



M&M 4/2017

"Vahvoja brändejä eivät hetkauta
pienet muutokset"

Tilaa lehti
Tilaa uutiskirje

Ilmoita M&M:ssa
Saittimittarit

ETUSIVU

UUTiset

BLOGIT

OTA YHTEYTTÄ



SUMMA

VERKKOMAINONTA | Suvi Korhonen 5.11.2014 12:34 päivitetty 4.2.2016 10:47

Uusi selainosa on mainostajien painajainen - klikkaa automaattisesti kaikkia mainoksia

AdNauseam on kuin Ad Block Plus -lisäosan vastakohta, sillä se klikkaa kaikki verkkosivun mainokset.

Verkon mainosbannerit seuraavat liikkeitäsi ja raportoivat, millä sivuilla olet käynyt ja mitä mainoslinkkejä klikkaillut. Uusi selainlisäosa on kehitetty sotkemaan mainosverkostojen joka puolelle verkossa ulottuvaa seurantaa.

AdNauseam vaikuttaa idealtaan Ad Block Plus -lisäosan vastakohdalta. Niiden kehityksessä tehdään itse asiassa yhteistyötä ja AdNauseamin käyttäminen vaatii Ad Block Plusin asentamisen.

Siinä missä Ad Block Plus piilottaa näkyvistä mainoksia niin AdNauseam klikkaa niitä käyttäjiltä piilossa. Mainostajille syntyy ristiriitainen kuva käyttäjän kiinnostuksen kohteista eikä hänestä saada kerättyä selvää profiilia mainosten kohdentamista varten.

Firefoxille alfaversiona julkaistusta AdNauseamista on luvassa beetaversio marraskuun 15. päivä. Lisäksi suunnitteilla on Chrome-versio.

Yksityisyystutkijoiden keksimää lisäosaa kehitetään avoimen koodin projektina Githubissa.

Lähde: [MPC](#)

Luetuimmat

Tänään Viikko Kuukausi

- 1 Lauri, 38, aikoo miljonääriksi 500 päivässä: "Yksi lysti, mitä muut sanovat"
- 2 Hasan & Partners upotti itsensä suohon
- 3 Turvekampanja kääntyi mainostoimistoa vastaan – "Normaali ammutaan viestinviejä -taktiikka"
- 4 Chimney tupsahti Helsinkiin
- 5 JSN: Suomen Kuvalehdelle langettava päätös, Yle sai vapauttavan
- 6 Ruokakauppaketju halusi kannustaa terveelliseen ruokavalioon – yleisö pahastui mainoksesta
- 7 Plan joutui Hasan & Partnersin turvemyrskyn silmään - "Edellytämme kumppaneiltamme vastuullisuutta ja eettisyyttä"

+ LISÄÄ LUETUIMPIA

Mitä&Mieltä

Kevään mainosrahat virtaavat