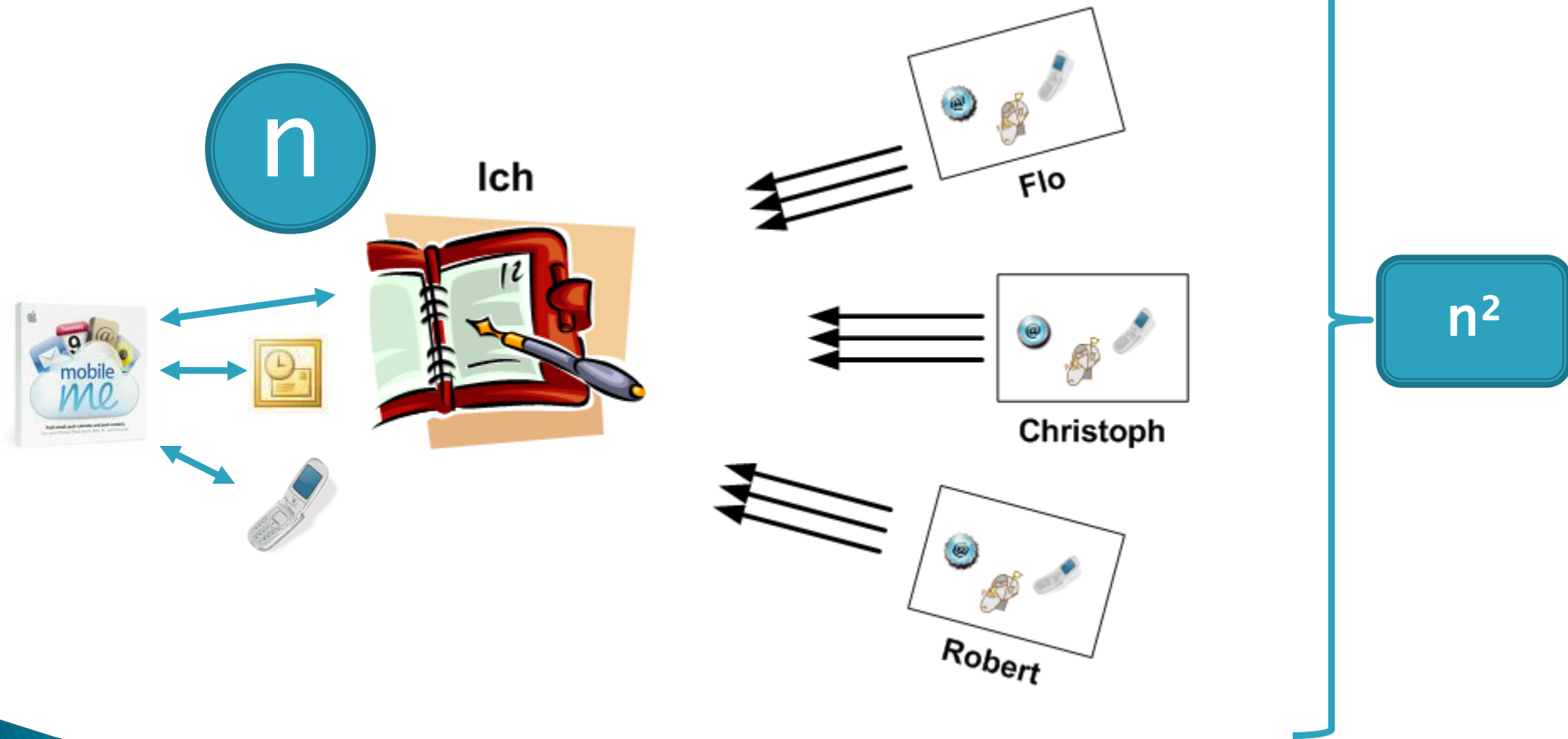


# DACUS

Distributed Address Card  
Update System

# IST-Situation



# PRODUKT (Soll-Situation)

n\*Freischaltung

1



Ich



Flo



Robert



Christoph

DACUS

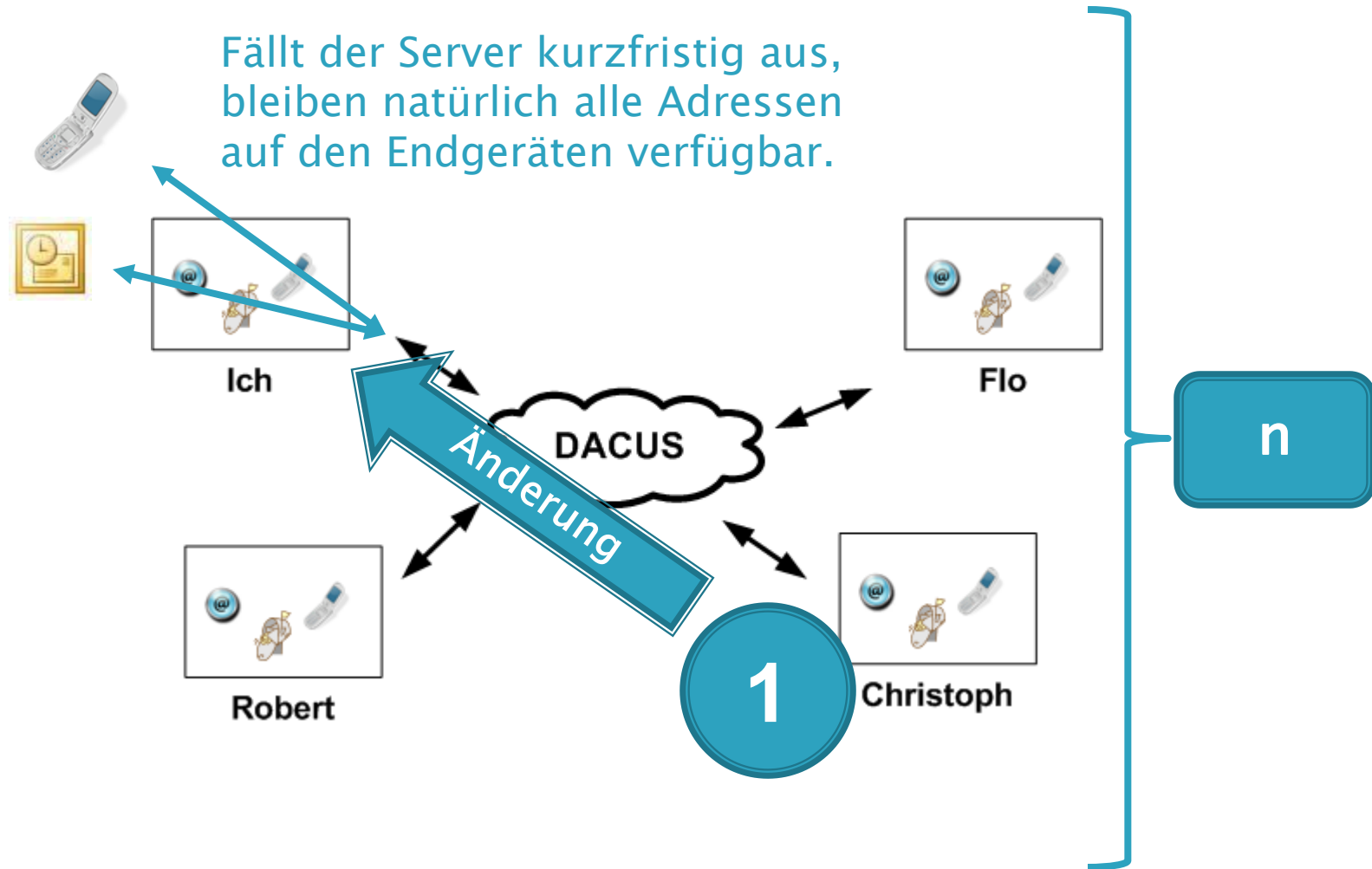
Änderung

n

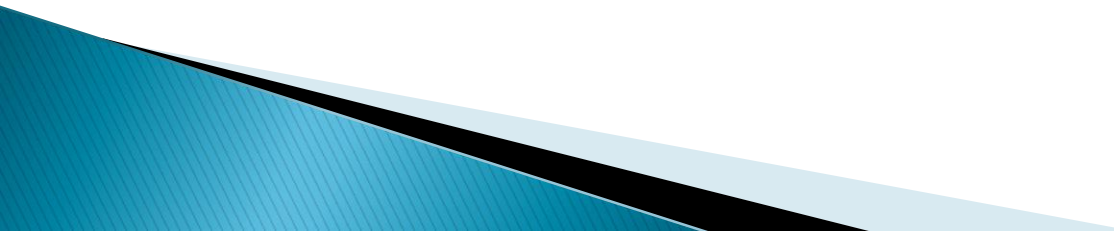
Untersch.  
Freigabe-  
sichten

(Familie <-> Banken)

# Automat. Outlook/Handy-Update



# Drei Gesetze von DACUS

1. We, the DACUS team, entrust our data to our system.
  2. Function follows simplicity.
  3. But simplicity follows information security.
- 

# MARKT

## ▶ Marktentwicklung:

### ◦ Volumen

- 82 Mio. Handys in DE
- 75 Mio. E-Mail Adressen
- 40 Mio. Anschriften

[http://www.bitkom.org/de/presse/43408\\_40990.aspx](http://www.bitkom.org/de/presse/43408_40990.aspx)

[http://www.focus.de/digital/internet/web\\_aid\\_120439.html](http://www.focus.de/digital/internet/web_aid_120439.html)

[http://www.bpb.de/wissen/GLSOS3,0,0,Bev%F6lkerung\\_und\\_Haushalte.html](http://www.bpb.de/wissen/GLSOS3,0,0,Bev%F6lkerung_und_Haushalte.html)

### ◦ Steigende Volatilität

- Häufiger Adresswechsel: Jeder Young Urban Professional zieht alle 2–5 Jahre um
- 33 Mio. Handys im Jahr 2007
- Alle 1–4 Jahre Handyproviderwechsel

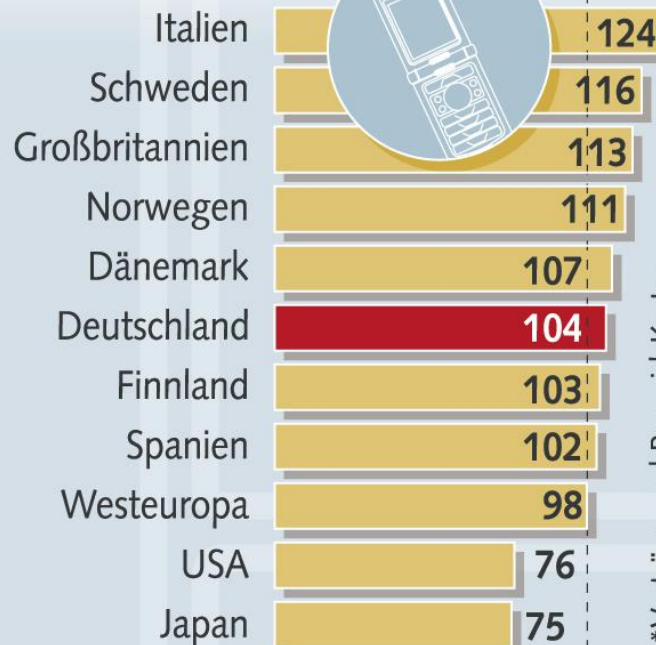
<http://www.blogspan.net/698-deutsche-kaufen-2007-fast-33-millionen-handys.html>

# Handys: mehr als Einwohner

## Mobiltelefone: Deutschland in der Spitzengruppe

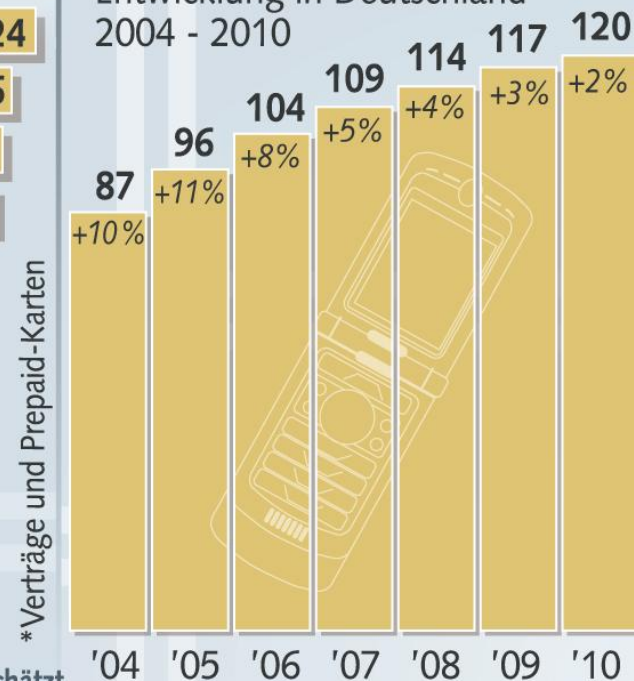
### Mobilfunkanschlüsse je 100 Einwohner\*

Ländervergleich 2006



### Mobilfunkanschlüsse je 100 Einwohner\*

Entwicklung in Deutschland  
2004 - 2010



# WETTBEWERB

- ▶ Big Players of the Internet Society
    - Google
    - Amazon
  - ▶ Business Social Networks
    - Xing
  - ▶ Private Leisure Social Networks
    - StudiVZ
    - Facebook
  - ▶ Post & Telekommunikation
    - Postnachsendeantrag
    - Telefonbücher
- 



# MARKETING



# Marketing Ergänzung



# UNTERNEHMERTEAM

- ▶ **Florian Rampp (CVO) : Geschäftsvision**
  - Student, 10. Semester, Informatik
  - Kreativer Kopf und Recruitment von Mitstreitern
  - IT: Datenbanken und Softwareentwicklung
- ▶ **Moritz von Zimmermann (CFO) : Geschäftsstrategie**
  - Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Elektrische Antriebe und Steuerungen
  - Ergänzendes BWL-Studium: Industriebetriebslehre und Finanzierung
  - Kaufmännische, administrative Aufgaben und Finanzen
- ▶ **Robert Rauschecker (CMO) : Marketing**
  - Student, 8. Semester, Mechatronik
  - Öffentlichkeitsarbeit und Kundenservice
  - IT: Java-Programmierung
- ▶ **Christoph Neumann (CTO) : IT-Strategie und -Vision**
  - Zwei Jahre Software-Ingenieur bei der sd&m AG, Groß-/Projekterfahrung
  - Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Datenmanagement
  - Softwaretechnik: Architektur, Entwicklungsprozesse, Programmierung

# GESCHÄFTSMODELL

- ▶ Kundenbasis & Marktdurchdringung
  - Non-profit
  - Zielgruppe: Privatpersonen
- ▶ Umsatz
  - Anbindung der Unternehmen
    - Verlage, Versandhäuser, Post, Banken

# CHANCEN und RISIKEN

## ▶ Chancen

- Handy ersetzt PC
- Steigende Mobilität
- Networking

## ▶ Risiken

- Konkurrenz und Marktmacht anderer
- Datenschutz