

EJEMPLOS DE CODIFICACIÓN VISUAL PUBLICITARIA

Sebastian ugarte

I. ESTILOS CLÁSICOS Y TRADICIONALES

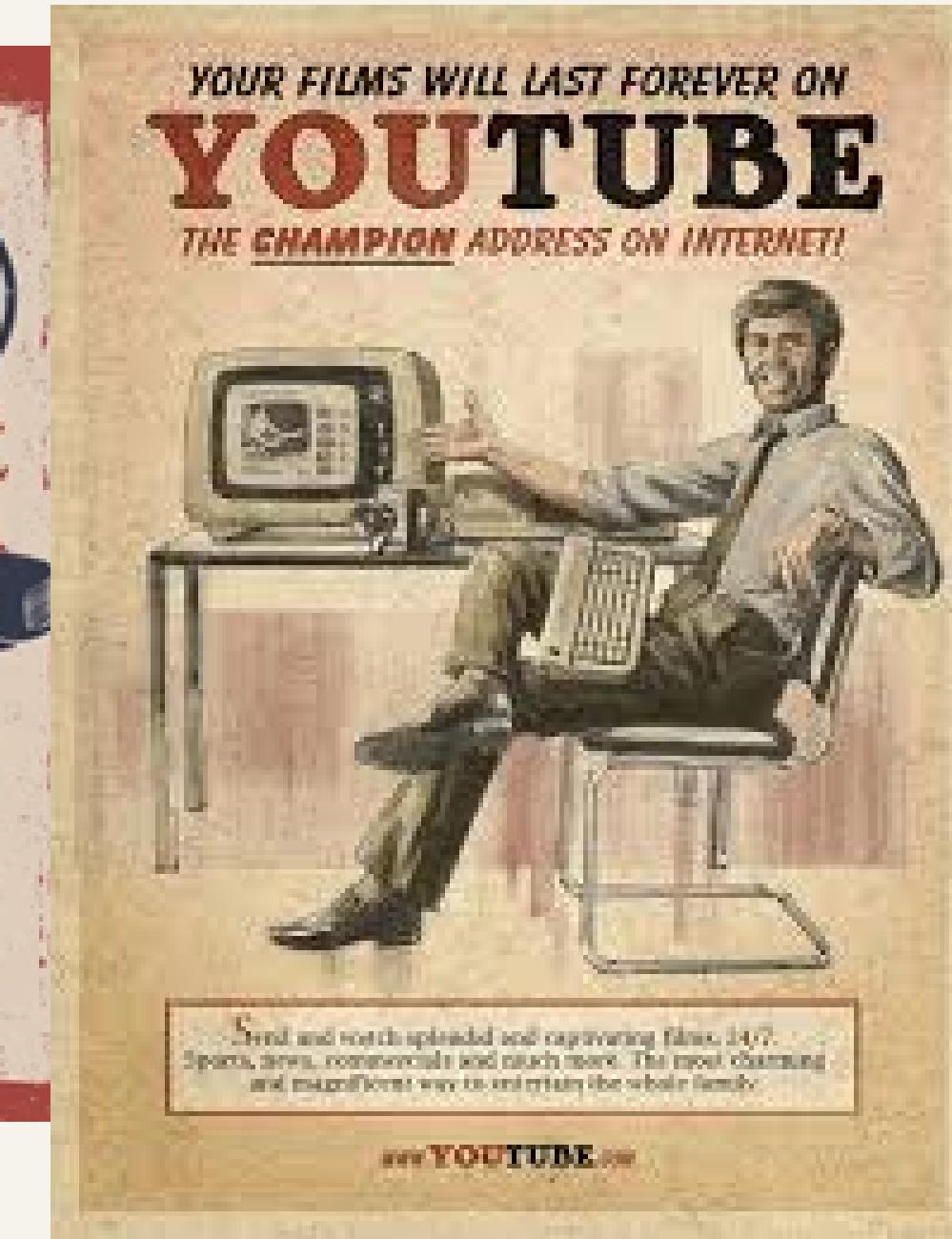
•Clásico



•Retro



•Vintage



•Art Déco



2. ESTILOS MODERNOS Y CONTEMPORÁNEOS

- Minimalista



- Maximalista

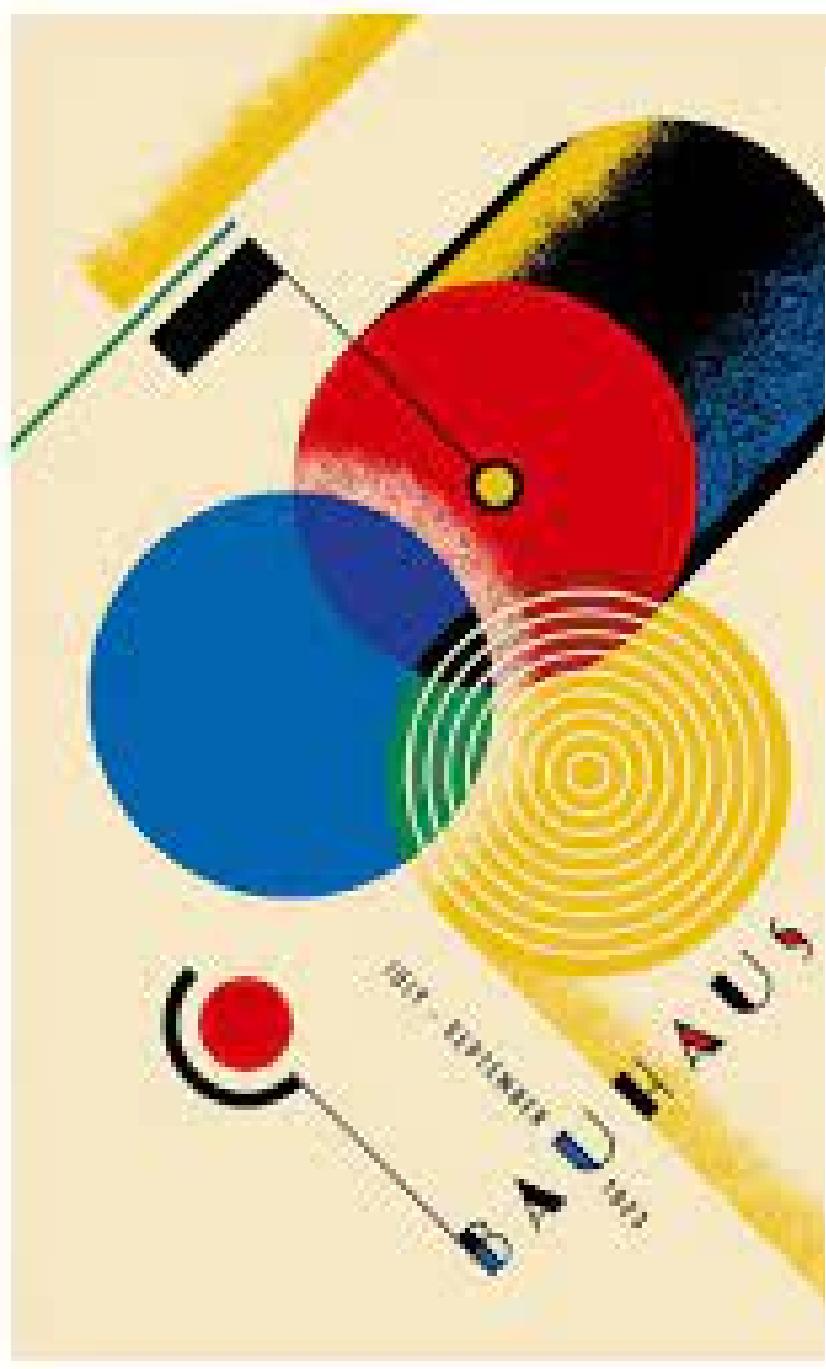


- Flat Design

- Neomorfismo



•Bauhaus



•Grunge



48 MADDOX STREET WI

AUTUMN / WINTER 2013

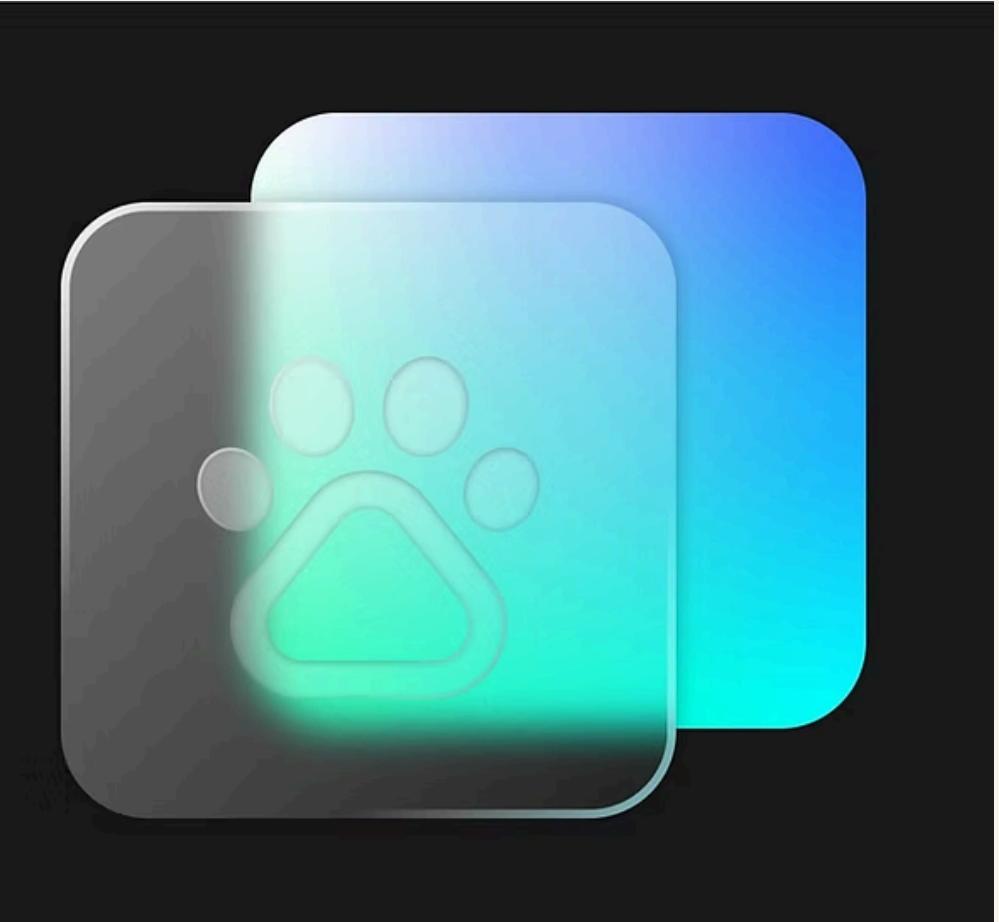
ASAUVAUGE.COM

•Cyberpunk



GHOST IN THE SHELL

•Glassmorfismo



• • • • •

3. ESTILOS NARRATIVOS Y TEMÁTICOS

- Futurista



- Steampunk



- Dystopian
(Distópico)



- noir



shutterstock.com • 2260984459

- Utopian (Utópico)



4. ESTILOS ARTÍSTICOS Y EXPERIMENTALES

• Surrealista



• Abstracto



• Collage



-pop art



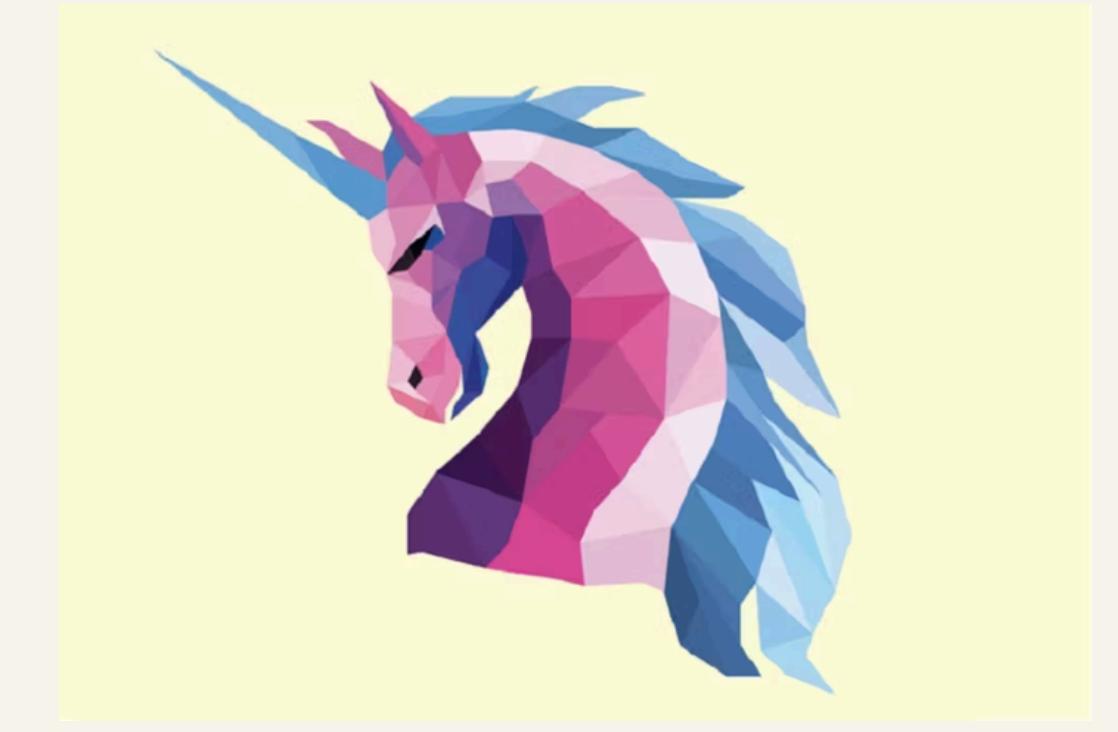
• Doodle Art



• Pixel Art:



• Low poly

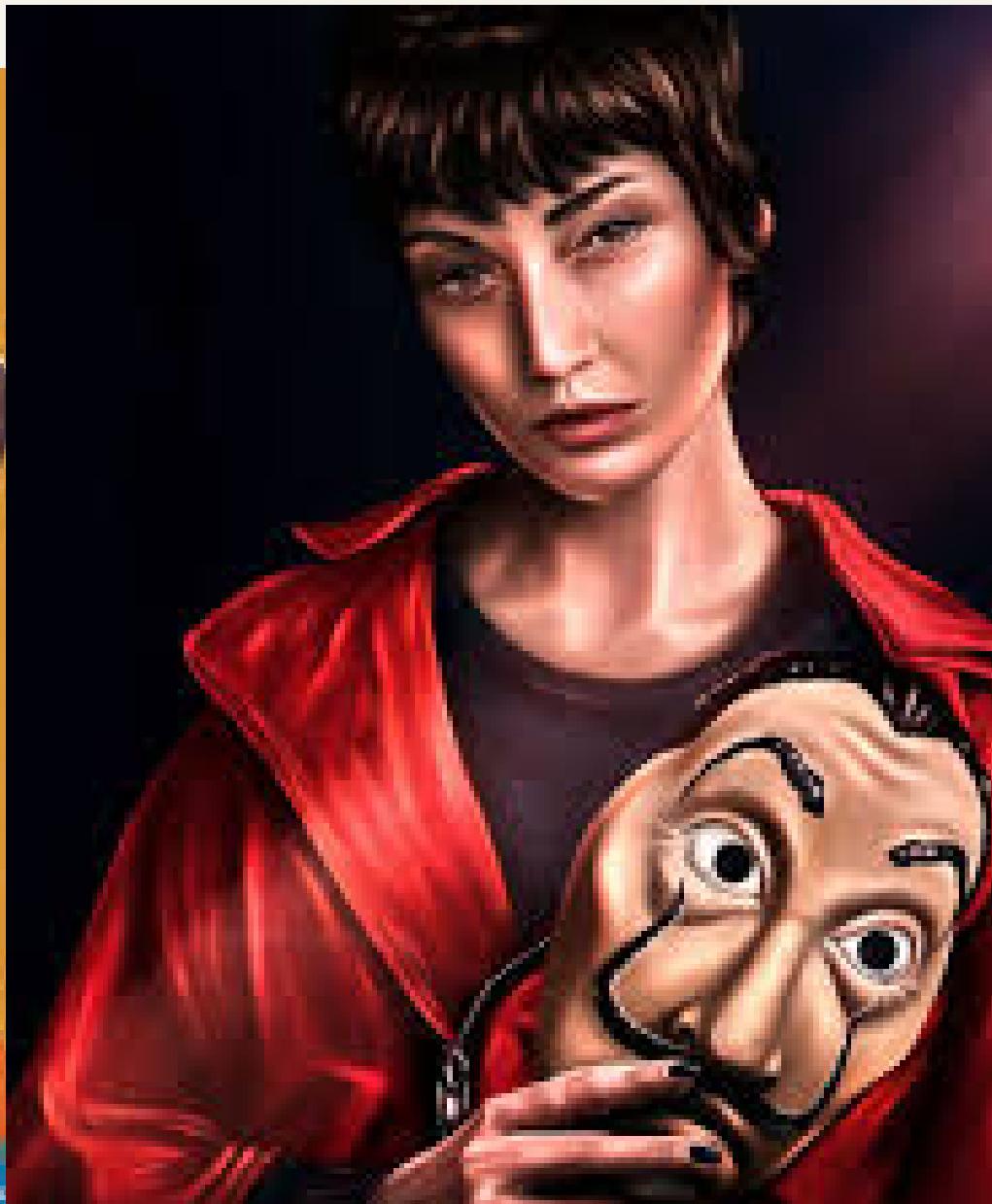


5. ESTILOS FOTOGRÁFICOS Y CINEMÁTICOS

- Realista



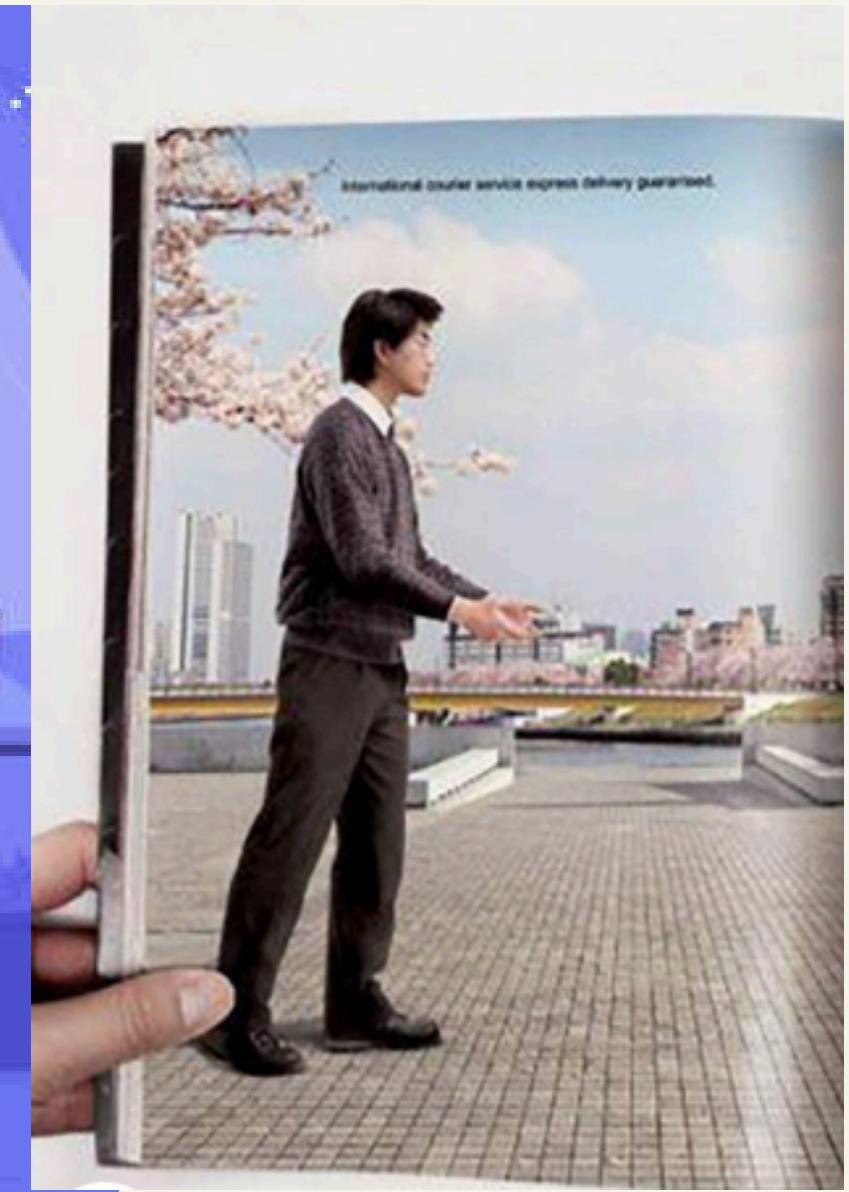
- Hiperrealista



- Lo-Fi (Baja Fidelidad)



- Cinemático



6. ESTILOS CULTURALES E IDENTITARIOS

•Kawaii
(Japonés)



•Oriental



•Latinoame
ricano



•Árabe



•Tribal

