

SEURANTA

AdNauseam sekoittaa mainostajien suunnitelmat: klikkaa automaattisesti jokaista mainosta

Siinä missä Ad Block piilottaa näkyvistä mainoksia niin AdNauseam klikkaa niitä käyttäjiltä piilossa. Mainostajille syntyy ristiriitainen kuva käyttäjän kiinnostuksen kohteista eikä hänestä saada kerättyä selvää profiilia mainosten kohdentamista varten.

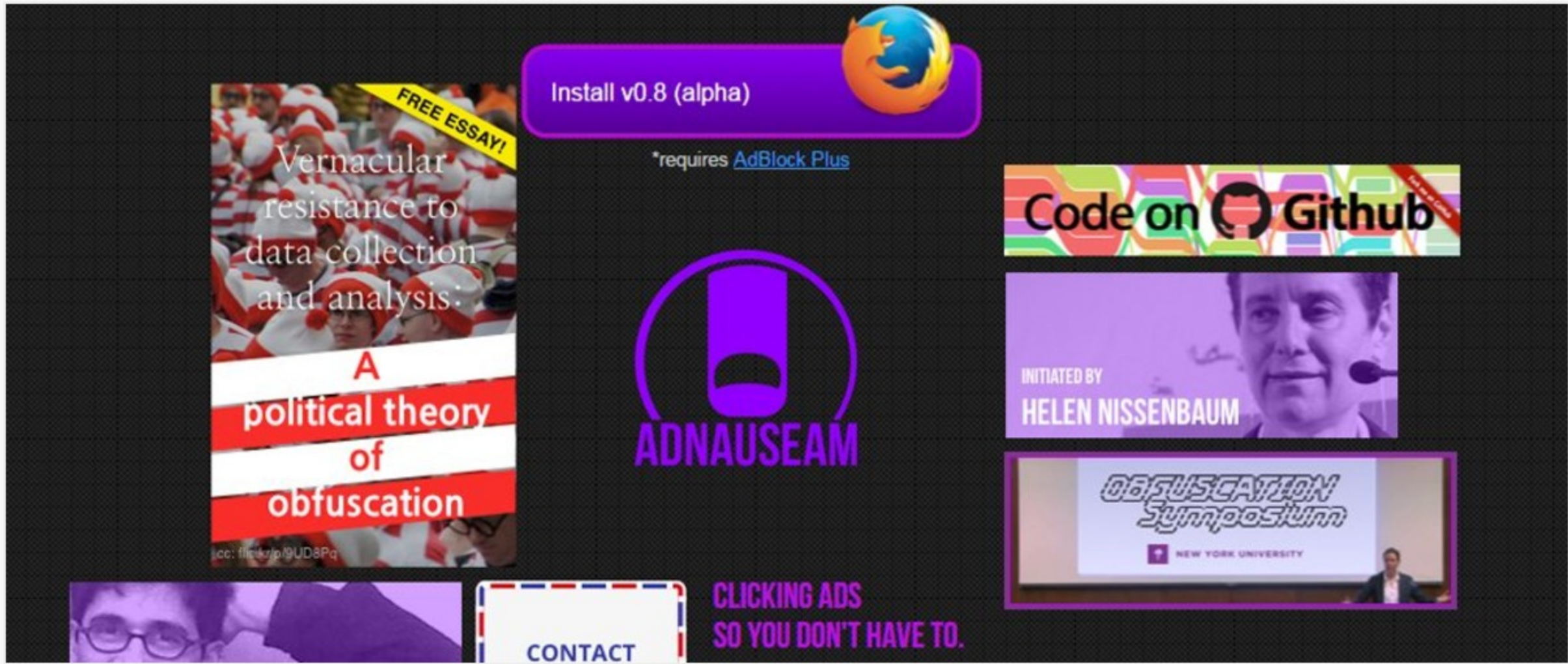
MPC

Suvi Korhonen

28.10.2014 14:47 | Päivitetty 3.11.2014 20:02

Kirjanmerkki

Jaa



Verkon mainosbannerit seuraavat liikkeitäsi ja raportoivat, millä sivuilla olet käynyt ja mitä mainoslinkkejä klikkaillut. Uusi selainlisäosa on kehitetty sotkemaan mainosverkostojen joka puolelle verkossa ulottuvaa seurantaa.

AdNauseam vaikuttaa idealtaan Ad Block Plus -lisäosan vastakohdalta. Niiden kehityksessä tehdään itse asiassa yhteistyötä ja AdNauseamin käyttäminen vaatii Ad Block Plusin asentamisen.

Siinä missä Ad Block Plus piilottaa näkyvistä mainoksia niin AdNauseam klikkaa niitä käyttäjiltä piilossa. Mainostajille syntyy ristiriitainen kuva käyttäjän kiinnostuksen kohteista eikä hänestä saada kerättyä selvää profiilia mainosten kohdentamista varten.

Firefoxille alfaversiona julkaistusta AdNauseamista on luvassa beetaversio marraskuun 15. päivä. Lisäksi suunnitteilla on Chrome-versio. Yksityisyystutkijoiden keksimää lisäosaa kehitetään avoimen koodin projektina Githubissa.



Jaa

Kommentoi...

m

Pääuutiset

Mobiili-Facebook uudistuu: ilmoitukset ennakoivat tekemisiäsi

Facebook on lisäämässä mobiilisovelluksiinsa ennakoivia ilmoituksia, kirjoittaa Mashable.



Surface Bookin osia on mahdollista päivittää itse

The Next Web nostaa esille arvioissa vähemmälle huomiolle jääneen mahdollisuuden: laitteen grafiikkakortin voi vaihtaa lennosta, mikä parantaa sen suoritustehoa.



Päivitä tietosi: näin nykyisin neuvotaan tekemään turvallisempi salasana

Numerot ja isot kirjaimet eivät ole lainkaan yhtä tehokkaita kuin salasanan pidentäminen ja symbolien käyttäminen.

