

CURSO DATA ANALYTICS



PROYECTO FINAL

CONSUMO DE VINO EN ARGENTINA

Alumnos: Carlos Pérez Elizalde y Juan Ignacio Bacci

Comisión: 29665

Fecha de presentación: 14/09/2022

Profesor: Leonardo Burbano

Contenido

Descripción de la temática de los datos:.....	2
Objetivos	2
Hipótesis.....	2
Alcance	3
Usuario Final y Nivel de Aplicación de Análisis	3
Listado de tablas.....	3
Listado de Columnas por tablas	4
Transformaciones Realizadas	6
Medidas Calculadas.....	6
Segmentaciones Elegidas	7
Herramientas tecnológicas implementadas	7
Diagrama Entidad-Relación de Tablas.....	7
Visualización de los datos:	9
Futuras líneas:	12

Descripción de la temática de los datos:

Siendo Argentina uno de los mayores productores y elaboradores de vino a nivel Mundial, teniendo en cuenta además que luego de la Pandemia el consumo se ha visto aumentado en la población tanto por el acercamiento de este tipo de bebidas al público meta más joven y a diferentes estratos sociales, ya sea por campañas de sensibilización y de marketing. Por este motivo nos resulta interesante poder profundizar sobre datos respecto del comportamiento del consumo de varietales como el Malbec en la Argentina.

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizarán bases de datos de público conocimiento, extraídos de sitios de control y monitoreo del consumo, producción y elaboración de vino.

Se obtuvieron datos relacionados a la evolución anual de ventas de vinos, a las distintas variedades, los distintos colores, entre otros.

Se analizará el consumo de vino desde el año 2005 hasta el 2022.

Nuestro trabajo intentará aplicar los conocimientos desarrollados en clase para poder demostrar la hipótesis planteada.

Objetivos

1. Normalizar las bases de datos extraída para su correcta utilización.
2. Ordenar las bases de datos, logrando optimizar las mismas.
3. Aplicar de forma correcta los conocimientos obtenidos en las clases.
4. Obtener datos que permitan análisis exhaustivos y explorativos.
5. Lograr una visualización novedosa de los datos obtenidos.

Hipótesis

El presente trabajo intenta confirmar por medio de las bases de datos obtenidas además de información de mercado la siguiente hipótesis: “el varietal que más se consume a nivel nacional es el Malbec, siendo la estación de mayor consumo el invierno en los meses de junio y julio. Por otro lado, durante la primera etapa de la pandemia hubo un aumento en el consumo de esta bebida”.

Alcance

El Alcance del presente trabajo es poder hacer visible las conductas de los consumidores expuestas a través de las ventas de distintos varietales, envases y provincias que producen vino en la Argentina.

Usuario Final y Nivel de Aplicación de Análisis

El siguiente trabajo está orientado a cualquier usuario o empresa que se dedique a la comercialización de vinos, para comprender, en función de datos históricos, el comportamiento de las ventas del rubro. Pudiendo identificar además las diversas provincias que son productoras de vinos, sus meses de mayor consumo entre otros.

Este trabajo además se puede utilizar también en diversos organismos como centros educativos como la Facultad de Enología, entes gubernamentales como el Instituto Nacional de Vitivinicultura, entre otros.

Listado de tablas

A continuación, se enumeran las distintas tablas que serán utilizadas en el presente trabajo, además de su denominación de Claves Primarias y/o Foráneas:

1. Despachos:
 - a. Claves Primarias:
 - Id_Despacho
 - b. Claves Foráneas:
 - Id_TipoGrupo
 - Id_TipoEnvase
 - Id_Provincia
 - Id_GrupoEnvase
 - Id_Color
 - Id_Variedad

Listado de Columnas por tablas

Seguidamente, se definirán el listado de columnas por tablas con las correspondientes definiciones por tipos de datos:

Tablas

1. Despachos:

Tabla	Despacho	
Campo	Tipo de Campo	Tipo de Clave
Id_Despacho	Int	Pk
Año	Date	-
Mes	Date	-
Id_TipoGrupo	Int	Fk
Id_TipoEnvase	Int	Fk
Id_Provincia	Varchar	Fk
Cantidad hectolitros	Int	-
Id_GrupoEnvase	Int	Fk
Id_Color	Int	Fk
Id_Variedad	Int	Fk

2. Tipo Grupo:

Tabla	Tipo Grupo	
Campo	Tipo de Campo	Tipo de Clave
Tipo_grupo	Varchar	-
Id_TipoGrupo	Int	Pk

3. Tipo Envase:

Tabla	Tipo Envase	
Campo	Tipo de Campo	Tipo de Clave
Tipo_Envase	Varchar	-
Id_TipoEnvase	Int	Pk

4. Provincia:

Tabla **Provincia**

Campo	Tipo de Campo	Tipo de Clave
Provincia	Varchar	-
Id_Provincia	Int	Pk

5. Grupo Envase:

Tabla **Tipo GrupoEnvase**

Campo	Tipo de Campo	Tipo de Clave
Tipo_GrupoEnvase	Varchar	-
Id_GrupoEnvase	Int	Pk

6. Color:

Tabla **Color**

Campo	Tipo de Campo	Tipo de Clave
Tipo_Color	Varchar	-
Id_Color	Int	Pk

7. Variedad:

Tabla **Variedad**

Campo	Tipo de Campo	Tipo de Clave
Tipo_Variedad	Varchar	-
Id_Variedad	Int	Pk

Transformaciones Realizadas

1. **Provincias:** se le dio Categoría de Estado o Provincias.
2. **Id:** Se transformaron todos los ID como número para que se pudieran establecer mejor las relaciones.
3. **Texto:** todos los indicadores se transformaron a Texto.
4. **Fechas:** se les dio formato fecha a los valores correspondientes.

Medidas Calculadas

1. **Año con más ventas:** CALCULATE(MAX(Despachos[Fecha].[Año]))
2. **Cantidad de Hectolitros:** SUM(Despachos[Cantidad hectolitros])
3. **Ventas por Color:** CALCULATE(SUM(Despachos[Cantidad hectolitros]), Color[Id_Color])
4. **Ventas por Provincia:** CALCULATE(SUM(Despachos[Cantidad hectolitros]),
Provincia[Id_Provincia])
5. **Ventas por tipo de Bebida:** CALCULATE(SUM(Despachos[Cantidad hectolitros]),
Tipo_Bebida[Id_TipoGrupo])
6. **Ventas por tipo de Envasado:** CALCULATE(SUM(Despachos[Cantidad hectolitros]),
Grupo_Envase[Id_GrupoEnvase])
7. **Ventas por tipo de Envase:** CALCULATE(SUM(Despachos[Cantidad hectolitros]),
Grupo_Envase[Id_GrupoEnvase])
8. **Ventas por Varietal:** CALCULATE(SUM(Despachos[Cantidad hectolitros]),
Variedad[Id_Variedad])

9. **Ventas por Año:** SUMMARIZECOLUMNS(Despachos[Fecha].[Año], "Ventas por Año", SUM(Despachos[Cantidad hectolitros]))

10. **Ventas por Mes:** SUMMARIZECOLUMNS(Despachos[Fecha].[Mes], "Ventas por Mes", SUM(Despachos[Cantidad hectolitros]))

Segmentaciones Elegidas

El trabajo segmenta sus datos por:

1. Tipo de Color
2. Tipo de Varietal
3. Tipo de Envasado
4. Tipo de Envase
5. Provincia
6. Fecha

Herramientas tecnológicas implementadas

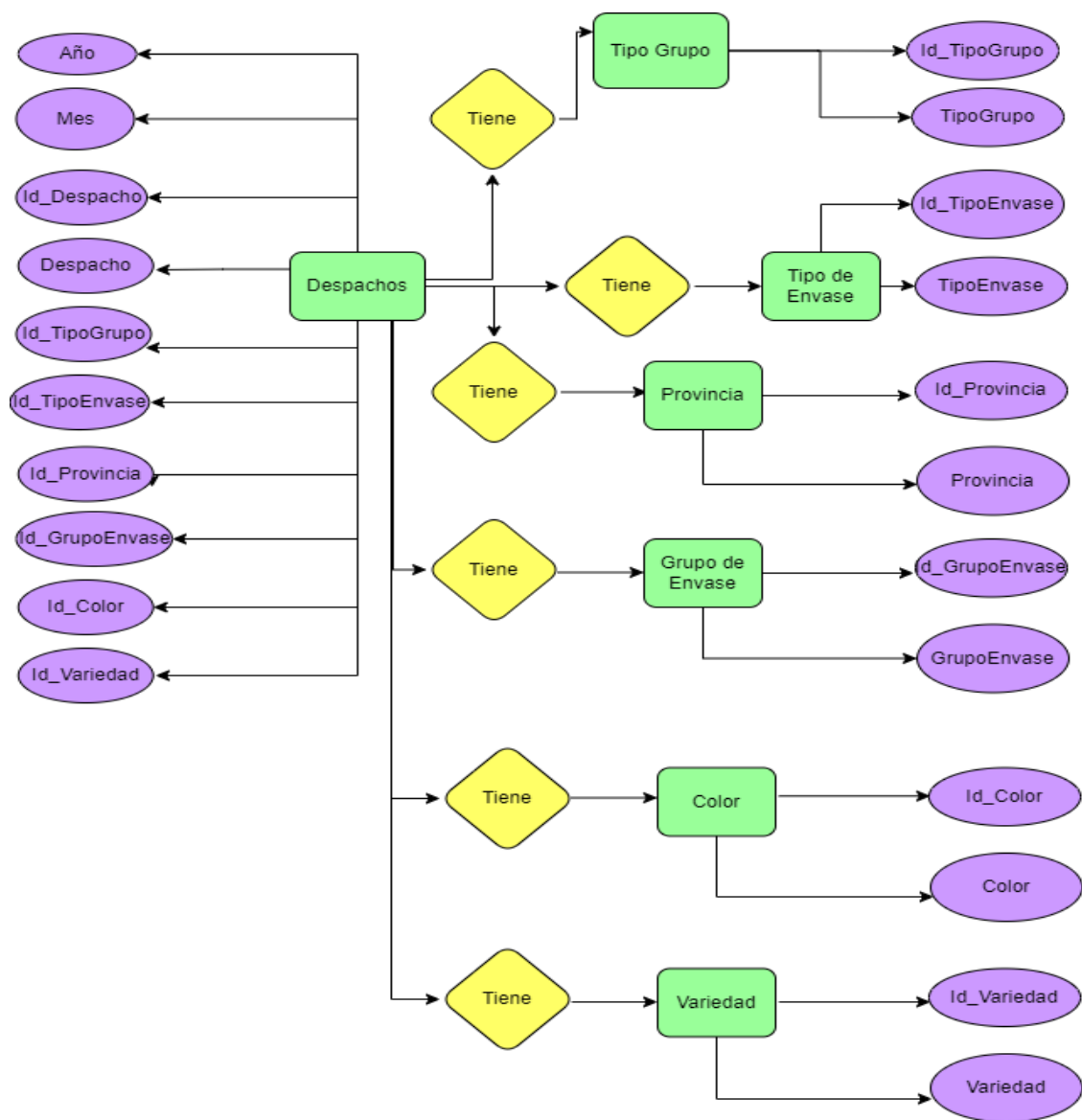
Utilizamos las siguientes herramientas para la presentación del trabajo:

- Excel: lo utilizamos para la lectura y posterior importación de datos desde Power BI.
- Power Point: para la confección del mock up.
- Power BI: para la confección del dashboard.

Diagrama Entidad-Relación de Tablas

A continuación, se detalla el diagrama de entidad-relación de las tablas que han sido seleccionadas para el presente trabajo.

Las mismas muestran la relación existente entre los despachos (Ventas) en hectolitros de vino y sus relaciones por tipo de grupo, provincias, tipo de envases, grupo de envases color y variedad a nivel país.



Visualización de los datos:

Solapa General:



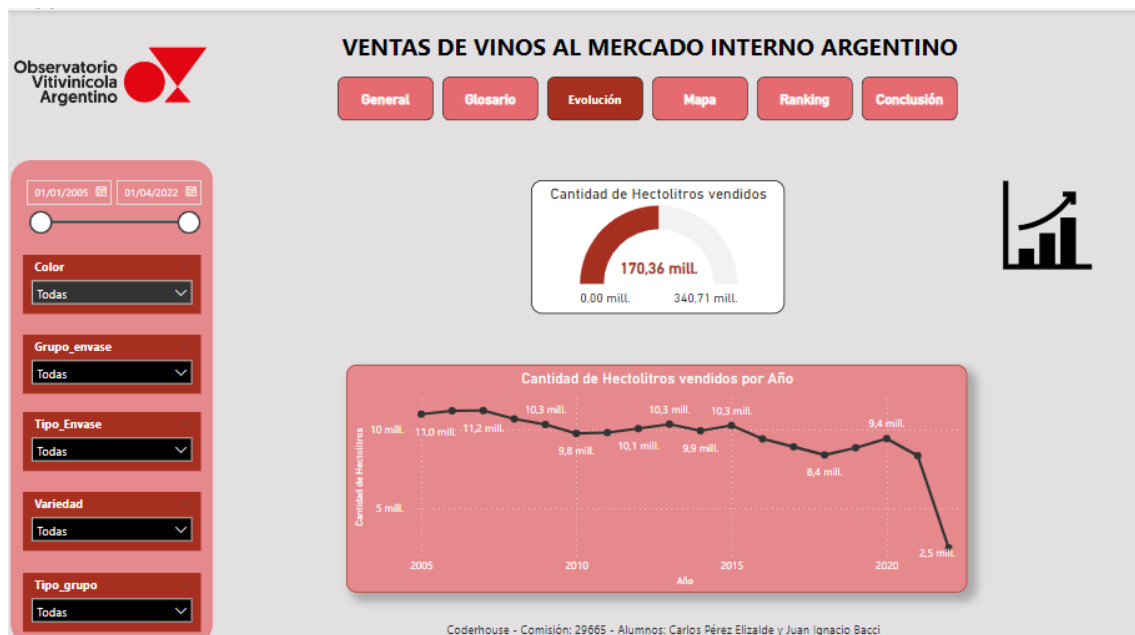
En esta solapa, se presenta el total de hectolitros vendidos en el mercado interno, una breve introducción del análisis que se realizará y dos graficos que representan la cantidad de ventas por color de vino y la cantidad de ventas por tipo de bebida.

Solapa Glosario:



Esta solapa contiene las palabras o grupo de palabras que han sido utilizadas en la presentación.

Solapa Evolución:



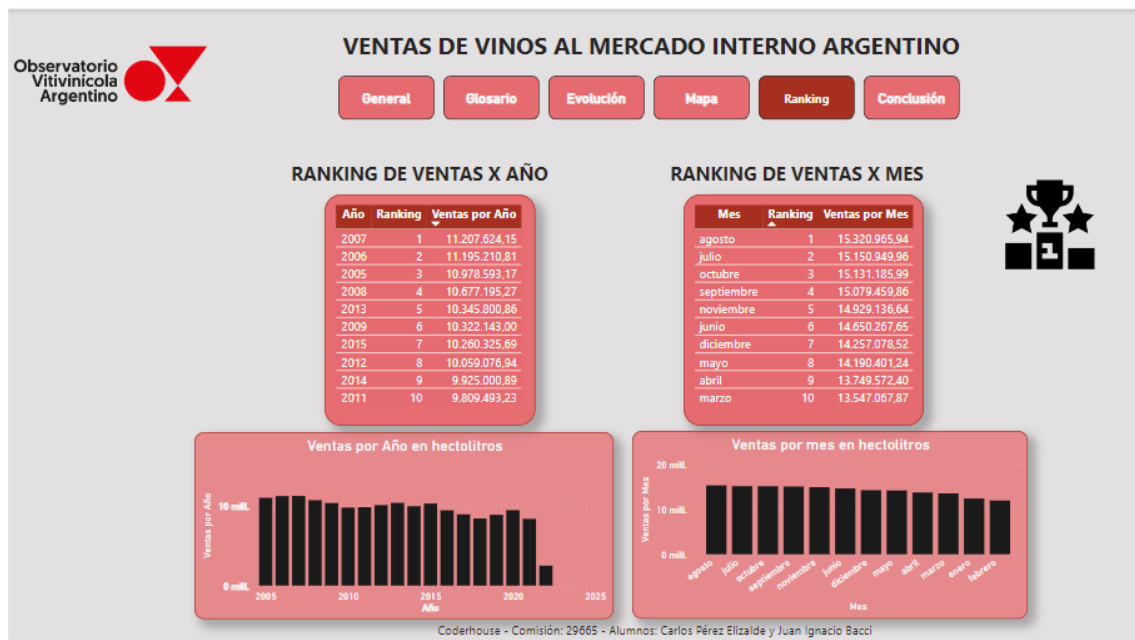
En la solapa “Evolución” se presenta un KPI que indica la cantidad de hectolitros vendidos y luego un gráfico que muestra la evolución de ventas de vino en el mercado interno a lo largo de los años analizados. Por otro parte a la izquierda de la pantalla se presentan distintos filtros para poder interactuar con el grafico y el KPI elegido.

Solapa Mapa:



Aquí se puede observar la cantidad vendida de vino por provincia, en donde podemos destacar a Mendoza como la provincia que más vino vendió. Además al margen izquierdo de la pantalla se presentan distintos filtros para poder interactuar.

Solapa Ranking:



En dicha solapa se puede observar dos rankings de ventas de vino por año y por mes. También se agregaron dos gráficos de barra para facilitar la lectura de los datos.

Solapa Conclusión:



Finalmente, consideramos apropiado agregar una solapa donde se pueda arribar a una conclusión final luego del análisis integro de los datos.

Futuras líneas:

Para complementar el presente proyecto creemos que sería además conveniente poder contar con datos respecto a los grupos etarios, las localizaciones de los puntos finales de venta así como también precios promedios de venta para poder brindar información mas específica que ayude a determinar los comportamientos de consumo.

A su vez poder contar con la información respecto a qué países, regiones y ciudades del extranjero constituyen el mercado final de la venta de cada variedad y provincia.

Además sería conveniente contar con datos respecto a costos logísticos y costo ponderado de elaboración por litro de vino.

Todos los datos mencionados precedentemente nos darían la posibilidad de tener un más amplio y completo panorama del mercado del vino en la Argentina.