DevOps | PC et métiers

Livres blancs

A la une de ZDNet

vols

24/02/2017

Dernières news

Avenir de l'IT

▼ publicité ▼

La compagnie JetBlue offre le Wi-Fi

par satellite gratuit sur tous ses

Des iPhones 6 et 6s s'éteignent

brusquement : problème presque

Les plus lues

publicité

Blogs

Roadmap IOT

News

ZDNet.fr > News > L'extension Ad Nauseam blacklistée par Google >

L'extension Ad Nauseam blacklistée par Google

Société: Ad Nauseam est un bloqueur de publicités qui clique sur l'ensemble des pubs en tache de fond, afin de saboter le ciblage publicitaire.



FR \neg

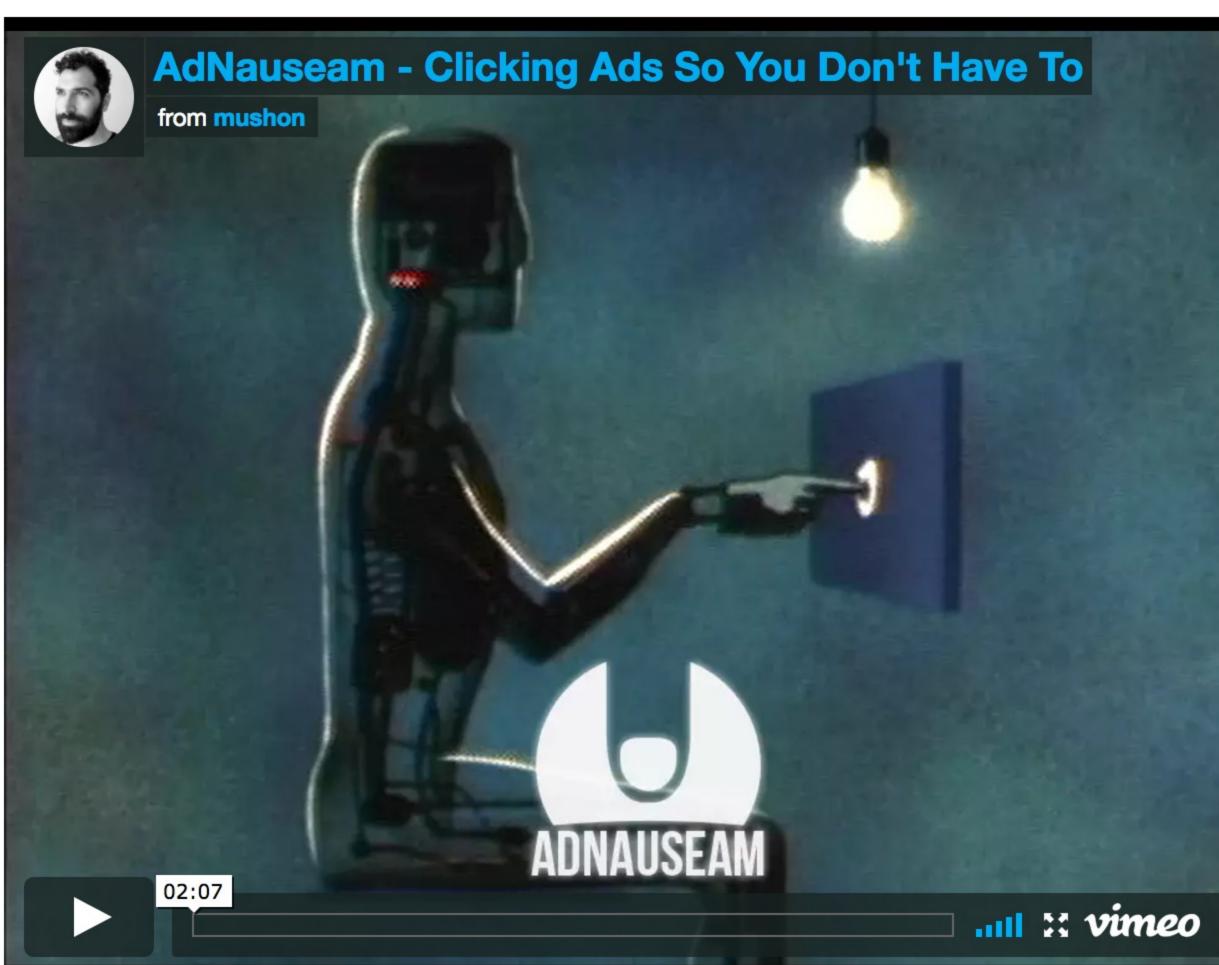
Par Louis Adam | Vendredi 06 Janvier 2017

Windows 10

Réactions 5 plus +

bons élèves qui proposent des bloqueurs purs et simples, d'autres comme Adblock Plus qui tentent de faire payer les éditeurs qui souhaitent être débloqués par ces services. Et il y a Ad Nauseam,

Cette extension de navigateur fonctionne en parallèle d'un bloqueur de publicité plus classique et stocke dans un espace les différentes publicités rencontrées par l'internaute et clique en boucle dessus : pour l'utilisateur, Ad Nauseam agit comme un bloqueur publicitaire classique et facilite la navigation web. Pour les régies publicitaires en revanche, Ad Nauseam est une plaie et ses clics



AdNauseam - Clicking Ads So You Don't Have To from mushon on Vimeo.

Un grain de sable dans les rouages de la publicité ciblée

Ad Nauseam se décrit comme un outil militant qui vise à donner aux internautes un outil permettant de lutter contre la surveillance généralisée sur le web. L'approche est originale est plutôt amusante, mais n'a visiblement pas été du goût de Google. Dans un post de blog, les créateurs du projet Ad Nauseam ont ainsi expliqué que leur application a été bannie du Google Web Store, le store d'extension pour Google Chrome.

Cette décision a été prise au 1er janvier, mais Google ne s'est pas contenté de supprimer l'extension

du store : « Nous avons depuis appris que Google empêchait les utilisateurs de mettre à jour ou d'installer manuellement l'extension Ad Nauseam, ce qui empêche de fait les utilisateurs d'accéder à leurs données » expliquent les développeurs. Pour ceux qui souhaiteraient installer une extension, c'est encore possible, mais la méthode n'est pas des plus simples et requiert de passer par Github et le mode développeur de Chrome afin de forcer l'installation. Selon Ad Nauseam, la raison invoquée par Google est simple : l'extension ne respecterait pas les CGU

du Chrome Web Store et sa finalité ne serait pas très claire. Un prétexte selon Ad Nauseam , qui conteste vivement sur son site : « Ad Nauseam n'a qu'un seul objectif que nous pensons avoir clairement présenté à nos utilisateurs : combattre la société de surveillance mise en place par les régies publicitaires, dont Google est un parfait exemple. » Laissant à Google le bénéfice du doute, Ad Nauseam explique avoir reuploadé une nouvelle version de

leur programme clarifiant le rôle de leur extension. En attendant que Google daigne se pencher sur le cas, ils invitent leurs utilisateurs à se mobiliser et à faire entendre leurs voix afin de ne pas laisser le projet s'étouffer en silence.

Sujet: Publicité Google Nous vous recommandons

Contenus partenaires



Vidéo Digital@Work: Usage et sécurité des smart cities, où en est-on?



Box fait rimer collaboration et sécurisation



5 (excellentes) raisons de changer d'imprimante



Suivre via:

l'impression devient un allié du business

Réagissez à l'article

Connectez vous ou Enregistrez-vous pour rejoindre la discussion

réponses

ploppy 6 janvier, 2017 11:18

Remarquez que les utilisateurs de Firefox n'ont pas ce problème.

Népondre

par contre, en temps qu'utilisateurs de plusieurs navigateurs (dont firefox et chrome), je rencontre souvent des bugs sur firefox que je n'ai pas sur chrome, bugs qui vont jusqu'à un écran bleu

shooby

12 janvier, 2017 09:58

♦ Répondre

Remarquez que les utilisateurs de Firefox n'ont pas ce problème. ploppy

6 janvier, 2017 11:18

Népondre

Je ne suis pas utilisateur de Chrome sur pc, quand je jouais sur rail-nation, un mmorpg du groupe Travian, malheureusement en flash, Chrome ainsi que tous les autres navigateurs sur smarphone sauf puffin free était incapable de passer l'écran noir de démarrage.

Donc bien obligé de tourner sous Firefox plus lent mais efficace, et éventuellement Opéra sous

Google fait le kéké avec Chrome, mais ce n'est pas une réussite, et un navigateur non polyvalent est vite oublié. Manque malgré tout sur pc un navigateur 100% orienté jeu avec le cloud en appui comme

puffin et firefox restant pour le surf et comme sous linux on dispose de multiples bureaux c'est facile à gérer. pemmore

9 janvier, 2017 10:41

Windows.

♠ Répondre

L'approche et néanmoins interressante. Plus les pubs sont difficiles à éliminer, plus apparaitrons des outils déstinés a perturber leur fonctionnement.

... cela rappelle les "seed" utilisé par les téléchargeurs fou pour contrer Hadopi!

Helios

9 janvier, 2017 15:01

Népondre

Il ne faut pas du tout s'en etonner

Derniers articles

orange

Visitez les sites CBS Interactive Select Site



→ publicité →

Flux RSS Applis ZDNet Mobile

4G Monitor Cloud Monitor Livres Blancs Carrières IT

Services

Télécharger

Test bande passante

L'équipe Twitter Facebook LinkedIn

Nous connaître

4G Monitor

Speedtest

Transfo Numérique

La boîte à liens #40 Résultats Orange : forte Recrutements de cadres dans l'IT : oubliée la

progression sur la fibre crise?

Copyright © 2017 CBS Interactive Inc, CUP Interactive SAS (France). Tous droits réservés. Mentions légales | Confidentialité | Cookies

Dans le petit monde des bloqueurs publicitaires, chacun a sa méthode. Il y a bien évidemment les sûrement l'approche la plus intéressante de toutes. artificiels viennent fausser la précision de la publicité ciblée.



résolu 24/02/2017 OVH : des serveurs oubliés causent une brèche de sécurité 24/02/2017

OVH.com **Hewlett Packard**

HPE: jusqu'ici tout va bien. Plus ou moins



Un bug de Cloudflare expose des données aux yeux de tous

24/02/2017 ▼ publicité ▼

Le meilleur de ZDNet, chez vous

24/02/2017

Newsletters ZDNet Recevez le meilleur de l'actualité IT Pro chaque jour dans votre boîte mail E-Mail S'abonner



IBM

Actu des sociétés **AMD**

Acer	Intel
Apple	Microsoft
Asus	Nokia
BlackBerry	Oracle
Bouygues Telecoms	Orange
Cisco	SAP
Dell	SFR
Facebook	Samsung
Free - Iliad	Sony
Google	Twitter
HP	VMware
HTC	Yahoo!

