



## LISTA DE ADIESTRAMIENTO

Servicio	Características más resaltantes	Inversión y condiciones
<b>Communit manager</b>  <b>Funciones:</b>	El community manager es el <b>encargado de gestionar la comunicación online de la marca</b> al servir de enlace entre ésta y los consumidores actuales y potenciales.	<b>300.00\$ al mes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gestión de la comunicación en los medios sociales.</b></li> <li>• <b>Monitorización de la marca.</b></li> <li>• <b>Análisis de competencia.</b></li> <li>• <b>Crear y mantener una comunidad.</b></li> </ul>	<p>Cuando habla, habla la marca; cuando responde, lo hace la marca; cuando comunica, lo hace la marca.</p> <p>Un profesional que se adapte rápidamente a las necesidades de la marca, velando por su reputación online y garantizando que no se produzca ninguna crisis en los medios sociales que pueda afectar y, si se produce, que sepa gestionar con diligencia y de la menor manera posible.</p> <p>Saber escribir, que te entiendan según el lenguaje de la marca, requiere de mucha lectura, búsqueda de información y capacidad de transmitirla de la manera más sencilla posible.</p>	<p><i>Contrato mínimo de 6 meses.</i></p> <p><i>Soporte diario por internet.</i></p> <p><i>Reuniones periódicas con el personal.</i></p> <p><i>Evaluación de estrategias orgánicas y de pago.</i></p> <p><i>Asesoría para una empresa que distribuye la técnica a otras agregadas de existir.</i></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Generar empatía</b></li> </ul>	<p>Incrementar el engagement de la marca con sus seguidores es fundamental para ganar más visibilidad.</p> <p>La clave es que ellos hagan marca, la recomienden en sus respectivas comunidades y, así, ganar cuota de mercado de manera paulatina.</p>	<p><i>Las cancelaciones son por adelantado con periodos quincenales.</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Saber medir las acciones</b></li> </ul>	<p>Periódicamente, hay que reunir los datos en todos los canales sociales para ver, en tendencia, como se comporta la marca y si los esfuerzos están generando resultados en relación a los objetivos marcados de antemano.</p>	<p><i>Disponibilidad inmediata en todos los puntos aquí tratados en el documento.</i></p>

Curso	Descripción	Horas/Precio
<p><b>Metodología 5S Japonesa. ¿Por qué FRACASAN el 99% de las veces?</b></p> <p><b>Teórico. 3 horas.</b></p>	<p>Gracias a las 5S japonesas, no solo se mejoran los tiempos de las tareas que se ven afectadas, eliminando desplazamientos innecesarios y tiempos de búsqueda, sino que además se reduce la accidentabilidad. Todas las empresas en las que he estado las han implantado, y en la mayoría de los casos, no se han mantenido; por lo tanto, han sido más un costo que una inversión. En este video te explicaré la metodología con un ejemplo, y te daré mi punto de vista acerca de cuál es la causa de que se deterioren posteriormente a su implantación.</p>	<p><b>40.00\$</b></p>
<p><b>Gestión de equipos: definición y habilidades necesarias.</b></p> <p><b>Teórico. 5 horas.</b></p>	<p>La gestión de equipos es clave para lograr el éxito empresarial. Gestionar un equipo implica seleccionar un líder encargado de asignar tareas, motivar a los empleados y analizar las fortalezas y debilidades, entre otras cuestiones. Los líderes deben aplicar técnicas como la escucha, la coherencia y la transparencia.</p>	<p><b>70.00\$</b></p>
<p><b>¿Cómo hacer una evaluación de desempeño laboral?</b></p> <p><b>Teórico práctico. 8 horas,</b></p>	<p>Una evaluación de desempeño es un proceso formal de revisión que se utiliza para analizar el progreso de los miembros del equipo. Si bien es cierto que las evaluaciones pueden resultar estresantes, la plantilla te ayudará a estandarizar el proceso. Cuando los miembros del equipo saben exactamente qué temas son los que se tratarán, podrán prepararse y, por ende, la</p>	<p><b>120.00\$</b></p>

	conversación será más productiva.	
<b>¿Cómo motivar a los trabajadores de tu empresa?</b>  <b>Teórico. 4 horas.</b>	Cuidar el entorno Ponte en su lugar Ayuda en lo personal y recibirás calidad en lo profesional Que estén claros los objetivos Reconoce los éxitos y el esfuerzo Hazles mejores profesionales Dar autonomía	<b>60.00\$</b>
<b>Liderazgo y motivación. Lo que se necesita para sumar y no restar, Adiós a la contaminación.</b>  <b>Teórico. 4 horas.</b>	Los datos muestran que los trabajadores felices tienen niveles más altos de productividad, generan mayores ventas, mejor desempeño en posiciones de liderazgo, y reciben las calificaciones más altas de rendimiento y salarios más altos. También gozan de más seguridad en el empleo y son menos propensos a tomar días de enfermedad, ser despedidos, o llegar a sufrir Síndrome del quemado (Estrés del malo).	<b>60.00\$</b>
<b>Herramientas de trabajo efectivo</b> <b>Curso de capacitación de Excel-</b>  <b>Teórico práctico. 8 horas.</b>	Excel es un programa integrado que combina en un sólo paquete una hoja de cálculo (que también sirve para diseñar bases de datos), gráficos y macros. Diferencias entre Hojas de cálculo en la nube y Excel. También puedes usar excel como base de datos para aplicaciones para celulares. Glide.	<b>100.00\$</b>
<b>Herramientas de trabajo efectivo</b> <b>Curso de capacitación para hacer presentaciones.</b>  <b>Teórico práctico. 10 horas.</b>	Mientras que Canva se centra en la creación de diseños gráficos, PowerPoint ofrece más versatilidad y personalización para presentaciones. En la actualidad, hay una gran cantidad de herramientas disponibles en línea para la creación de presentaciones y gráficos.	<b>120.00\$</b>
<b>Redes Sociales. ¿Qué y cómo hacer esto? Un community manager vs un impresor de contenido.</b>  <b>Teórico. 4 horas.</b>	Community Managers Cómo ser Community Manager Ser Community Manager Gestión de redes sociales. Redes Sociales Marketing online Marketing digital Emprendimiento online digital Emprendedores online digital	<b>60.00\$</b>
<b>Redes Sociales. Cómo crear una propuesta de redes sociales exitosa</b>	Aprende fácil y rápidamente cómo crear una propuesta de redes sociales que conquiste a tus clientes por medio de una plantilla de control. Si deseas convencer a los clientes de elegirte como su experto en redes sociales, tus habilidades, por sí solas, no serán suficiente. Necesitarás	<b>60.00\$</b>

4 horas.	también una propuesta de redes convincente.	
----------	---	--

- Se aplica un descuento de 5% por la selección de más de un curso por cada convenio.
- Se dispone de Videobeam.
- Se requiere Internet.

**Nota:** Un community manager es para una empresa, pero un social media manager es para un consorcio que tiene varias empresas a su responsabilidad.

**Att.**

**Ing. Carlos Eduardo Peraza**

*CP Digital Solution, c.a.*

*Director Gerente*

*0414-4840676*

*ciudadhive@gmail.com*