



Boletín Estadístico 2017

BRÚJULA UNIMAGDALENA

• DATOS QUE ORIENTAN NUESTRO RUMBO •



RECTORÍA
UNIMAGDALENA

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

Una universidad
+ **inuyente e innovadora**
PERIODO 2016-2020



LA CALIDAD CUE\$TA



PANORAMA INSTITUCIONAL Y FINANCIERO ANTE LOS DESAFÍOS
DE LA INCLUSIÓN, LA REGIONALIZACIÓN Y LA ALTA CALIDAD





Rector
**PABLO HERNÁN
VERA SALAZAR**

EQUIPO DE TRABAJO



**JOHN ALEXANDER
TABORDA GIRALDO**

Jefe Oficina Asesora de Planeación

EIRA ROSARIO MADERA REYES
Docente en Comisión
Grupo de Gestión de la Calidad

JAVIER AUGUSTO JIMÉNEZ CUVIDES
Profesional Especializado

MANUEL ALEJANDRO RODRÍGUEZ GÓMEZ
Técnico Administrativo

MARÍA MARCELA PASMÍN GUZMÁN
Diseñadora Gráfica

GRUPO GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICAS

AMIR FERNANDO RODRÍGUEZ PAUTT
Profesional Especializado

MILVIDA MARÍA SUAREZ FLOREZ
Profesional Universitario

GRUPO GESTIÓN DE PLANES Y PROYECTOS

GENNY RUIZ JOYA
Profesional Especializado

GUSTAVO RAFAEL COTES ZAMBRANO
Profesional Especializado

LUIS ALFONSO CORREA LINDARTE
Profesional Universitario



MAGDALENA

FOTO: LEO MATIZ

CRECE



EN 1952 SE TOMÓ
ESTA FOTOGRAFÍA EN
SANTA MARTA. 65 AÑOS
DESPUÉS REVELAMOS
UN DEPARTAMENTO
COMPETITIVO
QUE EVOLUCIONA
Y SORPRENDE.

Semana 35
IDEAS QUE LIDERAN años

UNIMAGDALENA

A pesar de garantizar el 75 por ciento de la cobertura en educación superior del departamento, de contar con programas únicos en la región y estar acreditada, los recursos que recibe la Universidad del Magdalena son escasos. Su rector, Pablo Vera, hace un llamado al gobierno y propone soluciones.



“La calidad cuesta”

A pesar de garantizar el 75 por ciento de la cobertura en educación superior del departamento, de contar con programas únicos en la región y estar acreditada, los recursos que recibe la Universidad del Magdalena son escasos. Su rector, Pablo Vera, hace un llamado al gobierno y propone soluciones.

De cada 100 bachilleres en la Región Caribe, solo 27 ingresan a la universidad. Una cifra que evidencia la necesidad de fortalecer el acceso a la educación superior y brindarles así a las nuevas generaciones, especialmente a las que se encuentran en condiciones de mayor vulnerabilidad, la posibilidad de forjarse un futuro mejor.

Sin embargo, este esfuerzo resulta cada vez más agotador para instituciones como la Universidad del Magdalena, por cuenta de los recursos insuficientes para garantizar mayor cobertura, programas innovadores y de calidad y una planta docente acorde con el número de estudiantes. El 50 por ciento del presupuesto de esta institución se compone de aportes de la Nación, 25 por ciento corresponde a las matrículas y el resto a ingresos generados por el campus. Pablo Vera, rector de esta universidad, analiza las implicaciones de unas transferencias denostado bajas para una universidad acreditada, que se ha visto obligada a buscar otras formas de financiarse. Además de

resultar la falencia del sistema de transferencias, Vera propone soluciones.

SEMANA: ¿Por qué asegura que el dinero que recibe de la Nación es insuficiente?

PABLO VERA: Son cerca de 20.000 estudiantes y un presupuesto de 104.000 millones de pesos, que tiene una renta por alumno de cerca de 2.200.000 pesos al año. Una cifra bastante baja si se compara, por ejemplo, con el promedio general de las 32 instituciones del Sistema Universitario Estatal que está en el orden de los 4.300 millones de pesos y el del Caribe, que se encuentra alrededor de los 3.500.000 pesos. Además esta es una universidad que ha crecido en su oferta académica y



Pablo Vera es ingeniero civil de Unimagdalena y cursó un doctorado en la Universidad Complutense de Madrid.

matrículas, pero cuyo presupuesto no lo ha hecho en la misma proporción.

SEMANA: ¿Este presupuesto tan estrecho no ha afectado el crecimiento y fortalecimiento de la oferta académica?

P.V.: Hemos hecho un esfuerzo importante, que lamentablemente no se ve reflejado en una transferencia más equitativa. La Universidad del Magdalena es la segunda universidad pública de la Región Caribe con acreditación de alta calidad,

con ocho programas acreditados y un importante impacto social, pues son cerca de 37.000 egresados de pregrado (y otros 2.000 de posgrado), además del reconocimiento de sus grupos de investigación.

SEMANA: ¿Y el impacto en el departamento?

P.V.: Somos la única universidad pública que atiende a toda la región. Pero además hay una particularidad: cada vez somos más subregionales. No podemos cerrar las



Uno de los varios momentos por el campo que hacen parte de la agenda de Pablo Vera.

puertas a los estudiantes que llegan de otros departamentos. En medicina, por ejemplo, el 62 por ciento de los alumnos provienen de departamentos diferentes al Magdalena. Tenemos el único programa de audiología y audiosonología del Caribe y dada la importancia de la institución nos hemos puesto a buscar apoyo financiero en otros departamentos.

SEMANA: Si consideramos que el gobierno aumentará el dinero de las transferencias que les entrega, ¿qué podrían hacer que no hayan logrado hasta ahora?

P.V.: Ampliar la cobertura, diversificar la oferta y abrir nuevos programas que signifiquen más profesores e infraestructura. También necesitamos

“El gobierno tiene la meta de que Colombia sea el país más educado de América Latina y eso pasa por financiar mejor las universidades públicas”.

ampliar la oferta cultural y crecer en cuanto a la formación de los educadores. Lo que pedimos es la posibilidad de contar con más

recursos para reinvertir en formación de capital humano y en investigación.

SEMANA: ¿Estamos hablando de un problema de la Universidad del Magdalena o del sistema?

P.V.: Del sistema de financiación. Hoy, en realidad, son muchas las universidades regadas con una transferencia que da la acreditación institucional y no por la legitimidad que recibe en su materia, pero la calidad cuesta.

SEMANA: ¿A qué se refiere?

P.V.: El Consejo Nacional de Acreditación hace una serie de recomendaciones: aumentar el número de profesores de planta, tenemos

226 y debemos pasar a 300 este año; fortalecer la visibilidad en investigación y reforzar la estrategia de internacionalización. Pero, por ejemplo, enviar un estudiante de intercambio fuera del país vale tres o cuatro veces lo que paga en matrícula, solo en tickets y seguros.

Hemos hecho un esfuerzo y se han ido 100 este año, que cuestan cerca de 3.000 millones de pesos anuales.

SEMANA: ¿Cómo podría solucionarse esta problemática que comparten muchas de las universidades del país?

P.V.: Con un modelo de financiación que esté vinculado a una catastrófica, como pasa en secundaria y dependiendo de los programas que tenga cada universidad, transfiriendo, además de unos recursos adicionales por resultados, calidad e impacto.

<http://bit.ly/2xd1cG4>

Misión

Formar ciudadanos libres de alta calidad profesional, ética y humanística.

Profesionales con liderazgo para mejorar la calidad de vida de comunidades.

Enfatiza desarrollo humano sostenible preservando identidad cultural de la Región Caribe.

Contribuir a la solución de problemas económicos, ambientales, culturales y políticos.

Incrementar a través de investigación, extensión el acervo del conocimiento

Visión

En el año 2020

Universidad tercera generación (3GU), reconocida y acreditada por su alta calidad

Políticas de inclusión e innovación y por su aporte al desarrollo regional.

Equipo de profesores con alta titulación

Investigación, transferencia de conocimiento y tecnología y la formación de talento humano

Consolidación de la paz en Santa Marta, el Magdalena y el Caribe.

Ingreso, permanencia y graduación de los estudiantes.

GESTIÓN DE LA CALIDAD



Certificado N° SC-4778-1

Certificación
ISO 9001:2015



Certificación
NTCGP1000:
2009

CALIFICACIÓN

A+

Capacidad de pago
Calificación largo plazo

FitchRatings
COLOMBIA S.A

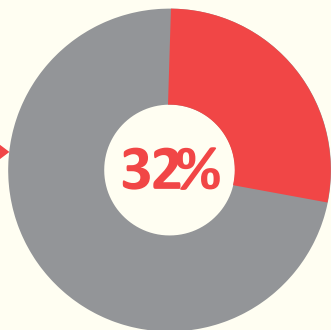
Calificación
"A+" con
perspectiva
estable



Certificado de
Responsabilidad
Social
Empresarial

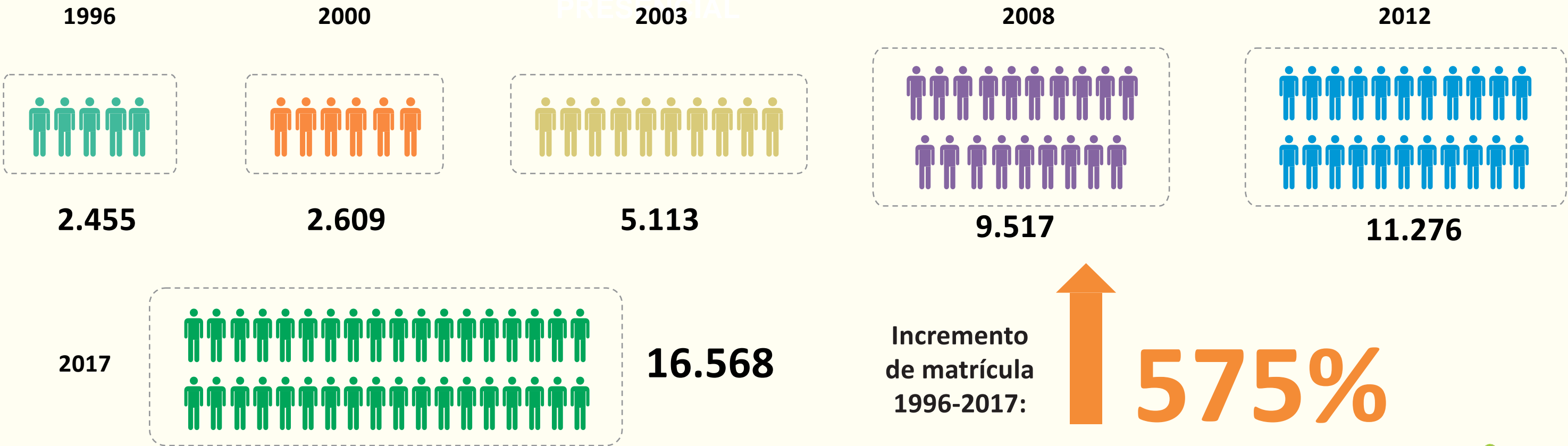


A espera de respuesta del MEN



PROGRAMAS ACREDITADOS

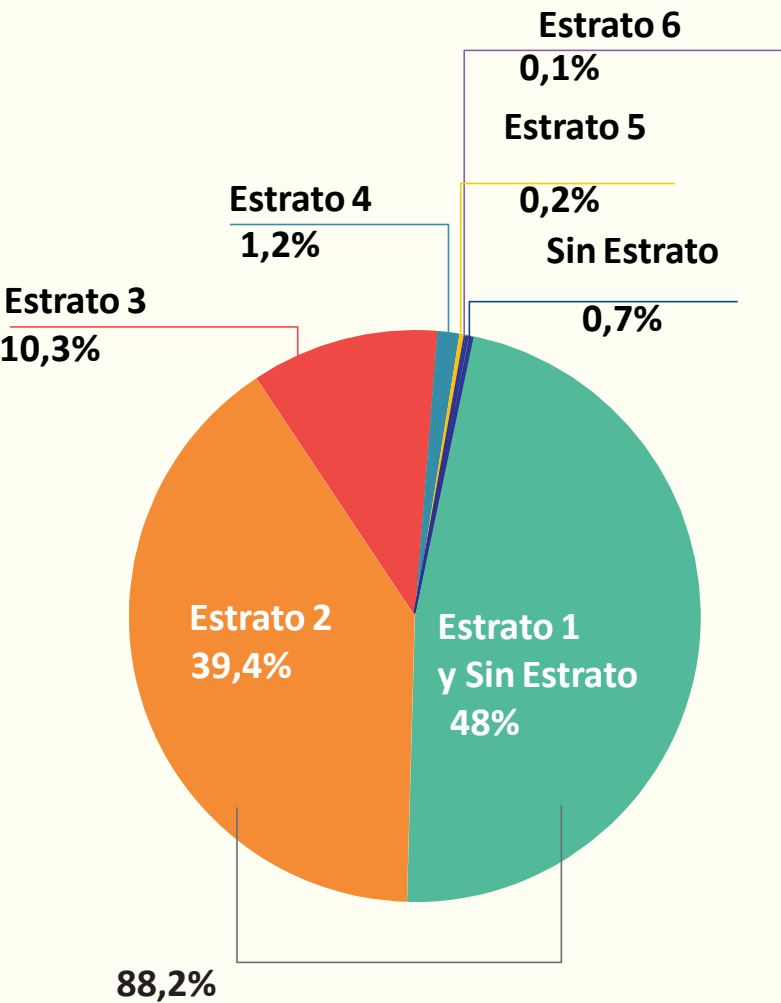
MATRICULADOS PREGRADO



COMPOSICIÓN DE MATRÍCULA PREGRADO PRESENCIAL 2017-2

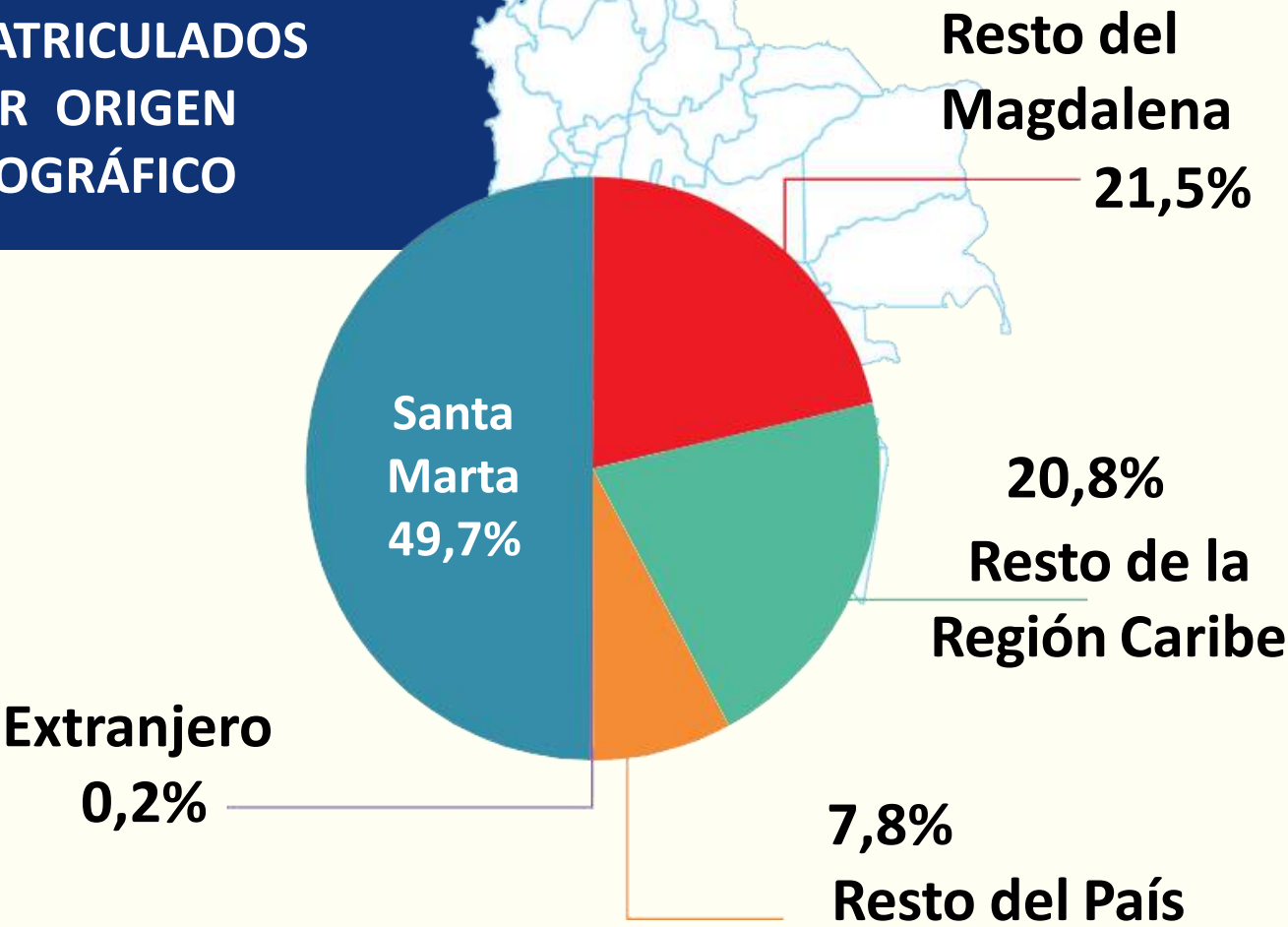
UNIMAGDALENA

MATRICULADOS POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO

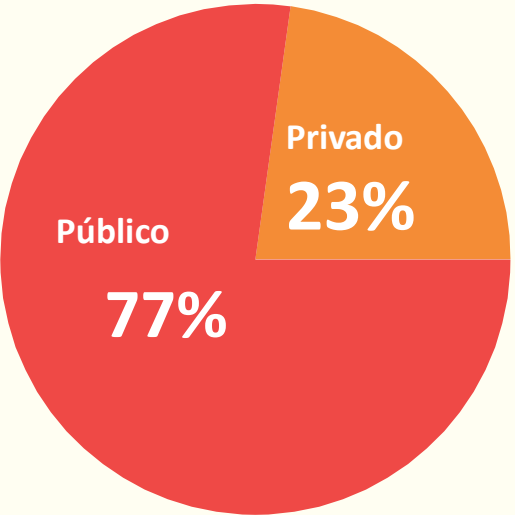


Fuente: Grupo de Admisiones, Registro y Control Académico.

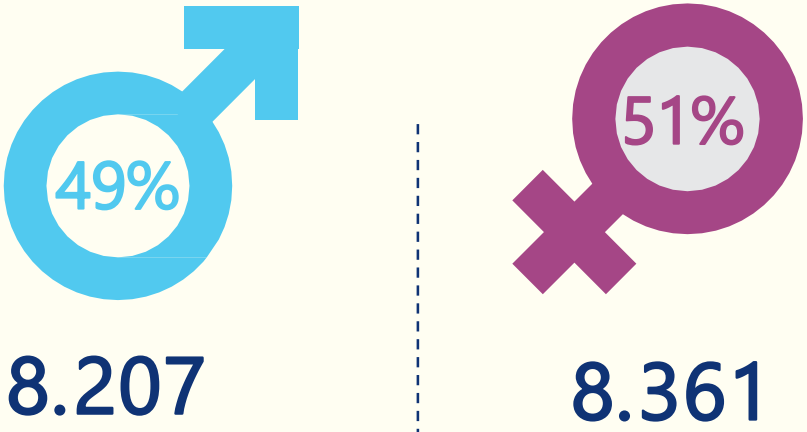
MATRICULADOS POR ORIGEN GEOGRÁFICO



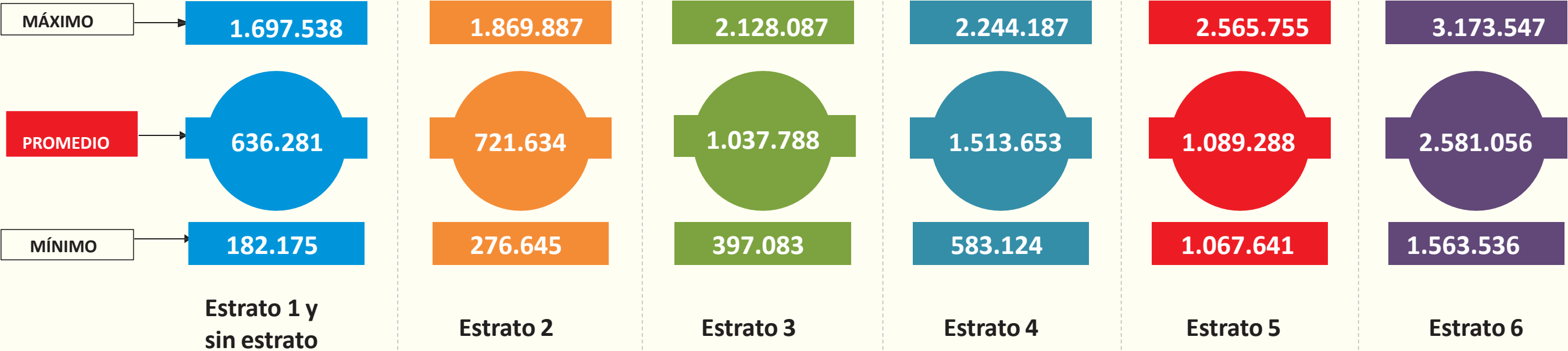
MATRICULADOS POR TIPO DE COLEGIO



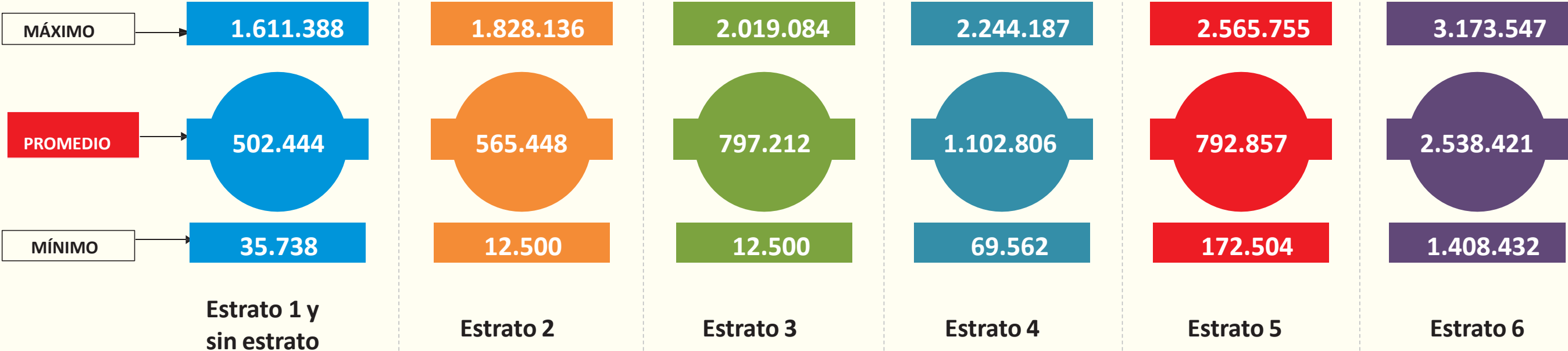
MATRICULADOS POR GÉNERO



Matrícula sin exoneraciones

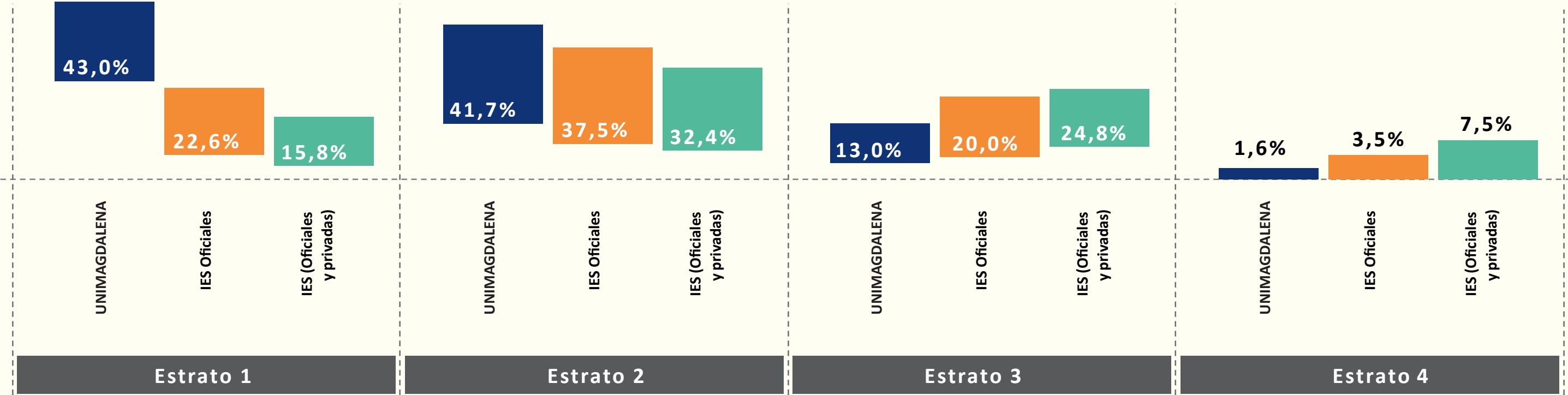


Matrícula con exoneraciones

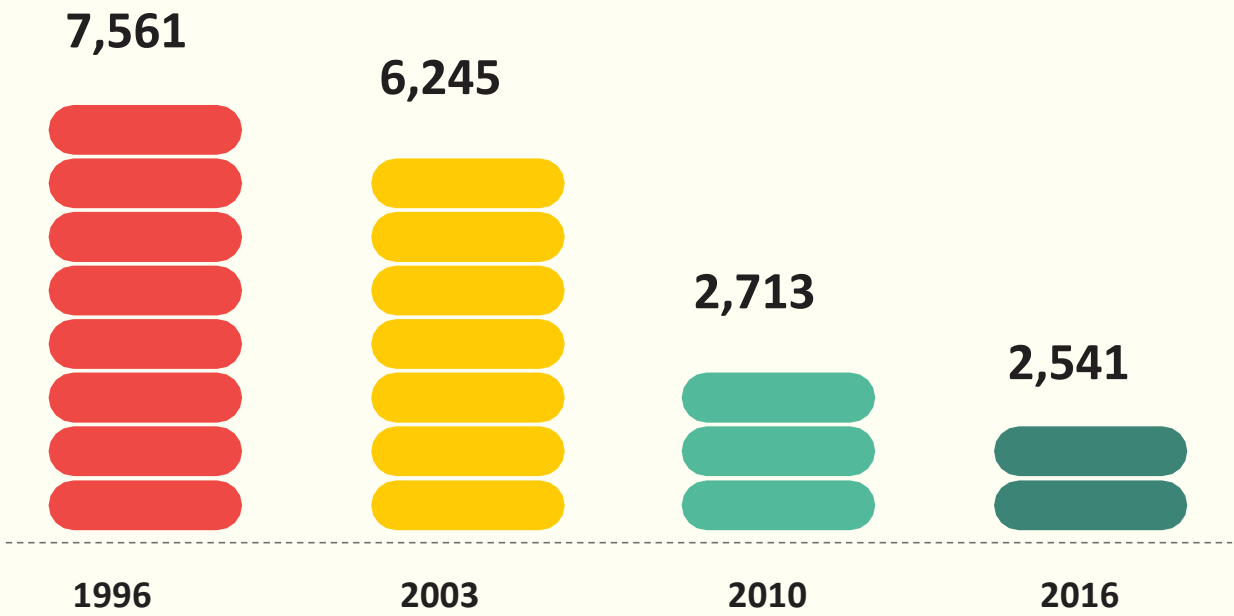
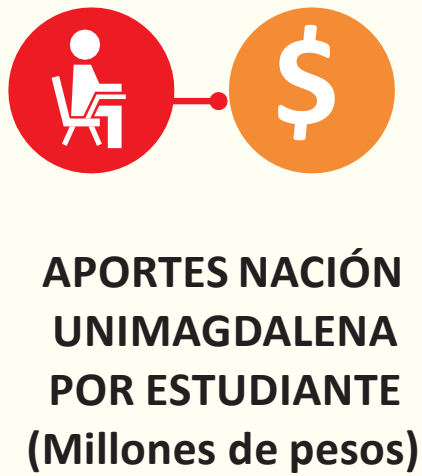


COMPOSICIÓN POR ESTRATO DE LA MATRÍCULA
UNIMAGDALENA VS SISTEMA UNIVERSITARIO NACIONAL

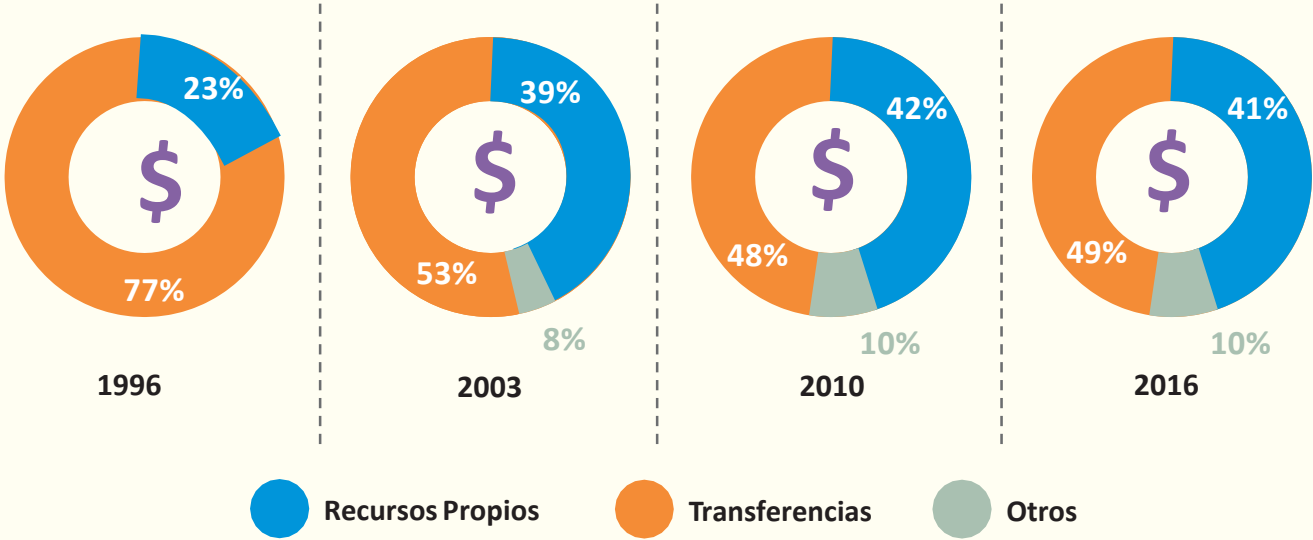
UNIMAGDALENA

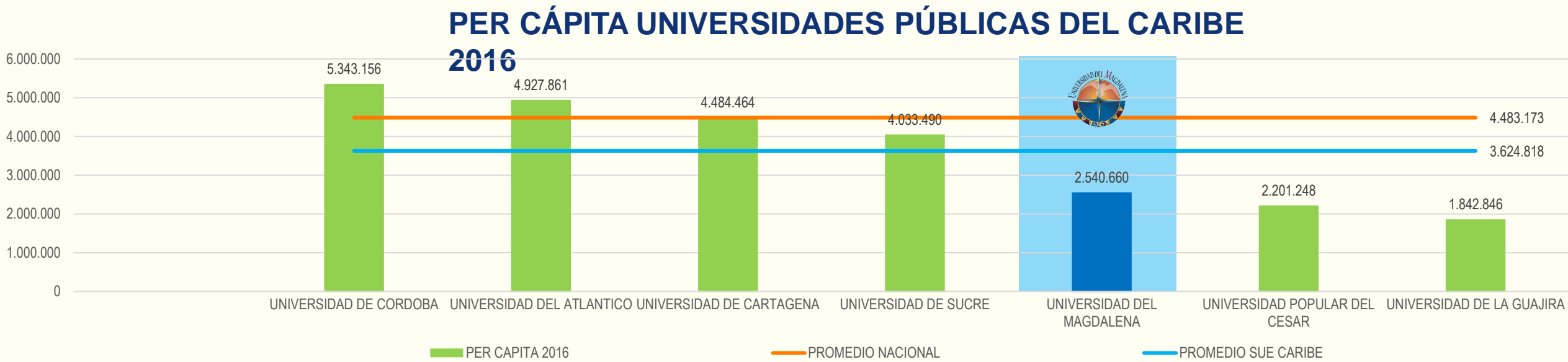
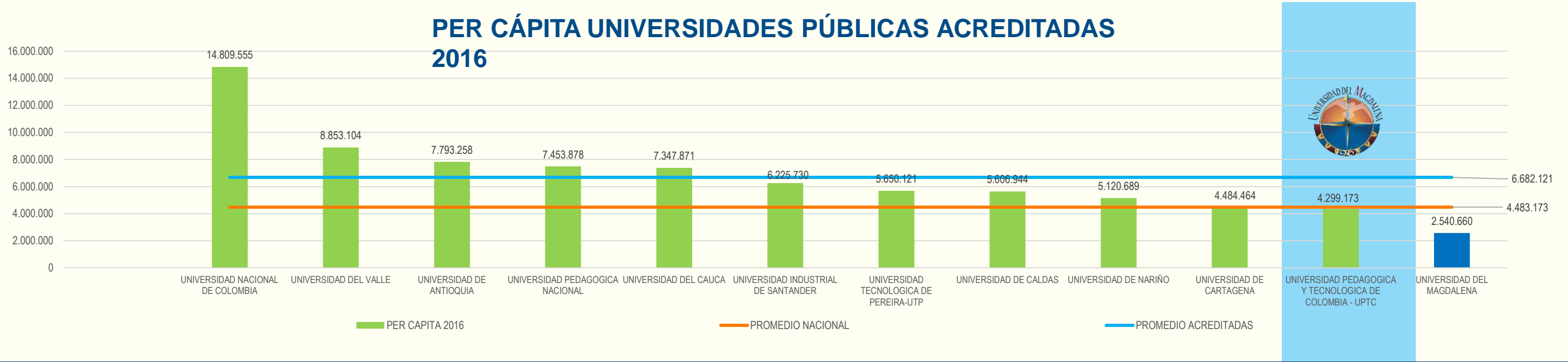



Año 2014 - Fuente:
Sistema Universitario
Estatad Colombiano.
Características del SUE
y de la Educación
Superior en Colombia,
octubre de 2015



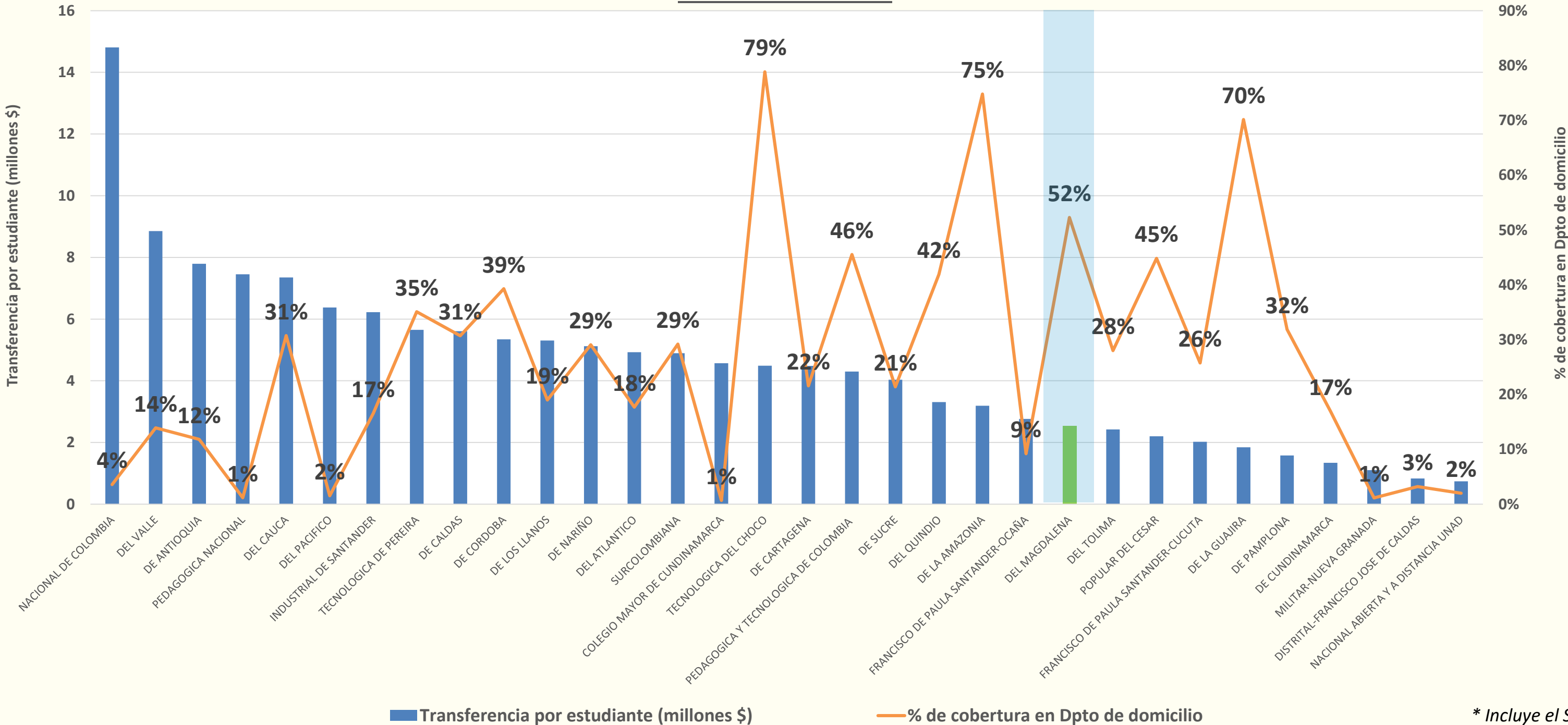
COMPOSICIÓN PRESUPUESTO
POR INGRESO UNIMAGDALENA





 <div>Recursos requeridos para equilibrar las transferencias por estudiante</div>	Grupo	Ap Est	Transferencias según grupo	Valor Requerido
	ACREDITADAS	\$ 6.682.121	\$ 131.410.582.600	\$ 81.445.968.661
	SUE	\$ 4.483.173	\$ 88.166.073.701	\$ 38.201.459.762

(%) de cobertura en educación superior* según departamento de domicilio
Vs Transferencia por estudiante (en millones de pesos) - 2016
Universidades SUE



* Incluye el Sena.

COMPARACIÓN COSTOS POR PROGRAMA

Universidades Privadas Acreditadas vs. Unimagdalena

UNIMAGDALENA

Costos de la Matrícula Anual							
Institución	Medicina	Psicología	Derecho	Ing. Industrial	Ing. Electrónica	Ing. de Sistemas	Administración de Empresas
Universidad de los Andes	\$ 43.824.000	\$ 30.804.000	\$ 30.804.000	\$ 30.804.000	\$ 30.804.000	\$ 30.804.000	\$ 30.804.000
Universidad del Norte	\$ 27.220.000	\$ 12.359.200	\$ 13.852.400	\$ 17.173.200	\$ 15.966.800	\$ 14.008.400	\$ 16.620.200
Pontificia Universidad Javeriana	\$ 38.248.000	\$ 19.436.000	\$ 21.624.000	\$ 21.736.000	\$ 21.736.000	\$ 21.736.000	\$ 20.610.000
Universidad de la Sabana	\$ 37.000.000	\$ 20.800.000	\$ 20.400.000	\$ 20.800.000			\$ 23.400.000
Universidad Santo Tomás		\$ 12.006.000	\$ 14.114.000	\$ 11.544.000	\$ 10.874.000		\$ 9.982.000
Universidad del Rosario	\$ 40.908.000	\$ 17.534.000					\$ 21.430.000
Universidad EAFIT		\$ 16.204.896	\$ 16.204.896			\$ 16.204.896	\$ 16.204.896
Valor Promedio Privadas Acreditadas	\$ 37.440.000	\$ 18.449.157	\$ 19.499.883	\$ 20.411.440	\$ 19.845.200	\$ 20.688.324	\$ 19.864.442
Valor matrícula promedio neta Universidad del Magdalena	\$ 1.930.707	\$ 897.150	\$ 1.065.976	\$ 1.356.287	\$ 1.471.724	\$ 1.309.628	\$ 949.945
Transferencias de la nación por estudiante UNIMAGDALENA	\$ 2.540.660						
Diferencia valor promedio costo de matrícula IES privadas acreditadas vs valor de matrícula UNIMAGDALENA	\$ 35.509.293	\$ 17.552.007	\$ 18.433.906	\$ 19.055.153	\$ 18.373.476	\$ 19.378.696	\$ 18.914.497
Diferencia valor promedio costo de matrícula IES privadas acreditadas vs Transferencias de la nación por estudiante UNIMAGDALENA	\$ 34.673.530	\$ 15.682.687	\$ 16.733.413	\$ 17.644.970	\$ 17.078.730	\$ 17.921.854	\$ 17.097.972

MODELO DE COSTOS POR PROGRAMA

UNIMAGDALENA

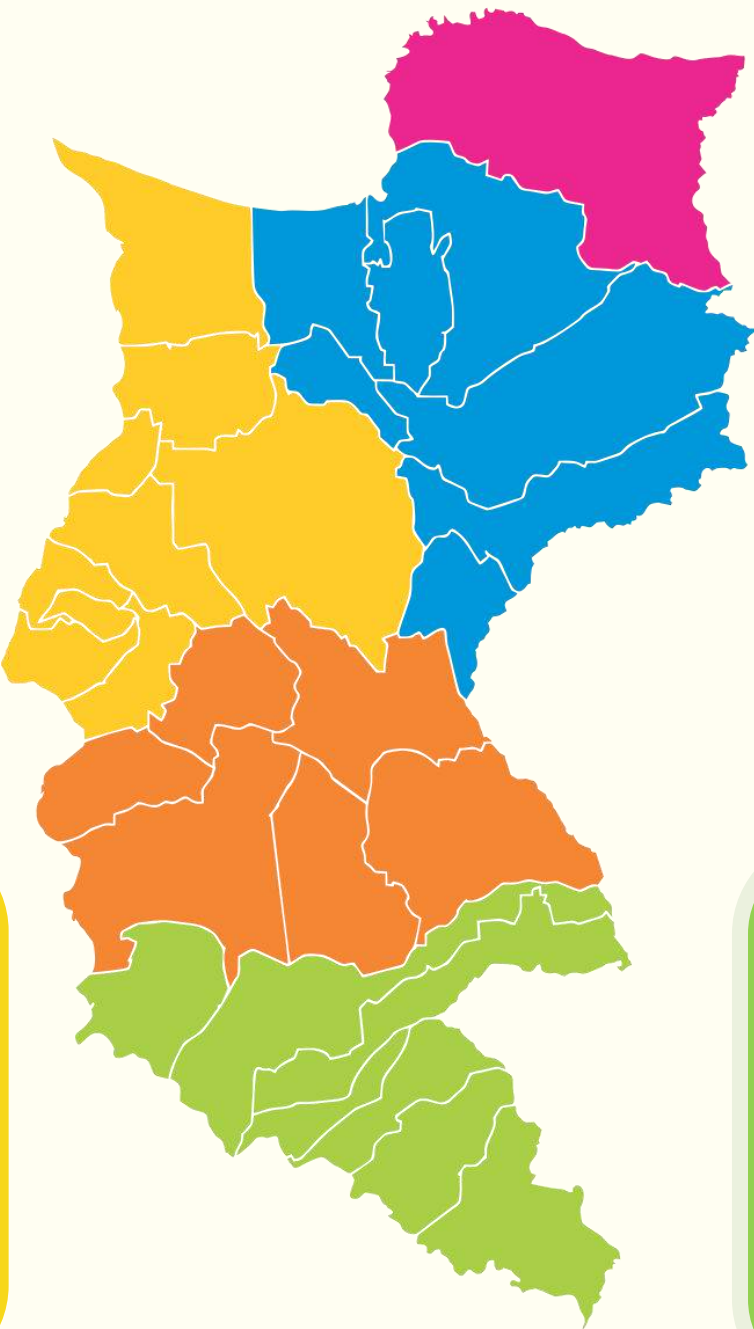
Programa	Costo Total	Número de Estudiantes promedio al año	Costo por estudiante al año
Medicina	7.878.205.525	420	18.757.632
Biología	6.532.094.365	408	16.010.035
Odontología	5.203.855.872	402	12.944.915
Ingeniería Pesquera	4.999.503.133	406	12.314.047
Ingeniería Agronómica	4.951.839.056	421	11.762.088
Cine y Audiovisuales	4.789.157.192	476	10.061.255
Enfermería	3.500.358.543	353	9.916.030
Ingeniería de Sistemas	6.416.386.367	753	8.521.097
Psicología	7.381.529.356	878	8.407.209
Ingeniería Electrónica	5.481.384.964	657	8.343.052
Economía	4.081.517.673	491	8.312.663
Antropología	4.246.900.321	539	7.879.221
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Informática	5.129.577.892	666	7.702.069
Licenciatura en Preescolar	6.451.402.540	852	7.572.069
Ingeniería Civil	6.252.884.138	844	7.408.630
Ingeniería Industrial	8.968.658.143	1.252	7.163.465
Ingeniería Ambiental	6.457.533.621	902	7.159.128
Administración de Empresas	8.256.189.472	1.192	6.926.333
Derecho	9.669.068.231	1.422	6.799.626
Negocios Internacionales	8.111.082.061	1.222	6.637.547
Tecnología en Gestión Hotelera y Turística	4.587.944.131	698	6.572.986
Contaduría	7.543.850.147	1.181	6.387.680
	136.890.922.744	16.435	8.329.232

Municipios con cero participación en programas críticos			
Municipio	Medicina	Ing. Civil	Derecho
Algarrobo	0	0	0
Ariguaní - El Difícil	0		
Chibolo	0		
Concordia	0	0	
Nueva Granada	0		0
Pedraza	0	0	
Pueblo Viejo	0		
Remolino	0		
Sabanas de San Ángel	0	0	
Salamina	0		
Santa Bárbara de Pinto	0	0	
Sitio Nuevo	0	0	0
Tenerife	0		
Zona Bananera	0		
El Reten		0	
Cerro de San Antonio			0

Frecuencia de municipios que admiten menos estudiantes a la Universidad del Magdalena			
Cantidad de admitidos	Medicina	Ing. Civil	Derecho
0	14	8	4
1	5	3	9
2	5	4	3
Mas de 3	4	13	12



Subregión del Río
30 Instituciones oficiales
60 becas
120 millones



Subregión Norte
38 Instituciones oficiales
76 becas
152 millones

No incluye Santa Marta y Ciénaga

Subregión Centro
29 Instituciones oficiales
58 becas
116 millones

Subregión Sur
55 Instituciones oficiales
110 becas
220 millones



152
Instituciones
Oficiales



304 Becas
2 mejores estudiantes hombre
y mujer de cada institución



2 millones
por beca



26.8%
del Fondo de
Regionalización (Año 1)

Indicador	Cauca	UPTC	Caldas	UTP	UNIMAGDALENA	
	2016					Actual
Programas Acreditados*	9	29	12	18	8	4
Porcentaje de programas acreditados*	18%	49%	26%	44%	32%	15%
Número de Docentes de Planta	533	533	364	301	221	225
Número de docentes de planta con título de doctorado	116	132	117	105	60	63
Porcentaje Docentes de Planta con título de doctorado	22%	25%	32%	35%	27%	28%
Número de docentes de cátedra	382	678	213	749	855	702
Número de artículos en revistas indexadas*	1295	1502	1610	1567	750	No disponible
Grupos de investigación Colciencias (Convocatoria 737 2005)	62	102	60	80	41	N.D.
Porcentaje grupos de alta calidad (A1 y A)	16%	8%	38%	21%	34%	N.D.
Porcentaje de estudiantes en niveles medio y alto en SABER PRO (Comunicación Escrita, Lectura Crítica y Razonamiento Cuantitativo)	74,4%	37,8%	64,8%	67,8%	44,0%	N.D.
Promedio institucional SABER PRO 2016	158	154	157	159	142	N.D.
Matriculados en pregrado	13.280	27.368	13.468	15.852	19.666	19.435
Matriculados en posgrado	643	3.270	1.336	2.244	364	410

Transferencias de la Nación



UPTC: \$118.000 millones



Unicauca: \$ 98.000 millones



UTP: \$ 90.000 millones



Caldas:\$ 76.000 millones



UNIMAGDALENA: \$ 50.000 millones

* Datos de 2015



Boletín Estadístico 2017

BRÚJULA UNIMAGDALENA

• DATOS QUE ORIENTAN NUESTRO RUMBO •



RECTORÍA
UNIMAGDALENA

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

**Una universidad
+ incluyente e innovadora**
PERIODO 2016-2020

Oficina Asesora de Planeación
PBX: (57 - 5) 4217940
Carrera 32 No 22 - 08
Santa Marta D.T.C.H. - Colombia
planeacion@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co

LA CALIDAD CUE\$TA



PANORAMA INSTITUCIONAL Y FINANCIERO ANTE LOS DESAFÍOS
DE LA INCLUSIÓN, LA REGIONALIZACIÓN Y LA ALTA CALIDAD

