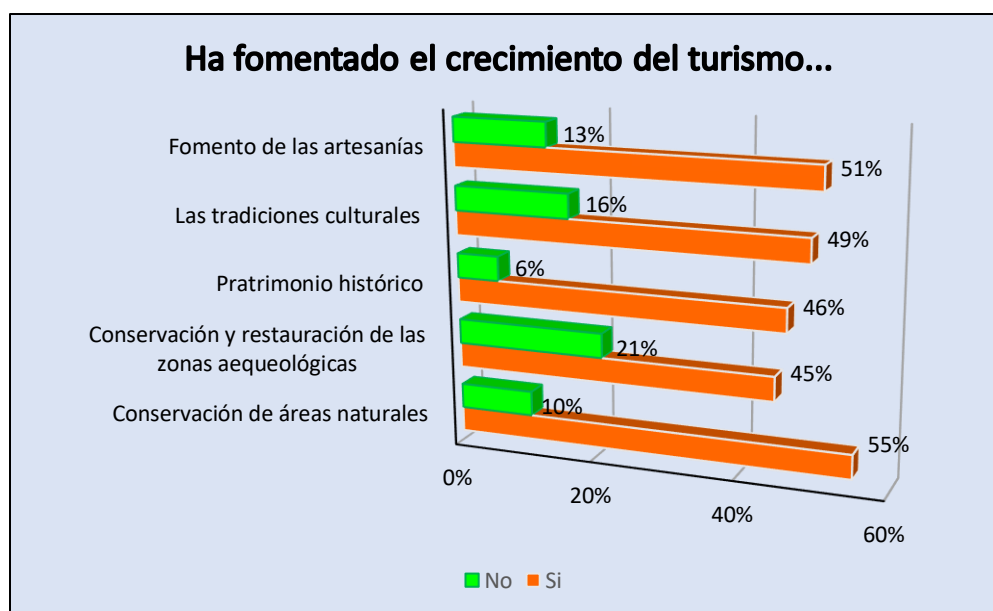
Notablemente se concluye que los servicios de manera conjunta han mejorado en el periodo del turismo, más sin embargo es inquietante el 27% de empeoramiento que se contempla; los habitantes de diferentes veredas les es necesario acudir a Minca poblado y en varias ocasiones a Santa Marta porque no se tiene capacidad para atender una emergencia por medicamentos y personal médico. Como es de esperarse la cobertura de acueducto sigue igual a poco de empeorar, las fugas de aguas negras que recorren algunas calles del corregimiento se vierten al río contaminando estas fuentes hídricas desde el inicio de su viaje a la ciudad; esa aguas estancadas producen enfermedades digestivas a las personas y animales de granja como gallinas, produce plagas de mosquitos y aumenta la desconfianza de tomar agua del río para

oficios del hogar y los establecimientos de comida, lo que da entrada a la compra o búsqueda de agua pura en veredas de arriba, es decir, se da un aumento de costos productivos y costos hogareños por tanto reducción de beneficios.

Mientras tanto las actividades recreativas y de deporte son escasas en el corregimiento para el esparcimiento de jóvenes y niños, a pesar de tener campeonatos de fútbol, festivales, rutas de ciclo montañismo, caminatas por senderos y películas en vivo por parte del centro de memoria de la Sierra Nevada, se necesita brindar un enfoque visionario del ambiente cultural que les rodea y el alto potencial de beneficios que pueden obtener, ya que los jóvenes adolescentes son entretenidos por hábitos de culturas extranjeras (considerados perjudiciales por la comunidad) e influenciados por ánimo de abandonar los estudios para trabajar en el boom del turismo.

Procedemos ahora analizar el pensamiento de conservación y sostenibilidad ambiental que ha creado el crecimiento del turismo en la comunidad nativa y turística, la consulta generada fue:

Gráfico 30. El crecimiento del turismo en el corregimiento de Minca ha fomentado el patrimonio cultural



Anécdotas de los encuestados cuentan que anteriormente, 10 años atrás, el pensamiento de cuidar aves y arboles endémicos no era una cultura para ellos, era juego para los niños cazar pajaritos y matar animales pequeños correr por la vegetación y aunque lo hacían por diversión sus padres no le enseñaban la importancia del espacio donde se hallaban y lo valioso de la fauna. Tiempo después, cuentan ellos, llegaron entidades del gobierno a instruirles y enseñarles hábitos de conservación y cuidado de la naturaleza, lo extraordinario de la Sierra Nevada de Santa Marta. En este contexto, la población actual ha permanecido y ampliado este pensamiento al tener más información de los pros y contras sino se pone por obra.

Indudablemente trabajar con el turismo ecológico como cultural y hondar en sus beneficios te lleva a desarrollar sentido de pertenencia y responsabilidad por lo que sabes que merece un cuidado para seguir descubriéndolo más, teniendo el supuesto, que a pesar del cuidado el que permanezca vivo y conservado no depende solo de ti sino de factores ambientales y que otros también lo preserven. Con todo lo anterior, el 46% de la muestra considera que la comunidad ha reforzado su autoestima colectiva al reconocer y valorar su patrimonio cultural y natural debido a la experiencia y conocimiento del turismo en Minca.

Para concluir, se agrega un último punto que unifica todos los componentes anteriores, se trata de la percepción que tienen las personas de las veredas visitadas acerca de las problemáticas que ha desarrollado el turismo en su día a día.

Se encontró que le pensamiento tiende a ser similar entre los habitantes, teniendo en cuenta las largas distancias y necesidades y formas de vida diferentes; por lo que se desarrolla una lista de las más nombradas:

- Deterioro de vías hace complejo y difícil el traslado de personal, alimentos, producción y educación a los niños y adolescentes, “no permite una educación digna”.
- Contaminación de basura en los caminos por parte de turistas y el exceso de personas en sitios turístico como pozo azul, “desde muy temprano (8:00am) suben aproximadamente cada dos horas tres o cuatro busetas con capacidad de 25 a 30 asientos. No dejan ningún beneficio económico”.
- Ha surgido el consumo de sustancias alucinógenas formando hombres y mujeres drogadictas, “por las noches llegan al parque del pueblo a fumar marihuana”
- Desconfianza e inseguridad en las noches al tener turistas durmiendo en la carretera o pidiendo información al no ir con guías y no contar con hostales cerca para su alojamiento, “algunos turistas hacen sus recorridos tardes, agarrando la noche, por lo que les toca dormir en las calles”
- Colapso y caos de alcantarillado y acueducto, es necesario un mantenimiento; “aguas negras recorren el as calles de Minca poblado”.
- Falta de ambulancia y medicinas en el puesto de salud.
- Pérdida de la cultura nativa de los habitantes, principalmente los jóvenes.
- Se ha aumentado la venta de predios de metros cuadrados a personal extranjero.
- Falta de control en las vías de acceso a Minca y sus veredas.
- No se optimizan los servicios públicos, la energía eléctrica es inconstante y nula en ocasiones por horas y días.
- Falta de recolección de basuras, “toca pagar para que la bajen a Minca, esto trae contaminación otras personas tiran la basura a las montañas o las queman”
- Falta de planeación y coordinación en cuándo, cómo y por qué se realizan algunas actividades en la vereda.
- Falta de capacitaciones en manejo de residuos sólidos a la comunidad y los turistas.
- Falta de capacitación y unión por parte de la comunidad para desarrollar el turismo.
- Exceso en la capacidad de carga de carros parqueados, por lo que se nota la invasión al espacio público comunes como los andenes y la cancha de fútbol.

- No hay orden en las rutas de senderos, los turistas intervienen por espacios privados, como patios y terraza de casas.
- Problemática de costumbrismo al turismo y dependencia total de él.
- Falta de unidad comunitaria para mejorar y activar un turismo competitivo.

A ellas proponen las familias, reglamentar peaje antes de llegar a Minca poblado y el ingreso a las veredas cuesta arriba para el control de carga de autos y turistas; estos recursos también podrán reinvertirse en construcción, adecuación y mantenimiento de las carreteras asimismo se proponen dar incentivos a fincas y establecimientos que invierta en los proyectos comunales de construcción a vías como la placa huella y adecuación de estas. Esta normativa trae consigo el mejoramiento de la economía local y conservación del hábitat, porque se tendrá monitoreado del tipo de turista y operadora turística que llega y cuáles son sus principales destinos de consumo durante su estadía, al igual que brindar de manera oportuna y eficiente las normas de cuidado/conservación ambiental y cuáles son las sanciones al irrumpir en ellas.

Para la venta de predios por metro cuadrado, se busca implementar una ley que diga: no se vende por menos de 5 hectáreas el predio, y evitar el efecto urbanístico en la parte alta de la Sierra como ha sucedido en Minca poblado. Un miembro de la comunidad comenta que su visión acerca del turismo es “el turismo que se desea promover en la vereda es de senderismo y avistamiento de aves como de paisaje, porque el lujo en habitaciones no es lo primordial, se desea comodidad y calidad adecuada para pernoctar, ya que el objetivo es conocer la belleza natural de la ciudad” la cual está compartiendo para que sea una visión de todos.

En asuntos del personal, dicen ser urgente y necesaria la capacitación de guías en la atención al cliente y manejo de idiomas, auxiliares de cocina en el uso de reglas e implementos culinarios, capacitar a toda familia en que señalizaciones deben estar en sus senderos, entradas y salidas (esto es importante para la plena orientación de turistas y prevención de accidentes o pérdidas) y cada uno de los puestos de trabajos mencionados antes. La comunidad sugiere que los agentes involucrados en la articulación de conocimiento sean: ADESTURCA, el SENA y la casa de estudios superiores del Magdalena (Universidad del Magdalena), para tener una orientación segura que disipe todo desconocimiento.

En temas de seguridad las personas piden mayor presencia del ejército y la policía, refiriéndose, al patrullaje en las zonas del río, establecimientos, hostales, parques, porque se han visto peligro por parte de personas desconocidas que buscan aprovecharse de turistas y perjudicar a jóvenes al venderles droga. En esto último se recalca formar una cultura Serrana como antídoto y crear estrategias prácticas que transmitan la historia culturas del corregimiento e incentiven a los campesinos y juventud a sembrar productos como yuca, maíz y cacao. Parte de la historia está siendo promovido por el museo memoria de la Sierra. Agrupar la cultura e historia por dichos medios también será bueno para el turismo, ya que esto le da autenticidad y esencia al destino turístico.

En sugerencias de comunicación proponen conectividad con redes que sepan de turismo, hospitalidad y calidad en la prestación del servicio. En este aspecto la comunidad como lo

hemos priorizado debe ser cooperante y unánime en todas las decisiones que suplan y ayuden a sus necesidades inmediatas.

Por último, pero no menos importante la comunidad debe abrirse paso a las oportunidades de marca personal en los productos que cultivan, es decir, deben ampliar el horizonte de innovación para comercializar en la ciudad local, ciudades del país y fuera de él.

CONCLUSIONES

Se puede asegurar que los objetivos propuestos por el proyecto se alcanzaron en su totalidad y se pudo extraer la información necesaria para entender y comprender la estructura organizacional, política, cooperativa y turística del corregimiento de Minca en la Sierra Nevada de Santa Marta. A pesar de las distancias y complejidad de los caminos se pudo llegar a los miembros de cada vereda y poder adsorber su perspectiva en las preguntas y adoptar su preocupación por los cambios que han sufrido.

Se recomienda para la comunidad alinearse a una sola visión y fuerza de trabajo para así poder transmitir un solo pensamiento de lo que significa el territorio de la Sierra Nevada, qué sentido tiene la conservación y preservación del hábitat de la flora y fauna, que finalidad resulta de producir café, yuca, cacao, ahuyama, papa, flores exóticas, etc. Para entonces comprender los beneficios económicos, de desarrollo sociocultural y ecoturística que pueden obtener y proponer ante un mercado diverso y competitivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*. Obtenido de file:///C:/Users/Asus/Downloads/Dialnet-ElTurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966.pdf
- Casas, A., Soler, A., & Pastor, V. (2012). EL TURISMO COMUNITARIO COMO INSTRUMENTO DE ERRADICACIÓN DE LA POBREZA: POTENCIALIDADES PARA SU DESARROLLO EN CUZCO (PERÚ). *Cuaderno de Turismo*, N° 30, 91-108.
- Gobierno de la República de Colombia. (2016). *ACUERDO FINAL PARA LA TERMINACIÓN DEL CONFLICTO Y LA CONSTRUCCIÓN DE UNA PAZ ESTABLE Y DURADERA*. La Habana, Cuba.
- Ostrom, E. (2011). *El gobierno de los bienes comunes: la evolución de las instituciones de acción colectiva*. México. D.F.
- París, M. J. (1 de Enero de 2017). En Sierra Nevada llueven café y miel. *EL ESPECTADOR*, pág. 1.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2012). *Definición.De*. Obtenido de Definición.De: <https://definicion.de/politica/>
- Sancho, A. (2011). *Introducción al Turismo*. OMT Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism Management*, 245-249. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/223109664_Ecotourism_and_the_Empowerment_of_Local_Communities

Referencias bibliográficas del proyecto capital social en el desarrollo del ecoturismo comunitario (autora: Profesora Luz Helena Díaz Rocca)

Blackstock, K. (2005). A critical look at community based tourism. *Community Development Journal*, 40(1), 39-49.

Boutilier, R. (2017). *Stakeholder politics: social capital, sustainable development, and the corporation*. Routledge.

Cater, E. (1993). Ecotourism in the third world: problems for sustainable tourism development. *Tourism management*, 14(2), 85-90.

Ceballos-Lascurain, H. (1996). *Tourism, ecotourism and protected areas*. Switzerland: Gland.

Dolezal. (2011). Community-based tourism in Thailand: (Dis-) illusions of authenticity and the necessity for dynamic concept of culture and power. *Austrian Journal of South-East Studies*, 4 (1), 129-138.

Giampiccoli, A. &. (2012). Tourism, food, and culture: community-based tourism, local food, and community development in Mpondoland. *Culture, agriculture, food and environment*, 34 (2), 101-123.

Hall, C. M. (1995). In search of common ground: reflection on sustainability, complexity and process in the tourism system. *Sustainable Tourism*, 3(2), 99-105.

Harpham, T. (2002). Measuring social capital within health surveys: key issues. *Health Policy and Planning*, 106-111.

Liu, J. (1994). *Pacific islands ecotourism: a public policy and planning guide*. Hawaii: Pacific Business Center Program, University of Hawaii.

Okazaki. (2008). A community-based tourism model: its conception and use. *Journal of Sustainable Tourism*, 511-529.

Pretty & Ward. (2001). Social capital and the environment. *World Development* 29(2), 209-227.

Pretty, J. &. (2004). Social capital in biodiversity conservation and management. *Conservation Biology*, 18(3), 631-638.

Putnam, R. (1994). *Making democracy work: civic traditions in modern Italy*. Princeton: Princeton University Press.

Revista Semana. 10 pueblos para enamorarse de Colombia. Enero 1 de 2017. Via internet: <http://www.semana.com/cultura/articulo/pueblos-mas-bonitos-de-colombia/552141>

Rudkin, B. &. (1996). Unable to see the forest for the trees: ecotourism development in the Solomon Islands. En B. &. (eds.), *Tourism and indigenous peoples* (págs. 50-70). London: International Thompson Business Press.

Ruiz, E. e. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 50-62.

Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism Management* 20 (2), 245-249.

Tomlinson, E. &. (1996). The question of scale in ecotourism: case study of two small ecotour operators in the Mundo Maya región central de America. *Journal of Sustainable Tourism*, 4(4), 183-200.