```
**Introducción**
```

En SalesMind, impulsamos el crecimiento de tu negocio con estrategias digitales de alto impacto. Nuestro equipo de expertos se especializa en crear soluciones a medida para maximizar tu presencia en línea y tus ventas.

---

\*\*1. Paquete de Inicio Digital\*\*

Ideal para empresas que recién comienzan su camino en el mundo digital.

- \* \*\*Descripción:\*\* Creamos y configuramos tus perfiles profesionales en las 3 redes sociales más importantes para tu sector (ej. Instagram, Facebook, LinkedIn). Incluye diseño de banners, fotos de perfil y 5 plantillas de contenido inicial.
- \* \*\*Precio:\*\* \$1.200.000 COP (Pago único)
- \* \*\*Tiempo de entrega:\*\* 7 días hábiles.

---

\*\*2. Paquete de Gestión de Redes Sociales (Mensual)\*\*

Nos encargamos de todo para que tú te dediques a tu negocio.

- \* \*\*Descripción:\*\* Incluye la creación de 12 publicaciones mensuales (imágenes y videos cortos), gestión de comentarios y mensajes, e informe mensual de rendimiento. No incluye pauta publicitaria.
- \* \*\*Precio:\*\* \$1.800.000 COP / mes
- \* \*\*Requisito:\*\* Requiere tener el Paquete de Inicio Digital o perfiles ya existentes.

---

\*\*3. Paquete de Publicidad Digital (Mensual)\*\*

Lleva tu mensaje a miles de clientes potenciales.

- \* \*\*Descripción:\*\* Creamos y gestionamos tus campañas de anuncios en Meta (Facebook e Instagram) y Google Ads. Diseñamos los anuncios, segmentamos la audiencia y optimizamos el rendimiento.
- \* \*\*Precio:\*\* \$950.000 COP / mes (Este es el costo de gestión. No incluye el presupuesto que se le paga a Meta/Google por los anuncios).
- \* \*\*Presupuesto de Anuncios Recomendado:\*\* Mínimo \$1.000.000 COP / mes.

---

## \*\*Contacto y Siguiente Paso\*\*

Si un cliente desea contratar un servicio o necesita una cotización personalizada, debe hablar con un asesor humano. El asesor podrá entender sus necesidades específicas y preparar una propuesta a medida. Para contactar a un asesor, el cliente puede pedirlo directamente en el chat.