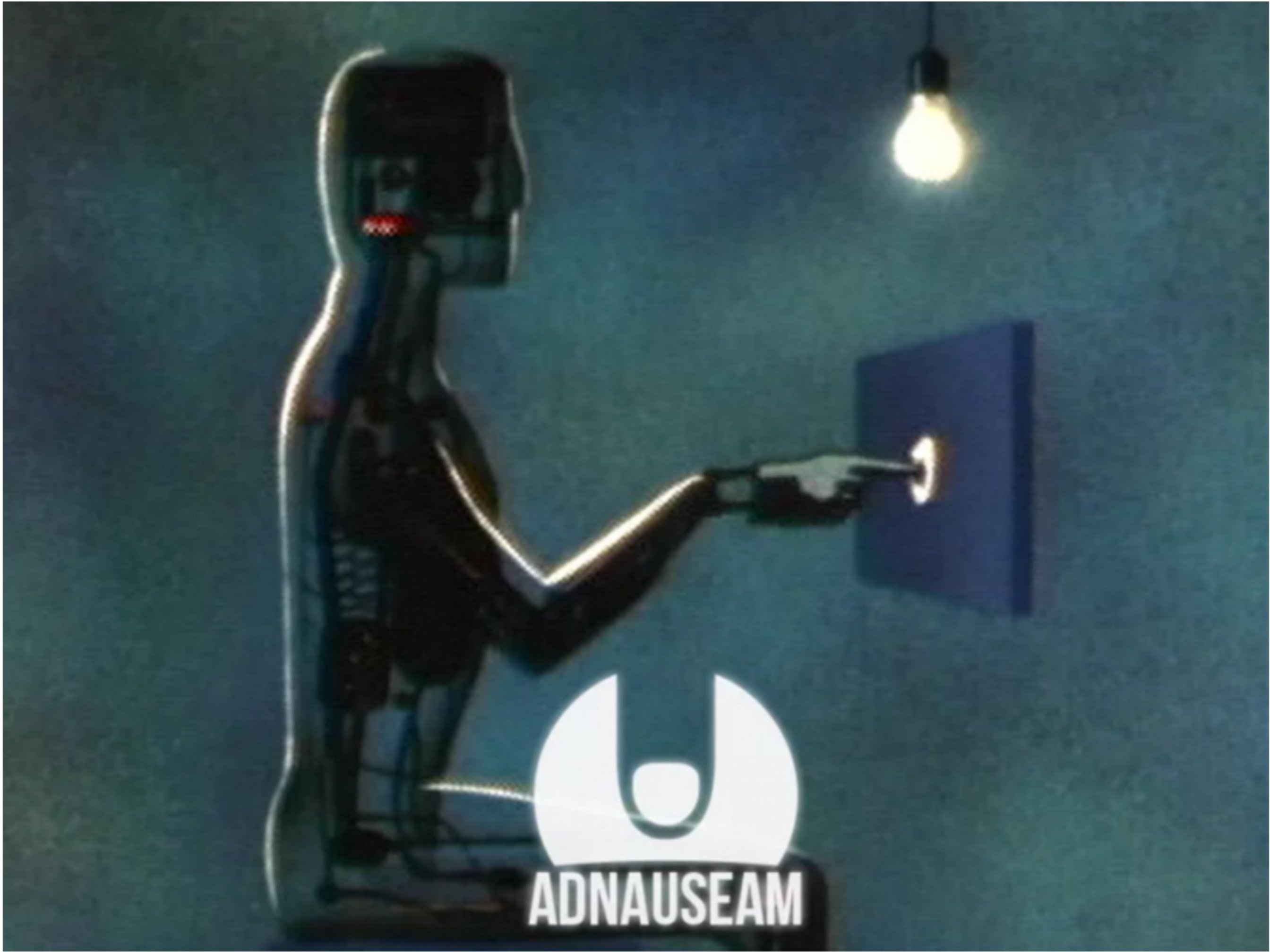


NYHETER, REKLAM

Adnauseam vill förvirra digitala annonsörer

NOV 23, 2015 *by* TOM SAMUELSSON



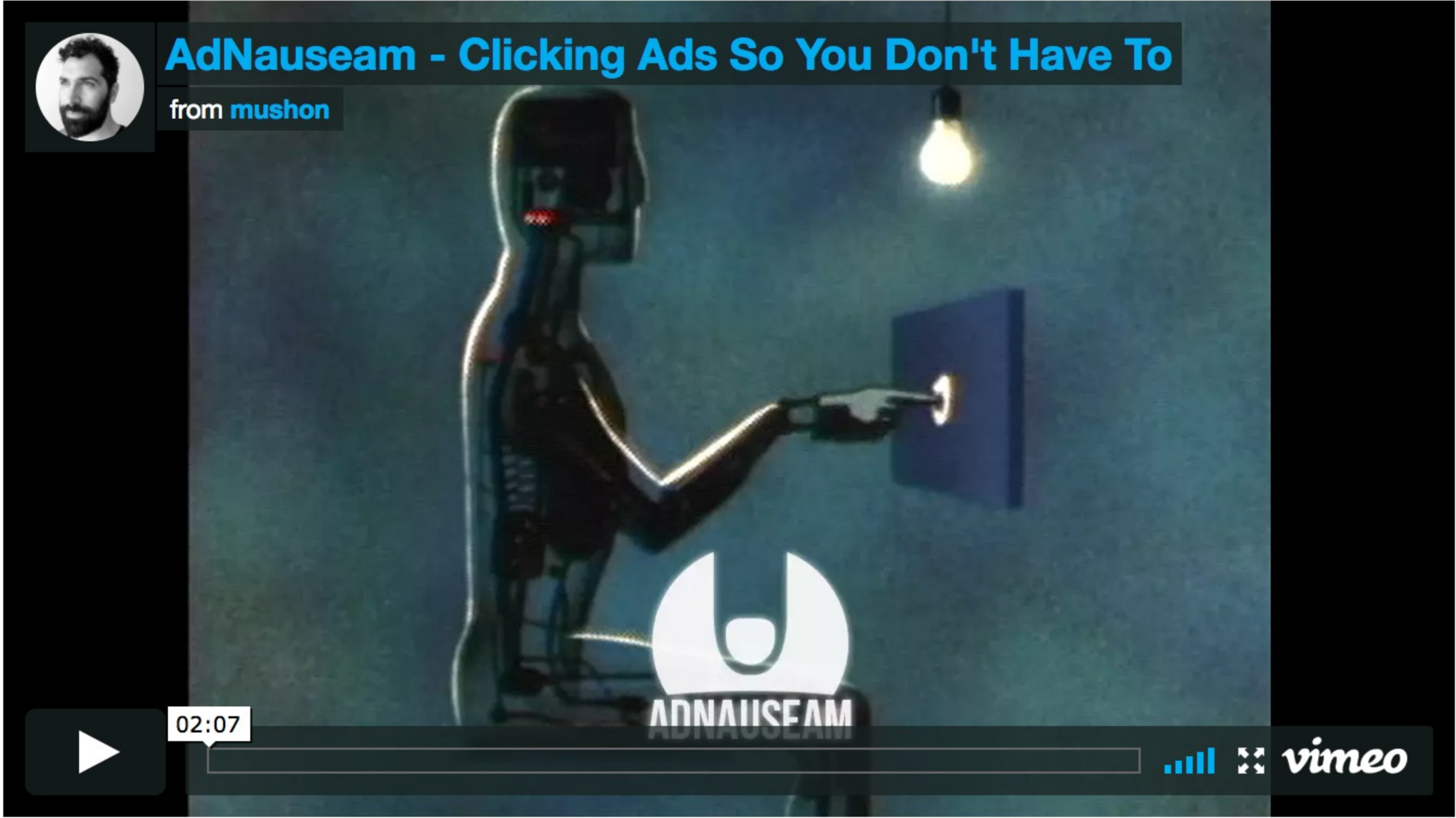
Reklambranschen har ännu inte hunnit diskutera klart *Adblockers* och dess påverkan på digital reklam. Men så har ännu ett browser-plugin släppts som kanske borde oroa den som fortfarande sysslar med banner-annonser.

Pluginet heter *AdNauseam* och förvirrar annonsnätverkens system genom att klicka på alla annonser som dyker upp när du surfar. Det gör att det blir svårare för annonsörer att kartlägga användares vanor och göra personliga och relevanta annonser. Vilket verkar vara hela syftet.

Jag kan förstå AdBlockers på ett sätt – annonser är ju ”intrusive”, men har svårt att se varför folk skulle ta sig tid att ladda ner det här pluginet, bara för att få *mindre* relevant reklam. Det torde vara enklare att bara ladda ner en Adblocker då, så slipper man all reklam – personligt anpassad eller inte.

Därmed inte sagt att det inte finns ett problem: Reklambranschen borde bli bättre på att förklara fördelarna för folk med att cookies och browserdata samlas in och utnyttjas i reklam. Men för att klara av det krävs PR.

Här är annonsen för verktyget som ska göra det svårare att annonsera:



TAGS: ADBLOCKER, ADNAUSEUM



TOM SAMUELSSON
REDAKTÖR

TOM JOBBAR MED DIGITAL KOMMUNIKATIONSSTRATEGI PÅ PR-BYRÅ OCH ÄR ETT STORT FAN AV ATT RESONERA KRING HUR STARTUPS VÄXER OCH MODERN STRATEGISK KOMMUNIKATION.

