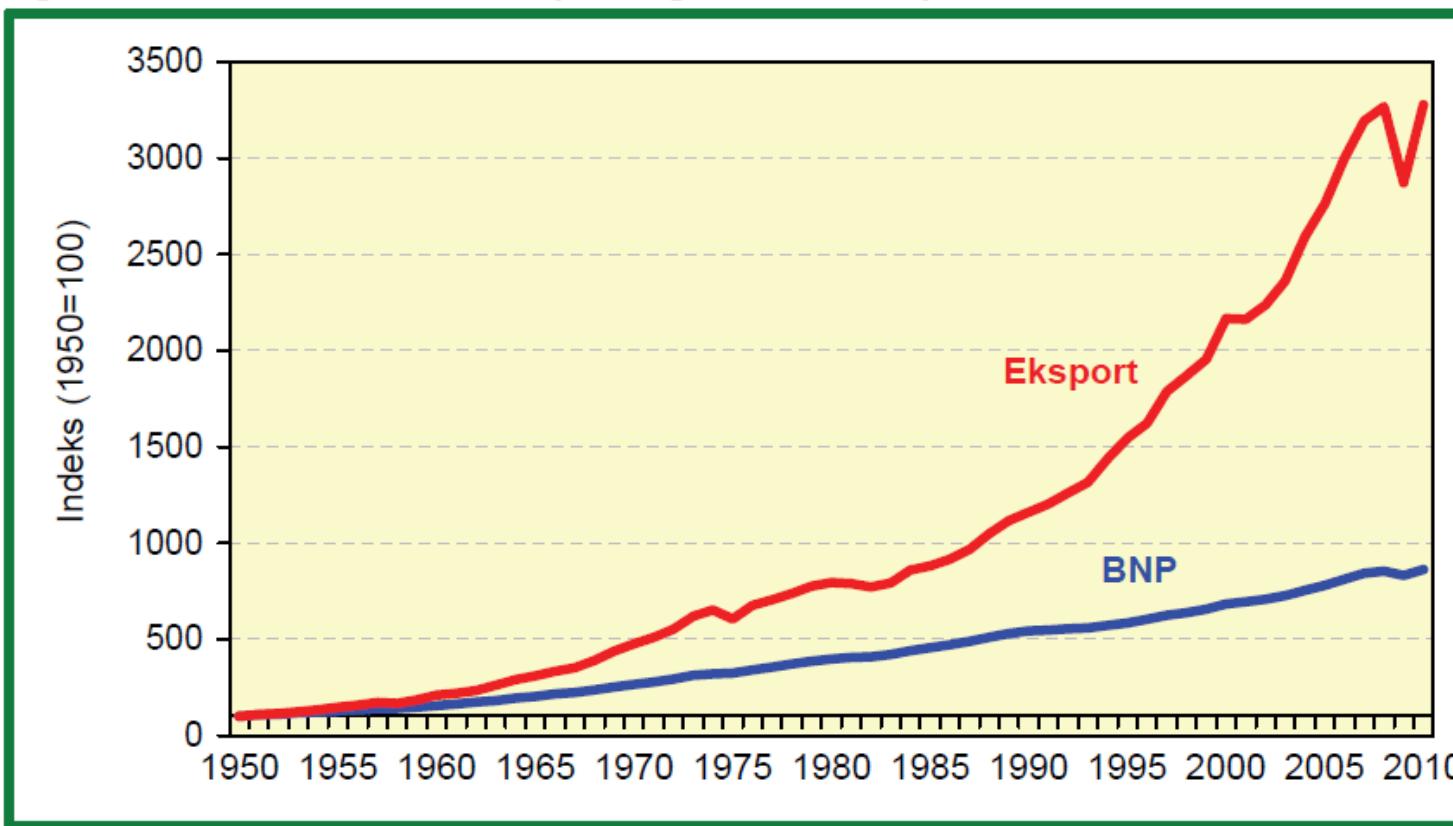


# Handelsteori og handelsstruktur



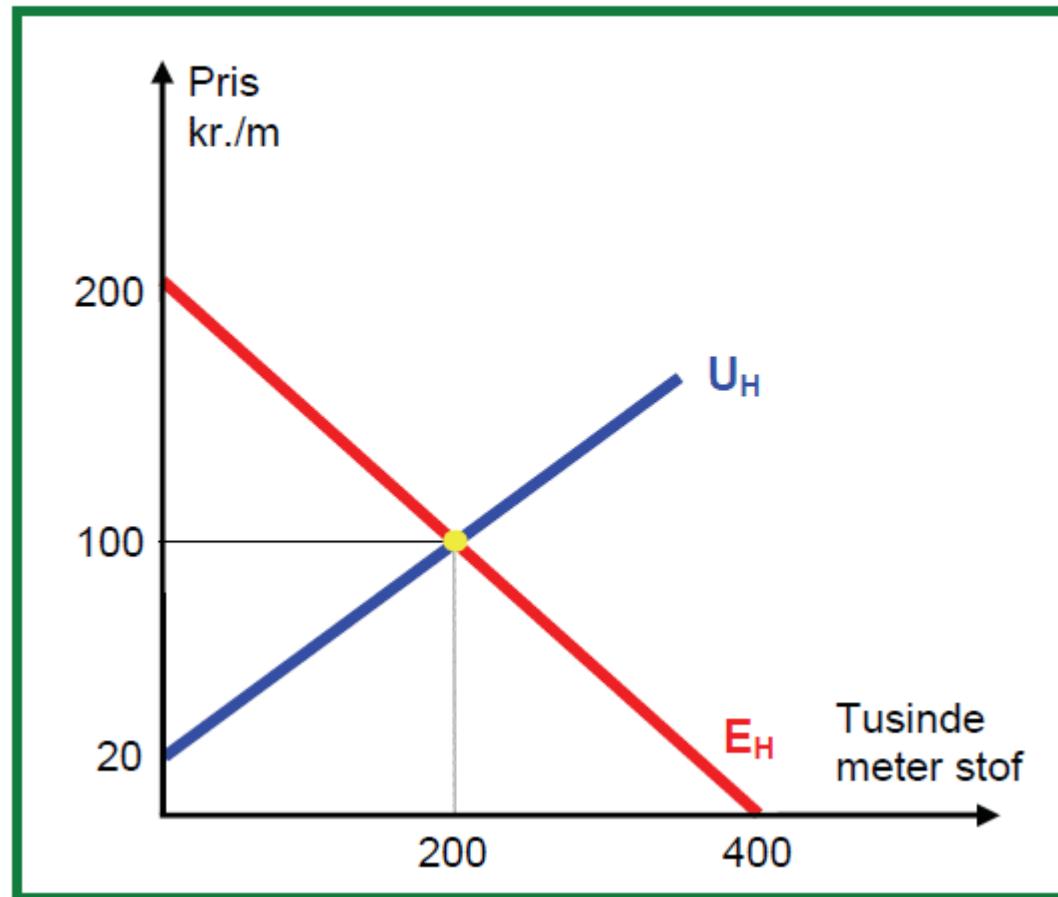
10

Figur 10.1 Indeks for vareeksport og BNP i faste priser. Hele verden 1950-2010

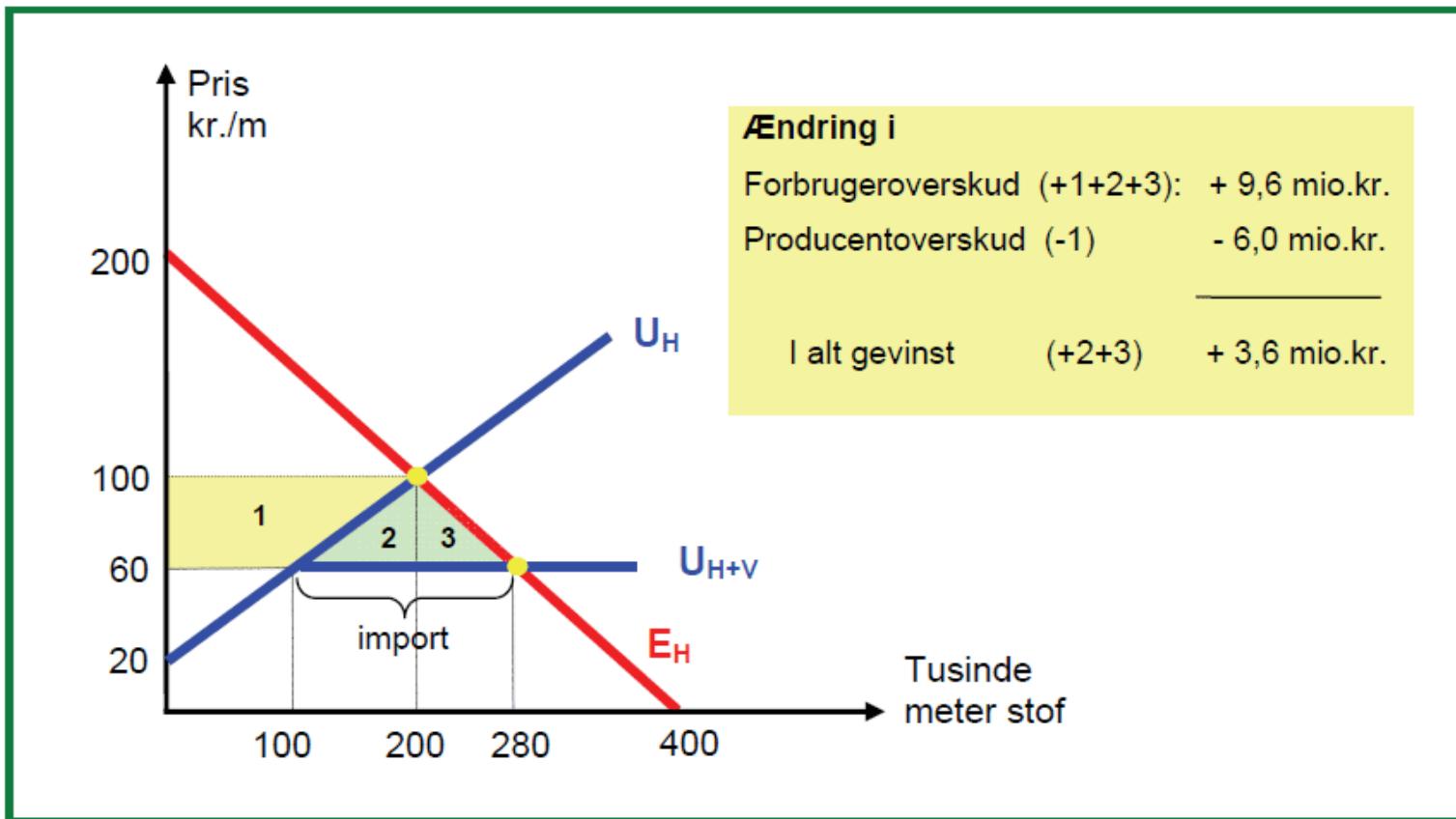


Kilde: WTO, *International Trade Statistics* 2011

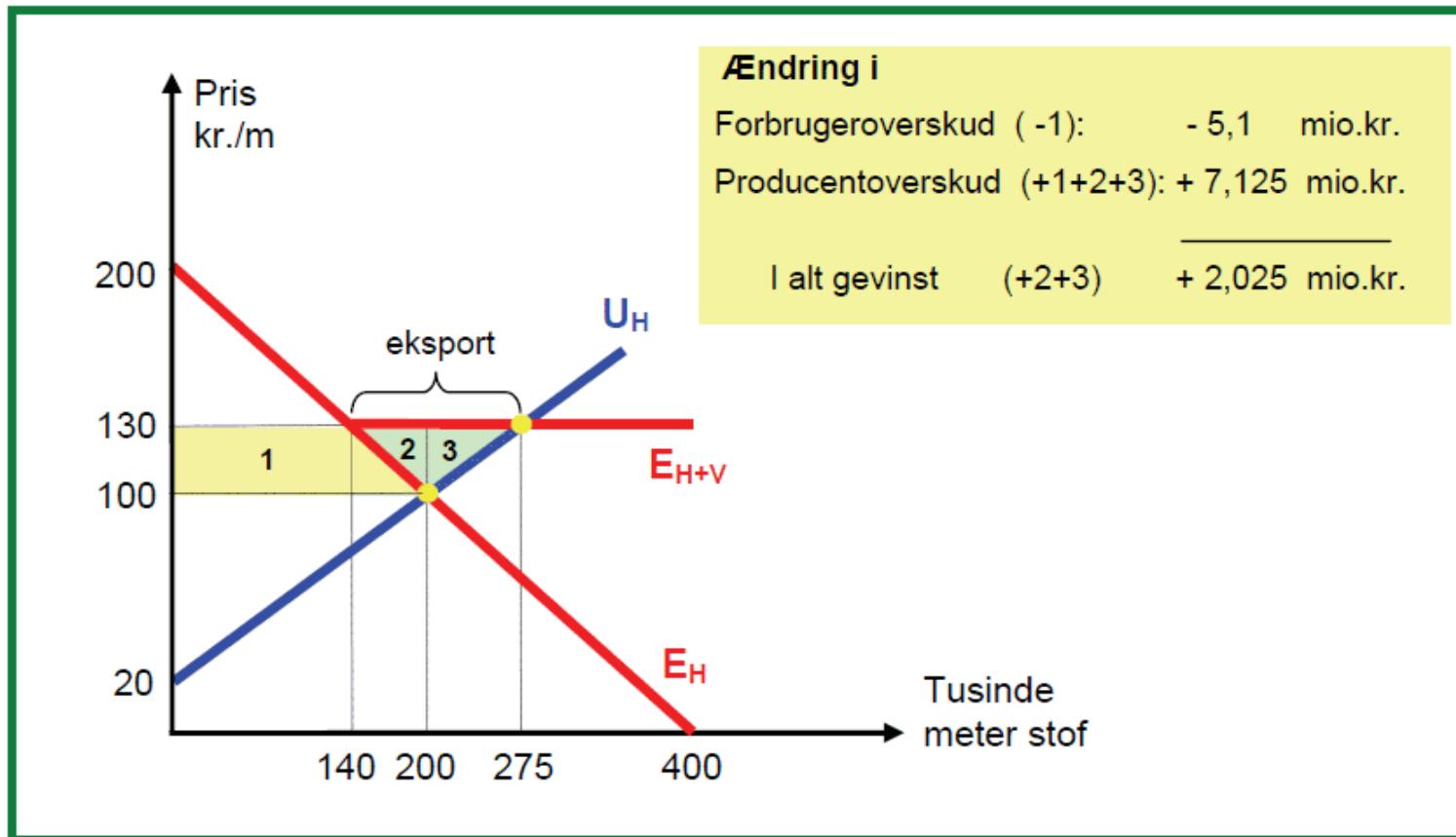
**Figur 10.2 Markedet for bomuldsstof**



Figur 10.3 Import af bomuldsstof



Figur 10.4 Eksport af bomuldsstof



Tabel 10.1 Absolutive fordele i produktionen af vin og pølse

Produktion pr. mand pr. dag	Vin	Pølse
Frankrig	4 liter	3 styk
Tyskland	2 liter	6 styk

Tabel 10.2 Virkning af specialisering

Ændring i produktion pr. 100 mand	Vin	Pølse
Frankrig	+400 liter	-300 styk
Tyskland	-200 liter	+600 styk
I alt ændring	+200 liter	+300 styk

Tabel 10.3 Komparative fordele i produktionen af vin og pølse

Produktion pr. mand pr. dag	Vin	Pølse
Frankrig	4 liter	3 styk
Tyskland	2 liter	2 styk

Tabel 10.4 Offeromkostning i produktionen af vin og pølse

Offeromkostning	Vin	Pølse
Frankrig	0,75 pølse pr. liter	1,33 liter vin pr. pølse
Tyskland	1 pølse pr. liter	1 liter vin pr. pølse

Tabel 10.5 Virkning af specialisering

Ændring i produktion	Vin	Pølse
Frankrig (100 mand)	+400 liter	-300 styk
Tyskland (175 mand)	-350 liter	+350 styk
I alt ændring	+50 liter	+50 styk

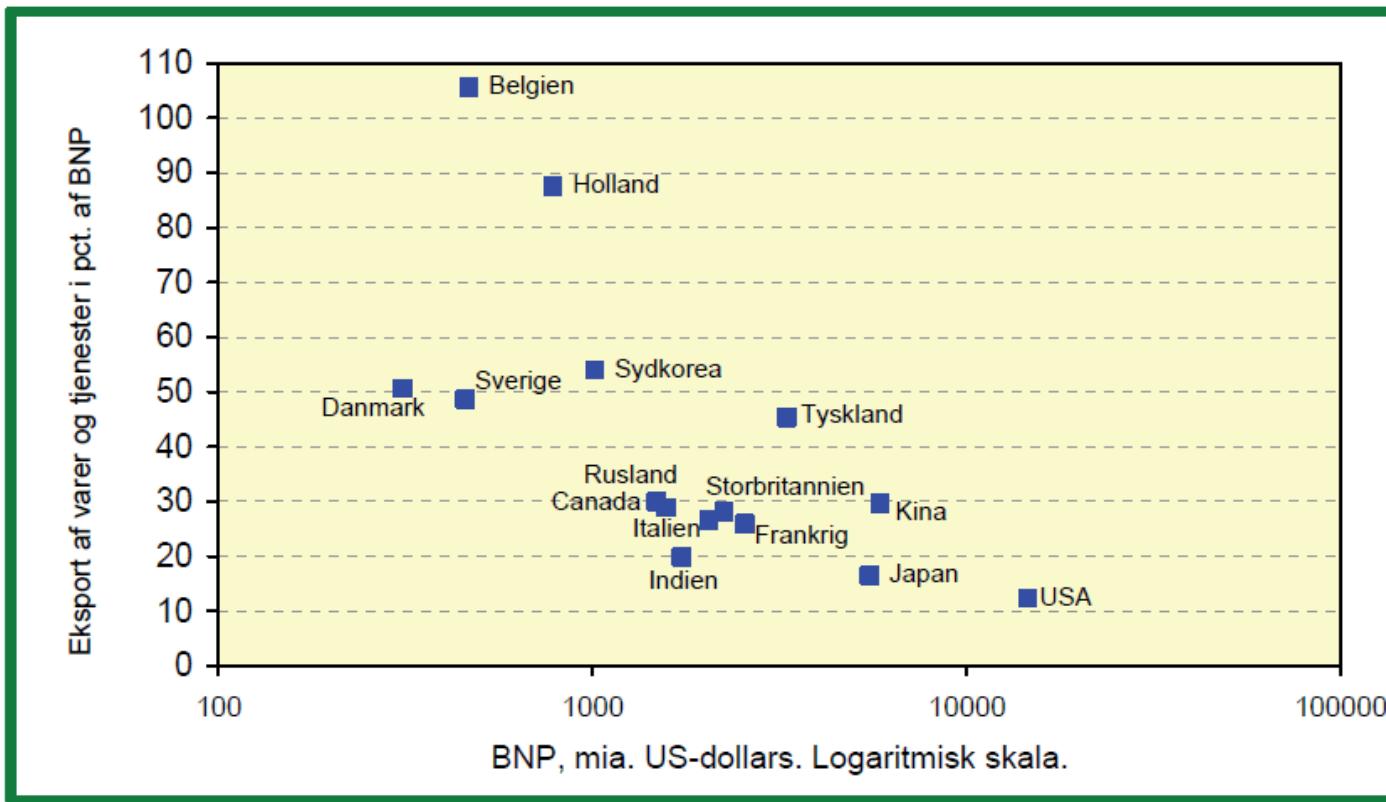
Tabel 10.6 Interregional handel og intraregional varehandel 2010

Oprindelsesland (region)	Bestemmelsesland (region)								Verden
	Pct. af samlet handel	NA	LA	E	CIS	AF	MØ	AS	
Nordamerika (NA)	<b>6,4</b>	1,1	2,2	0,1	0,2	0,4	2,8	<b>13,2</b>	
Latinamerika (LA)	0,9	<b>1,0</b>	0,7	0,1	0,1	0,1	0,9	<b>3,9</b>	
Europa (E)	2,8	0,7	<b>26,9</b>	1,2	1,2	1,1	3,5	<b>37,9</b>	
CIS <sup>1</sup> (Rusland mv.)	0,2	0,0	2,1	<b>0,7</b>	0,1	0,1	0,6	<b>4,0</b>	
Afrika (AF)	0,6	0,1	1,2	0,0	<b>0,4</b>	0,1	0,8	<b>3,4</b>	
Mellemøsten (MØ)	0,5	0,0	0,7	0,0	0,2	<b>0,6</b>	3,2	<b>6,0</b>	
Asien (AS)	5,4	1,0	5,4	0,6	0,9	1,3	<b>16,6</b>	<b>31,6</b>	
Verden i alt	<b>16,9</b>	<b>4,0</b>	<b>39,4</b>	<b>2,7</b>	<b>3,0</b>	<b>3,8</b>	<b>28,4</b>	<b>100,0</b>	

<sup>1</sup> CIS er forkortelsen for Sammenslutningen af Uafhængige stater, der udgøres af Aserbajdsjan, Armenien, Georgien, Hviderusland, Kasakhstan, Kirgisistan, Moldova, Rusland, Tadsjikistan, Turkmenistan, Ukraine og Usbekistan.

Kilde: WTO, International Trade Statistics 2011

Figur 10.5 BNP og eksport i pct. af BNP 2010



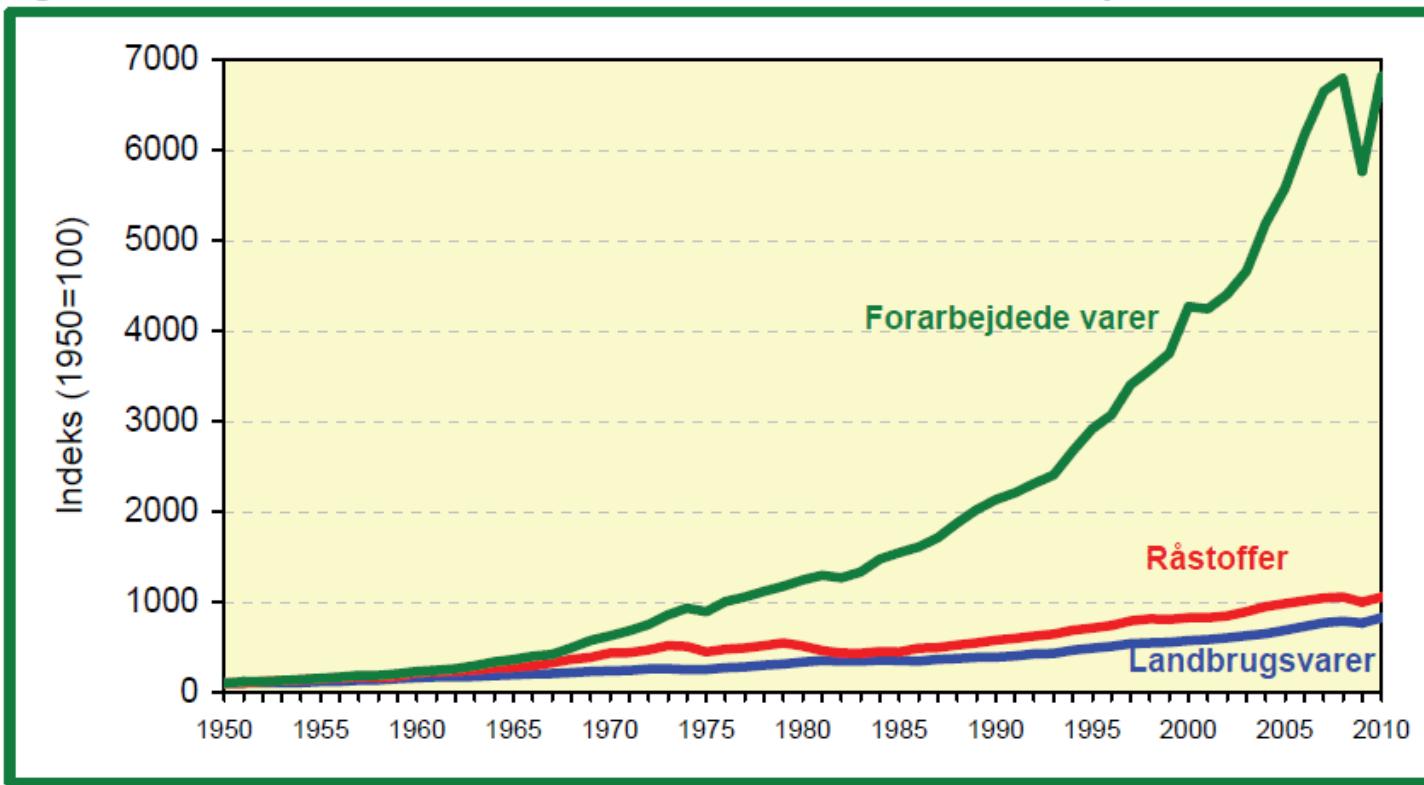
Kilde: WTO: *International Trade Statistics 2011*

Tabel 10.7 Danmarks største handelspartnere 2011

Import af varer		Eksport af varer	
	Pct. af samlet vareimport		Pct. af samlet vareeksport
Tyskland	20,4	Tyskland	16,0
Sverige	13,4	Sverige	12,8
Nederlandene	7,0	Storbritannien	9,5
Kina	6,9	Norge	6,4
Storbritannien	6,2	USA	6,2
Norge	4,5	Nederlandene	4,5
Italien	3,4	Frankrig	3,9
Frankrig	3,4	Italien	2,8
Belgien	3,3	Polen	2,6
Polen	3,0	Kina	2,5
I alt de 10 største	71,5	I alt de 10 største	67,2

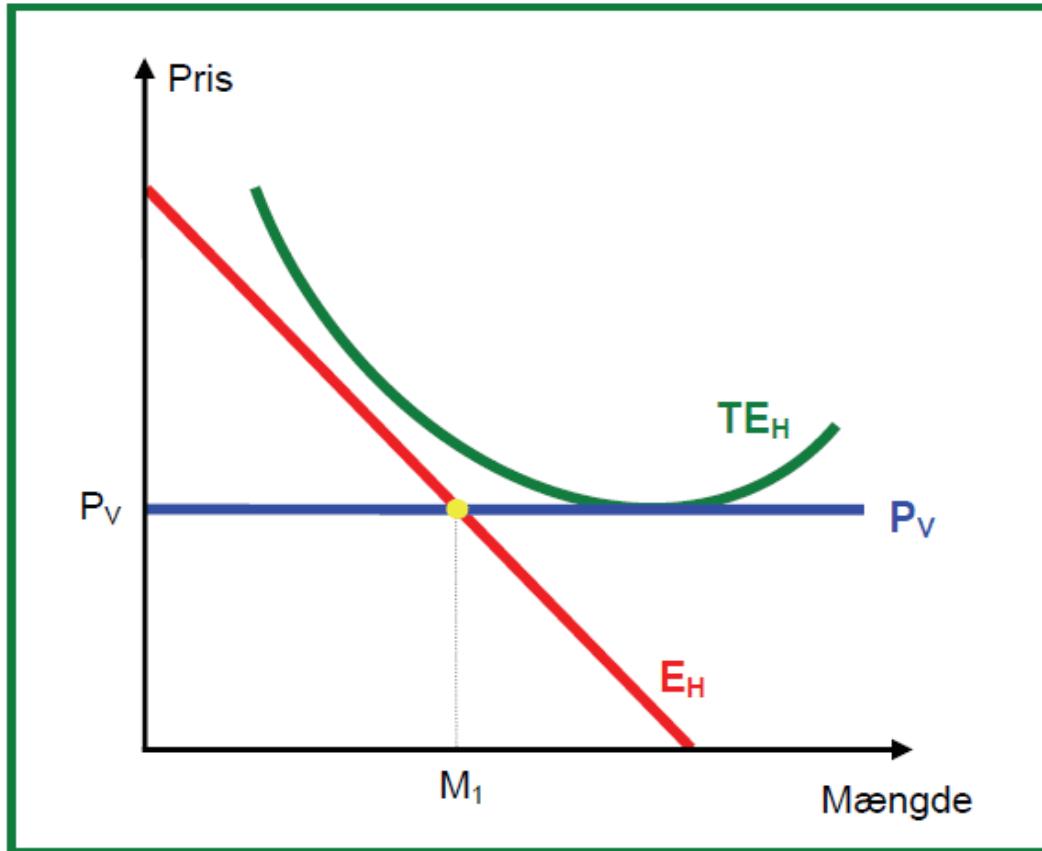
Kilde: Danmarks Statistik

Figur 10.6 Indeks for handelen med varer 1950-2010. Faste priser

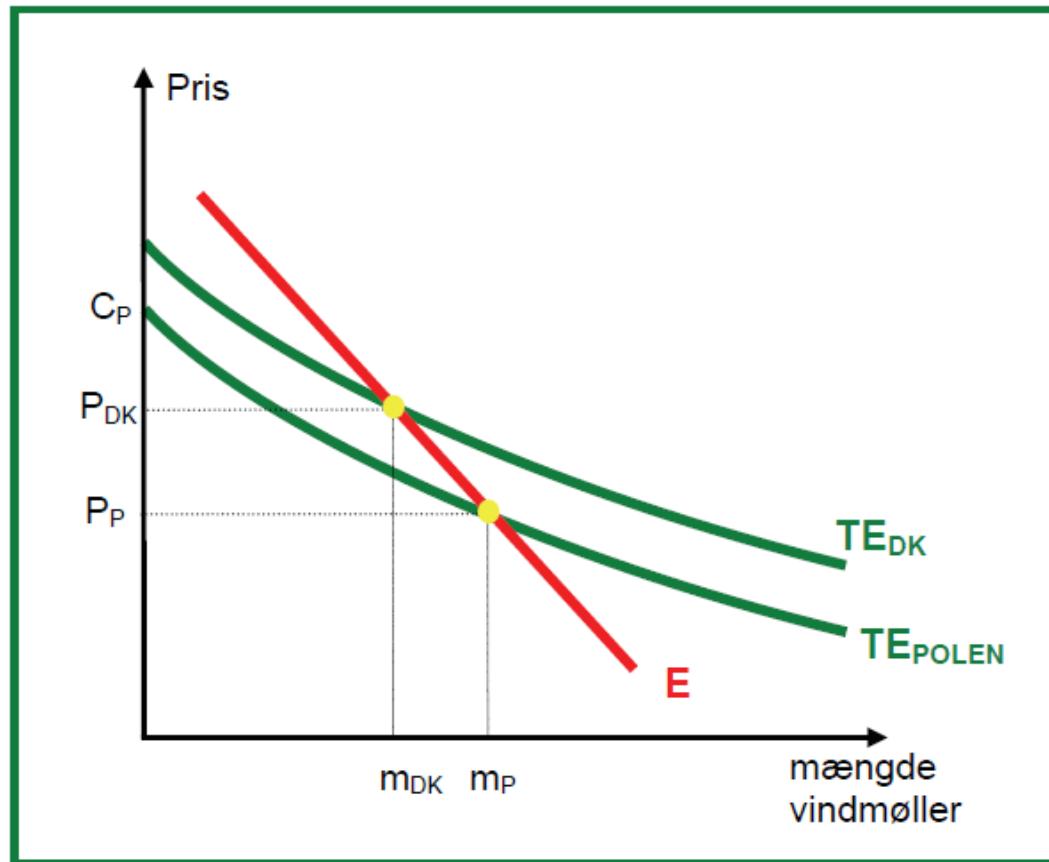


Kilde: WTO, *International Trade Statistics* 2011

Figur 10.7 Stordriftsfordeler på et lille hjemmemarked



**Figur 10.9 Eksterne stordriftsfordеле**



**Figur 10.10 Porters diamant**

