



PROPUESTA PARA MODALIDAD DE GRADO

1 Información General

1.1 Título

Registre el título propuesto para la modalidad de grado.

Revisión y análisis de los planes de estudio de los programas de Economía ofrecidos por universidades colombianas en la modalidad presencial.

1.2 Modalidad

Marque con una equis (x) la modalidad del trabajo de grado de la propuesta presentada en este documento.

Trabajo de investigación		Práctica de innovación y emprendimiento	
Trabajo de creación artística		Pasantía de investigación	X

1.3 Área estratégica en la que se enmarca la propuesta

Marque con una x el Área Estratégica según las definiciones contempladas en el Acuerdo Superior No. 18 de 2018

Ambiente y Sostenibilidad		Competitividad	X
Educación, Cultura y Sociedad		Salud Integral y Calidad de Vida	

1.4 Estudiantes

Registre los datos de los estudiantes que desarrollarán la modalidad de grado. Para las modalidades de Trabajo de investigación y Trabajo de creación artística la propuesta ha de ser presentada por máximo tres (3) estudiantes, mientras que para la modalidad de Práctica de innovación y emprendimiento se presentará por máximo cuatro (4) estudiantes. Las propuestas en la modalidad de Pasantía de investigación serán presentadas por un (1) estudiante.

Código	Nombres y apellidos	Teléfono	Correo electrónico	Programa Académico
2015120073	Cristian Camilo Tache Castellar	3013138372	Cristiantache06@gmail.com	Economía

1.5 Director y Codirector

Registre los datos de los profesionales que asesorarán el desarrollo de la modalidad de grado. En caso de ser más de uno, se debe indicar con una equis (x) quién asume el rol de Director y quién el rol de codirector.

Nombres y apellidos	Teléfono	Correo electrónico	Rol	
			Director	Codirector
Bladimir De la hoz	3015013082	bdelahoz@unimagdalena.edu.co	X	
Jairo Andrés de León	3017540768	jdeleon@unimagdalena.edu.co		X
Antonio Navarro Hernandez	3005425366	antonionavarro@unimagdalena.edu.co		x

Nota: La propuesta debe tener una extensión máxima de 4000 palabras sin incluir la información general, el resumen y las referencias.



Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Edificio Administrativo 'Roque Morelli Zárate' 2do Piso
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 421 7940 Ext. 3140, 3170 y 3274
vinvestigacion@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co



2 Resumen

En la pasantía de investigación propuesta se realizará una revisión y análisis de los planes de estudio de los programas de Economía ofertados (en la modalidad presencial) por universidades en Colombia hasta el primer semestre del año 2020. Este ejercicio permitirá conocer la realidad de la formación de economistas en el país, en cuanto a los principales ejes de enseñanza. De igual forma, se tendrá una visión general de las fortalezas y debilidades del plan de estudios del programa de Economía de la Universidad del Magdalena respecto a los planes de estudios de este mismo programa, ofertados por las demás universidades del país habilitadas para tal fin. En ese sentido, los resultados del análisis mencionado constituirán el insumo para la construcción de una propuesta orientada al mejoramiento de los estándares de calidad del programa de Economía de la Universidad del Magdalena.

3 Motivación y Justificación

La formación de economistas, como en cualquier otra profesión, implica una revisión constante de los ejes o áreas disciplinares para tratar de garantizar que los futuros profesionales (Economistas) cuenten con las herramientas y competencias necesarias para atender las problemáticas del orden social, empresarial o gubernamental.

De conformidad con lo anterior, es necesario y pertinente revisar y analizar la estructura de los planes de estudio de los programas de Economía ofertados por universidades colombianas, habilitadas para tal fin por el Ministerio de Educación Nacional en la modalidad precensal. Este análisis permitirá conocer la dinámica de la formación de Economistas en Colombia, así como las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas del plan de estudios del programa de Economía de la Universidad del Magdalena, respecto a otras universidades en Colombia.

4 Fundamentación teórica y metodológica

La formación de economistas en Colombia se encuentra regulada por la Resolución 2774 de 2003, expedida por el Ministerio de Educación Nacional. Sin embargo, en el párrafo único del artículo 2, de la resolución antes citada y concordancia con la autonomía universitaria, consagrada en la Ley de 1992, cada Universidad en el marco de su Proyecto Educativo Institucional podrá determinar las áreas y componentes de formación de Economistas.

De conformidad con lo anterior, la Universidad del Magdalena, a través de su programa de Economía, para la formación de Economistas además de tener en cuenta lo contemplado en la Resolución 2774 de 2003, fija sus parámetros académicos teniendo como referentes su Proyecto Educativo Institucional; así como sus planes: de desarrollo, sectoriales, de gobierno y; por último, los acuerdos de gestión de la Facultad y el programa. Lo que se ve reflejado en Proyecto Educativo del Programa de Economía, el cual plasma los principios axiológicos y filosóficos que soportan el proceso de formación de Economistas.

Es importante anotar, que todos los planes y proyectos antes mencionados se encuentran inmersos en la política Institucional de autoevaluación y aseguramiento de la calidad, lo cual implica que debe existir una revisión permanente de los procesos y mecanismos de formación, de tal forma que se garantice la competitividad de los nuevos profesionales, en este caso de los nuevos economistas, egresados de la Universidad del Magdalena.

En la presente pasantía se propone realizar la revisión de los planes de estudios de los programas de Economía ofrecidos en Colombia, a partir de un análisis comparativo, para lo cual se utilizarán las técnicas de la estadística descriptiva. Dicho permitirá la creación de una matriz de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA) del plan de estudios del programa de Economía de la Universidad del Magdalena, respecto a otras universidades en Colombia.

**Fundamentación teórica y metodología para el caso de trabajo de Investigación, Fundamentación teórica y artística en el caso de trabajo de creación artística y fundamentación científica o tecnológica en el caso de práctica de innovación y emprendimiento.*



Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Edificio Administrativo 'Roque Morelli Zárate' 2do Piso
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 421 7940 Ext. 3140, 3170 y 3274
vinvestigacion@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co



5 Objetivos

Los objetivos definen el alcance del trabajo de grado. Los objetivos deben ser concretos, medibles, alcanzables, relevantes, motivantes, orientados a resultados y definidos para ser logrados durante el segundo semestre de 2017. El objetivo general sintetiza a un alto nivel lo que se busca con el trabajo de grado y debe tener relación directa con los argumentos presentados en la sección “Motivación y justificación”. Los objetivos específicos son resultados parciales necesarios para lograr el objetivo general del trabajo de grado. No se deben confundir los objetivos específicos con las actividades a realizar en el desarrollo del trabajo de grado.

5.1 Objetivo General

- Realizar una revisión y análisis comparativo de los planes de estudio de los programas de Economía ofertados por universidades en Colombia hasta el primer semestre del año 2020.

5.2 Objetivos Específicos

- Identificar los programas de Economía con registro calificado vigente en Colombia
- Identificar los programas de Economía en Colombia con reconocimiento de acreditación por alta calidad.
- Realizar un análisis comparativo de las asignaturas, créditos y número de semestres de los programas de economía en Colombia.
- Identificar Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA) del plan de estudios del programa de Economía de la Universidad del Magdalena, respecto a otras universidades en Colombia.

6 Plan de Actividades

- Búsqueda de planes de estudio de economía con registro calificado vigente de las universidades en Colombia
- Identificación de los programas de economía que están acreditados por alta calidad
- Análisis comparativo de los planes de estudio de economía de las universidades
- Identificación de las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA) del plan de estudios del programa de Economía de la Universidad del Magdalena, respecto a otras universidades en Colombia.

7 Resultados o productos esperados*

Marque con una equis (x) el producto esperado con su propuesta de trabajo de grado

Informe final del trabajo de grado	X
Artículo aceptado para publicación en una revista indexada en Publindex	
Premio para la creación artística o para el prototipo funcional otorgado por una institución o evento de reconocida trascendencia nacional o internacional.	

* Adicional al producto esperado marcado se ha de presentar evidencia de la aprobación del requisito de trabajo de grado antes de finalizar el segundo período académico de 2019



Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Edificio Administrativo `Roque Morelli Zárate` 2do Piso
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 421 7940 Ext. 3140, 3170 y 3274
vinvestigacion@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co



8 Cronograma

Cronograma de Trabajo																			
N º	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4					
		Semanas																	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	Revisión de literatura																		
2	Revisión y análisis de Planes de Estudios																		
3	Creación de matriz (en Excel)																		
4	Realización de análisis comparativo																		
5	Identificación de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA) del plan de estudios del programa de Economía de la Universidad del Magdalena, respecto a otras universidades en Colombia.																		
6	Creación de la Matriz DOFA																		
7	Elaboración del informe final																		

9 Presupuesto

El presupuesto debe tener una relación razonable entre los rubros, cantidades y montos solicitados con los propósitos, las fases del proceso de creación y la duración del proyecto.

RUBROS GENERALES	UNIMAGDALENA		TOTAL RUBRO
	EFFECTIVO	CAPACIDAD INSTALADA	
Equipos y Accesorios		\$2.000.000	\$2.000.000
Materiales e Insumos	-	-	-
Software	-	-	-
Servicios técnicos	-	-	-
Bibliografía	-	-	-
Salidas de Campo	-	-	-
TOTAL			\$2.000.000

10 Referencias

Bibliografía

Albán Moreno, Á., & Rendón Vélez, J. A. (2018). *Plan de estudios de economía "Hacia la calidad académica"*. Cali: Universidad Libre Seccional Cali.

LORA, E., & ÑOPO, Ñ. (2009). La Formación de los Economistas en Colombia. *Revista de Análisis Económico*, pp. 65-93.



Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Edificio Administrativo 'Roque Morelli Zárate' 2do Piso
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 421 7940 Ext. 3140, 3170 y 3274
vinvestigacion@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co



Ministerio de Educacion Nacional. (2003). *Resolucion número 2774 de 2003*. bogota.

Universidad del Magdalena . (2010). *Plan de Desarrollo UNIMAGDALENA 2010 - 2019*. Santa Marta.

Universidad del Magdalena. (2006). *Plan Sectorial de Investigación 2006 - 2009*. Santa Marta.

Universidad del Magdalena. (2008). *Proyecto Educativo Institucional*. Santa Marta.

Universidad del Magdalena. (2016). *Plan de Gobierno 2016-2020*. Santa Marta.



Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Edificio Administrativo `Roque Morelli Zárate´ 2do Piso
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 421 7940 Ext. 3140, 3170 y 3274
vinvestigacion@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co