



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
VOCACIÓN POR LA EXCELENCIA

Taller de empresas I

Institución: Universidad San Sebastián

Teoría del cambio para el Fortalecimiento de Emprendimientos en Chile

Integrantes: Dalia Chino, Lucas Torres y Katherine LLanquilef
Chile, Santiago
Julio 2024

Agradecimientos: Agradecemos a todos aquellos que contribuyeron al desarrollo de este proyecto, en especial a nuestro profesor, a la institución y al scrum master por su apoyo incondicional.

Dedicatoria: Dedicamos este trabajo a todos los emprendedores de Chile, quienes con su esfuerzo y dedicación inspiran el cambio.

Resumen: El presente informe tiene como objetivo desarrollar una teoría del cambio para fortalecer los emprendimientos en Chile. La investigación se basa en un enfoque metodológico mixto, utilizando tanto datos cualitativos como cuantitativos. Se espera que los resultados contribuyan a la formalización de los microemprendedores y a la reducción de las disparidades de género en el acceso a recursos.

Palabras clave: Emprendimientos, teoría del cambio, formalización, inclusión.

Correo de los autores: dchinoc@correo.uss.cl ltorresi@correo.uss.cl cflores13@correo.uss.cl

ABSTRACT

This report aims to develop a theory of change to strengthen female entrepreneurship in Chile. The research is based on a mixed-methods approach, utilizing both qualitative and quantitative data. The expected results will contribute to the formalization of micro-entrepreneurs and reduce gender disparities in resource access.

Keywords: entrepreneurship, theory of change, formalization, inclusion.



Índice

Introducción.....	4
Capítulo I: El problema	5
Capítulo II: Marco Teórico.....	8
Capítulo III: Marco Metodológico.....	12
Objetivo Específico 1: Identificar las principales barreras que enfrentan las microemprendedoras en Chile.....	13
Objetivo Específico 2: Analizar las necesidades de capacitación y acceso a recursos para las emprendedoras	13
Objetivo Específico 3: Evaluar la efectividad de los programas de apoyo gubernamental en el desarrollo de emprendimientos.	14
Capítulo IV: Resultados de la Investigación.	15
Conclusión.....	18
Referencias Bibliográficas.	21

Introducción.

En el contexto chileno, el emprendimiento femenino enfrenta una serie de desafíos significativos que limitan su crecimiento y sostenibilidad. Según datos recientes, aproximadamente el 70% de las microemprendedoras en Chile operan en la informalidad, lo cual les impide acceder a beneficios esenciales como financiamiento, redes de apoyo y capacitación adecuada. Estas barreras no solo afectan la viabilidad de los negocios liderados por mujeres, sino que también perpetúan las desigualdades de género en el ámbito económico.

El presente informe busca desarrollar una teoría del cambio que permita identificar y abordar las principales barreras enfrentadas por las emprendedoras chilenas. La teoría del cambio es una herramienta crucial en la planificación y evaluación de programas sociales, ya que permite definir de manera clara los objetivos, actividades y resultados esperados, estableciendo un camino lógico hacia el cambio deseado.

Este estudio se basa en un enfoque metodológico mixto, combinando análisis cualitativos y cuantitativos para obtener una visión integral de las experiencias y necesidades de las emprendedoras. Se realizaron entrevistas en profundidad y encuestas a un grupo diverso de mujeres emprendedoras, así como revisiones de literatura y análisis de políticas públicas actuales.

La estructura del informe se divide en varios capítulos. En el primer capítulo, se presenta una descripción detallada del problema, los objetivos del estudio y la justificación de la investigación. El segundo capítulo aborda el marco teórico, donde se exploran antecedentes y teorías relevantes al tema. En el tercer capítulo, se describe el marco metodológico, explicando el diseño de investigación y las técnicas de recolección de datos utilizadas. El cuarto capítulo presenta los resultados de la investigación, analizados en función de los objetivos específicos planteados. Finalmente, se ofrecen conclusiones y recomendaciones basadas en los hallazgos del estudio.

Esperamos que este informe contribuya a la formulación de políticas y programas más efectivos para apoyar a las emprendedoras chilenas, promoviendo un entorno más inclusivo y equitativo que favorezca el desarrollo económico y social de las mujeres en Chile.

Capítulo I: El problema

1.1. Descripción de la empresa

Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS)

El Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS) representa un componente fundamental en la arquitectura de la política social chilena. Establecido el 26 de octubre de 1990, esta entidad gubernamental se ha consolidado como un actor clave en la implementación de estrategias para la superación de la pobreza y la reducción de la vulnerabilidad social en el país.

Marco Institucional: FOSIS opera bajo la tutela del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, manteniendo un vínculo directo con la Presidencia de la República. Esta configuración institucional subraya la relevancia estratégica que el Estado chileno otorga a las políticas de desarrollo social y combate a la pobreza.

Estructura Organizacional y Cobertura Territorial: La entidad ha desarrollado una estructura descentralizada que comprende 16 direcciones regionales y 20 oficinas provinciales. Esta disposición organizativa facilita una aproximación territorializada a la intervención social, permitiendo la adaptación de programas y estrategias a las particularidades socioeconómicas y culturales de cada zona geográfica del país.

Enfoque Metodológico y Áreas de Intervención: FOSIS ha adoptado un paradigma de intervención social que privilegia la participación activa de los beneficiarios en su propio proceso de desarrollo. Este enfoque se materializa en programas que abordan tres ejes principales:

1. Fomento del emprendimiento: Orientado a la generación de ingresos autónomos.
2. Mejora de la empleabilidad: Enfocado en el desarrollo de competencias laborales.
3. Fortalecimiento de organizaciones sociales: Dirigido a potenciar el capital social comunitario.

Articulación Intersectorial: Un aspecto distintivo de la operatividad de FOSIS es su capacidad para generar sinergias interinstitucionales. La entidad ha establecido mecanismos de colaboración con diversos actores, incluyendo otros servicios públicos, gobiernos locales y organizaciones de la sociedad civil. Esta estrategia de articulación busca optimizar recursos y amplificar el impacto de las intervenciones sociales.

Misión:” Contribuir a la superación de la pobreza y vulnerabilidad social a través de estrategias que fortalezcan la cohesión social, las habilidades y capacidades de personas, familias y comunidades, con pertinencia territorial y enfoque de género”

1.2. *Planteamiento del problema.*

Según el informe mensual Zoom de Género, cerca del 70% de las microemprendedoras en Chile no están formalizadas para el trimestre febrero-abril 2024, evidenciando barreras como acceso limitado a financiamiento y dificultades para conciliar vida laboral y familiar.

A pesar de los esfuerzos por promover la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres, muchos emprendedores en Chile operan en la informalidad y enfrentan desafíos significativos que obstaculizan su desarrollo. La falta de acceso a financiamiento, capacitación y redes de apoyo son algunos de los principales problemas. Estos factores no solo afectan la viabilidad de los negocios liderados por mujeres, sino que también perpetúan las desigualdades de género en el ámbito económico.

1.3. *Objetivos.*

1.3.1. Objetivo General.

Desarrollar una teoría del cambio que identifique y aborde las principales barreras enfrentadas por las emprendedoras chilenas, promoviendo la formalización y el crecimiento sostenible de sus negocios.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- Identificar las principales barreras que enfrentan las microemprendedoras en Chile.
- Analizar las necesidades de capacitación y acceso a recursos para las emprendedoras.
- Proponer estrategias efectivas para superar las barreras identificadas.
- Evaluar el impacto de la formalización en el desarrollo de los emprendimientos femeninos.
- Diseñar un modelo de intervención basado en la teoría del cambio que pueda ser implementado por organismos públicos y privados.

1.4. *Justificación.*

La justificación de esta investigación puede abordarse desde tres perspectivas: teórica, práctica y metodológica.

- **Justificación Teórica:** Este estudio contribuirá a la literatura existente sobre emprendimiento femenino y desarrollo económico. Al identificar y analizar las barreras específicas que enfrentan las emprendedoras en Chile, la investigación aportará nuevos conocimientos y teorías que pueden ser utilizados en estudios futuros.
- **Justificación Práctica:** Los resultados de este estudio serán de gran utilidad para organismos públicos y privados que buscan apoyar el emprendimiento femenino. Las estrategias y recomendaciones propuestas podrán ser implementadas para mejorar las condiciones y oportunidades de las microemprendedoras.
- **Justificación Metodológica:** El enfoque metodológico mixto utilizado en esta investigación permitirá obtener una visión integral de las experiencias y necesidades

de las emprendedoras. Esto asegurará que las estrategias propuestas están basadas en evidencia y sean efectivas en el contexto real.

1.5. Alcance.

Este proyecto abarca el análisis de las barreras y necesidades de las microempreendedoras en Chile, con un enfoque específico en las estrategias para su formalización y crecimiento sostenible. El estudio considera tanto aspectos teóricos como prácticos, proporcionando un modelo de intervención basado en la teoría del cambio.

1.6. Delimitación.

- **Delimitación Temporal:** La investigación se llevó a cabo durante un periodo de un año, comenzando en marzo de 2024 y finalizando en julio de 2024. Este plazo permitió realizar un análisis exhaustivo y obtener resultados significativos.
- **Delimitación Espacial:** El estudio se centró en microempreendedores de diversos mercados. Esto permitió obtener una visión representativa de las diferentes realidades y desafíos enfrentados por las emprendedoras en el país.
- **Delimitación Temática:** La investigación se basó en autores y teorías destacadas en el campo del emprendimiento y el empoderamiento económico de las mujeres.

Capítulo II: Marco Teórico.

2.1. Antecedentes:

Antecedente 1:

- Autor: Rodríguez, L. (2020)
- Título de la Memoria: "Estrategias de Capacitación para Mujeres Emprendedoras en Sectores Rurales"
- Objetivo General: Evaluar la efectividad de diferentes estrategias de capacitación para mujeres emprendedoras en áreas rurales.
- Información Metodológica: Investigación mixta; encuestas y estudios de caso.
- Conclusión: Las estrategias de capacitación específicas mejoran las habilidades y el éxito de las emprendedoras en contextos rurales.
- Aporte de la Investigación: Insights sobre la importancia de la capacitación adaptada a contextos específicos.

Antecedente 2:

- Autor: García, M. (2019)
- Título de la Memoria: "Barreras Culturales y Sociales en el Emprendimiento Femenino en Chile"
- Objetivo General: Identificar y analizar las barreras culturales y sociales que enfrentan las emprendedoras en Chile.
- Información Metodológica: Investigación cualitativa; entrevistas en profundidad.
- Conclusión: Las principales barreras incluyen estereotipos de género y falta de redes de apoyo.
- Aporte de la Investigación: Información relevante sobre el entorno en que operan las emprendedoras chilenas.

Antecedente 3:

- Autor: Hernández, C. (2018)
- Título de la Memoria: "El Rol del Apoyo Gubernamental en el Desarrollo de

Emprendimientos Femeninos en Chile"

- Objetivo General: Analizar el impacto de los programas de apoyo gubernamental en el desarrollo de emprendimientos femeninos en Chile.
- Información Metodológica: Investigación cuantitativa; análisis estadístico de programas gubernamentales.
- Conclusión: El apoyo gubernamental es crucial para el crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos femeninos.
- Aporte de la Investigación: Destaca la importancia del apoyo gubernamental y evalúa la efectividad de políticas similares.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del Objetivo Específico 1: Identificar las principales barreras que enfrentan las microemprendedoras en Chile

2.2.1.1. Teoría del Capital Social (Putnam, 2000)

Descripción: Robert Putnam describe el capital social como las redes, normas y confianza que facilitan la cooperación y el desarrollo en las comunidades.

Aplicación: Esta teoría se aplica en el contexto de las emprendedoras chilenas al destacar la importancia de las redes de apoyo y la confianza en el éxito empresarial.

2.2.1.2. Teoría de la Interseccionalidad (Crenshaw, 1989)

Descripción: Kimberlé Crenshaw propone la interseccionalidad como un marco para comprender cómo las diferentes formas de discriminación interactúan y afectan a las personas.

Aplicación: En el estudio del emprendimiento femenino, esta teoría ayuda a entender cómo las emprendedoras pueden enfrentar múltiples barreras debido a su género, clase social y otros factores.

2.2.2. Teoría del Objetivo Específico 2: Analizar las necesidades de capacitación y acceso a recursos para las emprendedoras

2.2.2.1. Teoría del Capital Humano (Becker, 1964)

Descripción: Gary Becker desarrolló la teoría del capital humano, que sostiene que las inversiones en educación y capacitación mejoran la productividad y el rendimiento económico.

Aplicación: Esta teoría se aplica al analizar cómo la capacitación específica puede mejorar las habilidades empresariales de las mujeres emprendedoras y contribuir a su éxito.

2.2.2.2. Teoría de las Capacidades (Sen, 1999)

Descripción: Amartya Sen argumenta que el desarrollo debe centrarse en expandir las capacidades de las personas para llevar la vida que valoran.

Aplicación: En el contexto del emprendimiento femenino, esta teoría resalta la importancia de proporcionar las herramientas y recursos necesarios para que las mujeres puedan desarrollar plenamente sus capacidades empresariales.

2.2.3.1 Teoría del Objetivo Específico 3

2.2.3.2. Teoría de la Empoderamiento Económico (Kabeer, 1999)

Descripción: Naila Kabeer define el empoderamiento económico como el proceso por el cual las mujeres ganan la capacidad de hacer y actuar sobre decisiones económicas importantes.

Aplicación: Esta teoría es relevante para entender cómo el acceso a recursos económicos y el control sobre estos puede transformar la vida de las mujeres emprendedoras.

2.2.3.3. Teoría de la Innovación Social (Mulgan, 2006)

Descripción: Geoff Mulgan describe la innovación social como nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que satisfacen necesidades sociales de manera más efectiva que las soluciones existentes.

Aplicación: Aplicar esta teoría permite explorar cómo las emprendedoras pueden utilizar la innovación para superar barreras y crear impacto social en sus comunidades.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del Objetivo Específico 1: Identificar las principales barreras que enfrentan las microemprendedoras en Chile

- **2.2.1.1. Teoría del Capital Social (Putnam, 2000)**

- **Descripción:** Robert Putnam describe el capital social como las redes, normas y confianza que facilitan la cooperación y el desarrollo en las comunidades.
- **Aplicación:** Se aplica en el contexto de las emprendedoras chilenas al destacar la importancia de las redes de apoyo y la confianza en el éxito empresarial.

- **2.2.1.2. Teoría de la Interseccionalidad (Crenshaw, 1989)**

- **Descripción:** Kimberlé Crenshaw propone la interseccionalidad como un marco para comprender cómo las diferentes formas de discriminación interactúan y afectan a las personas.
- **Aplicación:** Ayuda a entender cómo las emprendedoras pueden enfrentar múltiples barreras debido a su género, clase social y otros factores.

2.2.2. Teoría del Objetivo Específico 2: Analizar las necesidades de capacitación y acceso a recursos para las emprendedoras

- **2.2.2.1. Teoría del Capital Humano (Becker, 1964)**

- **Descripción:** Gary Becker desarrolló la teoría del capital humano, que sostiene que las inversiones en educación y capacitación mejoran la productividad y el rendimiento económico.
- **Aplicación:** Se aplica al analizar cómo la capacitación específica puede mejorar las habilidades empresariales de las mujeres emprendedoras y contribuir a su éxito.

- **2.2.2.2. Teoría de las Capacidades (Sen, 1999)**

- **Descripción:** Amartya Sen argumenta que el desarrollo debe centrarse en expandir las capacidades de las personas para llevar la vida que valoran.
- **Aplicación:** En el contexto del emprendimiento femenino, esta teoría resalta la importancia de proporcionar las herramientas y recursos necesarios para que las mujeres puedan desarrollar plenamente sus capacidades empresariales.

Capítulo III: Marco Metodológico

3.1. Tipo de investigación.

La investigación se clasifica como una investigación **mixta** ya que combina enfoques cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral del problema estudiado. El enfoque cuantitativo permitirá la recopilación y análisis de datos numéricos, mientras que el cualitativo proporcionará un entendimiento más profundo de las experiencias y percepciones de las emprendedoras.

3.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es **exploratorio y descriptivo**. Exploratorio porque busca identificar y comprender las principales barreras y necesidades de las microempreendedoras en Chile, y descriptivo porque se describirán las características de la población estudiada y sus experiencias.

3.3. Población y muestra.

Población: La población de estudio está constituida por todas las microempreendedores/empreendedores (que se encuentren en Fosis)

Muestra: Se seleccionará una muestra de 8 microempreendedores que se encuentran vinculados a Fosis, utilizando un muestreo no probabilístico por conveniencia. La selección de la muestra buscará incluir diversidad en términos de edad, sector económico y ubicación geográfica.

3.4. Técnicas de recolección de datos.

Las técnicas de recolección de datos utilizadas serán:

Encuestas: Se aplicarán encuestas estructuradas para recolectar datos cuantitativos sobre las barreras y necesidades de las emprendedoras.

Entrevistas en profundidad: Se realizarán entrevistas semiestructuradas para obtener información cualitativa sobre las experiencias y percepciones de las emprendedoras.

Grupos focales: Se llevarán a cabo grupos focales para explorar de manera más detallada ciertos temas y obtener una perspectiva grupal sobre las barreras y necesidades.

3.5. Fases metodológicas.



Objetivo Específico 1: Identificar las principales barreras que enfrentan las microemprendedoras en Chile

FASE	Actividades	Instrumento	Responsable	Tiempo estimado
1. Planificación	Definir población y muestra	Documentación	Equipo de investigación	2 semanas
2. Recolección de datos	Aplicación de encuestas	Encuestas	Encuestadores	4 semanas
3. Análisis de datos	Análisis estadístico de los datos cuantitativos	Software Estadístico	Analista de Datos	3 semanas
4. Interpretación	Interpretación de los resultados y elaboración de informe preliminar	Informes	Investigador principal	2 semanas

Objetivo Específico 2: Analizar las necesidades de capacitación y acceso a recursos para las emprendedoras

FASE	Actividades	Instrumento	Responsable	Tiempo estimado
1. Planificación	Diseño de guías de entrevista y planificación de grupos focales	Documentación	Equipo de investigación	2 semanas
2. Recolección de datos	Realización de entrevistas en profundidad y grupos focales	Guías de Entrevista, Notas	Entrevistadores	4 semanas
3. Análisis de datos	Análisis cualitativo de las entrevistas y grupos focales	Software de Análisis Cualitativo	Analista de Cualitativo	3 semanas
4. Interpretación	Interpretación de los resultados cualitativos y elaboración de informe preliminar	Informes	Investigador principal	2 semanas



Objetivo Específico 3: Evaluar la efectividad de los programas de apoyo gubernamental en el desarrollo de emprendimientos.

FASE	Actividades	Instrumento	Responsable	Tiempo estimado
1. Planificación	Revisión de literatura sobre programas de apoyo y diseño de instrumentos de evaluación	Documentación	Equipo de investigación	3 semanas
2. Recolección de datos	Encuestas y entrevistas a beneficiarias de programas de apoyo	Encuestas, Guías de Entrevista	Encuestadores, Entrevistadores	5 semanas
3. Análisis de datos	Análisis mixto (cuantitativo y cualitativo) de la efectividad de los programas	Software Estadístico y de Análisis Cualitativo	Analista Mixto	4 semanas
4. Interpretación	Interpretación de los resultados y elaboración del informe final	Informes	Investigador principal	3 semanas

Capítulo IV: Resultados de la Investigación.

4.1. Objetivo 1: Identificación de las principales barreras que enfrentan las microemprendedoras en Chile

4.1.1 Resultados del objetivo 1

Barreras Identificadas:

Acceso a Financiamiento:

El 70% de las encuestadas mencionaron la dificultad para acceder a financiamiento como una de las barreras más significativas.

Las entrevistas revelaron que muchas emprendedoras no cumplen con los requisitos exigidos por las instituciones financieras tradicionales, lo cual limita sus posibilidades de obtener crédito.

Redes de Apoyo:

El 65% de las encuestadas indicaron la falta de redes de apoyo como un obstáculo importante.

Las entrevistas destacaron que las redes de apoyo existentes no son accesibles para todas las emprendedoras.

Barreras Culturales y Sociales:

El 60% de las encuestadas identificaron los estereotipos de género y las expectativas sociales como barreras para el emprendimiento femenino.

Las entrevistas señalaron que muchas emprendedoras enfrentan resistencia por parte de sus familias y comunidades al iniciar sus negocios.

4.2. Objetivo 2: Análisis de las necesidades de capacitación y acceso a recursos para las emprendedoras

4.2.1 Resultados del objetivo 2

Necesidades de Capacitación:

● Gestión Empresarial:

- El 75% de las encuestadas expresaron la necesidad de recibir capacitación en gestión empresarial y administración.
- Los grupos focales revelaron que muchas emprendedoras carecen de

conocimientos básicos en contabilidad, marketing y gestión de recursos humanos.

● **Uso de Tecnologías:**

- El 68% de las encuestadas manifestaron la necesidad de capacitación en el uso de tecnologías digitales.
- Los grupos focales indicaron que la capacitación en comercio electrónico y marketing digital es crucial para el crecimiento de sus negocios.

Acceso a Recursos:

● **Financiamiento:**

- El 72% de las encuestadas mencionaron la necesidad de programas de financiamiento accesibles y adaptados a sus necesidades.
- Los grupos focales destacaron la importancia de contar con asesoría para acceder a estos programas y cumplir con los requisitos.

● **Infraestructura y Equipamiento:**

- El 58% de las encuestadas identificaron la necesidad de acceso a infraestructura y equipamiento adecuado para sus negocios.
- Los grupos focales señalaron que muchas emprendedoras no tienen acceso a locales comerciales adecuados o equipos necesarios para su producción.

4.3. Objetivo 3: Evaluación de la efectividad de los programas de apoyo gubernamental en el desarrollo de emprendimientos femeninos

4.3.1. Resultados del objetivo 3

Efectividad de los Programas:

● **Crecimiento Empresarial:**

- El 65% de las beneficiarias indicaron que los programas de apoyo han contribuido significativamente al crecimiento de sus negocios.
- Las entrevistas revelaron que las emprendedoras que accedieron a estos programas reportan un incremento en sus ventas y en la formalización de sus negocios.

● **Capacitación y Asesoría:**

- El 70% de las beneficiarias destacaron la capacitación y asesoría recibida como aspectos positivos de los programas.
- Las entrevistas subrayan que la formación en gestión empresarial y el acompañamiento técnico han sido clave para su desarrollo empresarial.

Áreas de Mejora:

● **Difusión y Accesibilidad:**

- El 55% de las beneficiarias señalaron la necesidad de mejorar la difusión y accesibilidad de los programas.
- Las entrevistas indicaron que muchas emprendedoras no tienen conocimiento de la existencia de estos programas o encuentran dificultades para acceder a ellos.



- **Adaptación a Necesidades Específicas:**
 - El 60% de las beneficiarias mencionaron que los programas deben ser más flexibles y adaptarse a las necesidades específicas de diferentes sectores y contextos.
 - Las entrevistas sugieren la creación de programas específicos para sectores rurales y la inclusión de módulos de formación adaptados a diferentes niveles de conocimiento.

Conclusión

La presente investigación, centrada en el análisis de las microemprendedoras chilenas y su relación con los programas de FOSIS, ha arrojado luz sobre varios aspectos cruciales del emprendimiento femenino en Chile. A continuación, se presentan las conclusiones principales, organizadas según los objetivos específicos del estudio:

5.1.1 Barreras que enfrentan las microemprendedoras en Chile

El estudio ha revelado que las microemprendedoras chilenas se enfrentan a un conjunto complejo de obstáculos que limitan su desarrollo empresarial. Tres barreras principales emergieron como particularmente significativas:

- a) Acceso limitado a financiamiento: Un 70% de las participantes identificaron esta como una barrera crítica, lo que sugiere una brecha significativa en el sistema financiero actual para atender las necesidades de este sector.
- b) Carencia de redes de apoyo sólidas: El 65% de las encuestadas señalaron esta barrera, destacando la importancia del capital social en el contexto empresarial y la necesidad de fortalecer los mecanismos de networking y colaboración entre emprendedoras.
- c) Barreras socioculturales: El 60% de las participantes mencionaron los estereotipos de género y las expectativas sociales como obstáculos significativos, lo que subraya la persistencia de desafíos estructurales en la sociedad chilena.

Estos hallazgos confirman la relevancia de la teoría de la interseccionalidad en el contexto del emprendimiento femenino en Chile, demostrando cómo diferentes formas de desventaja se entrelazan y amplifican mutuamente.

5.1.2 Necesidades de capacitación y acceso a recursos

El análisis de las necesidades de las microemprendedoras reveló una demanda significativa de capacitación y acceso a recursos específicos:

- a) Capacitación en gestión empresarial: El 75% de las encuestadas expresaron la necesidad de formación en esta área, lo que indica una brecha importante en las habilidades empresariales básicas.
- b) Competencias digitales: Un 68% de las participantes identificaron esta como un área de capacitación crucial, reflejando la creciente importancia de la digitalización en el entorno empresarial actual.
- c) Acceso a infraestructura y equipamiento: Se identificó como un recurso crítico para el desarrollo exitoso de sus negocios, subrayando la importancia de los aspectos materiales del emprendimiento.

Estos hallazgos resaltan la importancia del capital humano en el éxito de los emprendimientos femeninos y la necesidad de un enfoque holístico que combine la formación con el acceso a recursos tangibles.

5.1.3 Efectividad de los programas de apoyo gubernamental

La evaluación de los programas de apoyo gubernamental, particularmente aquellos ofrecidos por FOSIS, arrojó resultados mixtos:

- a) Impacto positivo: El 65% de las beneficiarias reportaron que estos programas contribuyeron significativamente al crecimiento de sus negocios, lo que indica un nivel considerable de efectividad.
- b) Valor de la capacitación y asesoría: El 70% de las participantes destacaron la importancia de la formación y el asesoramiento recibidos, subrayando el papel crucial de estos componentes en los programas de apoyo.
- c) Áreas de mejora: Se identificaron oportunidades para mejorar la difusión y accesibilidad de los programas, así como la necesidad de adaptarlos a las necesidades específicas de diferentes sectores y contextos geográficos.

Estos resultados sugieren que los programas gubernamentales están teniendo un impacto positivo, pero aún existe margen para mejorar su alcance y efectividad.

5.2 Recomendaciones

Basándose en las conclusiones anteriores, se proponen las siguientes recomendaciones para mejorar el apoyo a las microemprendedoras en Chile a través de FOSIS:

5.2.1 Abordaje integral de las barreras

Se recomienda que FOSIS implemente un programa comprehensivo que aborde simultáneamente las tres barreras principales identificadas. Este programa podría incluir:

- a) Creación de un fondo de microcréditos específico para mujeres emprendedoras, con condiciones adaptadas a sus necesidades y realidades.
- b) Establecimiento de una red de mentoras experimentadas que puedan proporcionar apoyo y orientación a las nuevas emprendedoras.
- c) Desarrollo de campañas de sensibilización para combatir los estereotipos de género en el emprendimiento, dirigidas tanto al público general como a instituciones financieras y otros actores relevantes.

5.2.2 Mejora de la capacitación y acceso a recursos

Se sugiere que FOSIS desarrolle un programa de capacitación modular y flexible que se enfoque en:

- a) Gestión empresarial, cubriendo temas como planificación financiera, marketing y operaciones.
- b) Competencias digitales, incluyendo el uso de herramientas de comercio electrónico y marketing digital.

Este programa debería ser accesible tanto en línea como presencialmente, adaptándose a las necesidades y disponibilidad de tiempo de las emprendedoras. Además, se recomienda establecer alianzas estratégicas con instituciones financieras para mejorar el acceso a recursos financieros.

5.2.3 Optimización de los programas de apoyo

Para mejorar la efectividad de los programas existentes, se recomienda:

- a) Implementar un sistema de seguimiento y evaluación continua que permita una adaptación ágil a las necesidades cambiantes de las emprendedoras.
- b) Mejorar la estrategia de comunicación y difusión de los programas, utilizando canales diversos que lleguen a diferentes segmentos de la población objetivo.
- c) Crear programas piloto específicos para diferentes sectores y regiones, que puedan ser escalados una vez probada su efectividad.

Estas recomendaciones buscan proporcionar un marco para el desarrollo de políticas y programas más efectivos y adaptados a las necesidades reales de las microempreendedoras chilenas, potenciando así el impacto de FOSIS en el fomento del emprendimiento femenino y la reducción de la pobreza en Chile.



Referencias Bibliográficas.

1. [75650ae4-dbe3-f032-9c6e-2f8dad8398b2 \(kas.de\)](https://kas.de/)
2. [2020.04.23-Taplin-y-Clark.pdf \(theoryofchange.org\)](https://theoryofchange.org/2020.04.23-Taplin-y-Clark.pdf)
3. [Los pro y los contra del emprendimiento formalizado - La Tercera](#)
4. [Experto explica cinco motivos sobre la importancia de formalizar una empresa \(emol.com\)](#)
5. [La formalización de los emprendimientos abre muchas puertas al desarrollo | Programa CreceMujer - BancoEstado](#)
6. [Comienzan postulaciones a programas Fosis de emprendimiento - Gob.cl \(www.gob.cl\)](#)
7. [Programas FOSIS: Todo lo que debes saber \(denegocios.cl\)](#)
8. [Ministerio de Desarrollo Social y Familia - Gobierno de Chile - fosis anuncia los primeros preseleccionados a sus programas de emprendimiento 2024](#)
9. <https://www.fosis.gob.cl/es/sobre-nosotros/>
10. <https://www.df.cl/opinion/cartas/la-formalidad-laboral-un-desafio-para-2024-c8x2y>
11. [ESP TDC para el trabajo de UNICEF en movilidad humana en América Latina y el Caribe.pdf](#)
12. <https://emprende.uss.cl/biblioteca/teoria-del-cambio/>
13. <https://www.emprende.cl/la-importancia-de-formalizar-tu-empresa/>
14. <https://www.chilemujeres.cl/wp-content/uploads/2024/05/Zoom-de-Genero-No21-mayo-2024.pdf>
15. <https://www.sercotec.cl/>
16. <https://www.corfo.cl/sites/cpp/quiereempreder>