



# PROPUESTA PARA MODALIDAD DE GRADO

## 1 Información General

### 1.1 Título

Registre el título propuesto para la modalidad de grado.

**Análisis de la articulación del Plan de Estudios del Programa de Economía de la Universidad del Magdalena con las teorías económicas contemporáneas, a partir del pensamiento de los ganadores del Premio de Ciencias Económicas del Banco de Suecia en memoria de Alfred Nobel**

### 1.2 Modalidad

Marque con una equis (x) la modalidad del trabajo de grado de la propuesta presentada en este documento.

Trabajo de investigación		Práctica de innovación y emprendimiento	
Trabajo de creación artística		Pasantía de investigación	X

### 1.3 Área estratégica en la que se enmarca la propuesta

Marque con una x el Área Estratégica según las definiciones contempladas en el Acuerdo Superior No. 18 de 2018

Ambiente y Sostenibilidad		Competitividad	X
Educación, Cultura y Sociedad		Salud Integral y Calidad de Vida	

### 1.4 Estudiantes

Registre los datos de los estudiantes que desarrollarán la modalidad de grado. Para las modalidades de Trabajo de investigación y Trabajo de creación artística la propuesta ha de ser presentada por máximo tres (3) estudiantes, mientras que para la modalidad de Práctica de innovación y emprendimiento se presentará por máximo cuatro (4) estudiantes. Las propuestas en la modalidad de Pasantía de investigación serán presentadas por un (1) estudiante.

Código	Nombres y apellidos	Teléfono	Correo electrónico	Programa Académico
2015220097	Elmer Alberto Polo Sandoval	3008502731	<a href="mailto:elmerpoloas@unimagdalena.edu.co">elmerpoloas@unimagdalena.edu.co</a>	Economía

### 1.5 Director y Codirector

Registre los datos de los profesionales que asesorarán el desarrollo de la modalidad de grado. En caso de ser más de uno, se debe indicar con una equis (x) quién asume el rol de Director y quién el rol de codirector.

Nombres y apellidos	Teléfono	Correo electrónico	Rol	
			Director	Codirector
Bladimir de la Hoz	3015013082	<a href="mailto:bdelahoz@unimagdalena.edu.co">bdelahoz@unimagdalena.edu.co</a>	X	
Antonio Navarro Hernández	3017540768	<a href="mailto:antonionavarro@unimagdalena.edu.co">antonionavarro@unimagdalena.edu.co</a>		X
Jairo de León	3017540768	<a href="mailto:jdeleon@unimagdalena.edu.co">jdeleon@unimagdalena.edu.co</a>		x



Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino  
Edificio Administrativo 'Roque Morelli Zárate' 2do Piso  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 421 7940 Ext. 3140, 3170 y 3274  
[vinvestigacion@unimagdalena.edu.co](mailto:vinvestigacion@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)



*Nota: La propuesta debe tener una extensión máxima de 4000 palabras sin incluir la información general, el resumen y las referencias.*

## 2 Resumen

La pasantía propuesta tiene como objetivo principal identificar el nivel de articulación del Plan de estudios del Programa de Economía de la Universidad del Magdalena con el pensamiento económico contemporáneo. Para lo cual, se establecen dos etapas, en la primera se plantea realizar una revisión bibliográfica de la evolución del pensamiento económico, a partir de los estudios y trabajos realizados por los ganadores del premio de Ciencias Económicas del Banco de Suecia en memoria de Alfred Nobel. Una vez edificados los planteamientos teóricos, como segunda etapa, se realizará un análisis del Plan de estudio del Programa de Economía para determinar en qué grado las teorías o doctrinas económicas contemporáneas se encuentran presentes en dicho Plan.

## 3 Motivación y Justificación

Según Gil (2003), se considera a la economía como objeto de conocimiento científico, es decir, no solo porque cumple en síntesis con los elementos fundamentales que definen a una ciencia como lo son: objeto de estudio, método para aprobarlo, capacidad de generalización y predicción; entonces, en este sentido también se puede decir que por su complejidad, los fenómenos económicos van más allá de una noción tradicional.

Esta investigación es importante porque las teorías que orientan los procesos económicos, es decir, de producción, distribución y consumo siempre están en constante cambio y corresponde a las universidades que ofrecen la formación de economistas tener planes de estudios que garanticen el suministro de herramientas y elementos teóricos para que los egresados sean competitivos.

## 4 Fundamentación teórica y metodológica

La formación de Economistas en Colombia se encuentra regulada por la Resolución 2774 de 2003, expedida por el Ministerio de Educación Nacional. Sin embargo, en el párrafo único del artículo 2, de la resolución antes citada y concordancia con la autonomía universitaria, consagrada en la Ley de 1992, cada Universidad en el marco de su Proyecto Educativo Institucional podrá determinar las áreas y componentes de formación de Economistas.

De conformidad con lo anterior, la Universidad del Magdalena, a través de su programa de Economía, para la formación de Economistas además de tener en cuenta lo contemplado en la Resolución 2774 de 2003, fija sus parámetros académicos teniendo como referentes su Proyecto Educativo Institucional; así como sus planes: de desarrollo, sectoriales, de gobierno y; por último, los Acuerdos de gestión de la Facultad y el programa. Lo que se ve reflejado en Proyecto Educativo del Programa de Economía, el cual plasma los principios axiológicos y filosóficos que soportan el proceso de formación de Economistas.

Es importante anotar, que todos los planes y proyectos antes mencionados se encuentran inmersos en la política Institucional de autoevaluación y aseguramiento de la calidad, lo cual implica que debe existir una revisión permanente de los procesos y mecanismos de formación, de tal forma que se garantice la competitividad de los nuevos profesionales, en este caso de los nuevos economistas, egresados de la Universidad del Magdalena.

En la presente pasantía se propone realizar una revisión del pensamiento económico contemporáneo, a través de la técnica de análisis de revisión bibliográfica, en la que se aplicaran estrategias de búsqueda de información a partir de la utilización de algoritmos booleanos. Una vez identificada la información se procesará para identificar la corriente de pensamiento a la que pertenecen o si es una nueva corriente de pensamiento económico.



Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino  
Edificio Administrativo 'Roque Morelli Zárate' 2do Piso  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 421 7940 Ext. 3140, 3170 y 3274  
[vinvestigacion@unimagdalena.edu.co](mailto:vinvestigacion@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)



*\*Fundamentación teórica y metodología para el caso de trabajo de Investigación, Fundamentación teórica y artística en el caso de trabajo de creación artística y fundamentación científica o tecnológica en el caso de práctica de innovación y emprendimiento.*

## 5 Objetivos

### 5.1 Objetivo General

Analizar la articulación del plan de estudio del programa de Economía de la Universidad del Magdalena con las teorías económicas contemporáneas, a partir del pensamiento de los ganadores del premio de Ciencias Económicas del Banco de Suecia en memoria de Alfred Nobel.

### 5.2 Objetivos Específicos

- Identificar los ganadores del premio de Ciencias Económicas del Banco de Suecia en memoria de Alfred Nobel.
- Identificar la bibliografía asociada los ganadores del premio de Ciencias Económicas del Banco de Suecia en memoria de Alfred Nobel.
- Reconocer a qué corriente de pensamiento económico se asocian las teorías de los ganadores del premio de Ciencias Económicas del Banco de Suecia en memoria de Alfred Nobel.
- Analizar la correspondencia del plan de estudio del programa de Economía de la Universidad del Magdalena con las teorías o corrientes de pensamiento económico contemporáneas.

## 6 Plan de Actividades

- Reconocimiento de ganadores del premio de Ciencias Económicas del Banco de Suecia en memoria de Alfred Nobel.
- Utilización de algoritmos booleanos para búsqueda de bibliografía producida por los ganadores del premio de Ciencias Económicas del Banco de Suecia en memoria de Alfred Nobel.
- Procesamiento y sistematización de la bibliografía encontrada.
- Análisis del plan de estudios del Programa de Economía de la Universidad del Magdalena.
- Realización del informe final.

## 7 Resultados o productos esperados\*

*Marque con una equis (x) el producto esperado con su propuesta de trabajo de grado*

Informe final del trabajo de grado	<b>X</b>
Artículo aceptado para publicación en una revista indexada en Publindex	
Premio para la creación artística o para el prototipo funcional otorgado por una institución o evento de reconocida trascendencia nacional o internacional.	

*\* Adicional al producto esperado marcado se ha de presentar evidencia de la aprobación del requisito de trabajo de grado antes de finalizar el segundo período académico de 2019*



Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino  
Edificio Administrativo `Roque Morelli Zárate` 2do Piso  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 421 7940 Ext. 3140, 3170 y 3274  
[vinvestigacion@unimagdalena.edu.co](mailto:vinvestigacion@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)



## 8 Cronograma

Cronograma de Trabajo																						
N°	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4								
		Semanas																				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4					
1	Identificación de los premios Nobel de Economía.																					
2	Búsqueda de bibliografía asociada a los premios Nobel de Economía.																					
3	Procesamiento y sistematización de bibliografía encontrada.																					
4	Identificación de las corrientes de pensamiento económico.																					
5	Análisis del Plan de estudios del programa de Economía de la Universidad del Magdalena y su articulación con las corrientes de pensamiento contemporáneos.																					
6	Elaboración de Informe final.																					

## 9 Presupuesto

RUBROS GENERALES	UNIMAGDALENA		TOTAL RUBRO
	EFFECTIVO	CAPACIDAD INSTALADA	
Equipos y Accesorios		\$2.500.000	\$2.500.000
Materiales e Insumos			
Software			
Servicios técnicos			
Bibliografía			
Salidas de Campo			
<b>TOTAL</b>			<b>\$2.500.000</b>

## 10 Referencias

- Gil, A. (2003). EVOLUCIÓN, CAMBIOS Y TENDENCIAS DE LA CIENCIA ECONÓMICA EN LOS ÚLTIMOS DECENIOS. *TENDENCIAS*, IV(2), 7-27. Obtenido de file:///C:/Users/ESTUDIANTE/Downloads/Dialnet-EvolucionCambiosYTendenciasDeLaCienciaEconomicaEnL-5029678%20(1).pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (2003). *Resolución número 2774 del 2003*. Bogotá, D.C.
- Universidad del Magdalena. (2006). *Plan Sectorial de Investigación 2006-2009*. Santa Marta, D.T.C.H. - Colombia: Unimagdalena.
- Universidad del Magdalena. (2008). *Proyecto Educativo Institucional*. Santa Marta, D.T.C.H. - Colombia: Unimagdalena.



Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino  
Edificio Administrativo 'Roque Morelli Zárate' 2do Piso  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 421 7940 Ext. 3140, 3170 y 3274  
[vinvestigacion@unimagdalena.edu.co](mailto:vinvestigacion@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)



Universidad del Magdalena. (2010). *Plan de Desarrollo UNIMAGDALENA*. Santa Marta, D.T.C.H. - Colombia: Unimagdalena.

Universidad del Magdalena. (2016). *Plan de Gobierno 2016-2020*. Santa Marta, D.T.C.H. - Colombia: Unimagdalena.



Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino  
Edificio Administrativo `Roque Morelli Zárate` 2do Piso  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 421 7940 Ext. 3140, 3170 y 3274  
[vinvestigacion@unimagdalena.edu.co](mailto:vinvestigacion@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)