

第3章

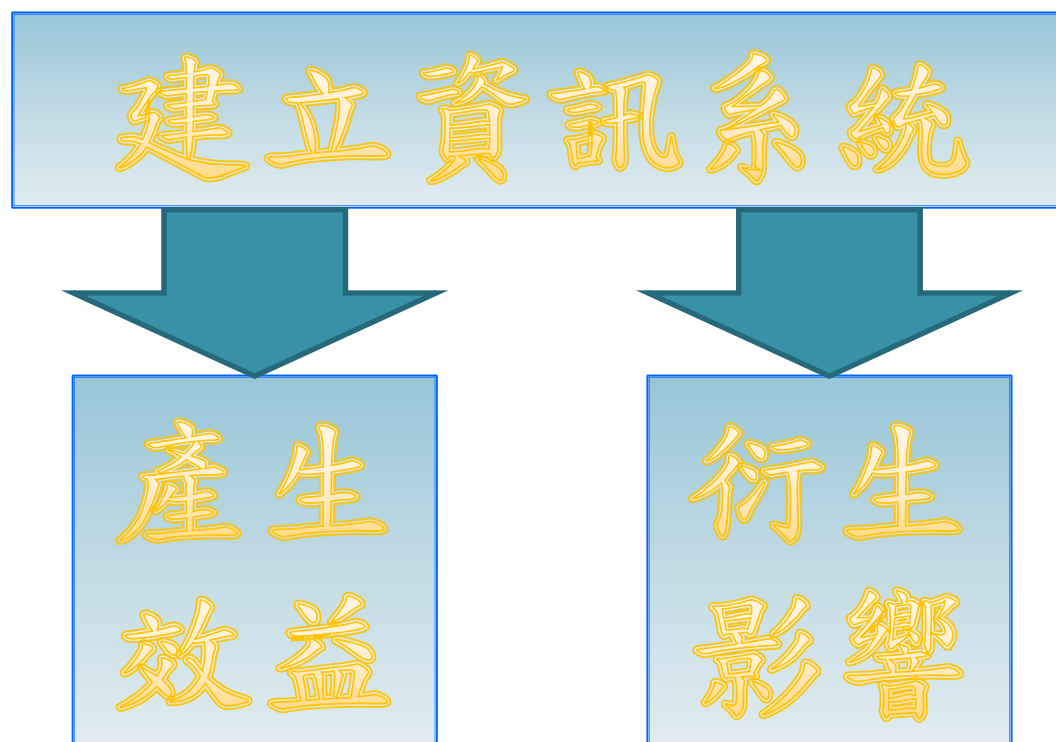
資訊系統、組織與策略



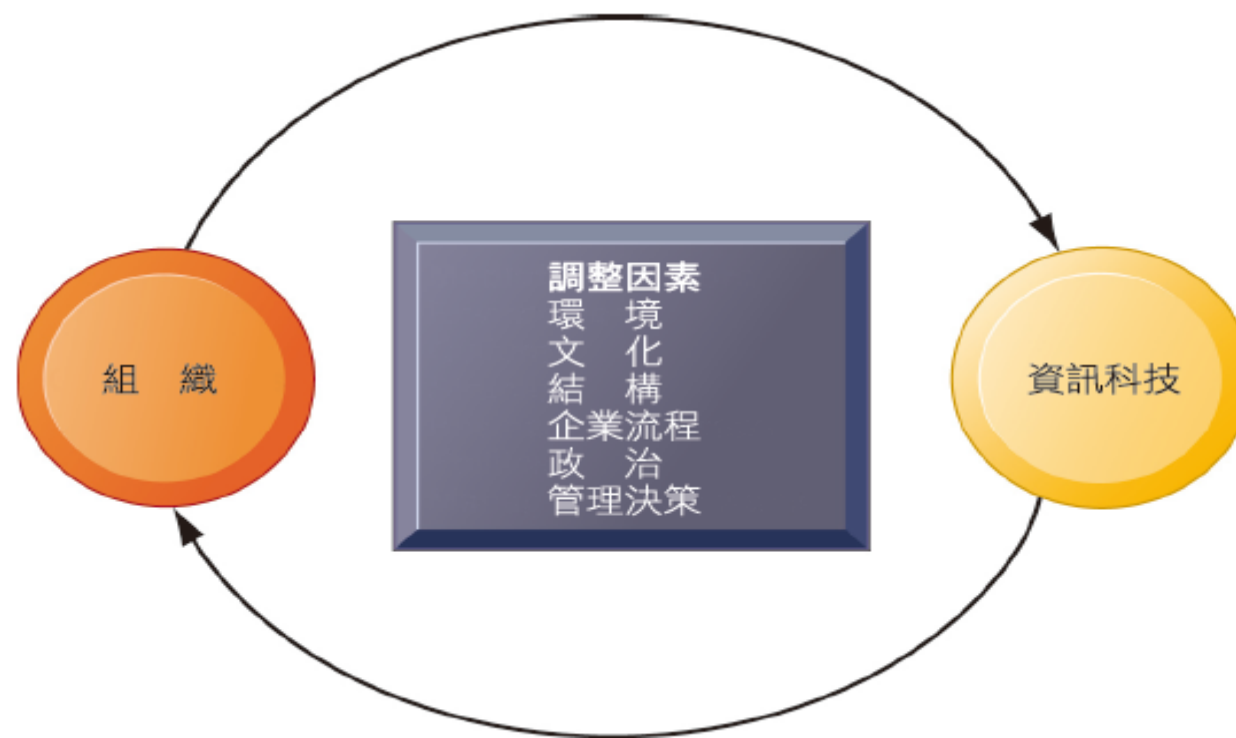
3.1 組織與資訊系統

- 何謂組織？

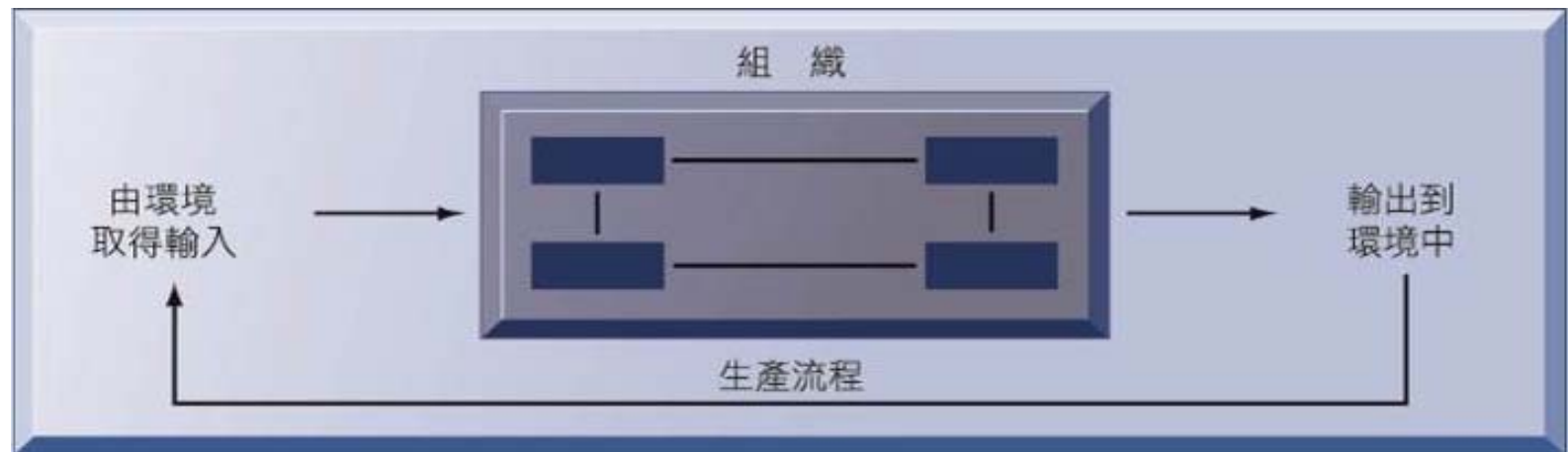
資訊系統與組織相互影響



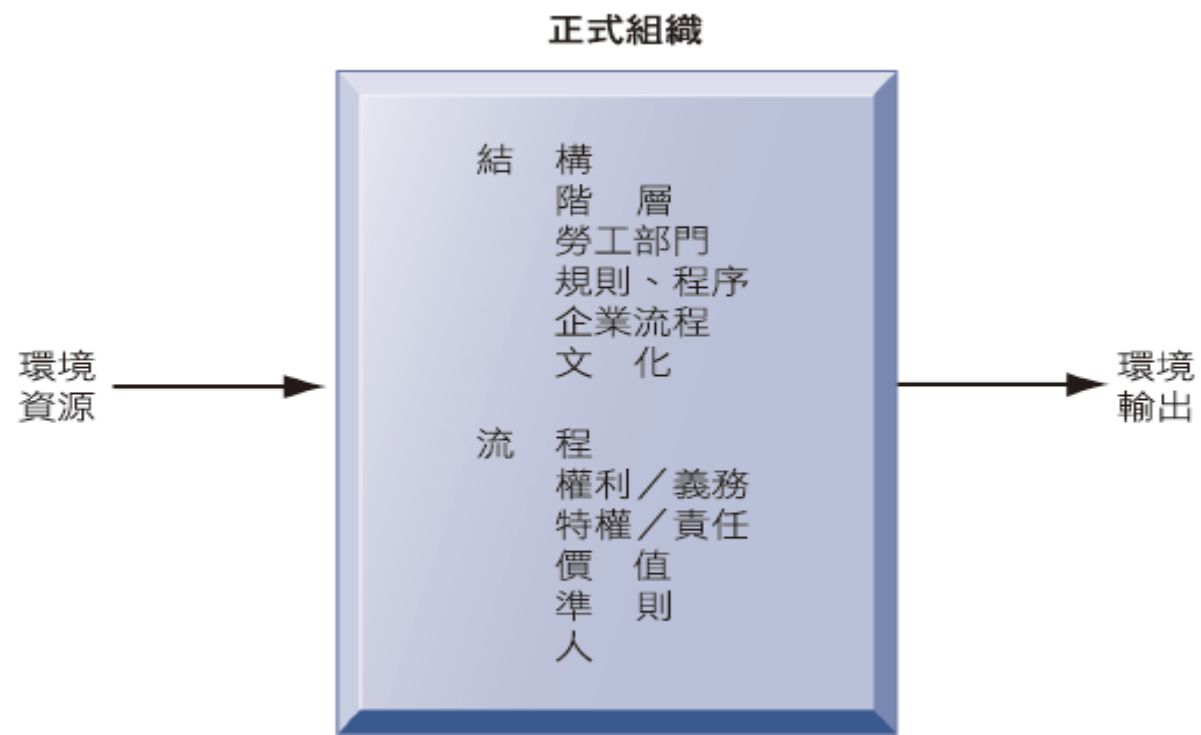
組織與資訊科技的雙向關係



組織在技術上個體經濟學的定義



組織的行為觀點





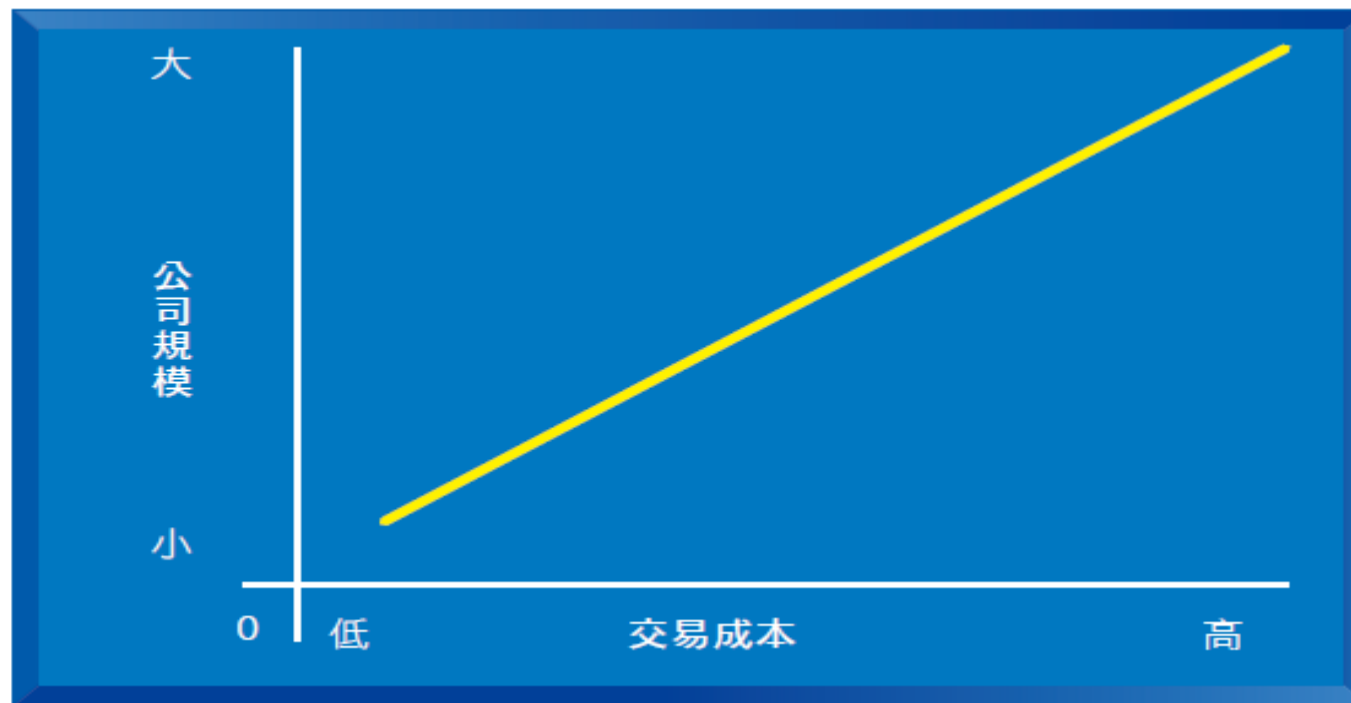
組織的特色

- 例行作業與企業流程
- 組織政治
- 組織文化
- 組織環境
- 組織結構
- 其他的組織特色

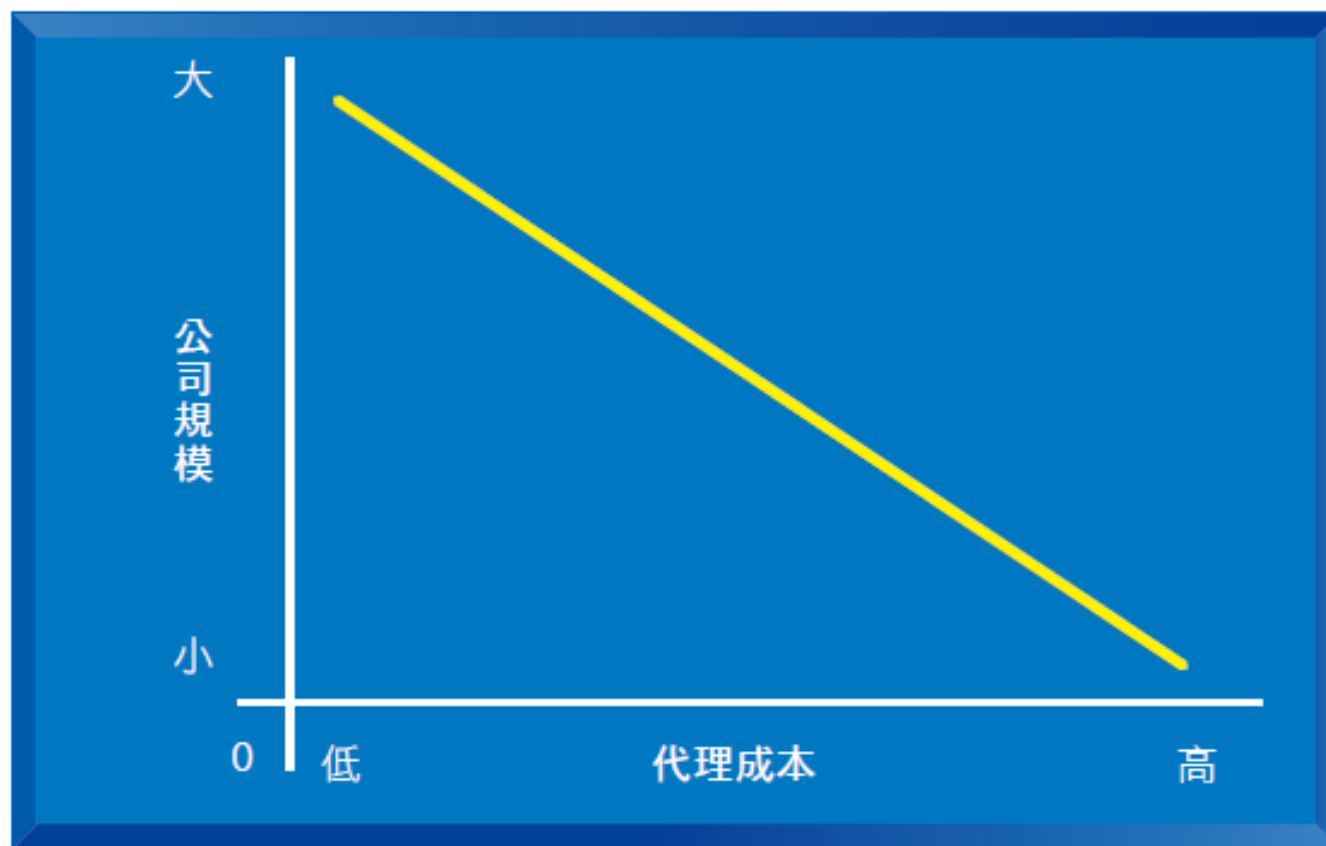
3.2 資訊系統如何衝擊組織與商業公司

- 經濟上的衝擊
 - 交易成本理論(Transaction Cost Theory)
 - 代理理論(Agency Theory)

交易成本理論解釋資訊系統對組織的衝擊



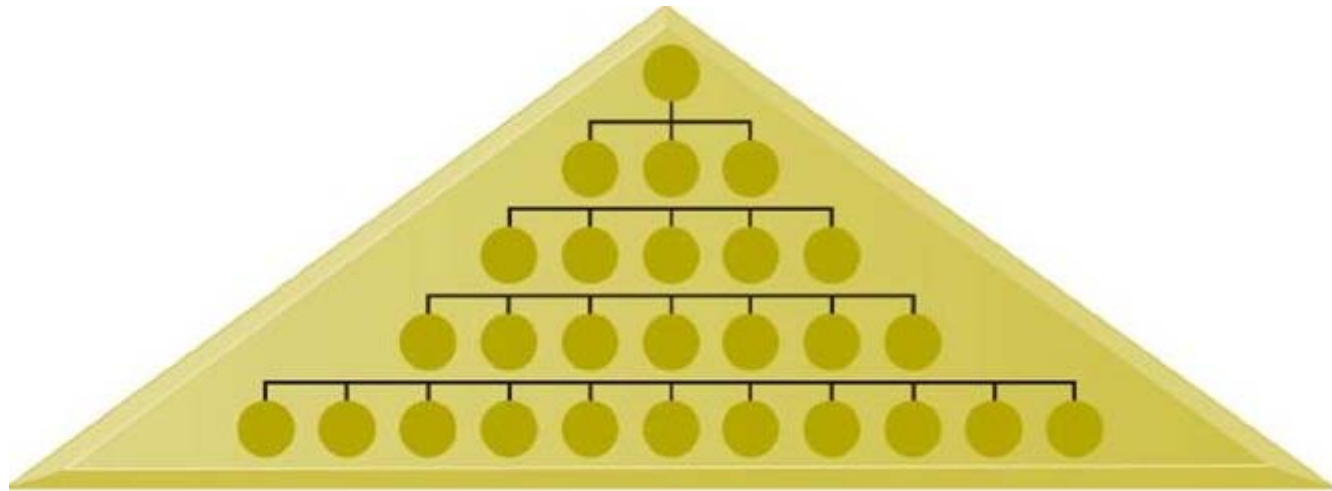
代理成本理論解釋資訊系統對組織的衝擊



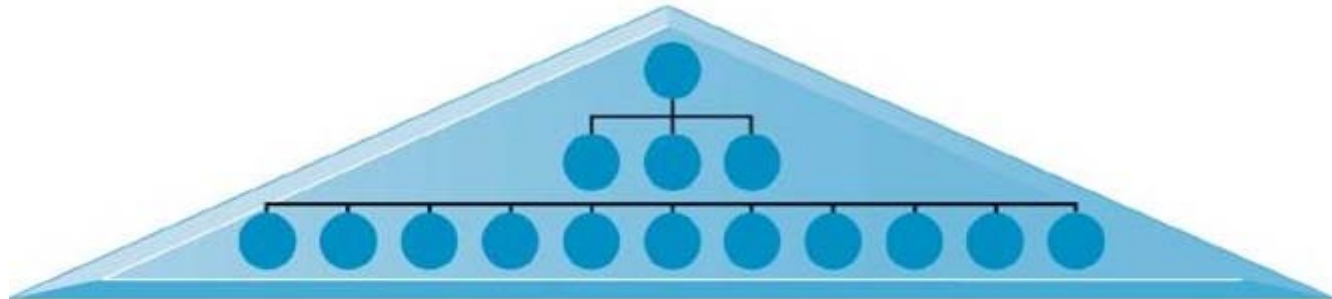
組織與行為上的衝擊

- 資訊科技將組織扁平化
- 後工業化組織
- 瞭解組織對變革的抗拒

組織扁平化

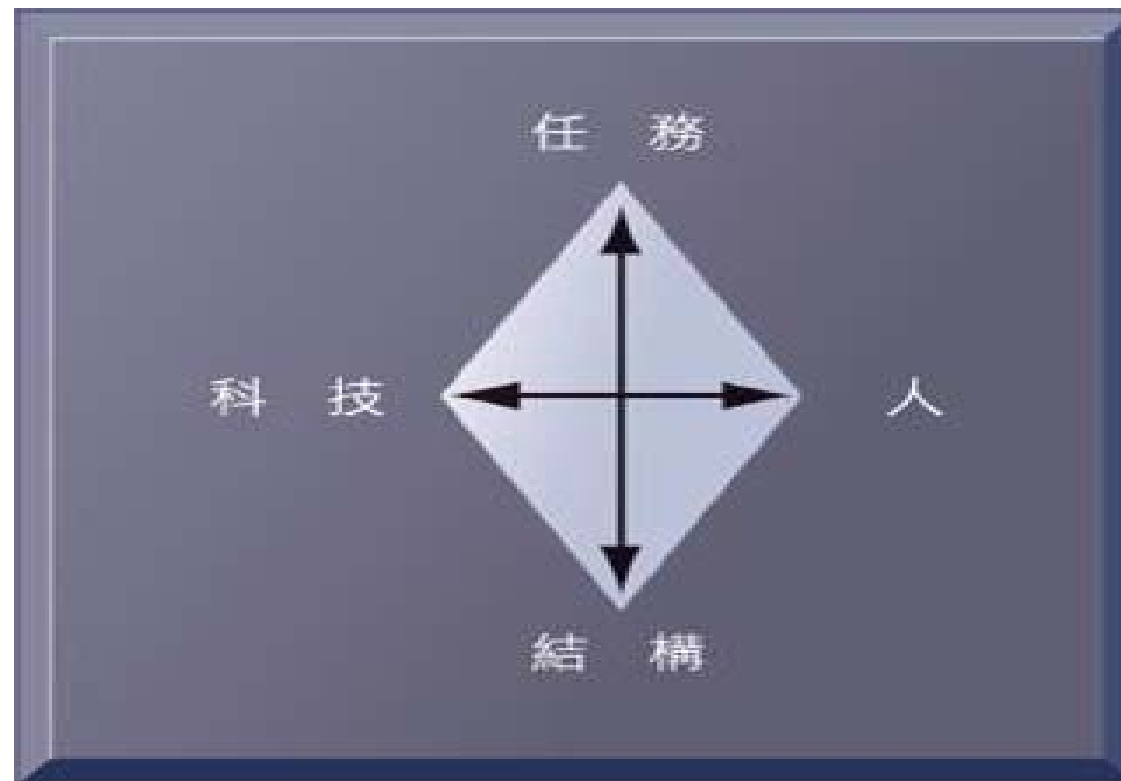


傳統階層式的組織具有多個管理階層



減少一些管理階層，被扁平化後的組織

組織抗拒與科技和組織之間的相互調整關係





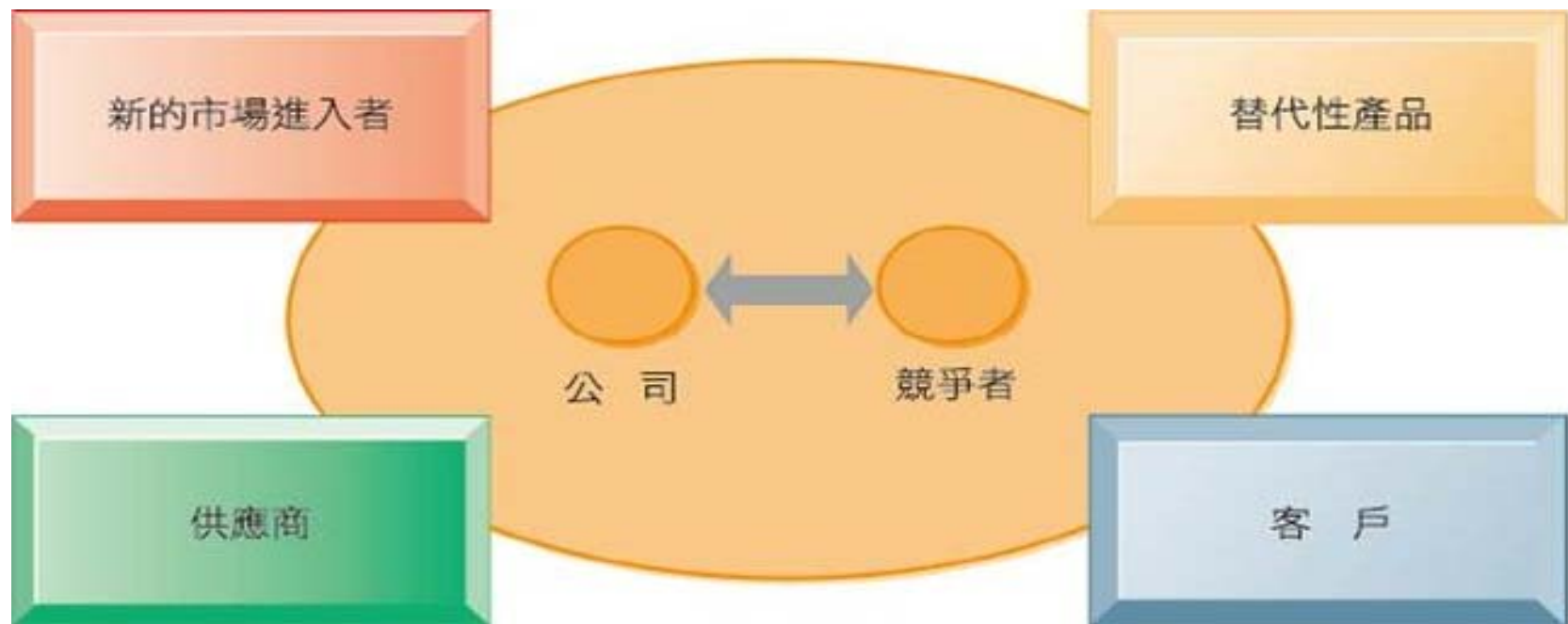
3.2 資訊系統如何衝擊組織與商業公司

- 網際網路與組織
- 設計與瞭解資訊系統的含意

3.3 利用資訊系統來達成競爭優勢

- 綜效、核心競爭力與網路策略
 - 綜效
 - 加強核心競爭力
 - 網路策略

波特的競爭力模式

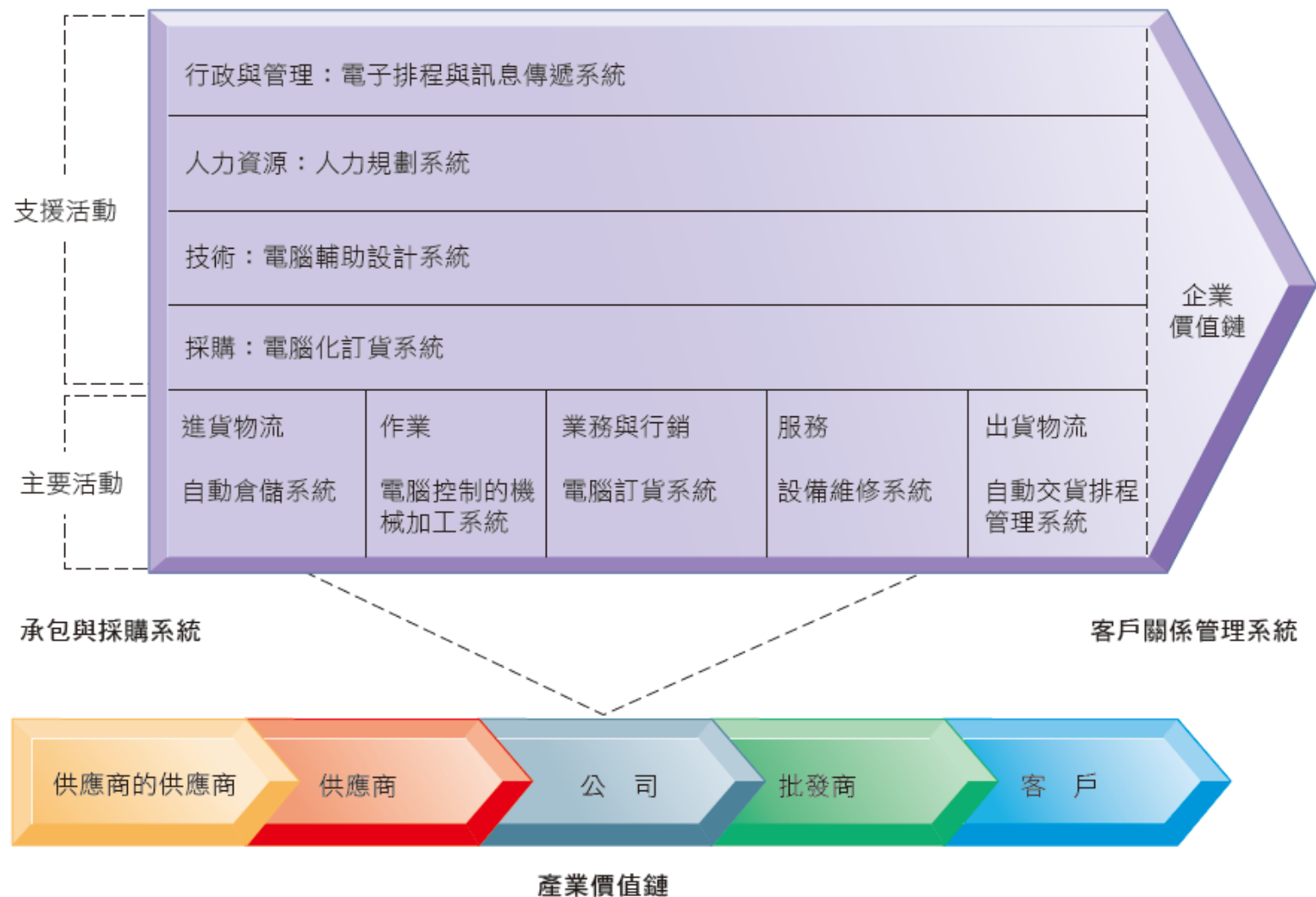




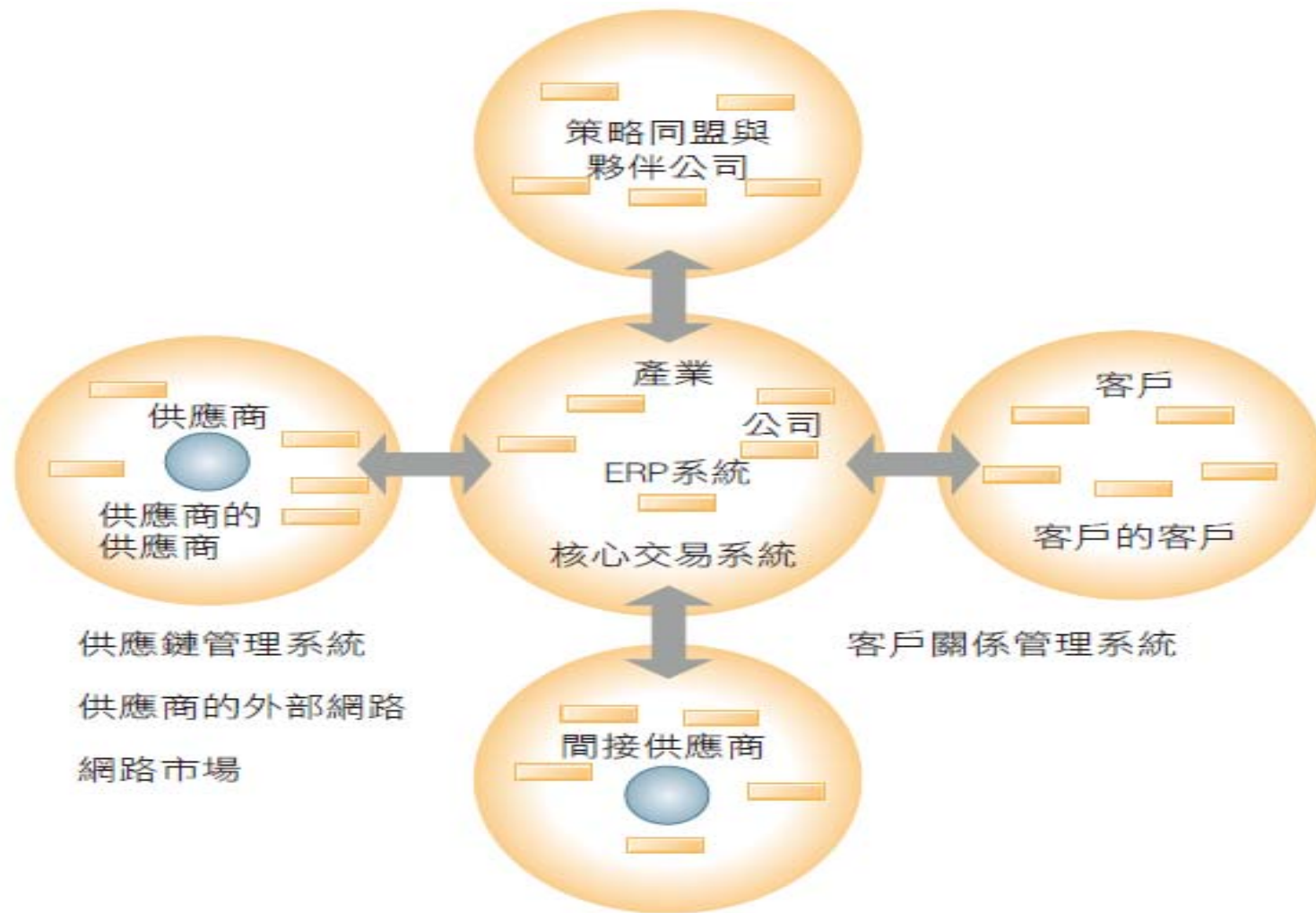
提升競爭力的資訊系統策略

- 低成本領導者
- 產品差異化
- 專注於市場利基
- 強化顧客與供應商親密度

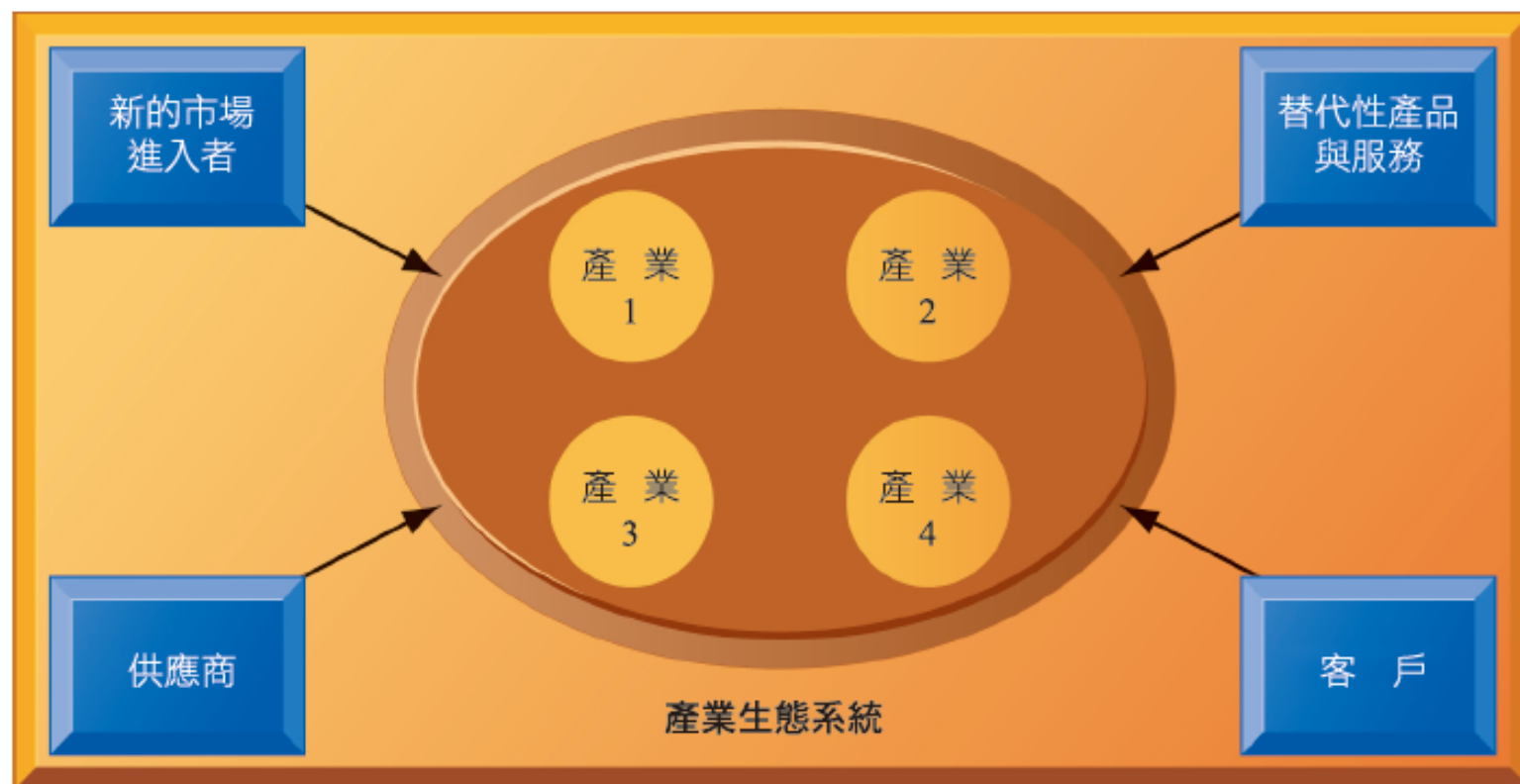
價值鏈模式



價值網(Value Web)



生態系統策略模式





3.4 利用系統作為競爭優勢：管理議題

- 維持競爭優勢
- 資訊科技與企業目標結合
- 管理策略轉移(strategic transitions)

The End