
420-P88-SU
Programmation Web III
Travail pratique

Pondération : 25 % de la note finale

Plagiat :

Toute constatation de plagiat entraînera une note de 0.

Date de remise :

Le travail pratique doit être déposé dans le dropbox X:\Marion Bastide\P88-A17-08jan\depot-TP dans un répertoire appelé TP-votreprenom (exemple: TP-marion), le dernier jour du cours.

- Avant de commencer, lisez entièrement les instructions.
- Utilisez la liste suivante comme une liste de contrôle.

INSTRUCTIONS

Intégration HTML-CSS

1. Vous devez réaliser un site web de 4 pages minimum sur un thème libre.
2. Vous devez reproduire le layout desktop fourni par le client (voir page 5).
3. Vous devez respecter la mise en page du client (ordre, alignement des éléments, etc.)
4. Vous devez faire les maquettes fonctionnelles (mockups) de chacune des pages à l'aide d'un outil tel que Balsamiq pour les versions :
 - 4.1. ☐ tablette
 - 4.2. ☐ mobile
 - 4.3. ☐ Vous devrez soumettre ces maquettes à l'instructeur pour approbation
5. Chaque page doit comporter:
 - 5.1. ☐ une entête de page (header) avec :
 - 5.1.1. ☐ un logo (le choix d'une police d'écriture personnalisée est suffisant)
 - 5.1.2. ☐ une boîte de recherche
 - 5.1.3. ☐ un menu de navigation:
 - 5.1.3.1. ☐ fixe en haut de la fenêtre du navigateur
 - 5.1.3.2. ☐ légèrement transparent
 - 5.1.3.3. ☐ composé d'icônes et de liens hypertextes
 - 5.1.3.4. ☐ les états des hyperliens doivent être stylés différemment (par défaut, active, hover, visited) ainsi que le lien de la page courante (sur laquelle se trouve l'utilisateur)
 - 5.1.3.5. ☐ sur la version mobile, adapter le menu pour qu'il soit ergonomique et responsive
 - 5.2. ☐ le contenu principal (main) sera divisé en plusieurs sections (celles-ci pouvant être divisée en articles ou divs selon le type de contenu).
 - 5.3. ☐ une section où s'affichera du contenu complémentaire (aside)
 - 5.4. ☐ un pied-de-page (footer)
6. ☐ Le design doit être uniforme sur toutes les pages.
7. Votre site devra être 100% responsive sur ordinateur, tablette et téléphones mobiles.
 - 7.1. ☐ Lorsque l'on redimensionne la fenêtre du navigateur, le menu de navigation et le contenu de vos pages doivent s'adapter de manière fluide à la taille de la fenêtre.
 - 7.2. ☐ Vous devrez utiliser l'approche Design for Mobile First.
 - 7.3. ☐ Vous devez utiliser un système de grilles.

- 7.4. ☐ Vous devez mettre en place un menu mobile sur la version mobile (voir exemples : [https://bradfrost.github.io/this-is-responsive/patterns.html - navigation](https://bradfrost.github.io/this-is-responsive/patterns.html-navigation))
- 8. Votre site web devra s'afficher correctement et fonctionner sur les navigateurs web :**
- 8.1. ☐ à partir d'Internet Explorer 10
 - 8.2. ☐ Firefox
 - 8.3. ☐ Chrome
- 9. Le site comprendra :**
- 9.1. ☐ Une page d'accueil avec :
 - 9.1.1. ☐ un carrousel/diaporama CSS3 animé et responsive (pas de JavaScript, ni de jQuery) avec 3 bannières contenant une image et un texte/titre chacune
 - 9.1.2. ☐ Un titre principal
 - 9.1.3. ☐ 4 activités/produits/services vedettes (image + nom + lien + paragraphe).
 - 9.2. ☐ Une page Services :
 - 9.2.1. ☐ Du contenu sous forme d'onglet (4 onglets) faits en CSS uniquement. Chaque onglet contiendra un titre, un paragraphe et une liste non ordonnée.
 - 9.2.2. ☐ Un menu secondaire avec au moins 3 hyperliens
 - 9.2.3. ☐ Un hyperlien qui permettra à l'utilisateur de télécharger automatiquement un fichier pdf (fourni).
 - 9.2.4. ☐ Un lecteur de vidéo HTML5. Utilisez les vidéos fournies et insérer un fallback de YouTube.
 - 9.3. ☐ Une page Contact affichant :
 - 9.3.1. ☐ Une Google Map. Utilisez les coordonnées géographiques d'ISI: latitude 45.5440916 et longitude -73.6424363
 - 9.3.2. ☐ Un champ de saisie obligatoire (required) du nom de l'utilisateur avec validation par regex, autofocus et placeholder.
 - 9.3.3. ☐ Un champ de saisie obligatoire (required) du prénom de l'utilisateur avec validation par regex et placeholder
 - 9.3.4. ☐ Un champ de saisie obligatoire (required) du numéro de téléphone avec validation par regex et placeholder
 - 9.3.5. ☐ Un champ de saisie d'un nombre (nombre d'articles, âge, etc.)
 - 9.3.6. ☐ Un champ de saisie obligatoire (required) de courriel avec un placeholder
 - 9.3.7. ☐ Une liste d'options prédéfinies (datalist)
 - 9.3.8. ☐ Des boutons radio
 - 9.3.9. ☐ Des cases à cocher
 - 9.3.10. ☐ Une boîte de texte multi-lignes
 - 9.3.11. ☐ Un bouton de soumission.

Instructions générales

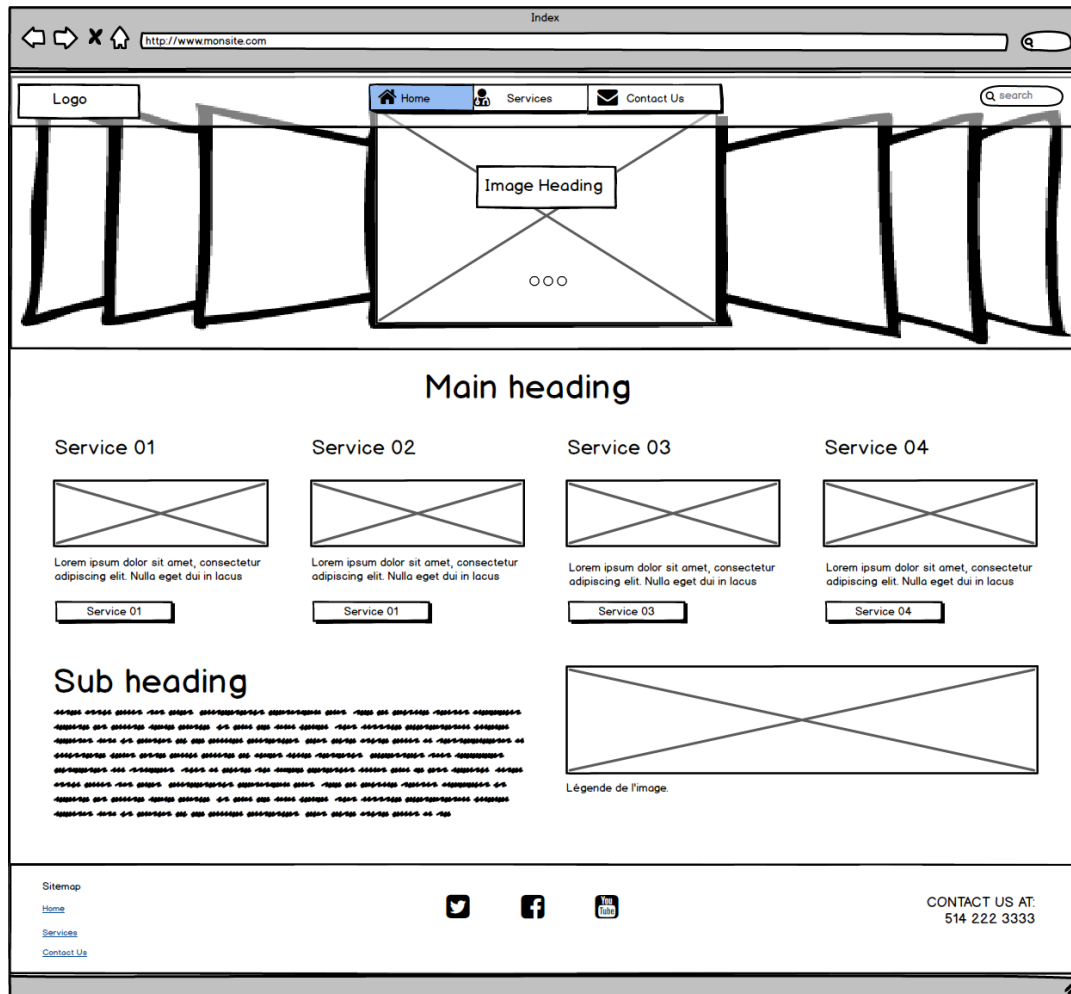
- 9.4. ☐ Toutes les pages de votre site Web doivent être valides HTML5 (dans l'approche XHTML : fermeture de toutes les balises, etc).
- 9.5. ☐ La mise en forme doit être faite uniquement en CSS (ne pas utiliser des <table> ni des
 pour la mise en forme).
- 9.6. ☐ Limitez l'utilisation de JavaScript ou de jQuery à l'insertion de fonctionnalités qui ne peuvent être mises en place en CSS (demander l'approbation auprès de l'instructeur).
- 9.7. ☐ **VOUS DEVEZ REMETTRE UN SEUL FICHIER CSS POUR L'ENSEMBLE DE VOTRE SITE QUI INCLURA TOUTES LES MEDIA QUERIES.**
- 9.8. ☐ Vous devez insérer une Google Map (soit sur la Page Contact, soit dans le footer, soit dans un aside, etc.)
 - 9.8.1. Pour montrer l'emplacement précis de l'entreprise, vous pouvez prendre les coordonnées de l'ISI : latitude : 45.5440916 et longitude : -73.6424363
- 9.9. ☐ Vous devez au moins appliquer (pas besoin d'en faire trop, visez la qualité des styles) :
 - 9.9.1. ☐ Coins arrondis (border-radius)
 - 9.9.2. ☐ Ombre portée (box-shadow) ou dégradé
 - 9.9.3. ☐ Transparence (opacity ou rgba)
 - 9.9.4. ☐ Vous devez utiliser au moins une police personnalisée (@font-face, GoogleFonts)
- 9.10. Vous devez incorporer au moins:
 - 9.10.1. ☐ une transition CSS3
 - 9.10.2. ☐ une animation avancée (@keyframes)
- 9.11. Les images doivent conserver leurs proportions sans perte de qualité :
 - 9.11.1. ☐ ne pas les déformer
 - 9.11.2. ☐ les optimiser au préalable dans Photoshop ou dans un autre éditeur d'images
 - 9.11.3. ☐ choisir des images au dessus de 2000px pour les bannières full-width
- 9.12. ☐ Veuillez utiliser au maximum des unités relatives pour la taille des éléments
- 10. ☐ Vous devez respecter au maximum les règles d'ergonomie de base (taille minimale des boutons, affichage des labels, entre autres.)
- 11. ☐ **Le code doit être bien commenté et indenté.**
- 12. ☐ Vous devez déployer votre site sur Sentora.

SEO

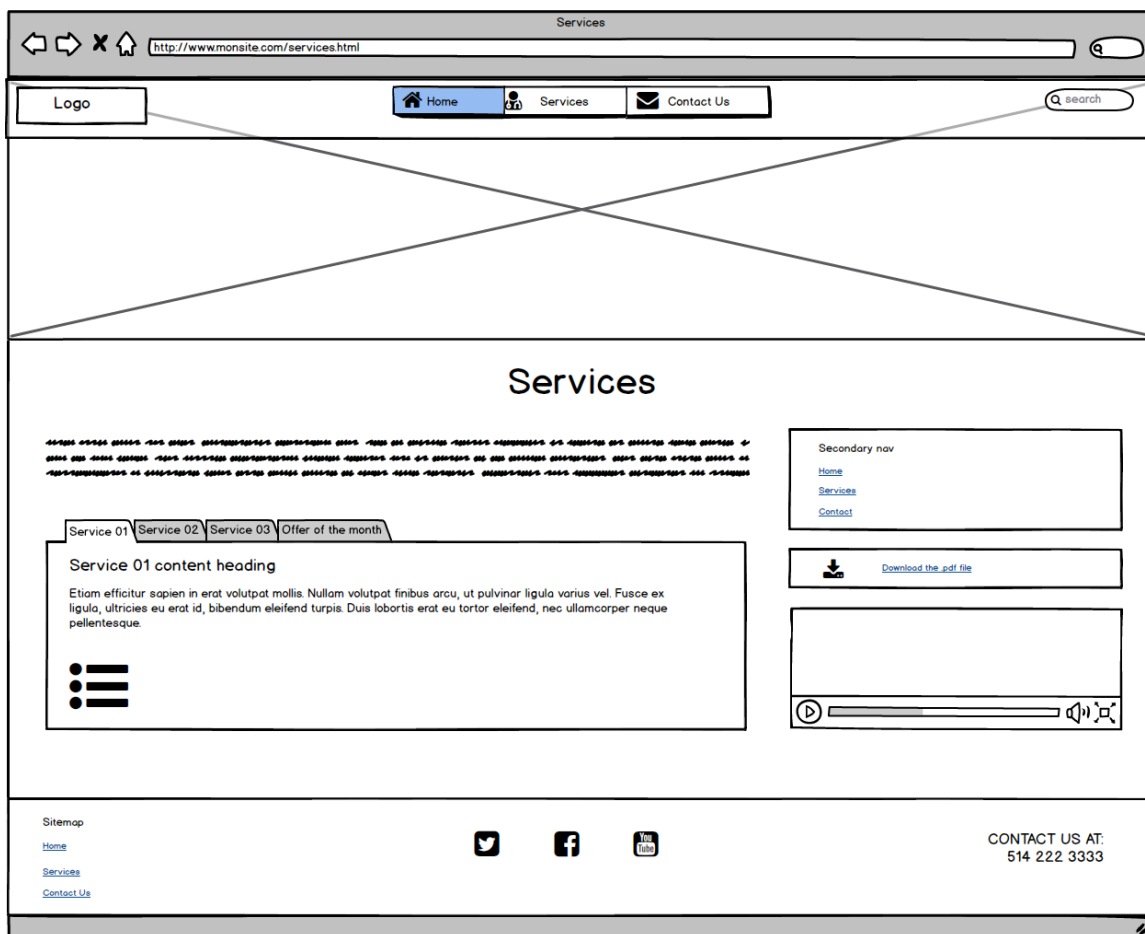
- **Vous devez mettre en place les bonnes pratiques de SEO suivantes sur chacune des pages :**
 - ☐ rédaction et insertion des balises <title> pertinentes
 - ☐ rédaction et insertion des balises meta description pertinentes

- ☐ rédaction et insertion de <h1> et <h2> pertinents
- ☐ rédaction et insertion de textes alternatifs pertinents (alt=" ") sur **toutes** les images
- ☐ rédaction pertinente des hyperliens (<a>)
- ☐ insertion pertinente de quelques balises d'emphase ()
- ☐ noms pertinents des fichiers et des images
- ☐ Vous devez intégrer les balises Open Graph de Facebook sur chaque page pour :
 - ☐ url
 - ☐ title
 - ☐ description
 - ☐ image
- ☐ Vous devez intégrer du markup de données structurées (format schema.org microdonnées) pour les coordonnées de l'entreprise (soit dans le footer ou sur la page Contact) :
 - ☐ nom
 - ☐ rue
 - ☐ localité
 - ☐ province
 - ☐ code postal
 - ☐ téléphone
 - ☐ email
- ☐ Vous devez remettre une analyse SEO de la compagnie dans le fichier fourni à cet effet :
 - ☐ Définir le profil de la compagnie : nom, activité principale, activités secondaires, localisation, profils des utilisateurs
 - ☐ Établir une liste de 1 à 3 mots-clés porteurs et d'au moins 20 expressions longue traîne.
 - Classer par ordre d'importance ces mots et expressions afin de distinguer ceux qui seront très utilisés de ceux qui sont moins intéressants.
 - ☐ Établir un nom de domaine fictif pertinent du point de vue du SEO pour votre site web
 - ☐ Remettre un diagnostic SEO quake pour chacune des pages (4 diagnostics au total sous forme d'impressions-écran ou copier/coller dans un fichier Word).

Mock-ups version desktop



Page Services :



Page Contact

Company Name

Address
dsk,ads,a
asasas
H2M 1M2
Montréal, QC
Tel
Email

Opening Hours

Monday: 8h00 à 18h00
Tuesday: 8h00 à 19h00
Wednesday: 8h00 à 17h00
Thursday: 8h00 à 17h00
Friday: 8h00 à 17h00
Saturday: 10h00 à 13h00
Sunday: CLOSED

Make an Appointment

Last Name
First Name
Email
Some text
Datalist

Some text
☒ label ☐ label
Comments
Your message goes here
☐ Checkbox jsakals slajsla dd

Submit

Sitemap
[Home](#)
[Services](#)
[Contact Us](#)

CONTACT US AT:
514 222 3333

ÉCHÉANCIER

Le respect de l'échéancier rapportera des points dans la pondération du TP. L'instructeur pourra modifier les dates de dépôt en fonction du développement du cours. L'échéancier au complet sera remis ultérieurement.

Jour	Date	Répertoire de dépôt	Description

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Critères	Points
Respect des consignes	12
Aspect général, cohérence de l'ensemble : le site est fidèle aux maquettes fournies	6
Le code HTML5 est valide selon les standards du W3C	3
Bonne sémantique du document	3
Le code (HTML et CSS) est correctement commenté et indenté	4
Évaluation des 3 maquettes version tablette et des 3 maquettes version mobile	3
Le site s'affiche correctement et de manière fluide sur toutes les dimensions	8
Le site s'affiche correctement sur Chrome, Firefox et à partir de IE10	3
Appréciation générale : originalité, efforts, améliorations, recherche, interaction, ergonomie, etc.	3
Mise en forme avec CSS uniquement (pas de <table>, ni de utilisés pour la mise en page, pas de style inline) et utilisation d'une seule feuille de styles externe qui contient toutes les media queries	3
Mise en production	1
Analyse profil de la compagnie / SEO	7
Insertion des balises et attributs pertinents du point de vue du SEO	12
Insertion de microdonnées (schema.org) sur la page Contact et balises Open Graph de Facebook sur toutes les pages	6
Mise en place de bonnes pratiques du point de vue ergonomique	3
Le formulaire est correctement codé et contient les éléments requis	5
Les rendus visuels spécifiques ont été faits (border-radius, dégradés, webfonts, etc.)	6
Respect de l'échéancier	2
Total	90