



Boletín Estadístico 2018

BRÚJULA UNIMAGDALENA

• DATOS QUE ORIENTAN NUESTRO RUMBO •



RECTORÍA
UNIMAGDALENA

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

Una universidad
+ **incluyente e innovadora**
PERIODO 2016-2020



Así va el

**Plan de
gobierno**

PERIODO 2016-2020

En los primeros
18 meses de
la administración por
una universidad más
incluyente e innovadora



Visión

Plan de Gobierno

PERÍODO 2016-2020

En el año 2020 la Universidad del Magdalena será una Institución de educación superior de tercera generación (3GU), reconocida y acreditada por su alta calidad, destacada en el ámbito nacional e internacional por sus políticas de inclusión e innovación y por su aporte al desarrollo regional. Contará con un equipo de profesores con alta titulación, comprometidos con la investigación, la transferencia de conocimiento y tecnología a la sociedad y la formación de talento humano en programas técnicos, tecnológicos, profesionales y de posgrado en áreas estratégicas, en consonancia con las tendencias globales, las fortalezas internas y las oportunidades del entorno. Aportará a la consolidación de la paz en Santa Marta, el Magdalena y el Caribe a partir de un modelo de gestión incluyente e innovador que garantizará solidez administrativa y financiera, un clima laboral armónico y un campus inteligente, amigable, incluyente y sostenible, donde se potencien la multiculturalidad y la biodiversidad del territorio. Ofrecerá diversas opciones para el ingreso, permanencia y graduación de los estudiantes, de acuerdo con sus condiciones personales, económicas, sociales y culturales.



<http://bit.ly/2wb4ucK>

REFERENTES DE GESTIÓN

4
Ejes
misionales

61
Acciones
prioritarias

8
Políticas

111
Iniciativas
estratégicas

PARADIGMAS DE GESTIÓN

1. La Gente es Primero

2. Gestión basada en Resultados

3. Cocreando con la comunidad

4. Adaptación dinámica al cambio



111

Iniciativas Estratégicas Políticas



Avances del Plan de Gobierno

5

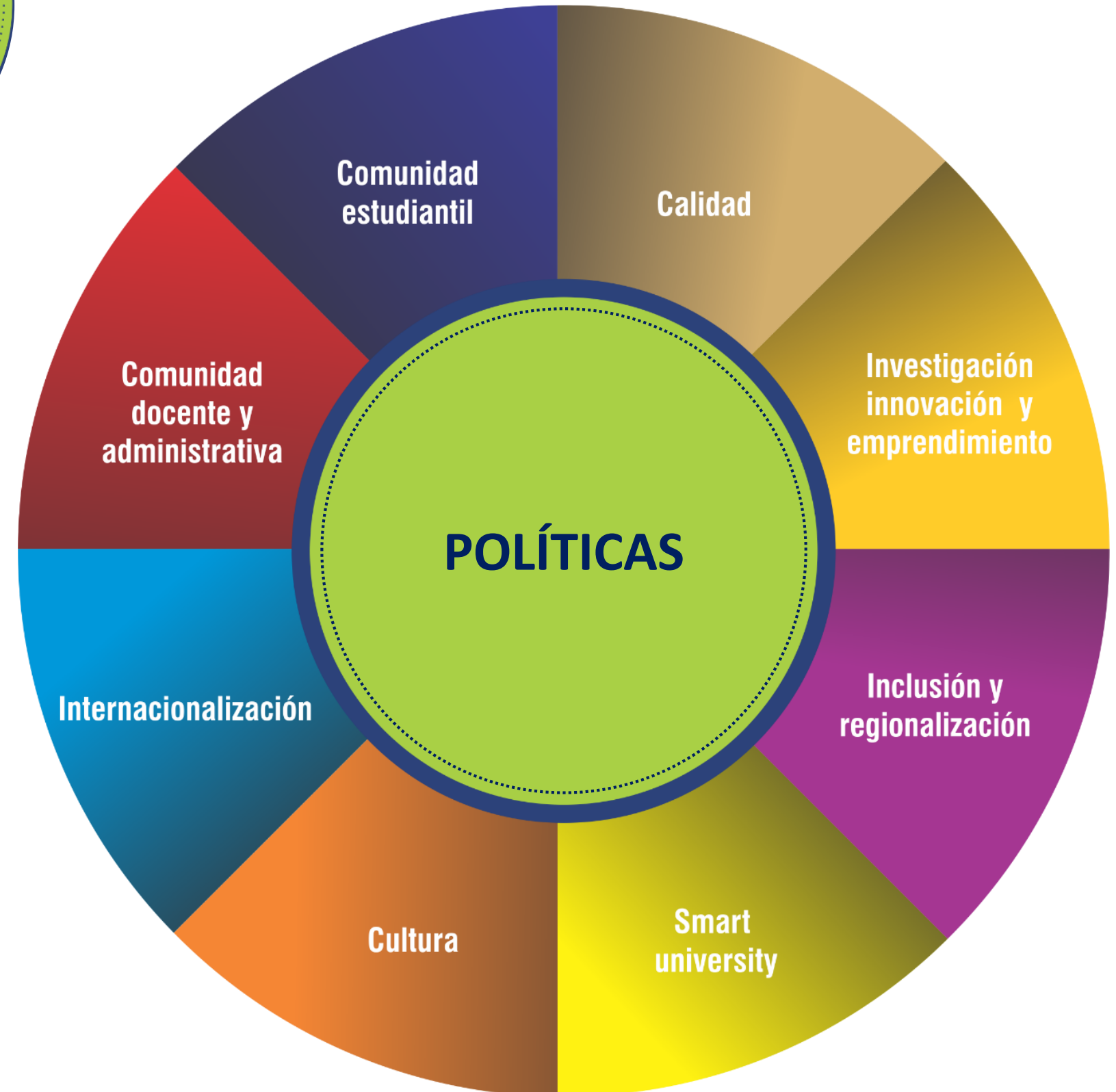
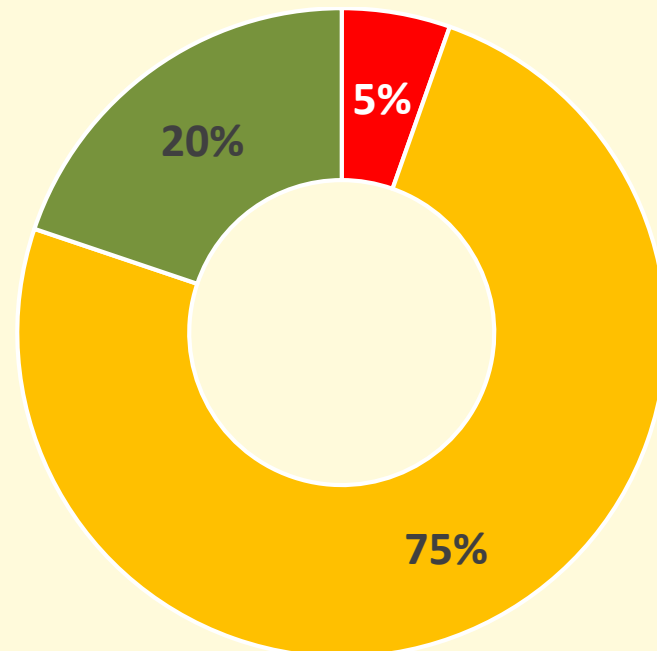
Sin Iniciar

82

En Progreso

24

Terminada



61

Acciones
Prioritarias



Ejes misionales

Gestión
Académica

69,7%

Gestión de la
Investigación

100%

Gestión de la Extensión
y Proyección Social

60,6%

Gestión Administrativa
y Financiera

67,3%

6

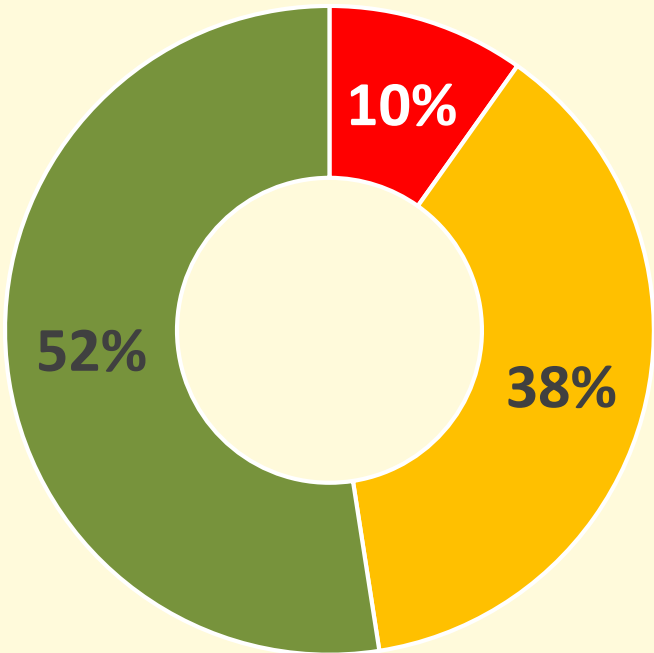
Sin Iniciar

23

En Progreso

32

Terminada



Iniciativas Estratégicas

Políticas	Total iniciativas	Participación	Puntaje	Avance
Calidad	13	12%	7	53,8%
Internacionalización	12	11%	8	66,7%
Innovación y Emprendimiento	19	17%	13,5	71,1%
Inclusión y Regionalización	16	14%	11	68,8%
Smart University	17	15%	8	47,1%
Cultura	8	7%	4,5	56,3%
Comunidad Docente - Administrativa	10	9%	4,5	45,0%
Comunidad Estudiantil	16	14%	8	50,0%
	111	100%	64,5	58,1%

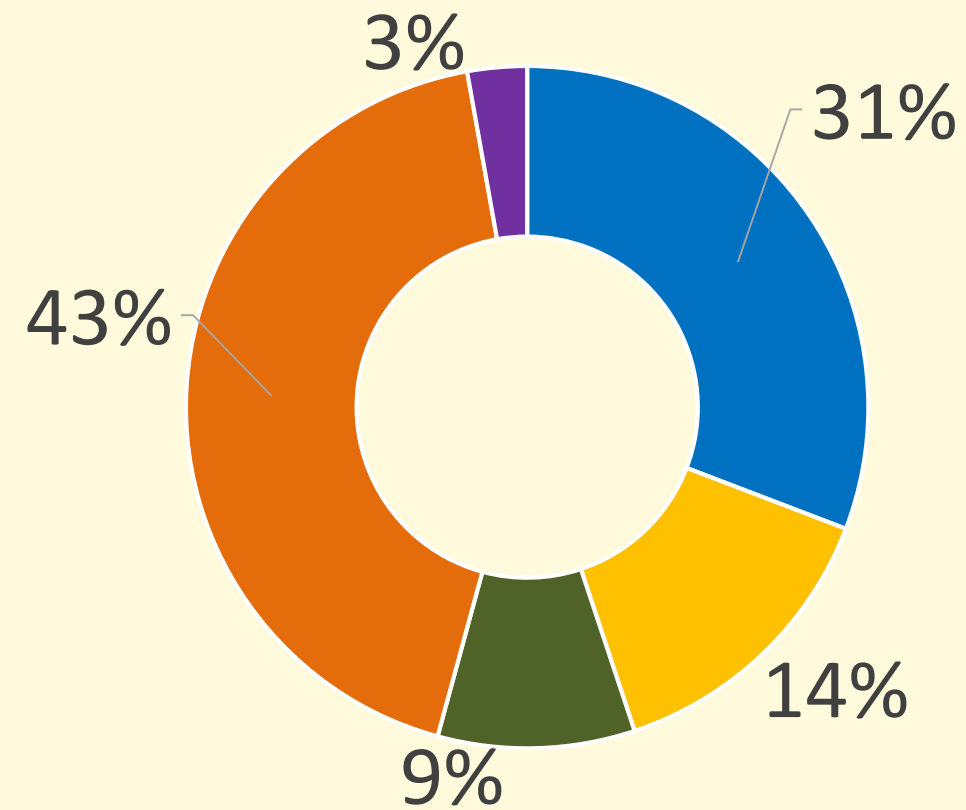
Puntaje

%	Sin Iniciar	0
%	En Progreso	0,5
%	Terminada	1

Plan de Gobierno 2016-2020	Avance	Ponderación	Total
Iniciativas estratégicas	58,1%	70%	41%
Acciones prioritarias (promedio)	74,4%	30%	22%
Total			63%

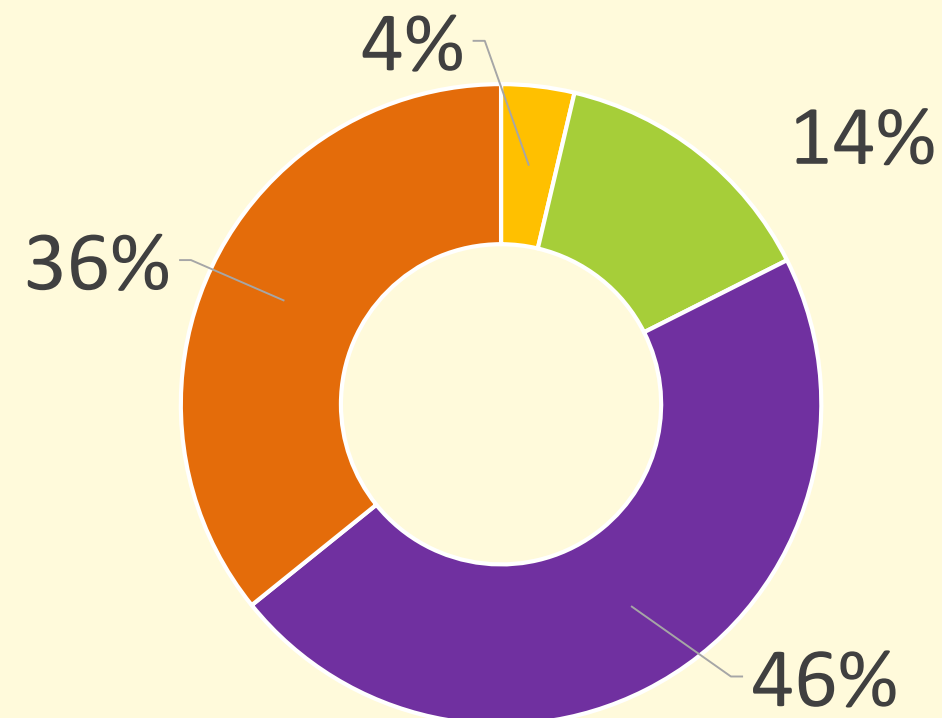


461
LOGROS



TIPO DE MEJORA

- Mejora Continua
- Acción Prioritaria
- Cambio Disruptivo
- Innovación
- Reorganización



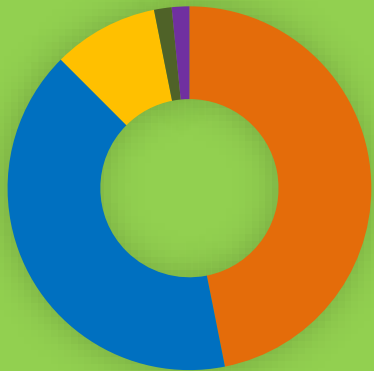
TIPO DE PARADIGMA

- La Gente es Primero
- Gestión basada en Resultados
- Cocreando con la Comunidad
- Adaptación dinámica al Cambio



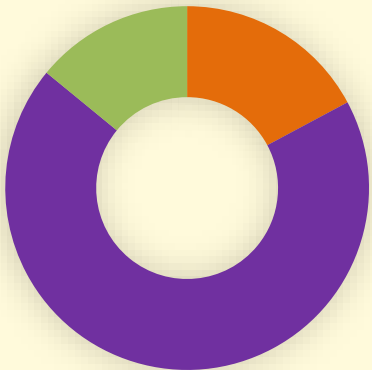
LOGRO	TIPO DE MEJORA	TIPO DE PARADIGMA
Designación de las direcciones académicas por Facultad y activación de los procesos de realimentación e interacción entre las facultades y la Vicerrectoría Académica.		
Reactivación del proceso de reforma del Estatuto Profesoral buscando consolidar una mejora a la normatividad interna		
Reactivación de los procesos participativos para la actualización de los reglamentos estudiantiles de pregrado, posgrados y prácticas profesionales.		
Unimagdalena lanzó su nueva oferta de posgrados para promover la competitividad, 12 maestrías y 8 especializaciones que buscan responder a las necesidades actuales del campo laboral en el país		
Puesta en marcha de las estrategias de preparación de estudiantes y profesores en pruebas estandarizadas como las SABER PRO.		
Unimagdalena desarrolla una serie de espacios de reflexión sobre la reforma curricular que se busca implementar desde la alta dirección.		

64
Logros



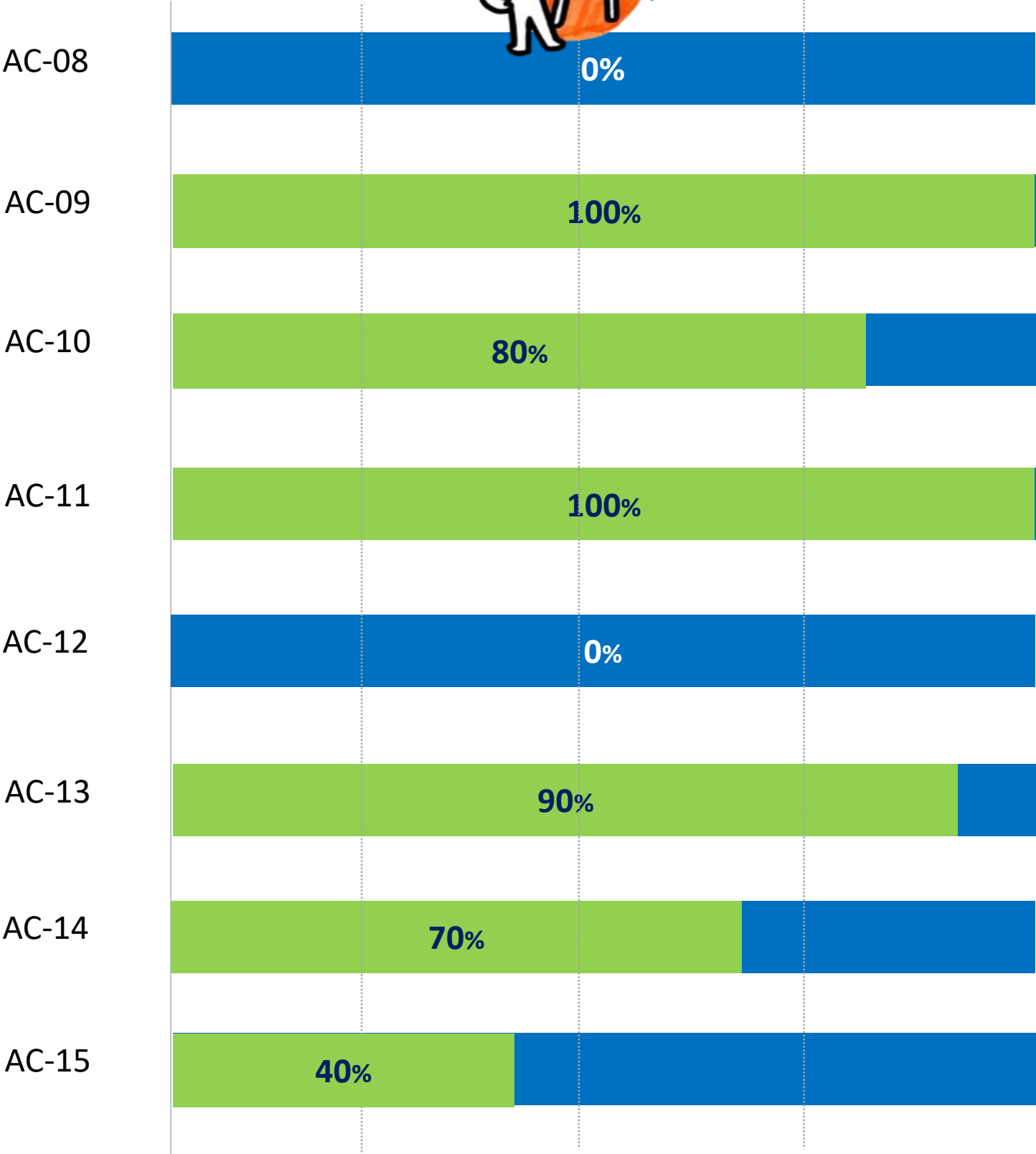
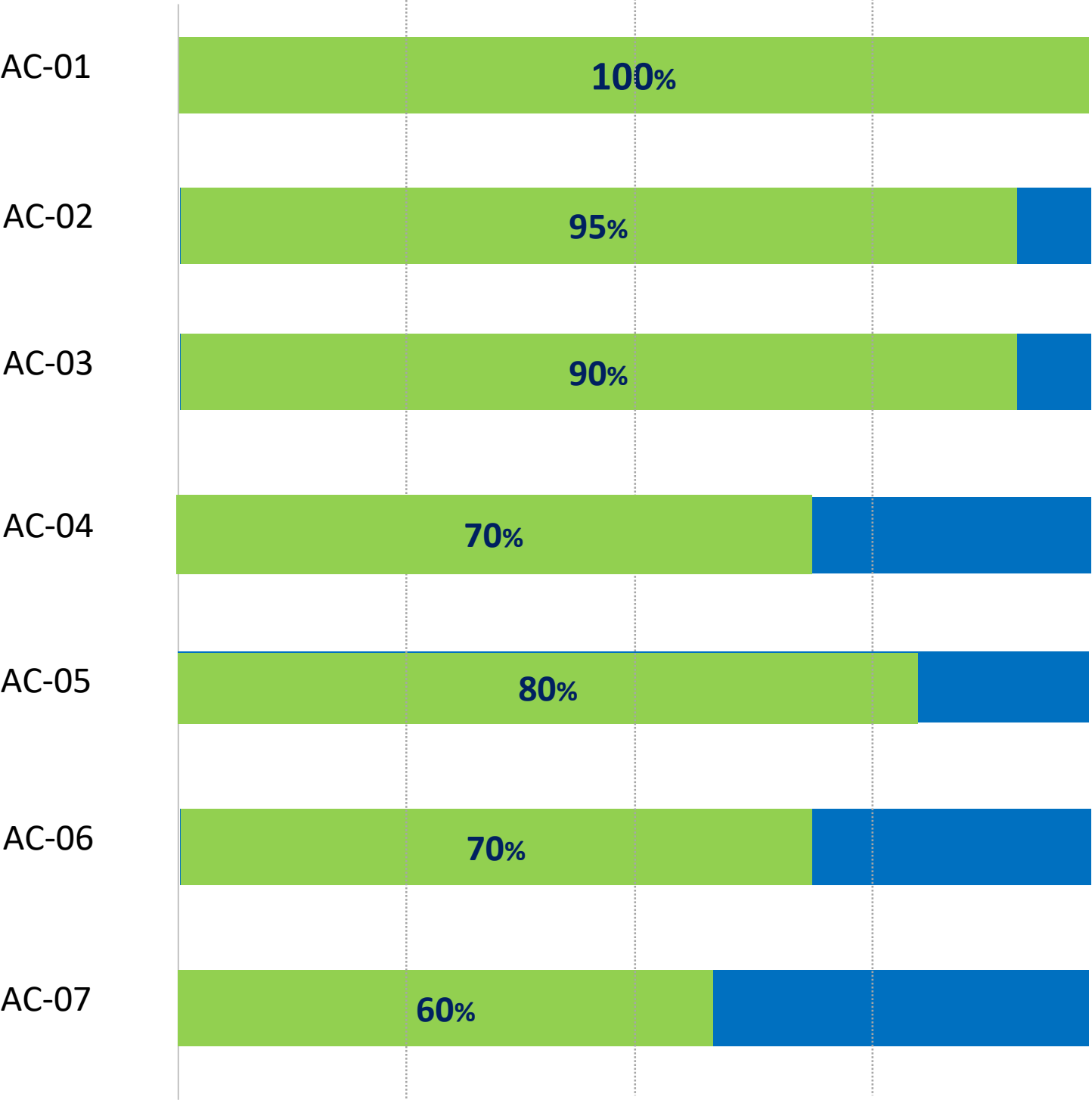
TIPO DE MEJORA

- Mejora Continua
- Acción Prioritaria
- Cambio Disruptivo
- Innovación
- Reorganización



TIPO DE PARADIGMA

- La Gente es Primero
- Gestión basada en Resultados
- Cocreando con la Comunidad
- Adaptación dinámica al Cambio

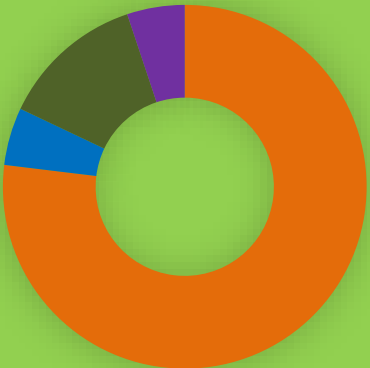




LOGRO	TIPO DE MEJORA	TIPO DE PARADIGMA
Fortalecimiento de alianzas estratégicas con entidades y empresas del Departamento a partir de la suscripción de convenios de cooperación.		
Institucionalización del Voluntariado Universitario como Programa Estratégico de Responsabilidad Social Universitaria (Acuerdo superior - 20 de enero de 2017)		
Apoyo en la coordinación para la conformación de la segunda promoción del Parlamento Andino Universitario.		
Para contrarrestar la inseguridad en la ciudad a través de la innovación, Unimagdalena lanza aplicación móvil de seguridad 'ACIRA'		
Implementación del Sistema de Información Turística - SITUR		
UNIMAGDALENA recibió legal y materialmente Museografía de la casa museo García Márquez por Ministerio de Cultura.		

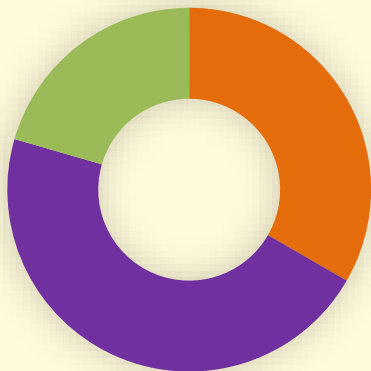
39

Logros



TIPO DE MEJORA

- Mejora Continua
- Acción Prioritaria
- Cambio Disruptivo
- Innovación
- Reorganización



TIPO DE PARADIGMA

- La Gente es Primero
- Gestión basada en Resultados
- Cocreando con la Comunidad
- Adaptación dinámica al Cambio

GESTIÓN DE EXTENSIÓN: Avance en Acciones Prioritarias 18 meses



UNIMAGDALENA

EX-01



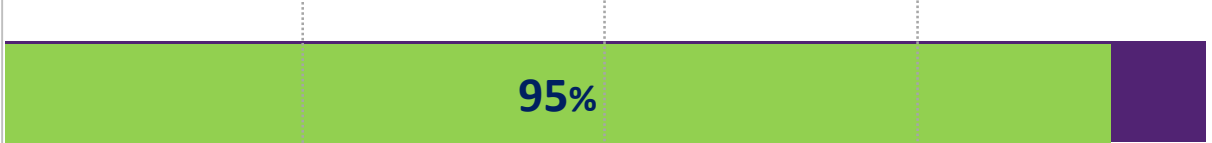
EX-02



EX-03



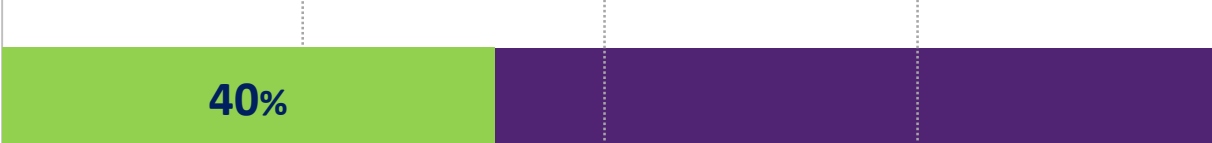
EX-04



EX-05



EX-06



EX-07



EX-08



EX-09



EX-10



EX-11



EX-12



EX-13



EX-14



EX-15



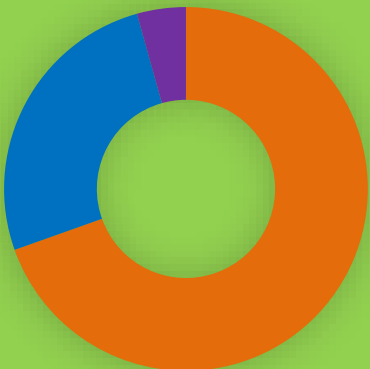
EX-16





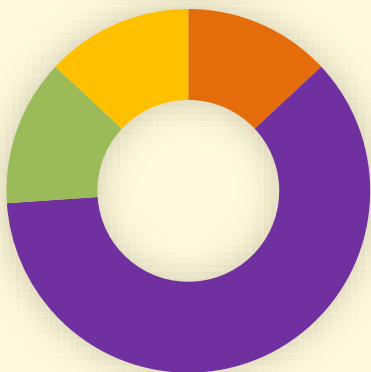
LOGRO	TIPO DE MEJORA	TIPO DE PARADIGMA
Designación de las direcciones de investigación y extensión por Facultad y activación de los procesos de realimentación e intercambio entre las facultades y las vicerrectorías. Conformación del Consejo de Investigación y Comités de Investigación y Extensión de las Facultades		
Fortalecimiento del sistema de incentivos a los investigadores y grupos de investigación. (Acuerdo superior 03 del 20 de enero de 2017)		
Reestructuración del Sistema Administrativo y de Apoyo a la Investigación. Capacitación en la Norma Técnica Colombiana NTC 5801 que establece los requisitos para la gestión eficiente en investigación, desarrollo e innovación.		
Definición y ejecución de plan de convocatorias: Capital semilla para investigadores recién vinculados, Trabajos de grado de pregrado en modalidad proyecto de investigación, Traducción y publicación de artículos científicos en revistas SJR o JCR		
Convenio con Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, institucionalización de la Cátedra de la Ciencia e ingreso de Unimagdalena como miembro institucional de la Academia.		
Participación en 4 consorcios de universidades para la presentación de proyectos de investigación ligados a la convocatoria 778 de Colciencias “COLOMBIA CIENTÍFICA”		

23
Logros



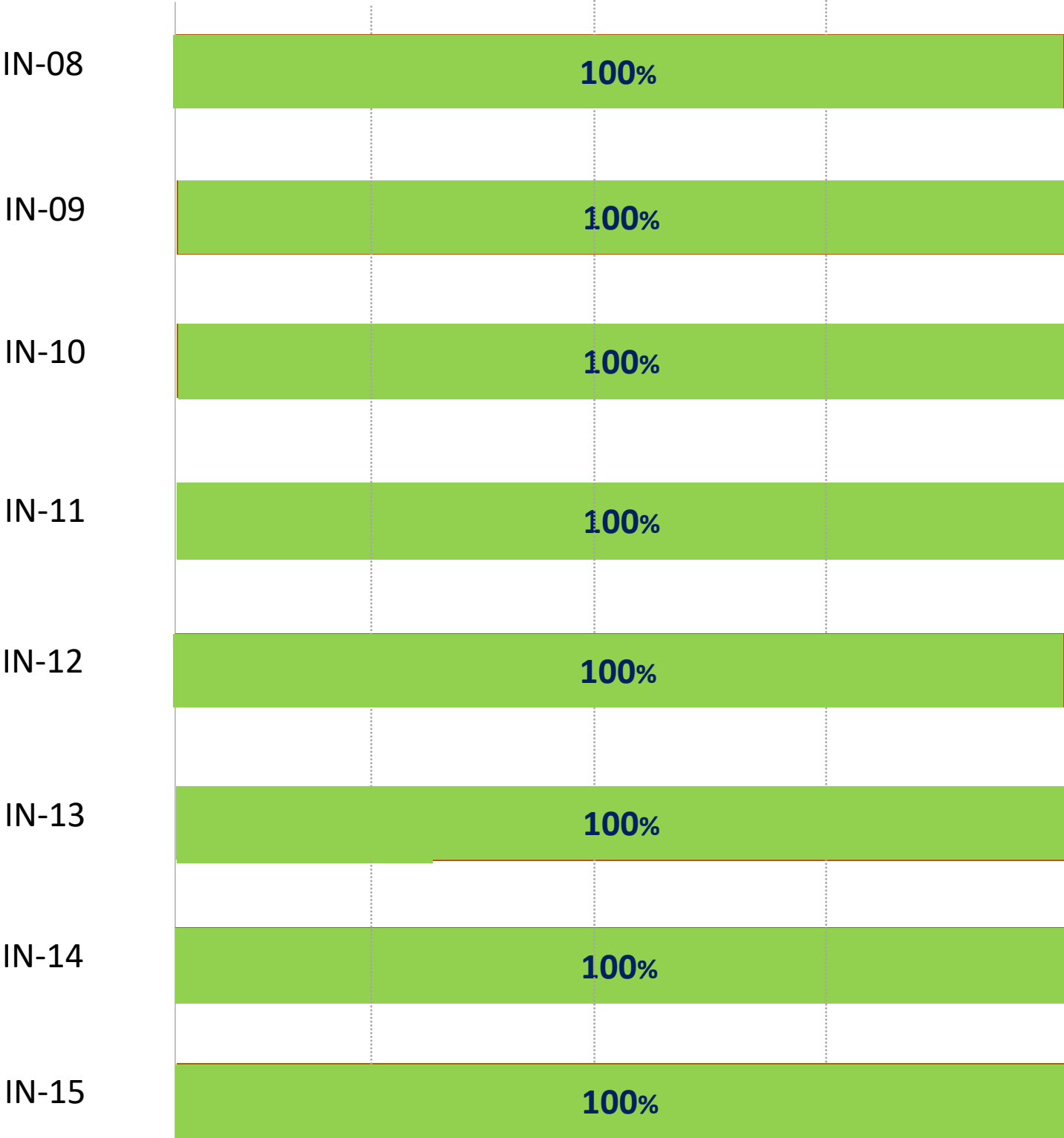
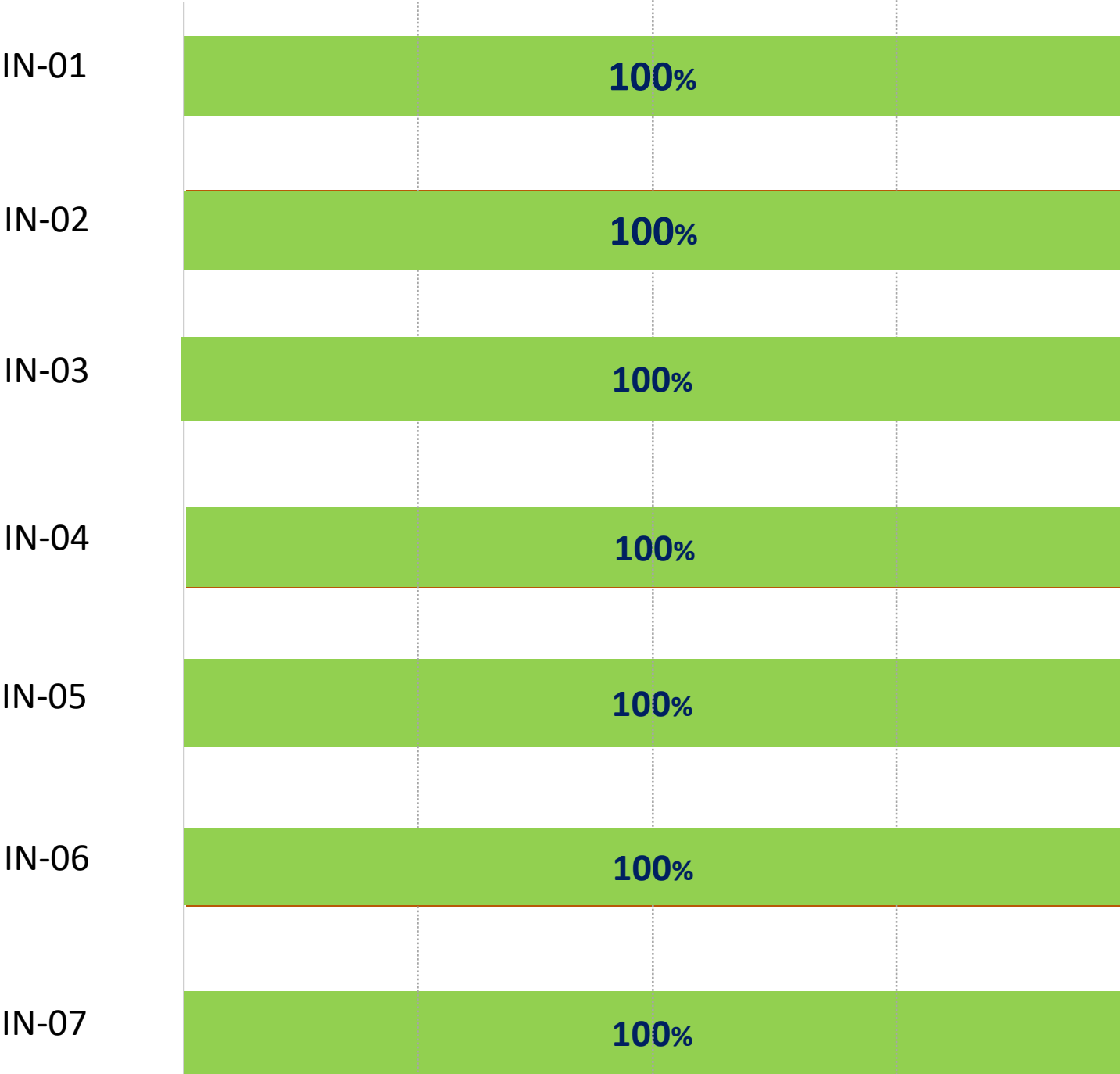
TIPO DE MEJORA

- Mejora Continua
- Acción Prioritaria
- Cambio Disruptivo
- Innovación
- Reorganización

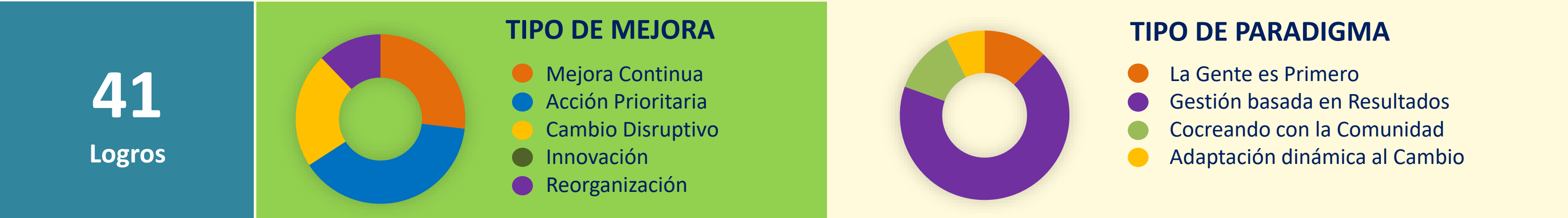


TIPO DE PARADIGMA

- La Gente es Primero
- Gestión basada en Resultados
- Cocreando con la Comunidad
- Adaptación dinámica al Cambio



LOGRO	TIPO DE MEJORA	TIPO DE PARADIGMA
Fitch Ratings modificó a Positiva la Perspectiva de la calificación ‘A+(col)’ de Unimagdalena		
Unimagdalena y Gobernación del Magdalena, establecen acuerdo para lograr mayor eficiencia y efectividad en recaudos de estampilla universitaria		
Ahorro económico en contrato de negociación de arrendamiento de sede alterna (Centro de Servicios Integrales)		
Gestión de la Inversión en Infraestructura, Dotación y Equipos: modernización de edificios de aulas, nuevos laboratorios Biología, Bioquímica y Química; sede alterna “Villa Country”, Parques Biosaludables, Leasing de computadores para edificio docente, Renting de bus y buseta, emisora cultural, parqueaderos internos y externos, kioscos digitales (punto ágil y punto pago), edificio de aulas Río Magdalena, Centro de Bienestar Universitario.		



GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA:

Avance en Acciones Prioritarias 18 meses



UNIMAGDALENA

AC-01

100%

AC-02

100%

AC-03

100%

AC-04

100%

AC-05

100%

AC-06

100%

AC-07

0%

AC-08

100%

AC-09

100%

AC-10

0%

AC-11

0%

AC-12

10%

AC-13

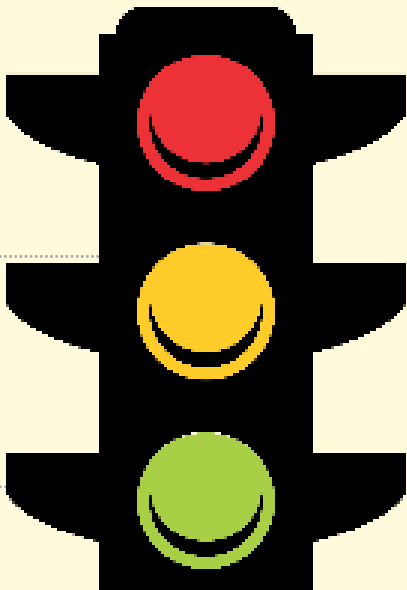
0%

AC-14

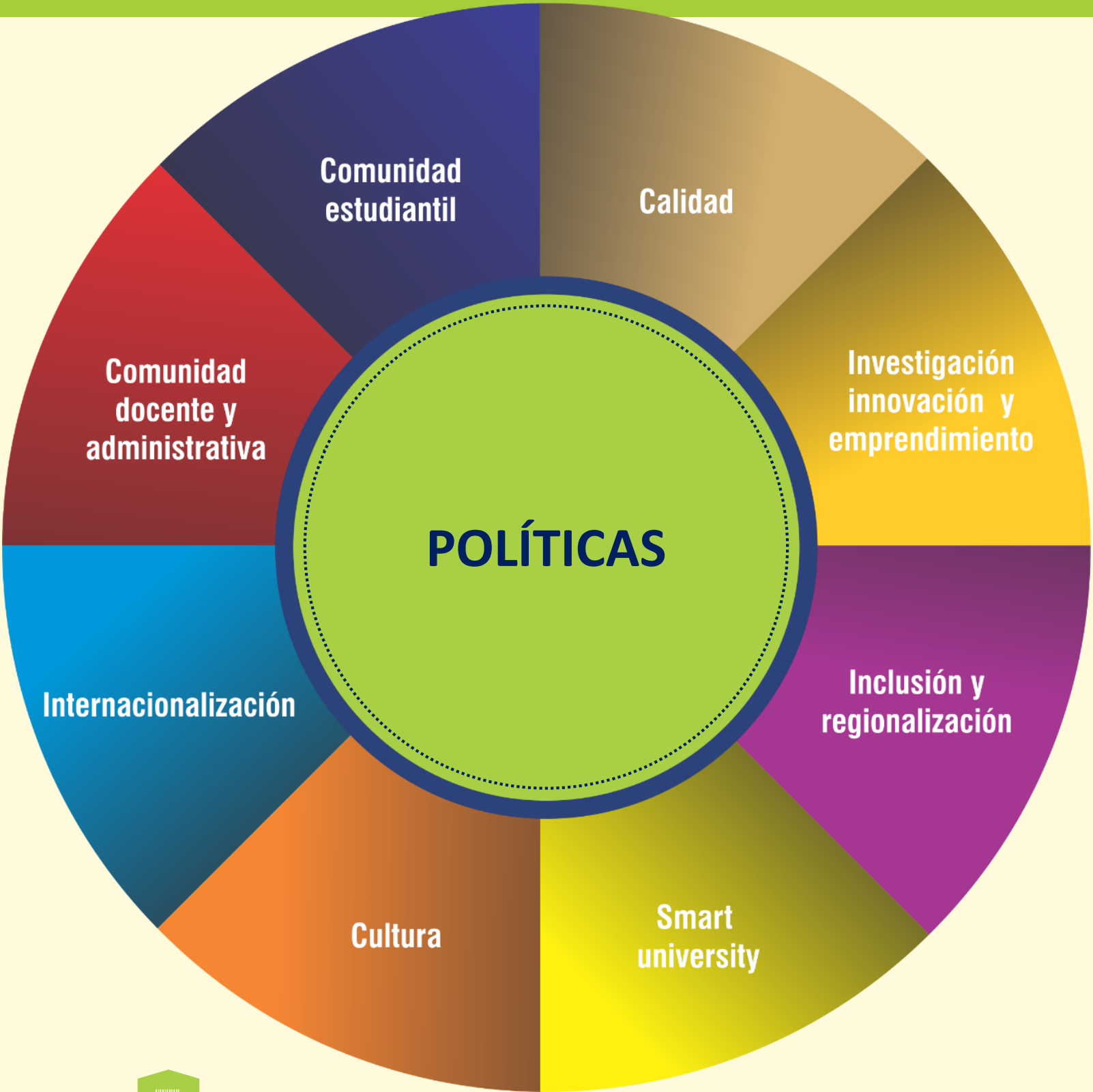
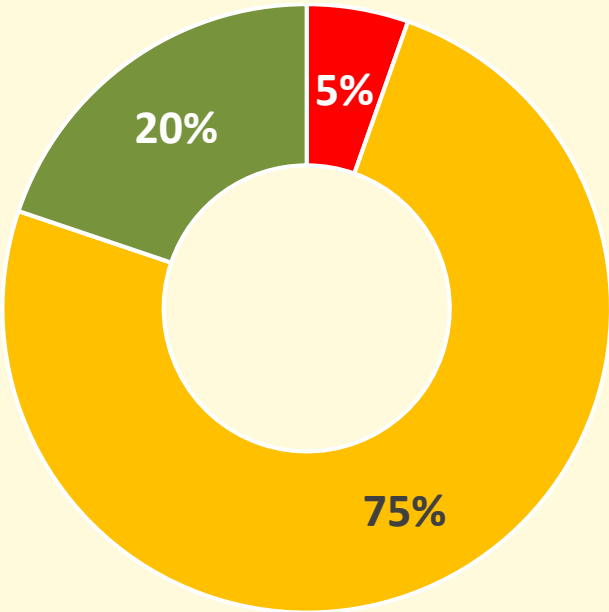
100%

AC-15

100%



111
Iniciativas
Estratégicas

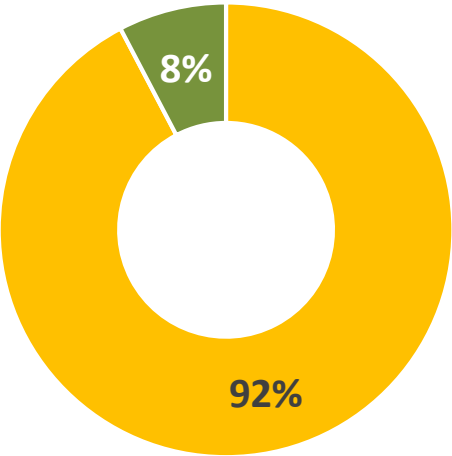
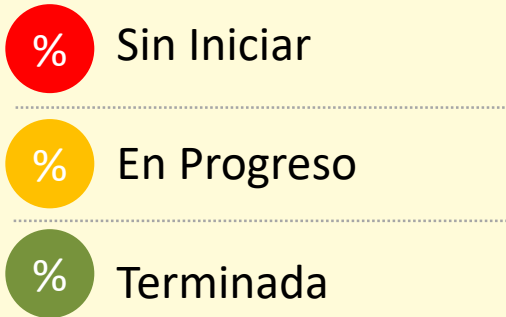


Avances en las Iniciativas Estratégicas de las Políticas



Una universidad
+ incluyente e innovadora
PERIODO 2016-2020





1. Actualizar y dinamizar la política institucional de autoevaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad
2. Consolidar la cultura de la autoevaluación permanente y la calidad para hacer sostenible la acreditación de programas y la acreditación institucional.
3. Articular el sistema de gestión de calidad (COGUI) con los procesos de aseguramiento y acreditación por alta calidad.
4. Fortalecer el sistema de gestión de calidad (COGUI), mediante la incorporación de nuevas normas (ISO 45001, 14001, Plan de emergencia y desastres, habilitación de servicios de salud, docencia de servicios en salud).
5. Diseñar e implementar un sistema institucional de evaluación del desempeño y de gestión de indicadores claves de todos los procesos de la institución.
6. Implementar un plan de cualificación y actualización para docentes y administrativos en los diferentes sistemas y estándares de gestión de calidad existentes y a implementar en la Universidad.
7. Actualizar y gestionar convenios de prácticas profesionales con empresas reconocidas nacional e internacionalmente, preferiblemente con certificaciones de calidad.
8. Evaluar el impacto social de la Universidad en sus grupos de interés del entorno.
9. Adoptar e implementar un sistema de gestión integrado
10. Mejorar la relación entre la estructura académica y la función administrativa.
11. Actualizar las estructuras organizativas académico administrativas.
12. Fortalecer la formación en ciencias básicas, el desarrollo de competencias lógico matemáticas, comunicativas y argumentativas y de cultura digital mediante la creación de unidades organizativas responsables y plazas docentes para su coordinación.
13. Dinamizar la vinculación de docentes con título de doctorado a través de convocatorias, relevo generacional y atracción de jóvenes talentos a nivel nacional e internacional.

CALIDAD: Principales Logros 18 meses

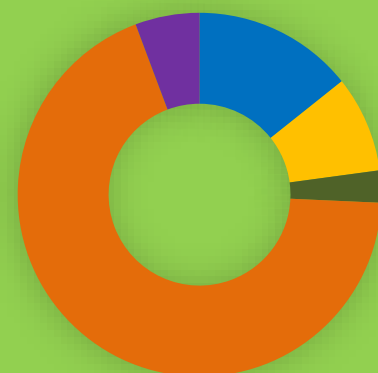


UNIMAGDALENA

LOGRO	TIPO DE MEJORA	TIPO DE PARADIGMA
Actualización y mantenimiento de la certificación ISO 9001 del Sistema de gestión de calidad a la versión 2015 y se mantiene la certificación bajo la Norma Técnica de Calidad en la Gestión Pública NTCGP 1000:2009		
Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación recibieron Certificado de ICONTEC bajo la norma NTC 5906 (2012) aplicable a las actividades de prestación de Servicios de Conciliación		
Integración del Sistema de Gestión de Calidad con otros sistemas: planeación estratégica, MECI, acreditación universitaria, gestión ambiental, seguridad y salud para el trabajo, I+D+i, etc.		
Inicio de la implementación del Sistema Integrado de Gestión COGUI+ en la plataforma tecnológica ISOlución		
Fortalecimiento de laboratorios de las Facultades de Ciencias Básicas, Ciencias de la Salud, Ciencias Empresariales y Humanidades		
Celebración del Día del Estudiante y el Día de las Estrellas UNIMAGDALENA SABER PRO		
Diseño del Plan de fortalecimiento de competencias genéricas y específicas de los estudiantes de la Universidad del Magdalena		

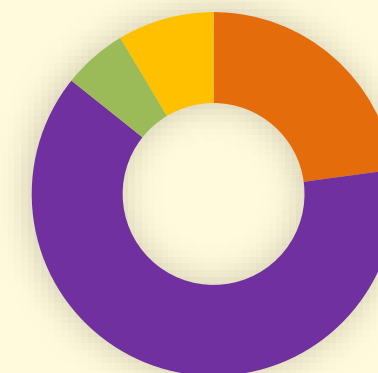
35
Logros

TIPO DE MEJORA

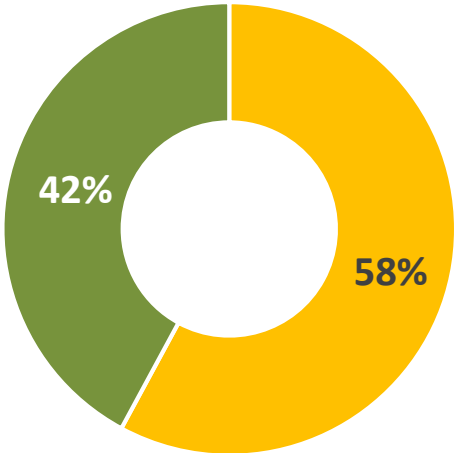
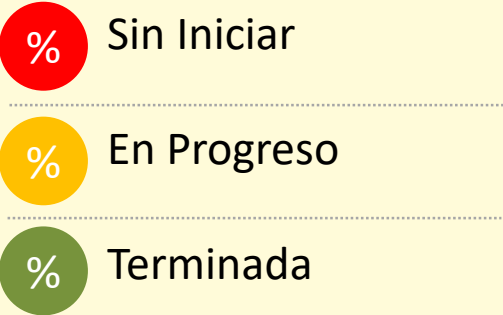


- Mejora Continua
- Acción Prioritaria
- Cambio Disruptivo
- Innovación
- Reorganización

TIPO DE PARADIGMA



- La Gente es Primero
- Gestión basada en Resultados
- Cocreando con la Comunidad
- Adaptación dinámica al Cambio



1. Evaluar anualmente el estado de las capacidades de investigación, desarrollo e innovación para identificar mejoras a implementar.

2. Definir un conjunto de áreas estratégicas y focalizar los retos institucionales en investigación, desarrollo e innovación.

3. Fortalecer la estructura organizativa para investigación, desarrollo e innovación con la creación de centros e institutos en los que confluyan las capacidades institucionales y se den respuestas a las necesidades y retos.

4. Incrementar el presupuesto asignado al fondo de financiación de la investigación y crear fondos para la innovación y el emprendimiento (Unimagdalena Emprende y Unimagdalena Innova).

5. Fortalecer las capacidades de gestión de recursos externos, principalmente por alianzas de cooperación internacional, para financiar investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento.
6. Crear programas de maestría y doctorado que respondan a las demandas de formación del entorno y potencialicen nuestras capacidades de investigación, desarrollo e innovación.

7. Desarrollar prospectiva permanente de necesidades locales, departamentales y regionales en materia de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento.

8. Orientar la gestión a la innovación sostenible, salubre e incluyente, reconociendo y promoviendo sus diversas manifestaciones: tecnológica, cultural, docente, social, empresarial, de estilos de vida salubre y ambiental.

9. Institucionalizar espacios de innovación como las Des-conferencias, Unimagdalena TEDx, y campamentos de innovación y emprendimiento.

10. Internacionalizar el concurso Unimagdalena Emprende e implementar proyectos académicos de emprendimiento.
11. Brindar una oferta de cursos libres y permanentes de métodos ágiles para creación de negocios, creatividad e innovación, protección de la innovación.

12. Fortalecer los incentivos para la innovación y el emprendimiento dirigidos a estudiantes, profesores, funcionarios y graduados.

13. Establecer la Catedra Universidad- Empresa y Universidad- Comunidad como mecanismo de articulación con el entorno desde los procesos académicos.

14. Formular y gestionar formación postgradual en innovación y emprendimiento.

15. Crear unidades organizativas e infraestructura para la innovación y el emprendimiento, tales como, laboratorios de innovación y una aceleradora de empresas.
16. Apropiar e implementar el concepto de oficina creativa-colaborativa.

17. Participar en el diseño de las políticas departamental y distrital de innovación.

18. Creación de la Facultad de Turismo en estrecha articulación con el sector empresarial.

19. Creación de nuevas agremiaciones de graduados y consolidación de las existentes para fomentar la innovación y el emprendimiento.



LOGRO	TIPO DE MEJORA	TIPO DE PARADIGMA
Creación y Puesta en Marcha del Centro de Innovación y Emprendimiento		
Lanzamiento de la iniciativa “Camplus UNIMAGDALENA 1.0: Un Campus mejorado con el Plus de Todos” mediante concurso de emprendimiento tecnológico con 5 categorías ligadas al campus.		
Firma del convenio de cooperación con el grupo empresarial Daabón en áreas estratégicas de formación, investigación, innovación, consultoría, infraestructura colaborativa, creación de empresas y proyectos de desarrollo.		
Convocatoria para el financiamiento de 80 trabajos de en I+D+i+CAC para estudiantes de pregrado con apoyos de hasta 4 millones por proyecto.		
Firma de convenio de cooperación con Ventures con el propósito de impulsar el crecimiento de una nueva generación de emprendedores.		
Unimagdalena designada como miembro institucional de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales		

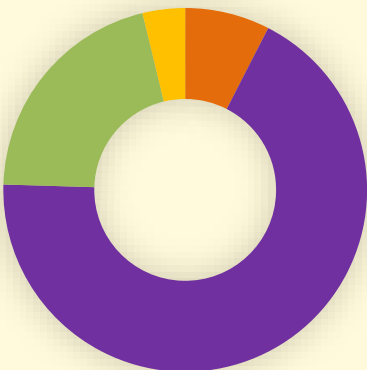
53

Logros



TIPO DE MEJORA

- Mejora Continua
- Acción Prioritaria
- Cambio Disruptivo
- Innovación
- Reorganización



TIPO DE PARADIGMA

- La Gente es Primero
- Gestión basada en Resultados
- Cocreando con la Comunidad
- Adaptación dinámica al Cambio

INCLUSIÓN Y REGIONALIZACIÓN: Estado de Avance 18 meses



UNIMAGDALENA



Sin Iniciar



En Progreso



Terminada

1. Realizar estudios de diagnóstico para identificar barreras institucionales que limitan el desarrollo de la educación inclusiva y caracterizar la población universitaria en riesgo de exclusión.

2. Fortalecer los mecanismos de apoyo financiero, becas y subsidios, que permitan a los estudiantes focalizados acceder y permanecer en la universidad.

3. Fortalecer los programas de acompañamiento y bienestar universitario.

4. Crear un programa de acompañamiento en segunda lengua para estudiantes provenientes de comunidades étnicas.

5. Crear el programa Ser Pilo Unimagdalena con el auspicio de entidades gubernamentales y sector privado para apoyar a los jóvenes talentos del distrito y el departamento del Magdalena con escasos recursos económicos y méritos académicos.

6. Revisar y actualizar documentos como el PEI, PEF y PEP para incorporar los lineamientos de inclusión planteados por el MEN y garantizar su aplicación.

7. Implementar un sistema flexible de oportunidades de certificación y titulación en el marco del Sistema Nacional de Educación Terciaria.

8. Garantizar la apertura de las sedes de la Universidad en el sur y centro del departamento, y realizar estudios de factibilidad para abrir dos sedes adicionales de acuerdo con las necesidades del entorno y las aspiraciones de la población.

9. Rediseñar el IDEA para convertirlo en una unidad estratégica sólida que permita la expansión y crecimiento de la Universidad con una oferta pertinente en carreras técnicas, tecnológicas, profesionales y de postgrados.

10. Incorporar tecnología de la información y la comunicación para mejorar el acceso de la población que se encuentra en zonas apartadas, así como a población con discapacidades físicas.

11. Ajustar la infraestructura física, logística y tecnológica de la Universidad tomando como referencia las normas y estándares internacionales de accesibilidad e inclusión.

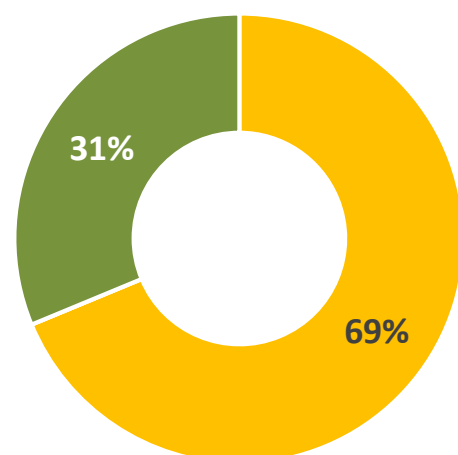
12. Implementar un programa de cualificación del talento humano, específicamente docente y administrativa, en temas como educación inclusiva, educación diferencial.

13. Propender por una mayor participación de las mujeres en los organismos de dirección y espacios de decisión.

14. Crear programas para vincular a niños de edad escolar en las actividades de la Universidad mediante la lúdica y la experimentación (universidad para todos).

15. Ofrecer programas dirigidos a adultos mayores para desarrollar competencias en diferentes ámbitos (Ej. informática, administración, salud familiar) (universidad para todos).

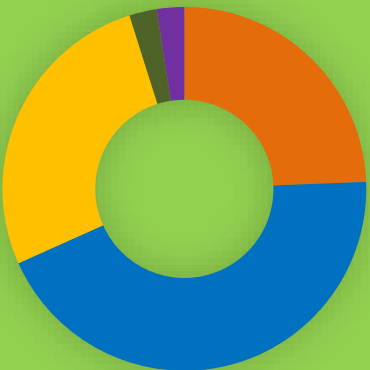
16. Brindar espacios para desarrollar o fortalecer las competencias generales y competencias técnicas laborales dirigidos a los estudiantes de educación básica y media.





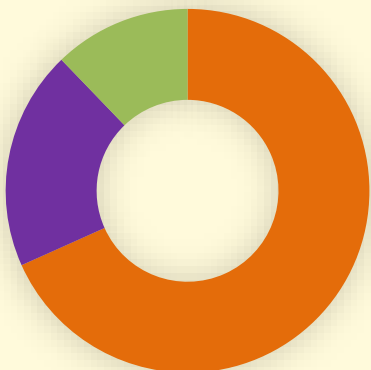
LOGRO	TIPO DE MEJORA	TIPO DE PARADIGMA
Rol Protagonista de las Mujeres en la Alta Dirección de Unimagdalena. Más del 40% del cuerpo directivo “Por una Universidad Más Incluyente e Innovadora” son mujeres.		
Suscripción de convenios para otorgar becas de estudios para universitarios en condición de vulnerabilidad: Fundación Tras la Perla de la América y Fundación Bancolombia con proyecto “Becas Sueños de Paz”, Comité de Cafeteros del Magdalena		
Presentación del Rector de la política de Inclusión y Regionalización (avances en Sede Sur y programa Talento Magdalena) en la Asamblea Departamental del Magdalena		
Creación y puesta en marcha del Programa de Estímulos para la Inclusión y Permanencia. Mejoramiento del Programa de Almuerzos y Refrigerios Gratuitos		
Ampliación de la oferta para el aprendizaje de lengua y cultura en diversas lenguas nativas, extranjeras y lengua de señas. Curso de Lengua de Señas dirigido a funcionarios y docentes que interactúan con estudiantes hipoacusícos. Vinculación de estudiantes con capacidades diferenciales de aprendizaje en la modalidad de ayudantes. Nuevos computadores para uso de estudiantes con capacidad diferencial de aprendizaje.		
Creación y puesta en marcha del Programa Talento Magdalena con 225 estudiantes que iniciaron su historia en la Universidad y recibieron apoyos y beneficios contemplados en el programa. Proceso de creación del programa Talento Ciénaga.		

41
Logros



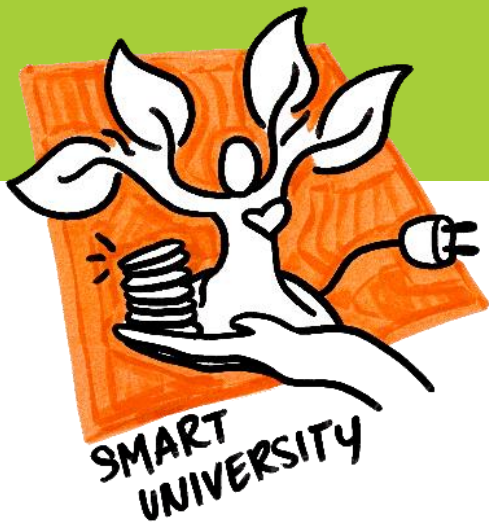
TIPO DE MEJORA

- Mejora Continua
- Acción Prioritaria
- Cambio Disruptivo
- Innovación
- Reorganización



TIPO DE PARADIGMA

- La Gente es Primero
- Gestión basada en Resultados
- Cocreando con la Comunidad
- Adaptación dinámica al Cambio

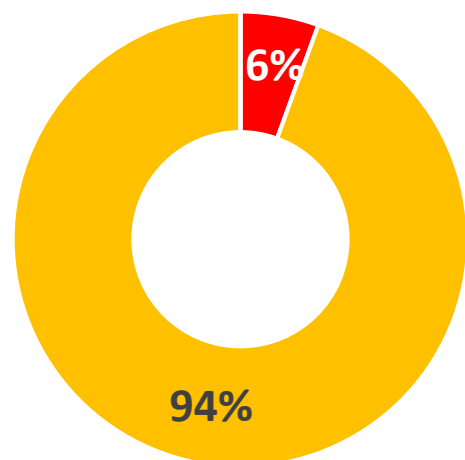


SMART UNIVERSITY: Estado de Avance 18 meses



UNIMAGDALENA

-  Sin Iniciar
-  En Progreso
-  Terminada



1. Potenciar la identidad digital de los miembros de la comunidad universitaria implementando herramientas de tecnología de información para: identificación y autenticación única aplicable al control de acceso y registro electrónico de presencia física y digital, gestión de pagos y otras transacciones financieras, y distribución o entrega de servicios físicos y digitales.

2. Implementar y promover el uso de espacios de intercambio de recursos de aprendizaje en la nube y el uso de tecnologías móviles para aprendizaje ubicuo.

3. Dotar y promover el uso de aulas con recursos audiovisuales para adoptar la tendencia del Classroom 3.0 (aprendizaje activo basado en interacciones ágiles soportadas en internet, apps y medios audiovisuales).

4. Incorporar en escenarios de aprendizaje y de forma gradual y sistemática, tecnologías disruptivas, tales como: animación 3D, impresión 3D, realidad virtual, realidad aumentada, videojuegos, aplicaciones móviles y robots.

5. Producir recursos digitales de aprendizaje y adoptar herramientas para la accesibilidad de personas con capacidades diferenciales.

6. Implementar una plataforma científica de video-artículos (MOOVA – massive online open video articles) que permita visibilizar las investigaciones desarrolladas.

7. Desarrollar plataformas tecnológicas para la gestión de redes de colaboración nacional e internacional y la implementación de estrategias de “Internacionalización en Casa – (IaH- Internacionalization at Home)”.

8. Fomentar el aprendizaje de idiomas a través del uso efectivo de tecnologías de información (online learning, duolingo, redes sociales, YouTube, TED Talks, videojuegos)

9. Adoptar o desarrollar soluciones tecnológicas para mejorar las condiciones de “confort térmico” y “bienestar digital” en los espacios de aprendizaje y experimentación.

10. Desplegar una red de sensores para monitoreo de variables ambientales y de movilidad, así como una plataforma de monitoreo remoto por video para detección de intrusos, objetos abandonados y otras potenciales amenazas.

11. Mejorar el posicionamiento y la presencia digital y de marca de Unimagdalena en escenarios globales con la implementación de un portal institucional integral y de última generación.

12. Adoptar o desarrollar tecnologías para el monitoreo, control y disminución del consumo de energía (sistema de iluminación inteligente basado en tecnología LED), e implementar alternativas de generación (energía solar o eólica).

13. Desarrollar plataformas digitales para gestionar eventos, ofertar productos y servicios, promover la oferta artística y cultural, mejorar las relaciones con grupos de interés y gestionar campañas de recaudación directa de fondos (crowdfunding).

14. Implementar el teletrabajo para miembros de la comunidad docente y administrativa.

15. Mejorar la transparencia de la gestión con la implementación de datos abiertos y rendición permanente de cuentas por medios digitales.

16. Mejorar la efectividad en la toma de decisiones con el uso de tecnologías de inteligencia de negocios y Big Data.

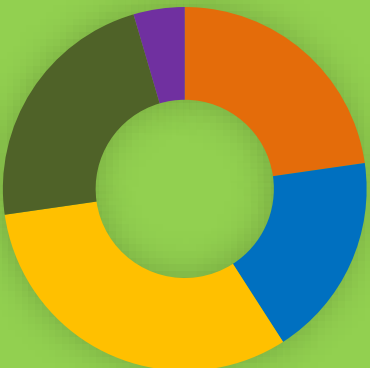
17. Implementar voto electrónico y consultas en línea.



LOGRO	TIPO DE MEJORA	TIPO DE PARADIGMA
Vinculación de la Universidad del Magdalena en la Red Ambiental de Universidades Sostenibles RAUS e ingreso al ranking mundial de universidades en sostenibilidad UI GreenMetric 2017.		
Apoyo de la Universidad del Magdalena a los 10 principios del Pacto Mundial y bienvenida de las Naciones Unidas a la Universidad del Magdalena como nueva organización participante del Pacto Global.		
Definición del marco de referencia internacional para la política de Smart University, basado en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los reportes de sostenibilidad ligados a estándares GRI.		
Nuevo portal Web Unimagdalena, más innovador, más incluyente		
Diseño e implementación de 6 prototipos tecnológicos de Smart University: Libros Didácticos Multimedia, Cartilla Educativa basada Realidad Aumentada, Solmáforo, Red de Sensores Ambientales, Generación Automática de Listas de Asistencia, Iluminación LED inteligente y autónoma en Aula Libre.		
SINTEGRACIÓN: Planeación Participativa del Campus Universitario. Los talleres tipo Sintegración (o Team Syntegrity), que es una metodología ágil novedosa, facilitan un diálogo participativo y equitativo entre grupos con diversos puntos de vista.		

22

Logros



TIPO DE MEJORA

- Mejora Continua
- Acción Prioritaria
- Cambio Disruptivo
- Innovación
- Reorganización



TIPO DE PARADIGMA

- La Gente es Primero
- Gestión basada en Resultados
- Cocreando con la Comunidad
- Adaptación dinámica al Cambio



CULTURA: Estado de Avance 18 meses



UNIMAGDALENA

1. Desarrollar una oferta de formación de pregrado y posgrado en el ámbito cultural, a través de la creación de las Facultad de Arte y Cultura.

2. Articular los currículos académicos con la dimensión cultural para favorecer la formación integral y contribuir a la pertinencia de los procesos educativos, reconociendo la dedicación de los estudiantes a las actividades culturales como créditos académicos.

3. Implementar un programa de investigación cultural y creación artística con recursos específicos y criterios de evaluación acordes con la naturaleza de estas disciplinas.

4. Estructurar y poner en funcionamiento mecanismos de difusión y promoción de las actividades culturales: canal cultural, fortalecimiento de la emisora, agenda cultural, entre otros.

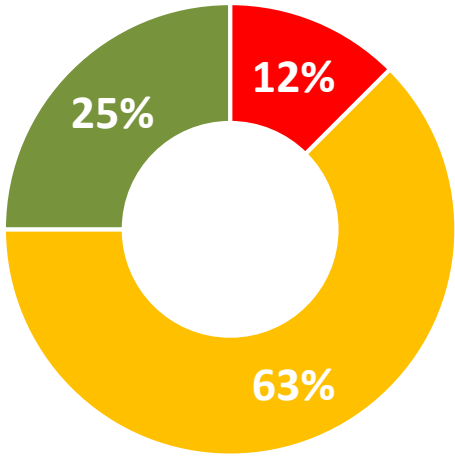
5. Fortalecer la infraestructura cultural de la universidad y promover espacios para su apropiación por parte de la ciudadanía, así como promover una mayor incidencia en la definición de políticas públicas del ámbito cultural en el Magdalena.

6. Promover la participación activa y la conformación de grupos culturales por parte de miembros de la comunidad universitaria.

7. Incorporar la cultura en los procesos de transferencia de conocimiento y el desarrollo de los emprendimientos productivos culturales.

8. Promover nuevas formas expresivas, como el arte multimedia, la música electrónica, la cultura y el patrimonio digital o el net-art.

- Sin Iniciar
- En Progreso
- Terminada





LOGRO	TIPO DE MEJORA	TIPO DE PARADIGMA
Iniciativa "Unimagdalena Biocultural" para visibilizar la diversidad biocultural del Campus		
Realización de las Jornadas Celebración de la Diversidad Biocultural UNIMAGDALENA BIOCULTURAL Construyendo Identidad a partir de la Biodiversidad y Multiculturalidad de Nuestro Territorio		
Diseño de 6 mascotas bioculturales articuladas a diferentes iniciativas de la Universidad: Loro (multilingüismo), Tortuga (cultura organizacional), Libélula (Procesos lecto-escritores), Pato (Expresión oral), Jaguar (emprendimiento), Iguana (sostenibilidad)		
Avances en la adaptación y medición al interior del Campus del Índice de Diversidad Biocultural (IBCD) en sus tres dimensiones: biológica, cultural y lingüística.		
Fortalecimiento del Sistema de Museos de la Universidad del Magdalena. Iniciativas "Museo Campus" y reforma del "Museo Etnográfico".		
Oferta de escenarios de formación académica y cultural. Club de Lectura "La Estancia de las Libélulas", "Club de Oratoria: Patos Al Agua". Concursos de cuento breve, Concurso de oratoria y Torneo "Lingo Unimagdalena".		





INTERNACIONALIZACIÓN: Estado de Avance 18 meses



UNIMAGDALENA

-  Sin Iniciar
-  En Progreso
-  Terminada

1. Implementar consejerías estudiantiles internacionales a partir de la aprobación del 50% de los créditos académicos para orientar la identificación y selección de opciones que les permitan realizar actividades internacionales que complementen sus competencias.

2. Implementar programas de intercambio estudiantil, docente y administrativo: semestres completos o estancias cortas con objetivos precisos de aprendizaje y mejoramiento académico.

3. Integrar la formación en idiomas extranjeros a los currículos de los programas, de conformidad con las necesidades propias de las disciplinas.

4. Ofertar cursos en otros idiomas en la modalidad de inmersión en nuestra institución, con apoyo de institutos reconocidos en enseñanza de idiomas a nivel mundial.

5. Crear espacios académicos que fomenten la internacionalización de los currículos a partir de cátedras y cursos internacionales. (cátedras: Europa, Norteamérica, Andina, etc.)

6. Adecuar los espacios y laboratorios especializados para la enseñanza de idiomas con recursos de última tecnología (video, sonido, infraestructura física, etc.)

7. Promover la obtención de acreditaciones internacionales de programas académicos con fortalezas potenciales para afrontar estos procesos.

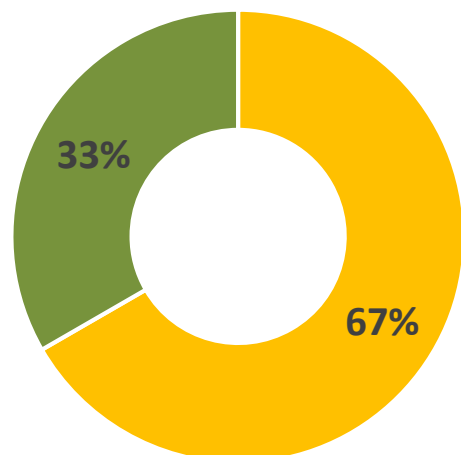
8. Internacionalizar el currículo por medio de cursos comparados y homologables internacionalmente, convenios para doble titulación, afiliación a redes académicas internacionales y bancos de casos internacionales y cursos de contenidos internacionales, entre otros.

9. Aumentar el nivel de gestión, colaboración y cooperación para el desarrollo de proyectos de investigación y extensión con entidades internacionales, enfatizando proyectos en el marco del posconflicto.

10. Fomentar la participación de docentes y estudiantes en redes internacionales.

11. Mejorar la visibilidad internacional de la universidad a través de una oferta académica y cultural de interés para entidades, académicos, investigadores y público extranjero.

12. Suscribir acuerdos con universidades de reconocido prestigio a nivel internacional para otorgar doble titulación en programas de pregrado y posgrado.



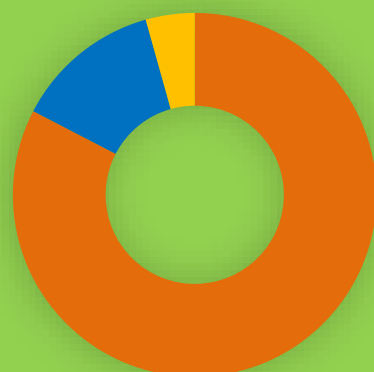


LOGRO	TIPO DE MEJORA	TIPO DE PARADIGMA
Elaboración de un marco normativo para la asignación de apoyos a la movilidad nacional e internacional de docentes de planta, ocasionales y catedráticos desde la Vicerrectoría Académica.		
Avanza consolidación de política de Internacionalización mediante convenios de colaboración suscritos con universidades de América, Europa, Asia y Oceanía.		
43 estudiantes a realizar comisión o prácticas con becas completas de los programas Conexión Global, Prácticas Globales y Pasantías Globales 2016-2017		
Semestre de Intercambio Académico y Capacitación para Emprendedores en la Cátedra Boston UPM 2017, 14 destinos: 3 Nacionales y 11 Internacionales, 26 apoyos otorgados		
Suscripción de carta de intención de cooperación con la República de Corea, convenio específico de cooperación con la Universidad de Ciencia y Tecnología de Chongqing de China y Agenda de colaboración UNIMAGDALENA Universidad de Purdue		

23

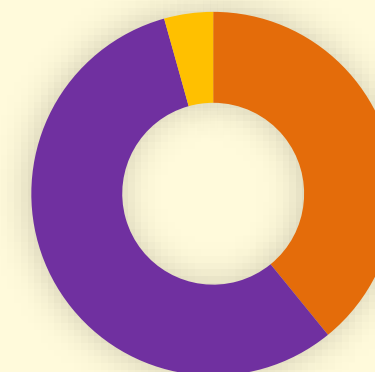
Logros

TIPO DE MEJORA



- Mejora Continua
- Acción Prioritaria
- Cambio Disruptivo
- Innovación
- Reorganización

TIPO DE PARADIGMA



- La Gente es Primero
- Gestión basada en Resultados
- Cocreando con la Comunidad
- Adaptación dinámica al Cambio



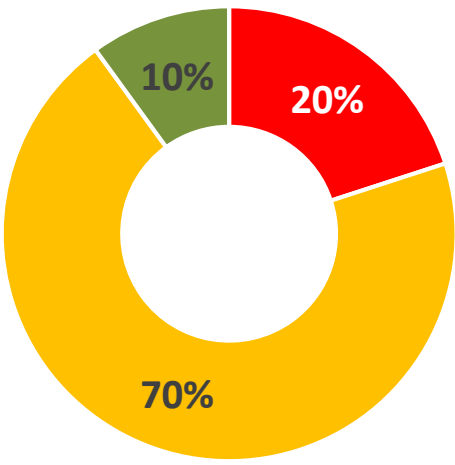
COMUNIDAD DOCENTE Y ADMINISTRATIVA: Estado de Avance 18 meses



UNIMAGDALENA



-  Sin Iniciar
-  En Progreso
-  Terminada



1. Diagnosticar el clima laboral del personal administrativo, docente y de apoyo, para implementar estrategias de mejoramiento de las condiciones de trabajo.
2. Garantizar la transparencia de los procesos de selección y vinculación de los docentes ocasionales y catedráticos, y tomar en cuenta la calidad de su desempeño para ampliar los tiempos de vinculación.
3. Asegurar las condiciones para que aquellas personas vinculadas a la institución, que han demostrado un excelente desempeño, puedan ser vinculadas de manera permanente, garantizándoles estabilidad laboral.
4. Fortalecer el desarrollo de los colaboradores por medio de creación o gestión de becas educativas, propias o en convenios con universidades a nivel nacional e internacional, en programas de maestrías, doctorados y estudios de segunda lengua.
5. Ofrecer formación permanente al personal docente y administrativo utilizando recursos y medios digitales propios y de organizaciones aliadas.
6. Gestionar convenios con entidades prestadoras de servicios relacionados con la mejora de la calidad de vida para que las personas vinculadas a la universidad puedan acceder y beneficiarse de tales servicios.
7. Posibilitar la creación de un fondo de empleados o hacer convenios con entidades financieras, para facilitar la obtención de beneficios financieros, de vivienda, movilidad, protección ante calamidades y seguros, entre otros.
8. Garantizar que los docentes ocasionales y catedráticos tengan continuidad en sus contratos, ampliando los tiempos de vinculación y abriendo convocatorias favoreciendo la equidad.
9. Brindar “subsídios de almuerzos” para empleados que por sus labores o lugar de residencia deban trabajar en jornada continua.
10. Crear programas de acompañamiento y campañas dirigidas a familiares y parejas de empleados por franja etaria (niños, adolescentes, adultos y ancianos).



LOGRO	TIPO DE MEJORA	TIPO DE PARADIGMA
Conformación y posesión de Cuerpo Directivo de Alto Nivel basado en el mérito y rigor académico. Doctorado (5), Maestría (22), Especialización (18), Pregrado (7).		
A través de un convenio interinstitucional con la Universidad del Valle, Unimagdalena formará en nivel de Doctorado a 7 docentes del programa de Psicología como impulso a la formación de los profesionales de la Universidad y del Caribe.		
Firma del Convenio entre Unimagdalena y Fundación Telefónica. Cualificación de 500 docentes en TIC fortaleciendo el proceso de apropiación de TIC en el Aula sin olvidar el rol protagónico del docente y el estudiante		
Somos parte del 10% nacional que logra acuerdos colectivos con los sindicatos de trabajadores de la Universidad		
Consolidación de la iniciativa “Ágiles Unimagdalena” que promueve un cambio en la cultura organizacional de la institución, basados en metodologías ágiles y que busca la definición de nuevos paradigmas.		

18
Logros



TIPO DE MEJORA

- Mejora Continua
- Acción Prioritaria
- Cambio Disruptivo
- Innovación
- Reorganización



TIPO DE PARADIGMA

- La Gente es Primero
- Gestión basada en Resultados
- Cocreando con la Comunidad
- Adaptación dinámica al Cambio



COMUNIDAD ESTUDIANTIL: Estado de Avance 18 meses



UNIMAGDALENA

1. Reformular el modelo de liquidación de matrículas eliminando el factor programa e implementar una reducción de costos académicos incluyendo matrícula del 20% para estudiantes de grado, práctica profesional, judicatura e internado.

2. Reestablecer las cinco exoneraciones por rendimiento académico en cada cohorte.

3. Establecer una ruta de integración sinérgica con las diferentes unidades académicas y oficinas de apoyo: Admisiones, Bienestar Universitario, Dirección de Desarrollo Estudiantil, Planeación, Facultades y Programas.

4. Desarrollar un sistema para registrar y analizar aspectos psicosociales, sociofamiliares y psicopatológicos de entrada, con el fin de brindar los apoyos requeridos.

5. Habilitar la Unidad de Atención Psicológica (UAP), de manera interdisciplinaria e integrando la investigación y la extensión.

6. Estimular el desarrollo temprano de competencias académicas, psicoeducativas y prosociales en los estudiantes para favorecer un exitoso desempeño académico.

7. Implementar y reglamentar el programa trabajo por matrícula como mecanismo para apoyar a las personas de bajos recursos económicos.

8. Fortalecer el programa de ayudantías académicas creando estímulos como la exoneración de matrículas, la formación permanente y la priorización para hacer parte del programa de relevo generacional.

9. Ampliar las ayudantías y/o monitorías académicas, administrativas, de investigación y de extensión.

10. Fortalecer la inclusión, permanencia, participación y aprendizaje de los estudiantes con necesidades educativas diferenciales o que se encuentren en situación o riesgo de exclusión, de marginación o de abandono del sistema educativo.

11. Adecuar las infraestructuras deportivas y construcción de parques biosaludables, así como adquisición de parque automotor para servicio de los estudiantes.

12. Promover la prestación de nuevos servicios dentro del campus a precios asequibles (cafeterías, papelerías y fotocopadoras, insumos médicos y odontológicos) con la participación de los estudiantes a partir de proyectos de emprendimiento colectivo.

13. Desarrollar un programa de "Caza Talentos" que permita la identificación, acompañamiento y atención a estudiantes con altas capacidades cognitivas.

14. Promover las organizaciones académicas estudiantiles y la creación de órganos de difusión para promover la producción académica de las mismas (revistas especializadas, boletines, emisora, programa de TV, canal de YouTube).

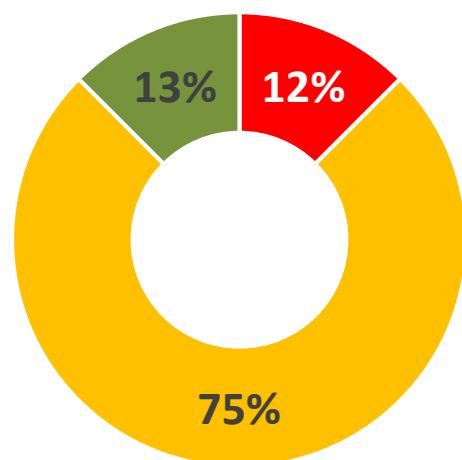
15. Generar espacios para la asistencia y crecimiento espiritual y personal bajo el principio del respeto a la diversidad de ideas y creencias.

16. Implementar el programa de Liderazgo Universitario como un espacio para promover en los estudiantes y graduados el desarrollo de habilidades de liderazgo social y político en un ambiente de pluralidad y diversidad.

% Sin Iniciar

% En Progreso

% Terminada





LOGRO	TIPO DE MEJORA	TIPO DE PARADIGMA
Reducción del 80% en el Costo de Matrículas a Estudiantes de Grado y de Prácticas (Judicatura e Internado)		
Mejoramiento de Confort Térmico y Tecnológico en Edificios de Aulas. Construcción de parques biosaludables y adquisición de 2 buses para el servicio de los estudiantes.		
Puesta en marcha de nuevos programas de apoyo a la comunidad estudiantil para disminuir deserción y mejorar calidad de vida Beca trabajo por matrícula, beca práctica profesional, beca práctica profesional institucional		
Aprobación del Acuerdo Superior 009 de amnistía y normalización académica de estudiantes de posgrados		
Política de Inclusión para favorecer a sus estudiantes, siendo la primera U Pública con política integral para inclusión de personas con discapacidad		

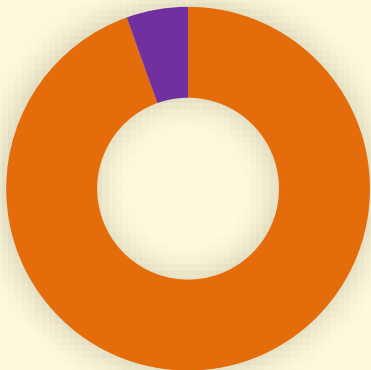
73

Logros



TIPO DE MEJORA

- Mejora Continua
- Acción Prioritaria
- Cambio Disruptivo
- Innovación
- Reorganización



TIPO DE PARADIGMA

- La Gente es Primero
- Gestión basada en Resultados
- Cocreando con la Comunidad
- Adaptación dinámica al Cambio

214

Compromisos con Programas Académicos

12

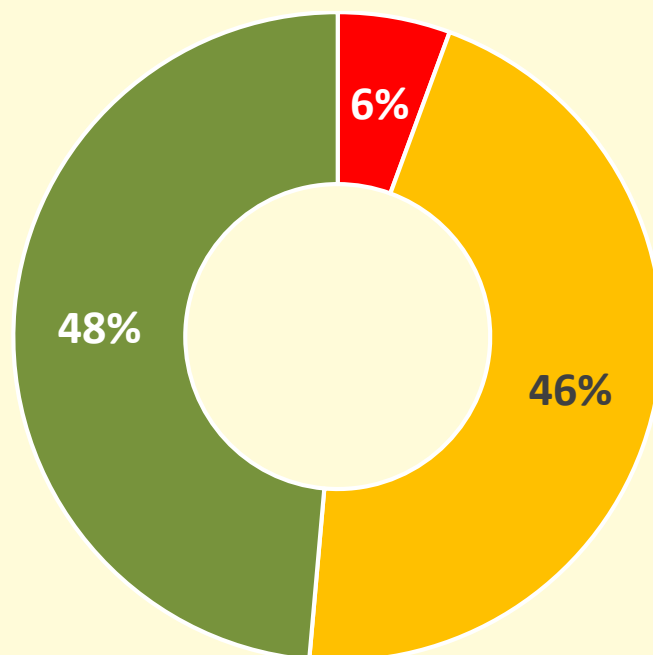
Sin Iniciar

96

En Progreso

106

Terminada



Plan de
Gobierno

PERÍODO 2016-2020

Avances en Acuerdos Programáticos



Facultad	Total acuerdos	Participación	Puntaje	Avance
Ciencias Básicas	15	7%	11	73,3%
Ciencias de la Educación	7	3,3%	6,5	92,9%
Ciencias de la Salud	47	22,0%	33,5	71,3%
Ciencias Empresariales y Económicas	34	15,9%	25,5	75%
Humanidades	40	18,7%	26,5	66,3%
Ingeniería	65	30,4%	45,5	70%
IDEA	6	2,8%	5,5	91,7%
	214	100%	154	72%

Puntaje

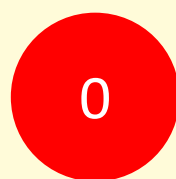
%	Sin Iniciar	0
%	En Progreso	0,5
%	Terminada	1

72%

Cumplimiento

15

Compromisos en Acuerdo programático



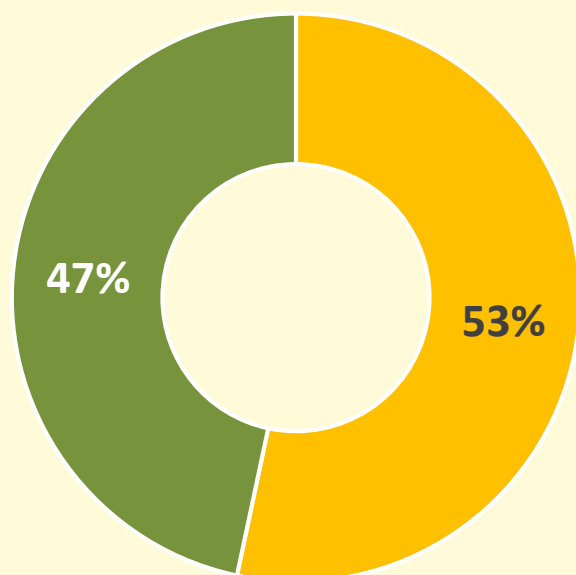
Sin Iniciar



En Progreso



Terminada



Avance en Acuerdos Programáticos

Facultad de Ciencias Básicas

Fortalecimiento de la investigación	1	3
Docentes: vinculación, formación y evaluación	2	1
Prácticas académicas	1	1
Curricular	2	2
Otras temáticas	2	2

7

Compromisos en Acuerdo programático

0

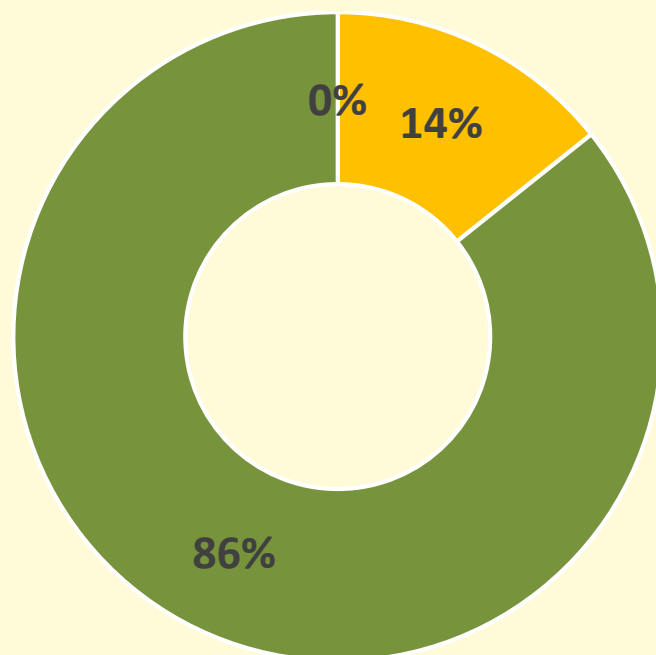
Sin Iniciar

1

En Progreso

6

Terminada



Avance en Acuerdos Programáticos

Facultad de Ciencias de la Educación

Semilleros de Investigación					1
Acreditación					1
Docentes: vinculación, formación y evaluación					1
Recursos bibliográficos					1
Liderazgo					1
Desarrollo estudiantil					1
Desarrollo Docente					1

47

Compromisos en Acuerdo programático

3

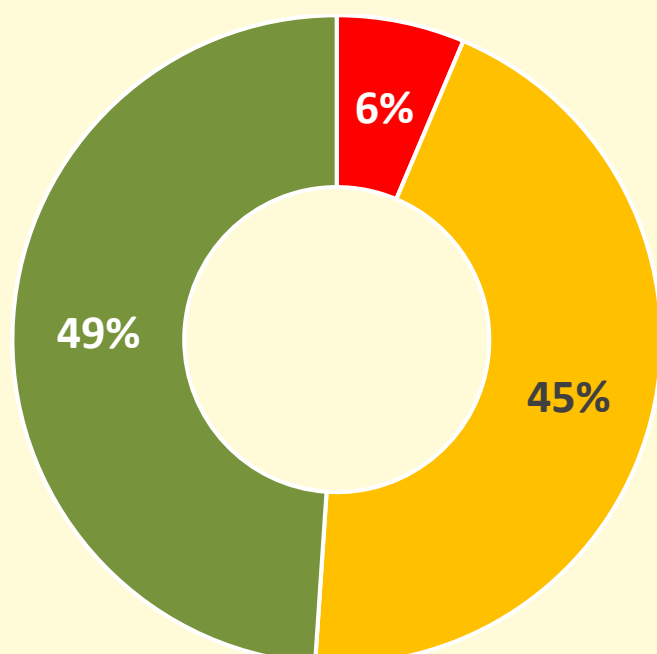
Sin Iniciar

21

En Progreso

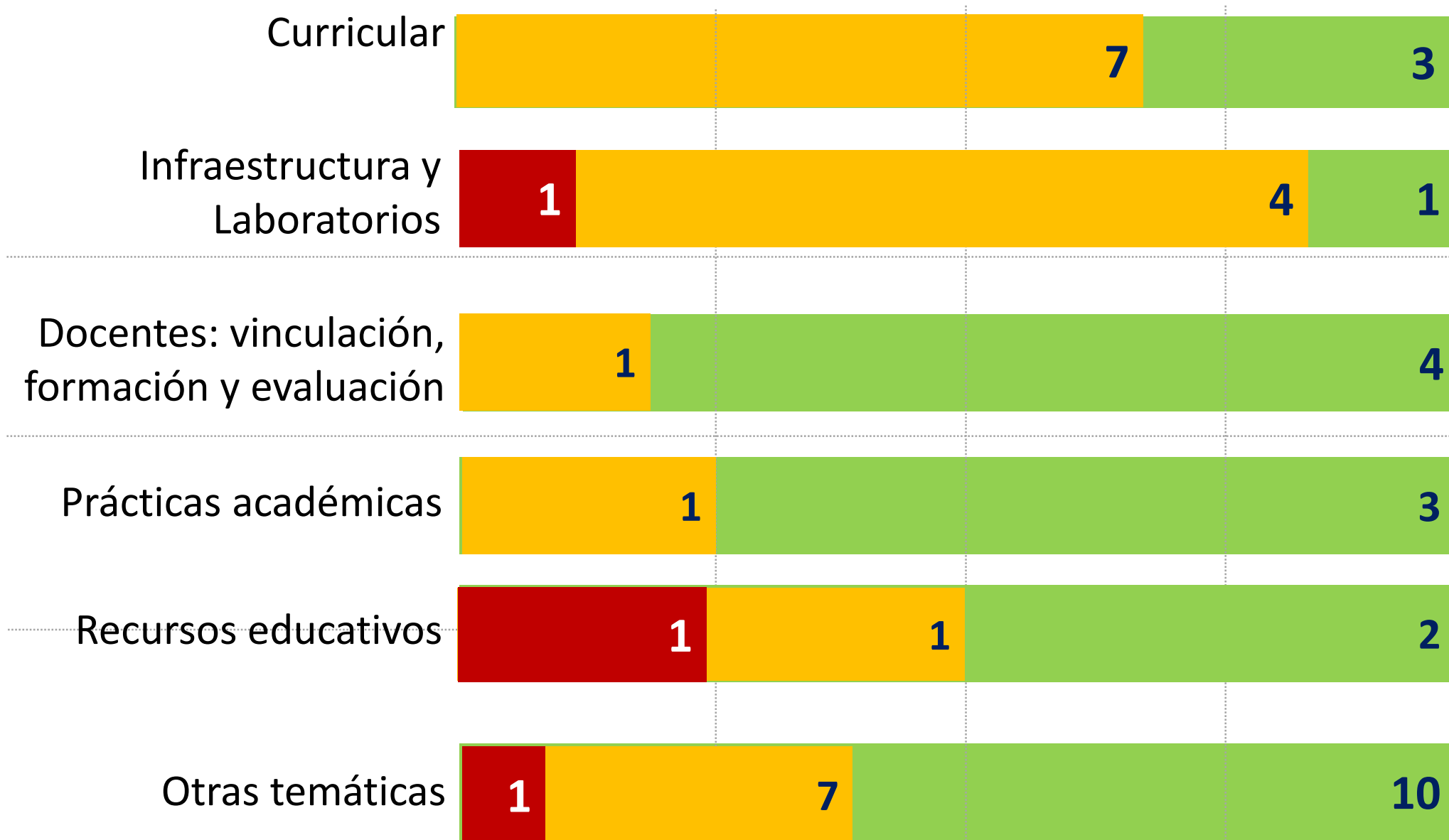
23

Terminada



Avance en Acuerdos Programáticos

Facultad de Ciencias de la Salud



34

Compromisos en Acuerdo programático

1

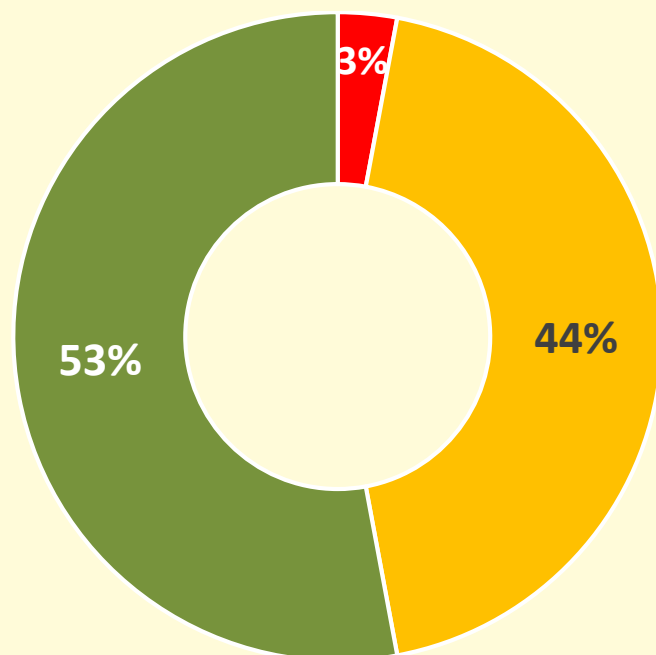
Sin Iniciar

15

En Progreso

18

Terminada



Avance en Acuerdos Programáticos

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Curricular

1

5

Docentes: vinculación, formación y evaluación

5

1

Semilleros de Investigación

3

Otras temáticas

1

9

9

40

Compromisos en Acuerdo programático

6

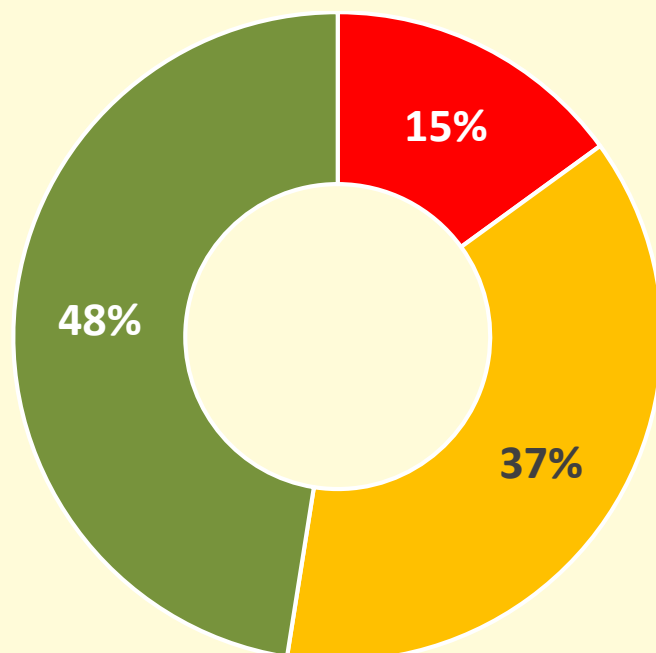
Sin Iniciar

15

En Progreso

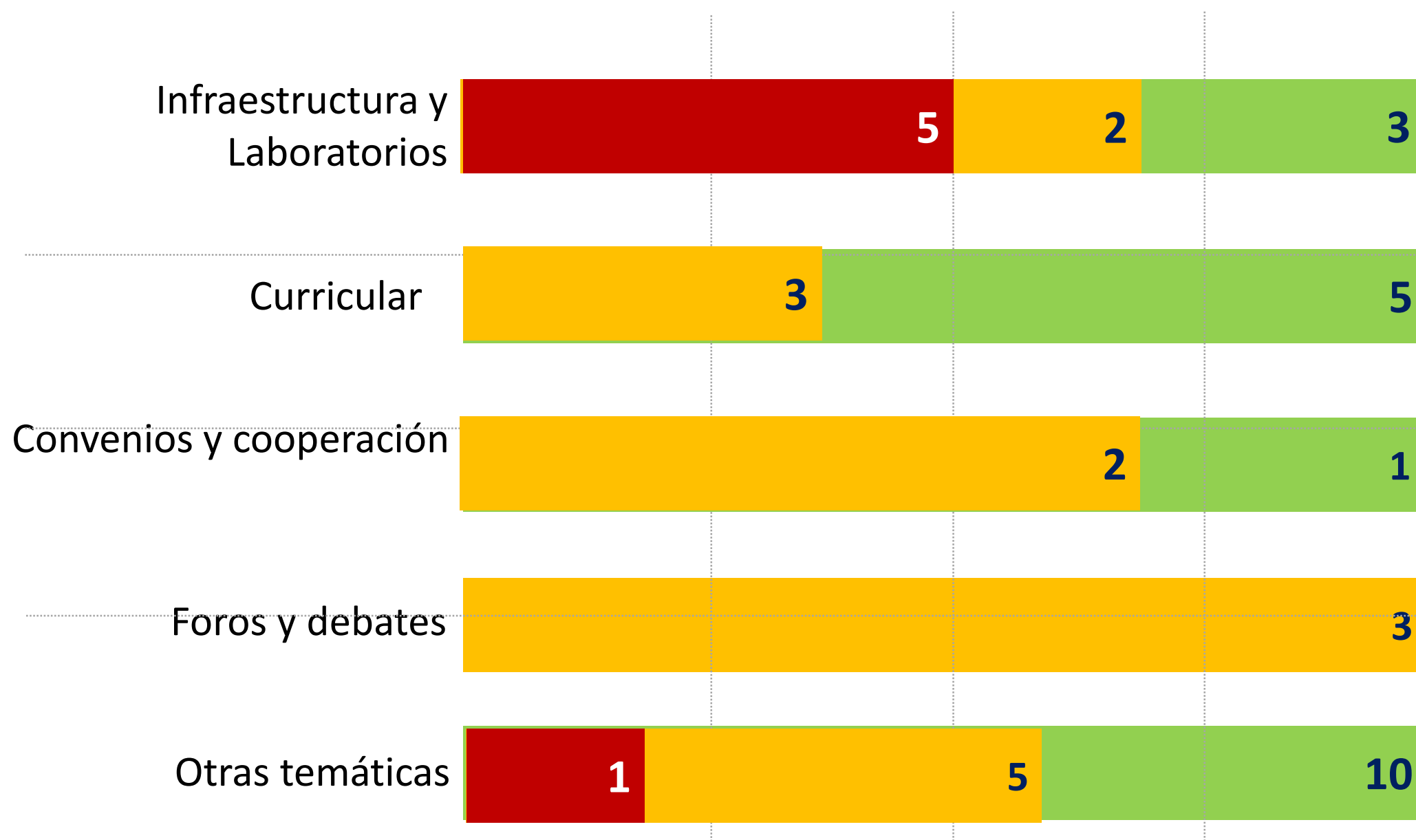
19

Terminada



Avance en Acuerdos Programáticos

Facultad de Humanidades



65

Compromisos en Acuerdo programático

2

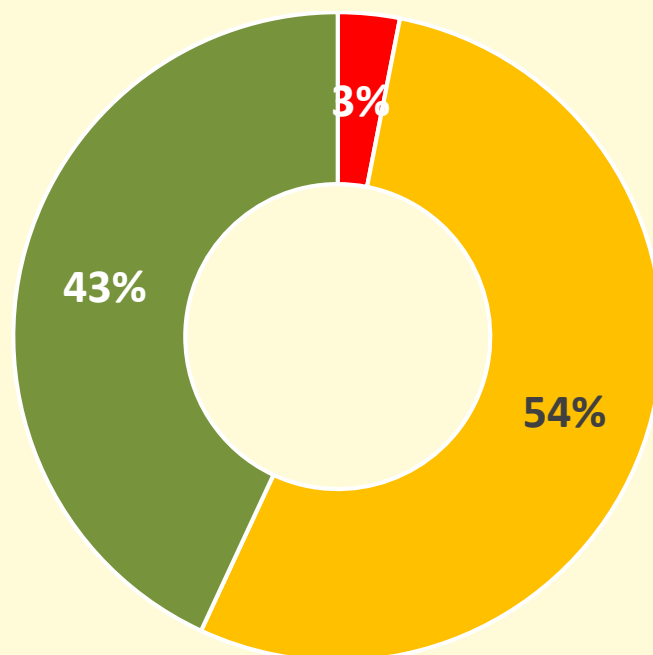
Sin Iniciar

35

En Progreso

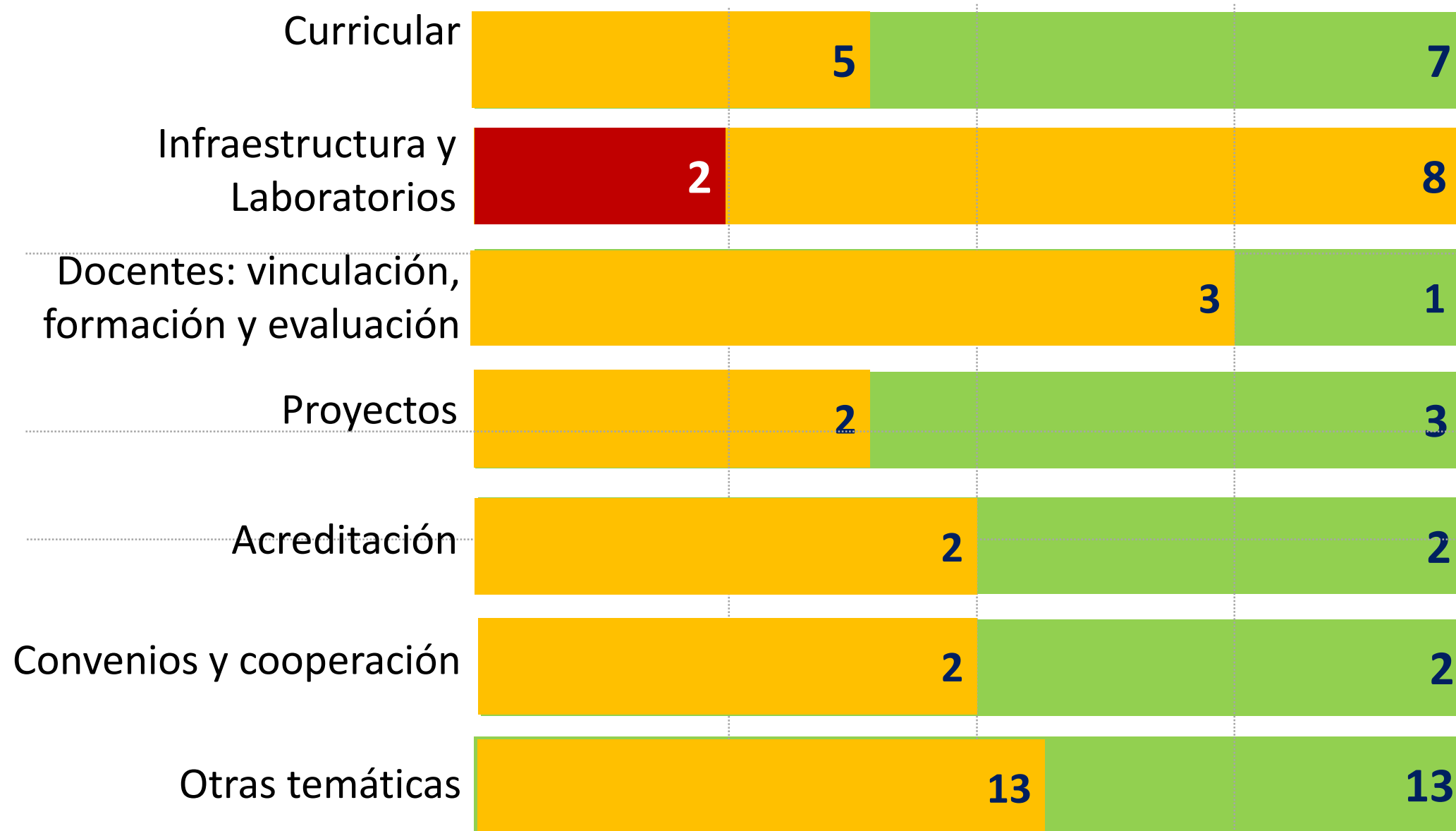
28

Terminada



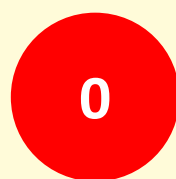
Avance en Acuerdos Programáticos

Facultad de Ingeniería



6

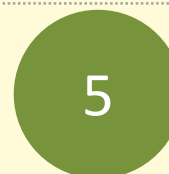
Compromisos en Acuerdo programático



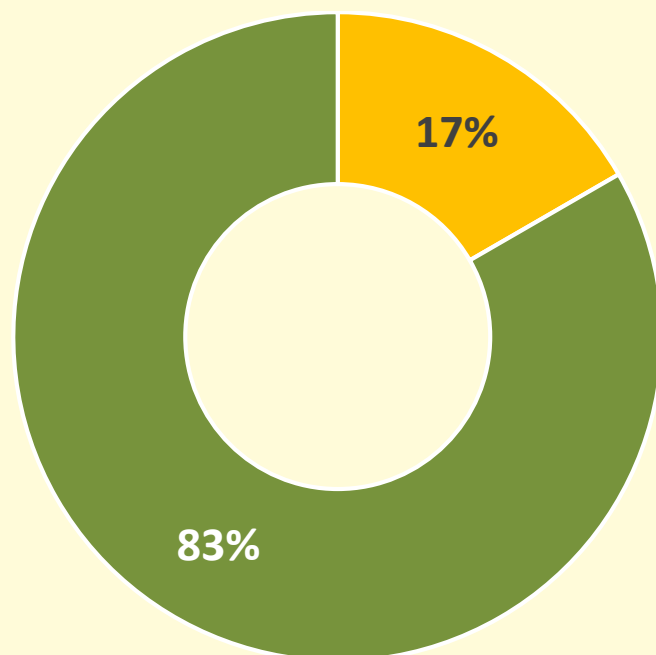
Sin Iniciar



En Progreso



Terminada



Avance en Acuerdos Programáticos

Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo

Curricular	1	3
Desarrollo estudiantil	1	
Infraestructura y laboratorios	1	

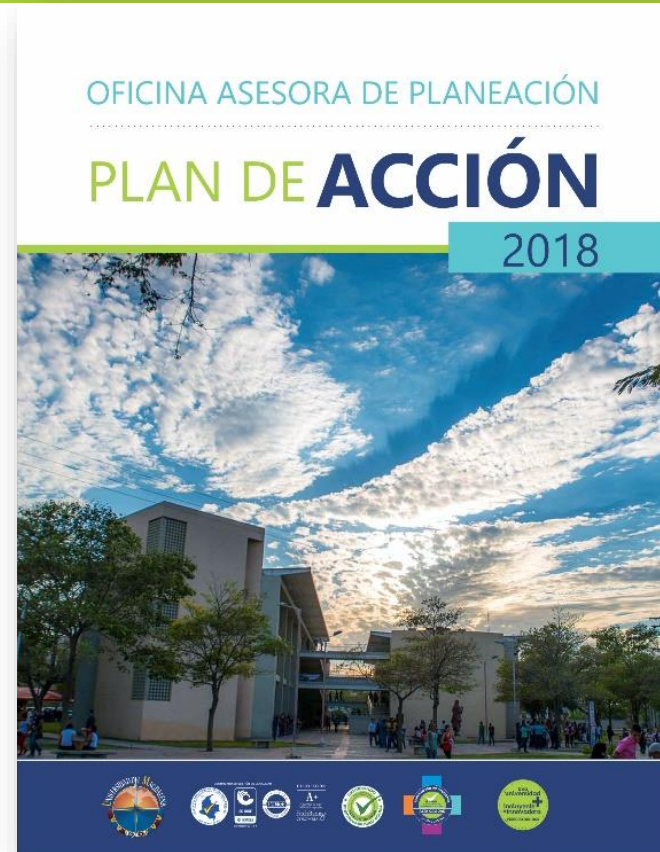
UNIMAGDALENA

Plan de
Gobierno

PERÍODO 2016-2020

Seguimiento Primer Semestre Plan de Acción 2018





<https://bit.ly/2J45vxd>

14
Objetivos



Basados en el Plan de Gobierno
2016-2020 y articulados al PDU 2010-2019



38

Proyectos

118

Indicadores

Presupuesto
Total Asignado:

\$40.074

MILLONES

Ejecución
Presupuestal:

\$11.799

MILLONES

Avances del PDA por áreas funcionales (marzo 30)

UNIMAGDALENA



GESTIÓN DE LA ACREDITACIÓN

1

Proyecto

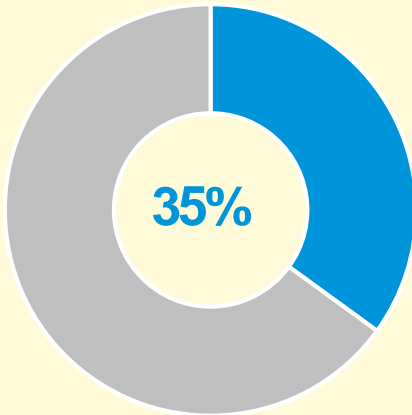
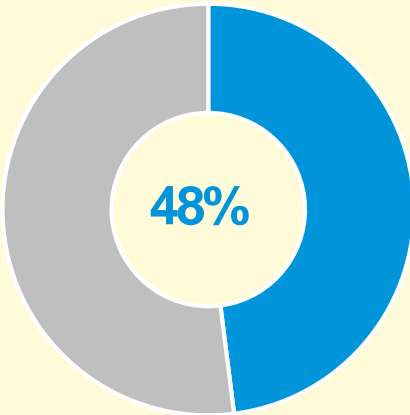




GESTIÓN ACADÉMICA

8

Proyectos

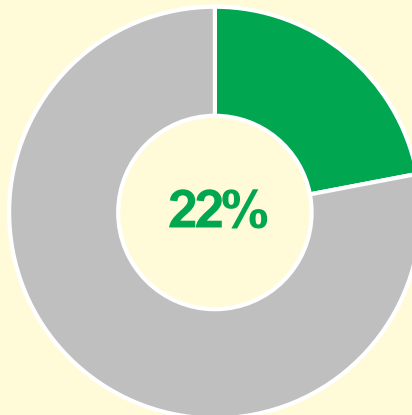
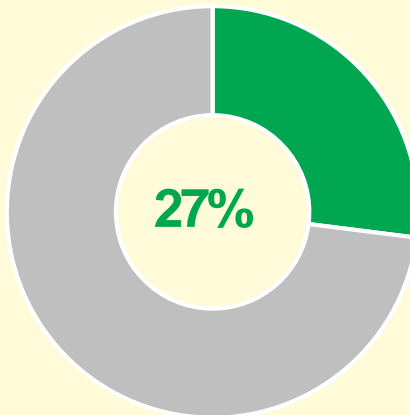




GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

9

Proyectos

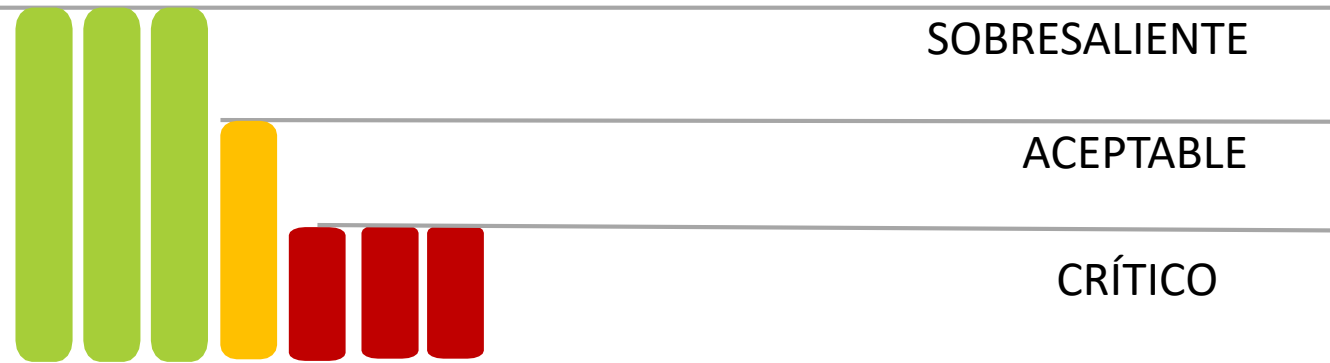


Avances del PDA por áreas funcionales (marzo 30)

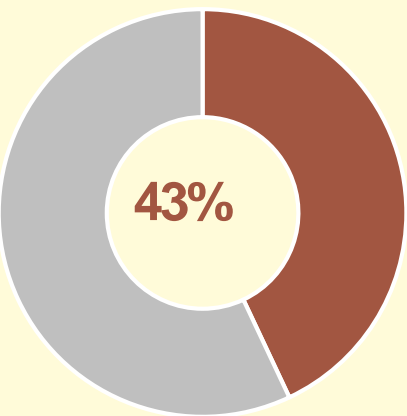
UNIMAGDALENA


GESTIÓN DE LA
EXTENSIÓN Y
PROYECCIÓN SOCIAL

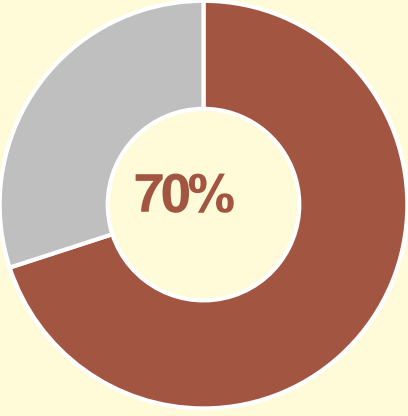
7
Proyectos



AVANCE
METAS

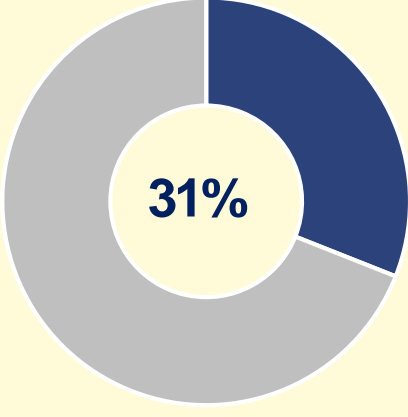
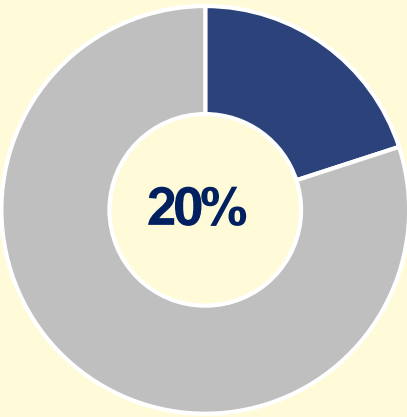


EJECUCIÓN
FINANCIERA



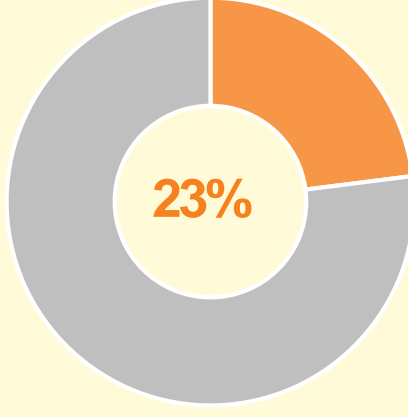
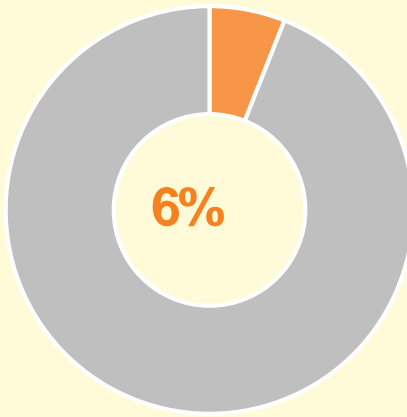

GESTIÓN DEL TALENTO
HUMANO

1
Proyecto




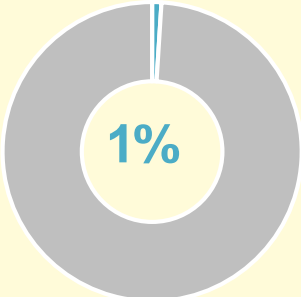
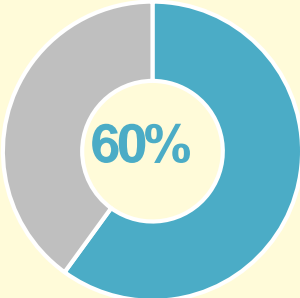

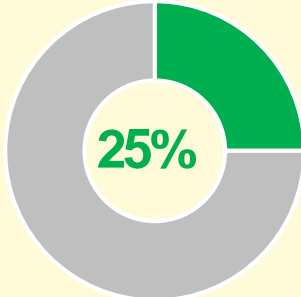
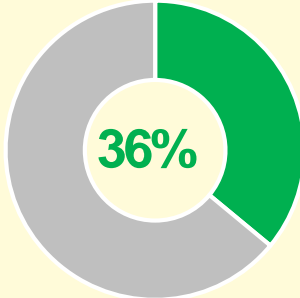

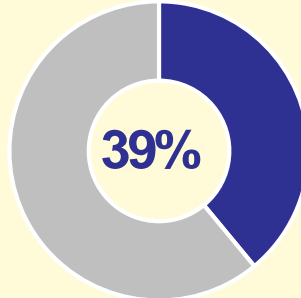
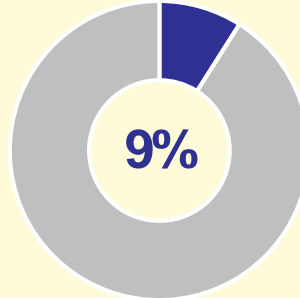

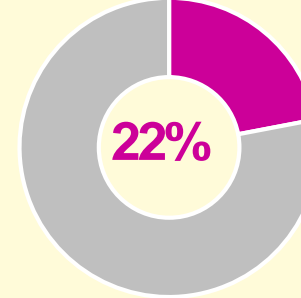
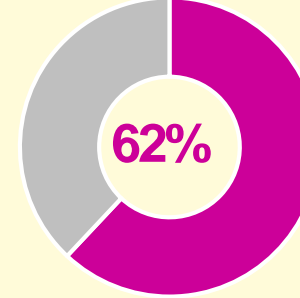

GESTIÓN DE LA
INFRAESTRUCTURA

3
Proyectos



Avances del PDA por áreas funcionales (marzo 30)

UNIMAGDALENA

				AVANCE METAS	EJECUCIÓN FINANCIERA
 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	3 Proyectos	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div>CRÍTICO</div>		 1%	 60%
 GESTIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO	3 Proyectos	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div>ACEPTABLE</div> <div>CRÍTICO</div>		 25%	 36%
 GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	1 Proyecto	<div><div></div></div> <div>ACEPTABLE</div>		 39%	 9%
 GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	2 Proyectos	<div><div></div><div></div></div> <div>ACEPTABLE</div> <div>CRÍTICO</div>		 22%	 62%



Boletín Estadístico 2018

BRÚJULA UNIMAGDALENA

• DATOS QUE ORIENTAN NUESTRO RUMBO •



RECTORÍA
UNIMAGDALENA

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

Una universidad
+ **incluyente e innovadora**
PERIODO 2016-2020

Oficina Asesora de Planeación
PBX: (57 - 5) 4217940
Carrera 32 No 22 - 08
Santa Marta D.T.C.H. - Colombia
planeacion@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co

Así va el



**Plan de
gobierno**

PERIODO 2016-2020

En los primeros
18 meses de
la administración por
una universidad más
incluyente e innovadora

