

Portada / Actualidad /

https://es.rt.com/4x9u

Publicidad 'hasta la náusea': Google prohíbe un bloqueador de anuncios

Publicado: 29 ene 2017 16:54 GMT | Última actualización: 29 ene 2017 17:54 GMT

¿Que hay detrás del conflicto entre una de las empresas tecnológicas más grandes del mundo y una aplicación que filtra los anuncios publicitarios en Internet?



Foto ilustrativa

Síguenos en Facebook

A principios de este mes, AdNauseam, una aplicación de bloqueo de publicidad en Internet, [anunció](#) en su página oficial que Google prohibió el 1 de enero su venta en Chrome Web Store, la tienda de aplicaciones web del navegador.

Google es una de las empresas tecnológicas más grandes del mundo, con ingresos anuales que [rondan](#) los **75.000 millones de dólares** y con más de 60.000 empleados. AdNauseam, por el contrario, es una organización sin fines de lucro que cuenta con tan solo tres colaboradores.

A medida que el espacio web se ha ido llenando de miles de anuncios publicitarios de todo tipo, aplicaciones de filtro o bloqueo de publicidad, que comenzaron como un producto especial para los aficionados a la tecnología y los defensores de la privacidad, se han hecho comunes en los últimos años.

Estas herramientas permiten eliminar del navegador web los anuncios no deseados que pueden afectar la privacidad del usuario o simplemente molestarlo. Generalmente, los navegadores se mantienen fuera del conflicto entre los usuarios que bloquean publicidad y los sitios que, por su parte, bloquean estas aplicaciones. Sin embargo, los creadores de AdNauseam (que literalmente se traduce del latín como **'hasta la náusea'**) indicaron que Google no solamente retiró la aplicación de su tienda en línea, sino que ha inhabilitado la función del servicio en Chrome para todos los usuarios.

¿Qué hay detrás de este conflicto?

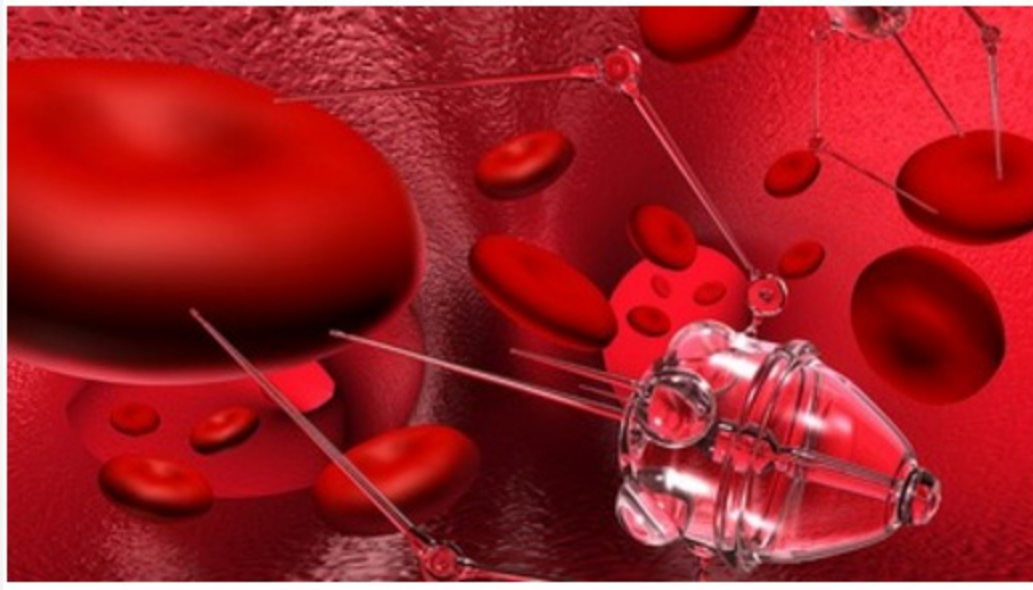
Según indica el portal [Consumerist](#), el problema puede radicar en que AdNauseam funciona de una manera diferente a un filtro de anuncios común: en lugar de simplemente bloquear los anuncios en cualquier sitio, lo hace sobre todas las paginas publicitarias que aparezcan.

Mushon Zer-Aviv, diseñador principal de la aplicación, afirmó en un correo electrónico al portal que AdNauseam "es sin duda alguna una herramienta activista" que intencionalmente y deliberadamente "trata de demostrar que esta falta de respeto hostil de la privacidad en línea será enfrentada con hostilidad por parte de los usuarios".

El rastreo y la vigilancia en línea **se han convertido en algo "omnipresente"**, de acuerdo con Consumerist: todos hemos visto cómo un vuelo que pensamos reservar o un par de zapatos que pensamos en comprar, aparentemente nos 'siguen' a través de Internet durante varias semanas o incluso a través de otros dispositivos.

Eso, según Zer-Aviv, es completamente injusto. "La vigilancia en línea por terceros seguidores es una explotación contundente de la forma en que se construyó la web" y AdNauseam existe para hacer una "recopilación de datos, análisis y monitoreo" literalmente más cara.

Todo sobre este tema



Nuevas tecnologías

China construye la supercomputadora más potente del mundo

VIDEO: Google enfrenta dos sistemas de inteligencia artificial en un experimento

Equipo de RT



Lo más popular

ARTÍCULOS

VIDEOS

Trump: La expulsión de los inmigrantes indocumentados es una "operación militar"

23 feb 2017 | 18:08 GMT

El nuevo sistema solar: Calculan cuánto tardaríamos en alcanzar los 7 planetas descubiertos
El error en la bandera de México que nadie advirtió en dos siglos

22 feb 2017 | 23:15 GMT

El popular vegetal de América Latina que contiene "un potente veneno"

23 feb 2017 | 09:33 GMT

Filtran 120 horas de audio de la CNN

23 feb 2017 | 16:03 GMT

¿Está en marcha una operación de golpe de Estado contra Trump?

24 feb 2017 | 02:05 GMT



Síganos en...

Noticias por e-mail

Suscríbase

¿Qué opina del nuevo descubrimiento de la NASA?

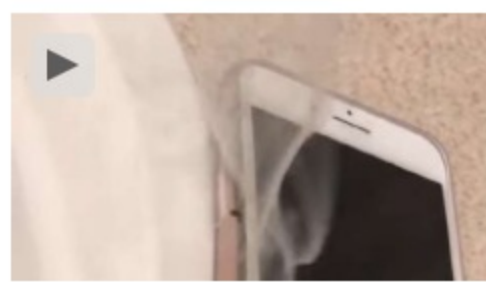
[Deje su opinión »](#)

- ☐ Me decepcionó. Esperaba algo más importante.
- ☐ Me encantó. Ahora sabemos que, probablemente, no estamos solos en el universo.
- ☐ Estoy seguro de que es un gran hallazgo para la ciencia.
- ☐ Creo que marca el futuro de la humanidad: se avecinan viajes espaciales y contactos con otras civilizaciones.
- ☐ Me da igual: tendrán que pasar miles de años antes de que probemos la existencia de vida extraterrestre.

VOTAR

Noticias a fondo

Videoclub



Un iPhone 7 Plus comienza a arder sin aparente motivo

24 Feb 2017 | 11:35 GMT