

Flow 4.1 – Adobe Illustrator

Indholdsfortegnelse:

Projektbeskrivelse	2
Oprindelige løsning.....	3
Forbedret løsning.....	5
Refleksion	6

Projektbeskrivelse:

Flow 4 handlede om hvordan man kunne lave en kampagne til en bestemt butik. Vi skulle selv danne grupper, hvor vi derefter skulle producere en reklamevideo og en landingpage til vores projekt.

Men inden vi gik i gang med det, skulle vi først lære lidt om webikoner og hvordan man designer dem: Her var kriterierne til opgaven:

- 3-5 forskellige webikoner (ikke bundet tematisk).
- 1 PNG-fil, transparent, < 0.5 Megapixel, som viser ikonerne
- Adobe Illustrator fil skal vedhæftes til indlæg
- En kort beskrivelse af dit arbejde, især mht. farvevalg

Oprindelige løsning:

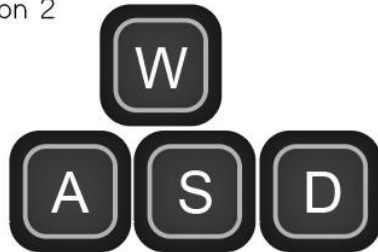
Tematik: Computer- og videospil

Ikon 1



Det første ikon skal forstille en startsknap, som man finder på alle computere. Når vi starter maskinen, kan vi bruge tid på en hel masse, såsom videospil. Grøn har jeg valgt, fordi det er den universelle farve, som associeres med "start" eller "godkendelse". De mørkegrå og hvide farver suppleres med knappens form.

Ikon 2



Det næste ikon skal ligne fire, kendte knapper, som ligger på ens tastatur; W, A, S, D. Disse taster er meget populære i computerspil, især hvis vi snakker om skydespils-genren. Farverne har jeg valgt for efterligne moderne tastature, rettere end de ældre versioner, som brugte hvid, sort og beige som farve.

Ikon 3



Ikon 3 skal ligne et gammeldags neonskilt, som man sikkert kan genkende fra klassiske spillehaller eller netcafeer. Navnet "Arcadia" skal også lyde lidt som ordet "Arkade/Arcade game". Lyserød er en af de mest anvendte farver, man ser med neonskilte, ved siden af blå, rød og grøn.

Ikon 4



Det sidste ikon skal forestille en CD-ROM, som har den underliggende titel; "PC MASTER". Her har jeg gjort brug af kontraster i stedet for farver. Jeg ville gerne give mit ikon et simplistisk look, som stadigvæk fanger ens opmærksomhed. Det kan også vække en smule nostalgi i folk, når de ser en CD-ROM. Før i tiden blev spil jo solgt som fysiske kopier. I dag kan man købe næsten alle spil på nettet.

Forbedret løsning:

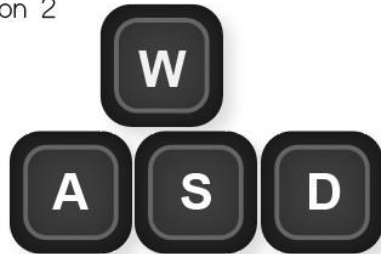
Tematik: Computer- og videospil

Ikon 1



Det første ikon skal forstille en startsknap, som man finder på alle computere. Når vi starter maskinen, kan vi bruge tid på en hel masse, såsom videospil. Grøn har jeg valgt, fordi det er den universelle farve, som associeres med "start" eller "godkendelse". De mørkegrå og hvide farver suppleres med knappens form.

Ikon 2



Det næste ikon skal ligne fire, kendte knapper, som ligger på ens tastatur; W, A, S, D. Disse taster er meget populære i computerspil, især hvis vi snakker om skydespils-genren. Farverne har jeg valgt for efterligne moderne tastature, rettere end de ældre versioner, som brugte hvid, sort og beige som farve.

Ikon 3



Ikon 3 skal ligne et gammeldags neonskilt, som man sikkert kan genkende fra klassiske spillehaller eller netcafeer. Navnet "Arcadia" skal også lyde lidt som ordet "Arkade/Arcade game". Lyserød er en af de mest anvendte farver, man ser med neonskilte, ved siden af blå, rød og grøn.

Ikon 4



Det sidste ikon skal forestille en CD-ROM, som har den underliggende titel; "PC MASTER". Her har jeg gjort brug af kontraster i stedet for farver. Jeg ville gerne give mit ikon et simpelt look, som stadigvæk fanger ens opmærksomhed. Det kan også vække en smule nostalgi i folk, når de ser en CD-ROM. Før i tiden blev spil jo solgt som fysiske kopier. I dag kan man købe næsten alle spil på nettet.

Ikon 1:

- Start-knappens grønne farver er blevet lysere, så det giver en stærkere neon effekt.
- Den midterste streg har jeg rykket højere op. Før lignede det ikke helt de starts-knapper, som man har set på computere.
- Skyggens opacitet er blevet svagere, så vi har lidt mere fokus på selve knappen.

Ikon 2:

- Typografien, brugt til tastaturknapperne, er blevet ændret fra Arial Regular til Arial Black.
- De indre, afrundet kvadrater i knapperne har fået en mørkere farve. Før stod det lidt for skarpt.
- Knapperne har også fået skygger, hvilket webikonet lidt mere dybde.

Ikon 3:

- Neonskiltes lyserøde farver er blevet endnu lysere. Det skal ligne at webikonet illuminerer i mørket.
- Der er også blevet skruet for slør-effekten rundt omkring de individuelle bogstaver.

Ikon 4:

- Disken har fået en lysegrå farve, som nemmere kan adskille titlen og ikonet fra hinanden.
- Titlen er blevet forstørret, så man bedre kan se hvad der står.

Refleksion:

Når det handler om at designe ikoner og logoer, kan man ende med næsten uendelige resultater. Hvert eneste lille element, som indgår i et design, kan have en markant effekt, hvis man bare ændrer på tingene den mindste smule. Og der er altid et eller andet, som kan ændres.

Mange verdensomspændende virksomheder ændrer deres ikoner konstant. Der findes altså ikke en definitiv løsning på ens design.

Efter at have lavet denne opgave, er jeg blevet mere tryk at arbejde med Adobe Illustrator. Jeg brugte programmet en smule i flow 1 og 3, men det var kun til at lave simple skemaer, mønstre og modeller. Her fik jeg rigtigt afprøvet mine kreative evner.

Jeg vil fremover bruge programmet mere i min fritid, men også prøve at inkorporere det med

andre programmer. Det virker bl.a. godt med et program såsom Adobe XD.